

广州白云国际机场股份有限公司 关于2026年半年度业绩说明会情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、交流会类型

本次业绩交流会以网络方式举行，公司管理层就公司2026年半年度经营成果、财务状况等与投资者进行了互动交流。

二、交流会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2026年9月23日下午15:00-16:00

（二）会议召开网址：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

三、参加人员

出席本次会议的公司人员：公司董事长、总经理王晓勇先生，独立董事陆正华女士，副总经理戚耀明先生、张建诚先生，财务部部长曲佳状女士。

四、投资者参加方式

投资者以网络提问形式，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

五、会议主要内容

本次业绩交流会的主要内容详见附件。

特此公告。

广州白云国际机场股份有限公司董事会

2026年9月24日

附件：投资者主要问题及回复情况

1. 根据披露的数据，白云机场今年国际业务发展比较快，请问原因是什么？增长主要集中在哪些区域？

2026 年 1-8 月，白云机场累计新开、加密国际客运航线超 30 条，新增和恢复德里、加尔各答、阿斯塔纳、海防、西哈努克、古晋、比什凯克、海参崴、罗安达、克拉斯诺亚尔斯克、帕卢等国际航点，国际旅客量同比增长约 18%，国际航线网络覆盖广度与通达密度进一步提升。

国际业务增长主要在中亚、东南亚、澳新等区域。一是得益于国家免签政策促进入境游发展；二是借助广州航文旅会展融合等优势，尤其是广交会对境外商务客人的吸引力和品牌效应，为广州的国际业务发展不断注入活力。三是来自航司对广州市场的认可和信心不断增强，在广州持续加大运力投入，从而支持国际业务的发展。

2. 请问对于三期资产的使用，公司未来是否存在大额资金需求，是否有相应的融资安排？

公司目前经营稳健、现金流充足，正在与大股东就公司三期资产使用进行协商安排。后续公司将根据经营发展和资金需求，结合公司的现金流情况、市场环境等进行综合论证，采取最适合公司发展的融资手段。

3. 目前白云机场股价已破净，公司市值较低，请问主要原因是什么？是否有提升市值的相关措施？

2023 年以来，公司生产经营情况持续向好，在业务量稳步提升的

同时，公司经营业绩持续改善。2025 年，公司实现净利润 14.68 亿元，同比增长 58.60%，经营基本面持续向好。

公司已经制定了市值管理制度，2025 年、2026 年均制定了提质增效重回报行动方案，2025 年现金分红比率达到 50%，2026 年 7 月公司完成了 2025 年度利润分配，合计派发现金红利 7.35 亿元，现金分红比例 50.02%。

公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳定的投资者回报等，切实履行上市公司的责任和义务，在不断提升经营业绩的基础上，加强市值管理，重视股东回报。

4. 根据公司官网的介绍，白云机场旅客吞吐量能达到 1.4 亿人次，如何实现？

公司主要从以下几方面推进枢纽能级提升：

一是重点攻坚枢纽运行效率提升，结合实际需求开展一号航站楼改造升级；加强多方协同，精细化管理运行资源。

二是持续优化中转流程、口岸通关环境，落实国家对广州“全方位门户复合型国际航空枢纽”定位要求，结合区位优势，大力拓展“一带一路”共建国家等航线，持续巩固东南亚、大洋洲、非洲等传统优势市场。

三是深入推动开放合作引聚国际客流，深化与文旅部门、头部旅行商的战略协同，创新入境游产品供给，强化白云机场作为国际入境首站枢纽的吸引力与辐射力，完善外籍人士入境便利化服务体验，更好地服务高水平对外开放。

四是深化航文旅体融合发展提质，积极对接演艺经济、赛事经济等新兴消费热点，推动“航空+文旅+商业”多业态联动。全方位深化航文旅产业融合发展。

5. 目前 T3 航站楼已投运一段时间，请问 T3 航站楼商业招商情况如何？

公司持续推进航站楼商业招商工作，我们统筹 T2、T3 商业资源布局，积极落实“广货行天下”相关举措，引入宏图府、陶陶居、广州酒家、广药、广百黄金等广东本土品牌，同时搭配零售、餐饮、特色体验等多元品牌组合，兼顾品牌品质与旅客消费需求，打造兼具岭南特色的机场商业场景。后续公司将持续优化商业运营，提升客流转化效率，进一步释放商业资产价值。