

股份代號:6601

CHEERWIN
朝雲集團有限公司

Cheerwin Group Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)



2026中期報告

Life is Cheerful



目錄

公司簡介	2
公司資料	3
財務摘要	4
管理層討論與分析	5
其他資料	14
簡明綜合財務報表的審閱報告	24
簡明綜合損益及其他全面收益表	25
簡明綜合財務狀況表	26
簡明綜合權益變動表	28
簡明綜合現金流量表	29
簡明綜合財務報表附註	30



公司簡介

朝雲集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)是中國領先的一站式多品類家居護理、寵物產品及個人護理平台，開發及製造各種家居護理產品、寵物產品和個人護理產品，擁有多家寵物線下門店。

我們致力通過專注於八個支柱，為消費者提供一站式生活方式，以支持我們的組織、運營和業務結構，而我們認為這造就了我們迄今的成功。八個支柱為洞察(Insight)、品牌(Brand)、研發(R&D)、營銷(Marketing)、銷售(Sales)、合作(Cooperation)、管理(Management)及運營(Operation)，我們在傳達一站式生活方式理念時藉此經營一個從消費者和市場研究、研發、採購及生產到銷售和營銷的完全整合的業務流程。



我們迄今的成功一直受惠於我們創造新產品並擴展至新類別以滿足消費者需求的能力。我們已成功推出多個品類，涵蓋家居護理產品、寵物產品及個人護理產品，其中，我們的寵物業務類別發展迅速。我們擁有十三個核心品牌，即威王、超威、貝貝健、倔強尾巴、倔強嘴巴、西蘭、潤之素、槍手、幫潔、晨露、爪爪、米樂乖乖及小寵，各自針對不同業務板塊下的細分需求及特定消費者群體。



公司資料

董事會

執行董事

陳丹霞女士(董事長兼首席執行官)
王冬女士
鍾胥易先生
呂永吉先生

非執行董事

陳澤行先生

獨立非執行董事

俞熔博士
郭盛先生
陳弘俊先生

審核委員會

陳弘俊先生(主席)
郭盛先生
陳澤行先生
俞熔博士

薪酬委員會

郭盛先生(主席)
陳丹霞女士
俞熔博士

提名委員會

陳丹霞女士(主席)
郭盛先生
俞熔博士

聯席公司秘書

梁瑞冰女士(ACG、HKACG)
鄭燦杰先生

授權代表

陳丹霞女士
梁瑞冰女士(ACG、HKACG)

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場一座35樓

法律顧問

有關香港法律
周俊軒律師事務所
與北京市通商律師事務所聯營
香港中環
遮打道18號
歷山大廈3401室

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國
廣東省廣州市
荔灣區陸居路2號

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
2座31樓

開曼群島主要股份登記過戶處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份登記過戶處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712至1716號舖

往來銀行

中國銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司
中國農業銀行股份有限公司
中國銀行(香港)有限公司
南洋商業銀行有限公司

股份代號

6601

本公司網站

www.cheerwin.com

上市日期

2021年3月10日



財務摘要

業績

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	(%)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,634,984	1,338,807	22.1
毛利	847,360	659,785	28.4
除稅前溢利	276,535	231,701	19.3
期內溢利	209,918	171,106	22.7
每股盈利			
— 基本(分)	15.91	13.02	22.2

資產、負債及權益

	於2026年	於2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
資產		
非流動資產	797,036	552,440
流動資產	3,116,796	3,329,670
資產總額	3,913,832	3,882,110
權益及負債		
本公司擁有人應佔權益	3,072,677	3,023,847
非控股權益	(4,572)	(4,960)
權益總額	3,068,105	3,018,887
非流動負債	83,491	30,306
流動負債	762,236	832,917
負債總額	845,727	863,223
權益及負債總額	3,913,832	3,882,110



管理層討論與分析

業務概覽及展望

業務概覽

於2026年上半年，本集團聚焦客戶價值把握市場機遇，整體業務表現穩步提升。本集團秉持高質量、可持續及穩利潤的原則，實施有效的精細化管理措施，以確保收入、現金及溢利的穩定發展。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 截至2026年6月30日止六個月（「**報告期**」），家居護理類別（包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品）的收入為人民幣1,493.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,214.2百萬元增加23.0%；
- 於報告期，寵物業務類別（包括寵物門店及寵物產品）的收入為人民幣110.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元增加15.3%；及
- 於報告期，個人護理類別的收入為人民幣28.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.8百萬元增加11.7%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 於報告期，線上渠道的收入為人民幣658.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣517.2百萬元增加27.3%；及
- 於報告期，線下渠道（包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道（立白渠道）、代工業務及寵物線下門店等）的收入為人民幣976.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣821.6百萬元增加18.9%。



管理層討論與分析

於2026年上半年，本集團繼續多措並舉，落實開源節流，整體業績高質量、可持續、穩利潤發展：

- 線上銷售渠道：繼續提升淘系、京東、拼多多及抖音的品牌影響力和市場地位，優化線上渠道組合。繼續提升符合不斷演變消費趨勢的驅蚊、除蟻產品、家居清潔產品、液體空清及寵物食品收入，重點強化自有團隊在各大平台的品牌運營能力，同時持續優化投產，提升線上運營效率及盈利能力。
- 線下銷售渠道：經銷商渠道持續擴大多品類的分銷覆蓋，加強產品分銷數量及分銷質量，從而鞏固市場基礎；採用產品形象陳列、堆頭切角和貨架掛條等方式進行推廣，以提升資源的投產效益，持續根據市場發展變化，積極拓展新興渠道，如調改店、閃電倉等業務，抓住即時零售增量市場機會；同時河北康達業務的併入為本集團線下渠道發展增量增潤。
- 寵物業務：線上營運依託多品類多平台佈局，打造生鮮包、貓砂盆清潔泡泡等爆品，持續提升投產效率；線下營運通過提升品牌視覺形象和服務專業性，推動門店生意模型差異化，並加快信息化、智能化建設，提高寵物門店的經營質量。
- 產品創新：本集團通過技術創新持續打造滿足消費者痛點需求且好體驗、高複購率的暢銷品矩陣，助力整體收入結構優化和盈利能力提升。本集團不斷提升殺蟲驅蚊及家居清潔產品的領先品牌地位，推出具有差異化、強功效性及成分健康的暢銷品，品類結構進一步優化。
- 供應鏈提升：持續通過對組織人才專業化、年輕化；對自有工廠實施技術改造、增加自動化生產線提升生產效率，對外協工廠精細化管理，並通過規模化集採、市場化的招採等措施，持續提升本集團供應鏈整合效能，夯實成本競爭優勢。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的家居殺蟲驅蚊產品連續十二年(2015年至2026年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。於報告期內，本集團的電熱蚊香液、殺蟲氣霧劑及潔廁劑等多個品類線下市場份額第一。



管理層討論與分析

業務展望

面對當前經營環境，本公司仍然致力於高質量、可持續及穩利潤的發展目標，維持強勁的現金流，提升盈利能力，並奉行穩定的股息政策。2026年下半年度本公司擬推進以下增長策略：

1. 多品牌多品類多渠道可持續發展：

- 家居護理業務拓展：我們將進一步佈局高端天然家居護理產品線，提升產品毛利率；推進殺蟲驅蚊產品的持續升級，擴大多場景驅蚊、除蟎產品線，家居清潔產品在香氛、寵物友好、環保等高價值賽道履帶式佈局，品牌滲透和聯名定制雙向發力，線上高效滲透和線下渠道的持續深耕帶來收入的提升；
- 寵物業務拓展：線下我們將堅持高質量拓店，增加寵物門店覆蓋區域，提升單店營收能力；線上通過打造寵物食品、用品的爆品組合繼續推動寵物業務的發展；通過孵化寵物保健品、藥品建立寵物業務競爭護城河；
- 線上渠道突破：我們將保持淘系、京東、拼多多及抖音的品牌影響力和市場地位，持續優化線上渠道組合，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和競爭護城河，實現收入規模增長和盈利能力提升；及
- 線下渠道深耕：我們將持續強化全品類分銷基礎，通過對河北康達業務的整合及提供運營支持及資源，進一步提升對國內終端市場的覆蓋廣度和深度。

2. 技術研發提升：整合內外部的研發資源，持續提升團隊專業能力，保持行業內技術研發領先能力，實現技術創新，推出更多差異化好產品；

3. AI技術應用：密切關注AI技術發展及組織積極探索應用，同步探索AI技術與新興業務包括寵物業務在內的業務融合，增強數智化能力，提升企業整體運營效率；

4. 團隊建設賦能：持續推進多樣化組合激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；



管理層討論與分析

5. 積極推進併購機會：重點關注國內外寵物、個人護理、化妝品、快消品行業，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；及
6. 派息政策落地：持續落實穩定的高比例派息政策以實現本公司股東收益最大化。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售產品，以及通過寵物門店提供服務。本集團主要業務包含：(i)家居護理；(ii)寵物業務；(iii)個人護理；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、返利及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,338.8百萬元增加22.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,635.0百萬元。該變動主要歸因於我們成功把握市場機遇，積極推動產品創新及我們線上線下業務的快速增長。

按產品品類劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
家居護理 ⁽¹⁾	1,493,083	91.3	1,214,162	90.7
寵物業務 ⁽²⁾	110,606	6.8	95,955	7.2
個人護理	28,795	1.8	25,776	1.9
其他 ⁽³⁾	2,500	0.1	2,914	0.2
總計	1,634,984	100.0	1,338,807	100.0

附註：

(1) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。

(3) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

家居護理類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,214.2百萬元增加23.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,493.1百萬元。

寵物業務類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元增加15.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣110.6百萬元。

個人護理類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.8百萬元增加11.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.8百萬元。



管理層討論與分析

按銷售渠道劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上渠道 ⁽¹⁾	658,481	40.3	517,189	38.6
線下渠道 ⁽²⁾	976,503	59.7	821,618	61.4
總計	1,634,984	100.0	1,338,807	100.0

附註：

(1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。

(2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

線上渠道的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣517.2百萬元增加27.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣658.5百萬元。

線下渠道的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣821.6百萬元增加18.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣976.5百萬元。

毛利及毛利率

毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣659.8百萬元增加28.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣847.4百萬元。毛利率分別由49.3%增加2.5個百分點至51.8%，主要由於我們的品牌影響力提升，品類及渠道結構持續優化和供應鏈運營效率的持續提升。

按產品品類劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
家居護理 ⁽¹⁾	764,663	51.2	595,839	49.1
寵物業務 ⁽²⁾	68,063	61.5	55,761	58.1
個人護理	15,246	52.9	10,340	40.1
其他 ⁽³⁾	(612)	(24.5)	(2,155)	(74.0)
總計	847,360	51.8	659,785	49.3

附註：

(1) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。

(3) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。



管理層討論與分析

截至2026年6月30日止六個月家居護理類別的毛利為人民幣764.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的49.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的51.2%。

截至2026年6月30日止六個月寵物業務類別的毛利為人民幣68.1百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的58.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的61.5%。

截至2026年6月30日止六個月個人護理類別的毛利為人民幣15.2百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的40.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的52.9%。

按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
線上渠道 ⁽¹⁾	401,666	61.0	309,956	59.9
線下渠道 ⁽²⁾	445,694	45.6	349,829	42.6
總計	847,360	51.8	659,785	49.3

附註：

(1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。

(2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

截至2026年6月30日止六個月線上渠道的毛利為人民幣401.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的59.9%增加至截至2026年6月30日止六個月的61.0%。

截至2026年6月30日止六個月線下渠道的毛利為人民幣445.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的42.6%增加至截至2026年6月30日止六個月的45.6%。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55.3百萬元減少25.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣41.2百萬元，主要由於存款資金規模減少及銀行利率下降導致利息收入減少所致。截至2025年及2026年6月30日止六個月，其他收入分別佔總收入的4.1%及2.5%。



管理層討論與分析

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣408.3百萬元增加22.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.6百萬元，主要歸因於收入規模擴大，與我們的業務增長一致。

行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣80.1百萬元增加45.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣116.1百萬元，主要歸因於新業務併入帶動員工成本增加。

其他收益及虧損

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益人民幣8.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得其他收益人民幣9.6百萬元，主要有關匯率波動的影響。

財務成本

截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月本集團的財務成本分別為人民幣1.2百萬元及人民幣1.3百萬元，保持相對穩定。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣231.7百萬元增加19.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣276.5百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.6百萬元增加9.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣66.6百萬元，主要由於除稅前溢利增加。實際稅率分別為26.2%及24.1%，低於25%的中國法定所得稅率，主要由於我們的一家附屬公司作為合資格高新技術企業自2019年起享有15%的優惠所得稅稅率。

期內溢利

由於上述原因，本集團的期內溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣171.1百萬元增加22.7%至報告期的人民幣209.9百萬元。截至2025年6月30日止六個月及報告期的純利率分別為12.8%及12.8%。

經營現金流量

截至2026年6月30日止六個月的經營現金流出淨額為人民幣206.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的經營現金流出淨額為人民幣36.4百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣276.5百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動及已付所得稅。



管理層討論與分析

資本開支

資本開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣60.9百萬元。資本開支主要用於購買物業、廠房及設備以及使用權資產，並主要由經營現金流量撥付。

財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「**全球發售**」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

於2026年6月30日，本集團有現金及現金等價物以及定期存款人民幣2,421.4百萬元，其中大部分以人民幣計值。

資本負債比率

於2026年6月30日，資本負債比率(按總計息債務(包括銀行借款、流動與非流動租賃負債)除以權益總額再乘以100%計算)為1.7%，而於2025年12月31日為2.0%，保持穩定。

持有的重大投資

本集團維持旨在產生收入並具備資本增值潛力的投資組合。於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團並無持有任何公平值佔本集團總資產5%或以上的其他重大投資。

資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

重大收購及未來主要投資計劃

截至2026年6月30日止六個月，除完成誠如本公司日期為2025年12月31日及2026年1月26日的公告及本公司日期為2026年2月13日的通函所披露，有關本公司全資附屬公司廣州朝雲控股有限公司收購河北康達有限公司全部股權的主要交易外，本集團並無進行任何重大收購或出售。此外，除本公司日期為2021年2月26日的招股章程(「**招股章程**」)「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的擴張計劃外，本集團並無具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨的外匯風險主要來自以美元及港元計值的存款。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略，於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。



管理層討論與分析

資產抵押

於2026年6月30日，本集團已以賬面值約為人民幣17.6百萬元之樓宇作為抵押，以擔保本集團之銀行借款(2025年12月31日：人民幣18.2百萬元)。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

人力資源

於2026年6月30日，本集團有1,953名員工，而於2025年12月31日則有1,367名員工。截至2025年及2026年6月30日止六個月，員工總成本(包括基本薪金及工資、社會保險及花紅)分別為人民幣111.6百萬元及人民幣148.4百萬元，主要由於新業務併入帶來人數和員工成本增加。

中期股息

董事會已議決就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股本公司股份(「股份」)人民幣0.0636元(相等於每股0.0735港元)(截至2025年6月30日止六個月：每股人民幣0.0521元)，派息率為40.0%(截至2025年6月30日止六個月：40.0%)，將於2026年10月7日(星期三)或前後派付予於2026年9月15日(星期二)(即記錄日期)名列股東名冊的本公司股東(「股東」)。

中期股息將以人民幣宣派並以港元支付。港元金額將按中國人民銀行於2026年8月19日(星期三)至2026年8月25日(星期二)期間公佈的平均匯率中間價換算。

於本報告日期，本公司並無持有任何庫存股份(不論是於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定獲派中期股息的資格，本公司將自2026年9月10日(星期四)至2026年9月15日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，該期間內將不會登記本公司任何股份過戶。為符合資格獲派中期股息，所有過戶表格連同相關股票須於2026年9月9日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。



其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事或最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（香港法例第571章）（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部已通知本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股份權益

董事姓名	權益性質	股份數目	權益概約百分比 ⁽⁴⁾
陳丹霞	實益擁有人	4,793,500 (L)	0.36%
王冬 ⁽²⁾	實益擁有人	401,000 (L)	0.03%
鍾胥易 ⁽³⁾	實益擁有人	150,000 (L)	0.01%

附註：

- (1) 字母「L」表示該人士於該等股份的好倉。
- (2) 王冬女士持有251,000股股份並於150,000股相關股份中擁有權益。於2026年6月30日，該等相關股份為根據購股權計劃獲授的所有尚未行使購股權獲悉數行使後可能向其配發及發行的相關股份。
- (3) 鍾胥易先生於150,000股相關股份中擁有權益。於2026年6月30日，該等相關股份為根據購股權計劃獲授的所有尚未行使購股權獲悉數行使後可能向其配發及發行的相關股份。
- (4) 於2026年6月30日，本公司擁有已發行普通股1,333,333,500股。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條登記於本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2026年6月30日，以下人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條登記於本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉或擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	股份數目	權益概約
			百分比 ⁽⁵⁾
馬惠真女士(「馬女士」) ⁽²⁾	受控法團權益／配偶權益	990,000,000 (L)	74.25%
李若虹女士(「李女士」) ⁽³⁾	受控法團權益／配偶權益	990,000,000 (L)	74.25%
陳凱旋先生 ⁽³⁾	受控法團權益／配偶權益	990,000,000 (L)	74.25%
陳凱臣先生 ⁽²⁾	受控法團權益／配偶權益	990,000,000 (L)	74.25%
朝雲環球有限公司 ⁽⁴⁾	實益權益	990,000,000 (L)	74.25%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於該等股份的好倉。
- (2) 馬女士與陳凱臣先生為配偶關係。根據證券及期貨條例，彼等被視為於彼此持有的所有股份中擁有權益。
- (3) 李女士與陳凱旋先生為配偶關係。根據證券及期貨條例，彼等被視為於彼此持有的所有股份中擁有權益。
- (4) 根據證券及期貨條例，因朝雲環球有限公司的全部已發行股本由馬女士、李女士、陳凱臣先生及陳凱旋先生實益擁有，故彼等被視為於朝雲環球有限公司所持股份中擁有權益。
- (5) 於2026年6月30日，本公司擁有已發行普通股1,333,333,500股。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉任何人士(並非董事或本公司最高行政人員)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條須記入該條所述登記冊內的權益或淡倉。



股權激勵計劃

購股權計劃

於2021年7月23日，本公司的購股權計劃（「**購股權計劃**」）獲股東批准及採納。購股權計劃旨在吸引、挽留及激勵有才能的僱員致力達成本集團設定的長期表現目標，並激勵彼等為本集團的利益更好地工作。購股權計劃將本公司的價值與購股權參與者的利益聯繫起來，使購股權參與者與本公司共同發展，並促進本公司的企業文化。董事會可向合資格人士（董事會全權酌情認為彼等根據購股權計劃的條款對本集團已作出或將作出貢獻，包括本集團的董事、高級管理層和核心僱員）提呈授出購股權以認購若干數目（由董事會釐定）的股份。

於任何12個月期間內，因根據本公司所採納的購股權計劃或任何其他購股權計劃而授予及將授予每名參與者的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使購股權）獲行使而已發行及將予發行的股份數目上限不得超過已發行股份的1%，惟須於股東大會上另行取得股東批准，且該名參與者及其緊密聯繫人（若參與者為關連人士，則為其聯繫人）須放棄投票。

因根據購股權計劃或本公司採納的任何其他購股權計劃（及聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）第17章條文適用者）將予授出的購股權獲行使而可能發行的股份總數，不得超過於購股權計劃採納日期已發行股份總數的10%（即133,333,350股股份）。計算10%上限時，不應計及已失效的購股權。經股東批准後，本公司可更新10%上限，惟各有關上限（經更新）不得超過股東批准當日已發行股份總數的10%。先前根據購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃（及上市規則第17章條文適用者）授出的購股權（包括根據有關計劃尚未行使、已註銷或已失效或已行使的購股權）將不會計入將予更新的上限內。本公司可於本公司股東大會上尋求股東另行批准授出超過10%上限的購股權，惟超出上限的購股權僅可授予本公司於尋求有關批准前特別指定的購股權參與者。因根據購股權計劃或本公司採納的任何其他購股權計劃（及上市規則第17章條文適用者）已授出但尚未行使的所有購股權獲行使而可能發行的股份總數，不得超過不時已發行股份總數的30%。倘根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出購股權將導致超出該上限，則不得授出購股權。

於2026年1月1日及2026年6月30日，根據購股權計劃可供授出的購股權總數分別為129,583,350份及129,583,350份。於本報告日期，根據購股權計劃而可能授出的購股權總數為129,583,350份，佔已發行股份總數（即1,333,333,500股）約9.72%。

於報告期，根據購股權計劃授出的購股權獲行使時可能發行的股份總數除以報告期已發行股份（不包括庫存股份）的加權平均數為0.08%。



其他資料

在根據購股權計劃條款作出任何調整的規限下，行使價應為董事會全權酌情釐定並知會購股權參與者的價格，且不得低於以下最高者：(i)股份於要約日期在聯交所發出的每日報價表所報的收市價；(ii)股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所發出的每日報價表所報的平均收市價；及(iii)股份於要約日期的面值。

授出的購股權自授出日期起計七日內可供接納。於接納所授出購股權時須繳付1.00港元。購股權計劃應自其有條件獲採納之日起計十年內有效及生效。因此，於2026年6月30日，購股權計劃的剩餘年期約為5年。

倘購股權要約訂明任何歸屬時間表及／或條件，則任何購股權須於購股權持有人接納購股權要約時歸屬，相關購股權僅可根據有關歸屬時間表及／或於達成歸屬條件後（視情況而定）歸屬於購股權持有人。董事會可在授出函件中訂明購股權的行使期及／或歸屬時間表，且在所有情況下，所有購股權將均於授出日期滿十週年後自動失效。截至2026年6月30日止六個月，概無購股權根據購股權計劃授出、行使、取消或失效。於2026年6月30日，根據購股權計劃授出的購股權變動詳情載列如下：

承授人名稱	於本公司擔任之 職位／與本公司 之關係	授出日期	於2026年 1月1日		報告期內			於2026年 6月30日		歸屬日期 ^(a)	行使期
			尚未行使 的購股權 所涉及的 股份數目	報告期內 授出購股權	報告期內 已行使的 購股權	報告期內 已取消的 購股權	報告期內 已失效／ 沒收的 購股權	尚未行使 的購股權 所涉及的 股份數目	行使價		
									(每股港元) ^(b)		
王冬女士	執行董事 兼首席運營官	2021年9月23日	150,000	-	-	-	-	150,000	4.33	2024年4月15日	2024年4月15日至2031年4月14日 ^(c)
鍾渭易先生	執行董事 兼首席財務官	2021年9月23日	150,000	-	-	-	-	150,000	4.33	2024年4月15日	2024年4月15日至2031年4月14日 ^(c)
5名本集團 其他僱員	本集團僱員	2021年9月23日	750,000	-	-	-	-	750,000	4.33	2024年4月15日	2024年4月15日至2031年4月14日 ^(c)
總計			1,050,000					1,050,000			



附註：

- (1) 於緊接授出購股權日期前，證券的收市價為每股股份4.21港元。購股權於授出日期的公平值為4.33港元。
- (2) 已授出購股權總數的25%已於2024年4月15日歸屬。
- (3) 已歸屬購股權的行使期為歸屬日期起7年。

受限制股份獎勵計劃

董事會於2021年6月3日批准及採納本公司的受限制股份獎勵計劃(「**受限制股份獎勵計劃**」)。根據受限制股份獎勵計劃，董事會可不時全權酌情於考慮彼等認為適當的多項因素後選定任何為本集團主要管理人員的人士(包括本集團的董事、高級管理層及核心僱員)，並釐定將授予各經選定參與者的獎勵股份數目。於釐定各經選定參與者的獎勵股份數目時，董事會將考慮(包括但不限於)經選定參與者的職位、經驗、服務年期、表現及對本集團的貢獻以及股份的市價等事宜。

受限制股份獎勵計劃的目的及目標為(i)實現管理團隊與股東及本公司的長遠利益相結合；(ii)激勵管理團隊實現本公司的表現目標，支持本公司未來快速增長；(iii)向資本市場發出積極訊號，增強市場對本公司發展的信心；及(iv)吸引外部人才及增強人才競爭力。

獎勵股份自授出日期起計七日內可供接納。於接納所授出受限制股份時須繳付1.00港元。受限制股份獎勵計劃將自受限制股份獎勵計劃採納日期起生效，並將於十年期間內或直至董事會釐定的提早終止日期(以較早者為準)繼續具有十足效力及作用。因此，於2026年6月30日，受限制股份獎勵計劃的剩餘年期約為5年。根據受限制股份獎勵計劃可授出的獎勵股份最高數目合共不得超過25,000,000股股份，相當於本報告日期已發行股份總數的1.87%，惟須遵守上市規則，包括有關維持公眾持股量的規定。



其他資料

根據受限制股份獎勵計劃授出的股份獎勵詳情

於2026年6月30日，根據受限制股份獎勵計劃授出的受限制股份變動詳情載列如下：

承授人名稱	於本公司擔任之職位／與本公司之關係	授出日期	於2026年 1月1日 尚未行使的	報告期內 授出受限制 股份	報告期內 已行使的 受限制股份	報告期內 已取消的 受限制股份	報告期內 已失效／沒收 的受限制股份	於2026年 6月30日 尚未行使的	收市價 (每股港元) ⁽¹⁾	歸屬日期 ⁽²⁾
			受限制股份 所涉及的 股份數目					受限制股份 所涉及的 股份數目		
陳丹霞女士	執行董事、董事長兼首席執行官	2021年9月23日	3,750,000	—	—	—	—	3,750,000	4.33	2024年4月15日
王冬女士	執行董事兼首席運營官	2021年9月23日	150,000	—	—	—	—	150,000	4.33	2024年4月15日
鍾霄易先生	執行董事兼首席財務官	2021年9月23日	150,000	—	—	—	—	150,000	4.33	2024年4月15日
5名本集團其他僱員	本集團僱員	2021年9月23日	750,000	—	—	—	—	750,000	4.33	2024年4月15日
總計			4,800,000					4,800,000		

附註：

(1) 於緊接授出受限制股份日期前，證券的收市價為每股股份4.21港元。受限制股份於授出日期的公平值為4.33港元。根據上市規則第17.09(8)條，已授予受限制股份的購買價格的釐定基準並不適用，因為受限制股份獎勵計劃項下並無購買價格。

(2) 已授出受限制股份總數的25%已於2024年4月15日歸屬。

就受限制股份獎勵計劃而言，本公司已委任兩名受託人分別就本公司關連人士（「**關連承授人**」）及其他非關連人士（「**非關連承授人**」）的利益持有兩項獨立信託計劃的股份。根據受限制股份獎勵計劃的條款，兩名受託人為三名關連承授人及其他非關連承授人分別持有16,200,000股受限制股份及3,600,000股受限制股份。為非關連承授人持有的受限制股份將計入公眾持股量。於本報告日期，受託人及彼等各自的最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士的第三方。受託人不得就信託項下持有的任何股份（包括但不限於受限制股份）行使表決權。



於本報告日期，合共4,800,000股尚未行使的受限制股份（相當於已發行股份的約0.36%）已根據受限制股份獎勵計劃授予三名董事及本集團的五名僱員。經選定參與者無須支付任何行使價以收取根據受限制股份獎勵計劃授出的受限制股份，惟歸屬條件須於受限制股份可歸屬前獲達成。於本報告日期，根據受限制股份獎勵計劃可能授出的受限制股份總數為20,200,000股（包括5,200,000股未獲授的受限制股份及15,000,000股已授出的受限制股份，其自採納受限制股份獎勵計劃起已失效／沒收），相當於已發行股份總數的約1.51%（即1,333,333,500股股份）。於2026年1月1日及2026年6月30日，根據受限制股份獎勵計劃可供授出的受限制股份總數分別為20,200,000股及20,200,000股。

由於上述購股權計劃及受限制股份獎勵計劃均於上市規則新第17章生效日期前採納，本公司已遵守並將繼續遵守新第17章現有股份計劃過渡安排所規定的範圍。本公司確認將繼續遵守新第17章的規定，並於日後本公司有意根據現有計劃作出進一步授出及／或採納新股份計劃時發佈適當公告，並於必要時尋求股東批准。

全球發售所得款項用途

股份於2021年3月10日（「上市日期」）於聯交所主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額（經扣除包銷佣金以及相關成本及開支）約人民幣2,418.8百萬元（相當於約2,883.8百萬港元）（「所得款項淨額」）。於2026年6月30日，所得款項淨額中約人民幣1,019.4百萬元已動用，而約人民幣1,399.4百萬元尚未動用。

於報告期結束後，董事會於2026年8月3日議決變更未動用所得款項淨額的用途。有關詳情（尤其是變更所得款項用途的理由及裨益），請參閱本公司日期為2026年8月3日的公告。

全球發售所得款項淨額的擬定用途（經修訂前）及於2026年8月3日經董事會議決未動用所得款項淨額的經修訂分配及動用經修訂分配的預期時間表的詳情載列如下：

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比 (經修訂前)		於2025年 12月31日 未動用的淨額 (經修訂前)		報告期內 已動用的 實際淨額 (經修訂前)		直至2026年 6月30日 已動用的 實際淨額 (經修訂前)		於2026年 6月30日 未動用的 淨額 (經修訂前)		於2026年 8月3日 議決的未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配 (人民幣百萬元)	
提升研發能力												
新產品的研發、現有產品的升級以及 新品牌及新品類的開發	7.1%	171.8	65.5	16.4	122.7	49.1	105.8	於2030年底前				



其他資料

項目					直至2026年	於2026年	於2026年	
	佔所得款項		於2025年	報告期內	6月30日	6月30日	8月3日	
	淨額總額的	全球發售	12月31日	已動用的	已動用的	未動用的	議決的未動用	動用經修訂
	概約百分比	所得款項淨額	未動用的淨額	實際淨額	實際淨額	淨額	所得款項	分配的
	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	淨額的	分配的
							經修訂分配	預期時間表
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	
促進相關研發中心的建設及升級並 支持其研究活動	10.2%	246.7	246.7	1.4	1.4	245.3	45.3	於2030年底前
激勵現有研究人員及為我們的研發 團隊招募更多有經驗及才能的 人才	2.7%	65.3	65.3	0.0	0.0	65.3	35.3	於2030年底前
加強銷售及分銷網絡								
進一步開發線上分銷渠道	10.0%	241.9	0.0	0.0	241.9	0.0	131.2	於2028年底前
進一步加強我們的線下分銷網絡	5.0%	120.9	64.2	35.2	91.9	29.0	27.9	於2028年底前
建立及優化我們的海外線上和線下 銷售網絡並開發新市場	5.0%	120.9	120.9	0.0	0.0	120.9	20.9	於2028年底前
營銷活動以加強品牌及產品推廣								
提高我們在低線城市的市場滲透率	5.0%	120.9	110.5	0.5	10.9	110.0	19.9	於2028年底前
投資線上品牌營銷活動，以提升品牌 和產品知名度及消費者培育	10.0%	241.9	86.0	14.8	170.7	71.2	67.6	於2028年底前
提高我們供應鏈的效率及靈活性								
建立海外供應鏈以提高我們海外 業務的成本優勢	1.5%	36.3	36.3	0.0	0.0	36.3	36.3	於2030年底前
升級我們現有的生產設施及我們在 安福和番禺基地的現有生產線， 建立新的生產線以提高產能和 效率	1.5%	36.3	36.3	0.5	0.5	35.8	45.8	於2030年底前
在上海建立供應鏈基地，包括 一個倉庫及物流中心以及辦公室	7.0%	169.3	169.3	0.0	0.0	169.3	0.0	不適用
深化我們的數字化戰略，加強信息技 術基礎設施，並進一步開發用於供 應鏈管理、消費者社區及自有平台 營運及分銷渠道管理的技術及數據 驅動的業務中台以提高運營效率	10.0%	241.9	229.4	4.1	16.6	225.3	55.0	於2030年底前



其他資料

項目	佔所得款項		於2025年	報告期內	直至2026年	於2026年	於2026年	
	淨額總額的	全球發售	12月31日	已動用的	6月30日	6月30日	8月3日	議決的未動用
	概約百分比	所得款項淨額	未動用的淨額	實際淨額	實際淨額	淨額	淨額的	動用經修訂
	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	經修訂分配	分配的
	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	(經修訂前)	經修訂分配	預期時間表
		(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
上游和下游業務的戰略性收購，以獲得外部高質量、互補的技術、品牌和業務	15.0%	362.8	188.7	188.7	362.8	0.0	500.0	於2030年底前
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	241.9	241.9	0.0	0.0	241.9	0.00	不適用
寵物業務的戰略性擴張	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	300.0	於2030年底前
總計：	100%	2,418.8	1,661.0	261.6	1,019.4	1,399.4	1,391.0	

此外，本集團已採取更審慎的方法實施其投資及發展計劃。鑒於當前的全球經濟狀況及市場不確定性，管理層認為將未動用所得款項淨額的預期動用時間表延長至2028年底或2030年底（視情況而定）前乃屬適當。

於2026年6月30日，餘下所得款項約人民幣1,399.4百萬元（相當於約1,611.2百萬港元）。截至2026年6月30日，本集團按照招股章程所載的用途使用所得款項。於2026年6月30日，大部分未動用所得款項淨額已存入香港或中國信譽良好的銀行。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於上市規則附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。於報告期，本公司已遵守報告期間生效的企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共八名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。



其他資料

因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

購入、出售或贖回本公司股份

於報告期，本公司並無持有任何庫存股份。

於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售庫存股份)。

公眾持股量

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本報告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

期後事項

除本報告所披露者外，於報告期後並無重大期後事項。

審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表亦已經本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。

董事資料變動

自本公司2025年年報刊發以來，根據上市規則第13.51(2)條項下的第(a)至(e)及(g)段規定須予披露的任何董事資料並無變動。



簡明綜合財務報表的審閱報告

致朝雲集團有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

吾等已審閱載於第24至48頁的朝雲集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司的簡明綜合財務報表，包括截至2026年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及簡明綜合財務報表附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告須符合當中有關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須對根據國際會計準則第34號編製及呈列該等簡明綜合財務報表負責。吾等的責任是根據吾等的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並按照委聘的協定條款僅向作為整體的閣下報告結論，且並無其他目的。吾等不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。審閱該等簡明綜合財務報表包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審計準則進行審核的範圍，故不能令吾等保證將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

結論

按照吾等的審閱，吾等並無發現任何事項，令吾等相信簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2026年8月25日



簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,634,984	1,338,807
銷售成本		(787,624)	(679,022)
毛利		847,360	659,785
其他收入	4	41,176	55,322
其他收益及虧損	5	8,551	9,596
預期信貸虧損模式項下的減值虧損，扣除撥回		(2,589)	(3,485)
銷售及分銷開支	6	(500,561)	(408,262)
行政開支		(116,127)	(80,054)
財務成本	7	(1,275)	(1,201)
除稅前溢利		276,535	231,701
所得稅開支	8	(66,617)	(60,595)
期內溢利	9	209,918	171,106
其他全面開支			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		(44,234)	(16,830)
期內全面收益總額		165,684	154,276
以下應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		212,161	173,562
非控股權益		(2,243)	(2,456)
		209,918	171,106
以下應佔期內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		167,927	156,732
非控股權益		(2,243)	(2,456)
		165,684	154,276
每股盈利			
基本(人民幣分)	11	15.91	13.02



簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	192,925	150,928
使用權資產	12	119,039	52,849
無形資產		73,771	—
商譽		223,674	—
於聯營公司的權益		3,538	3,538
已付購置物業、廠房及設備的按金		1,280	424
定期存款	19	104,228	278,864
遞延稅項資產	14	78,581	65,837
		797,036	552,440
流動資產			
存貨	15	148,630	243,116
貿易及其他應收款項	16	153,268	107,944
可收回稅項		8,654	21,670
應收關聯方款項	17	36,694	15,294
按攤銷成本計量的其他金融資產	18	205,546	240,333
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產	13	246,783	143,666
定期存款	19	1,143,188	1,127,121
銀行結餘及現金		1,174,033	1,430,526
		3,116,796	3,329,670
流動負債			
貿易及其他應付款項	20	523,346	400,887
合約負債	21	47,215	335,418
應付股息		108,048	—
借款		9,000	10,000
應付關聯方款項	17	35,862	53,209
租賃負債		14,958	19,058
應付所得稅		23,807	14,345
		762,236	832,917
流動資產淨值		2,354,560	2,496,753
總資產減流動負債		3,151,596	3,049,193
非流動負債			
租賃負債		27,490	30,306
遞延稅項負債	14	32,453	—
或有對價作為按公平值計入損益的負債	25	23,548	—
		83,491	30,306
資產淨值		3,068,105	3,018,887



簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本	22	2	2
儲備		3,072,675	3,023,845
本公司擁有人應佔權益		3,072,677	3,023,847
非控股權益		(4,572)	(4,960)
權益總額		3,068,105	3,018,887



簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

本公司擁有人應佔

	以股份 為基礎的										
	股本	股份溢價	資本儲備	匯兌儲備	合併儲備	付款儲備	法定儲備	保留溢利	小計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註)										
於2025年1月1日(經審核)	2	2,465,311	21,595	129,873	(25,066)	18,978	39,986	340,203	2,990,882	(1,648)	2,989,234
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	173,562	173,562	(2,456)	171,106
期內其他全面開支	-	-	-	(16,830)	-	-	-	-	(16,830)	-	(16,830)
期內全面(開支)收益總額	-	-	-	(16,830)	-	-	-	173,562	156,732	(2,456)	154,276
確認為分派的股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	-	(90,933)	(90,933)	-	(90,933)
於2025年6月30日(未經審核)	2	2,465,311	21,595	113,043	(25,066)	18,978	39,986	422,832	3,056,681	(4,104)	3,052,577
於2026年1月1日(經審核)	2	2,465,311	20,478	100,670	(25,066)	18,978	41,230	402,244	3,023,847	(4,960)	3,018,887
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	212,161	212,161	(2,243)	209,918
期內其他全面開支	-	-	-	(44,234)	-	-	-	-	(44,234)	-	(44,234)
期內全面(開支)收益總額	-	-	-	(44,234)	-	-	-	212,161	167,927	(2,243)	165,684
確認為分派的股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	-	(109,466)	(109,466)	-	(109,466)
購買非控股權益	-	-	(9,631)	-	-	-	-	-	(9,631)	2,631	(7,000)
於2026年6月30日(未經審核)	2	2,465,311	10,847	56,436	(25,066)	18,978	41,230	504,939	3,072,677	(4,572)	3,068,105

附註： 根據中華人民共和國(「中國」)相關法律及法規，在中國成立的附屬公司須將部分稅後溢利轉撥至法定盈餘儲備，相關金額由彼等各自之董事會按年度批准。撥資比例必須至少為除稅後溢利的10%，且應於其達到相關中國附屬公司註冊資本的50%時停止撥資。法定儲備乃不可分配，可用於(i)補足過往年度虧損(如有)；及／或(ii)用於資本轉換。



簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
營運資金變動前的經營現金流量	256,856	216,246
存貨減少	133,260	163,641
貿易及其他應收款項增加	(43,319)	(58,449)
應收關聯方款項增加	(21,400)	(36,038)
貿易及其他應付款項增加(減少)	56,885	(14,853)
合約負債減少	(516,725)	(246,013)
應付關聯方款項減少	(17,347)	(25,289)
經營所用現金	(151,790)	(755)
已付所得稅	(54,330)	(35,626)
經營活動所用現金淨額	(206,120)	(36,381)
提取超過三個月的定期存款	731,469	1,266,796
提取按攤銷成本計量的金融資產	226,600	258,344
出售按公平值計入損益的金融資產的所得款項	66,900	230,000
已收銀行利息收入	17,006	37,346
收取按攤銷成本計量之金融資產的利息收入	11,950	14,780
收取按公平值計入損益的金融資產的投資收入	22,901	2,337
出售物業、廠房及設備的所得款項	174	—
購買按攤銷成本計量的金融資產	(205,823)	(294,198)
購買及就收購物業、廠房及設備支付的按金	(5,053)	(8,777)
購買按公平值計入損益的金融資產	(190,000)	(230,000)
收購附屬公司付款，扣除所得現金(附註25)	(119,252)	—
存放超過三個月的定期存款	(599,891)	(895,194)
投資活動(所用)所得現金淨額	(43,019)	381,434
購買非控股權益	(7,000)	—
償還租賃負債	(10,710)	(10,166)
已付財務成本	(1,275)	(1,201)
償還借款	(1,000)	—
融資活動所用現金淨額	(19,985)	(11,367)
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(269,124)	333,686
期初現金及現金等價物	1,700,814	1,186,149
匯率變動之影響	(9,170)	(11,903)
	1,422,520	1,507,932
由以下列示的期末現金及現金等價物		
銀行結餘及現金	1,174,033	935,685
三個月及以下定期存款	248,487	572,247
	1,422,520	1,507,932



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製依據

朝雲集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟按公平值(如適用)計量的若干金融工具除外。

除應用一項國際財務報告準則會計準則修訂本而導致的會計政策變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表呈列者一致。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會頒佈且自2026年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則會計準則的修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件的電力合約
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

3. 收入及分部資料

(i) 來自客戶合約的收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
按產品或服務類別劃分的收入		
家居護理(附註i)	1,493,083	1,214,162
寵物業務(附註ii)	110,606	95,955
個人護理	28,795	25,776
其他(附註iii)	2,500	2,914
總計	1,634,984	1,338,807
收入確認的時間		
於某一時間點	1,634,984	1,338,807

附註：

(i) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。

(ii) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。

(iii) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，其中概無任何一項單獨佔重大部分。

(ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2026年6月30日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣47,215,000元(未經審核)(2025年12月31日：人民幣335,418,000元(經審核))。該等金額與2026年6月30日及2025年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2026年6月30日及2025年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

(iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))，以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

3. 收入及分部資料(續)

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收入幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產幾乎全部位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月期間，概無來自單一外部客戶的交易收入佔本集團收入10%或以上。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	9,626	12,029
銀行利息收入	25,891	34,362
來自按攤銷成本計量之其他金融資產的利息收入	4,787	6,151
來自按公平值計入損益之金融資產的投資收入	—	2,337
其他	872	443
	41,176	55,322

附註：該款項指就向本集團提供即時財務支持(並無日後相關義務)而言自中國若干政府機關收取的補貼收入。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的(虧損)收益	(829)	75
捐贈	(46)	—
外匯收益淨額	6,508	9,521
按公平值計入損益之金融資產的公平值變動收益(附註13)	2,918	—
	8,551	9,596



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

6. 銷售及分銷開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
員工成本	66,591	57,883
推廣費	45,427	37,815
電商渠道營銷費用	274,853	203,011
廣告服務費	23,867	26,364
運輸及儲存費用	64,621	63,084
營銷開支	15,625	11,762
其他	9,577	8,343
	500,561	408,262

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息開支	1,093	1,201
銀行借款利息開支	182	—
	1,275	1,201

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	76,823	63,943
於上一年度超額撥備	(15)	(64)
	76,808	63,879
遞延稅項(附註14)	(10,191)	(3,284)
	66,617	60,595

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團在中國運營的附屬公司於兩個期間的中國企業所得稅稅率為25%，惟下述者除外。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

8. 所得稅開支(續)

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威生物科技有限公司(「安福超威」)合資格成為高新技術企業及自2019年至2027年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經扣除以下各項後達致的期內溢利：		
— 董事酬金	6,828	8,445
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	130,884	94,697
— 退休福利計劃供款	10,663	8,491
員工成本總額(附註i)	148,375	111,633
物業、廠房及設備折舊	11,728	10,352
使用權資產折舊	11,529	10,636
折舊總額	23,257	20,988
減：於存貨資本化	(2,163)	(1,997)
	21,094	18,991
核數師酬金	2,400	2,653
研發成本(計入行政開支內)	18,940	12,488
確認為開支的存貨成本(附註ii)	786,142	677,981

附註：

(i) 員工成本總額已於簡明綜合損益及其他全面收益表中扣除如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計入存貨成本的員工成本	14,146	13,963
銷售及分銷開支	66,591	57,883
行政開支	67,638	39,787
	148,375	111,633

(ii) 金額不包括存貨撇減約人民幣1,482,000元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：存貨撇減約人民幣1,041,000元(未經審核))。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

10. 股息

於本中期期間，已就截至2025年12月31日止年度向本公司擁有人宣派末期股息每股普通股人民幣0.0821元（相等於每股普通股0.0933港元）（截至2025年6月30日止六個月：就截至2024年12月31日止年度每股普通股人民幣0.0682元（相等於每股普通股0.0739港元））。於2026年7月8日派付的末期股息總額約為人民幣109,466,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣90,933,000元）。

於本中期期間結束後，本公司董事已釐定中期股息每股普通股人民幣0.0636元（相等於每股普通股0.0735港元），合共為人民幣84,800,000元（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.0521元（相等於每股普通股0.0571港元），合共為人民幣69,467,000元）將支付予於2026年9月15日名列股東名冊的本公司擁有人。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
就計算每股基本盈利的盈利(本公司擁有人應佔期內溢利)	212,161	173,562
	股份數目	股份數目
	千股	千股
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,333,334	1,333,334

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於本公司股份於截至2026年及2025年6月30日止兩個六個月期間的平均市價。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

12. 物業、廠房及設備、使用權資產、商譽及其他無形資產

於截至2026年6月30日止六個月，本集團就收購物業、廠房及設備產生約人民幣54,727,000元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：人民幣6,859,000元(未經審核))，其中約人民幣49,855,000元乃於收購一間附屬公司時購入。

於截至2026年6月30日止六個月，本集團重續若干租賃協議及訂立若干新租賃協議，租期介乎2年至3年(截至2025年6月30日止六個月：介乎2年至5年)。於租賃修訂或租賃開始日期，本集團確認使用權資產人民幣4,292,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣11,300,000元)及租賃負債人民幣4,292,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣11,300,000元)。本集團須按月支付固定款項。

於2026年1月，本集團完成收購河北康達有限公司及其附屬公司(統稱「河北康達」)的100%股權(附註25)。於收購日期，所收購該等實體的可識別資產淨值總額為人民幣199,874,000元。已轉讓代價超出所收購可識別資產淨值公平值之差額乃入賬列為商譽。

根據管理層評估，於2026年6月30日並無確認商譽及無形資產減值撥備(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：無(未經審核))。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未上市投資	—	89,801
理財產品	243,720	50,802
上市投資	3,063	3,063
按公平值計入損益的金融資產	246,783	143,666

未上市股本投資指本集團於中國私營公司的股權。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

14. 遞延稅項資產／負債

為便於在簡明綜合財務狀況表中呈列，若干遞延稅項資產及負債已被抵銷。以下為就財務報告目的而言的遞延稅項餘額分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
遞延稅項資產	78,581	65,837
遞延稅項負債	(32,453)	—
	46,128	65,837

以下為於當前及過往期間所確認的主要遞延稅項資產及負債以及有關變動：

	應計銷售返利 人民幣千元	存貨的 未變現溢利 人民幣千元	業務合併產生的 公平值調整 人民幣千元	遞延可抵扣 推廣費用 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	54,165	4,835	—	—	1,400	60,400
損益中(扣除)計入	(504)	3,135	—	—	653	3,284
於2025年6月30日(未經審核)	53,661	7,970	—	—	2,053	63,684
損益中(扣除)計入	(4,161)	(4,114)	—	11,536	(1,108)	2,153
於2025年12月31日(經審核)	49,500	3,856	—	11,536	945	65,837
收購一間附屬公司	1,604	—	(32,749)	—	1,245	(29,900)
損益中計入(扣除)	16,946	4,180	296	(11,536)	305	10,191
於2026年6月30日(未經審核)	68,050	8,036	(32,453)	—	2,495	46,128

15. 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	32,440	35,069
在製品	6,331	13,344
製成品	109,859	194,703
	148,630	243,116



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

16. 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	67,885	19,314
減：信貸虧損撥備	(3,584)	(995)
	64,301	18,319
購買原材料的預付款項	8,511	15,567
預付營銷服務費用	29,761	11,526
其他可收回稅項	19,406	37,802
應收中介公司款項(附註a)	11,715	5,217
其他應收款項(附註b)	19,574	19,513
	153,268	107,944

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

貿易應收款項

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起30至60日的信貸期。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

16. 貿易及其他應收款項(續)

貿易應收款項(續)

於各報告期末根據發票日期(大約等同確認收益日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30日內	29,796	9,802
31至60天	34,505	8,517
	64,301	18,319

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的所有貿易應收款項均在報告日期的信貸期內。考慮到該等客戶的過往結算模式及與該等客戶的持續業務關係等因素，本公司董事認為信貸質素並無發生重大變動以及該結餘仍視作可悉數收回。

本集團按國際財務報告準則第9號「金融工具」的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)作出撥備，其中容許就貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

本集團就具有重大結餘及出現信貸減值的貿易應收款項單獨評估預期信貸虧損。其餘貿易應收款項參考各項應收款項的逾期狀況按內部信貸評級分組，進行綜合評估。估計虧損率乃根據於應收款項預計年期內的過往觀察得出之違約率估計並就毋須作出過多之成本或努力即可取得之前瞻性資料作出調整。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就貿易應收款項確認信貸虧損撥備約人民幣2,589,000元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：人民幣3,485,000元(未經審核))。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

17. 應收(應付)關聯方款項

應收關聯方款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易性質(附註a及b)	35,572	14,025
貿易相關預付款項(附註a)	1,122	1,269

附註：

- (a) 由於該等實體受本公司控股股東共同控制，故該等實體已被確認為本集團的關聯方。
- (b) 與關聯方的貿易相關結餘來自貨物銷售。通常，允許45天的信貸期。該等金額為無抵押且免息。

於報告期末根據發票日期呈列的與關聯方的貿易相關結餘(不包括預付關聯方款項)的賬齡分析如下。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
45日內	35,224	11,941
46至90天	58	888
91至135天	230	1,196
136至180天	60	—
	35,572	14,025

於2026年6月30日，本集團與關聯方的貿易相關結餘中約人民幣348,000元(未經審核)(2025年12月31日：無(經審核))於報告日期已逾期。於2026年6月30日的逾期結餘中，人民幣60,000元(未經審核)(2025年12月31日：無(經審核))已逾期超過90天，經考慮該等關聯方的過往付款安排及前瞻性資料後，未被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

17. 應收(應付)關聯方款項(續)

應付關聯方款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易性質(附註)	35,862	53,209

附註：由於該等實體受本公司控股股東共同控制，故該等實體已被確認為本集團的關聯方。

與關聯方的貿易相關結餘乃來自購買商品及提供服務。通常，允許30至60天的信貸期。該等結餘為無抵押且免息。

於報告期末根據發票日期呈列的本集團與關聯方的貿易相關結餘的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30日內	15,173	38,289
31至60天	8,318	13,257
61至90天	5,771	1,663
91至180天	6,600	—
	35,862	53,209



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

18. 按攤銷成本計量的其他金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他投資		
— 本金	204,327	231,951
— 應收利息	1,219	8,382
	205,546	240,333

於2026年6月30日，其他投資包括i)一間於香港註冊成立的上市公司的附屬公司發行的18,000,000美元(相等於人民幣122,596,000元)(未經審核)(2025年12月31日：21,000,000美元(相等於人民幣147,605,000元))債券及其相應應收利息。該等債券的固定年利率為5%(2025年12月31日：5.8%至6.0%)，並分別於2027年3月及6月到期；ii)資產管理計劃12,000,000美元(相當於人民幣81,731,000元)(未經審核)(2025年12月31日：12,000,000美元(相當於人民幣84,346,000元))及其相應應收利息，固定年利率為3.6%(2025年12月31日：4.3%)。資產管理計劃可應本集團要求隨時贖回，利息按季支付。

由於債券及資產管理計劃的合約現金流量僅代表支付本金及未償還本金的利息，故於債券及資產管理計劃的投資按攤銷成本計量。

19. 定期存款

於2026年6月30日，定期存款約人民幣1,247,416,000元(未經審核)(2025年12月31日：人民幣1,405,985,000元(經審核))按介乎1.1%至4.3%(2025年12月31日：1.4%至4.14%)的固定年利率計息。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月及以下定期存款	248,487	270,288
三個月以上一年以下定期存款	874,400	847,964
一年以上定期存款	101,248	271,536
	1,224,135	1,389,788
應收利息	23,281	16,197
	1,247,416	1,405,985
列賬為：		
— 流動	1,143,188	1,127,121
— 非流動	104,228	278,864
	1,247,416	1,405,985



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

20. 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	196,986	162,308
應計銷售返利(附註)	156,877	128,140
其他應計開支	92,515	49,233
應計員工工資及福利	36,023	35,043
應付建設成本	2,022	1,347
應付其他稅項	22,756	14,061
其他應付款項	16,167	10,755
	523,346	400,887

附註：應計銷售返利將由本集團客戶酌情以現金或通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30日內	84,519	100,283
31至60天	65,852	51,188
61至90天	30,644	5,818
90天以上	15,971	5,019
	196,986	162,308

21. 合約負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預收客戶款項		
— 製成品	47,215	335,418

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。這將於合約開始時產生合約負債，直至就相關合約確認的收入超過已收金額。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

22. 股本

	面值	股份數目	股本 美元	列示為 人民幣千元
法定：				
於2024年12月31日(經審核)、2025年6月30 日(未經審核)、2025年12月31日(經審核) 及2026年6月30日(未經審核)	0.0000002美元	250,000,000,000	50,000	
已發行及悉數繳足：				
於2024年12月31日(經審核)、2025年6月30 日(未經審核)、2025年12月31日(經審核) 及2026年6月30日(未經審核)	0.0000002美元	1,333,333,500	267	2

23. 資本承擔

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未在簡明綜合財務報表中撥備的有關		
購買物業、廠房及設備的資本支出	2,482	2,361



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

24. 金融工具公平值計量

按經常性基準以公平值計量的本集團金融資產及金融負債的公平值

本集團若干金融資產及金融負債於各報告期末按公平值計量。下表提供此等金融資產及金融負債的公平值如何釐定的資料(尤其是所採用的估值技術及輸入數據)，以及根據公平值計量的輸入數據之可觀察程度公平值計量所歸入的公平值等級(第1至3級)。

金融資產／金融負債	2026年 6月30日	2025年 12月31日	公平值層級	估值技術及關鍵輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)			
按公平值計入損益之金融資產	-	89,801,000	第三層級	參考相關投資的協定交易價	無
按公平值計入損益之金融資產	243,720,000	50,802,000	第三層級	直接比較－參考相關投資近期交易價格的市場證據	相關投資的近期交易價格
按公平值計入損益之金融資產	3,063,000	3,063,000	第一層級	活躍市場的買入報價	無
或有代價作為按公平值計入損益的負債	23,548,000	-	第三層級	基於適當的貼現率，採用貼現現金流量法獲取本集團因或有對價流出的預期未來經濟利益的現值	貼現率為14%。(附註)

附註：倘貼現率增加1%，而所有其他變量保持不變，或有代價作為按公平值計入損益的負債賬面值將減少人民幣256,000元。

並非按經常性基準以公平值計量的本集團金融資產及金融負債的公平值

本集團管理層認為，於簡明綜合財務報表內以攤銷成本計量的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

以攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的公平值按照已貼現現金流量分析根據一般公認定價模式釐定。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

25. 收購一間附屬公司

於2026年1月28日，本集團收購河北康達的100%權益。河北康達主要在中國從事殺蟲氣霧劑、家用清潔產品、電熱蚊香液及無煙蚊香的製造及買賣。收購事項作為業務收購已使用收購法入賬。

轉讓代價

	人民幣千元
現金	400,000
或有對價安排(附註)	23,548
	423,548

附註：根據相關協議，倘河北康達截至2026年12月31日止年度的扣除非經常性項目後歸屬於母公司的經審核淨利潤超過人民幣60,000,000元，本集團須支付額外金額人民幣25,000,000元，另加經調整淨利潤超出人民幣60,000,000元部分的30%。人民幣23,548,000元是該項義務的公平值。

收購相關成本約人民幣3,174,000元已從轉讓代價中剔除，並已於本期間內在簡明綜合損益及其他全面收益表之「行政開支」分項中直接確認為開支。

於收購日獲得之資產及確認之負債

	人民幣千元
物業、廠房及設備	49,855
使用權資產	73,925
無形資產	73,771
遞延稅項資產	2,849
存貨	40,302
貿易及其他應收款項	4,594
可收回稅項	11,120
銀行結餘及現金	280,748
貿易及其他應付款項	(76,019)
合約負債	(228,522)
遞延稅項負債	(32,749)
	199,874

所獲得之應收款項(主要包括貿易應收款項)於收購日期之公平值為人民幣4,594,000元，其合約總額為人民幣4,594,000元。於收購日期所獲得之應收款項公平值與其合約總額相若。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

25. 收購一間附屬公司(續)

上述業務合併中所收購資產及負債的初步會計處理乃按臨時基準釐定，尚待專業估值完成。遞延稅項負債及商譽的金額或會作出相應調整。

收購產生的商譽：

	人民幣千元
轉讓代價	423,548
減：收購資產淨值之已確認金額	(199,874)
收購產生的商譽	223,674

預期該項收購所產生之商譽不可作扣稅用途。

收購河北康達的現金流出淨額

	人民幣千元
已付現金代價	400,000
減：獲得的現金及現金等價物結餘	(280,748)
	119,252

收購事項對本集團業績的影響

截至2026年6月30日止六個月的溢利包括河北康達產生的新增業務應佔溢利人民幣72,216,000元。截至2026年6月30日止六個月的收入包括來自河北康達的收入人民幣268,653,000元。

倘收購河北康達於2026年1月1日完成，本集團於本中期期間之收入應為人民幣1,685,901,000元，而本中期期間溢利應為人民幣217,564,000元。此備考資料僅供參考，其未必代表倘本集團於2026年1月1日完成收購而實際應錄得之收入及經營業績，亦無意代表對未來業績之預測。

於釐定倘河北康達於截至2026年6月30日止六個月初已獲收購時本集團之「備考」收入及溢利時，本公司董事按於收購日期確認之物業、廠房及設備以及無形資產金額，計算物業、廠房及設備以及無形資產之折舊及攤銷。



簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

26. 關聯方交易

- (a) 於報告期末與關聯方的結餘的詳情披露於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合財務報表附註17中。除簡明綜合財務報表其他部分所披露者外，本集團於期內與關聯方訂有下列交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
向關聯方作出的銷售(附註)	61,114	94,926
向關聯方提供檢測服務(附註)	30	126
向關聯方作出的採購(附註)	56,577	66,564
銷售支持服務費用(附註)	27,336	27,594
倉庫服務費用(附註)	6,000	4,500
資訊科技服務費用(附註)	1,500	1,150
與短期租賃有關的費用(附註)	466	571
租賃負債付款(附註)	4,378	3,045
物業管理費(附註)	1,654	1,786

附註：由於該等實體受本公司控股股東共同控制，故該等實體已被確認為本集團的關聯方。

(b) 主要管理層人員薪酬

董事(本公司主要管理人員)的薪酬列載於附註9。