



熙康雲醫院控股有限公司

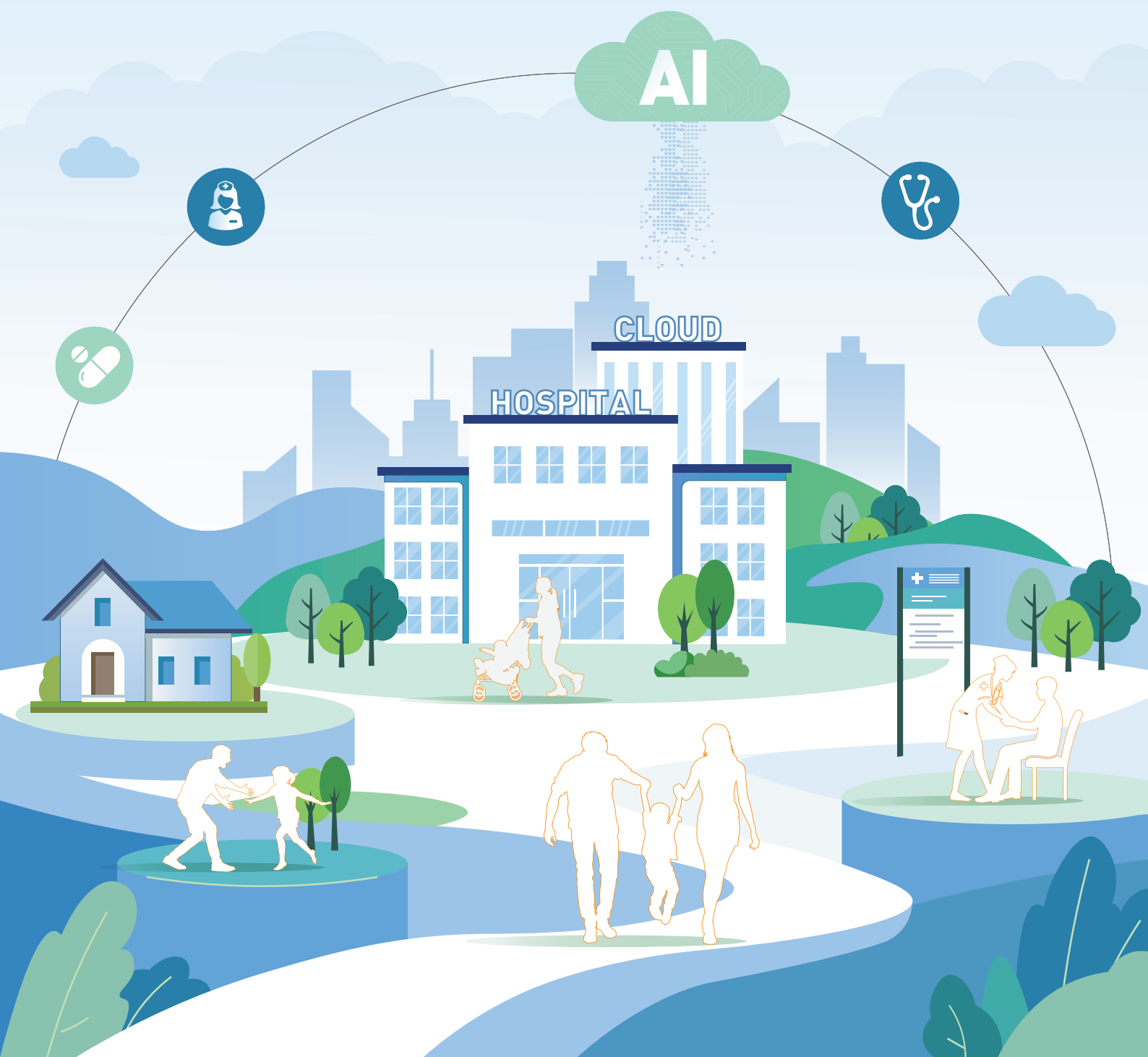
XIKANG CLOUD HOSPITAL HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9686

2026

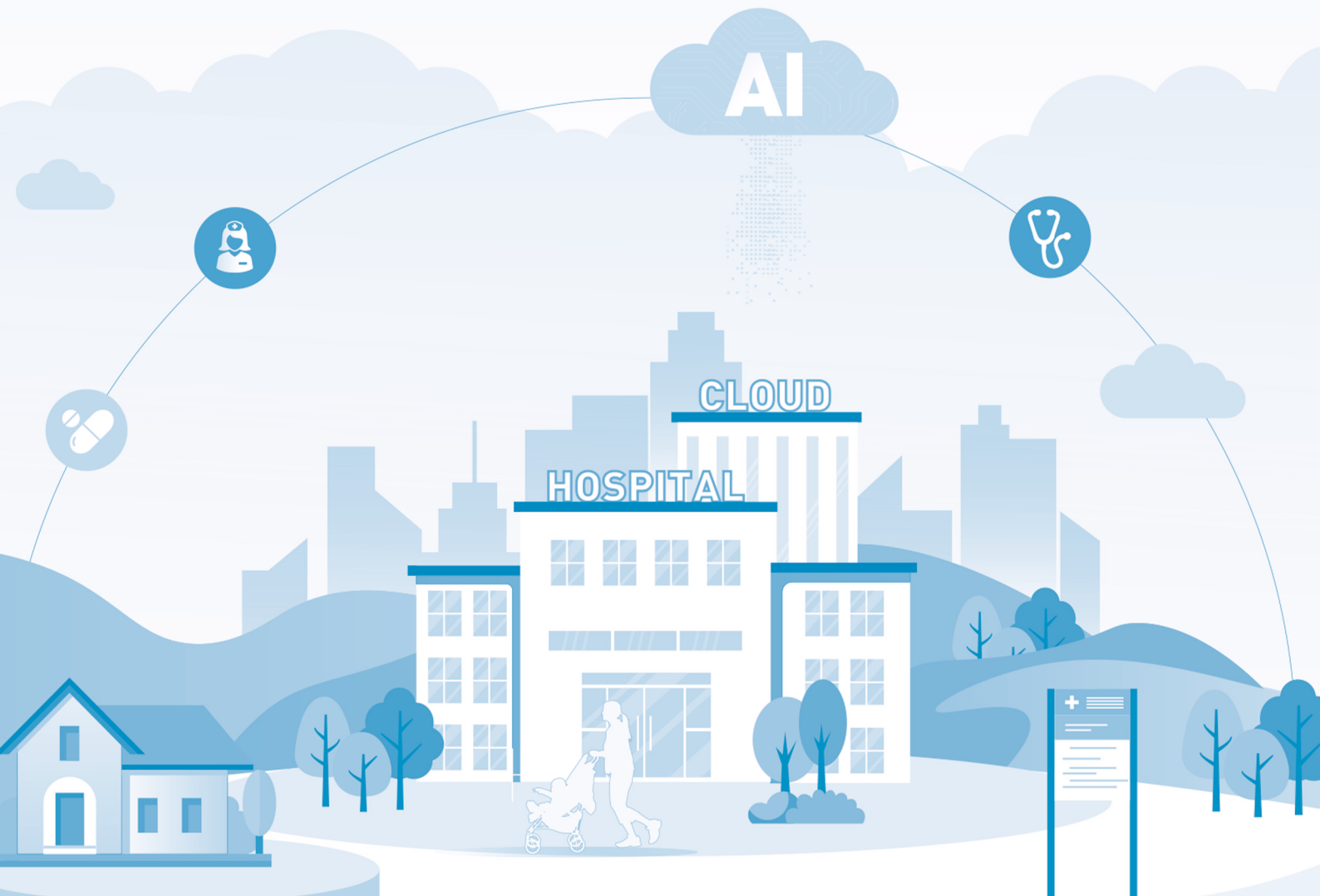
中期報告



目錄

頁次

2	公司資料
4	財務摘要
5	管理層討論與分析
26	其他資料
41	獨立審閱報告
42	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
44	中期簡明綜合財務狀況表
46	中期簡明綜合權益變動表
47	中期簡明綜合現金流量表
48	中期簡明綜合財務資料附註
70	釋義



公司資料

董事會

董事長及非執行董事

劉積仁博士

執行董事

宗文紅女士(首席執行官)

非執行董事

徐洪利先生

王楠博士

蒲成川先生

獨立非執行董事

陳艷博士

齊國先博士

印桂生博士

審計委員會

陳艷博士(主席)

齊國先博士

印桂生博士

薪酬委員會

陳艷博士(主席)

劉積仁博士

齊國先博士

提名委員會

劉積仁博士(主席)

陳艷博士

印桂生博士

戰略委員會

劉積仁博士(主席)

宗文紅女士

齊國先博士

印桂生博士

聯席公司秘書

趙妹女士

黃偉超先生

授權代表

宗文紅女士

黃偉超先生

註冊辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman

KY1-1104

Cayman Islands

中國總辦事處及主要營業地點

中國

浙江省寧波市

海曙區惠政巷12號1-1, 1-2, 1-3, 1-4, 1-5, 2-1

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

太新金融中心40樓

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

公司資料

核數師

安永會計師事務所

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

本公司法律顧問

有關香港法律：

高偉紳律師行

香港

中環

康樂廣場

怡和大廈27樓

有關中國法律：

天元律師事務所

中國

北京市

西城區

金融大街35號

國際企業大廈A座509單元

有關開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔

港灣道十八號

中環廣場二十六樓

主要往來銀行

興業銀行股份有限公司西安路支行

中國

遼寧省

大連市

沙河口區

黃河路594號、586-1號

招商銀行股份有限公司南湖科技開發區支行

中國

遼寧省

瀋陽市

和平區彩塔街33號

公司網站

<https://www.xikang.com>

股份代號

09686



財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年	2025年	
	(以人民幣千元計，百分比除外)		
	(未經審計)	(未經審計)	
收入	182,869	178,605	4,264
毛利	42,964	39,313	3,651
毛利率	23.5%	22.0%	1.5%
期內虧損	(27,431)	(49,975)	22,544
加：以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571	(5,987)
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	(21,847)	(38,404)	16,557

管理層討論與分析

一、業務回顧

2026年是「十五五」規劃的開篇之年，陸續出台《國民健康「十五五」規劃》、《擴大消費「十五五」規劃》，將醫療健康服務創新與「人工智能+醫療健康」上升為國家戰略，為互聯網醫療平台承接分級診療、延伸院外服務場景打開了政策窗口，明確鼓勵健康消費、發展銀髮經濟等，政策紅利持續釋放。與此同時，人口結構深度調整帶來的醫療健康服務需求變革加速演進：老齡化催生的居家康復與護理、慢病管理需求持續剛性增長，少子化趨勢下家庭對專業化婦幼健康服務的依賴度顯著提升，多層次、多元化的健康需求正成為社會共識。

面對時代機遇與行業變局，我們堅持獨特的「城市雲醫院平台」商業模式，以「到家的醫療護理服務」為使命，在變局中錨定長期價值。我們始終堅持以城市為入口，**在地方政府支持下，快速地、批量地、低成本地獲取城市醫療資源，讓醫生和護士為城市的老百姓提供更加專業、便捷的醫療和護理服務。**我們相信，依托數字化、智能化重構醫療健康服務供給，以技術創新驅動行業效率提升，將專業的醫療護理服務延伸至城市里的每一個家庭，實現院內外服務無縫銜接，有效助力國家分級診療體系建設與優質醫療資源下沉，實現社會價值與商業價值的協同共贏。

「城市雲醫院平台」商業模式夯實發展基石

經過十餘年深耕，我們已構建起政府主導下的「區域化佈局+標準化複製+AI賦能+生態合作」的戰略體系，構築起高競爭壁壘，推動城市醫療資源與居民健康需求精準匹配，形成更加高效的區域數字醫療服務生態。

政府主導下的區域化佈局是平台公信力的**根基**。我們與區域醫療衛生系統深度聯動，將分散的區域醫療資源整合為統一的區域服務網絡，高效、批量整合醫療機構、醫生和護士等核心資源，構成了城市雲醫院平台的服務保障。

標準化複製是規模擴張的**引擎**。通過「省級標桿引領+市級快速複製」的雙輪驅動策略，我們將既有成功經驗系統化、模塊化，形成可快速部署的標準化運營體系，以城市為單元高效推進，在新區域快速構建起本地化雲醫院平台和運營服務閉環。

AI技術是服務效能持續提升的**保障**。我們將多模態AI技術深度嵌入服務全流程，構建「智能匹配－精準調度－全程質控－持續優化」的數字化閉環，實現服務品質與運營效率的協同提升。



管理層討論與分析

生態合作是撬動價值躍升的**抓手**。我們依托平台全場景服務能力，吸引保險、藥械、康養等產業鏈夥伴共建「醫療健康服務生態圈」，實現跨行業資源的高效連接與創新孵化。

規模擴張：以標準化輸出釋放網絡協同價值

2026年上半年，我們在覆蓋醫療、護理、健康管理等全鏈條的數字化醫療服務體系基礎上，通過深度整合居家護理服務的先發優勢和已驗證的標準化運營體系，疊加AI技術深度賦能，推動核心業務規模持續高速增長，實現運營效率和服務質量的雙向提升。「熙康護理」已成為中國「居家護理服務」領域的標桿品牌，市場認知度和用戶信任度持續攀升。

平台資源持續擴容。截至2026年6月30日，接入平台網絡的醫療機構超3.7萬家，其中醫院3,739家（截至2025年6月30日：3,303家），同比增長13.2%；入駐醫生超15.4萬名（截至2025年6月30日：14.7萬名），同比增長4.8%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）16.8萬名（截至2025年6月30日：14.5萬名），同比增長15.9%。覆蓋規模的持續擴大，進一步強化了平台價值與網絡效應，為後續商業變現與生態發展奠定了基礎。

區域拓展穩步推進。持續深化區域網絡佈局，平台網絡覆蓋廣度與深度同步提升：護理服務平台方面，浙江省、河南省兩大省級標桿深度運營，新增拓展江蘇省南通市「通城護理」平台，服務惠及人群超2億，此外多個市級護理平台拓展正在穩步推進中，省級標桿示範引領、市級快速複製落地的協同發展格局進一步夯實；城市雲醫院平台項目方面，寧波、瀋陽、南寧等既有雲醫院平台迭代升級，新增拓展河北省「保定雲醫院」，與護理網絡的規模化擴張形成協同效應，推動平台規模價值持續增強。

服務體量強勁增長。2026年上半年，居家護理服務量超30.8萬人次（2025年同期：21.8萬人次），同比增長41.3%；居家護理諮詢業務服務量21.3萬人次（2025年同期：16.6萬人次），同比增長28.3%。核心業務增速持續領跑行業，規模效應持續釋放，不斷鞏固在居家護理服務領域的市場領先地位。



管理層討論與分析

智能驅動：以AI重構醫療服務價值鏈

我們已將AI技術從輔助性效率工具，進化為驅動平台能力躍遷的智慧中樞，不僅實現了平台化、標準化部署，更走向了「體系化賦能」，深度嵌入「智能匹配－精準調度－全程質控－持續優化」的服務閉環。AI技術已成為提升效率、保障安全、優化體驗的核心引擎，推動平台價值實現結構性躍升，為未來規模化擴展奠定了技術基礎。

供給端：釋放醫護產能，提升服務精度。AI質控體系覆蓋診療、護理、報告等核心環節，形成全流程質量管控閉環。護理場景下，AI語音交互顯著優化用戶下單體驗，護士智能工具實現數據處理與勞務核算自動化，大幅降低運營負擔。健康科普依托260萬+知識節點，覆蓋全護理領域，確保護理信息有據可查。AI預問診與輔助病歷深度融合檢查檢驗場景，有效提升病歷規範性與完整性。更多AI質控能力持續研發推進中，將進一步強化服務質量保障。

需求端：重塑用戶體驗，實現千人千面。AI健康諮詢支持用戶全場景泛對話與開放式問答，可結合體檢報告進行健康分析，提供智能化健康管理建議；智能健康促進書整合MSQ問卷與多份體檢報告，自動生成個性化健康分析報告，讓健康管理從「千人一面」走向「千人千面」。

治理端：賦能政府監管，護航服務安全。AI質控系統全面嵌入服務全流程，實現對護理操作規範性的實時監測、風險預警與服務質量自動評估，為主管部門提供可視化的監管駕駛艙，讓「放得開」與「管得住」實現統一。在保障用戶數據安全與平台合規性的同時，進一步鞏固政府合作基礎。

生態協同：以全鏈條生態聯動驅動價值共創

報告期內，我們以老年、母嬰、慢性病及術後人群為重點服務群體，在鞏固現有市場領先優勢的基礎上，立足居家醫療護理核心主業，以AI與大數據為核心驅動力，打通了互聯網醫療、居家護理、健康管理三大場景，依托用戶分層運營體系，實現對高價值、忠誠、沉睡等多元客群的精準畫像與動態追蹤，構建個性化服務觸達能力，用戶轉化效率與生命周期價值顯著提升。制定區域與產業鏈「雙向拓展」戰略，聯動藥企、器械商、保險公司等產業夥伴，推動資源互通、場景互補、價值互促，重點佈局銀髮消費、母嬰保健、慢病管理等高潛力細分賽道，持續豐富產品服務生態。依托多賽道協同與生態夥伴的深度聯動，為產業鏈夥伴的場景化共建提供了精準的需求洞察與驗證依據，拓寬盈利空間、延長用戶價值周期，實現服務深度與商業厚度兼備的高質量增長。



管理層討論與分析

戰略聚焦推動經營持續向好

報告期內，我們始終依托「城市雲醫院平台」聚焦核心業務，系統性地將AI技術融合於關鍵業務場景之中，在資源配置上向戰略級業務創新項目及重點城市網絡拓展傾斜。通過有序剝離非主營虧損單元、妥善處置低效資產，配合多層次服務產品矩陣的持續完善與智能化運營體系的落地，我們整體業務結構更為清晰，經營質量與運行效率均得以顯著改善，淨虧損繼續減少，經營性淨現金流穩步向好，已逐步建立起「以規模拓展夯實發展基礎、以精益運營提升經營質效、以量質齊升促進價值增長」的多維度正向循環機制，為快速複製推廣、實現可持續發展提供了堅實的支撐。

報告期內各分部業務收入如下：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	%	收入	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
醫療服務 ^(註1)	57,533	31.5%	69,827	39.1%
護理服務 ^(註2)	59,671	32.6%	34,624	19.4%
健康管理服務 ^(註3)	65,665	35.9%	74,154	41.5%
合計	182,869	100.0%	178,605	100.0%

附註：

1. 我們醫療服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元減少17.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣57.5百萬元，主要歸因於為提升資源使用效率，我們對部分低利潤業務單元進行結構性優化，以及受藥品集採等行業政策變化影響，使得收入有所減少。
2. 我們護理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元增長72.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣59.7百萬元，主要歸因於通過市場推廣和專業運營驅動下的快速複製與規模效應釋放，AI賦能的精細化運營帶來服務效能持續提升，以及護理服務價值鏈延伸帶來的衍生業務貢獻逐步顯現。
3. 我們健康管理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元減少11.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65.7百萬元，主要歸因於受市場需求疲軟及行業競爭不斷白熱化衝擊，健康管理業務承壓使得健康管理服務量減少。

管理層討論與分析

三大業務板塊發展

熙康雲醫院始終以服務居民健康需求為根本出發點，持續強化「醫療+護理+健康管理」的深度融合與協同聯動，不斷引領中國居家醫療護理行業的發展方向。依托城市雲醫院平台，我們構建了覆蓋全生命周期的服務生態體系：**醫療服務板塊**通過數字化手段賦能醫療機構與執業醫生，提供「線上線下融合、院內院外連續、治療與康復並重」的在線醫療服務；**護理服務板塊**以專業化的運營標準和服務規範，將院內護理能力延伸至院外場景，提供安全可靠、與院內同質的居家護理與在線護理諮詢服務；**健康管理服務板塊**則通過自營醫療機構面向個人及機構用戶提供全周期健康管理服務。三大業務緊密連接、高效協同，形成深度互促的業務閉環，系統性地整合平台生態內的各類服務資源，持續豐富和滿足用戶多元化的醫療健康需求，進一步鞏固平台模式的差異化競爭優勢。

我們始終以數智創新作為核心驅動，依托自研AI智能中台，推動AI在業務全鏈路中的深度滲透與場景化落地。圍繞「AI醫生助手」「AI護士助手」「AI健康助手」「AI客服助手」等系列智能助手矩陣，持續迭代產品能力，實現對用戶需求的即時感知、服務資源的動態調度、醫護效能的有效提升以及交互體驗的持續優化，形成從需求觸發到服務交付的端到端智能化閉環，全面加速雲醫院平台的響應與服務供給能力，推動醫療健康服務向更精準、更有溫度的方向持續優化。

報告期內，我們持續深耕「到家的醫療護理服務」核心賽道，在保持現有區域市場優勢的同時，積極向具有成長潛力的城市拓展佈局，並深化與產業鏈上下游夥伴的深度合作，不斷挖掘新的業務增長空間，通過醫療、護理、健康管理三大板塊的高效融合，提升資源整合與跨區域協同能力，推動業務步入良性、正向增長的發展軌道。



管理層討論與分析

醫療服務

互聯網醫療行業競爭格局持續演變，通用型在線問診服務同質化競爭加劇，單純依靠流量驅動的輕問診模式增長乏力，行業正從粗放式流量獲取向精細化的醫患互動與價值管理轉型，用戶需求已從簡單圖文諮詢延伸至精準分診、專科診療、檢查檢驗閉環及慢病院後管理等更深層次服務。與此同時，隨着醫保控費、藥品集採降價以及互聯網處方監管政策持續落地，平台電子處方業務面臨較大壓力。面對行業變化，我們充分發揮城市雲醫院平台積累的醫療資源，提升平台連接醫療機構交付醫療服務的效率，推動業務向「預防－診療－康復－院後居家延續照護」全鏈條的專科化、精準化方向轉型。

報告期內，我們醫療服務的技術創新應用不斷夯實，依托大模型與大數據升級核心架構，面向醫生端提供「AI醫生助手」「病歷AI輔助生成」「病歷質控」等工具，提升診療效率與服務質量；面向患者端推出「AI導診」「AI預問診」「檢查檢驗報告AI解讀」等應用，實現全天候在線響應、精準識別需求、智能分析數據，為患者精準匹配優質醫療資源鏈接與服務供應。同時，我們系統整合居家檢測、線上複診、複檢開單、上門採樣、報告解讀等多元場景，並垂直領域開展專科化運營，持續拓寬細分市場空間。在此基礎上，我們進一步深化與城市醫療機構的聯動，助力醫療機構的醫療服務向院外延伸，推動城市醫療服務網絡的完善與業務結構的持續優化。報告期內，我們互聯網醫療服務總量208.5萬人次（2025年同期：206.0萬人次），總體保持平穩。

報告期內，我們的醫療服務業務收入為人民幣57.5百萬元（2025年同期：人民幣69.8百萬元），同比下降17.6%。



管理層討論與分析

護理服務

居家護理業務緊扣民眾院後康復接續、失能人群長期照護、慢病居家管護等實際民生訴求，作為我們核心增長板塊，依托政企協同搭建的官方服務平台形成穩固經營根基，疊加配套醫用設備租賃增值業務佈局、全鏈條質量管控體系落地以及多元化支付渠道持續拓寬，實現業務規模穩步擴張，盈利結構持續改善。

我們持續運營全國多地省市級衛生健康主管部門授權的居家護理平台，延續「政府統籌監管、企業市場化運營、醫院持證執業護士供給服務」的成熟運營模式。相關護理服務均按照屬地監管要求開展，並納入相應醫療服務監管體系，擁有長護險結算、醫保配套補貼、民政養老服務採購等政策性業務准入資質。報告期內，原有官方平台訂單規模與活躍用戶數量穩步提升，新增區域合作項目有序推進，業務具有較強的政策確定性和落地基礎。「熙康護理」品牌在市場中積淀了深厚信任與口碑效應，網絡化協同優勢持續釋放。我們的服務網絡已覆蓋中國華東、華中、華南、西南及東北等全國主要區域，為近90個城市的居民提供高品質的居家護理服務，截至2026年6月30日，合作醫療機構2,075家（截至2025年6月30日：1,963家），入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）16.8萬名（截至2025年6月30日：14.5萬名）。

居家護理的市場需求具備服務周期長、客戶複購黏性高、現金流穩定性較好的特點，帶動報告期內相關訂單規模同比及環比均獲得顯著增長。我們持續優化收入端支付結構，減少業務對個人自費模式的單一依賴，積極拓展長期護理保險直接結算、地方惠民補貼、民政專項照護經費、商業保險賠付等多元支付路徑，在合規前提下推動護理服務接入各類結算渠道，降低居民實際支付壓力，進一步拓寬業務的長期發展空間。



管理層討論與分析

服務能力迭代：深化場景滲透與價值延伸

我們持續提升居家護理服務的內涵廣度與場景適配能力，圍繞用戶全周期健康訴求不斷完善服務矩陣，精準觸達老年、母嬰、術後康復等高頻剛需客群，迭代多層次、多場景的護理服務產品，截至2026年6月30日，可提供13大類合計260+項精細化居家護理服務（截至2025年12月31日：240+項），面向老年慢病及術後人群提供居家慢病連續性管理、術後康復干預服務，如PICC導管維護、傷口造口、腹膜透析等專科護理項目，以及涵蓋疼痛舒緩、心理疏導的安寧療護服務，為母嬰群體開展新生兒專項照護及產後康復等服務，打造覆蓋用戶全生命周期健康需要的連續性醫療護理解決方案。

在此基礎上，進一步深化專科服務內涵、創新業務模式，延伸護理服務價值鏈條，挖掘高價值用戶轉化潛力，其中醫用設備租賃業務已搭建母嬰護理、創面護理、管路護理等品類的器械矩陣，矩陣規模持續擴容。

AI賦能精細化運營：提升服務效能和用戶體驗

深耕居家護理賽道，持續打磨、迭代形成高標準化、強可複製、高適配性的成熟運營體系。依托AI技術深度賦能，全面支撐新市場拓展與業務快速落地，實現模式快速複製、服務高效落地、用戶規模穩步增長。同時，持續深化專業化運營能力與數據要素價值釋放，通過服務資源動態調度、用戶數據深度挖掘，大幅提升精準觸達能力與用戶複購轉化效率，驅動付費用戶體量持續擴容。報告期內，平台居家護理服務量突破30.8萬人次，較2025年同期21.8萬人次，同比增長41.3%，業務運營效能持續釋放。

圍繞用戶全流程服務體驗升級，我們以智能技術為核心底座，依托自然語言處理、多模態交互等人工智能技術，持續迭代優化居家護理服務平台，構建護患雙端、全場景、精準化、人性化的智慧護理服務體系。

在護士服務端，平台落地多項智能工具賦能提效。上線智能路線規劃助手，整合多源實時數據與智能路徑算法，自動規劃最優服務動線，大幅降低出行成本、提升上門服務效率；同步推出智能接單助手、訂單管理助手等功能，支持文字、語音多形式工單操作，簡化接單、核驗、履約全流程步驟，實現工單高效處置、服務隨需響應，全面釋放護士服務產能。



管理層討論與分析

在用戶服務端，搭建智能化、個性化服務閉環。依托算法模型上線智能項目推薦、個性化護理方案、小熙智能助手等功能，實現用戶需求智能預判、服務精準匹配、方案動態優化，為用戶提供全程陪伴式、精細化的健康護理服務。同時，構建AI+企業微信+人工熱線三位一體全域客服體系，實現用戶諮詢、問題響應、需求解決秒級對接、無縫銜接，全方位提升服務體驗，用戶滿意度持續穩步提升。

報告期內，我們的護理服務業務收入為人民幣59.7百萬元（2025年同期：人民幣34.6百萬元），同比增長72.3%。

健康管理服務

2026年上半年，國內體檢行業整體運行承壓，市場同質化競爭愈發激烈，傳統基礎體檢業務增長空間收窄、發展動力不足。我們聚焦用戶長期健康價值，持續優化服務體系與業務架構，搭建以用戶為中心、科技賦能、線上線下協同的「預防－篩查－管理」一體化服務體系，面向政企單位及個人客戶提供定制化健康管理解決方案。

報告期內，我們全國重點城市8家醫療機構，以標準化基礎體檢為服務底座，聯動優質生態夥伴持續升級服務矩陣，與專業第三方檢測機構落地基因檢測、功能醫學檢測及大數據分析應用，推出「精準檢測+精準營養」O2O健康管理方案，實現從早期篩查、風險研判、精準干預到長期養護的一站式服務。

我們持續推進AI技術與健康服務全場景深度融合，迭代升級「AI醫助小康」智能體，將AI能力嵌入體檢預約、報告查詢、專業解讀、智能導診、個性化項目推薦等核心環節，通過智能研判健康數據、識別用戶需求，實現健康風險評估、定制化干預、全周期效果追蹤的智能服務閉環，夯實長期服務能力。

我們持續優化服務模式、強化綜合運營能力，但組織體系升級、新型服務模式推廣顯效緩慢，市場用戶接受度仍在逐步培育過程中。受行業競爭不斷白熱化衝擊，報告期內健康管理業務規模有所承壓。2026年上半年健康管理服務量為16.1萬人次（2025年同期：20.5萬人次），同比下降21.5%。

報告期內，我們的健康管理服務業務收入為人民幣65.7百萬元（2025年同期：人民幣74.2百萬元），同比下降11.4%。



二、業務前景

互聯網醫療健康與居家健康產業正處於人口結構變遷、AI技術變革、政策制度創新、強基層導向及服務模式重構五重紅利疊加的戰略窗口期。深度老齡化催生居家醫療剛性需求；AI正從輔助工具向健康管理中樞進化；「十五五」規劃全面實施與長護險全國建制落地形成政策合力，從支付保障、資源配置到服務標準等多維度為行業構建起系統性制度框架；優質醫療資源下沉與分級診療體系建設為互聯網醫療賦予制度化核心功能；居民健康消費從「被動治療」向「主動健康」全面跨越，全生命周期健康服務體系加速成型。展望未來，城市雲醫院平台模式所具備的政府合作公信力、標準化複製能力、AI驅動的服務效率、以及生態協同的商業價值，已構建起顯著的競爭壁壘，具備在行業結構性升級中持續釋放增長潛力的核心能力，將在行業變革中進一步凸顯其獨特性與戰略價值。

持續深耕核心業務，加速全國規模化複製，釋放網絡協同效應。我們積極響應國家居家康復與家庭病床的政策導向，將城市雲醫院平台的居家護理服務打造為分級診療體系在院外的重要延伸與補充。我們將進一步鞏固並釋放居家護理服務的領跑優勢，憑藉經過市場充分驗證的標準化運營體系，以長三角、珠三角、京津冀等經濟發達區域為戰略縱深，同步推進核心城市佈局，加速城市雲醫院平台落地與擴容，持續完善全國標準化服務網絡，提升網絡覆蓋密度與服務響應速度，同時將標桿區域的成功經驗向新市場快速複製，因地制宜靈活適配，確保服務品質與運營效率同步輸出。深度挖掘居家康復、母嬰護理、增值衍生服務等高潛力細分賽道，加速資源優勢與平台優勢向市場規模、經營效益轉化，構建持續領跑的護城河。



管理層討論與分析

深化AI技術全域應用，打造智慧醫療核心優勢，驅動服務效能升級。我們將持續迭代升級自研AI智能中台，推進人工智能與大數據技術在「醫療+護理+健康管理」全場景中的深度融合，打通「疾病預防－臨床治療－術後康復」全流程數據鏈路，構建具備自主優化能力的智能決策與數據服務平台。持續升級醫患雙端AI智能助手矩陣，拓展AI診療輔助、智能護理指導、個性化健康管理、智能化運營服務等功能模塊，推動優質醫療服務從醫院端精準延伸至家庭端，構建以用戶需求為導向、以專科能力為支撐、以數據驅動為引擎的智慧服務體系，持續以技術迭代構築長期競爭壁壘。

完善多元生態體系，升級盈利模式，提升商業變現能力。隨着城市雲醫院平台在更多城市的落地與生態合作的持續深化，業務結構更加清晰聚焦、成本投入趨於穩定，平台規模化用戶基礎與優質醫護資源的複用效率持續提升，邊際成本遞減而收入規模穩步增長，利潤空間有望隨規模效應的釋放而逐步拓寬，商業模式的盈利彈性正在加速顯現。基於這一結構性優勢，我們持續深化「服務引流、產品增值、生態變現」的協同盈利模式，圍繞用戶全生命周期健康需求拓展高附加值服務品類與康養產業場景，推動從單點服務收益向生態化複合產出躍升，同時強化與政府部門、醫療機構、保險機構、藥械供應鏈及健康服務夥伴的多維協同，持續激活平台內生動力，夯實業績增長與價值創造的可持續底盤。

致力「讓每一個家庭享有公平、精準、高質量、安全、友好的醫療健康和居家護理服務」，是我們始終不變的初心與願景。我們依托城市雲醫院平台，打破傳統服務邊界，重構醫療健康服務的交付邏輯，以專業化能力築牢安全與質量底線。在行業變革、政策引領與用戶信任的共同驅動下，我們堅持走一條社會價值與商業可持續並重的普惠之路。規模化佈局奠定服務可及性，技術創新驅動效率躍升，生態協同釋放倍增價值，三者並進，終將讓有溫度的護理觸達每一個需要的地方，持續釋放長期商業價值，實現企業成長與民生福祉的同向共進。



三、財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣178.6百萬元增長2.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣182.9百萬元，主要歸因於護理服務收入的大幅增加，有效抵銷了醫療服務及健康管理服務收入下降的影響。

醫療服務

我們醫療服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元減少17.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣57.5百萬元，主要歸因於為提升資源使用效率，我們對部分低利潤業務單元進行結構性優化，以及受藥品集採等行業政策變化影響，使得收入有所減少。

護理服務

我們護理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元增長72.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣59.7百萬元，主要歸因於通過市場推廣和專業運營驅動下的快速複製與規模效應釋放，AI賦能的精細化運營帶來服務效能持續提升，以及護理服務價值鏈延伸帶來的衍生業務貢獻逐步顯現。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元減少11.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65.7百萬元，主要歸因於受市場需求疲軟及行業競爭不斷白熱化衝擊，健康管理業務承壓使得健康管理服務量減少。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.3百萬元增長0.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣139.9百萬元，主要歸因於：(i)護理服務成本增幅低於其收入增幅，規模效應顯現，對總成本形成相對節約；(ii)健康管理服務成本降幅小於其收入降幅，成本未能隨收入下降而同比例縮減，部分抵銷了護理端的節約效果，使得總成本整體僅錄得微幅增長。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元增長9.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣43.0百萬元。

報告期內，醫療服務、護理服務及健康管理服務的毛利率分別19.1%、21.9%及28.8%（2025年同期：13.3%、19.1%及31.6%）。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的22.0%增至報告期內的23.5%，主要歸因於：(i)護理服務規模實現快速增長，帶動該分部毛利貢獻提升；(ii)健康管理服務毛利率有所下降，該分部毛利貢獻隨之降低，部分抵銷前述業務帶來的毛利增量。



管理層討論與分析

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元減少18.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元，主要歸因於：(i)投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元減少23.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15.0百萬元，主要歸因於：(i)投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣43.3百萬元減少9.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元，主要歸因於以股份為基礎的薪酬開支減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.3百萬元減少37.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元，主要歸因於理財產品的投資收入減少。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元增長39.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6.9百萬元，主要歸因於(i)出售物業、廠房及設備收益增加；及(ii)匯兌收益增加。

融資收入及融資成本

我們的融資成本扣除融資收入的淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元減少1.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元，主要歸因於利息開支減少。

聯營公司應佔虧損

我們聯營公司應佔虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元減少86.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元，主要歸因於聯營公司的虧損減少。

所得稅抵免

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣1.5百萬元，而於2025年同期，我們錄得所得稅抵免人民幣0.3百萬元，主要歸因於遞延所得稅抵免的增加。

期內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元減少45.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.4百萬元。



管理層討論與分析

經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除以股份為基礎的薪酬開支的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損	(27,431)	(49,975)
加：以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	(21,847)	(38,404)

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即期內經調整淨虧損）已就以股份為基礎的薪酬開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元減少43.1%至2026年6月30日止六個月的人民幣21.8百萬元。截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由於(i)報告期內，本集團的護理業務規模效應逐步體現，毛利有所增長；(ii)有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降；(iii)聯營公司的虧損減少。

管理層討論與分析

或有負債

截至2026年6月30日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序，但無法保證日後不會出現該等情況。

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債（截至2025年12月31日：無）。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣1.8百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2025年6月30日止六個月：人民幣4.1百萬元）。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團並無抵押任何資產（截至2025年12月31日：無）。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本報告「全球發售所得款項」一節所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣449.7百萬元。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。



管理層討論與分析

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元) (未經審計)	2025年 (未經審計)
經營活動所用的現金	(49,516)	(52,376)
已收利息	3,278	5,336
已付所得稅	(3,409)	(2,921)
經營活動所用現金淨額	(49,647)	(49,961)
投資活動所用現金淨額	(2,624)	(147,517)
融資活動所用現金淨額	(32,179)	(70,843)
現金及現金等價物減少淨額	(84,450)	(268,321)
期初現金及現金等價物	545,538	760,857
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(11,345)	(1,747)
期末現金及現金等價物	449,743	490,789

經營活動所用現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了：(i)經營活動所用的現金；及(ii)其他現金項目（如已收利息及已付所得稅）。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣49.6百萬元，乃指經營活動所用的現金人民幣49.5百萬元，以及其他現金項目變動人民幣0.1百萬元所致。

投資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣2.6百萬元，主要歸因於購買物業、廠房及設備人民幣1.8百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣32.2百萬元，主要歸因於(i)償還借款人民幣224.0百萬元，部分被銀行借款所得款項人民幣210.4百萬元所抵銷；(ii)租賃負債付款人民幣9.8百萬元；及(iii)利息付款人民幣8.8百萬元。

管理層討論與分析

借款

截至2026年6月30日，我們的借款本金結餘總額為人民幣449.3百萬元（截至2025年12月31日：人民幣462.9百萬元）。截至2026年6月30日，我們的銀行融資人民幣3.0百萬元尚未動用（截至2025年12月31日：人民幣0.9百萬元）。

截至2026年6月30日，我們所有的非流動借款及絕大部分流動借款均為銀行貸款。我們未償還借款將於2027年7月或以前到期。

持有的重大投資

於聯營公司的股權投資

報告期內，本集團持有的於聯營公司的重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	投資成本 (人民幣千元)	持股比例	於2026年6月30日		佔本集團 總資產百分比	截至2026年 6月30日止六個月	
				對應 註冊資本 (人民幣千元)	賬面值 (人民幣千元)		分派股息 (人民幣千元)	應佔聯營 公司投資收益 (人民幣千元)
東軟管理諮詢(上海) 有限公司*	企業諮詢服務， 包括醫療設備等	96,436	49.00%	94,547	76,946	7.52%	-	219

附註：

1. 上文載列為本集團於上市前作出並於報告期內持有的於聯營公司的重大投資。於聯營公司的投資於在成本中初步確認後以權益會計法列賬。聯營公司為非上市公司，並無公開報價或公允價值。
2. 東軟管理諮詢(上海)有限公司主要持有一處不動產，該不動產用於本集團開展健康管理服務。據此，董事認為，投資東軟管理諮詢(上海)有限公司能為本集團帶來協同效應，利於我們的未來發展。

其他股權投資

截至2026年6月30日，本集團透過全資附屬公司熙康健康科技有限公司持有大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司（「大連雲舍」）註冊資本人民幣58,982,636元，佔大連雲舍總股本約7.15%。於2026年6月30日，該項股權投資的賬面價值（公允價值）為人民幣42.12百萬元，佔本集團總資產約4.11%。該項股權投資之公允價值乃基於現金流量折現模型，對大連雲舍未來自由現金流量進行折現後釐定。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無從大連雲舍收到任何股息。該項投資屬本集團在醫療健康、康養及相關業務場景中的小規模戰略性投資。於投資時，本公司認為大連雲舍作為連鎖式健康康養酒店運營商，其業務與本集團主營業務具有一定協同潛力，有助於促進客戶資源共享、拓展健康服務場景及深化相關業務合作，從而支持本集團的長期業務發展。

其他金融投資

1. 認購申萬宏源金融產品發行的結構性票據（一）

截至2026年6月30日，本公司持有申萬宏源金融產品發行的結構性票據（一）之公允價值為15.55百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣105.88百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約10.34%。本公司於2026年3月13日認購該產品，該產品由申萬宏源金融產品有限公司（「**申萬宏源金融產品**」）發行，並由其母公司申萬宏源（香港）有限公司（「**申萬宏源香港**」）提供擔保。申萬宏源金融產品為一家在英屬維京群島註冊成立的有限公司，由申萬宏源香港全資持有；而申萬宏源香港為一家於香港註冊成立並主要從事投資銀行、資產管理及跨境融資業務等金融服務的有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：218）。該產品之認購金額為約15.41百萬美元，由本公司使用全球發售之間置募集資金（及其產生的收益）支付。該產品年化收益率預期為2.25%-3.75%（最終以底層標的實際收益率為準）。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.20百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣1.39百萬元）。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，投資期限為一年並可隨時提前贖回。根據本公司可得資料，該基金掛鈎票據的相關基金主要為Value Investment Fund SP，其為Future Vision Fund SPC（於開曼群島註冊成立）的獨立投資組合。該基金投資範圍為相對保守的資產類別（如現金、短久期美國債券和其他高流動性低風險資產），以維持流動性及管理現金狀況。投資策略目標是在各種市場情況下，實現長期資本增長。該基金由Pamirs Capital (H.K.) Limited擔任管理人，該公司是持有香港證券及期貨事務監察委員會（「**香港證監會**」）第9類（提供資產管理）受規管活動牌照的持牌法團。本公司認為，由於該基金的投資組合以現金及高流動性固定收益資產為主，整體風險特徵相對審慎，且由持有香港證監會第9類牌照的專業資產管理機構管理，此外考慮到該產品的發行人和為該產品所提供的回報和保障、底層資產性質、擔保安排及提前贖回機制，該基金和該產品的整體風險水平相對較低。



管理層討論與分析

2. 認購申萬宏源金融產品發行的結構性票據(二)

截至2026年6月30日，本公司持有申萬宏源金融產品發行的結構性票據(二)之公允價值為5.25百萬美元(按2026年6月30日匯率折合約人民幣35.74百萬元)，佔本集團於2026年6月30日總資產約3.49%。本公司於2026年6月16日認購該產品，該產品由申萬宏源金融產品發行，由申萬宏源香港提供擔保。該產品之認購金額為5.24百萬美元，由本公司使用閒置自有資金(及其產生的收益)支付。該產品年化收益率預期為2.25%-3.75%(最終以底層標的實際收益率為準)。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.07百萬美元(按2026年6月30日匯率折合約人民幣0.47百萬元)。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，投資期限為一年並可隨時提前贖回。根據本公司可得資料，該基金掛鈎票據的相關基金主要為Value Investment Fund SP，其為Future Vision Fund SPC(於開曼群島註冊成立)的獨立投資組合。該基金投資範圍為相對保守的資產類別(如現金、短久期美國債券和其他高流動性低風險的資產)。該基金由Pamirs Capital (H.K.) Limited擔任管理人。本公司認為，由於該基金的投資組合以現金及高流動性固定收益資產為主，整體風險特徵相對審慎，且由持有香港證監會第9類牌照的專業資產管理機構管理，此外考慮到該產品的發行人和為該產品所提供的回報和保障、底層資產性質、擔保安排及提前贖回機制，該基金和該產品的整體風險水平相對較低。



管理層討論與分析

3. 認購交銀發行的結構性票據

截至2026年6月30日，本公司持有BOCOM International Product and Solution Limited發行的結構性票據之公允價值為4.92百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣33.49百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約3.27%。本公司於2025年7月2日認購該產品，該產品之認購金額為4.8百萬美元，由本公司使用閒置自有資金支付。該產品年化收益率預期為2.5%-3.75%（最終以底層標的實際收益率為準）。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.06百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣0.39百萬元）。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，於2028年到期並可隨時贖回。該產品主要投資於現金、短期票據、短期債券及其他金融工具，以維持流動性並管理現金頭寸。

4. 投資於Cedarvale Stable Growth

截至2026年6月30日，本公司持有Cedarvale Stable Growth基金份額之公允價值為5.52百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣37.63百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約3.68%。本公司於2023年11月1日認購金額為4.5百萬美元之該基金份額，由本集團使用閒置自有資金支付。

Cedarvale Stable Growth為Cedarvale Infinity Fund VCC旗下子基金。Cedarvale Stable Growth之投資目標為通過主要投資於大中華區、香港及亞太地區的固定收益證券以及全球具主導地位企業的股權證券（其中，固定收益證券主要包括由中國地方政府融資平台發行、期限一般不超過兩年的短期債券，有關債券於中國境內獲評AA+至AAA級信用評級；股權證券為於生物科技(Biotechnology)行業具有領先市場地位、技術優勢或增長潛力企業的股份），實現中長期穩定的資本增值，並通過投資全球性龍頭企業的股權證券實現長期競爭性資本增長。

Cedarvale Stable Growth由Cedarvale Asset Management Pte. Ltd.管理。該管理人為新加坡金融管理局(MAS)持牌資本市場服務持牌機構(Capital Markets Services Licensee)，獲准從事基金管理業務，負責管理、監督、選擇及評估Cedarvale Stable Growth基金的投資組合。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就持有該基金份額錄得未變現收益約0.43百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣2.96百萬元），其資產淨值變動主要受現金管理收益及固定收益證券估值變動影響。

除以上披露外，報告期內，本集團並未持有其他任何重大投資（包括對價值佔本集團於2026年6月30日資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資），亦無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據上市規則第十四章、第十四A章或附錄D2第32(4)段予以披露。

管理層討論與分析

資本承擔

截至2026年6月30日，我們並無任何重大資本承擔（截至2025年12月31日：無）。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

於報告期內，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣分別為美元和人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2026年6月30日，本集團並無持有任何金融工具作對沖用途（截至2025年12月31日：無）。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨債務除以總權益。淨債務以總債務計算，視為借款和租賃負債總額減去現金及現金等價物。於2026年6月30日，本集團的資本負債比率為15.4%（2025年12月31日本集團錄得淨現金狀況，故資本負債比率不適用）。

現金流量及公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動的影響，且除該等理財產品投資外，我們並無重大生息資產。



其他資料

中期股息

董事會已決議，建議不派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司、其任何附屬公司及合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至報告期末，本公司並無持有任何庫存股份。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有725名全職僱員，彼等均位於中國。下表載列截至2026年6月30日本集團按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總人數百分比
管理及行政	130	17.9%
銷售及市場推廣以及運營支持	166	22.9%
研發	127	17.5%
健康管理	302	41.7%
合計	725	100.0%

截至2026年6月30日止六個月，本集團支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣69.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣74.9百萬元）。在本集團所有725名僱員中，414名僱員擁有本科或以上學歷，佔本集團僱員總數的57.1%。

本集團致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本集團的僱員，本集團通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本集團每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本集團利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本集團亦對新員工進行入門培訓。

截至本報告日期，本集團並無發生任何可能嚴重損害本集團的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司備存的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉載列如下：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別	佔本公司權益的概約百分比 ⁽¹⁾
劉積仁博士 ⁽²⁾	於受控制法團的權益	193,252,305股(L) 普通股	22.95%
宗文紅女士 ⁽³⁾⁽⁴⁾	於受控制法團的權益	20,739,500股(L) 普通股	2.46%
	實益權益	19,500,000股(L) 普通股	2.32%

附註：

(1) 上表乃按於報告期末的合共841,876,805股股份計算。

(2) 斯邁威、東控國際第五及東控國際第七分別直接持有本公司81,364,000股股份、68,384,305股股份及22,100,000股股份，合共171,848,305股股份。斯邁威、東控國際第五及東控國際第七均由東軟控股通過多個中間實體全資擁有，根據《證券及期貨條例》，東軟控股被視為於由斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於本公司持有的合共171,848,305股股份中擁有權益。

東軟控股為於中國註冊成立的中外合資有限責任公司。截至報告期末，大連康睿道管理諮詢中心（有限合夥）（「大連康睿道管理」）為東軟控股的單一最大股東，持有其總股份的29.65%。東軟思維科技（東軟控股的第四大股東）持有其總股份的約10.82%。大連康睿道管理持有東軟思維科技總股份的99%。因此，大連康睿道管理有效控制東軟控股總股份的約40.47%。根據《證券及期貨條例》，大連康睿道管理被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於公司持有的股份中擁有權益。



其他資料

大連康睿道管理為於中國註冊成立的有限合夥。截至報告期末，寧波增道創業投資合夥企業（有限合夥）（「寧波增道」）持有大連康睿道管理注資的35.4433%。瀋陽康睿道諮詢有限公司（「瀋陽康睿道」）為大連康睿道管理及寧波增道的執行事務合夥人。劉博士為瀋陽康睿道指定給大連康睿道管理的執行事務合夥人委派代表，其亦持有寧波增道68.6641%的合夥權益及瀋陽康睿道60%的股本權益。

康睿道國際投資有限公司（「康睿道國際投資」）直接持有本公司21,404,000股股份，劉博士通過其全資持有的康睿道教育第一投資有限公司持有康睿道國際投資34.76%的權益。

根據《證券及期貨條例》，劉博士被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五、東控國際第七及康睿道國際投資於本公司持有的股份中擁有權益。

- (3) 康瑞馳持有本公司20,739,500股股份，由北京康驥管理諮詢合夥企業（有限合夥）（「北京康驥」）全資持有。北京康驥的普通合夥人為瀋陽睿前商務諮詢有限公司（「瀋陽睿前」），該公司由本公司的執行董事兼首席執行官宗文紅女士持有50%股權；北京康驥的有限合夥人為五家有限合夥公司（各自擁有北京康驥19.9975%的權益，「康驥五家有限合夥公司」）。瀋陽睿前擁有北京康驥0.02%的權益。截至報告期末，康驥五家有限合夥公司的合夥人合共為93名（含已離職公司僱員），包括本公司的執行董事兼首席執行官宗文紅女士。93名中概無任何人士有權於康驥五家有限合夥公司中享有重大經濟利益。由於宗文紅女士能控制瀋陽睿前（北京康驥的普通合夥人）50%的投票權，因此，根據《證券及期貨條例》，宗文紅女士被視為於康瑞馳所持有的20,739,500股股份中擁有權益。
- (4) 截至報告期末，宗文紅女士已獲授首次公開發售前購股權計劃項下10,500,000份購股權及首次公開發售後購股權計劃項下9,000,000份購股權。
- (5) (L)指好倉。

除本報告所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司備存的登記冊的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2026年6月30日，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須予披露或須登記於根據證券及期貨條例第336條要求備存的登記冊或已另行知會本公司的權益及／或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	持有股份數目	佔本公司權益的 概約百分比 ⁽¹⁾
東軟（香港） ⁽²⁾	實益權益	206,206,710(L)	24.49%
斯邁威 ⁽³⁾	實益權益	81,364,000(L)	9.66%
東控國際第五 ⁽³⁾	實益權益	68,384,305(L)	8.12%
中國人保財險	實益權益	101,653,000(L)	12.07%
景建創投	實益權益	86,700,000(L)	10.30%
第一關愛 ⁽⁴⁾	實益權益	64,728,790(L)	7.69%
Syn Invest ⁽⁵⁾	實益權益	42,500,000(L)	5.05%

附註：

(1) 於報告期末，上表乃按合共841,876,805股股份計算。

(2) 東軟（香港）直接持有本公司206,206,710股股份。東軟（香港）為東軟集團的全資附屬公司。根據證券及期貨條例，東軟集團被視為於東軟（香港）持有的股份中擁有權益。

(3) 斯邁威、東控國際第五及東控國際第七分別直接持有本公司81,364,000股股份、68,384,305股股份及22,100,000股股份，合共171,848,305股股份。斯邁威、東控國際第五及東控國際第七均由東軟控股通過多個中間實體全資擁有，根據《證券及期貨條例》，東軟控股被視為於由斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於本公司持有的合共171,848,305股股份中擁有權益。

東軟控股為於中國註冊成立的中外合資有限責任公司。大連康睿道管理為東軟控股的單一最大股東，持有其總股份的29.65%。大連東軟思維科技發展有限公司（「東軟思維科技」，東軟控股的第四大股東）持有其總股份的約10.82%。大連康睿道管理持有東軟思維科技總股份的99%。因此，大連康睿道管理有效控制東軟控股總股份的約40.47%。根據《證券及期貨條例》，大連康睿道管理被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於本公司持有的股份中擁有權益。



其他資料

大連康睿道管理為於中國註冊成立的有限合夥。截至報告期末，寧波增道持有大連康睿道管理注資的35.4433%。瀋陽康睿道為大連康睿道管理及寧波增道的執行事務合夥人委派代表。劉博士（本公司董事長兼非執行董事）為瀋陽康睿道指定給大連康睿道管理的執行事務合夥人代表，其亦持有寧波增道68.6641%的合夥權益及瀋陽康睿道60%的股本權益。

根據《證券及期貨條例》，瀋陽康睿道、寧波增道及劉博士均被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於本公司持有的股份中擁有權益。

- (4) 第一關愛由蘇州通和毓承投資合夥企業（有限合夥）（「蘇州通和毓承」）和蘇州通和二期創業投資合夥企業（有限合夥）（「蘇州通和二期」）分別擁有70%和30%的股權。蘇州通和毓承由其普通合夥人蘇州通毓投資管理合夥企業（有限合夥）（「蘇州通毓」）控制。蘇州通和二期由其普通合夥人蘇州富沿創業投資管理合夥企業（有限合夥）（「蘇州富沿」）控制。蘇州通毓和蘇州富沿均由張綺蘋女士全資擁有的公司蘇州蘊長投資諮詢有限公司（「蘇州蘊長」）控制。根據《證券及期貨條例》，蘇州通和毓承、蘇州通和二期、蘇州通毓、蘇州富沿、蘇州蘊長和張綺蘋女士均被視為於由第一關愛於本公司持有的股份中擁有權益。
- (5) Syn Invest由深圳市協同禾創投資管理合夥企業（有限合夥）（「協同禾創」）全資擁有。協同禾創由協同創新基金管理有限公司（「協同創新基金管理」）管理，並由上海歌斐信勉投資中心（有限合夥）（「上海歌斐信勉」）擁有80%的合夥權益。協同創新基金管理和協同禾創均由李萬壽博士控制，而上海歌斐信勉由汪靜波女士最終實益擁有。根據《證券及期貨條例》，協同禾創、協同創新基金管理、李萬壽博士、上海歌斐信勉及汪靜波女士均被視為於由Syn Invest於本公司持有的股份中擁有權益。
- (6) 以上披露資料基於截至報告期末聯交所網站顯示的信息及本公司可獲悉的信息作出。根據《證券及期貨條例》第336條，倘若干條件達成，則本公司股東須呈交披露權益表格。倘股東於本公司的持股量變更，除非若干條件已達成，否則股東毋須知會本公司及聯交所，故股東於本公司之最新持股量可能與呈交予聯交所的持股量不同。根據聯交所申報記錄：東軟（香港）持有本公司202,193,710股股份；斯邁威持有本公司76,500,000股股份；中國人保財險持有本公司102,000,000股股份。
- (7) (L)指好倉。

除本報告所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事或最高行政人員並不知悉其他人士（本公司董事或最高行政人員除外）截至2026年6月30日於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附帶可於任何情況下在本公司股東大會上投票之權利的任何類別股本面值5%或以上的權益。



其他資料

購股權計劃

1. 首次公開發售前購股權計劃

(1) 概覽

下文為董事會於2019年3月29日採納的首次公開發售前購股權計劃（經不時修訂）之主要條款的概要。所有首次公開發售前購股權計劃項下的購股權（「**首次公開發售前購股權計劃購股權**」）已悉數授出。

(2) 目的

為實現戰略目標並加快本公司發展，通過向參與者提供收購本公司專有權益的機會，預計首次公開發售前購股權計劃將鼓勵參與者激發工作的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

(3) 管理

首次公開發售前購股權計劃將由董事會及其指定人力資源部門管理，董事會的決定對所有各方為最終及具有約束力的決定。

(4) 首次公開發售前購股權計劃的參與者

首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者（「**首次公開發售前購股權計劃參與者**」）包括（其中包括）已加入或擬加入本集團的本集團董事、高級管理層、核心成員及董事會認為適合的其他人士，惟須遵守如下條件：

- (a) 在本集團工作滿一年；
- (b) 達到董事會規定的業績標準；或
- (c) 滿足董事會規定的授予首次公開發售前購股權計劃購股權的評估標準。

經首席執行官批准並向董事會進行年度報告，副總裁可建議向未能滿足上述(a)或(b)條規定，但對本公司作出重大貢獻或作為人才引進本公司的特殊參與者授予首次公開發售前購股權計劃購股權。授予此類特殊參與者的股份總數不超過本首次公開發售前購股權計劃下可予發行股份總數的10%。

(5) 最高股份數目

首次公開發售前購股權計劃股份總數不得超過81,600,000股股份，佔本公司於報告期末已發行股本總額（不包括庫存股份）的約9.69%。

概無針對每位首次公開發售前購股權計劃參與者設定最高配額。

(6) 首次公開發售前購股權計劃的期限

首次公開發售前購股權計劃於董事會決定的首個授予日期（即2020年1月1日）開始，有效期十年，除非董事會在計劃屆滿前將其終止。於本報告日期，首次公開發售前購股權計劃的剩餘有效期約為3年。

(7) 首次公開發售前購股權計劃購股權的授予

董事會將根據本公司表現，每年審核並決定是否授予首次公開發售前購股權計劃購股權。

首次公開發售前購股權計劃購股權的授予、歸屬和行使須遵守首次公開發售前購股權計劃的條文、董事會通過的相關決議以及適用法律規定。

接納首次公開發售前購股權計劃購股權時無需支付任何對價。

(8) 首次公開發售前購股權計劃購股權及首次公開發售前購股權計劃股份隨附的權利

在行使首次公開發售前購股權計劃購股權以及完成將首次公開發售前購股權計劃參與者登記為本公司股東前，首次公開發售前購股權計劃參與者不得就任何首次公開發售前購股權計劃購股權或首次公開發售前購股權計劃股份享有任何股利權利、投票權或其他股東權益或權利。

(9) 相關權利屬承授人個人所有

首次公開發售前購股權計劃購股權屬承授人個人所有，其不得以任何方式出售、質押、轉讓、按揭、出讓或處置任何首次公開發售前購股權計劃購股權（除非經董事會批准且授予函中有規定）。若違反任何首次公開發售前購股權計劃的計劃規則而出售首次公開發售前購股權計劃購股權，則首次公開發售前購股權計劃參與者持有的所有首次公開發售前購股權計劃購股權（不論歸屬與否）都將失效。在不損害前述條文的原則下，首次公開發售前購股權計劃的條文對首次公開發售前購股權計劃參與者的繼任人或承讓人具有同等約束力。

(10) 歸屬時間表

除董事會另有決定外，所授予的首次公開發售前購股權計劃購股權將在滿足下列條件的三年內歸屬：(A)首次公開發售前購股權計劃條款及相關授予函所載條件獲滿足；及(B)董事會確定的績效目標獲達成。首個歸屬日期將為授予首次公開發售前購股權計劃購股權日期（「**授予日期**」）的首個週年日期。

(11) 行使首次公開發售前購股權計劃購股權

行使價

首次公開發售前購股權計劃購股權的初步行使價為每股股份2.94美元（於上市日股份拆細完成後：每股股份0.588美元），並可按董事會在向參與者發出的授予函中規定以及參照市場慣例和股份當前價值作出進一步調整。行使價乃參照授予日期前最近一輪融資的股份價格乘以一定折扣確定。

行使期

除首次公開發售前購股權計劃的條款另有規定外，計劃下授予的首次公開發售前購股權計劃購股權的有效期限為自授予日期起10年。所有尚未行使的首次公開發售前購股權計劃購股權將在有效期結束後終止及失效。

行使購股權

承授人可通過(i)根據本首次公開發售前購股權計劃及授予函的條款向本公司提交《期權激勵行權申請書》；及(ii)提交董事會規定的任何其他文件，全部或部分行使首次公開發售前購股權計劃購股權。每項申請均須與總金額等於行使價乘以就此提交申請的股份數目的匯款一同提交。

其他資料

(12) 調整

若本公司實施資本公積金轉增股本、紅股發行、股份拆細、配發、股份拆分或影響股份的類似交易，導致已發行股份的數量增減，則董事會可絕對酌情決定調整首次公開發售前購股權計劃購股權的數量、價格和其他方面。董事會須在作出如此調整後於適當時間通知首次公開發售前購股權計劃參與者。

(13) 在首次公開發售前購股權計劃下授予的首次公開發售前購股權計劃購股權的詳情

截至2026年6月30日，首次公開發售前購股權計劃項下已授予首次公開發售前購股權計劃參與者的購股權涉及合共為51,510,500股股份，約佔於本報告日期股份的6.12%（不包括庫存股份），該等購股權仍全部尚未行使。於上市後，本公司不會根據首次公開發售前購股權計劃授予可認購股份的購股權。

截至2026年6月30日，268名（不包含已離職失效人員）承授人已根據首次公開發售前購股權計劃獲授有關首次公開發售前購股權計劃股份的購股權。截至2026年1月1日及2026年6月30日，首次公開發售前購股權計劃的計劃授權項下可授予的購股權數目乃分別為27,729,000股股份及30,089,500股股份（已包含失效部分，該些期權不會再次授出）。

於2026年1月1日及2026年6月30日，獲授予首次公開發售前購股權計劃購股權的詳情載列如下：

承授人姓名	於本集團擔任 的職務	授予日期	於2026年	於報告期內 授出	於報告期內 行使	於報告期內 註銷	於報告期內 失效	於2026年	歸屬期	行使價 (美元／股)
			1月1日 尚未行使					6月30日 尚未行使		
董事										
宗文紅女士	執行董事兼 首席執行官	2020年1月1日	2,500,000	—	—	—	—	2,500,000	自授予日期 起三年	0.588
		2021年1月1日	5,000,000	—	—	—	—	5,000,000		
		2023年4月1日	3,000,000	—	—	—	—	3,000,000		
董事或高級管理層 以外的僱員	／	2020年1月1日	8,937,500	—	—	—	550,000	8,387,500		
		2021年1月1日	25,155,000	—	—	—	1,414,500	23,740,500		
		2021年7月1日	3,200,000	—	—	—	195,500	3,004,500		
		2023年4月1日	6,078,500	—	—	—	200,500	5,878,000		
合計			53,871,000	—	—	—	2,360,500	51,510,500		

附註：

- 於報告期末，宗文紅女士持有首次公開發售前購股權計劃購股權項下合共10,500,000份購股權，佔本公司已發行股份總數的1.25%（不包括庫存股份）。
- 除上文所披露者外，於報告期末，(i)並無其他承授人為本公司董事、最高行政人員、主要股東、關連人士或其各自的聯繫人；(ii)並無其他承授人獲授首次公開發售前購股權計劃購股權超過已發行股份總數的1%（不包括庫存股份）；及(iii)並無其他於任何12個月內獲授或將獲授超過本公司已發行的股份總數（不包括庫存股份）0.1%的期權及獎勵的關連實體參與者或服務提供者。
- 上述首次公開發售前購股權計劃項下已授出之購股權行使期有效期至2029年12月31日止。
- 已授出的首次公開發售前購股權之歸屬均受限於相關授予通知書中所載之業績目標。

2. 首次公開發售後購股權計劃

(1) 概覽

下文為董事會於2021年5月27日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃之主要條款（「**首次公開發售後購股權計劃規則**」）的概要。首次公開發售後購股權計劃條款須受上市規則第十七章所規限。

本公司已向聯交所上市委員會申請批准根據首次公開發售後購股權計劃項下可能授出的任何首次公開發售後購股權計劃購股權獲行使而可能發行的股份上市及買賣。

(2) 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在就參與者為增進本公司的利益而對本公司作出的貢獻及持續努力，向參與者提供激勵及獎勵。

(3) 資格

合資格參與首次公開發售後購股權計劃的人士（「**首次公開發售後合資格參與者**」）包括(i)本集團任何成員公司、本集團任何成員公司持有股權的任何實體的任何僱員（全職或兼職）、行政人員或高級職員以及董事，並且就首次公開發售後購股權計劃規則而言，不包括本集團任何成員公司（「**投資實體**」）或任何業務合作夥伴；及(ii)據董事會全權認為已經或將會對本集團或任何投資實體的增長及發展作出貢獻的本集團任何成員公司、任何投資實體或任何業務合作夥伴的任何諮詢顧問、顧問或代理人。

於報告期內，本公司未曾亦不擬根據首次公開發售後購股權計劃向其任何業務合作夥伴的任何諮詢顧問、顧問、服務提供者或代理人授出任何購股權。

(4) 行使價

首次公開發售後購股權計劃購股權的行使價（「**行使價**」）應為由董事會或董事長（視情況而定）釐定且通知任何首次公開發售後購股權計劃購股權承授人（「**承授人**」）的價格，並為下列各項中最高者：

- (a) 於首次公開發售後授予日期（須為營業日）聯交所發出的每日報價表所列明股份收市價；
- (b) 與緊接首次公開發售後授予日期前五(5)個營業日於聯交所每日報價表所列明股份平均收市價相等的金額；及
- (c) 股份於首次公開發售後授予日期的面值。

(5) 授出購股權要約

董事會或董事長（根據首次公開發售後購股權計劃項下授予彼等各自的酌情權）有權在首次公開發售後購股權計劃執行期間的任何時間，全權及絕對酌情以董事會或董事長（視情況而定）不時決定的形式，以信函向首次公開發售後合資格參與者發出首次公開發售後購股權計劃購股權的要約（「**授予函**」）。

其他資料

(6) 接受要約

首次公開發售後購股權計劃購股權的要約，應在董事會或董事長（視情況而定）決定的期限內，通過預付郵資、傳真、親自遞送或者董事會或董事長（視情況而定）或董事會或董事長指定的任何人士收到的電子通訊的方式，以書面形式公開接受，並通知相關承授人，惟於首次公開發售後購股權計劃期限屆滿後或首次公開發售後購股權計劃根據首次公開發售後購股權計劃規則終止後，該要約不得公開接受。在此期間未被接受的首次公開發售後購股權計劃購股權的要約將告失效。除非承授人在接受要約時仍為首次公開發售後合資格參與者，否則不得接受要約。承授人於接受首次公開發售後購股權計劃購股權的要約後，須在要約列明的期限內向本公司支付1.00港元（董事會決議於授予時豁免支付除外），該款項不予退還，亦不得視為行使價的部分付款。

(7) 行使首次公開發售後購股權計劃購股權

本公司向有關首次公開發售後合資格參與者發出的授予函應說明首次公開發售後購股權計劃購股權的詳情，包括首次公開發售後購股權計劃購股權項下的股份數目、行使價、行使期間及歸屬時間表等。

根據董事會或董事長（視情況而定）可能施加的限制，任何首次公開發售後購股權計劃購股權可在行使期間內的任何時間由承授人（或若其身故，則由其法定遺產代理人）行使，並向本公司發出書面通知（按本公司不時指定的形式），說明首次公開發售後購股權計劃購股權由此獲行使以及獲行使的股份數目。

(8) 最高股份數目

於根據首次公開發售後購股權計劃已授出的所有購股權（「**首次公開發售後購股權計劃購股權**」）獲行使時可發行的股份數目的總限額不得超過股份於聯交所開始買賣之日已發行股份的約10%（為84,187,680股股份）（「**首次公開發售後授權上限**」），佔本報告日期已發行股份（不包括庫存股份）的10%。根據首次公開發售後購股權計劃規則（或本公司任何其他購股權計劃）已失效或已註銷的首次公開發售後購股權計劃購股權在計算首次公開發售後授權上限時將不計算在內。

根據首次公開發售後購股權計劃已授出但尚未行使的所有未行使首次公開發售後購股權計劃購股權以及根據任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的任何其他購股權獲行使而可能發行的最高股份數目不應超過本公司不時已發行股本的30%。

首次公開發售後授權上限經股東於股東大會上事先批准及／或達到上市規則不時規定之其他有關要求後可隨時予以更新。然而，經更新首次公開發售後授權上限不得超過於股東大會上取得股東對更新首次公開發售後授權上限的上述批准當日已發行股份的10%。計算經更新首次公開發售後授權上限時，不會計及之前根據首次公開發售後購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃（上市規則第十七章之條文適用於該等計劃）授出的首次公開發售後購股權計劃購股權（包括尚未行使、根據其條款已註銷或失效或已行使的相關購股權）。

本公司亦可於尋求相關批准的上述股東大會召開之前，尋求股東於股東大會上作出單獨批准，以授出超過首次公開發售後授權上限的購股權予本公司明確指定之參與者。



(9) 首次公開發售後購股權計劃參與者最高配額

不得向任何首次公開發售後購股權計劃參與者授出首次公開發售後購股權計劃購股權，以致倘悉數行使有關購股權，在截至該新授予日期（包括該日）止12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃已授予或將授予該合資格參與者的首次公開發售後購股權計劃購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使而已發行及將發行的股份總數超出本公司於該新授予日期（「首次公開發售後授予日期」）已發行股本總數1%。授出超出此限額的額外首次公開發售後購股權計劃購股權須遵守上市規則的規定。

(10) 績效目標

首次公開發售後購股權計劃規則並無列明任何須於可行使首次公開發售後購股權計劃購股權前達致的績效目標。然而，董事會可全權酌情規定可行使首次公開發售後購股權計劃購股權前須達致的績效條件，作為任何購股權的部分條款及條件。

(11) 歸屬時間表及行使期間

董事會或董事長（視情況而定）可於授予函中列明首次公開發售後購股權計劃購股權的行使期間及歸屬時間表。除非首次公開發售後購股權計劃購股權全部或部分被撤回及註銷或被沒收，否則承授人可根據相關授予函所載的歸屬時間表行使其首次公開發售後購股權計劃下的權利。首次公開發售後購股權計劃購股權必須於授予日期起計十年內行使。於報告期內，本公司未曾亦不擬根據首次公開發售後購股權計劃授出任何歸屬期短於12個月的購股權。

(12) 期限

首次公開發售後購股權計劃在滿足以下所有條件後生效：

- (i) 董事會通過必要決議，採納首次公開發售後購股權計劃；
- (ii) 聯交所上市委員會批准根據首次公開發售後購股權計劃購股權獲行使而將予發行的任何股份於聯交所上市及買賣；及
- (iii) 股份於聯交所開始買賣。

首次公開發售後購股權計劃自首次公開發售後購股權計劃生效日期起計十年期間內有效及具有效力（此後不得提呈或授出其他首次公開發售後購股權計劃購股權），但首次公開發售後購股權計劃規則之條文在所有其他方面將仍具有十足的效力及作用，惟須以有效行使首次公開發售後購股權計劃生效前所授出的任何首次公開發售後購股權或首次公開發售後購股權計劃規則條文可能規定的其他情況為限。於本報告日期，首次公開發售後購股權計劃的剩餘有效期約為七年。

(13) 在首次公開發售後購股權計劃下授予的首次公開發售後購股權計劃購股權的詳情

根據首次公開發售後購股權計劃，本公司分別於2024年7月15日及2025年7月21日向承授人授予首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，涉及購股權總數分別為29,465,000股股份及28,990,000股股份，對應的承授人人數為216名及236名，合計授予承授人人數為318名，購股權58,455,000股股份，約佔於本報告日期股份的6.94%（不包括庫存股份）。

於2026年6月30日，273名（不包含已離職失效人員）承授人已根據首次公開發售後購股權計劃獲授有關首次公開發售後購股權計劃股份的購股權。首次公開發售後購股權計劃項下已授予首次公開發售後購股權計劃參與者的購股權涉及合共為51,394,000股股份，約佔於報告期末股份的6.10%（不包括庫存股份），其中7,604,400股股份已歸屬但未獲行使。

截至2026年1月1日及2026年6月30日，首次公開發售後購股權計劃的計劃授權項下可授予的購股權數目乃分別為30,606,380股股份及32,793,680股股份^註。

註：根據首次公開發售後購股權計劃條款，失效可重新授予，為此，可授予股份數目為32,793,680（即首次公開發售後授權上限減去已授予部分）股股份。

其他資料

於2026年1月1日及2026年6月30日，獲授予首次公開發售後購股權計劃購股權的詳情如下：

承授人姓名	於本集團擔任 的職務	授予日期	於2026年	於報告期 內授出	於報告期 內行使	於報告期 內註銷	於報告期 內失效	於2026年	歸屬期	行使價 (港元／股)
			1月1日 尚未行使					6月30日 尚未行使		
董事										
宗文紅女士	執行董事兼 首席執行官	2024年7月15日	4,000,000	—	—	—	—	4,000,000		1.14
		2025年7月21日	5,000,000	—	—	—	—	5,000,000		0.904
高級管理層										
李鳴先生	總裁 ⁽⁴⁾	2024年7月15日	2,000,000	—	—	—	—	2,000,000	自授予日期 起三年	1.14
		2025年7月21日	2,000,000	—	—	—	—	2,000,000		0.904
張穎女士	副總裁兼 首席財務官	2025年7月21日	2,000,000	—	—	—	—	2,000,000		
趙妹女士	聯席公司秘書	2024年7月15日	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000		1.14
		2025年7月21日	800,000	—	—	—	—	800,000		0.904
董事及高級管理層 以外的僱員	／	2024年7月15日	17,822,300	—	—	—	874,300	16,948,000		1.14
		2025年7月21日	18,959,000	—	—	—	1,313,000	17,646,000		0.904
合計			53,581,300	—	—	—	2,187,300	51,394,000		

附註：

- 除上文所披露者外，於報告期末，(i)並無其他承授人為本公司董事，最高行政人員、主要股東或其各自的聯繫人；(ii)並無其他承授人獲授首次公開發售後購股權計劃購股權超過已發行股份總數的1%（不包括庫存股份）；及(iii)並無其他於任何12個月期內獲授或將獲授超過本公司已發行的股份總數（不包括庫存股份）0.1%的期權及獎勵的關連實體參與者或服務提供者。
- 上述首次公開發售後購股權計劃項下已授出之購股權行使期為10年。
- 已授出的首次公開發售後購股權之歸屬均受限於相關授予通知書中所載之業績目標。業績目標乃經考慮（包括但不限於）本公司相關財務指標及業務相關指標等。本公司已制定考核機制，根據有關董事及僱員的職務及職責分別制定考核指標。考核指標包括但不限於對工作質量、效率、協作水平、管理水平及戰略實現的衡量。經本公司考核達到設定的歸屬條件後，當期計劃歸屬的期權方可歸屬。
- 李鳴先生於2026年5月9日獲聘任為本公司總裁，並自同日起不再擔任本公司副總裁。

鑒於報告期內本公司並無就任何股份計劃授出任何購股權或獎勵，因此報告期內根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵而可予發行的股份數目除以報告期內已發行相關類別股份（不包括庫存股份）的加權平均數對本公司而言並不適用。



根據上市規則的持續披露責任

除本報告所披露者外，截至報告期末，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

全球發售所得款項

2023年9月28日，本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項淨額（「**募集資金**」）約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 募集資金的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；
- 募集資金的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 募集資金的約25%，將用於技術基礎設施及數據處理能力的研發；
- 募集資金的約10%，將用於潛在的併購機會；及
- 募集資金的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

募集資金已經及將持續按招股章程所披露的情況使用。截至2026年6月30日，本集團使用募集資金情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 (百萬港元)	於2026年 1月1日 尚未使用 金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日止 六個月 已使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 尚未使用金額 (百萬港元)	預期悉數使用 時間表
拓展以城市為入口的雲醫院平台， 以擴大我們的醫療網絡及用戶群	30%	166.3	100.8	25.7	75.1	截至2028年 12月31日
豐富我們在整個行業價值鏈上的 產品，以提供更專業及多樣化的 醫療健康服務	25%	138.6	95.4	24.9	70.5	截至2028年 12月31日
技術基礎設施及數據處理能力的研發	25%	138.6	76.9	14.9	62.0	截至2028年 12月31日
潛在的併購機會	10%	55.5	55.5	—	55.5	截至2028年 12月31日
營運資金及其他一般公司用途	10%	55.5	29.8	7.1	22.6	截至2028年 12月31日

其他資料

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的募集資金，實現募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，董事會分別於2025年6月13日及2026年6月12日決議，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、可隨時贖回的理財產品，金額不高於40百萬美元（以相關董事會日期中國人民銀行公佈的匯率計算，等值分別約314.0百萬港元及313.4百萬港元），以進行現金管理。該等額度分別在相關董事會決議之日起12個月內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。董事會認為，現金管理符合本公司及其股東的整體利益。

2025年3月10日，本公司向申萬宏源金融產品認購金額為15百萬美元之理財產品。該理財產品已於2026年3月13日到期，本金及收益金額合計為15,409,726美元。2026年3月13日，本公司以前次認購事項的本金及收益（即15,409,726美元）作為代價繼續向申萬宏源金融產品認購理財產品。詳情請參見本公司日期為2026年3月13日之公告。上述理財產品到期後，本公司將不再使用閒置募集資金認購理財產品。有關使用閒置募集資金進行現金管理的背景及相關安排的更多詳情，請參見本公司日期為2026年8月26日的公告。

上述認購理財產品構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易，本公司已遵守上市規則下的相關要求。

重大訴訟

本公司於報告期內並無涉及任何重大訴訟或仲裁。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，於報告期內及直至本報告日期，彼等已完全遵守標準守則所載的所有相關規定。

本公司亦已制定及實施有關信息披露（包括但不限於內幕消息的披露）的政策和程序，包括監察潛在內幕消息，確保迅速識別及評估對本公司股價有重大影響的相關事實及情況，以及在必要時提請董事會留意有關事項以便決定是否需要披露。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保守機密，並確保其接收者知悉其有保密義務。



遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司致力於實施最佳的企業管治常規。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則項下的守則條文。

董事及最高行政人員資料變更

截至本報告日期，並無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事及最高行政人員資料變更。

報告期後事項

根據首次公開發售後購股權計劃，本公司於2026年7月23日向195名合資格參與者合共授出32,785,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.0002美元的股份。該等合資格參與者包括本公司執行董事及首席執行官宗文紅女士，其獲授予6,500,000份購股權。其餘合資格參與者為本集團僱員。購股權的行使價為0.868港元。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年7月23日之公告。

除本報告另有披露外，於報告期後及截至本報告日期，並無發生任何對本集團的業務營運及財務產生重大不利影響的其他重大事項。

審計委員會對本中期報告的審閱

本公司審計委員會（「**審計委員會**」）由三名獨立非執行董事（即陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱及同意本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績及中期報告。

審閱中期未經審計簡明綜合財務報表

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

公眾持股量充足性

根據本公司可得公開資料及就本公司董事所知，於報告期內，本公司已按上市規則之規定維持充足公眾持股量。

致謝

本公司衷心感謝全體員工為我們整體發展所作出的卓越貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的全力奉獻及盡忠職守，這是本公司未來持續取得成功的關鍵。與此同時，本公司亦對其股東、客戶及業務合作夥伴一直以來的支持深表謝意。本公司將繼續致力於業務的可持續增長，為全體股東創造更高價值。

獨立審閱報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道 979 號
太古坊一座 27 樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致熙康雲醫院控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱載列於第42至69頁的中期財務資料,此中期財務資料包括熙康雲醫院控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2026年6月30日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表以及簡明綜合現金流量表,以及附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,我們僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)作出報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢,及應用分析性以及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審計的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號擬備。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2026年8月26日



中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	182,869	178,605
銷售成本		(139,905)	(139,292)
毛利		42,964	39,313
銷售及分銷開支		(25,255)	(31,008)
研發開支		(14,988)	(19,570)
行政開支		(39,299)	(43,268)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額		6,352	7,781
其他收入	4	2,068	3,293
其他開支		(853)	(866)
其他收益淨額		6,885	4,921
融資收入	6	3,573	5,715
融資成本	6	(9,715)	(11,933)
應佔聯營公司虧損		(620)	(4,670)
稅前虧損	5	(28,888)	(50,292)
所得稅抵免	7	1,457	317
期內虧損		(27,431)	(49,975)
其他全面收益／(虧損)			
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收益			
匯兌差額：			
換算海外業務的匯兌差額		664	165
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額		664	165
不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損：			
匯兌差額：			
將本公司財務報表換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(19,870)	(2,741)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的			
股權投資公允價值變動		(1,681)	—
不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額		(21,551)	(2,741)
期內其他全面虧損(扣除稅項)		(20,887)	(2,576)
期內全面虧損總額		(48,318)	(52,551)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
以下各方應佔虧損：			
母公司擁有人		(27,431)	(48,886)
非控股權益		–	(1,089)
		(27,431)	(49,975)
以下各方應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		(48,318)	(51,462)
非控股權益		–	(1,089)
		(48,318)	(52,551)
母公司普通權益持有人應佔每股虧損	8		
基本及攤薄(人民幣元)		(0.03)	(0.06)



中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	24,821	29,758
使用權資產	10	36,238	48,330
無形資產		2,624	2,911
投資聯營公司		84,823	85,443
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		42,115	44,093
長期貿易應收款項	11	1,470	3,669
預付款項		852	770
其他應收款項		3,729	3,844
遞延所得稅資產		8,095	6,159
非流動資產總值		204,767	224,977
流動資產			
存貨		18,762	17,242
就履約成本所確認的資產		5,495	7,753
貿易應收款項	12	82,743	81,315
合約資產		2,820	2,779
預付款項		6,750	6,683
其他應收款項		34,977	34,724
其他流動資產		4,904	5,707
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		212,747	214,226
受限制存款		—	5
現金及現金等價物		449,743	545,538
流動資產總值		818,941	915,972
流動負債			
貿易應付款項	13	159,030	186,034
合約負債		24,860	29,060
其他應付款項及應計費用		55,596	66,368
計息銀行借款	14	449,629	463,447
租賃負債		26,069	29,711
應付稅項		137	2,343
其他流動負債		84	45
流動負債總額		715,405	777,008
流動資產淨額		103,536	138,964
總資產減流動負債		308,303	363,941

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
合約負債	16,427	17,183
租賃負債	15,832	25,400
遞延收入	2,860	4,420
遞延所得稅負債	2,514	3,534
非流動負債總額	37,633	50,537
資產淨值	270,670	313,404
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,125	1,125
股份溢價	2,543,431	2,543,431
儲備	332,801	348,104
累計虧損	(2,606,687)	(2,579,256)
	270,670	313,404
非控股權益	—	—
權益總額	270,670	313,404

劉積仁
董事

宗文紅
董事



中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔					非控股權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元		
於2025年12月31日（經審計）	1,125	2,543,431	348,104	(2,579,256)	313,404	-	313,404
期內虧損	-	-	-	(27,431)	(27,431)	-	(27,431)
期內其他全面虧損：							
以公允價值計量且其變動計入其他全面							
收益的股權投資公允價值變動							
（扣除稅項）	-	-	(1,681)	-	(1,681)	-	(1,681)
匯兌差額	-	-	(19,206)	-	(19,206)	-	(19,206)
期內全面虧損總額	-	-	(20,887)	(27,431)	(48,318)	-	(48,318)
以股份為基礎的薪酬	-	-	5,584	-	5,584	-	5,584
於2026年6月30日（未經審計）	1,125	2,543,431	332,801	(2,606,687)	270,670	-	270,670
於2024年12月31日（經審計）	1,125	2,543,431	359,083	(2,540,330)	363,309	4,813	368,122
期內虧損	-	-	-	(48,886)	(48,886)	(1,089)	(49,975)
期內其他全面虧損：							
匯兌差額	-	-	(2,576)	-	(2,576)	-	(2,576)
期內全面虧損總額	-	-	(2,576)	(48,886)	(51,462)	(1,089)	(52,551)
收購非控股權益	-	-	(1,038)	-	(1,038)	(1,212)	(2,250)
以股份為基礎的薪酬	-	-	11,566	-	11,566	5	11,571
於2025年6月30日（未經審計）	1,125	2,543,431	367,035	(2,589,216)	322,375	2,517	324,892

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量			
經營所用現金	15	(49,516)	(52,376)
已收利息		3,278	5,336
已付所得稅		(3,409)	(2,921)
經營活動所用淨現金流量		(49,647)	(49,961)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(1,818)	(4,062)
出售物業、廠房及設備所得款項		47	117
購買理財產品		(853)	(394,999)
出售理財產品所得款項		—	251,427
投資活動所用淨現金流量		(2,624)	(147,517)
融資活動所得現金流量			
新銀行借款		210,354	243,990
償還銀行借款		(223,990)	(290,750)
收購非控股權益		—	(2,250)
利息付款		(8,765)	(10,445)
租賃負債付款		(9,778)	(11,326)
租賃保證金付款		—	(25)
上市開支付款		—	(37)
融資活動所用淨現金流量		(32,179)	(70,843)
現金及現金等價物減少淨額		(84,450)	(268,321)
期初現金及現金等價物		545,538	760,857
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(11,345)	(1,747)
期末現金及現金等價物		449,743	490,789
現金及現金等價物結餘分析			
現金及銀行結餘		449,743	490,789
綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的現金及現金等價物		449,743	490,789



中期簡明綜合財務資料附註

1. 一般資料

熙康雲醫院控股有限公司（「**本公司**」）於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》（經合併及修訂的1961年第3號法例第22章）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）在中華人民共和國（「**中國**」）主要從事提供以下服務：(i)醫療服務；(ii)護理服務；及(iii)健康管理服務。

2. 擬備基準與重要會計政策

2.1 擬備基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告擬備。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需的所有資料和披露，且應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

本公司並無擁有若干實體權益的合法所有權。然而，根據與該等實體註冊擁有人所訂立的若干合約協議（包括表決權委託協議、借貸協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議），本公司透過其間接全資附屬公司，以控制投票權、規管財務及營運政策、委任及罷免其管治機構的大多數成員以及於該等機構會議上投大多數票的方式控制該等實體。此外，有關合約協議亦將該等實體的風險及回報轉移予本集團間接全資附屬公司。因此，該等實體被視為本公司附屬公司且其財務報表已由本公司合併入賬。

2.2 會計政策變動及披露

擬備中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與擬備本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期財務資料首次採納的下列經修訂《香港財務報告準則會計準則》除外。

《香港財務報告準則》第9號及
《香港財務報告準則》第7號之修訂
《香港財務報告準則》第9號及
《香港財務報告準則》第7號之修訂
《香港財務報告準則會計準則》
年度改進 – 第11卷

金融工具分類及計量的修訂

涉及依賴自然能源生產電力的合約

《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號、
《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》
第10號及香港會計準則第7號之修訂

中期簡明綜合財務資料附註

2. 擬備基準與重要會計政策（續）

2.2 會計政策變動及披露（續）

經修訂《香港財務報告準則會計準則》的性質及影響闡述如下：

- (a) 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂（*金融工具分類及計量的修訂*）訂明，當實體的合約現金流量權利到期或轉移時，金融資產終止確認，而金融負債在結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選項，允許在滿足規定標準的情況下，於結算日前終止確認通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會和管治以及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂釐清對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的要求。該等修訂亦包括對指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂（涉及依賴自然能源生產電力的合約）釐清範圍內合約「自用」要求的應用，並修訂範圍內合約於現金流量對沖關係中對沖項目的指定要求。該等修訂亦包括額外披露要求，使財務報表的使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約在該等修訂範圍內，故該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 《香港財務報告準則會計準則》年度改進 – 第11卷載列對《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號（及隨附的《香港財務報告準則》第7號實施指引）、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第10號及香港會計準則第7號的狹義範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、修正或更改，以提升相應《香港財務報告準則會計準則》的一致性。該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。



中期簡明綜合財務資料附註

3. 經營分部資料

截至2026年6月30日止六個月	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	57,533	59,671	65,665	182,869
銷售成本	(46,551)	(46,613)	(46,741)	(139,905)
分部毛利	10,982	13,058	18,924	42,964
對賬：				
銷售及分銷開支				(25,255)
研發開支				(14,988)
行政開支				(39,299)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額				6,352
其他收入				2,068
其他開支				(853)
其他收益淨額				6,885
融資收入				3,573
融資成本				(9,715)
應佔聯營公司虧損				(620)
稅前虧損				(28,888)

中期簡明綜合財務資料附註

3. 經營分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	69,827	34,624	74,154	178,605
銷售成本	(60,521)	(28,023)	(50,748)	(139,292)
分部毛利	9,306	6,601	23,406	39,313
對賬：				
銷售及分銷開支				(31,008)
研發開支				(19,570)
行政開支				(43,268)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額				7,781
其他收入				3,293
其他開支				(866)
其他收益淨額				4,921
融資收入				5,715
融資成本				(11,933)
應佔聯營公司虧損				(4,670)
稅前虧損				(50,292)



中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入及其他收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入	182,869	178,605

客戶合約收入的細分收入資料

截至2026年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	57,533	59,671	65,665	182,869
收入確認時間				
於某一時間點確認	56,035	59,180	65,437	180,652
隨時間確認	1,498	491	228	2,217
合計	57,533	59,671	65,665	182,869

中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入及其他收入（續）

客戶合約收入的細分收入資料（續）

截至2025年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	69,827	34,624	74,154	178,605
收入確認時間				
於某一時間點確認	67,210	34,500	74,009	175,719
隨時間確認	2,617	124	145	2,886
合計	69,827	34,624	74,154	178,605

其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助*	1,970	1,620
預扣個人所得稅的服務費退費	97	105
增值稅（「增值稅」）退稅及增值稅減稅	1	—
理財產品投資回報	—	1,568
合計	2,068	3,293

* 政府補助主要包括項目補助，以支持區域發展、鼓勵創新並促進數字化轉型。



中期簡明綜合財務資料附註

5. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃扣除／(計入)下列項目後產生：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	111,018	108,619
物業、廠房及設備折舊	5,546	4,222
使用權資產折舊	11,106	10,442
無形資產攤銷	287	313
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金和獎金	55,381	58,497
以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571
社會保障成本和住房福利	11,754	14,222
其他僱員福利	2,251	2,149
合計	74,970	86,439
匯兌差額淨值**	(1,071)	(275)
金融及合約資產(減值撥回)／減值淨額：		
長期貿易應收款項減值淨額	317	3,346
貿易應收款項減值撥回淨額	(6,825)	(11,144)
其他應收款項減值淨額	8	201
合約資產減值／(減值撥回)淨額	148	(184)
合計	(6,352)	(7,781)
存貨減值虧損*	564	357
購買理財產品的服務費**	853	866
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
公允價值收益淨額***	(5,217)	(592)
出售聯營公司部分權益的收益***	—	(4,459)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額***	102	473
部分或全部終止租賃的收益淨額***	(1,525)	(103)

* 該項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「行政開支」。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「其他開支」。

*** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「其他收益淨額」。

中期簡明綜合財務資料附註

6. 融資收入及成本

融資收入及成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
利息收入	3,573	5,715
融資成本		
銀行借款利息	(8,584)	(10,506)
租賃負債利息	(1,131)	(1,427)
合計	(9,715)	(11,933)

7. 所得稅

由於截至2026年6月30日止六個月期間本集團並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備（截至2025年6月30日止六個月：無）。

在中國內地，公司須按25%的中國企業所得稅稅率納稅（截至2025年6月30日止六個月：25%），惟一家（截至2025年6月30日止六個月：一家）中國附屬公司獲認定為高新技術企業，享有15%的優惠稅率。

本集團所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期－中國內地		
期內開支	46	1,028
過往期間撥備不足	1,157	261
遞延	(2,660)	(1,606)
所得稅抵免總額	(1,457)	(317)



中期簡明綜合財務資料附註

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損及期內已發行普通股加權平均數841,876,805股（2025年：841,876,805股）計算。

由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄作用，故並無就攤薄影響對截至2026年及2025年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股虧損乃按下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損，用於計算每股虧損	(27,431)	(48,886)

	股份數目	
	截至6月30日止六個月 2026年	2025年
股份		
期內已發行普通股加權平均數，用於計算每股虧損	841,876,805	841,876,805

9. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團收購資產的總成本為人民幣771,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,201,000元），而出售資產的賬面總值為人民幣163,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣593,000元），導致出售虧損淨額人民幣102,000元（截至2025年6月30日止六個月：虧損淨額人民幣473,000元）。

中期簡明綜合財務資料附註

10. 使用權資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無收購任何資產（截至2025年6月30日止六個月：人民幣5,426,000元），並部分或全部終止賬面總值為人民幣986,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,243,000元）的資產，產生收益淨額人民幣1,525,000元（截至2025年6月30日止六個月：收益淨額人民幣103,000元）。

11. 長期貿易應收款項

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
長期貿易應收款項	12,572	15,031
減：減值	(8,323)	(8,006)
	4,249	7,025
減：一年內到期的長期貿易應收款項	(2,779)	(3,356)
賬面淨值	1,470	3,669

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構、政府及企業簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在13個月至10年內收取。



中期簡明綜合財務資料附註

11. 長期貿易應收款項（續）

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
四個月至一年	4,564	3,000
一至兩年(不含一年)	2,104	4,210
兩至三年(不含兩年)	342	333
三至四年(不含三年)	885	1,905
四至五年(不含四年)	4,677	5,583
	12,572	15,031
減：減值	(8,323)	(8,006)
	4,249	7,025
減：一年內到期的長期貿易應收款項	(2,779)	(3,356)
賬面淨值	1,470	3,669

12. 貿易應收款項

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	184,364	189,761
減：減值	(101,621)	(108,446)
賬面淨值	82,743	81,315

中期簡明綜合財務資料附註

12. 貿易應收款項（續）

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。綜合健康管理服務（納入健康管理服務）相關的貿易應收款項的正常信貸期主要為90天內，而醫療服務、護理服務及健康管理服務（不包括綜合健康管理服務）相關的貿易應收款項的正常信貸期主要為一年以內。本集團尋求對未償還應收款項保持嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期審閱逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸措施。貿易應收款項不計息。

本集團於2026年6月30日的貿易應收款項包括應收本集團關連方款項人民幣3,217,000元（2025年12月31日：人民幣5,284,000元），該款項須按與提供予本集團主要客戶的相若信貸條款償還。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	35,154	39,295
四個月至一年	25,636	25,520
一至兩年（不含一年）	27,436	23,679
兩至三年（不含兩年）	18,322	28,732
三至四年（不含三年）	22,233	22,090
四至五年（不含四年）	18,045	12,889
五年以上	37,538	37,556
	184,364	189,761
減：減值	(101,621)	(108,446)
合計	82,743	81,315



中期簡明綜合財務資料附註

12. 貿易應收款項（續）

貿易應收款項減值虧損準備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
於期初	108,446	129,008
減值虧損撥回	(6,825)	(11,144)
於期末	101,621	117,864

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式（即按客戶類型劃分）的不同客戶分部組別的逾期天數釐定。有關計算反映概率加權結果、貨幣時間價值以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及支持性資料。一般而言，倘逾期超過一年且不受強制執行活動所規限，則貿易應收款項予以撇銷。

13. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	54,536	68,165
四至六個月	7,418	23,638
七個月至一年	26,213	29,934
一至兩年（不含一年）	20,101	18,818
兩至三年（不含兩年）	14,925	17,469
三至四年（不含三年）	21,648	18,294
四至五年（不含四年）	9,669	8,498
五年以上	4,520	1,218
合計	159,030	186,034

中期簡明綜合財務資料附註

14. 計息銀行借款

	2026年6月30日			2025年12月31日		
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元 (未經審計)	實際利率(%)	到期日	人民幣千元 (經審計)
銀行貸款－有擔保	3.90	2026年－ 2027年	239,333	3.90	2026年	221,310
銀行貸款－有擔保	貸款基礎利率 (「貸款基礎利率」)	2026年－ 2027年	210,296	貸款基礎利率 (「貸款基礎利率」)	2026年	242,137
	-0.2%+0.5%&0.9			+0.1%&0.7%&0.9		
合計			449,629			463,447

附註：

- (a) 本集團所有借款均以人民幣計值。
- (b) 於2026年6月30日，有擔保銀行貸款本金部分約人民幣390,000,000元及人民幣59,264,000元分別由本公司股東大連東軟控股有限公司（「東軟控股」）及熙康科技提供擔保。

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
固定利率	239,333	221,310
可變利率	210,296	242,137
合計	449,629	463,447



中期簡明綜合財務資料附註

15. 綜合現金流量表附註

經營活動所得現金流量

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
稅前虧損：	(28,888)	(50,292)
就以下各項作出調整：		
折舊及攤銷	16,939	14,977
以股份為基礎的薪酬	5,584	11,571
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值收益淨額	(5,217)	(592)
理財產品投資收入	—	(1,568)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	102	473
部分或全部終止租賃收益淨額	(1,525)	(103)
出售一間聯營公司部分權益的收益	—	(4,459)
購買理財產品的服務費	853	866
應佔聯營公司虧損	620	4,670
融資收入	(3,573)	(5,715)
融資成本	9,715	11,933
外匯收益	(1,071)	(275)
金融及合約資產轉回撥備	(6,352)	(7,781)
	(12,813)	(26,295)
存貨增加	(1,520)	(6,529)
其他經營資產減少	7,948	28,791
其他經營負債減少	(43,131)	(48,343)
經營所用現金	(49,516)	(52,376)

中期簡明綜合財務資料附註

16. 關聯方交易

(a) 本集團於期內與關聯方進行以下交易：

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審計)	(未經審計)
購買技術服務、維修服務及其他服務			
東軟集團股份有限公司(「東軟集團」)及其附屬公司	(i)	1,286	905
中國人民財產保險股份有限公司(「中國人保財險」) 及其附屬公司	(i)	216	—
合計		1,502	905
提供健康管理服務			
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	(i)	1,432	1,650
東軟控股	(i)	319	191
中國人保財險及其附屬公司和聯營公司	(i)	49	31
合計		1,800	1,872
與關聯方租賃合約相關的使用權資產			
東軟集團及其附屬公司	(ii)	—	36
租賃開支及物業服務			
東軟集團及其附屬公司	(ii)	504	504

附註：

- (i) 自關聯方購買及向關聯方銷售及提供服務乃經相關方共同協商後確定。
- (ii) 與關聯方的租賃交易乃經各方協商後確定。



中期簡明綜合財務資料附註

16. 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的其他交易：

- (i) 於報告期末，本集團股東已就本集團取得的若干銀行借款本金提供不超過人民幣390,000,000元（2025年12月31日：人民幣390,000,000元）的擔保。

(c) 與關聯方的未償付結餘：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項		
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	451	768
中國人保財險、其附屬公司和聯營公司	93	58
東軟控股及其附屬公司	28	522
合計	572	1,348
合約資產		
東軟集團及其附屬公司	55	31
其他應收款項		
東軟集團及其附屬公司	1,013	1,013
聯營公司、其母公司及附屬公司	—	229
合計	1,013	1,242
預付款項		
東軟集團及其附屬公司	84	84
貿易應付款項		
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	18,342	18,573
東軟控股、其附屬公司和聯營公司	90	117
合計	18,432	18,690

中期簡明綜合財務資料附註

16. 關聯方交易 (續)

(c) 與關聯方的未償付結餘：(續)

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
其他應付款項		
東軟集團及其附屬公司	905	—
東軟控股及其附屬公司	7	7
合計	912	7
合約負債		
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	1,522	1,526
東軟控股、其附屬公司和聯營公司	242	244
中國人保財險、其附屬公司和聯營公司	99	85
	1,863	1,855
使用權資產		
東軟集團及其附屬公司	2,620	4,421
聯營公司、其母公司及附屬公司	1,839	3,416
合計	4,459	7,837
租賃負債		
聯營公司、其母公司及附屬公司	4,588	4,486
東軟集團及其附屬公司	2,728	4,544
合計	7,316	9,030

結餘為無擔保及免息。



中期簡明綜合財務資料附註

16. 關聯方交易（續）

(d) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
工資、薪金和獎金	1,893	1,544
退休金成本－界定供款計劃	128	79
其他社會保障成本	80	49
住房福利	51	63
以股份為基礎的薪酬	2,755	2,470
支付予主要管理人員的薪酬總額	4,907	4,205

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團金融工具（除賬面值與公允價值合理相若者外）的賬面值及公允價值如下：

	賬面值 於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)	公允價值 於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
金融資產				
長期貿易應收款項	4,249	7,025	4,246	7,282
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	42,115	44,093	42,115	44,093
其他應收款項（非流動部分）	3,729	3,844	3,458	3,500
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	212,747	214,226	212,747	214,226
合計	262,840	269,188	262,566	269,101
金融負債				
計息銀行借款	449,629	463,447	449,629	463,447

中期簡明綜合財務資料附註

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級（續）

本集團財務部由財務經理領導，負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審計委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動及釐定應用於估值的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。每年兩次與審計委員會討論估值過程及結果以進行中期及年度財務報告。

金融資產及負債的公允價值以該工具按交易雙方自願進行的現行交易（而非強制或清盤出售）的情況下的交易金額入賬。以下方法及假設用於估計公允價值：

長期貿易應收款項及非流動其他應收款項的公允價值已透過按相若條款、信貸風險及剩餘到期日以現可就工具提供的貼現率折現預計未來現金流量計算。於2026年6月30日，本集團本身就計息銀行借款的不履約風險所導致的公允價值變動被評定為不重大。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中理財產品的公允價值乃按相若條款及風險的工具的市場利率，以貼現現金流量估值模型估算。

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的大連雲舍非上市股權投資的公允價值已使用貼現現金流量估值模型估計。計算中採用的貼現率乃使用加權平均資本成本（「加權平均資本成本」）及資本資產定價模型（「資本資產定價模型」）釐定。

以下為於2026年6月30日及2025年12月31日對金融工具估值的重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度分析的概要：

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公允價值對輸入數據的敏感度
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	貼現現金流量 估值模型	稅前折現率	12% (2025年 12月31日：11%)	稅前折現率每增加／減少1%，將導致公允價值相應減少／增加人民幣5百萬元／人民幣6百萬元（2025年12月31日：人民幣5百萬元／人民幣6百萬元）
理財產品	貼現現金流量 估值模型	預期回報率	2%至8% (2025年 12月31日： 3%至6%)	預期回報率增加／減少5% (2025年12月31日：5%)，將導致公允價值增加／減少人民幣14百萬元（2025年12月31日：人民幣11百萬元）

中期簡明綜合財務資料附註

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級（續）

公允價值層級

下表載列本集團金融工具的公允價值計量層級：

按公允價值計量的資產：

於2026年6月30日

	使用以下輸入數據的公允價值計量			合計 人民幣千元 (未經審計)
	活躍市場報價	重大可觀察	重大不可觀察	
	(第一層級)	輸入數據	輸入數據	
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	-	-	42,115	42,115
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	-	-	212,747	212,747
合計	-	-	254,862	254,862

於2025年12月31日

	使用以下輸入數據的公允價值計量			合計 人民幣千元 (經審計)
	活躍市場報價	重大可觀察	重大不可觀察	
	(第一層級)	輸入數據	輸入數據	
	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	-	-	44,093	44,093
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	-	-	214,226	214,226
合計	-	-	258,319	258,319

中期簡明綜合財務資料附註

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級（續）

公允價值層級（續）

於期內，第三層級內公允價值計量變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資：		
於1月1日	44,093	—
新增	—	54,018
於損益中確認的公允價值變動	(1,978)	—
於6月30日	42,115	54,018
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
於1月1日	214,226	36,842
購買	—	394,133
出售	—	(251,427)
於損益中確認的公允價值變動	5,217	592
於損益確認的投資回報	—	1,568
匯兌調整	(6,696)	(541)
於6月30日	212,747	181,167

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何按公允價值計量的金融負債。

於期內，金融資產及金融負債的公允價值計量在第一層級及第二層級之間並無轉移，亦無轉入或轉出第三層級（截至2025年6月30日止六個月：無）。

18. 報告期後事項

於2026年7月23日，32,785,000份購股權以每股0.868港元的行使價授予本集團的195名僱員。根據僱員激勵計劃，上述195名僱員獲授予購股權，僅在滿足若干服務及表現條件的情況下方可歸屬。

19. 財務報表的批准

中期簡明綜合財務資料於2026年8月26日經董事會批准並授權刊發。



釋義

於本中期報告中，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載的涵義。

「2016年受限制股份單位計劃」	指	本公司於2016年8月為僱員利益採納的受限制股份單位計劃
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「本公司」	指	熙康雲醫院控股有限公司（前稱東軟熙康控股有限公司），一家於2011年5月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「董事」	指	本公司董事
「東控國際第五」	指	東控國際第五投資有限公司，一家於2015年6月23日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「東控國際第七」	指	東控國際第七投資有限公司，一家於2015年6月23日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「劉博士」	指	劉積仁博士，本公司董事長兼非執行董事
「第一關愛」	指	第一關愛，我們首次公開發售前投資者之一，一家於開曼群島註冊成立的公司
「全球發售」	指	招股章程所述的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的合併聯屬實體（或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司及通過合約安排控制的合併聯屬實體）



釋義

「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「康瑞馳」	指	康瑞馳投資有限公司，一家於2015年7月8日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為本公司僱員持股平台及股東
「景建創投」	指	景建創投有限公司，我們首次公開發售前投資者之一，一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2023年9月28日，即股份於香港聯交所上市及股份獲准開始在香港聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所營運的證券市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行營運
「東軟（香港）」	指	東軟（香港）有限公司，一家於2000年8月25日根據香港法律註冊成立的公司，為東軟集團全資擁有的本公司股東
「東軟集團」	指	東軟集團股份有限公司，一家於1991年6月17日根據中國法律註冊成立的公司，其於1996年6月18日在上海證券交易所上市（證券代碼：600718）
「東軟控股」	指	大連東軟控股有限公司，一家於2011年11月15日根據中國法律註冊成立的公司
「中國人保財險」	指	中國人民財產保險股份有限公司，於2003年7月在中國成立，於2003年11月6日在聯交所主板上市（股份代號：02328），我們首次公開發售前投資者之一及本公司關連人士



釋義

「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年5月27日採納的購股權計劃，經不時修訂或以其他方式修改，詳述於本中期報告「其他資料－購股權計劃－2. 首次公開發售後購股權計劃」
「中國」	指	中華人民共和國。僅就本中期報告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2019年3月29日採納的購股權計劃，經不時修訂或以其他方式修改，詳述於本中期報告「其他資料－購股權計劃－1. 首次公開發售前購股權計劃」
「招股章程」	指	本公司日期為2023年9月18日的招股章程
「省」	指	中國各省，或按文義所指，省級自治區或中國中央政府直接管轄的直轄市
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0002美元的普通股
「購股權計劃」	指	首次公開發售前購股權計劃及／或首次公開發售後購股權計劃
「股東」	指	股份的持有人
「斯邁威」	指	斯邁威控股有限公司，一家於2011年3月15日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「Syn Invest」	指	Syn Invest Co. Ltd，本公司首次公開發售前投資者之一，一家於英屬維爾京群島成立的公司
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元

