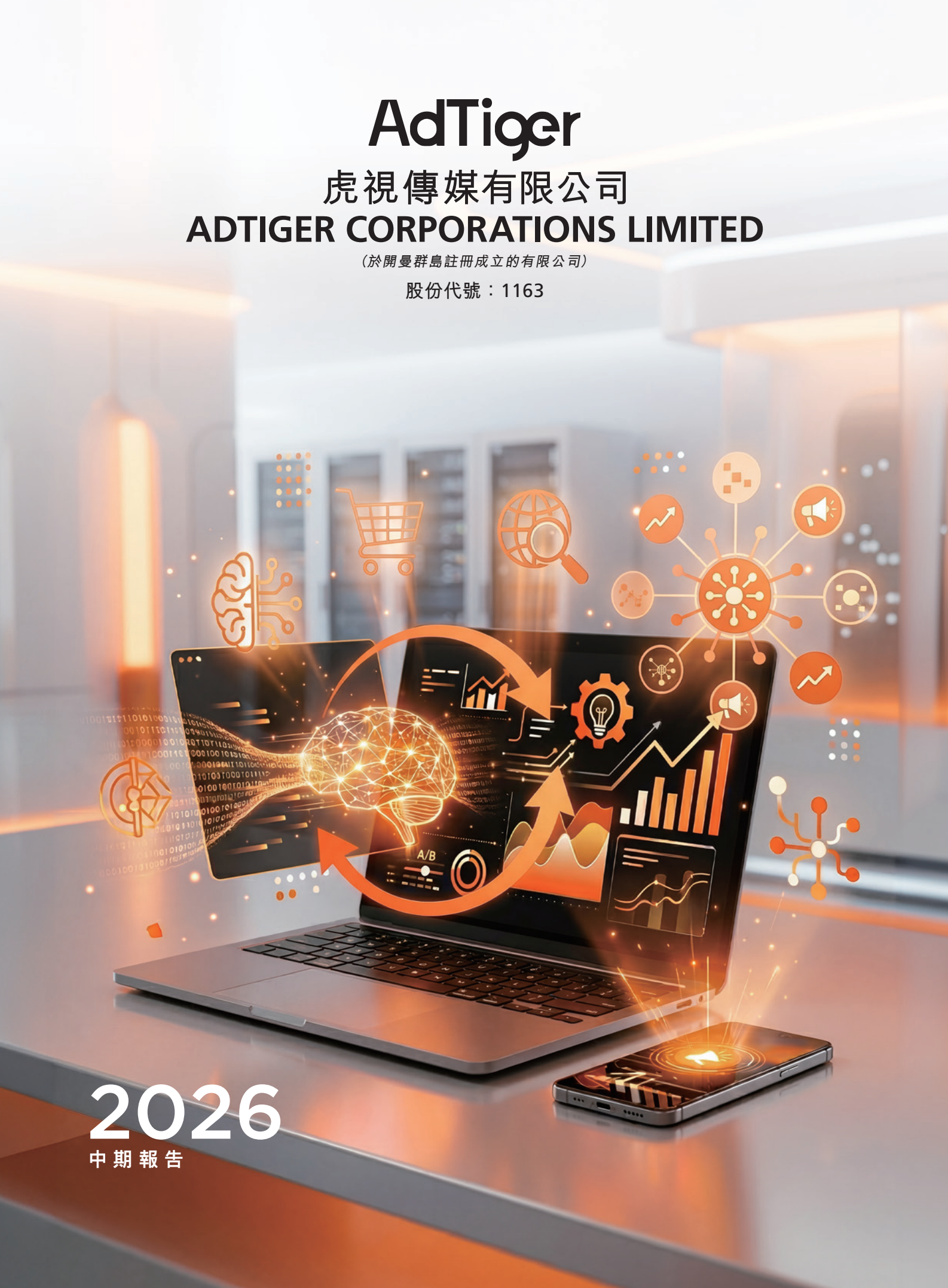
AdTiger

虎視傳媒有限公司
ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1163



2026

中期報告

目錄

	頁次
公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
獨立審閱報告	16
中期簡明綜合損益表	17
中期簡明綜合全面收益表	18
中期簡明綜合財務狀況表	19
中期簡明綜合權益變動表	20
中期簡明綜合現金流量表	21
中期簡明綜合財務資料附註	22
企業管治及其他資料	33
釋義	42



董事會

執行董事

常素芳女士*(行政總裁)*
李慧女士

非執行董事

楊威先生*(主席)*
(於二零二六年七月二十七日獲委任)
鄭琪先生

獨立非執行董事

姚亞平先生
陳歡先生
張耀亮先生

審核委員會

陳歡先生*(主席)*
張耀亮先生
鄭琪先生

提名委員會

姚亞平先生*(主席)*
常素芳女士
陳歡先生

薪酬委員會

張耀亮先生*(主席)*
常素芳女士
姚亞平先生

聯席公司秘書

趙曉娟女士
朱永添先生

授權代表

常素芳女士
朱永添先生

註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, George Town
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

中國總部及主要營業地點

中國北京市朝陽區
來廣營誠盈中心
1號樓1204–1207室

香港主要營業地點

香港
北角
電氣道148號31樓

法律顧問

亞司特博欽律師事務所
香港
中環
康樂廣場1號
怡和大廈
43樓

核數師

安永會計師事務所
註冊會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
George Town
P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

香港證券登記分處

寶德隆證券登記有限公司
香港北角
電氣道148號
21樓2103B室

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
花旗銀行(香港分行)
招商銀行(望京支行)

股份代號

1163

每手買賣單位

2,500股股份

上市地

聯交所主板

公司網站

www.adtiger.hk



	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	期間變化
	人民幣千元	*人民幣千元*	%
	（未經審核）	（未經審核）	
收益	**179,314**	154,376	16.2
毛利	**26,378**	22,875	15.3
期內溢利	**1,511**	1,787	(15.4)

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta（前稱臉書）、Google、Snapchat、TikTok、Taboola、Teads（前稱Outbrain）、Kwai、BIGO Ads、X（前稱Twitter）、Microsoft等海外媒體，以便我們的廣告主能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為Google廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴（自二零一六年起）、Meta的中國代理商合作夥伴（自二零一七年起）、百度授權的Snapchat銷售代表（自二零一八年起）、TikTok的經銷商（自二零一八年起）、BIGO Ads中國廣告合作夥伴（自二零二零年起），Taboola的認證代理商（自二零二一年起），Kwai出海廣告合作夥伴（自二零二一年起），Outbrain的認證代理商（自二零二二年起）及微軟Microsoft廣告官方代理商（自二零二三年起）。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎，攜手LingoAce打造的案例榮獲二零二三年度ADMEN國際大獎整合營銷實戰金案以及二零二三年Marketing Awards靈眸獎營銷策略組銅獎，我們亦獲FastMoss二零二三年度海外短視頻廣告機構獎。我們亦獲TikTok for Business認可為二零二三年上半年生態賽道優秀代理、二零二三年度先鋒開拓合作夥伴以及二零二三年第四季核心Tier 1創意營銷合作夥伴(Tiktok Marketing Partners)。於二零二四年，我們獲授TikTok內容創意營銷合作夥伴獎章及二零二四年度TOP素材服務商，並成為AppsFlyers高級代理合作夥伴(Advance Agency Partner)。我們亦於二零二四年Outbrain頒獎典禮中獲授新業務動能大獎(New Business Powerhouse Award)、獲微軟頒授出海廣告卓越增長獎，以及獲Kwai for Business認可為行業領先合作夥伴。我們與LingoAce攜手打造的案例榮獲二零二四年第十二屆TopDigital創新營銷獎。我們亦獲授二零二四年FastMoss天眼獎 — 海外短視頻廣告服務商機構獎。我們入選二零二四年傑出代理名單（應用增長組別）並獲授SHIAF二零二四年短視頻創意廣告大獎。我們獲Teads頒授二零二四年度新銳業務領軍獎及獲Kwai for Business認可為「行業領先合作夥伴」。於二零二五年，我們榮獲多項重要殊榮。我們獲認可為東南亞TikTok Shop合作夥伴(TSP)，取得二零二四年度首席創意合作夥伴稱號，並獲TikTok Shop全託管／品牌託管招商育商合作夥伴的殊榮。此外，我們獲TikTok for Business頒發「國牌出海

案例獎」、「創意素材案例獎」及「星火燎原案例獎」。我們正式入選二零二五年第二季度、第三季度(東南亞跨境)及全年招商服務商，並於二零二五年上半年榮獲TikTok Shop「新銳招商服務商」殊榮。憑藉創意實力，我們榮登二零二五年度素材服務商TOP榜單，並獲頒二零二五年度出海應用營銷合作夥伴稱號。值得一提的是，我們在AI驅動營銷領域的領導地位，更入選Q3 AIGC先鋒服務商榜單「核心貢獻榜」與「品質標桿榜」雙料榜單。於第十三屆TopDigital創新營銷盛典上，我們憑藉對技術創新的堅持榮膺「AI創新營銷公司」；於第六屆TBI傑出品牌創新獎(Top Brand Innovation Awards)，獲頒「TBI傑出品牌創新獎」。此外，我們榮獲鯨鳴獎頒發的「二零二五年度出海營銷服務卓越獎」，並在微軟廣告海外廣告二零二五評選(Microsoft Advertising Overseas Ads 2025)中獲得「共融合作獎」。為強化全球服務網絡，我們同時獲正式指定為The Trade Desk(TTD)官方廣告代理商，鞏固了我們在全球營銷領域的綜合領導地位。

憑藉我們的強勁勢頭，我們於二零二六年繼續提升我們的國際影響力，並獲得多項享負盛名的平台稱號及行業榮譽。我們獲認可為二零二六年Google菁英合作夥伴，入選TikTok for Business一級合作夥伴名單並參與Symphony API案例研究，更獲認可為TikTok Shop新銳商家合作夥伴。我們在微軟廣告的卓越表現使我們在其活動競賽中贏得共融合作獎及出海先鋒獎。此外，我們對智能增長的投入在TBI傑出品牌創新獎中備受肯定，連續三年於該獎項中取得最高榮譽。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二六年六月三十日，我們的廣告主數目達1,684名(於二零二五年十二月三十一日：1,602名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、Google、Snapchat、TikTok、Taboola、Teads(前稱Outbrain)、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、Microsoft等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二六年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量為35名(於二零二五年十二月三十一日：33名)。

我們的服務持續由專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。於報告期內，我們持續圍繞人工智能技術應用、內容創作、廣告運營、數據洞察及客戶服務等核心場景，推進AdTensor平台的能力升級，進一步強化技術對業務發展的支撐作用。

在組織能力建設方面，我們積極引入具備人工智能應用、智能體搭建及工作流開發經驗的相關人才，並鼓勵不同崗位的員工將人工智能技術融入日常工作。通過持續的實踐、分享和迭代，逐步沉澱可複用的方法論、工作流程及應用經驗，為後續業務拓展和組織能力升級奠定基礎。

在內容創作方面，我們已部署內部智能工作流工具Ten Rings CLI，並向全體員工開放使用。Ten Rings CLI對AdTensor平台所提供的各類AIGC原子能力進行模塊化封裝和統一調用，並支持與人工智能編程工具及AI Agent框架進行集成，使員工及內部智能體均可根據實際業務需要調用相關能力。

在廣告運營方面，我們逐步將AI Agent技術應用於廣告創建、投放調整、數據監控、效果分析及客戶報告生成等流程，探索由人工智能承擔部分具有明確規則和重複性的運營工作。

展望未來，我們將持續關注人工智能生成內容、AI Agent及相關技術的發展，並結合內容生產、廣告運營、數據洞察及客戶服務等實際業務需求，以審慎、務實的方式推進相關技術的應用落地。

我們致力於多元開拓我們的盈利基礎，通過創新的業務模式和優質的服務，提升客戶滿意度和市場競爭力，從而實現股東價值的最大化，為集團的可持續發展奠定堅實的基礎。



財務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月對比截至二零二五年六月三十日止六個月

收益

於報告期內，我們的全部收益主要產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 （未經審核）	%	*人民幣千元* （未經審核）	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	**150,271**	**83.8**	135,171	87.6
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	**13,218**	**7.4**	7,113	4.6
— 協定返點	**15,825**	**8.8**	12,092	7.8
小計	**29,043**	**16.2**	19,205	12.4
總計	**179,314**	**100.0**	154,376	100.0

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔總收益百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 （未經審核）	%	*人民幣千元* （未經審核）	%
金融	**64,920**	**36.2**	58,202	37.7
實用工具及內容應用程序開發商	**62,194**	**34.7**	38,432	24.9
電子商務	**44,947**	**25.1**	48,625	31.5
其他*附註*	**7,253**	**4.0**	9,117	5.9
總計	**179,314**	**100.0**	154,376	100.0

附註： 其他主要包括於教育、旅遊、遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由先前期間約人民幣154.4百萬元增加約人民幣24.9百萬元或16.2%至報告期約人民幣179.3百萬元，主要由於我們提升服務效率及質量。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元	**%**	*人民幣千元*	*%*
	（未經審核）		（未經審核）	
銷售成本				
流量獲取成本*附註*				
TikTok	**56,221**	**36.8**	23,509	17.9
臉書	**42,357**	**27.7**	51,649	39.2
Google	**39,710**	**26.0**	48,617	37.0
其他	**3,701**	**2.4**	2,361	1.8
小計	**141,989**	**92.9**	126,136	95.9
外聘優化師及設計師的開支	**6,632**	**4.3**	1,878	1.4
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	**4,315**	**2.8**	3,487	2.7
總計	**152,936**	**100.0**	131,501	100.0

附註： 僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由先前期間約人民幣131.5百萬元增加約人民幣21.4百萬元或16.3%至報告期約人民幣152.9百萬元，主要由於(i)增加向金融行業購買廣告版位，導致流量獲取成本增加12.6%或約人民幣15.9百萬元；及(ii)外聘優化師及設計師的開支增加253.1%，主要由於我們為提升服務能力而增加對外聘優化師的需求。



總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元／%	*人民幣千元／%*
	（未經審核）	（未經審核）
總收益	**179,314**	154,376
總銷售成本	**152,936**	131,501
總毛利	**26,378**	22,875
總毛利率	**14.7%**	14.8%

我們的總毛利由先前期間約人民幣22.9百萬元增加約人民幣3.5百萬元或15.3%至報告期約人民幣26.4百萬元，此乃主要歸因於我們擴張業務規模及拓寬廣告主群。

其他收入及收益

我們於報告期內的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由先前期間約人民幣7.6百萬元減少約人民幣1.7百萬元或22.4%至報告期約人民幣5.9百萬元，主要由於歐元及美元兌人民幣的匯率波動，導致報告期的外匯收益減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由先前期間約人民幣5.1百萬元增加約人民幣1.3百萬元或25.5%至報告期約人民幣6.4百萬元，主要由於增聘銷售及營銷人員，與本公司拓寬客戶群及擴大市場份額的戰略重點一致。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(v)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由先前期間約人民幣21.8百萬元增加約人民幣0.1百萬元或0.5%至報告期約人民幣21.9百萬元，維持相對穩定，小幅增加主要由於日常運營波動。

金融資產減值虧損淨額

本集團於報告期的金融資產減值虧損約為人民幣1.0百萬元，較先前期間約人民幣0.8百萬元輕微增加約人民幣0.2百萬元。

金融資產減值虧損的小幅增加乃主要由於貿易應收款項結餘增加，與我們的業務擴展一致。

期內溢利

我們於報告期內錄得溢利約人民幣1.5百萬元，而先前期間則為溢利約人民幣1.8百萬元，主要由於上述因素所致。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二六年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	74	35.4
財務及行政	67	32.1
銷售及營銷	36	17.2
資訊科技及研發	18	8.6
營運	14	6.7
總計	209	100.0

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期內，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣19.1百萬元(先前期間：約人民幣17.2百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鈎，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期內，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦已於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鈎。股份獎勵計劃自採納日期起計十年內有效，於該期間屆滿後不得再授出獎勵。於報告期內，本公司概無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二五年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於報告期內，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二六年六月三十日，現金及現金等價物由二零二五年十二月三十一日約人民幣476.4百萬元減少約人民幣73.4百萬元至約人民幣403.0百萬元。

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「配售新股份所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資本承擔

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔(於二零二五年十二月三十一日：無)。

本集團資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二五年十二月三十一日：無)。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為相應廣告主應佔收益，截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的63.2%及72.8%。基於相同基準，截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的24.8%及53.3%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。



主要供應商

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的91.0%及93.8%。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的36.8%及36.6%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
經營活動所用現金流量淨額	**(67,922)**	(6,287)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	**4,999**	(45)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	**(684)**	11,667
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	**(63,607)**	5,335
期初現金及現金等價物	**476,401**	395,103
期末現金及現金等價物	**403,039**	398,326

債務

於二零二六年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兑負債或承兑信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

於二零二六年六月三十日，我們的租賃負債總額約為人民幣2.1百萬元(於二零二五年十二月三十一日：約人民幣1.3百萬元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於二零二六年六月三十日	於二零二五年十二月三十一日
	（未經審核）	（經審核）
權益回報率[1]	**1.5%[7]**	2.7%
總資產回報率[2]	**0.4%[7]**	0.7%
流動比率[3]	**1.3**	1.3
資產負債比率[4]	**—**	—
毛利率[5]	**14.7%**	15.3%
淨利率[6]	**0.8%**	1.6%

附註：

(1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。

(2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。

(3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。

(4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。

(5) 毛利率為期內／年內毛利佔收益百分比。

(6) 淨利率為期內／年內溢利佔收益百分比。

(7) 按年化基準，透過將報告期內溢利乘以2計算。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期內，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二六年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

EY安永

致虎視傳媒有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

吾等已審閱列載於第16至32頁的中期財務資料，本中期財務資料包括虎視傳媒有限公司(「**貴公司**」)及其附屬公司(「**貴集團**」)於二零二六年六月三十日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表以及說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料報告須遵守其相關條文及由香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*(「**香港會計準則第34號**」)。 貴公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。吾等的責任是根據吾等的審閱對本中期財務資料作出結論。吾等僅根據我們協定的委聘條款向董事會整體報告。除此以外，吾等的報告不可用作其他用途。吾等概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*進行審閱。中期財務資料審閱包括對負責財務及會計事宜的主要人員作出查詢，以及應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審核準則進行的審核，故吾等概不保證將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項致使吾等相信中期財務資料於所有重大方面並無根據香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二六年八月二十一日

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至下列日期止六個月	
		二零二六年六月三十日（未經審核）	二零二五年六月三十日（未經審核）
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
收益	*4*	**179,314**	154,376
銷售成本		**(152,936)**	(131,501)
毛利		**26,378**	22,875
其他收入及收益	*4*	**5,863**	7,622
銷售及分銷開支		**(6,403)**	(5,148)
行政開支		**(21,893)**	(21,818)
其他開支		**(1,905)**	(1,121)
融資成本		**(29)**	(38)
除税前溢利	*5*	**2,011**	2,372
所得税開支	*6*	**(500)**	(585)
期內溢利		**1,511**	1,787
以下人士應佔：			
母公司擁有人		**1,511**	1,787
		1,511	1,787
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	*8*		
基本及攤薄（*人民幣元*）		**0.2分**	0.2分



中期簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至下列日期止六個月	
	二零二六年六月三十日（未經審核）	二零二五年六月三十日（未經審核）
	人民幣千元	*人民幣千元*
期內溢利	**1,511**	1,787
其他全面虧損		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務之匯兑差額	**(5,047)**	(2,641)
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	**(5,047)**	(2,641)
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面（虧損）／收益：		
換算本公司財務報表之匯兑差額	**(4,397)**	569
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面（虧損）／收益淨額	**(4,397)**	569
期內其他全面虧損，扣除税項	**(9,444)**	(2,072)
期內全面虧損總額	**(7,933)**	(285)
以下人士應佔：		
母公司擁有人	**(7,933)**	(285)

中期簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年六月三十日（未經審核）人民幣千元	二零二五年十二月三十一日（經審核）人民幣千元
非流動資產			
設備		185	169
使用權資產		1,843	1,182
遞延稅項資產		8,210	8,405
按公平值計入損益之金融資產	9	7,048	7,139
非流動資產總值		17,286	16,895
流動資產			
貿易應收款項	10	288,501	223,978
預付款項、其他應收款項及其他資產		11,661	11,207
現金及現金等價物		403,039	476,401
按公平值計入損益之金融資產	9	53,031	57,725
流動資產總值		756,232	769,311
流動負債			
貿易應付款項	11	459,618	461,236
其他應付款項及應計費用		111,235	115,455
應付稅項		2,995	2,716
租賃負債		1,414	1,125
流動負債總額		575,262	580,532
流動資產淨值		180,970	188,779
總資產減流動負債		198,256	205,674
非流動負債			
租賃負債		668	153
非流動負債總額		668	153
資產淨值		197,588	205,521
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	3,135	3,135
庫存股份		(3,268)	(3,268)
儲備		197,721	205,654
權益總額		197,588	205,521

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	股本	庫存股份	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兑波動儲備	法定盈餘儲備	保留溢利	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於二零二五年十二月三十一日(經審核)	3,135	(3,268)	173,669	2,500	466	430	5,319	23,270	205,521
期內溢利	–	–	–	–	–	–	–	1,511	1,511
期內其他全面虧損：									
換算海外業務之匯兑差額	–	–	–	–	–	(9,444)	–	–	(9,444)
期內全面收益總額	–	–	–	–	–	(9,444)	–	1,511	(7,933)
於二零二六年六月三十日(未經審核)	3,135	(3,268)	173,669*	2,500*	466*	(9,014)*	5,319*	24,781*	197,588

	股本	庫存股份	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兑波動儲備	法定盈餘儲備	保留溢利	合計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於二零二四年十二月三十一日(經審核)	2,599	(3,268)	162,067	2,500	466	7,739	5,360	17,666	195,129
期內溢利	–	–	–	–	–	–	–	1,787	1,787
期內其他全面虧損：									
換算海外業務之匯兑差額	–	–	–	–	–	(2,072)	–	–	(2,072)
期內全面收益總額	–	–	–	–	–	(2,072)	–	1,787	(285)
分撥至法定盈餘儲備	–	–	–	–	–	–	(41)	41	–
發行股份	536	–	11,844	–	–	–	–	–	12,380
股份發行開支	–	–	(242)	–	–	–	–	–	(242)
於二零二五年六月三十日(未經審核)	3,135	(3,268)	173,669*	2,500*	466*	5,667*	5,319*	19,494*	206,982

* 於二零二六年六月三十日，該等儲備賬目包括中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣197,721,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣207,115,000元)。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至下列日期止六個月	
	二零二六年六月三十日（未經審核）人民幣千元	二零二五年六月三十日（未經審核）人民幣千元
經營活動所得現金流量		
除税前溢利：	2,011	2,372
調整如下：		
財務成本	29	38
利息收入	(4,740)	(3,011)
按公平值計入損益的金融資產的其他利息收入	(69)	(45)
按公平值計入損益的金融資產的公平值（收益）／虧損	(215)	157
貿易應收款項減值	991	838
出售設備項目的收益	(3)	—
設備項目折舊	57	82
使用權資產折舊	799	715
	(1,140)	1,146
貿易應收款項增加	(65,142)	(27,341)
預付款項、其他應收款項及其他資產（增加）／減少	(454)	5,753
貿易應付款項（減少）／增加	(1,618)	3,907
其他應付款項及應計費用（減少）／增加	(4,220)	10,371
經營所得現金	(72,574)	(6,164)
已收利息	4,740	3,011
已付所得税	(88)	(3,134)
經營活動所用現金流量淨額	(67,922)	(6,287)
投資活動所得現金流量		
購置設備項目	(73)	(90)
出售設備項目的所得款項	3	—
出售按公平值計入損益的金融資產的所得款項	5,069	45
投資活動所得／（所用）現金流量淨額	4,999	(45)
融資活動所得現金流量		
租賃付款的本金部分	(684)	(471)
發行股份的所得款項	—	12,380
股份發行開支	—	(242)
融資活動（所用）／所得現金流量淨額	(684)	11,667
現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(63,607)	5,335
期初現金及現金等價物	476,401	395,103
匯率變動的影響，淨額	(9,755)	(2,112)
期末現金及現金等價物	403,039	398,326
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	403,039	398,326
中期簡明綜合財務狀況表及中期簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等價物	403,039	398,326

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「**中國**」)及海外從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則年度改進 — *第11冊*	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號修訂本

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載列如下：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本金融工具分類及計量的修訂澄清，金融資產在實體收取合約現金流量的權利屆滿或轉讓時終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，可終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特點。此外，該等修訂釐清具有無追索權特點及合約關聯工具的金融資產的分類規定。該等修訂亦包括指定按公平值計入其他全面收益的權益工具投資以及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度有關終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

截至二零二六年六月三十日止六個月

2.2 會計政策的變更及披露(續)

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本依賴自然能源生產電力的合約澄清對適用合約「自用」規定的應用，並修訂適用合約的現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內的合約，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

香港財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附的香港財務報告準則第7號實施指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂包括為提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
香港	**93,133**	87,653
中國內地	**41,339**	30,876
新加坡	**10,030**	16,377
印尼	**27,445**	12,980
其他國家	**7,367**	6,490
總計	**179,314**	154,376

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

截至二零二六年六月三十日止六個月

3. 分部資料(續)

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
客戶A	**44,483**	不適用*
客戶B	**34,533**	82,298
客戶C	**21,081**	不適用*

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益		
指定行動收益	**163,489**	142,284
協定返點	**15,825**	12,092
總計	**179,314**	154,376
其他收入及收益		
銀行利息收入	**4,740**	3,011
外匯差異淨額	**—**	2,729
其他	**1,123**	1,882
總計	**5,863**	7,622

截至二零二六年六月三十日止六個月

4. 收益、其他收入及收益(續)

(a) 收入確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
於某個時間點		
線上廣告服務	**179,314**	154,376

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除税前溢利

本集團除税前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
提供服務的成本(不包括計入僱員福利開支的費用)	**148,620**	128,014
銀行利息收入	**(4,740)**	(3,011)
設備項目折舊	**57**	82
使用權資產折舊	**799**	715
貿易應收款項減值	**991**	838
計量租賃負債不包括的租賃付款	**59**	53
核數師薪酬	**700**	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	**17,439**	15,404
退休金計劃供款	**1,647**	1,762
外匯差額淨額	**1,785**	(2,729)
按公平值計入損益之金融資產的公平值(收益)／虧損淨額	**(215)**	157

截至二零二六年六月三十日止六個月

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按50%利得稅稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國內地企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率為25%。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 香港		
期內開支	**367**	1,077
遞延稅項	**133**	(492)
	500	585

7. 股息

本公司於期內並無派付或宣派股息。

截至二零二六年六月三十日止六個月

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及扣除期內所持有的庫存股份後發行在外的普通股加權平均數891,365,000股(二零二五年：881,950,753股)計算。

本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間概無具潛在攤薄效應的已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	**1,511**	1,787

	股份數目	
	二零二六年	二零二五年
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股加權平均數	**891,365,000**	881,950,753

9. 按公平值計入損益之金融資產

	二零二六年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動		
非上市股本投資，按公平值	**7,048**	7,139
流動		
非上市投資，按公平值	**53,031**	57,725
總計	**60,079**	64,864

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述非上市股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，故被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

10. 貿易應收款項

於報告期末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二六年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	**156,846**	163,962
1至3個月	**126,745**	56,958
3至12個月	**4,910**	3,058
總計	**288,501**	223,978

截至二零二六年六月三十日止六個月

11. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二六年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	**459,618**	461,236

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

12. 股本

	二零二六年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
896,400,000股(二零二五年：896,400,000股)每股面值0.0005美元的普通股	**3,135**	3,135

13. 承擔

於期末，本集團及本公司並無任何重大承擔。

14. 關聯方交易及結餘

於期內，概無與關聯方進行任何交易。

(a) 本集團主要管理人員的報酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	**3,755**	4,478
退休金計劃供款	**56**	94
總計	**3,811**	4,572

截至二零二六年六月三十日止六個月

15. 金融工具的公平值及公平值層級

除賬面值與公平值合理相若的金融工具外，本集團金融工具的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	二零二六年六月三十日	二零二五年十二月三十一日	**二零二六年六月三十日**	二零二五年十二月三十一日
	人民幣千元 **（未經審核）**	*人民幣千元*（經審核）	***人民幣千元*** **（未經審核）**	*人民幣千元*（經審核）
按公平值計入損益之金融資產	**60,079**	64,864	**60,079**	64,864

管理層評估認為，現金及現金等價物、定期存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要原因為該等工具於短期內到期。

本集團的財務部門由財務經理帶領，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動並決定應用於估值的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務報告與審核委員會對估值過程及結果進行兩次討論。

金融資產及負債的公平值按自願雙方於當前交易（強制或清算出售除外）中交換有關工具的金額入賬。用於估計公平值的方法及假設如下：

本集團投資的非上市投資指中國內地金融機構發行的理財產品。本集團按具有類似條款及風險的金融工具的市場利率採用現金流量貼現估值模型，對該等非上市投資的公平值進行估算。

非上市股本投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。所採用的估值技術包括參考相關投資基於公平值計量的資產淨值。董事認為，由估值技術產生的估計公平值（記入中期簡明綜合財務狀況表）及公平值的相關變化（記入損益）屬合理的，且為於報告期末的最合適估值。

截至二零二六年六月三十日止六個月

15. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

於二零二六年六月三十日

	使用以下公平值層級計量			
	於活躍市場的報價（第一級）*人民幣千元*（未經審核）	重大可觀察輸入數據（第二級）*人民幣千元*（未經審核）	重大不可觀察輸入數據（第三級）*人民幣千元*（未經審核）	總計 *人民幣千元*（未經審核）
按公平值計入損益之金融資產	—	53,031	7,048	60,079

於二零二五年十二月三十一日

	使用以下公平值層級計量			
	於活躍市場的報價（第一級）*人民幣千元*（經審核）	重大可觀察輸入數據（第二級）*人民幣千元*（經審核）	重大不可觀察輸入數據（第三級）*人民幣千元*（經審核）	總計 *人民幣千元*（經審核）
按公平值計入損益之金融資產	—	57,725	7,139	64,864

第三級公平值計量於期內之變動如下：

	二零二六年 *人民幣千元*（未經審核）	二零二五年 *人民幣千元*（經審核）
於一月一日	7,139	8,661
於損益表確認計入其他收入的虧損總額	(91)	(1,522)
於六月三十日／十二月三十一日	7,048	7,139

期內，金融資產在第一級與第二級之間均無轉撥公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(二零二五年：無)。

16. 報告期後事項

概無重大報告期後事項。

17. 批准財務報表

董事會已於二零二六年八月二十一日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報表。

企業管治及其他資料

未來及前景

隨著全球數字經濟進入由人工智能智能體(AI Agent)驅動的新發展階段，跨境數字營銷行業正經歷從「流量採購」向「智能決策與全鏈路協同」的深度轉型。面對錯綜複雜的國際宏觀環境與存量競爭挑戰，本集團堅守「技術領先、行業深耕、全球合規」的戰略定力，加速深化「AI原生驅動的全球化增長夥伴」之戰略定位，重點於以下領域持續發力，以實現高質量及可持續發展：

升級AI Agent技術中台，構建智能體自治工作流

我們將持續鞏固「AI+數據」雙引擎驅動力，推動營銷技術平台由單一素材生成向長程AI Agent智能體工作流躍遷：

全流程智能體部署：自研並升級跨境營銷Agent矩陣，實現市場洞察、競品監控、跨平台(Meta、Google及TikTok等)預算動態調配及投放實時優化的全自動化協同。

佈局Agentic Commerce(智能體商業)：順應海外主要平台與AI助手無縫對接之趨勢，構建結構化數據與語義化Feed接口，助力廣告主於AI篩選機制中佔據優先推薦位，搶佔下一代流量入口。

深耕垂直賽道與數據資產，夯實高ROI確定性

圍繞跨境電商、遊戲、金融及內容應用程序等核心賽道，深化垂類算法模型與歸因體系構建，將數據沉澱轉化為本集團之戰略壁壘：

數據飛輪與歸因預測：基於海量海外投放數據，構建跨渠道、長週期的高精度ROI與用戶生命週期價值(LTV)預測模型，有效應對行業隱私新規帶來的歸因挑戰。

「增長合夥人」閉環：深化「內容種草 — 智能體撮合 — 效果轉化 — 私域沉澱」之一體化服務架構，以優質創意與精準算法協同，助力客戶提升轉化率與復購率，賦能長期品牌價值。

強化全球化合規架構，深化本土化履約交付

本集團將合規風控與本地化交付能力視為穩健經營之核心基石：

數據安全與隱私合規升級：嚴格遵循全球各主要司法管轄區(包括歐盟GDPR及美國各州隱私法案等)之監管要求，全面升級本地化部署與隱私計算架構，為客戶海外擴張提供堅實合規保障。

本土化網絡縱深延展：加大對東南亞、拉美、中東及歐洲等高潛力市場的資源投入，深耕本土運營團隊與達人生態建設，打造「全球技術底座+本土文化適配」之高質交付模式。

優化組織人才結構，探索多元化商業模式

組織人效重構：持續優化人才梯隊，提升AI算法專家及區域策略專家比例，借助AI Agent承擔密集型執行工作，推動團隊向「產品化服務」轉型。

創新商業模式拓展：在鞏固傳統廣告營銷服務的基礎上，積極探索智能營銷軟件訂閱(SaaS)及AI Agent服務分成等創新商業化路徑，豐富收入結構並提升盈利質量。

展望未來，我們將繼續以技術創新為槓桿，保持戰術敏銳與戰略定力，定位於全球企業之「AI原生增長夥伴」。我們深信，依託「技術中台為基、行業深耕為翼、全球合規為盾」之立體化佈局，必能於變局中捕捉增長確定性，穿越行業週期，為股東創造持續、穩健的長期回報。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券(包括銷售上市規則規定的庫存股份)。

於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何上市規則規定的庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身自上市日期以來的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

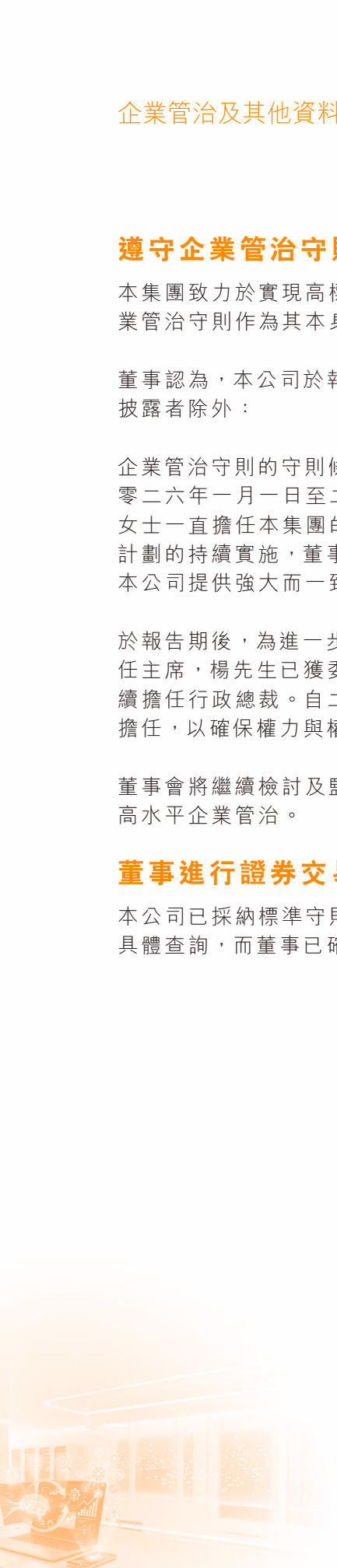
企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於二零二六年一月一日至二零二六年七月二十六日期間，常女士兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席(「**主席**」)及行政總裁(「**行政總裁**」)的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

於報告期後，為進一步提升本公司企業管治常規並遵守企業管治守則的守則條文C.2.1，常女士已辭任主席，楊先生已獲委任為非執行董事及主席，自二零二六年七月二十七日起生效，而常女士將繼續擔任行政總裁。自二零二六年七月二十七日起，主席與行政總裁的角色已予區分，並由不同人士擔任，以確保權力與權限取得平衡，故本公司已全面遵守企業管治守則的守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期已遵守標準守則。



董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二六年六月三十日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 本公司董事及最高行政人員的權益

董事姓名	權益性質	持有的股份數目[1]	總計	佔已發行股份的概約百分比
常女士[2][3]	受控法團權益	229,500,000 (L)	288,000,000	32.13%
	一致行動人士權益	58,500,000 (L)		
李女士[2][3]	受控法團權益	58,500,000 (L)	288,000,000	32.13%
	一致行動人士權益	229,500,000 (L)		

附註：

(1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。

(2) 229,500,000股股份由Rowtel擁有，Rowtel由Pentacles Ace Limited實益擁有99%(Fetech擁有餘下1%)，而Pentacles Ace Limited則由Cantrust作為Pentacles Ace Trust(由常女士成立的全權信託，彼對受託人行使酌情權時擁有影響力)的受託人實益全資擁有，以及58,500,000股本公司股份由Westel擁有，Westel由Hera實益全資擁有，而Hera由李女士實益全資擁有。因此，常女士被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益及李女士被視為於Westel持有的股份中擁有權益。

(3) 常女士及李女士於二零一六年五月十一日、二零一六年五月三十一日及二零一九年九月六日簽立若干一致行動協議，以確定及反映互相之間的諒解及意向及確認有關一致行動安排已達成，並將於常女士及李女士直接或間接保留本集團股權期間內繼續進行。常女士及李女士各自被視為於合共288,000,000股股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二六年六月三十日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份或債權證中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文董事及本公司最高行政人員被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零二六年六月三十日，就董事所知，下列法團(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有或被當作或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或須記錄於根據證券及期貨條例第336條規定所備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	持有的股份數目[1]	佔已發行股份的概約百分比
Rowtel[2]	實益擁有人	229,500,000 (L)	25.60%
Pentacles[2]	受控制法團權益	229,500,000 (L)	25.60%
Cantrust[2]	受控制法團權益	229,500,000 (L)	25.60%
Westel[3]	實益擁有人	58,500,000 (L)	6.53%
Hera[3]	受控制法團權益	58,500,000 (L)	6.53%
Case Blue[4]	實益擁有人	244,125,000 (L)	27.23%
Case Holdings[4]	受控制法團權益	244,125,000 (L)	27.23%
楊先生[4]	受控制法團權益	244,125,000 (L)	27.23%

附註：

(1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。

(2) Rowtel由Pentacles實益擁有99%(Fetech擁有餘下1%)，而Pentacles則由Cantrust作為Pentacles Ace Trust(由常女士成立的全權信託，彼對受託人行使酌情權時擁有影響力)的受託人實益全資擁有。因此，Cantrust 、Pentacles及常女士各自被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益。

(3) Westel由Hera實益全資擁有，而Hera則由李女士實益全資擁有。因此，Hera及李女士各自被視為於Westel持有的股份中擁有權益。

(4) Case Blue由Case Holdings實益全資擁有，而Case Holdings則由楊先生實益全資擁有。因此，Case Holdings及楊先生各自被視為於Case Blue持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二六年六月三十日，董事並不知悉任何其他法團／人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露的任何權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內的任何權益或淡倉。

股份計劃

首次公開發售後購股權計劃

當時股東於二零二零年六月二十二日有條件批准並採納首次公開發售後購股權計劃，且其於上市日期起生效。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士(定義見下文)對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鈎，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃應自上市日期起計十年內有效及生效。

因行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權而可予發行的股份數目上限合共不得超過於上市日期已發行股份總數的10%，即60,000,000股股份。

自採納首次公開發售後購股權計劃以來，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。因此，於報告期初及報告期末，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為60,000,000股，佔已發行股份(根據上市規則規定，庫存股份除外(如有))約6.69%。於報告期初及報告期末，首次公開發售後購股權計劃項下概無尚未行使的購股權。於報告期內，概無任何購股權獲授出、已註銷或失效。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於二零二一年九月二十九日獲採納。股份獎勵計劃旨在(i)認可選定參與者作出之貢獻；(ii)提供合適的獎勵，以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有利的優秀選定參與者；及(iii)透過讓選定參與者擁有股份、享有股息及就股份作出的其他分派及／或股份增值，而令選定參與者的利益與股東利益直接掛鈎。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年九月二十九日及二零二一年十月十九日之公告。

倘若根據股份獎勵計劃授出的股份數目將超過於採納日期已發行股份總數的10%(即62,250,000股股份，佔報告期末已發行股份(根據上市規則規定，庫存股份除外(如有))約6.94%)，則本公司不得進一步授出任何獎勵。自採納股份獎勵計劃以來，概無根據股份獎勵計劃向任何選定參與者授予獎勵股份。因此，於報告期初及報告期末，根據股份獎勵計劃可供發行的股份總數為62,250,000股股份。於報告期初及報告期末，股份獎勵計劃項下概無未歸屬的股份獎勵。於報告期內，概無任何獎勵獲授出、已註銷或失效。

於二零二六年六月三十日，受託人持有在聯交所購入根據股份獎勵計劃可授予的合共5,035,000股股份。該等股份佔報告期末已發行股份總數(根據上市規則規定，庫存股份除外(如有))約0.56%。

遵循第十七章

本公司日後將繼續遵循第十七章，根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權或根據股份獎勵計劃授出獎勵，並於有需要時依據聯交所刊發的指引材料修訂首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃的條款，以遵循第十七章。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有訂明書面職權範圍的審核委員會。於本報告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即鄭琪先生。陳歡先生為審核委員會主席。

中期業績的審閱

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核中期簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

本報告所載財務資料摘錄自報告期的中期簡明綜合財務資料，乃未經審核但已經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號審閱。

配售新股份所得款項用途

二零二五年配售事項

茲提述本公司日期為二零二五年一月十日及二零二五年一月二十四日的公告(「**二零二五年配售事項公告**」)，內容有關二零二五年配售事項。

於二零二五年一月二十四日，本公司完成配售149,400,000股新股份(「**二零二五年配售股份**」)，總面值為74,700美元，佔緊隨二零二五年配售事項完成後經配發及發行二零二五年配售股份擴大的本公司已發行股本約16.7%。二零二五年配售股份已配發及發行予不少於六名專業、機構及／或其他投資者，彼等及彼等的最終實益擁有人乃獨立於本公司及其任何關連人士且與彼等概無關連。二零二五年配售事項的所得款項淨額約為13,121,540港元(「**二零二五年所得款項淨額**」)，即淨配售價每股二零二五年配售股份約0.088港元。釐定發行二零二五年配售股份條款當日的收市價為每股股份0.101港元。董事擬動用二零二五年所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。詳情請參閱二零二五年配售事項公告。

下表載列於二零二六年六月三十日二零二五年所得款項淨額用途明細：

	二零二五年所得款項淨額總額概約百分比 %	二零二五年所得款項淨額計劃用途 *百萬港元*	於二零二六年一月一日二零二五年所得款項淨額未動用金額 *百萬港元*	截至二零二六年六月三十日止六個月二零二五年所得款項淨額實際用途 *百萬港元*	於二零二六年六月三十日二零二五年所得款項淨額未動用金額 *百萬港元*	動用二零二五年所得款項淨額餘額的預期時間表
加強大數據、機器學習及AI能力；以及改善本集團AdTensor平台服務	70	9.2	8.3	3.2	5.1	二零二六年十二月三十一日之前
補充本集團的營運及一般營運資金	30	3.9	—	—	—	
總計	**100**	**13.1**	**8.3**	**3.2**	**5.1**	

於報告期內，本集團已遵循本公司日期為二零二五年一月十日之公告所載未動用所得款項的擬定用途。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本報告所披露者外，於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

期後事項

除本報告所披露者外，董事並無注意到自二零二六年六月三十日起直至本報告日期止有關本集團業務或財務表現的其他重大期後事項。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

於本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度之年報日期後及直至本中期報告日期，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事資料變動載列如下：

(1) 常女士已辭任董事會主席，自二零二六年七月二十七日起生效；及

(2) 楊先生已獲委任為非執行董事及主席，自二零二六年七月二十七日起生效。

除本文所披露者外，董事確認，概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派任何中期股息(先前期間：無)。

此決定反映董事會致力保留資金作未來戰略舉措及營運需求之用，確保本公司保持有利位置以實現長期增長及維持韌性。

於本報告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「二零二五年配售事項」	指	本公司根據日期為二零二五年一月十日的配售協議按配售價每股股份0.090港元配售149,400,000股股份
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「AI Agent」	指	使用AI為使用者實現目標及完成任務的軟件系統
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「API」	指	應用程序編程接口
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「Cantrust」	指	Cantrust (Far East) Limited，一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司，為控股股東之一
「Case Blue」	指	Case Blue Limited，一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司，為主要股東之一
「Case Holdings」	指	Case Holdings Group Limited，一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「第十七章」	指	上市規則第十七章
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「CLI」	指	命令列介面，用於與計算機系統及軟件互動的文字介面
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予之涵義，就本公司而言，指常女士、李女士或彼等任何之一
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA

「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「歐盟GDPR」	指	《歐洲聯盟一般數據保護條例》
「歐元」	指	歐洲聯盟成員國之法定貨幣
「Fetech」	指	Fetech Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「Hera」	指	Hera Bridge Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的主要股東之一
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「楊先生」	指	楊威先生，為我們的非執行董事兼主席，為我們的主要股東之一
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「李女士」	指	李慧女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「Pentacles」	指	Pentacles Ace Limited，一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司，為控股股東之一

「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「先前期間」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至二零二六年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資報酬率
「Rowtel」	指	Rowtel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「SaaS」	指	軟件即服務
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂及補充)
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「受託人」	指	本公司為管理股份獎勵計劃委任的受託人
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「Westel」	指	Westel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的主要股東之一