

第一拖拉机股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动
参与单位名称 及人员姓名	中信证券、国金证券、中泰证券、长江证券、中金公司、西南证 券、广发证券等券商分析师及投资者（以上排名不分先后）
时间	2026 年 9 月 21 日
地点	重庆市
上市公司接待 人员姓名	董事长：赵维林 财务总监兼董事会秘书：刘斌 总经理助理：刘沛
投资者关系活 动主要内容介 绍	公司实际控制人中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2026 年 9 月 21 日举办国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动。主要交流内容如下： 1. 公司拖拉机价格 2026 年变动情况？ 答：今年东方红拖拉机产品价格整体保持稳定。公司会契合市场发展趋势、用户实际需求及市场竞争变化，分产品线、分区域设计产品组合、投放促销政策，提升产品价格策略的精准性，部分区域及产品价格会有所调整，但整体产品均价保持稳定。 2. 国内农机存量更新对高端机型销售的影响？ 答：国内农机行业已步入存量更新与结构升级并行的新周期，在政策驱动、农业规模化需求及技术突破的多重因素影响下，大马力、动力换挡及 CVT 高端机型的渗透率正加速提升。 公司作为国内头部企业，凭借产品性价比、销售渠道及服务响应等优势，在东北、新疆等地区持续发力，加速高端产品的进口替代。 3. 公司出海高增，驱动增长的主要因素是什么？ 答：公司海外市场销售区域主要是拉美、独联体、东南亚、中东欧和非洲国家。公司主要开展工作：一是产品方面，针对不同地区的用户需要提升产品适应性，不断丰富海外产品配置，拓宽产品谱系，不断优化产品组合，提高产品的市场竞争力；二是市场方面，加大海外市场拓展和深耕力度，在重点国别建立海外办事处，派驻专业的营销和服务团队，加强渠道建设，不断优化渠道布局；三是加强品牌宣传力度，通过多渠道产品推广，扩大

	销售规模。 4. 海外业务信用销售及风险控制政策？ 答：公司根据出口区域的风险特点，对部分地区和国家采取全款支付后发货，另有一部分通过开具信用证结算。近两年，随着出口规模扩大，公司对重点市场的重点经销商会给予一定的信用销售额度，并通过投保中信保等方式防范应收风险。 5. 汇率波动对公司的影响？ 答：汇率波动对公司整体影响有限：一方面，公司积极推动人民币结算；另一方面，公司通过开展远期结售汇业务，规避汇率波动带来的风险。 6. 海外市场发展空间？ 目前公司产品在海外市场销售占比还较低，仍有较大空间，公司会将海外市场拓展作为一项重点战略，持续做好海外渠道建设，开展针对性的产品适应性改进和优化，加快海外人才队伍建设工作，同时充分利用国机集团的海外资源优势，实现合作共赢。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 21 日