



TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 01070

中期報告 2026





Worldwide Olympic Partner

TCL
THE RISE OF AN OLYMPIC

CHAMPION



目 錄

公司資料	2
財務摘要	3
管理層討論及分析	4
中期業績	33
其他資料	73
釋義	85



董事會成員**執行董事**

杜娟女士（主席）
張少勇先生（首席執行官）
彭攀先生（首席財務官）
孫力先生

獨立非執行董事

王一江教授
劉紹基先生
許志堅先生

聯席公司秘書

宋紅海先生（自2026年9月4日起獲委任為聯席公司秘書）
蔡鳳儀女士，香港律師
陳明先生（自2026年9月4日起辭任聯席公司秘書）

授權代表

杜娟女士
蔡鳳儀女士，香港律師
彭攀先生（替任杜娟女士及蔡鳳儀女士的授權代表）

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
會計及財務匯報局條例項下之
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

唐滙棟律師行
香港灣仔港灣道30號
新鴻基中心5樓501室

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港夏慤道16號
遠東金融中心17樓

香港主要營業地點

香港新界沙田
香港科學園
科技大道東22號
22E大樓5樓

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House, Grand Cayman
KY1-1104, Cayman Islands

投資者及傳媒關係

達博思傳訊顧問有限公司
香港灣仔
告士打道128號
祥豐大廈17樓C室

網站

<http://electronics.tcl.com>

* 確定本部分資料的最後實際可行日期為2026年9月18日。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年	2025年	
	(未經審核) 百萬港元	(未經審核) 百萬港元	
收入	63,763	54,777	16.4%
毛利	10,904	8,366	30.3%
除稅後利潤	1,618	1,048	54.4%
歸屬於母公司擁有人(「歸母」)淨利潤	1,529	1,090	40.2%
非香港財務報告準則計量：			
經調整歸母淨利潤	1,635	1,060	54.3%

業務回顧與展望

1. 綜述

全球TV行業需求企穩，大屏化與高端化升級持續提速，終端側AI賦能消費電子產業革新

2026年上半年，全球經濟於錯綜複雜的貿易格局下呈分化復甦態勢，TV行業展現韌性，市場需求有所反彈。2026年上半年，全球TV行業出貨量同比增長4.8%¹。2026年世界盃為上半年行業需求提供階段性支撐，疊加消費升級趨勢，全球TV市場正經歷從單一的「呎吋導向」向「大屏與極致體驗並重」的升級。消費者對顯示技術、智能語音及手勢交互、多設備協同能力的需求持續提升，大屏旗艦機型的購買意願顯著增強。2026年上半年，全球Mini LED TV出貨量同比增長119.2%至約1,053萬台²；同時，大呎吋TV需求快速攀升，75吋及以上TV全球出貨量同比增長9.4%至約1,257萬台³。

伴隨生成式人工智能加速規模化落地，消費電子產業迎來全行業深度革新。AI主動服務能力持續賦能居家場景，推高家庭終端智能化需求，家電、可穿戴設備、家庭陪伴機器人等產品的AI功能滲透率不斷提升。全球終端側AI市場預計在2025年至2029年間從人民幣3,219億元增長至人民幣12,230億元，複合年均增長率高達39.6%⁴。智能眼鏡有望自2026年迎來規模化增長，預計2026年全球AI智能眼鏡銷量達到1,600萬台，全球AR眼鏡銷量可達180萬台，同比增長64%⁵。

¹ 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV出貨量數據。

² 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌Mini LED TV出貨量數據。

³ 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV出貨量數據。

⁴ 數據源：弗若斯特沙利文。

⁵ 數據源：Wellsenn。

管理層討論及分析

光伏行業則在經歷一輪快速擴張後進入結構性調整階段。2026年上半年，中國光伏市場步入調整週期，中國光伏新增裝機72.1GW，受去年高基數影響同比下降約66%，增速較上年同期顯著放緩，但增長規模仍高於2021至2024年上半年均值⁶。

「全球化」與「中高端化」雙輪驅動，經營質量持續向好

面對行業發展新格局，本集團把握市場機遇，堅定落實「全球化」與「中高端化」雙輪驅動戰略，持續推進全球市場拓展，加速產品結構迭代升級。本集團以長期研發投入夯實產品核心競爭力，推進產業協同佈局與資源整合，持續挖掘全球優質渠道合作空間，進一步強化國際市場競爭優勢。與此同時，本集團於2026年3月31日（交易時段後）與索尼就家庭娛樂領域簽署交易框架協議，雙方擬組建合資公司，整合各自技術、品牌與供應鏈優勢共建全球家庭娛樂新生態，為本集團拓展中高端市場增添重要戰略支撐。

截至2026年6月30日止六個月，本集團整體收入同比增長16.4%至637.63億港元，主要受益於全球化渠道深耕及中高端產品升級戰略的有效落地。得益於產品結構持續優化，Mini LED及大呎吋產品出貨佔比提升帶動整體ASP明顯改善，毛利同比顯著增長30.3%至109.04億港元。同時，本集團持續深耕全鏈條精細化運營，優化各項資源投放效率，實現成本費用有效管控，期內整體費用率為11.7%。受惠於AI與數字化工具驅動運營效率提升及規模效應，本集團盈利能力持續向好，期內除稅後利潤同比增長54.4%至16.18億港元，經調整歸母淨利潤同比增長54.3%至16.35億港元。2026年上半年，本集團年化淨資產收益率同比上升4.2個百分點至16.5%，財務狀況保持穩健。

⁶ 數據源：中國國家能源局。

⁷ 整體費用包含銷售及分銷支出和行政支出。

2026年7月15日（交易時段後），本集團公告擬收購TCL實業控股旗下的空調相關業務，旨在全面推進「全品類智能終端佈局」戰略。該交易預計於本年度第四季度交割。交割後，本集團預期可實現國際化、品牌與供應鏈層面的深度協同，共享營銷資源，依託規模效應實現降本；財務層面將進一步擴大收入及利潤規模，提升盈利水平，推動向全品類智能終端賽道的估值重塑，未來與股東共同分享成果。

顯示業務持續鞏固全球領先優勢，互聯網業務規模與盈利質量雙升，創新業務持續擴容

2026年上半年，本集團顯示業務持續向好，經營質量穩步提升。受益於品牌影響力的持續擴大、全球渠道網絡的戰略性深耕與擴張，以及產品結構向中高端化、大屏化升級趨勢持續深化，顯示業務整體收入同比增長24.7%至416.82億港元，毛利同比增長48.0%至76.94億港元，毛利率同比提升2.9個百分點至18.5%。2026年上半年，TCL TV全球出貨量保持前二⁸，其中Mini LED TV全球出貨量同比增長77.1%，出貨規模穩居全球首位⁹。區域拓展方面，本集團持續完善渠道覆蓋與終端滲透能力，TCL TV已在超過20個國家的零售市場位列前三¹⁰。

⁸ 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV出貨量數據。

⁹ 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌 Mini LED TV 出貨量數據。

¹⁰ 數據源：本集團內部報告，基於2026年上半年TV零售量。

管理層討論及分析

2026年上半年，本集團互聯網業務充分把握AI技術迭代帶來的機遇，圍繞全球家庭場景持續拓展服務邊界，實現規模擴張與盈利質量的雙重提升。國際市場方面，依託全球TV終端規模領先優勢，本集團持續深化與全球互聯網巨頭的戰略合作，通過預裝台費及運營分成等多元化模式驅動收入高速增長；中國市場方面，聚焦場景創新及AI業務創新，憑藉自研AI內容生態，促進TV終端與各類智能硬件實現軟硬件協同，助力盈利釋放。2026年上半年，互聯網業務收入同比增長16.1%至16.93億港元，毛利率進一步提升6.7個百分點至61.1%，輕資產運營模式盈利能力持續增強。

創新業務穩健發展，2026年上半年收入同比增長2.5%至203.73億港元，其中智能連接及智能家居業務收入實現15.5%的同比增長。光伏業務方面，面對2026年上半年光伏市場競爭加劇的外部環境，本集團堅持「相對輕資產」定位，建設電力市場化交易能力，並深化渠道合作，運營效率與相對競爭力持續提升，實現高質量發展。

持續強化技術研發與全球化運營，夯實長期競爭壁壘

2026年上半年，本集團研發費用同比增長21.9%至14.08億港元，持續聚焦AI智能交互、新型顯示及智能硬件等核心領域。產品創新層面，智屏業務依託AI交互與內容服務能力優化推動產品結構升級，相關電視產品獲得首批電視智能化分級L3認證；本集團亦推出AiMe智能陪伴機器人等創新硬件，拓展消費電子新品類。顯示技術方面，搭載SQD旗艦技術的Mini LED產品持續放量；AR/XR領域，本集團已實現彩色Micro-LED規模化量產，並完成新一代AI眼鏡的研發儲備。運營層面，AI應用已覆蓋研發、製造、供應鏈及銷售全價值鏈，為本集團運營效率改善築牢根基。

在產能佈局與供應鏈層面，面對全球貿易環境持續複雜化及成本上行壓力，本集團供應鏈建設重心轉向兼顧運營效率與供應安全。伴隨「全球化3.0」戰略推進，本集團以一體化、平台化、數字化及AI驅動為抓手，推進全球分佈式產能佈局，持續構建高韌性全球供應鏈網絡。主要依託本集團安全、高效、敏捷、綠色的全球供應鏈體系，TCL成功入選Gartner 2026年亞太供應鏈15強榜單，位列第12名，充分印證本集團供應鏈體系的綜合實力與國際競爭力。

品牌影響力方面，TCL為2026年世界盃西班牙、阿根廷等國家隊官方贊助商，借力頂級國際賽事持續提升品牌曝光度，推進全球化品牌建設，擴大全球影響力，持續完善全球化營銷體系。TCL連續十年入選「Kantar BrandZ中國全球化品牌50強」榜單，位列第9位，品牌力同比上升23%，本集團依託產能、渠道與品牌的全球化協同優勢，持續驅動國際業務增長。

資本市場方面，本集團年內首次獲納入「恒生綜合大中型股指數」、「恒生港股通電子主題指數」等多個權威指數；同時首次獲得穆迪、標普及惠譽三大國際評級機構一致授予的投資級評級，彰顯了國際資本市場對本集團經營表現、盈利及風控管理水平的全面認可。

管理層討論及分析

2. 顯示業務

2.1 大呎吋顯示

TCL TV全球出貨量穩居第二，Mini LED TV市場份額穩居全球首位

2026年上半年，受世界盃賽事備貨需求拉動，全球TV市場需求呈現回暖態勢，全球TV出貨量同比增長4.8%至9,912萬台¹¹。大屏化及高端化趨勢持續深化，消費者對顯示技術、語音與手勢交互、多設備協同能力的要求持續提升，大呎吋及中高端產品的購買意願持續增強。本集團大呎吋顯示業務憑藉突出的產品競爭力和全球渠道優勢，實現了超越行業的增長，整體毛利率穩步提升。報告期內，本集團大呎吋顯示業務收入352.49億港元，同比增長24.3%；毛利達67.95億港元，同比增長50.5%；毛利率同比提升3.4個百分點達19.3%。2026年上半年TCL TV全球出貨量市佔率達14.9%，同比提升0.7個百分點，穩居全球第二；全球銷售額市佔率達13.4%，同比提升0.2個百分點，位列全球前三¹²。

¹¹ 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV出貨數據。

¹² 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV出貨數據。

報告期內，本集團產品結構得到持續優化，65吋及以上TCL TV出貨量同比提升29.1%，出貨量佔比同比提升4.9個百分點至33.8%；75吋及以上TCL TV出貨量同比提升32.5%，出貨量佔比同比提升2.9個百分點至17.9%；全球出貨平均吋吋達55.7吋，同比增加2.3吋。以SQD技術為核心升級的Mini LED TV全球出貨量達243萬台，同比增長77.1%，出貨量佔比同比提升6.5個百分點至17.3%，全球出貨量市佔率穩居行業第一¹³；量子點TV出貨量同比增長31.4%，出貨量佔比同比提升4.5個百分點至28.5%，高端產品矩陣持續擴大。國際市場各區域收入及毛利均大幅跑贏行業；中國市場在整體承壓的環境下仍實現雙位數增長，進一步驗證本集團中高端轉型成果及全球經營能力。

國際市場

國際市場是本集團大吋顯示業務增長的核心驅動力。2026年上半年，得益於本集團中高端戰略的持續推進以及品牌營銷的精準觸達，國際市場收入達254.42億港元，同比增長29.6%，佔TCL TV收入高達72.2%。國際市場毛利同比增長70.6%至48.18億港元，各區域收入及毛利均大幅跑贏行業。大屏化高端化進程持續加速，65吋及以上TCL TV出貨量同比顯著增長40.7%，出貨量佔比同比提升5.1個百分點至26.0%，TCL Mini LED TV出貨量同比增幅更達到139.4%，出貨量佔比提升8.6個百分點至16.3%。產品結構的優化及零售端持續精細化管理推動國際市場毛利率同比提升4.5個百分點至18.9%，ASP同比提升16.5%。同時，本集團持續推進零售精細化管理，完成重點國家零售普查及門店分級制，強化終端運營能力。

- 歐洲市場：本集團全面推進重點渠道的全覆蓋，市場份額持續提升且中高端產品表現優異，帶動2026年上半年收入同比增長17.2%，大幅跑贏歐洲市場整體表現。

¹³ 數據源：Omdia, 2026年上半年全球品牌Mini LED TV出貨量數據。

管理層討論及分析

同時，業務結構性增長勢頭強勁。65吋及以上TCL TV出貨量同比顯著增長72.5%，出貨量佔比亦提升8.0個百分點至27.1%；Mini LED TV出貨量佔比同比提升13.7個百分點至27.2%。品牌影響力與渠道覆蓋持續提升，歐洲重點渠道門店滲透率達75%，零售量排名前三的國家數量超過7個¹⁴，未來本集團將持續加強門店精细化管理，提升核心連鎖渠道單店效能，並透過本地化經銷網絡進一步拓展當地渠道，實現全渠道覆蓋。

- 北美市場：本集團持續聚焦中高端戰略落地，產品出貨結構改善明顯，實現了收入和ASP雙提升。2026年上半年收入同比增長26.3%；65吋及以上TCL TV出貨量同比增長21.0%，出貨量佔比提升4.4個百分點至33.8%。中高端戰略的有效落地結合產品卓越畫質、創新體驗及豐富產品線，推動ASP同比提升超18%。2026年上半年TCL TV在美國市場銷售額市佔率進一步提升至13.3%，增長速度排名第一，TCL品牌指數達到104¹⁵。
- 新興市場：本集團在亞太、拉美及中東非市場深化本土化運營，在深耕線下渠道的同時大力拓展電商渠道，線下渠道與電商平台協同發展，有效釋放規模增長潛力，帶動2026年上半年TCL TV收入同比增長37.3%，大幅跑贏新興市場整體表現。其中，65吋及以上TCL TV出貨量同比大幅提升46.2%，佔比同比提升4.8個百分點至22.4%，大屏化趨勢持續提速。此外，Mini LED TV出貨量佔比提升5.5個百分點至11.8%，帶動出貨ASP同比提升達20%。TCL TV在新興市場影響力持續擴大，2026年上半年於超過11個國家錄得品牌價格指數超100¹⁶。

¹⁴ 數據源：本集團內部報告，基於2026年上半年TV零售量。

¹⁵ 數據源：Circana，美國零售市場調查報告，基於2026年上半年TV零售量。

¹⁶ 數據源：本集團內部報告，基於2026年上半年TV零售量。

中國市場

中國市場方面，2025年隨著各地陸續落實家電「以舊換新」政策並擴容至更多智能消費品類，終端需求快速釋放，原屬2026年的部分潛在採購需求已提前完成，形成「透支效應」，疊加房地產市場持續低迷及消費者換機意願偏弱，2026年上半年中國TV市場延續下行態勢，行業零售量同比下滑12.4%¹⁷。

面對行業下行環境，本集團憑藉產品競爭力，實現收入逆勢增長，大幅跑贏行業表現。2026年上半年收入同比增長12.5%至98.07億港元，毛利額同比增長17.0%至19.77億港元。收入及毛利大幅改善，一方面受益於以SQD-Mini LED為核心的高端產品持續放量，本集團Mini LED TV出貨量市場份額穩居行業第一¹⁸，產品獲得市場認可；另一方面大屏化趨勢持續深化，65吋及以上產品出貨佔比同比提升7.2個百分點至62.6%，75吋及以上產品出貨佔比同比提升5.5個百分點至41.8%，帶動整體ASP同比提升10.8%。產品結構的持續優化有效推動收入及毛利增長，TCL TV的零售量及零售額市佔率分別提升1.5個百分點和3.5個百分點至23.6%和27.1%，展現出強勁經營韌性。

2.2 中小吋顯示

深耕歐美重點渠道，推動創新技術落地消費及生產力場景

2026年上半年，全球智能手機市場終端需求持續承壓，疊加零部件成本上行帶來經營壓力。2026年上半年，全球智能手機出貨量同比下降5.1%至5.7億部。全球平板市場表現同樣疲軟，2026年上半年全球平板出貨量6,906萬台，同比下降5.3%¹⁹。

¹⁷ 數據源：中怡康全渠道數據，基於2026年上半年TV零售數據。

¹⁸ 數據源：中怡康全渠道數據，基於2026年上半年Mini LED TV零售數據。

¹⁹ 數據源：IDC，2026年上半年全球智能手機和平板出貨量數據。

管理層討論及分析

本集團中小吋顯示業務持續聚焦重點市場，深耕歐美一線網絡運營商渠道，鞏固與核心合作夥伴的戰略關係。2026年上半年，本集團中小吋顯示業務收入同比增長27.4%至58.14億港元，毛利同比增長31.6%至8.25億港元。產品方面，本集團持續推進NXPAPER護眼顯示技術的創新迭代，搭載NXPAPER 4.0護眼顯示技術的第五代護眼螢幕機型NXPAPER 70 Pro榮獲「護眼顯示技術金獎」，TCL Note A1 NXPAPER平板亦斬獲CES 2026「智慧交互技術創新獎」，憑藉差異化護眼體驗強化產品競爭力。

2.3 智慧商顯

圍繞商顯場景優化，形成全場景商顯產品矩陣

本集團智慧商顯業務復用TV業務全球領先的資源優勢，聚焦辦公、零售、餐飲、交通、教育及公共場所等場景。2026年上半年，本集團智慧商顯業務收入同比增長23.2%至6.19億港元，毛利同比增長32.0%至0.74億港元。報告期內，本集團持續佈局全新商顯品類，推出面向企業及教育場景的LED一體機及面向高端商用場景的巨屏系列等新品，形成全場景產品矩陣。

3. 互聯網業務

國際互聯網業務變現能力持續增強，中國業務向AI家庭智能生態升級

依託TCL TV業務發展，本集團緊抓AI技術迭代機遇，深耕全球家庭智慧互聯網賽道，實現業務規模與盈利質量雙提升。2026年上半年，本集團互聯網業務實現收入16.93億港元，同比增長16.1%；毛利達10.35億港元，同比增長30.4%，其中高毛利的國際互聯網收入同比增長74.6%，收入佔比提升至50%以上，推動整體毛利率上升至61.1%，盈利能力持續優化。

國際市場方面，本集團憑藉TV終端規模優勢，攜手全球互聯網巨頭如Google、Roku、Netflix等展開深度合作，通過預裝台費及長期運營分成模式實現商業變現。海外TCL Channel平台持續完善內容生態，於美國、巴西、法國等市場新增超過110個本土頻道，直播板塊觀看時長同比增長131%；點播業務上線超過4,400項內容，觀看時長同比提升106%。截至2026年6月底，平台累計用戶數突破5,359萬，歐美及拉美地區日均使用總時長同比增長95%，用戶數量與活躍度的提升進一步夯實業務變現的基礎。

中國市場方面，本集團透過AI技術賦能內容生態與智能硬件協同發展。「咚咚夥伴」有效提升用戶活躍度及黏性；依託AI內容工廠累計儲備超80部自研版權內容。AI陪伴硬件產品Amby Uni實現規模化起量，開闢全新收入來源，推動本集團由傳統大屏運營向AI家庭智慧生態升級。

管理層討論及分析

4. 創新業務

4.1 光伏業務

聚焦歐洲市場，中國業務逆勢穩健發展

2026年上半年，中國光伏行業進入政策規範與高質量發展的轉型期。面對此外部環境，本集團堅持「相對輕資產」定位，優化結構、聚焦利潤，收縮高風險區域，精準拓展消納能力強、電價高、收益穩固的核心市場。工商業光伏通過創新交易架構，提升項目運營效率與盈利質量。國際市場方面，本集團持續聚焦歐洲核心國家，發揮SunPower品牌影響力與TCL全球渠道資源的協同效應，加快推進「光儲熱」綜合能源解決方案的產品佈局與業務拓展，提升國際市場份額。

2026年上半年，本集團光伏業務收入同比增長2.3%至113.88億港元。截至2026年6月30日，本集團累計工商簽約項目超過410個，累計經銷商渠道超過2,590家。

4.2 全品類營銷

空冰洗業務穩健增長，戰略併購拓展全品類版圖

2026年上半年，本集團全品類營銷業務收入同比增長1.4%至79.49億港元。本集團憑藉「全球化」與「中高端化」的雙輪驅動戰略，大力推進全品類協同發展，構建更具競爭力的產品矩陣。

空調產品以「智能健康」為核心定位，以AI技術定義新一代空調，推出新一代AI健康舒適系列，搭載毫米波雷達技術，實現「風隨人動」精準舒適體驗，於AWE 2026斬獲「艾普蘭創新獎」。冰箱產品以保鮮為核心主線，推出深冷雙磁保鮮系列，核心技術達國際領先水平，實現食材長效鎖鮮。洗衣機方面推出多款洗護旗艦新品，涵蓋洗烘護集成機及免污洗烘一體機等品類，上市後銷量持續攀升，帶動業務增長。

4.3 智能連接及智能家居

AI x IoT驅動多品類創新突破，助力業績穩健增長

智能連接及智能家居業務在2026年上半年實現理想升幅，業務收入達10.36億港元，同比增長15.5%，毛利同比提升17.5%至2.49億港元，毛利率同比增長0.4個百分點至24.0%。

智能家居業務方面，本集團持續以AI賦能產品創新，門鎖、攝像頭等品類於中國家電線下渠道保持穩步增長。首創雙屏AI智能鎖產品獲AWE「艾普蘭創新獎」，穩固中高端價格段市場地位。國際市場方面，本集團全面重塑中高端門鎖品牌形象，推動掌靜脈鎖產品躋身亞馬遜自營市場前列。智能連接產品領域，本集團作為移動路由器與兒童手錶的國際龍頭廠商，持續保持行業領先地位。2026年上半年，本集團寬帶業務表現強勁，

管理層討論及分析

整體出貨量同比增長27.9%，其中5G產品出貨量同比大幅增長62.5%，移動路由器市場份額穩居全球第二²⁰。同時，兒童手錶國際業務增長動能充足，2026年上半年海外出貨量同比增長30.2%，並於2026年第一季度位居國際市場出貨量份額榜首²¹。此外，本集團持續推動產品創新，成功發佈全球首款兒童手錶桌搭伴侶，進一步豐富了產品矩陣與使用場景。

AR/XR業務方面，本集團孵化的雷鳥創新持續領跑行業，AR眼鏡在全球於2026年第一季度出貨量穩居行業第一²²，連續四個季度蟬聯全球出貨量榜首。此外，本集團積極把握AI與物聯網融合帶來的市場機遇，旗下全球首款家庭培育機器人TCL AiMe已於2026年8月上市。該產品深度融合AI大模型技術，精準定位家庭情感陪伴與教育場景；其具備模組化設計、自然語義對話、擬人化表情互動及全屋語音協同功能，不僅實現了商業化閉環，更在消費電子賽道為本集團拓展了新藍海，進一步完善了全場景智能生態佈局。

5. 展望

展望未來，本集團將秉持「戰略引領、創新驅動、先進製造、全球經營」理念，以「全球化」及「中高端化」雙輪驅動為核心，致力於依託全球化佈局、高端產品矩陣與高盈利業務板塊協同驅動，推動利潤水平穩步提升。全球化層面，順應「全球化3.0」戰略，由產品輸出向本地化製造、營銷及渠道深度運營演進，持續夯實全球市場競爭力；產品方面，本集團將持續優化高端產品結構，推動高端技術方案更大範圍落地，帶動整體盈利水平改善。重大戰略合作方面，本集團與索尼將整合雙方資源共建全球家庭娛樂新生態，進一步鞏固本集團在全球中高端市場的競爭優勢。

²⁰ 數據源：TSR，2025年全球移動路由器出貨量數據。

²¹ 數據源：IDC，2026年第一季度全球兒童手錶出貨量數據。

²² 數據源：IDC，2026年第一季度全球AR眼鏡出貨量數據。

收購TCL空調業務，推進全品類智能終端佈局

2026年7月15日（交易時段後），本集團公告擬以總代價56.1億港元收購TCL空調業務；待先決條件達成後，交易預計於2026年第四季度完成交割及TCL空調業務的財務業績將併入本集團財務報表。

空調產品是本集團全品類智能終端佈局的重要板塊。全球HVAC市場受極端天氣常態化、新興市場滲透率提升及能效升級需求等多重因素驅動，成長空間廣闊。本次交易完成後，預期將有效增厚本集團盈利底盤，並依託本集團成熟的全球銷售網絡及本地化運營能力，加快TCL空調產品的市場份額提升，釋放國際化、品牌與供應鏈層面的跨業務協同價值，打開估值重塑空間，持續為股東創造回報。

主航道業務聚焦盈利提升，創新業務推進規模擴張

核心業務層面，大吋顯示業務將以高端技術鞏固全球領先優勢，深化AI場景融合應用；中小吋顯示業務聚焦優質市場，持續優化資源配置與運營效率。互聯網業務依託龐大終端基數，以AI賦能中國市場增長，同時通過模式創新拓展國際增量空間。本集團與索尼合資的家庭娛樂平台，將整合雙方技術、品牌與供應鏈優勢，依託索尼及BRAVIA™品牌矩陣，深耕全球中高端家庭娛樂市場，提升全球高端市場影響力。

創新業務方面，本集團將持續深化「AI x IoT」策略，加速前沿技術的商業化轉化。在AR/XR領域，依託雷鳥創新的技術領先優勢，推動AI智能眼鏡的迭代升級，拓展其在影音娛樂、辦公及戶外等多場景的應用，搶佔空間計算時代的入口。在智能家居領域，本集團將以智能門鎖、智能保管櫃及智能攝像頭為核心，搭建家庭智能安防生態。未來本集團將繼續調動品牌、供應鏈與渠道資源，驅動創新業務實現有質量的規模增長。

管理層討論及分析

深化AI技術佈局，以數智化賦能全鏈路效率升級

在AI技術佈局方面，本集團將加大在智能家居、智能連接、AR/XR等領域的投入，以技術創新引領用戶體驗升級，並通過數智賦能優化決策效率。運營層面，本集團將全面推進AI在研發、製造、供應鏈及質量管理等全流程的應用，積極打造AI人才池，以系統化的人才儲備支撐技術迭代與業務擴張。

隨著「全球化」及「中高端化」戰略的持續推進，本集團已構建穩固的市場競爭優勢。高端產品銷量與市場份額同步提升，帶動品牌溢價與產品結構優化，進而不斷增強盈利能力。互聯網業務展現較高邊際利潤貢獻，已成為本集團未來核心利潤增長引擎之一。本集團與索尼設立合資公司、收購空調業務等重大戰略舉措，持續延伸家庭終端邊界，拓展全品類智能家居賽道，推動業務結構多元升級。在公司治理層面，於2026年上半年，本集團成立ESG委員會，旨在監察本集團ESG戰略、政策及評估其表現並提出建議，從而在最高管治層面進一步加強風險監督，並致力推進ESG各項事宜，展現本集團致力於以高標準的管治水平踐行可持續發展的決心。此外，本集團亦透過股權激勵機制將管理層利益與股東回報深度綁定，保障經營目標與資本市場預期一致。

展望未來，本集團將持續夯實全球業務基礎，落地清晰的高端化發展路徑，強化業務盈利貢獻，培育多元成長動能。憑藉全球化戰略佈局、技術創新、全品類智能終端生態及與索尼共建家庭娛樂平台等核心優勢，持續釋放經營潛力，把握行業發展機遇，實現長期穩健、可持續的高質量發展。

2026年上半年度與2025年上半年度比較

下表載列2026年上半年與2025年上半年的比較數字：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
收入	63,763,308	54,777,049
銷售成本	(52,859,304)	(46,411,098)
毛利	10,904,004	8,365,951
其他收入及收益	697,085	894,483
銷售及分銷支出	(4,706,776)	(4,011,576)
行政支出	(2,759,220)	(2,312,964)
研發費用	(1,407,841)	(1,154,499)
其他營運支出	(170,447)	(17,875)
金融及合約資產減值虧損淨額	(16,222)	(18,325)
融資成本	2,540,583	1,745,195
分佔損益：	(361,694)	(392,234)
— 聯營公司	66,328	67,885
除稅前利潤	2,245,217	1,420,846
所得稅	(627,130)	(373,196)
本期利潤	1,618,087	1,047,650
歸母淨利潤	1,528,796	1,090,419
非香港財務報告準則計量：		
經調整歸母淨利潤	1,635,239	1,059,892

管理層討論及分析

收入

本集團收入由2025年上半年的547.77億港元同比上漲16.4%至2026年上半年的637.63億港元。下表載列截至2026年6月30日止及2025年6月30日止六個月按業務劃分的收入：

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2026 年		2025 年	
	百萬港元	佔總收入 百分比	百萬港元	佔總收入 百分比
顯示業務²³	41,682	65.3%	33,419	61.0%
大呎吋顯示	35,249	55.3%	28,352	51.8%
— 國際市場	25,442	39.9%	19,632	35.9%
— 中國市場	9,807	15.4%	8,720	15.9%
中小呎吋顯示	5,814	9.1%	4,563	8.3%
智慧商顯	619	0.9%	504	0.9%
互聯網業務²⁴	1,693	2.7%	1,458	2.7%
創新業務²⁵	20,373	32.0%	19,875	36.3%
光伏業務	11,388	17.9%	11,136	20.4%
全品類營銷	7,949	12.5%	7,842	14.3%
智能連接及智能家居	1,036	1.6%	897	1.6%
其他	15	0.0%	25	0.0%
總收入	63,763	100.0%	54,777	100.0%

²³ 「顯示業務」(包括大呎吋顯示業務(即TV業務)、中小呎吋顯示業務及智慧商顯業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「TV」；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居及其他業務」兩個分類中的顯示業務。

²⁴ 「互聯網業務」對應財務報告附註中經營分類資料中「互聯網業務」。

²⁵ 「創新業務」(包括光伏業務、全品類營銷、智能連接及智能家居業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「光伏業務」；(ii)「全品類營銷」；及(iii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居及其他業務」兩個分類中剔除顯示業務和其他業務後的其餘業務。

顯示業務

顯示業務的收入由2025年上半年的334.19億港元，同比增長24.7%至2026年上半年的416.82億港元，主要受益於本集團積極開拓全球市場及有效提升品牌影響力。2026年上半年TCL TV產品結構改善顯著，大呎吋顯示業務收入規模同比增長24.3%至352.49億港元。中小呎吋顯示業務收入同比增長27.4%至58.14億港元。同時，智慧商顯業務聚焦重點區域突破，收入同比增長23.2%至6.19億港元。

互聯網業務

互聯網業務的收入由2025年上半年的14.58億港元，同比增長16.1%至2026年上半年的16.93億港元，主要得益於國際互聯網業務商業模式變現能力持續強化，內容建設、產品體驗及商業化能力大幅提升，變現能力顯著增強。

創新業務

創新業務的收入由2025年上半年的198.75億港元，同比增長2.5%至2026年上半年的203.73億港元，主要是由於報告期內光伏業務持續強化電力市場化交易能力，業務穩健發展，收入同比增長2.3%至113.88億港元；且得益於智能連接及智能家居的收入同比增長15.5%至2026年上半年的10.36億港元，為創新業務內增長最快的業務板塊。

毛利及毛利率

本集團整體毛利由2025年上半年的83.66億港元，同比增長30.3%至2026年上半年的109.04億港元。毛利同比增長主要得益於本集團堅持推進業務中高端轉型戰略，TV產品結構改善，疊加成本控制措施得宜，推動整體毛利同比穩步增長；毛利率由2025年上半年的15.3%同比上升1.8個百分點至2026年上半年的17.1%，主要是受到毛利水平相對較高的顯示業務收入佔比提升影響。

管理層討論及分析

顯示業務

顯示業務的毛利率由2025年上半年的15.6%同比增長2.9個百分點至2026年上半年的18.5%，主要得益於本集團持續推進中高端戰略的落地，產品結構有效改善，大呎吋顯示業務毛利率由2025年上半年的15.9%同比提升3.4個百分點至2026年上半年的19.3%。

互聯網業務

互聯網業務的毛利率由2025年上半年的54.4%同比增長6.7個百分點至2026年上半年的61.1%，主要得益於毛利率水平相對較高的國際互聯網收入佔比提升至超五成。

創新業務

創新業務的毛利率由2025年上半年的11.9%同比減少1.2個百分點至2026年上半年的10.7%，主要是受到光伏業務毛利率下降及全品類營銷業務成本上漲的綜合影響。

其他收入及收益

其他收入及收益由2025年上半年的8.94億港元，同比下降22.1%至2026年上半年的6.97億港元，主要是由於期內匯兌差額淨額為虧損及本集團理財規模下降引致利息收入減少。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2025年上半年的40.12億港元，同比增長17.3%至2026年上半年的47.07億港元，主要由於本集團戰略性加大品牌營銷及產品宣傳等相關投入；以及業績表現良好帶動銷售人員工資及獎金計提增加及倉儲費增加所致。

行政支出

行政支出由2025年上半年的23.13億港元，同比增加19.3%至2026年上半年的27.59億港元，主要是由於本集團於報告期內錄得匯兌損失，及工資、獎金及福利等增加所致。

研發費用

研發費用由2025年上半年的11.54億港元，同比增長21.9%至2026年上半年的14.08億港元，主要因為本集團持續加大高端顯示技術及AI方面的投入。

其他營運支出

其他營運支出由2025年上半年的1,788萬港元，同比大幅增加853.5%至2026年上半年的1.70億港元，主要由於本集團於2026年上半年與認沽期權相關之虧損及期權公平值虧損淨額所致。

金融及合約資產減值虧損淨額

金融及合約資產減值虧損淨額由2025年上半年的1,833萬港元，同比減少11.5%至2026年上半年的1,622萬港元，主要是由於合約資產減值撥回。

融資成本

融資成本由2025年上半年的3.92億港元，同比減少7.8%至2026年上半年的3.62億港元，主要是由於報告期內票據貼現利息支出減少所致。

分佔損益－聯營公司

分佔收益由2025年上半年的6,789萬港元，同比減少2.3%至2026年上半年的6,633萬港元，主要是由於本集團聯營公司產生外匯虧損導致利潤下滑所致。

管理層討論及分析

除稅前利潤

除稅前利潤由2025年上半年的14.21億港元，同比增長58.0%至2026年上半年的22.45億港元，主要是由於報告期內包括顯示業務及互聯網業務在內的多個業務經營質量顯著改善。

所得稅

所得稅由2025年上半年的3.73億港元，同比增加68.0%至2026年上半年的6.27億港元，主要是由於本公司若干附屬公司於報告期內除稅前利潤增加。

本期利潤及歸母淨利潤

本期利潤由2025年上半年的10.48億港元，同比增長54.4%至2026年上半年的16.18億港元。歸母淨利潤由2025年上半年的10.90億港元，同比增長40.2%至2026年上半年的15.29億港元。主要得益於本集團積極拓展全球市場、持續優化產品結構，收入規模有效擴張，同時加大高端顯示技術及AI研發投入，積極佈局全球供應鏈與渠道，持續優化費用結構，帶動經營質量與盈利能力顯著增強。

非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤

經調整歸母淨利潤由2025年上半年的10.60億港元，同比提升54.3%至2026年上半年的16.35億港元，主要由於報告期內包括顯示業務及互聯網業務在內的多個業務經營業績顯著改善，並得益於規模效應及提質增效，經營效率持續提升所致。

本集團綜合業績根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編制及呈列。作為補充，本集團採用非香港財務報告準則的經調整歸母淨利潤作為額外財務計量。本集團將經調整歸母淨利潤定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司之(收益)/虧損淨額；(ii)附屬公司出售及清盤之(收益)/虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關(收益)/虧損淨額；(iv)出售非流動資產(收益)/虧損淨額；及(v)相關所得稅影響。

雖然經調整歸母淨利潤並非香港財務報告準則會計準則所要求或呈列，但本集團管理層相信，此等非香港財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目、投資及非流動資產交易影響，可為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充數據。然而，此等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則會計準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非香港財務報告準則財務計量的定義並不具有香港財務報告準則會計準則規定的標準化涵義，因此可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，未必可與其他公司採用的相若計量比較。因此，此等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其局限性，投資者不應將其與根據香港財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。

管理層討論及分析

下表載列本集團經調整歸母淨利潤與按照香港財務報告準則會計準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量（歸母淨利潤）的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
歸母淨利潤，呈列	1,528,796	1,090,419
來自投資公司之（收益）／虧損淨額 ²⁶	(10,660)	(5,181)
附屬公司出售及清盤（收益）／虧損淨額 ²⁷	—	(745)
認購期權及認沽期權相關（收益）／虧損淨額 ²⁸	111,919	(18,425)
出售非流動資產（收益）／虧損淨額 ²⁹	3,819	(8,643)
相關所得稅影響 ³⁰	1,365	2,467
非香港財務報告準則計量：		
經調整歸母淨利潤	1,635,239	1,059,892

²⁶ 來自投資公司之（收益）／虧損淨額包括視作出售、出售、清盤、視作部分購買／出售投資公司之（收益）／虧損淨額。

²⁷ 附屬公司出售及清盤之（收益）／虧損淨額包括議價購買收益、視作出售、出售及清盤附屬公司之（收益）／虧損淨額。

²⁸ 認購期權及認沽期權相關（收益）／虧損淨額包括認購期權及認沽期權公平值變動、與認沽期權相關的（收益）／虧損淨額及清算失效認購期權之（收益）／虧損淨額。

²⁹ 出售非流動資產（收益）／虧損淨額包括出售固定資產、其他無形資產、使用權資產及其他資產之（收益）／虧損淨額。

³⁰ 相關所得稅影響指非香港財務報告準則調整對所得稅的影響。

財務回顧

主要投資、收購及出售

謹此提述本公司日期為2026年3月31日及2026年5月11日的公告。除另有訂明者外，本節所採用的簡稱與該等公告中的定義具有相同涵義。

於2026年3月31日（交易時段後），TTE Corporation與索尼訂立交易框架協議，據此，(i) TTE Corporation與索尼同意成立一家合資公司（即新公司）以承接家庭娛樂業務；及(ii) TTE Corporation同意收購而索尼同意出售100%的SOEM股份。

根據交易框架協議，認購51%的新公司股份及購買100%的SOEM股份的初始交割對價應為753.99億日元（相當於約37.81億港元），受限於慣常交割賬目調整機制。交易完成後，新公司將由本集團持股51%及索尼持股49%。

於2026年3月31日（交易時段後），本公司與索尼訂立買方擔保協議，據此，本公司無條件且不可撤銷及連帶地向索尼及其繼承人和許可受讓人擔保TTE Corporation將按時並妥為履行及滿足其於交易框架協議、合資協議及過渡服務協議項下或與之相關的所有契諾及責任。

於交割日期或之前，TTE Corporation及新公司將就TTE Corporation認購51%的新公司股份訂立股份認購協議；此外，各方及／或其若干聯屬人士亦將訂立以下其他附屬協議：

- (i) TTE Corporation與索尼將訂立合資協議以規管新公司的設立、營運及管治，據此，索尼及TTE Corporation對新公司的初始出資比例分別為49%及51%。該協議將於交割日期生效。根據合資協議（其中包括），TTE Corporation將向索尼授出索尼認沽期權及違約退出權，而索尼將向TTE Corporation授出違約認購期權。

管理層討論及分析

- (ii) TTE Corporation與索尼將訂立過渡服務協議，據此，索尼應提供，或促使其聯屬人士或第三方供應商向新公司、SOEM及相關聯屬人士提供相關服務（包括信息科技、人力資源、知識產權、會計及其他過渡服務），以確保上述服務接收方的家庭娛樂業務持續性而不受中斷。
- (iii) 新公司與索尼將訂立專利／專有技術授權協議，據此，索尼應授予新公司一項非獨家、可再授權（惟僅可按照專利／專有技術授權協議的條款進行）及不可轉讓的授權，使其可根據該協議的條款，基於若干知識產權，在全球範圍內發佈授權產品，該授權自交割日期起生效，直至合資協議終止或屆滿為止。
- (iv) 新公司與索尼將訂立品牌授權協議，據此，索尼應授予新公司一項非獨家、可再授權（惟僅可按照品牌授權協議的條款進行）及不可轉讓的授權，使其可根據該協議的條款在全球範圍內於授權產品及營銷物料上使用「SONY」商標。

於2026年5月11日（交易時段後），TTE Corporation與索尼訂立修訂協議，以修訂此前達成一致的合資協議，就所有三個批次索尼認沽期權的認沽價總額設定上限，在任何情況下均不得超過1,000億元（相當於約49億港元）。除修訂協議所作變更外，交易框架協議及合資協議的條款維持不變。

於2026年5月11日（交易時段後），T.C.L.實業（香港）向索尼出具付款函，據此，T.C.L.實業（香港）向索尼承諾，倘各批次索尼認沽期權的認沽價的每筆金額、任何合計金額或總金額超出總行使價上限，T.C.L.實業（香港）須於相關結算日向索尼支付一筆等於該超出部分的金額，以彌補總行使價上限與TTE Corporation在沒有該上限的情況下根據索尼認沽期權應付的金額之間的差額。

進一步詳情請參閱本公司日期為2026年3月31日及2026年5月11日的公告。上述所有協議項下的交易於2026年6月30日尚未完成。

除上文所述外，本集團於2026年6月30日並無持有其他重大投資，及截至2026年6月30日止六個月內並無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

誠如本公司日期為2026年8月24日的公告所披露，本公司正考慮透過實物分派的方式，將本集團的光伏業務分部進行潛在分拆並獨立上市（「潛在分立上市」）。本公司將全面及審慎地評估實施潛在分立上市的潛在影響，以實現股東利益最大化，並將在適當時候根據上市規則作出進一步公告。詳情請參閱上述公告。

除本中期報告已披露外，本集團目前並無任何具體的重大投資或資本資產計劃。

流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險的主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具的主要目的是為了以可行的最低成本維持資金的延續性及靈活性。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等值項目共約14,250,958,000港元，相較2025年12月31日增加5.4%。其中49.8%為美元、29.0%為人民幣、10.2%為歐元、0.4%為港元，而10.6%為海外業務所用的其他貨幣。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可獲得銀行及其他貸款渠道。本集團於2026年6月30日的銀行及其他貸款約8,372,026,000港元，其固定及浮動利率介乎1.55%至12.27%之間並以美元、人民幣及巴基斯坦盧比計值。貸款到期日為即期償還至14年之間。為確保高效的資本架構及基於合理利率考慮，本集團擬維持股本及債務組合。於2026年6月30日，可用信貸融資與截至2025年12月31日止年度相比並無重大變化，且無任何根據融資租賃持有的資產。

管理層討論及分析

於2026年6月30日，由於本集團的現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款約14,529,659,000港元，高於計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約8,905,777,000港元，因此本集團的資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行及其他貸款及租賃負債總額減去現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。債務還款期為即期至61年之間。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團有受限制現金及已抵押存款結餘約278,701,000港元（2025年12月31日：506,325,000港元）、應收貿易賬款約775,000港元（2025年12月31日：1,676,000港元）、其他應收款項約92,240,000港元（2025年12月31日：68,086,000港元）及概無按攤餘成本計量的債權工具投資（2025年12月31日：169,130,000港元）作為本集團履約及質量保證結餘、金融資產及銀行授信的抵押。

資本承擔及或然負債

於2026年6月30日，本集團已訂約但未撥備的資本承擔約3,826,340,000港元（2025年12月31日：170,264,000港元）及無已授權但未訂約的資本承擔（2025年12月31日：無）。

於2026年6月30日，本集團尚未於財務報告計提撥備的或然負債如下：

TCL SEMP Eletroeletronicos目前是巴西一項與巴西稅務機關的稅務評估爭議中的答辯人，其被指控在2012年和2013年財政年度不當使用稅收抵免。截至2026年6月30日，該稅務評估爭議仍在進行。香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產通常所需的資料並未披露，理由是披露可能會嚴重損害此爭議的結果。本集團根據法律顧問的意見，認為TCL SEMP Eletroeletronicos對該指控能進行有效抗辯，因此並沒有就此作出任何撥備。

未決訴訟

除上文所述外，本集團於2026年6月30日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此面臨外匯交易及貨幣轉換風險。

本集團採用外匯集中化管理策略，以監控總體外匯風險，抵銷各關聯公司的頭寸及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達到自然對沖效果。此外，基於穩健的財務管理目的，本集團並沒有參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於2026年6月30日，本集團共有34,308名僱員，皆為幹勁十足的優秀人才。截至2026年6月30日止六個月，僱員成本總額為約3,963,649,000港元。本集團僱員致力為本集團的成長及發展作出貢獻。本集團根據僱員的工作表現及發展潛力擢升員工。為吸引並留任高素質員工，本集團提供具有競爭力的福利待遇（根據市場標準及僱員個人表現、資歷以及經驗而定）。於基本薪金的基礎上，根據本集團業績及僱員個人表現，可給予花紅獎勵。此外，本集團內持續提供培訓及發展課程。本集團已經參照現行法例、市場狀況以及個人及本集團的表現，定期回顧酬金政策。

為了令僱員與本公司股東的利益保持一致，本公司於2023年11月3日採納了股份獎勵計劃。根據股份獎勵計劃條文，指定受託人可以本公司提供的現金在市場上購入現有股份或認購新股份，並由受託人以信託形式代相關指定人士持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文歸屬予相關指定人士為止。截至2026年6月30日止六個月，未有根據股份獎勵計劃授予獎勵股份。截至2026年6月30日，本公司根據股份獎勵計劃授予但尚未歸屬的獎勵股份合計75,737,800股。

本公司於2023年11月3日亦採納了購股權計劃。本公司可根據購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。截至2026年6月30日止六個月，未有根據購股權計劃授出任何購股權。

中期業績

財務資料

以下中期簡明綜合財務報告未經審核，但經審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
收入	5	63,763,308	54,777,049
銷售成本		(52,859,304)	(46,411,098)
毛利		10,904,004	8,365,951
其他收入及收益		697,085	894,483
銷售及分銷支出		(4,706,776)	(4,011,576)
行政支出		(2,759,220)	(2,312,964)
研發費用		(1,407,841)	(1,154,499)
其他營運支出		(170,447)	(17,875)
金融及合約資產減值虧損淨額		(16,222)	(18,325)
融資成本	6	2,540,583	1,745,195
分佔損益：		(361,694)	(392,234)
聯營公司		66,328	67,885
除稅前利潤	7	2,245,217	1,420,846
所得稅	8	(627,130)	(373,196)
本期利潤		1,618,087	1,047,650

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他全面收益／(虧損)		
於期後可能重新分類到損益		
的其他全面收益／(虧損)：		
現金流量對沖：		
本期內對沖工具產生之公平值		
變動之有效部分	69,237	(350,586)
對已包括於綜合損益表中之		
收益之重新分類調整	(34,577)	(166,033)
所得稅影響	379	(983)
	35,039	(517,602)
匯兌差異：		
折算海外業務之匯兌差異	1,018,146	557,663
本期內海外業務清盤時之重新分類調整	—	(417)
本期內一間聯營公司清盤時之重新分類		
調整	—	1
分步收購一間附屬公司原持有權益部分		
重估及視為出售之重新分類調整	—	7,374
	1,018,146	564,621

中期業績

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
按公平值計入其他全面收益之		
金融資產：		
應收票據公平值變動，扣除所得稅後	2,794	9,890
分佔聯營公司之其他全面收益	620	21
分步收購一間附屬公司原持有權益部分		
重估及視為出售之重新分類調整	-	(1,918)
於期後可能重新分類到損益的其他全面		
收益淨額	1,056,599	55,012
於期後將不會被重新分類到損益之		
其他全面收益／(虧損)：		
一項指定按公平值計入其他全面收益之		
權益投資：		
公平值變動，扣除所得稅後	965	(2,115)
於期後將不會被重新分類到損益		
的其他全面收益／(虧損)淨額	965	(2,115)

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
附註		
本期其他全面收益，除稅淨額	1,057,564	52,897
本期全面收益總額	2,675,651	1,100,547
利潤／(虧損)歸屬於：		
母公司擁有者	1,528,796	1,090,419
非控股權益	89,291	(42,769)
	1,618,087	1,047,650
全面收益總額歸屬於：		
母公司擁有者	2,521,579	1,068,432
非控股權益	154,072	32,115
	2,675,651	1,100,547
母公司普通股股東應佔每股盈利	10	
基本	63.26港仙	45.14港仙
攤薄	60.30港仙	43.04港仙

中期業績

綜合財務狀況表

	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,778,550	2,775,689
投資物業	404,282	405,299
使用權資產	1,003,614	925,871
商譽	3,262,654	3,177,559
其他無形資產	2,115,135	1,941,060
於合資公司之投資	4,617	4,441
於聯營公司之投資	1,722,465	1,559,854
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資	386,508	370,884
按公平值計入損益之金融資產	190,749	42,549
按攤餘成本計量的債權工具投資	—	169,130
遞延稅項資產	924,434	759,989
合約資產	8,321	58,915
其他應收款項	958,500	792,714
其他遞延資產	914,304	982,292
衍生金融工具	7,543	6,946
非流動資產合計	14,681,676	13,973,192

綜合財務狀況表(續)

		2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
流動資產			
存貨		27,722,604	23,088,359
應收貿易賬款	11	27,360,531	23,957,524
應收票據		3,406,146	3,418,264
合約資產		4,642	4,592
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,930,274	10,491,238
可收回稅項		274,170	220,105
按公平值計入損益之金融資產		3,226,509	2,358,397
衍生金融工具		134,941	193,840
受限制現金及已抵押存款		278,701	506,325
現金及現金等值項目		14,250,958	13,522,134
流動資產合計		87,589,476	77,760,778
流動負債			
應付貿易賬款	12	35,610,815	32,466,512
應付票據		11,526,616	12,449,066
其他應付款項及預提費用		21,265,874	17,001,229
計息銀行貸款及其他貸款	13	8,368,946	5,850,136
租賃負債		165,857	126,628
應付稅項		532,204	472,089
衍生金融工具		61,752	148,533
預計負債		1,577,148	1,480,998
流動負債合計		79,109,212	69,995,191
淨流動資產		8,480,264	7,765,587
總資產減流動負債		23,161,940	21,738,779

中期業績

綜合財務狀況表(續)

		2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	13	3,080	223,936
租賃負債		367,894	335,998
遞延稅項負債		315,689	322,158
其他長期應付款項		170,090	141,947
其他非流動負債		804,365	605,747
認沽期權相關金融負債		296,707	214,218
非流動負債合計		1,957,825	1,844,004
淨資產		21,204,115	19,894,775
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	14	2,520,935	2,520,935
儲備		17,932,764	16,676,820
非控股權益		20,453,699	19,197,755
權益合計		750,416	697,020
權益合計		21,204,115	19,894,775

綜合權益變動表

	歸屬於母公司擁有者														其他綜合收益	權益總額
	已發行股本 千港元	股份溢價 千港元	資本儲備 千港元	儲備基金 千港元	現金流量對沖儲備 千港元	匯兌波動儲備 千港元	認沽期權儲備 千港元	其他儲備 千港元	該獎勵計劃持有之股份 千港元	獎勵股份儲備 千港元	公平價值儲備 千港元	保單利潤 千港元	總額 千港元	其他綜合收益 千港元		
於2026年1月1日	2,520,935	2,901,770	351,407	1,298,485	(13,106)	(1,050,965)	(208,846)	157,701	(646,564)	426,645	96,334	13,363,959	19,197,755	697,020	19,894,775	
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,528,796	1,528,796	89,291	1,618,087	
本期其他全面收益：																
現金流量對沖	-	-	-	-	35,017	-	-	-	-	-	-	-	35,017	22	35,039	
折算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	953,387	-	-	-	-	-	-	953,387	64,759	1,018,146	
應收票據公平價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,794	-	2,794	-	2,794	
一間指定按公平價值計入其他全面收益之權益投資的公平價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	965	-	965	-	965	
分佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	620	-	-	-	-	620	-	620	
本期全面收益總額	-	-	-	-	35,017	953,387	-	620	-	-	3,759	1,528,796	2,521,579	154,072	2,675,651	
付予非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(100,676)	(100,676)	
根據股份獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158,511	-	-	158,511	-	158,511	
根據股份獎勵計劃項下之股份歸屬	-	(129,945)	-	-	-	-	-	-	264,553	(283,387)	-	-	(148,779)	-	(148,779)	
已收按2025年末期股息	-	(1,235,426)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,235,426)	-	(1,235,426)	
就股份獎勵計劃的股份之有關分派	-	(21,997)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,997)	-	(21,997)	
分佔一間聯營公司資本儲備	-	-	2,056	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,056	-	2,056	
於2026年6月30日 (未經審核)	2,520,935	1,494,402*	353,463*	1,298,485*	21,911*	(97,578)*	(208,846)*	158,321*	(382,011)*	301,769*	100,093*	14,892,755*	20,453,699	750,416	21,204,115	

* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表內的綜合儲備17,932,764,000港元（2025年12月31日：16,676,820,000港元）

中期業績

綜合權益變動表(續)

	歸屬於母公司擁有者													非控股權益	權益總額
	已發行股本	股份溢價	資本儲備	儲備基金	現金流量對冲儲備	匯兌波動儲備	認沽期權儲備	其他儲備	按獎勵計劃持有之股份	獎勵股份儲備	公平值儲備	保留利潤	總額		
於2025年1月1日	2,520,935	3,837,419	454,973	1,180,330	78,750	(1,711,732)	(208,846)	155,544	(335,028)	180,894	86,771	10,964,358	17,204,368	472,050	17,676,418
本期利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,090,419	1,090,419	(42,769)	1,047,650
本期其他全面收益/(虧損)：															
現金流量對冲	-	-	-	-	(511,626)	-	-	-	-	-	-	(511,626)	(511,626)	(5,976)	(517,602)
折算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	476,803	-	-	-	-	-	476,803	476,803	80,860	557,663
海外業務清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	(417)	-	-	-	-	-	-	(417)	-	(417)
一間聯營公司清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
分步收購一間附屬公司原持有權益部分重估及視為出售之重新分類調整	-	-	-	-	-	7,374	-	(1,918)	-	-	-	5,456	5,456	-	5,456
應收票據公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,890	-	9,890	-	9,890
一間指定按公平值計入其他全面收益之權益投資的公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,115)	-	(2,115)	-	(2,115)
分佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	21	-	-	-	-	21	-	21
本期全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	(511,626)	483,761	-	(1,897)	-	-	7,775	1,090,419	1,068,432	32,115	1,100,547
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,550	4,550
非控股股東注資	-	-	(45)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(45)	45	-
根據該等股份獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123,356	-	-	123,356	-	123,356
根據該等股份獎勵計劃項下之股份歸屬	-	(115,094)	-	-	-	-	-	-	135,955	(73,611)	-	-	(52,770)	-	(52,770)
根據該等股份獎勵計劃購買獎勵股份	-	-	-	-	-	-	-	-	(284,839)	-	-	-	(284,839)	-	(284,839)
已批准2024年末期股息	-	(801,657)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(801,657)	-	(801,657)
該該等股份獎勵計劃的股份之有關分派	-	(44,336)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,336)	-	(44,336)
分佔聯營公司資本儲備	-	-	4,551	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,551	-	4,551
於2025年6月30日(未經審核)	2,520,935	2,876,332	459,479	1,180,330	(432,876)	(1,227,971)	(208,846)	153,647	(483,932)	230,639	94,546	12,054,777	17,217,060	508,760	17,725,820

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
經營活動之現金流量		
經營業務流入之現金	175,467	1,287,688
已收利息	79,538	181,372
已付利息	(205,567)	(275,228)
租賃付款之利息部分	(12,488)	(10,125)
已付所得稅	(710,203)	(490,477)
經營活動之現金(流出)／流入淨額	(673,253)	693,230
投資活動之現金流量		
已收利息	174,735	150,396
購置物業、廠房及設備項目	(167,993)	(232,047)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	19,804	15,352
自一間聯營公司提取資本	–	1,176
出售一間附屬公司時所得款項	–	223,944
收購附屬公司	(12,348)	(108,177)
購置其他無形資產	(270,102)	(187,144)
購置其他遞延資產	(184,837)	(232,025)
(購入)／出售按公平值計入損益之金融資產		
所得款項淨額	(882,980)	1,572,388
出售按攤餘成本計量的債權工具投資所得款項淨額	171,964	4,441
收取TCL實業控股關聯方款項及收回存放於其的存款	476,268	67,641
其他投資現金流淨額	6,485	35,095
投資活動之現金(流出)／流入淨額	(669,004)	1,311,040

中期業績

簡明綜合現金流量表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
融資活動之現金流量		
已付利息	(117,692)	(113,406)
租賃費的本金部分	(100,419)	(83,627)
根據該等股份獎勵計劃購買股份	—	(284,839)
新借銀行貸款及其他貸款	10,236,527	7,296,851
償還銀行貸款及其他貸款	(8,122,901)	(6,165,014)
已付非控股股東股息	(102,365)	—
出售／(購入)按攤餘成本計量的債權工具投資所得款項淨額	113,760	(108,660)
融資活動之現金流入淨額	1,906,910	541,305
現金及現金等值項目增加淨額	564,653	2,545,575
期初之現金及現金等值項目	13,522,134	8,771,691
外幣匯率變動影響淨額	164,171	124,669
期末之現金及現金等值項目	14,250,958	11,441,935
現金及現金等值項目結存之分析		
現金及銀行存款	14,529,659	11,985,114
減:受限制現金及已抵押存款	(278,701)	(543,179)
簡明綜合現金流量表所列示之現金及現金等值項目	14,250,958	11,441,935

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*以及上市規則附錄D2的披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需的所有資料及披露，及應與本集團截至2025年12月31日止的年度財務報告一併閱覽。

除下文附註2所披露的已採納經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納的會計政策及編製基準，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報告所採納的香港財務報告準則會計準則一致，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告是根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產及權益投資以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告根據歷史成本記賬法編製。除另有說明，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元呈列，所有價值均已湊整至最接近的千位數。

中期業績

2. 會計政策及披露的變動

除於本期財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報告採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報告所遵循的會計政策一致。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂	金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂	涉及自然依賴型電力的合約
香港財務報告準則會計準則年度 改良—第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號修訂

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響如下文所述：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂金融工具分類及計量之修訂明確當實體對合約現金流量的權利屆滿或已轉移時，即終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入了一項會計政策選擇，若在滿足特定條件的情況下，可於結算日之前終止確認通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂還闡明了如何評估具有ESG及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流特徵。此外，該等修訂明確了對具有無追索權特徵的金融資產及合約連結工具的分類要求。該等修訂還包括對指定按公平值計入其他全面收益之權益投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團以往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團沒有該等修訂所涉及的金融資產，該等修訂不會對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定按公平值計入其他全面收益之權益投資提供額外披露。

2. 會計政策及披露的變動 (續)

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂涉及自然依賴型電力的合約澄清了適用範圍內合約「自用」要求的應用，並修訂了適用範圍內合約現金流量套期關係中被套期項目的指定要求。該等修訂還包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解這些合約對實體財務表現和未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內的合約，該等修訂不會對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

香港財務報告準則會計準則年度改良—第11卷對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號（及其附帶的香港財務報告準則第7號實施指引）、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號提出了狹義範圍修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，以提升相關香港財務報告準則會計準則間的一致性。該等修訂不會對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則會計準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報告內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。

香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ¹
香港財務報告準則第19號及其修訂	非公共受託責任之附屬公司：披露 ¹
香港財務報告準則第20號	監管資產及監管負債 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或注資 ³
香港會計準則第21號修訂	折算至惡性通貨膨脹列賬貨幣 ¹

¹ 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

² 於2029年1月1日或之後開始的年度生效

³ 無強制生效日期，但可供採納

誠如2025年年報所披露，本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則的影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區TV分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列六個可報告經營分類：

(a) TV分類－製造及銷售TV：

- － TCL TV－中國市場；及
- － TCL TV－國際市場；

(b) 互聯網業務分類－會員卡、視頻點播、廣告、垂直類應用及其他新業務；

(c) 智能移動、連接設備及服務分類－製造及銷售手機、智能連接產品、智能移動屏及服務；

(d) 全品類營銷分類－TCL品牌空調、冰箱、洗衣機及其他家電銷售業務；

(e) 光伏業務分類－光伏發電設備及系統的銷售、提供建設及運維服務及其他新能源科技業務；及

(f) 智慧商顯、智能家居及其他業務分類。

本集團的管理層分別監察本集團各經營分類業績，以便決策有關資源分配及評估表現。分類表現根據各經營分類的收入及毛利作出評估。

4. 經營分類資料 (續)

有關該等可報告分類的資料(連同相關比較資料)呈列於下文。

截至6月30日止六個月												
	TV											
	TCL TV- 中國市場		TCL TV- 國際市場				智慧設備、 建築設備及服務		全品類業務		光伏業務	
	2025年 2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元	2026年 (未經審核) 千港元
銷售予外埠客戶	9,806,711	8,720,454	25,442,295	19,631,732	1,693,249	1,457,871	6,449,603	5,170,279	7,949,152	7,842,078	11,388,264	11,135,594
											1,034,036	818,041
											63,763,308	54,777,049
毛利	1,977,250	1,689,451	4,817,219	2,824,399	1,034,547	793,226	991,615	790,447	904,062	1,089,555	1,022,235	1,073,390
											157,086	105,483
											10,904,004	8,365,951

中期業績

5. 收入

收入分析如下：

		截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約的收入		63,763,308	54,777,049
來自客戶合約的分類收入信息			
截至2026年6月30日止六個月			
分類	TV及其他* (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	61,698,418	27,965	61,726,383
建設服務	371,641	—	371,641
視頻點播服務	—	288,664	288,664
廣告、垂直類應用及其他新業務	—	1,376,620	1,376,620
來自客戶合約的收入總額	62,070,059	1,693,249	63,763,308
地區市場			
中國內地	24,322,648	819,212	25,141,860
歐洲	8,311,298	112,877	8,424,175
北美	9,947,115	294,723	10,241,838
新興市場	19,488,998	466,437	19,955,435
來自客戶合約的收入總額	62,070,059	1,693,249	63,763,308
收入確認時間			
在某一時間點轉讓貨物	61,698,418	27,965	61,726,383
服務隨時間轉移	371,641	288,664	660,305
在某一時間點轉讓服務	—	1,376,620	1,376,620
來自客戶合約的收入總額	62,070,059	1,693,249	63,763,308

5. 收入 (續)

來自客戶合約的分類收入信息 (續)

截至2025年6月30日止六個月

分類	TV及其他* (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	52,664,558	92,953	52,757,511
建設服務	654,620	—	654,620
視頻點播服務	—	301,099	301,099
廣告、垂直類應用及其他新業務	—	1,063,819	1,063,819
來自客戶合約的收入總額	53,319,178	1,457,871	54,777,049
地區市場			
中國內地	24,171,944	957,223	25,129,167
歐洲	6,691,562	77,395	6,768,957
北美	8,459,101	211,355	8,670,456
新興市場	13,996,571	211,898	14,208,469
來自客戶合約的收入總額	53,319,178	1,457,871	54,777,049
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	52,664,558	92,953	52,757,511
服務隨時間轉移	654,620	301,099	955,719
在某一時間點轉讓服務	—	1,063,819	1,063,819
來自客戶合約的收入總額	53,319,178	1,457,871	54,777,049

中期業績

5. 收入 (續)

來自客戶合約的分類收入信息 (續)

來自客戶合約的收入與分類資料中披露的金額對賬如下：

截至2026年6月30日止六個月

分類	TV及其他* (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約的收入			
外界客戶	62,070,059	1,693,249	63,763,308
分類間銷售	1,910,660	15,158	1,925,818
	63,980,719	1,708,407	65,689,126
分類間調整及抵銷	(1,910,660)	(15,158)	(1,925,818)
來自客戶合約的收入總額	62,070,059	1,693,249	63,763,308

截至2025年6月30日止六個月

分類	TV及其他* (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約的收入			
外界客戶	53,319,178	1,457,871	54,777,049
分類間銷售	2,318,544	15,443	2,333,987
	55,637,722	1,473,314	57,111,036
分類間調整及抵銷	(2,318,544)	(15,443)	(2,333,987)
來自客戶合約的收入總額	53,319,178	1,457,871	54,777,049

* TV及其他包括除互聯網業務外的所有其他五個經營分類。

6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
以下各項的利息：		
銀行／保理貸款及票據貼現	334,678	378,176
TCL實業控股控制的公司的存款及貸款	14,514	3,861
租賃負債的利息支出	12,488	10,125
TCL實業控股的關聯公司的存款	14	72
本期融資成本總額	361,694	392,234

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	200,170	203,617
投資物業折舊	5,832	5,942
使用權資產折舊	103,904	93,278
其他無形資產攤銷	313,353	276,047
該等股份獎勵計劃下僱員以股份支付薪酬福利	130,398	101,389

中期業績

8. 所得稅

香港利得稅按期內在香港產生的估計應課稅利潤以16.5%（2025年6月30日：16.5%）的稅率計提撥備。其他地區的應課稅利潤稅項按本集團經營所在國家／地區當時的稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
本期－香港利得稅		
期內稅項支出	192,857	145,912
本期－其他地區－所得稅		
期內稅項支出	475,428	315,478
過往期內撥備不足	84,840	58,633
遞延	(125,995)	(146,827)
本期稅項支出總額	627,130	373,196

9. 股息

董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月不宣派任何股息（2025年6月30日：無）。

10. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元

盈利

用作計算每股基本及攤薄盈利之 母公司普通股股東應佔之利潤：	1,528,796	1,090,419
----------------------------------	-----------	-----------

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)

股份

用作計算每股基本盈利之期內發行在外普通股減 就該等股份獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	2,416,788,287	2,415,542,163
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
獎勵股份	118,550,284	117,713,978
用作計算每股攤薄盈利之期內發行在外普通股之 加權平均數	2,535,338,571	2,533,256,141

中期業績

11. 應收貿易賬款

本集團在中國內地的大部分銷售主要以貨到付款或以銀行擔保的商業票據結算作出，信貸期介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求為期介乎90日至180日的信用證結賬。若干客戶的銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

除應收關聯方的該等金額外，鑑於上文所述，且事實上本集團的應收貿易賬款與大量分散客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團就一組客戶欠付的應收貿易賬款賬面金額約52,304,000港元（2025年12月31日：77,614,000港元）持有一項商業物業作為抵押品。本集團並無就剩餘應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。其餘應收貿易賬款不計息。

於報告期間末，應收貿易賬款的賬齡分析（以發票日期計算）如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	18,968,797	17,803,918
91日至180日	4,975,698	3,696,100
181日至365日	2,401,797	1,792,087
365日以上	1,339,720	976,167
	27,686,012	24,268,272
減值撥備	(325,481)	(310,748)
	27,360,531	23,957,524

於2026年6月30日，應收貿易賬款約775,000港元（2025年12月31日：1,676,000港元）已作為本集團銀行貸款的抵押。

11. 應收貿易賬款 (續)

本集團的應收貿易賬款中包括(i)將保理的應收款項1,471,229,000港元(2025年12月31日: 1,924,550,000港元), 以及(ii)根據本集團持續參與本集團沒有保留也沒有實質上轉移絕大部分風險及回報的保理應收貿易賬款的程度而確認的資產以及相關負債零港元(2025年12月31日: 2,919,000港元)。上述應收貿易賬款乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額26,214,783,000港元(2025年12月31日: 22,340,803,000港元)按攤餘成本計量。

12. 應付貿易賬款

於報告期間末, 應付貿易賬款的賬齡分析(以發票日期計算)如下:

	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	29,841,960	26,904,878
91日至180日	4,236,573	4,285,646
181日至365日	965,091	680,375
365日以上	567,191	595,613
	35,610,815	32,466,512

應付貿易賬款為免息及一般以介乎30日至180日的信貸期結算。

中期業績

13. 計息銀行貸款及其他貸款

	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－無抵押	8,368,697	5,711,458
銀行貸款－已抵押	249	111,000
作為保理應收貿易賬款代價的銀行墊款	—	2,919
一間TCL實業控股控制的公司的貸款	—	24,759
	8,368,946	5,850,136
非流動		
銀行貸款－無抵押	—	220,855
銀行貸款－已抵押	3,080	3,081
	3,080	223,936
	8,372,026	6,074,072
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	8,368,946	5,825,377
於第二年內	247	221,092
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	740	712
五年以上	2,093	2,132
	8,372,026	6,049,313
分析為：		
償還其他貸款：		
於一年內或按要求	—	24,759
	8,372,026	6,074,072

13. 計息銀行貸款及其他貸款(續)

附註：

- (a) 於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團銀行及其他貸款的賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL實業控股已單獨為本集團的若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,445,218,000港元(2025年12月31日：2,605,979,000港元)。
- (c) 截至2026年6月30日，本集團銀行貸款金額3,329,000港元(2025年12月31日：114,081,000港元)由以下資產作為抵押品：本集團若干應收貿易賬款775,000港元(2025年12月31日：1,676,000港元)、受限制現金及已抵押存款2,398,000港元(2025年12月31日：1,690,000港元)、未來應收款項156,000港元(2025年12月31日：零港元)及按攤餘成本計量的債權工具投資零港元(2025年12月31日：110,760,000港元)。

14. 股本

	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
--	---------------------------------	---------------------------------

法定：

5,000,000,000股(2025年12月31日：

3,000,000,000股)每股1.00港元之股份

5,000,000

3,000,000

已發行及已繳足：

2,520,935,155股(2025年12月31日：

2,520,935,155股)每股1.00港元之股份

2,520,935

2,520,935

本公司法定股本通過增設2,000,000,000股新股份，由3,000,000,000港元(分為3,000,000,000股每股面值1.00港元的股份)增至5,000,000,000港元(分為5,000,000,000股股份每股1.00港元的股份)，自2026年6月22日開始生效。

中期業績

15. 關聯人士交易

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
合資公司：		
銷售原材料及製成品	724,417	689,406
售後服務收入	1,640	1,737
聯營公司：		
利息收入	—	63
購買原材料及製成品	1,546,416	937,463
銷售原材料及製成品	2,130,683	1,669,876
售後服務收入	5,078	4,588
IT及其他服務費	39,404	—
加工費支出	249,328	208,751
其他服務收入	51,125	63,717
租賃相關收入	368	399
建設服務收入	373	—
運維服務收入	14	—
TCL實業控股控制的公司：		
利息收入	57,598	49,135
利息支出	14,514	3,861
購買原材料及製成品	6,704,291	6,828,029
銷售原材料及製成品	6,147,618	4,775,611
租賃相關收入	8,012	4,783
租賃支出及許可費	1,031	7,860
品牌推廣費用	403,824	323,821
運維服務收入	354	11,264
售後服務費	354,884	273,137
使用權資產增加	44,522	28,104
使用權資產折舊	17,019	21,139
租賃負債的利息支出	1,038	1,037
IT及其他服務費	31,274	30,615
建設服務收入	61,372	142,818
其他服務收入	132,690	101,447
其他金融服務費	3,869	588

15. 關聯人士交易 (續)

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
TCL實業控股的關聯公司：		
利息支出	14	72
購買原材料及製成品	1,196,026	993,118
銷售原材料及製成品	21,040	72,890
物流服務費支出	148,112	167,761
租賃相關收入	2,216	1,512
IT及其他服務費	857,721	760,159
其他服務收入	14,694	17,536
建設服務收入	2,708	—
TCL科技控制的公司：		
利息收入	—	497
購買原材料及製成品	12,623,553	10,540,755
銷售原材料及製成品	957,580	1,234,309
租賃相關收入	7,884	32,606
租賃支出及許可費	131	484
償付研發支出	72,089	57,046
售後服務費	1,288	2,643
平台服務費	9,264	5,173
使用權資產折舊	6,658	7,121
租賃負債的利息支出	494	477
IT及其他服務費	24,378	27,914
加工費支出	264	48,616
建設服務收入	2,272	14,870
其他服務收入	21,278	18,170

中期業績

15. 關聯人士交易 (續)

(b) 與關聯方的其他重大交易：

於2026年6月30日，本集團的現金及銀行結存包括存放於TCL科技集團財務有限公司（一間TCL科技的附屬公司兼獲中國人民銀行核准的金融機構）的存款為零港元（2025年12月31日：104,000港元）。於2025年12月31日該等存款的年利率參考中國人民銀行所報的存款利率介乎0.14%至0.38%。

(c) 與關聯人士的結欠餘額

	應收關聯人士款項		應付關聯人士款項	
	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
合資公司及聯營公司	1,650,638	1,304,274	1,994,840	1,616,462
TCL實業控股控制的公司及 關聯公司	4,131,086	4,745,759	11,962,965	7,291,340
TCL科技控制的公司	1,645,214	1,734,966	6,953,166	7,470,917

- (d) 根據上市規則第十三章的含義，於2026年6月30日，相關墊款予TCL實業控股的餘額金額約1,500,588,000港元，其中：(i)約722,843,000港元為根據本公司、TCL實業控股及TCL Finance (Hong Kong) Co., Limited於2024年9月26日訂立的財務(2025-2027)主協議存入TCL Finance (Hong Kong) Co., Limited及／或合資格控股集團成員（定義見本公司日期為2024年9月26日的公告）的存款，按年利率0.01%至2.91%計息及須於一年內償還及沒有抵押品；(ii)約127,634,000港元為來自TCL實業控股及其附屬公司與關聯公司的其他應收款項，屬貿易性質，乃本集團在日常及一般業務過程中（不包括提供財務資助）按正常商業條款產生，為免息及無擔保；(iii)約610,726,000港元為來自TCL實業控股及其附屬公司與關聯公司的其他應收款項，該等款項來自非貿易性質的交易，為免息、無抵押且須於一年內償還；及(iv)約39,385,000港元為本集團根據日期為2024年9月26日的財務(2025-2027)主協議向合資格控股集團成員（定義見本公司日期為2024年9月26日的公告）提供的貸款，按年利率為3%計息，須於一年內償還及沒有抵押品。有關財務(2025-2027)主協議的詳情載列於本公司日期為2024年9月26日的公告及2024年11月6日的通函。

16. 金融工具之公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若者除外)的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元	2026年 6月30日 (未經審核) 千港元	2025年 12月31日 (經審核) 千港元
金融資產				
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	386,508	370,884	386,508	370,884
分類為按公平值計入損益之 金融資產之應收貿易賬款 應收票據	1,471,229 3,406,146	1,927,469 3,418,264	1,471,229 3,406,146	1,927,469 3,418,264
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項 按公平值計入損益之金融資產 衍生金融工具	228,198 3,417,258 142,484	465,832 2,400,946 200,786	228,198 3,417,258 142,484	465,832 2,400,946 200,786
	9,051,823	8,784,181	9,051,823	8,784,181
金融負債				
計息銀行貸款及其他貸款 衍生金融工具 認沽期權相關金融負債	8,372,026 61,752 296,707	6,074,072 148,533 214,218	8,370,946 61,752 296,707	6,066,750 148,533 214,218
	8,730,485	6,436,823	8,729,405	6,429,501

管理層已評估得出，現金及現金等值項目、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應付票據、計入預付款項、其他應收款項及其他資產之金融資產以及計入其他應付款項及預提費用之金融負債之公平值大致約等於其賬面值，主要乃由於該等工具的短期到期性質。

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

由財務總監領導的本集團財務團隊，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務總監直接向首席財務官及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動，並確定估值所用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。估值流程及結果每年兩次與審核委員會討論，以進行中期及年度財務申報。

金融資產及負債的公平值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具的可交易金額入賬。於估計公平值時使用了以下方法及假設：

計息銀行貸款及其他貸款的公平值按條款、信貸風險及餘下年期相若的工具目前適用的利率貼現預期未來現金流量計算。於2026年6月30日，本集團就計息銀行貸款及其他貸款承擔之違約風險導致之公平值變動為並不重大。

認沽期權相關金融負債的公平值已使用重大不可觀察市場輸入數據以貼現現金流量模式計量。

上市權益投資的公平值基於市場報價。指定為按公平值計入其他全面收益處理的非上市權益投資的公平值使用基於市場的估值方法，採用並非以可觀察市場價格或利率支持的假設進行估計。相關估值需要董事基於行業、規模、槓桿及策略釐定可資比較公眾公司(同業)並為所識別的可資比較公司計算適當價格倍數，例如企業價值與銷售比率(「EV/S」)、市銷率(「P/S」)及市盈率(「P/E」)。相關倍數以可資比較公司的企業價值或市場價值除以對應收入或盈利指標計算。而交易倍數則會基於公司特定事實及情況，就無流動性及相對可資比較公司的規模差異等考慮因素作出折讓。經折讓的倍數其後應用於非上市權益投資的相應盈利指標以計量公平值。董事認為，此估值方法得出的估計公平值(計入綜合財務狀況表)及公平值的相關變動(計入其他全面收益)屬合理，並為於各報告期間末的最合適價值。

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團投資的非上市投資，是指中國境內銀行發行的理財產品。本集團已根據近似條款及風險的市場利率工具，採用貼現現金流量估值方法估計該等非上市投資的公平值。

衍生金融工具包括遠期外匯合約和外匯掉期使用類似遠期定價及掉期模型的估值技術，並以現價計算。模型包括多種可觀察因素，包括對手信用質量、外幣兌換即期及遠期匯率。本集團與各交易對手簽訂該類衍生金融工具協議，交易對手主要是獲得AAA信貸評級的金融機構。衍生金融工具包括認購期權及認沽期權乃按布萊克-肖爾斯期權定價模式及蒙特卡爾模擬模式的估值技巧計量。模式結合多項市場可觀察輸入數據，包括無風險利率（「無風險利率」）及波動性。遠期外匯合約、外匯掉期、認購期權和認沽期權賬面價值與其公平值一致。

於2026年6月30日，衍生資產頭寸的逐日盯市場價值為衍生交易對手違約風險應佔的信貨估值調整淨額。交易對手信貸風險的變動對對沖關係中指定衍生工具的對沖有效性評估及按公平值確認的其他金融工具並無重大影響。

對於按公平值計入其他全面收益的非上市權益投資的公平值，管理層估計使用合理可能替代數據作為估值模型輸入數據的潛在影響。

中期業績

16. 金融工具之公平值及公平值層級 (續)

以下為於2026年6月30日及2025年12月31日金融工具估值的重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度的分析概要：

估值技術		重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據的敏感度
非上市權益投資	估值倍數	同業平均EV/S倍數	2026年6月30日：6.2倍 (2025年12月31日：6.2倍)	倍數增加5% (2025年12月31日：5%) 將導致公平值增加172,000港元 (2025年12月31日：165,000港元)
		同業平均P/S倍數	2026年6月30日：1.4倍至14.4倍 (2025年12月31日：1.4倍至14.4倍)	倍數增加5% (2025年12月31日：5%) 將導致公平值增加1,253,000港元 (2025年12月31日：1,204,000港元)
		同業平均P/E倍數	2026年6月30日：12.9倍 (2025年12月31日：12.9倍)	倍數增加5% (2025年12月31日：5%) 將導致公平值增加2,867,000港元 (2025年12月31日：2,758,000港元)
非上市權益投資	倒推法	無風險利率	2026年6月30日：無 (2025年12月31日：無)	無風險利率增加(減少) 1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2026年6月30日：無 (2025年12月31日：無)	波動性增加(減少) 1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響

16. 金融工具之公平值及公平值層級 (續)

以下為於2026年6月30日及2025年12月31日金融工具估值的重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度的分析概要：(續)

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據的敏感度
認購期權	布萊克-肖爾斯期權 定價模式及蒙特卡爾 模擬模式	無風險利率	2026年6月30日：3.6%至4.2% (2025年12月31日：3.6%至 4.2%)	無風險利率增加(減少)1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2026年6月30日：29.8%至31.7% (2025年12月31日：29.8%至 31.7%)	波動性增加(減少)1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
認沽期權	布萊克-肖爾斯期權 定價模式	無風險利率	2026年6月30日：3.6% (2025年12月31日：3.6%)	無風險利率增加(減少)1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2026年6月30日：31.7% (2025年12月31日：31.7%)	波動性增加(減少)1% (2025年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響

缺乏市場流通性折讓指由本集團釐定市場參與者在對投資定價時將會計及的溢價及折讓金額。

中期業績

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級

以公平值計量之資產：

下表列示本集團金融工具之公平值層級：

2026年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
指定按公平值計入其他全面收益之				
權益投資	2,852	-	383,656	386,508
分類為按公平值計入損益之金融				
資產的應收貿易賬款	-	1,471,229	-	1,471,229
應收票據	-	3,406,146	-	3,406,146
分類為按公平值計入損益之				
金融資產之其他應收款項	-	228,198	-	228,198
按公平值計入損益之金融資產	-	3,417,258	-	3,417,258
衍生金融工具	-	110,911	31,573	142,484
合計	2,852	8,633,742	415,229	9,051,823

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

於2025年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場	重大可觀察	重大不可觀察	
	的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	(經審核)	(經審核)	(經審核)	
	千港元	千港元	千港元	千港元
指定按公平值計入其他全面收益之				
權益投資	1,887	—	368,997	370,884
分類為按公平值計入損益之金融				
資產的應收貿易賬款	—	1,927,469	—	1,927,469
應收票據	—	3,418,264	—	3,418,264
分類為按公平值計入損益之				
金融資產之其他應收款項	—	465,832	—	465,832
按公平值計入損益之金融資產	—	2,400,946	—	2,400,946
衍生金融工具	—	146,139	54,647	200,786
合計	1,887	8,358,650	423,644	8,784,181

中期業績

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2026年 (未經審核) 千港元	2025年 (未經審核) 千港元
按公平值計入其他全面收益之權益投資：		
於1月1日	368,997	362,895
收購附屬公司	—	8
匯兌調整	14,659	5,544
於6月30日	383,656	368,447
衍生金融工具：		
於1月1日	54,647	102,063
於損益中確認的收益／(虧損)總額	(23,075)	914
匯兌調整	1	1,008
於6月30日	31,573	103,985

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：

於2026年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	61,752	-	61,752

於2025年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	148,533	-	148,533

中期業績

16. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之負債：

於2026年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			
	於活躍市場	重大可觀察	重大不可觀察	總計
	的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
計息銀行貸款及其他貸款	—	8,370,946	—	8,370,946
認沽期權相關金融負債	—	—	296,707	296,707
合計	—	8,370,946	296,707	8,667,653

於2025年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			
	於活躍市場	重大可觀察	重大不可觀察	總計
	的報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	(經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
計息銀行貸款及其他貸款	—	6,066,750	—	6,066,750
認沽期權相關金融負債	—	—	214,218	214,218
合計	—	6,066,750	214,218	6,280,968

17. 報告期後事項

謹此提述本公司日期為2026年7月15日有關本公司主要及關連交易的公告。除另有訂明者外，本節所採用的簡稱與該公告定義具有相同涵義。

於2026年7月15日(交易時段後)，本公司與NXTHome、YF Rongye、Core Elite、Union Vast及Reach Glory(統稱「賣方」)訂立買賣協議，據此，賣方有條件地同意出售而本公司有條件地同意購買TCL AeroWell (Cayman) Holdings Limited(「目標公司」，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，由賣方全資擁有)100%已發行股份，總代價為56.1億港元，有關代價將以現金及代價股份相結合的方式支付。

交割將於所有公告中載列的先決條件達成或豁免(如適用)後於交割日期，或本公司與賣方可能同意的其他日期落實。交割預期將於2026年第四季度進行。於交割後，目標公司將成為本公司的全資附屬公司。目標公司及其附屬公司的財務業績將併入本集團的財務報表。

誠如本公司日期為2026年8月24日的公告所披露，本公司正考慮透過實物分派的方式，將本集團的光伏業務分部進行潛在分拆並獨立上市。本公司將全面及審慎地評估實施潛在分立上市的潛在影響，以實現股東利益最大化，並將在適當時候根據上市規則作出進一步公告。目前尚無法可靠地估計財務影響。

18. 批准未經審核中期簡明綜合財務報告

董事會已於2026年8月28日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報告。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的涵義）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的權益—好倉

董事姓名	身份	擁有權益或被視為擁有權益的 普通股數目			佔本公司 已發行股份 數目的概約 百分比 (附註2)
		個人權益	其他權益 (附註1)	總計	
杜娟	實益擁有人	2,537,916	1,275,700	3,813,616	0.15%
張少勇	實益擁有人	3,849,730	1,000,500	4,850,230	0.19%
彭攀	實益擁有人	1,048,718	1,000,500	2,049,218	0.08%
孫力	實益擁有人	2,392,137	1,000,500	3,392,637	0.13%
王一江	實益擁有人	44,312	—	44,312	0.002%
劉紹基	實益擁有人	164,637	—	164,637	0.01%

附註：

1. 該等股份為根據股份獎勵計劃向相關董事授予的獎勵股份且於2026年6月30日尚未歸屬。
2. 此百分比根據本公司於2026年6月30日的已發行股份數目（即2,520,935,155股股份）計算。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事概無於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須予記錄的權益或淡倉，或須根據標準守則另行知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2026年6月30日，根據本公司按證券及期貨條例第336條所規定而存置的權益登記冊所記錄或另行知會本公司，擁有本公司股份及相關股份權益及淡倉的人士（本公司董事或最高行政人員除外）如下：

本公司股份的好倉

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行 股份數目的 概約百分比 (附註1)
TCL實業控股(附註2)	受控法團的權益	1,374,938,618 (附註3)	54.54%

附註：

- 有關主要股東的權益百分比是根據其通知本公司及於香港聯交所網站所披露該主要股東持有股份及相關股份數目的權益佔本公司於2026年6月30日已發行股份數目（即2,520,935,155股已發行股份）的比例計算。
- 於2026年6月30日，下列董事為以下公司董事／僱員，而該公司於本公司股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露權益或淡倉：
 - 杜娟女士亦為TCL實業控股的董事兼首席執行官；
 - 張少勇先生亦為TCL實業控股的董事兼高級副總裁；
 - 彭攀先生亦為TCL實業控股的首席財務官；及
 - 孫力先生亦為TCL實業控股的首席技術官。
- 根據上述主要股東提交的權益披露表，於2022年10月11日，TCL實業控股被視為透過T.C.L.實業（香港）擁有1,350,728,288股股份之權益。根據上述主要股東其後向本公司提供的資料，於2026年6月30日，上述主要股東透過上述架構擁有或被視為擁有1,374,938,618股股份，但根據證券及期貨條例第XV部，相關主要股東沒有責任就該等股權變動進行披露。

其他資料**主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉(續)****本公司股份的好倉(續)**

除上文所披露者外，於2026年6月30日，除本公司董事(其有關權益詳情已載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節)外，並沒有任何人士知會本公司其擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄的本公司股份或相關股份中的權益或淡倉。

董事購入股份或債權證的權利

除於本中期報告中載列標題為「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」、「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」所披露的內容外，於截至2026年6月30日止六個月內並未向任何董事或其配偶或未滿18歲子女授予購入本公司股份或債權證而獲取利益的權利，他們亦沒有行使該等權利；本公司或其任何附屬公司、控股公司或同系附屬公司亦沒有參與任何安排，以令董事能於任何其他法人團體獲得該等權利。

購股權計劃

本公司於2023年11月3日採納購股權計劃。

有關購股權計劃的條款，請參閱本公司日期為2023年10月17日的通函及2025年年報。除另有界定外，本節所採用的詞彙及簡稱與本公司日期為2023年10月17日的通函定義具有相同涵義。

購股權計劃(續)

根據購股權計劃授予的所有購股權以及根據屆時任何其他計劃授予的所有股份期權及股份獎勵可配發及發行的股份總數限額(「計劃授權限額」)，合共不得超過於審批購股權計劃日期已發行股份總數的10%。根據購股權計劃授予服務提供者的所有購股權以及擬根據屆時任何其他計劃授予服務提供者的所有股份期權及股份獎勵可配發及發行的股份總數限額(「服務提供者分項限額」)，合共不得超過於審批購股權計劃日期已發行股份總數的1%。於2023年11月3日或股東批准最後一更新之日期起計三年後，計劃授權限額及服務提供者分項限額可分別藉股東大會上的股東普通決議案予以更新。計劃授權限額為250,756,873股股份，佔於本中期報告日期已發行股份總數(不包括庫存股份)約9.95%。

股份獎勵計劃

本公司於2023年11月3日採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃是一項根據上市規則第十七章涉及授出(其中包括)新股份的股份計劃。股份獎勵計劃的詳情載列於本公司日期為2023年10月17日的通函及2025年年報。除另有訂明者外，本節所採用的詞彙及簡稱與本公司日期為2023年10月17日的通函所界定者具有相同涵義。

根據股份獎勵計劃授予的所有股份獎勵及擬根據屆時任何其他計劃授予的所有股份期權及股份獎勵而配發及發行的最高股份數目，合共不得超過於審批股份獎勵計劃日期已發行股份總數的10%。根據股份獎勵計劃授予服務提供者的所有股份獎勵以及擬根據屆時任何其他計劃授予服務提供者的所有股份期權及股份獎勵可配發及發行的股份總數限額，合共不得超過於審批股份獎勵計劃日期已發行股份總數的1%。於2023年11月3日或股東批准最後一次更新之日期起計三年後，計劃授權限額及服務提供者分項限額可分別藉股東大會上的股東普通決議案予以更新。計劃授權限額為250,756,873股股份，佔本中期報告日期已發行股份總數(不包括庫存股份)約9.95%。

其他資料

股份獎勵計劃（續）

期內尚未歸屬的獎勵股份詳情如下：

參加者的姓名或類別	獎勵股份數目						於2026年6月30日	獎勵股份授出日期	授出獎勵股份當日的股份收市價 港元	獎勵股份歸屬期	緊接授出獎勵股份當日前的股份收市價 港元	緊接歸屬日期前的加權平均股份收市價 港元
	於2026年1月1日	重新分類	期內授出	期內歸屬	期內註銷	期內失效						
董事												
執行董事												
杜娟	900,000	-	-	(450,000)	-	-	450,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	1,376,200	-	-	(550,500)	-	-	825,700	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	2,276,200	-	-	(1,000,500)	-	-	1,275,700					
張少勇	900,000	-	-	(450,000)	-	-	450,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	917,500	-	-	(367,000)	-	-	550,500	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	1,817,500	-	-	(817,000)	-	-	1,000,500					
彭鑾	900,000	-	-	(450,000)	-	-	450,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	917,500	-	-	(367,000)	-	-	550,500	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	1,817,500	-	-	(817,000)	-	-	1,000,500					
孫力	900,000	-	-	(450,000)	-	-	450,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	917,500	-	-	(367,000)	-	-	550,500	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	1,817,500	-	-	(817,000)	-	-	1,000,500					
	7,728,700	-	-	(3,451,500)	-	-	4,277,200					
其他僱員參與者	35,505,000	300,000	-	(17,570,862)	-	(552,138)	17,682,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	73,206,200	183,500	-	(28,884,715)	-	(990,085)	43,514,900	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	108,711,200	483,500	-	(46,455,577)	-	(1,542,223)	61,196,900					
關連實體參與者	6,564,000	(300,000)	-	(3,131,138)	-	(75,862)	3,057,000	2024年1月25日	2.32	附註1	2.30	13.78
	12,202,900	(183,500)	-	(4,812,700)	-	-	7,206,700	2025年4月9日	6.54	附註2	6.65	15.80
	18,766,900	(483,500)	-	(7,943,838)	-	(75,862)	10,263,700					
	135,206,800	-	-	(57,850,915)	-	(1,618,085)	75,737,800					

股份獎勵計劃(續)

附註1 就以2024年至2026年的表現目標的實現情況而授予的獎勵股份，該等獎勵股份中約40%已於2025年6月11日歸屬，另外約30%已於2026年6月11日歸屬，及餘下約30%將於2027年6月11日歸屬。詳情請參閱本公司日期為2024年1月25日的公告。

於2024年1月25日授出的獎勵股份歸屬待滿足下文所載的績效目標：

(i) 公司層面的績效目標

三批獎勵股份將各自參考本集團的對應財政年度經調整歸母淨利潤較截至2023年12月31日止財政年度經調整歸母淨利潤的百分比升幅(「2023年百分比升幅」)分級歸屬，載列如下：

截至12月31日 止財政年度的 相應業績	歸屬日	2023年 百分比升幅(X)	對應相關財政 年度將予歸屬 的獎勵股份 的百分比
2024年	2025年6月11日	$X \geq 65\%$	100%
		$50\% \leq X < 65\%$	80%
		$X < 50\%$	0%
2025年	2026年6月11日	$X \geq 100\%$	100%
		$70\% \leq X < 100\%$	80%
		$X < 70\%$	0%
2026年	2027年6月11日	$X \geq 150\%$	100%
		$90\% \leq X < 150\%$	80%
		$X < 90\%$	0%

股份獎勵計劃(續)

附註1 (續)

(ii) 經甄選人士個人層面的績效目標

經甄選人士將於每年根據本集團制定的考核方法進行個人考核。三批獎勵股份將各自根據經甄選人士於對應財政年度的個人績效考核結果歸屬。不論公司層面的績效目標是否達到，如經甄選人士個人層面未能達到指定門檻，獎勵股份將不會歸屬予經甄選人士。

已授予經甄選人士的獎勵股份因未能達到績效目標而未歸屬，則全部或有關部分將根據股份獎勵計劃的條款失效。

於2024年1月25日授出的獎勵股份於授出日期的公平值約190,866,000港元。會計政策的詳情載於2025年年報財務報表附註2.4。

附註2 就以2025年至2027年的表現目標的實現情況而授予的獎勵股份，該等獎勵股份中約40%已於2026年5月12日歸屬，另外約30%將於2027年5月12日歸屬，及餘下約30%將於2028年5月12日歸屬。詳情請參閱本公司日期為2025年4月9日的公告。

股份獎勵計劃(續)

附註2 (續)

於2025年4月9日授出的獎勵股份的歸屬待滿足下文所載的績效目標：

(i) 公司層面的績效目標

三批獎勵股份將各自參考本集團的對應財政年度經調整歸母淨利潤較截至2024年12月31日止財政年度經調整歸母淨利潤的百分比升幅(「2024年百分比升幅」)分級歸屬，載列如下：

截至12月31日 止財政年度的 相應業績	歸屬日	2024年 百分比升幅(X)	對應相關財政 年度將予歸屬 的獎勵股份 的百分比
2025年	2026年5月12日	$X \geq 45\%$	100%
		$25\% \leq X < 45\%$	80%
		$X < 25\%$	0%
2026年	2027年5月12日	$X \geq 75\%$	100%
		$50\% \leq X < 75\%$	80%
		$X < 50\%$	0%
2027年	2028年5月12日	$X \geq 100\%$	100%
		$75\% \leq X < 100\%$	80%
		$X < 75\%$	0%

股份獎勵計劃(續)

附註2 (續)

(ii) 經甄選人士個人層面的績效目標

經甄選人士將於每年根據本集團制定的考核方法進行個人考核。三批獎勵股份將各自根據經甄選人士於對應財政年度的個人績效考核結果歸屬。不論公司層面的績效目標是否達到，如經甄選人士個人層面未能達到指定門檻，獎勵股份將不會歸屬予經甄選人士。

已授予經甄選人士的獎勵股份因未能達到績效目標而未歸屬，則全部或有關部分將根據股份獎勵計劃的條款失效。

於2025年4月9日授出的獎勵股份於授出日期的公平值約598,396,000港元。會計政策的詳情載於2025年年報財務報表附註2.4。

附註3 上表披露的所有獎勵股份的購買價(即經甄選人士需支付購買獎勵股份的價格)為零。

股份獎勵計劃(續)

於2026年1月1日，在購股權計劃、股份獎勵計劃及本公司任何其他股份計劃下可根據計劃授權限額及服務提供者分項限額授出的購股權及股份獎勵數目分別為250,756,873股股份及25,075,687股股份。

截至2026年6月30日止六個月內，並無根據購股權計劃及股份獎勵計劃作出任何授予。因此，於2026年6月30日，在購股權計劃、股份獎勵計劃及本公司任何其他股份計劃下可根據計劃授權限額及服務提供者分項限額授出的期權及股份獎勵數目分別為250,756,873股股份及25,075,687股股份。

截至2026年6月30日止六個月內可就本公司所有股份計劃授出的期權及獎勵而發行的股份數目除以截至2026年6月30日止六個月內已發行的股份(不包括庫存股份)的加權平均數為0%。

於2026年1月1日至2026年6月30日期間內所錄得與股份獎勵計劃有關的開支為約130,398,000港元。

購買、出售或贖回證券

於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括庫存股份)。

中期股息

董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月不宜派任何股息(2025年6月30日: 無)。

企業治理

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系統，管理層定期向董事會及審核委員會匯報本公司治理的情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業治理上的協作，並履行各自在企業治理方面的職責。

本公司於截至2026年6月30日止六個月內已遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本中期報告及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報告，包括本集團採納的會計原則。於本中期報告日期，審核委員會由三名成員組成，包括劉紹基先生(主席)、王一江教授及許志堅先生，其均為獨立非執行董事。

本公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立行為守則，其條款嚴格程度不低於標準守則所列明的規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認其於截至2026年6月30日止六個月內已遵守標準守則所列明的規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守不競爭契據

本公司已收到來自TCL實業控股及T.C.L.實業(香港)的書面確認，確認自2026年1月1日起至2026年6月30日止期間(包括首尾兩日)，其均已充分遵守於2020年6月29日簽訂的以本公司為受益人的不競爭契據(2020)。

本公司已收到來自TCL科技的書面確認，確認自2026年1月1日起至2026年6月30日止期間(包括首尾兩日)，其已充分遵守由TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司於2020年6月29日簽訂的終止契據(2020)。

獨立非執行董事已審閱不競爭契據(2020)及終止契據(2020)的相關確認書，且均信納自2026年1月1日至2026年6月30日止期間(包括首尾兩日)不競爭契據(2020)及終止契據(2020)已獲遵守。

代表董事會
TCL電子控股有限公司
杜娟
主席

香港，2026年8月28日

就本中期報告而言，有關進行貨幣換算的適用匯率僅供說明之用，並不構成任何外幣或港元金額已經、應可或可按該等匯率予以兌換的陳述。

於中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2025年年報」	指	本公司截至2025年12月31日止年度的年報；
「AI」	指	人工智能；
「AR」	指	增強現實；
「ASP」	指	平均售價；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「董事會」	指	董事會；
「CES」	指	國際消費類電子產品展覽會；
「首席財務官」	指	本公司首席財務官；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則；
「Circana」	指	Circana集團，由NPD Group, L.P.及Information Resources Corporation合併而成，是一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司；
「中怡康」	指	北京中怡康時代市場研究有限公司，一間專注於中國消費品及家電零售市場的研究機構；
「守則條文」	指	企業管治守則第二部分所載守則條文；
「本公司」	指	TCL電子控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主板上市(股份代號：01070)；
「不競爭契據(2020)」	指	由TCL實業控股、T.C.L.實業(香港)及本公司於2020年6月29日以本公司為受益人簽立的契據，據此，TCL實業控股及T.C.L.實業(香港)各自已承諾不會(在本公司日期為2020年6月29日的公告第39頁所界定的例外情況除外)直接或間接進行或從事製造及組裝TCL品牌電視機及智能手機或於其中擁有權益；

「終止契據(2020)」	指	由TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司於2020年6月29日簽立的契據，據此，各訂約方同意終止經不時修訂的不競爭契據(1999)(定義見本公司日期為2020年6月29日的公告第48頁)，TCL科技承諾不會(在本公司日期為2020年6月29日的公告第39頁所界定的例外情況除外)直接或間接經營或從事製造及組裝TCL品牌電視機或於其中擁有權益；
「董事」	指	本公司董事；
「新興市場」	指	亞太(不包括中國)、拉丁美洲、中東非等地區；
「ESG」	指	環境、社會及管治；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱；
「GW」	指	吉瓦，相當於十億瓦，為功率單位；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則會計準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「香港公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》；
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「HVAC」	指	供暖、通風及空調；
「IDC」	指	國際數據公司，一家提供信息技術、電信及消費科技市場相關市場信息和諮詢服務的全球供應商；
「IoT」	指	物聯網；

釋義

「LED」	指	發光二極管；
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則；
「標準守則」	指	載於上市規則附錄C3的上市發行人的董事進行證券交易的標準守則；
「Omdia」	指	由研究部門(Ovum/Heavy Reading及Tractica)合併並收購IHS Markit International而成立的全球科技研究機構；
「中國」	指	中華人民共和國，但就本中期報告而言，僅供地理參考之用，除文義另有所指外，本中期報告中提及的「中國」不適用於中國香港、澳門特別行政區及中國台灣；
「量子點」	指	量子點顯示技術；
「雷鳥創新」	指	雷鳥創新技術(深圳)有限公司，一間根據中國法律成立的有限責任公司，本集團智能眼鏡業務主要由其開展，截至本中期報告日期，本集團持有該公司約10.10%的股權；
「研發」	指	研究及開發；
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣；
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》；
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2023年11月3日採納的股份獎勵計劃；
「該等股份獎勵計劃」	指	本公司於2008年2月6日採納的限制性股份獎勵計劃(經不時修訂)，並已於2023年2月5日屆滿，及股份獎勵計劃的統稱；
「股東」	指	本公司股東；
「購股權計劃」	指	本公司於2023年11月3日採納之購股權計劃；

「股份」	指	本公司股份；
「SQD」	指	Super Quantum Dot的縮寫，即超量子點顯示技術；
「附屬公司」	指	具有上市規則對「附屬公司」一詞所界定的涵義的任何實體，而「該等附屬公司」一詞須作相應詮釋；
「T.C.L.實業(香港)」	指	T.C.L.實業控股(香港)有限公司，一間於香港註冊成立的有限公司，為直接控股股東及TCL實業控股的全資附屬公司；
「TCL實業控股」	指	TCL實業控股股份有限公司(前稱TCL實業控股(廣東)股份有限公司)，一間根據中國法律成立的股份有限公司；
「TCL SEMP Eletroeletronicos」	指	TCL SEMP ELETROELETRONICOS LTDA(前稱為SEMP TCL MOBILIDADE LTDA.)，一間根據巴西法律註冊成立的有限責任公司，本公司的間接附屬公司；
「TCL科技」	指	TCL科技集團股份有限公司(前稱TCL集團股份有限公司)，一間根據中國法律成立的股份有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(股份代號：000100.SZ)；
「TSR」	指	Techno Systems Research Co., Ltd.，一間總部位於日本的市場研究公司，專注於電子元器件、半導體及電子設備等領域的研究；
「TV」	指	電視或電視機；
「XR」	指	擴展現實；及
「%」	指	百分比。