

证券代码：920403

证券简称：康农种业

公告编号：2026-056

湖北康农种业股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年9月16日至2026年9月17日

活动地点：康农种业（张掖）有限公司、张掖制种基地

参会单位及人员：中信证券、天弘基金、国投瑞银、财通证券、兴业银行、兴业基金、财信证券、国盛农业、招商证券、国泰海通、中金农业、东吴证券、东方证券、申万宏源农业、华福农业、指南基金、东方财富、广发证券、华泰农业、上银基金、民生加银、浙商证券（排名不分先后）。

上市公司接待人员：董事、总经理彭绪冰先生；董事、董事会秘书、副总经理李丹妮女士；财务负责人孙涛先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：关于 AI 育种，公司未来有些什么布局？AI 育种能否给公司的品种研发提供跃进式的发展？

回答：AI 育种是种业未来发展的趋势之一，公司已经通过内部储备和外部合作的方式进行了积极储备，目前正处于前期数据采集阶段。公司将积极推动生物育种、基因编辑以及 AI 育种等多种科研模式的协调共进，持续推出符合市场需求的新品种，助力广大农户增产增收。AI 育种尚处于探索阶段，尚未形成收入，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 2：请展开说明东华北品种的储备情况以及东华北区域市场的特点，公司现有品种在东华北区域的市场潜力如何？

回答：近年来，公司集中科研力量推进东华北区域的玉米品种研发，现有试验材料 18000 份，结合当前考察情况来看，已有部分品种具备了在外资品种优势区开展市场竞争的实力。东华北区域玉米品种市场竞争激烈，当前正处于行业转型阶段，随着土地资源日益集中，市场对品种的需求整体已从原来的纯稀植大穗型，转向耐密植高产、脱水快、综合抗性强的方向。东华北区域品种审定方面，康农玉 8009 正处于待审阶段，预计 2026 年有望获得审定通过，另有多品种目前处于生产试验阶段，预计 2027 年有望通过审定。前述品种储备、审定情况受政策调整、试验表现波动等因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 3：公司今年制种面积大概是在什么水平？就目前公司今年制种的面积中，康农玉 8009 的面积占比和同比变化大概是什么样？

回答：受国内种子行业整体库存偏高的大环境影响，公司 2026 年整体制种规模较去年同期有所缩减，康农玉 8009 今年的制种面积在公司总制种面积中仍占据相对核心的份额，但该品种本身的制种面积、以及其在公司总制种面积中的占比，均较去年同期有所缩减。

问题 4：康农玉 8009 在品种端具有很多优势，在销售端采用了什么策略来保证康农玉 8009 的销量持续提升？

回答：公司针对核心大单品康农玉 8009 建立了专属的经销商管理机制，一方面通过严格的区域授权、价格管控和窜货溯源机制，充分保障各级经销商的合

理利润空间；另一方面为经销商配套提供品种种植技术培训、终端推广物料支持、区域落地营销活动帮扶等服务，帮助经销商降低推广难度、高效触达种植户，在长期协作中持续强化经销商对公司品牌、对康农玉 8009 产品价值的认同感。公司为康农玉 8009 设置了销售奖励政策，将经销商的收益直接与销售规模、市场拓展效果绑定，充分调动各级经销商推广康农玉 8009 的主动性，推动该品种的市场覆盖范围持续扩大，促使终端销量稳步提升。康农玉 8009 的销量能否持续提升受气候表现、行业竞品迭代、种子市场供需波动等多重不可控因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 5：未来康农玉 8009 在其他区域的布局情况？

回答：康农玉 8009 是黄淮海夏播玉米品种，自正式上市推广以来，凭借优异的种植表现获得了终端农户的广泛认可。针对该品种的后续区域布局，公司规划如下：一是继续深耕黄淮海优势区域。对黄淮海范围内的山西、陕西、河北区域做进一步市场渗透，提升区域覆盖密度；二是拓展西南春播市场。推动西南春播区的湖北、四川、湖南区域销量进一步增量，扩大当地市场份额；三是布局潜力新区域。启动东华北区域中、晚熟区以及京津唐地区的开发工作，拓宽品种的适用覆盖范围。前述提及的品种后续区域布局相关安排为公司当前的经营规划方向，不构成对投资者的业绩承诺，实际实施进度及成效受内外部多重因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 6：请介绍一下西南区域大品种目前的推广情况以及后续的目标？

回答：公司已在西南区域用两年时间完成品种迭代，康农玉 517、美谷 999、康农玉 111、康农玉 811 等系列新品种均已完成销售网络布局。上一销售季各品种销售情况如下：康农玉 517 销售 63 万公斤，美谷 999 销售 50 万公斤，康农玉 111 销售 16 万公斤，康农玉 811 销售 2.7 万公斤，整体渠道基础完善。目前西南区域正在试行大单品计划，核心推广品种为康农玉 517、美谷 999，其中康农玉 517 凭借其高产、稳产、优质的突出表现，成功入选《2026 年国家农作物新品种核心展示结果》，荣膺“西南中低海拔春玉米优良品种”称号，品种竞争力获得官方权威认可。此前西南区域处于品种迭代期，阶段性对公司利润率贡献有所下降，2026 年起公司将重点推动核心大单品的市场渗透，预期通过大单品的快速放量，带动西南区域实现明确的业绩增量，提升板块利润贡献。若后续出现渠道

动销不畅、种植户接受度不足、竞品加大促销力度等情况，可能导致核心大单品的推广速度、市场占有率提升不及预期，业绩增量存在无法兑现的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

湖北康农种业股份有限公司

董事会

2026年9月21日