



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1856

2026 中期報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	5
權益披露	15
企業管治及其他資料	18
簡明綜合損益及其他全面收益表	20
簡明綜合財務狀況表	21
簡明綜合權益變動表	23
簡明綜合現金流量表	24
簡明綜合財務報表附註	25



公司資料

依波路控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）

董事

執行董事

Teguh Halim 先生（董事會（「董事會」）主席）
孔樂先生

非執行董事

熊鷹先生

獨立非執行董事

余志傑先生
項婷女士
吳梓燁先生

公司秘書

紀少櫻女士

審核委員會

余志傑先生（主席）
項婷女士
吳梓燁先生

薪酬委員會

余志傑先生（主席）
Teguh Halim 先生
項婷女士
吳梓燁先生

提名委員會

Teguh Halim 先生（主席）
余志傑先生
項婷女士
吳梓燁先生

執行委員會

Teguh Halim 先生（主席）
孔樂先生

投資委員會

Teguh Halim 先生（主席）
孔樂先生

授權代表

Teguh Halim 先生
紀少櫻女士

公司網頁

www.ernestborel.ch

註冊辦事處

P.O. Box 31119 Grand Pavilion
Hibiscus Way, 802 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1205
Cayman Islands

瑞士辦事處

8, rue des Perrières
2340 Le Noirmont
Switzerland

中華人民共和國辦事處

中華人民共和國
深圳光明新區
公明街道金安路
依波大廈

香港主要營業地點及總辦事處

香港
新界沙田、火炭
黃竹洋街5-7號
富昌中心12樓J室

開曼群島主要股份過戶登記處

Visra (Cayman) Limited
P.O. Box 31119 Grand Pavilion
Hibiscus Way, 802 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1205
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

獨立核數師

香港立信德豪會計師事務所有限公司
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
干諾道中111號
永安中心25樓

主要往來銀行

恒生銀行有限公司



財務摘要

- 截至2026年6月30日止六個月（「**2026財政年度上半年**」）的收益較去年同期（「**2025財政年度上半年**」）增加，由約38.0百萬港元增加至約47.2百萬港元。
- 毛利率由2025財政年度上半年的約16.5%增加至2026財政年度上半年的約20.9%。毛利由2025財政年度上半年的約6.3百萬港元增加至2026財政年度上半年的約9.9百萬港元。
- 本公司擁有人應佔期內虧損由2025財政年度上半年的約21.8百萬港元收窄至2026財政年度上半年的約6.0百萬港元。
- 每股基本及攤薄虧損由2025財政年度上半年的約6.04港仙收窄至2026財政年度上半年的約1.67港仙。

附註：倘本中期報告的中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

管理層討論與分析

回顧2026年上半年，傳統手錶業務聚焦拓展線上銷售，電商平台團隊透過擴大與KOL的合作、拓展線上銷售渠道，以及積極把握中國主要電商平台的節慶促銷檔期，成功推動整體銷售額實現突破。

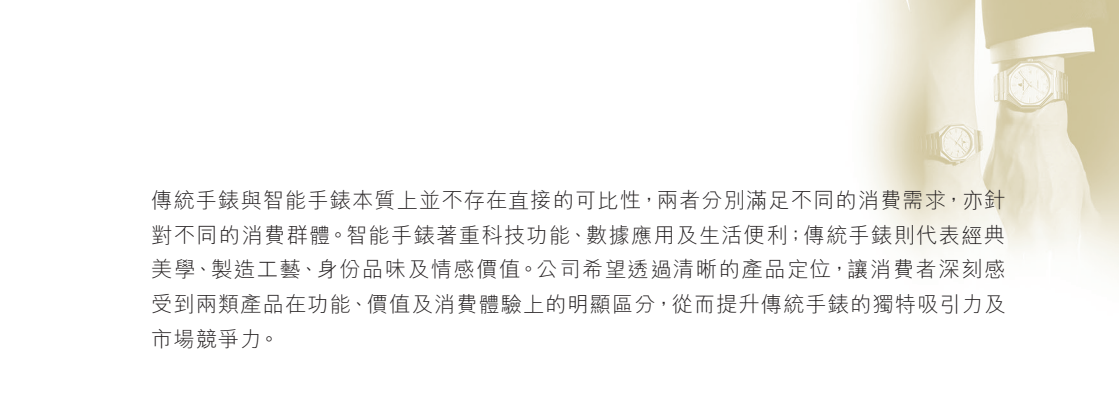
本集團於2026財政年度上半年錄得收益約47.2百萬港元（2025財政年度上半年：約38.0百萬港元），增加約24.3%。毛利及毛利率分別增加至2026財政年度上半年的約9.9百萬港元（2025財政年度上半年：約6.3百萬港元）及增加至2026財政年度上半年的約20.9%（2025財政年度上半年：約16.5%）。因此，2026財政年度上半年的權益持有人應佔虧損約為6.0百萬港元（2025財政年度上半年：約21.8百萬港元）。

業務回顧

傳統手錶業務

依波路自1856年在瑞士開業，擁有170年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中華人民共和國（「中國」）、香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及其他市場的零售市場。於2026年6月30日，本集團合共擁有688個銷售點（「銷售點」）。

隨著智能手錶日益普及，加上消費者的生活方式與品味不斷轉變，傳統手錶的銷售確實面臨較大衝擊。面對時代轉換的趨勢，本公司將不單純與智能手錶競爭功能，而是重新發掘傳統手錶的獨特價值，致力把產品朝精緻化、精品化及高端化方向發展，突顯其工藝、設計、材質、品牌歷史及收藏價值。



傳統手錶與智能手錶本質上並不存在直接的可比性，兩者分別滿足不同的消費需求，亦針對不同的消費群體。智能手錶著重科技功能、數據應用及生活便利；傳統手錶則代表經典美學、製造工藝、身份品味及情感價值。公司希望透過清晰的產品定位，讓消費者深刻感受到兩類產品在功能、價值及消費體驗上的明顯區分，從而提升傳統手錶的獨特吸引力及市場競爭力。

中國市場

中國依然為本集團的主要市場。至2026年6月30日止，本集團於國內擁有585個銷售點。來自中國分部的收益由2025財政年度上半年約9.5百萬港元增加約182.1%至2026財政年度上半年約26.8百萬港元，佔手錶業務總收益約86.7%。

香港及澳門市場

至2026年6月30日止，本集團於香港及澳門市場擁有23個銷售點。此等市場的銷售額由2025財政年度上半年1.6百萬港元增加約6.3%至2026財政年度上半年約1.7百萬港元，佔手錶業務總收益約5.4%。

其他市場

至於2026年6月30日止，本集團於其他市場擁有80個銷售點，主要於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2025財政年度上半年約1.2百萬港元增加約100.0%至2026財政年度上半年約2.4百萬港元，佔手錶業務總收益約7.9%。

智能手錶製造業務

今年上半年，智能手錶製造業務之訂單需求有所放緩，此狀況反而為本集團優化生產排程及探索全新營運效益創造契機。儘管部分產能未能充分運用，亦使本集團得以檢視現有生產流程，並為未來業務增長騰出寶貴的空間。

本集團廠房的機器與設備雖已運行多年，但仍持續提供穩定可靠的產出；同時，管理層正積極研擬設備升級方案，以進一步提升生產力。透過降低返工率並持續優化工作流程，本集團已奠定良好基礎，期望有效地控制成本並進一步鞏固競爭力。

與此同時，現行市場定位顯示出明確的轉型潛力。隨著推進產品線多元化及引進創新升級技術的規劃，本集團正逐步擺脫對單一智慧手錶零部件業務的依賴。此項戰略轉型將為本集團開拓全新市場，並為本集團帶來長遠且可持續的發展。

集團計劃於下半年採購新機器並升級廠房現有設備，主動調整業務發展方向，擴大可生產的產品範圍，不再局限於智能手錶零部件。凡可利用現有或新購置的機器、設備及工藝技術生產的產品，均將納入研發及生產考慮範圍，以提升產能利用率並開拓新的業務機會。

財務回顧

收益及分部資料

本集團的收益由2025財政年度上半年約38.0百萬港元增加約9.2百萬港元或約24.3%至2026財政年度上半年約47.2百萬港元。

手錶業務

手錶業務收益由2025財政年度上半年約12.3百萬港元增加18.6百萬港元或約151.8%至2026財政年度上半年約30.9百萬港元。

智能手錶製造業務

智能手錶製造業務的收入由2025財政年度上半年約為25.7百萬港元減少約9.4百萬港元或約36.5%至2026財政年度上半年約16.4百萬港元。

銷售成本

本集團的銷售成本由2025財政年度上半年約31.7百萬港元增加約5.6百萬港元或約17.7%至2026財政年度上半年的約37.4百萬港元。

手錶業務

手錶業務的銷售成本由2025財政年度上半年約6.9百萬港元增加約14.6百萬港元或約211.6%至2026財政年度上半年約21.5百萬港元。



智能手錶製造業務

智能手錶製造業務的銷售成本由2025財政年度上半年約24.8百萬港元減少8.9百萬港元或約35.9%至2026財政年度上半年約為15.9百萬港元。

毛利

本集團的毛利由2025財政年度上半年約6.3百萬港元增加約3.6百萬港元或約57.8%至2026財政年度上半年約9.9百萬港元。手錶業務於2026財政年度上半年貢獻約9.4百萬港元（2025財政年度上半年：約5.4百萬港元）；而智能手錶製造業務於2026財政年度上半年貢獻約0.5百萬港元（2025財政年度上半年：0.9百萬港元）。毛利率由2025財政年度上半年約16.5%增加至2026財政年度上半年約20.9%。

其他收益及虧損淨額

本集團在2026財政年度上半年錄得收益淨額約20.2百萬港元，而2025財政年度上半年則錄得收益淨額約11.6百萬港元。

分銷開支

本集團的分銷開支由2025財政年度上半年約8.8百萬港元增加約3.4百萬港元或約38.9%至2026財政年度上半年約12.2百萬港元，相當於本集團2026財政年度上半年總收益約25.9%（2025財政年度上半年：約23.2%）。

行政開支

本集團的行政開支由2025財政年度上半年約26.3百萬港元減少約5.7百萬港元或約21.8%至2026財政年度上半年約20.6百萬港元。

融資成本

本集團的融資成本由2025財政年度上半年約4.5百萬港元減少約1.2百萬港元或約26.5%至2026財政年度上半年約3.3百萬港元。

本公司擁有人應佔期內虧損

2026財政年度上半年本公司擁有人應佔本集團虧損約為6百萬港元，而2025財政年度上半年為虧損約21.8百萬港元。

存貨

於2026年6月30日的存貨約為280.4百萬港元，較於2025年12月31日約285.6百萬港元減少約5.2百萬港元。

貿易及其他應收及應付款項

本集團於2026年6月30日的貿易及其他應收款項約為125.8百萬港元，較於2025年12月31日約114.1百萬港元增加約11.7百萬港元。

本集團於2026年6月30日的貿易及其他應付款項約為38.6百萬港元，較於2025年12月31日約41.2百萬港元減少約2.6百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2026年6月30日，本集團之未抵押現金及銀行結餘約為9.2百萬港元（2025年12月31日：約8.4百萬港元）。於2026年6月30日，本集團之銀行及其他借款約為373.2百萬港元（2025年12月31日：約388.9百萬港元），其中約10.8百萬港元（2025年12月31日：10.1百萬港元）為有抵押借款，按固定年利率1.5%至3.5%計息（2025年12月31日：1.5%至3.5%）；約3.2百萬港元（2025年12月31日：16.5百萬港元）為無抵押及免息借款；以及約359.2百萬港元（2025年12月31日：約362.3百萬港元）為無抵押借款，按固定年利率1.5%至7%計息（2025年12月31日：2.5%至7%）。於2026年6月30日，部分銀行及其他借款約0.8百萬港元須於一年後償還，而餘額約372.4百萬港元須於一年內償還。

外匯風險

本集團若干成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2026年6月30日及2025年12月31日，無已抵押的重大資產。



重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2026財政年度上半年，本集團並無作出任何投資，亦無作出任何附屬公司、聯營公司及合營企業的收購或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

於報告期內，本集團並無任何重大或然負債（2025年12月31日：無）。

中期股息

董事會議決不宣派2026財政年度上半年的任何中期股息（2025財政年度上半年：無）。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團的全職僱員共有305名（2025年12月31日：307名）。2026財政年度上半年的員工成本總額（包括董事酬金）約為21.8百萬港元（2025財政年度上半年：約25.5百萬港元）。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議，加深對行業的了解。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團並無重大資本承擔（2025年12月31日：無）。

報告期後事項

報告期後，本集團概無進行重大事宜。

前景

手錶業務

產品方面

本集團一直堅持製作高質量水平的「瑞士製造」手錶。於未來，本集團會更緊貼市場，把握流行趨勢，分析主要消費者的心態及消費力，運用專業的產品設計能力，務求能設計一些迎合我們目標客戶的男裝錶、女裝錶及情侶對錶系列。

品牌推廣方面

本集團持續透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度，向更年輕及國際化之消費者推廣「依波路」品牌，使「依波路」品牌這份浪漫的文化得以延續。

本集團透過協調線上和線下品牌推廣活動來提升品牌的知名度和市場份額。線上主要透過各種社交媒體溝通宣傳來提升產品曝光率。本集團於本年度增加了更多名人博主於各大社交媒體，推廣及宣傳產品。令品牌更年輕化，吸引更多年青人購買。此外，去年本集團通過重整負責線上銷售的團隊，增設了專營國際市場團隊已經得到相當不錯的效果，未來將持續加強海外市場線上營銷技巧，開拓更多海外客戶，針對海外客戶需要訂造營銷方案。線下則著重門店及專櫃的形象宣傳及傳統節慶營銷活動的推廣。



經銷管道方面

2026年，集團將進一步加強市場行銷活動的策劃與執行，透過線上線下整合、展會參與及區域性推廣活動，為銷售團隊提供更具針對性的市場支援。

1. 線下銷售

2026年，線下銷售仍然是集團核心業務之一。集團將以鞏固現有客戶及提升門店存量為主要方向，透過加強客戶支援、定期瞭解熱賣款式、及時補貨換貨、按門店表現設計激勵方案等措施，推動現有管道銷售增長。

同時，集團將持續檢視銷售表現較弱的門店，研究整合及優化全國門店佈局，把更多資源集中投放於具銷售能力及增長潛力的店鋪。全體銷售團隊將繼續以積極開拓市場、提升客戶服務、強化品牌形象及加快回款為工作重點，並透過加強分區責任管理、應收帳款催收及客戶風險管控，提升營運效率。

2. 線上電商銷售

隨著消費模式持續向線上轉移，2026年電商業務將繼續拓展與直播平臺及合作管道的協同，強化品牌宣傳、市場推廣及銷售轉化，提升客戶在線上的信心與購物體驗。

此外，集團將持續優化自營網購平臺及線上門店展示，完善產品頁面、賣點呈現及價格管理，並透過資料分析瞭解客戶購買習慣及熱門產品趨勢，轉化為實際銷售策略。隨著線上業務規模擴大，後台客服及營運支援工作亦將同步加強，提升客服團隊的服務品質及應對能力，確保客戶服務質素。

集團亦將加強電商團隊的行業知識、平台運營及市場分析能力，並持續追蹤行業變化與競爭對手表現，提升整體營運水準。

營運方面

1. 線下門店的推廣

集團將繼續推進中國各地門店的推廣工作，在維持現有管道優勢的基礎上，因應節慶及市場需要，推出更具吸引力的折扣、禮品及促銷安排。並將持续提升門店設計感、陳列效果及銷售人員服務質素，加強門店巡查及抽查，提升整體零售形象。

2. 線下與線上整合行銷

集團將積極推進線上與線下聯動，整合傳統媒體及新媒體資源，提升品牌曝光度及觸及率，尤其吸引年輕消費群體。透過多管道、多形式的品牌推廣，進一步提升品牌知名度、好感度及轉化效果。

3. 品牌推廣

品牌多年來以「浪漫」及「情侶」為核心品牌特質，這一定位仍將是2026年市場推廣的重點。集團將透過文案、圖片、影片、包裝物料及展示道具等方式，持續強化品牌故事與情感價值，提升消費者對品牌的情感共鳴與購買意願。

4. 加強集團內行銷整合

集團將深化與兄弟品牌之間的資源分享及市場協同，提升整體品牌影響力，並加強全球市場訊息互通，包括瑞士素材應用、各地市場內容互換、發佈，以提升資源使用效率，鞏固品牌的瑞士血統與國際化形象。



5. 人員管理

集團將繼續推行以結果為導向的績效考核制度，重點考核各銷售部門的開票、回款及毛利表現，並與年度經營目標直接掛鉤。職能部門則將採取綜合考核方式，在支援公司整體目標的前提下，按部門貢獻及協同成效進行激勵。

智能手錶配件製造業務

智能手錶製造業務與集團現有主業具有一定協同效應，可為手錶製造提供表殼及其他配件支持，同時亦有助集團拓展智能穿戴產品的市場機會。

鑒於2026年智能手錶市場持續朝健康監測、AI功能及高階化方向發展，集團將以審慎、分階段及以回報為導向的方式推進相關業務，先聚焦具商業化潛力及技術可行性的產品，待市場驗證及能力成熟後，再逐步擴大規模。

總結

展望2026年，全球經濟及消費市場仍存在不確定因素，但鐘錶行業正逐步由單純追求擴張，轉向以品牌力、產品力、庫存效率及現金流管理為核心的精細化經營。集團將在董事會指導下，持續優化產品、渠道、供應鏈及營銷策略，穩步推進業務發展，力爭完成既定目標，並為未來新業務投資及長遠增長奠定更穩固基礎。最後，本集團全體人員將同心協力緊守崗位克服當前困難，不負各位股東所望爭取更多利潤收入，為本集團創造價值，帶來可持續性的回報。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券及其相聯法團中的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或本公司相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為董事及主要行政人員擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定須記錄於該條例所指登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司股份或本公司相聯法團股份的好倉

董事姓名	本公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	所持股份數目	佔本公司／ 相聯法團已發行股 份總數的
				概約權益百分比
Teguh Halim 先生	冠城	實益擁有人／ 個人權益／ 配偶權益 ⁽¹⁾	6,000,000	0.14%
熊鷹先生	冠城	實益擁有人／ 個人權益	70,000	0.00%

附註：

1. 3,000,000股股份由Teguh Halim先生的夫人持有。



除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事及本公司主要行政人員及彼等各自的聯繫人概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入根據證券及期貨條例第352條規定本公司須存置的登記冊內的任何權益及淡倉，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益及淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

就董事或本公司主要行政人員所知，於2026年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司股份的好倉

名稱	身份	股份數目	佔已發行 股份總數的 概約百分比 ⁽⁵⁾
國際名牌有限公司 ⁽¹⁾	實益擁有人	190,834,485	52.97%
冠城 ⁽¹⁾	於受控法團的權益	190,834,485	52.97%
信景 ^(1, 2)	於受控法團的權益	195,834,485	54.36%
朝豐 ^(1, 2)	實益擁有人／受控法團的權益	208,854,485	57.97%
韓國龍 ^(2, 3)	於受控法團的權益	213,854,485	59.36%
林淑英 ^(2, 3)	配偶權益	213,854,485	59.36%
安理 ⁽⁴⁾	實益擁有人	52,935,000	14.69%
徐宏 ⁽⁴⁾	於受控法團的權益	52,935,000	14.69%

附註：

1. 本公司已發行股本中有190,834,485股由國際名牌有限公司直接持有，而朝豐有限公司（「**朝豐**」）直接持有208,854,485股股份。國際名牌有限公司由冠城全資擁有及控制。冠城為信景國際有限公司（「**信景**」）及朝豐各自的受控法團。因此，冠城、信景及朝豐各自被視為於國際名牌有限公司持有的本公司股份中擁有權益。
2. 韓國龍先生（「**韓先生**」）持有朝豐全部已發行股本。信景為韓先生及韓先生之配偶林淑英女士（「**林女士**」）各自的受控法團。因此，韓先生及林女士各自被視為國際名牌有限公司持有的本公司股份中擁有權益。
3. 韓先生及林女士亦直接持有冠城已發行股本中分別3,500,000股及1,374,000股股份。
4. 安理投資有限公司（「**安理**」）是一間由徐宏女士（「**徐女士**」）全資擁有的公司。徐女士因而被視為於安理持有的股份中擁有權益。
5. 根據2026年6月30日的已發行股份數目（即360,257,512股股份）計算。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉任何其他人士或法團於股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

目前並沒有任何購股權計劃實行。



企業管治及其他資料

符合企業管治守則

董事會認為，本公司於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則內所有守則條文。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準及其有關董事證券交易之行為守則。

簡明綜合財務報表之審閱

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍遵照上市規則及企業管治守則訂立。審核委員會的職權（其中包括）為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

至2026年6月30日止，審核委員會由三位獨立非執行董事余志傑先生、吳梓燁先生及項婷女士組成。余志傑先生為審核委員會主席。我們截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告已由審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2026年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發中期報告

本2026年中期報告於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.ernestborel.ch刊登。

承董事會命

依波路控股有限公司

主席

Teguh Halim

香港，2026年8月28日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
收益	3	47,242	38,006
銷售成本		(37,363)	(31,745)
毛利		9,879	6,261
其他收入、收益及虧損淨額	4	20,249	11,630
分銷開支		(12,241)	(8,810)
行政開支		(20,578)	(26,320)
融資成本	5	(3,316)	(4,511)
除稅前虧損	7	(6,007)	(21,750)
所得稅	6	–	–
本公司擁有人應佔期內虧損		(6,007)	(21,750)
其他全面收益			
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		(4,772)	13,790
期內其他全面收益		(4,772)	13,790
期內全面收益總額		(10,779)	(7,960)
每股虧損－（以港仙表示）			
基本及攤薄	9	(1.67)	(6.04)

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	24,635	27,436
人壽保單		–	1,525
按金	11	25,286	21,306
無形資產	12	18,698	20,885
遞延稅項資產		3,889	3,773
		72,508	74,925
流動資產			
存貨		280,421	285,586
貿易及其他應收款項	11	125,760	114,081
透過損益按公平值列賬的金融資產		–	35,810
銀行結餘及現金		9,193	8,382
		415,374	443,859
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	38,633	41,183
租賃負債		3,745	3,678
應付關聯方款項	14	19,180	32,721
應付同系附屬公司款項	14	319,876	311,975
應付一名董事款項	14	631	913
應付一家最終控股公司款項	14	5,376	14,534
銀行及其他借貸	15	27,312	27,616
		414,753	432,620
流動資產淨值		621	11,239
總資產減流動負債		73,129	86,164



		於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
	附註		
非流動負債			
租賃負債		2,736	4,439
銀行借貸	15	806	1,225
遞延稅項負債		21,383	21,513
退休金責任		274	278
		25,199	27,455
資產淨值		47,930	58,709
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	16	3,603	3,603
儲備		44,327	55,106
權益總額		47,930	58,709

簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	股本	股份溢價	其他儲備	精算收益及 虧損儲備	一般儲備	換算儲備	累計虧損	總計
	千港元	千港元	千港元 (附註(i) 及(ii))	千港元 (附註(ii))	千港元 (附註(ii) 及(iii))	千港元 (附註(iii))	千港元 (附註(iii))	千港元
於2025年1月1日(經審核)	3,603	212,739	15,500	2,518	1,547	5,557	(139,559)	101,905
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(21,750)	(21,750)
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	13,790	-	13,790
於2025年6月30日(未經審核)	3,603	212,739	15,500	2,518	1,547	19,347	(161,309)	93,945
於2026年1月1日(經審核)	3,603	212,739	15,500	2,391	1,547	14,973	(192,044)	58,709
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(6,007)	(6,007)
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	(4,772)	-	(4,772)
於2026年6月30日(未經審核)	3,603	212,739	15,500	2,391	1,547	10,201	(198,051)	47,930

附註：

- (i) 其他儲備15,500,000港元指將本公司一間附屬公司的前股東貸款資本化所產生的金額。
- (ii) 一般儲備指分別按瑞士及中國大陸相關法例規定，自本公司若干附屬公司的保留溢利分配的法定儲備。
- (iii) 該等儲備賬戶包括綜合財務狀況表中的綜合儲備44,327,000港元(2025財政年度上半年：90,342,000港元)。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(4,732)	(20,368)
投資活動		
增添物業、廠房及設備	(1,508)	(1,341)
就購置物業、廠房及設備支付之按金	(3,944)	(10,809)
出售物業、廠房及設備所得款項	-	137
人壽保單退保所得款項	1,584	-
已收利息	1	6
投資活動所用現金淨額	(3,867)	(12,007)
融資活動		
已籌得新造銀行借貸	9,023	5,115
償還銀行及其他借貸	(8,440)	(919)
租賃負債之租賃付款	(2,048)	(2,563)
已付利息	(340)	(186)
來自關聯方之貸款	-	11,332
來自同系附屬公司之貸款	7,600	21,236
來自一家最終控股公司之貸款	3,443	2,919
來自一名董事之貸款	249	-
償還來自一家最終控股公司之貸款	-	(3,500)
償還來自一名董事之貸款	(520)	-
融資活動所得現金淨額	8,967	33,434
現金及現金等價物增加淨額	368	1,059
期初現金及現金等價物	8,382	10,228
匯率變動的影響	443	1,171
期末現金及現金等價物	9,193	12,458

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定編製。

編製簡明綜合中期財務報表所用之會計政策與編製2025年年度財務報表所採納者相同（與於2026年1月1日或之後開始的期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外）。

遵照國際會計準則第34號而編製的該等簡明綜合中期財務報表要求使用若干判斷、估計及假設，因而影響會計政策的應用及按年初至今累計基準呈報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或有別於該等估計。

除另有說明外，該等簡明綜合中期財務報表均以港元（「港元」）呈列。該等簡明綜合中期財務報表包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對了解自2025年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的說明。該等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製整套財務報表所須的所有資料，且應與2025年綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的多項國際財務報告準則之修訂。該等變動發展概無對如何於本中期財務報告內編製或呈列本集團當前或以往期間的業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品及智能手錶配件已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。本集團的收益於某一時間點確認。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶及智能手錶製造業務。向主要經營決策者（亦即本公司執行董事）就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為兩個經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表分別所呈列的數額並不相同。

本集團的營運業務根據其業務性質分別構建及管理。本集團每個可報告經營分部均代表一個策略業務單元，其風險及回報與其他可報告經營分部有別。

本集團的可報告及經營分部如下：

- 手錶業務分部：製造及銷售手錶；及
- 智能手錶製造業務分部：以原設計製造商或原設備製造商形式設計、開發及製造不銹鋼合金錶殼及智能錶殼。

(a) 分部收益及業績

截至2026年6月30日止六個月

	手錶 千港元 (未經審核)	智能手錶製造 千港元 (未經審核)	未分配 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益				
收益	30,886	16,356	-	47,242
分部業績				
未分配企業收入及開支淨額	4,963	(8,969)	-	(4,006)
融資成本	-	-	1,315	1,315
	(1,724)	(595)	(997)	(3,316)
除所得稅前(虧損)/溢利	3,239	(9,564)	318	(6,007)
所得稅	-	-	-	-
除所得稅後(虧損)/溢利	3,239	(9,564)	318	(6,007)

3. 收益及分部資料（續）

(a) 分部收益及業績（續）

截至2025年6月30日止六個月

	手錶 千港元 (未經審核)	智能手錶製造 千港元 (未經審核)	未分配 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益				
收益	12,266	25,740	-	38,006
分部業績				
未分配企業收入及開支淨額	(11,038)	(5,743)	-	(16,781)
融資成本	-	-	(458)	(458)
融資成本	(3,637)	(356)	(518)	(4,511)
除所得稅前虧損	(14,675)	(6,099)	(976)	(21,750)
所得稅	-	-	-	-
除所得稅後虧損	(14,675)	(6,099)	(976)	(21,750)

(b) 地區資料

下表提供有關本集團按客戶地點劃分的來自外部客戶的收益分析。

	來自外部客戶的收益 截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
中國大陸	35,434	30,739
香港及澳門	6,809	3,985
越南	2,349	-
東南亞	1,854	3,034
其他（主要在歐洲）	796	248
	47,242	38,006

3. 收益及分部資料(續)

(c) 有關主要客戶的資料

來自佔本集團總收益10%或以上的客戶的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
客戶A	-	11,038
客戶B	5,140	-

4. 其他收入、收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
銀行利息收入	1	6
政府補貼	-	30
免除應付利息開支	4,728	-
撥回貿易應付款項	1,312	-
服務管理費收入	5,000	-
出售物業、廠房及設備之虧損	(90)	(319)
匯兌收益／(虧損)淨額	132	(771)
貿易應收款項之減值虧損撥備撥回淨額	1,699	-
透過損益按公平值列賬之金融資產／負債之		
公平值收益	-	12,495
人壽保單的公平值變動	49	-
撥回存貨撥備	6,001	-
雜項收入	1,417	189
	20,249	11,630

5. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
以下各項之利息：		
銀行及其他借貸	859	703
來自關聯方之貸款	489	56
來自一間最終控股公司之貸款	208	—
來自同系附屬公司之貸款	1,587	3,439
租賃負債	173	313
	3,316	4,511

6. 所得稅

香港利得稅乃根據兩個期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為香港利得稅作出撥備。

瑞士所得稅乃根據兩個期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立的附屬公司須繳納直接聯邦稅（「直接聯邦稅」）8.5%（截至2025年6月30日止六個月：8.5%）及州及市鎮稅（「州及市鎮稅」）8.4%（截至2025年6月30日止六個月：7.2%）。由於本集團並無在瑞士產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為瑞士所得稅作出撥備。

兩個期間的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的公司溢利分派的35%稅率繳納。

根據中國大陸企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國大陸附屬公司的稅率為25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）。於兩個期間，由於本集團並無在中國大陸產生應課稅溢利，故並無就企業所得稅作出撥備。

7. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
除稅前虧損已扣除／(計入)：		
確認為開支之存貨成本	37,363	31,745
政府補貼*	—	(30)
貿易應收款項減值虧損撥回淨額*	(1,699)	—
物業、廠房及設備折舊	4,710	6,842
無形資產攤銷	2,948	5,114
員工成本(包括董事酬金)：		
—薪金及其他福利	19,559	22,556
—退休福利計劃供款	2,212	2,959
員工成本總額	21,771	25,515

附註：

* 計入「其他收入、收益及虧損淨額」

8. 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月並無派付或建議股息，而報告期末後概無建議任何股息。

9. 每股虧損

截至2026年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損約6,007,000港元(截至2025年6月30日止六個月：約21,750,000港元)及期內已發行普通股加權平均數約360,258,000股(截至2025年6月30日止六個月：約360,258,000股)計算。

截至2026年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. 物業、廠房及設備之變動

截至2026年6月30日止期間，本集團收購1,508,000港元之物業、廠房及設備（截至2025年6月30日止六個月：1,341,000港元）。

11. 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動：		
就物業、廠房及設備已支付之按金	24,304	20,360
租賃按金	982	946
	25,286	21,306
流動：		
貿易應收款項總額	119,776	117,613
減：減值虧損撥備	(13,918)	(15,153)
貿易應收款項淨額	105,858	102,460
其他應收款項	14,453	8,851
其他可收回稅項	576	819
預付款項	3,777	999
按金	1,096	952
	19,902	11,621
流動貿易及其他應收款項總額	125,760	114,081
貿易及其他應收款項總額	151,046	135,387

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項約14,693,000港元（2025年12月31日：約15,614,000港元）。

11. 貿易及其他應收款項（續）

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30天至360天。貿易應收款項（扣除減值虧損撥備）按發票日期（與各收益確認日期相近）呈列的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	26,581	21,621
91至180天	7,213	7,345
181至270天	7,752	3,028
超過270天	64,312	70,466
	105,858	102,460

12. 無形資產

	電腦軟件 千港元	技術知識 千港元	客戶關係 千港元	總計 千港元
成本				
於2026年1月1日（經審核）	1,428	36,071	22,094	59,593
匯率調整	54	1,366	836	2,256
於2026年6月30日（未經審核）	1,482	37,437	22,930	61,849
累計攤銷				
於2026年1月1日（經審核）	338	17,822	20,548	38,708
期內費用	75	1,285	1,588	2,948
匯率調整	13	688	794	1,495
於2026年6月30日（未經審核）	426	19,795	22,930	43,151
賬面值				
於2026年6月30日（未經審核）	1,056	17,642	—	18,698
於2025年12月31日（經審核）	1,090	18,249	1,546	20,885

13. 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	24,860	27,183
其他應付款項	4,000	3,812
應計費用	9,020	9,688
銷售貨品產生的合約負債	753	500
	38,633	41,183

貿易應付款項包括應付本公司同系附屬公司款項約1,089,000港元（2025年12月31日：958,000港元）。

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30天	6,003	4,109
31至60天	3,658	3,718
超過60天	15,199	19,356
	24,860	27,183

貿易採購的信貨期介乎30至90天。

14. 應付關聯方、同系附屬公司、一名董事及最終控股公司款項

於2026年6月30日，應付關聯方款項(i) 人民幣14,102,773元（相當於16,274,600港元）（2025年12月31日：人民幣14,079,000元（相當於15,655,000港元）及10,000,000港元）為無抵押、按年利率3.5%（2025年12月31日：分別為3.5%及7%）計息及須按要求償還；及(ii) 人民幣1,993,693元（相當於2,300,721港元）及604,986港元（2025年12月31日：人民幣2,072,000元（相當於2,304,000港元）及4,762,000港元）為無抵押、免息及須按要求償還。

於2026年6月30日，應付同系附屬公司款項總額人民幣277,189,000元（相當於319,876,000港元）（2025年12月31日：人民幣280,578,000元（相當於311,975,000港元））為無抵押、按年利率介乎0%至1.5%（2025年12月31日：0%至4%）計息及須於一年內償還。

於2026年6月30日，應付一名董事款項瑞士法郎65,000元（相當於631,000港元）（2025年12月31日：瑞士法郎40,000元（相當於393,000港元）及520,000港元）為無抵押、免息及須按要求償還。

於2026年6月30日，應付最終控股公司款項之本金：(i) 5,376,000港元（2025年12月31日：6,000,000港元）為無抵押、按年利率7%（2025年12月31日：7%）計息及須按要求償還；及(ii) 零（2025年12月31日：8,534,000港元）為無抵押、免息及須於一年內償還。

15. 銀行及其他借貸

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
銀行借貸(附註a)	10,769	10,147
其他借貸(附註b)	17,349	18,694
	28,118	28,841
減：流動部分	(27,312)	(27,616)
非流動部分	806	1,225

15. 銀行及其他借貸（續）

(a) 銀行借貸

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
銀行貸款，有抵押（附註）	10,769	10,147
減：流動部分	(9,963)	(8,922)
非流動部分	806	1,225
根據貸款協議所載預定還款日期償還的 借貸如下：		
一年內或按要求	9,963	8,922
超過一年但不多於五年	806	1,225
	10,769	10,147

附註：

- (i) 於2026年6月30日，銀行借貸9,154,000港元（2025年12月31日：8,103,000港元）以一間關聯公司提供的公司擔保及以附有相應授信額度的備用信用證作抵押。
- (ii) 於2026年6月30日，銀行借貸1,615,000港元（2025年12月31日：2,044,000港元）以瑞士政府提供的擔保作抵押。
- (iii) 於2026年6月30日，包含按要求償還條款（於流動負債項下列示）及須於一年內或按要求償還之銀行貸款賬面值為9,154,000港元（2025年12月31日：8,103,000港元）。
- (iv) 於2026年6月30日，上述借貸按固定年利率介乎1.5%至3.5%（2025年12月31日：1.5%至3.5%）計息。

15. 銀行及其他借貸（續）

(b) 其他借款

於2026年6月30日，本公司前董事商建光先生提供的貸款合共15,696,000港元（2025年12月31日：16,952,000港元），為無抵押、按年利率7%（2025年12月31日：7%）計息及須按要求償還。

於2026年6月30日，來自若干第三方的其他借款中，人民幣600,000元（相當於653,000港元）（2025年12月31日：人民幣700,000元（相當於742,000港元））及1,000,000港元（2025年12月31日：1,000,000港元）為無抵押、按年利率介乎0%至6%（2025年12月31日：0%至6%）計息及須於一年內償還。

16. 股本

	普通股數目 千股	面值 港元	款額 千港元
法定：			
於2025年1月1日、2025年12月31日、 2026年1月1日及2026年6月30日	10,000,000	0.01	100,000
已發行及繳足：			
於2025年1月1日、2025年12月31日、 2026年1月1日及2026年6月30日	360,258	0.01	3,603

所有已發行股份與現有股份在各方面享有同等地位。

17. 金融工具

金融工具的類別

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
金融資產		
攤銷成本	155,886	141,951
透過損益按公平值列賬	—	37,335
	155,886	179,286
金融負債		
攤銷成本	417,542	437,784

18. 關聯方交易

(i) 於截至2026年6月30日止六個月，本集團與關聯方達成以下交易：

關聯方名稱	關係	交易性質	截至6月30日止六個月	
			2026年 千港元 (未經 審核)	2025年 千港元 (未經 審核)
廣東鉅信鐘錶連鎖有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	75	370
遼寧恒嘉鐘錶有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	8	53
深圳市恒譽嘉時貿易有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	—	6
Corum Watches Malaysia SDN BHD	同系附屬公司	銷售貨品	—	33
Corum Watches Singapore Pte Limited	同系附屬公司	銷售貨品	—	50
Corum (Hong Kong) Limited	同系附屬公司	銷售貨品	—	9
Montres Corum USA, LLC	同系附屬公司	銷售貨品	—	4
吉林大有鐘錶有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	115	—
依波精品(深圳)有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	12	18
		貸款利息費用	206	322
		租金費用	425	271
帝福時鐘錶(深圳)有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	458	—
珠海羅西尼錶業有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	—	2
		採購貨品	40	—
		貸款利息費用	752	1,891
珠海羅西尼眼鏡有限公司	同系附屬公司	銷售貨品	18	41

18. 關聯方交易（續）

(i) （續）

關聯方名稱	關係	交易性質	截至6月30日止六個月	
			2026年 千港元 (未經 審核)	2025年 千港元 (未經 審核)
深圳市帕瑪精品製造有限公司	同系附屬公司	貸款利息費用	514	827
		採購貨品	47	16
安達投資有限公司	同系附屬公司	貸款利息費用	114	399
		免除應付利息 費用	2,953	-
俊光實業有限公司	關聯公司	銷售貨品	5,140	1,835
		採購貨品	61	-
		貸款利息費用	270	-
		服務管理費用	5,000	-
豪度錶業（深圳）有限公司	關聯公司	銷售貨品	35	94
卓豪錶業有限公司	關聯公司	銷售貨品	-	2
		採購貨品	520	155
深圳市冠城金熹錶業有限公司	關聯公司	銷售貨品	10	51
		採購貨品	201	226
寶科精密製品（深圳）有限公司	關聯公司	貸款利息費用	218	56
欽州金泰精密五金製品 有限公司	關聯公司	銷售貨品	1,601	-
		採購貨品	155	86
冠城鐘錶珠寶集團有限公司	最終控股公司	貸款利息費用	208	-

18. 關聯方交易（續）

(ii) 與關聯方結餘的詳情於簡明綜合財務報表附註11、13及14中披露。

(iii) 本集團主要管理人員（即本公司董事）的薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
袍金	205	176

19. 公平值計量

本集團金融資產的公平值計量如下：

- 非上市保單投資的公平值根據保險公司出具現金退保單所示之賬目金額釐定。
- 透過損益按公平值列賬的金融資產的公平值由本公司董事參考金熹實業有限公司及其附屬公司（「金熹集團」）截至2025年12月31日止年度的實際業績釐定。

國際財務報告準則第13號公平值計量披露及有關公平值計量之相對可靠性之額外披露引入三個公平值層級。

金融資產根據用於計量該等金融資產之公平值之重大輸入數值之相對可靠性分為三個層級。公平值層級有以下層級：

- 第一級：相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價；
- 第二級：第一級所包括報價以外之可觀察直接及間接輸入數值；及
- 第三級：不可觀察輸入數值為無法取得市場數據之輸入數值

19. 公平值計量（續）

於2025年12月31日，綜合財務狀況表中按公平值計量的金融資產按公平值層級劃分如下：

	第一級	第二級	第三級	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元
	（經審核）	（經審核）	（經審核）	（經審核）
於2025年12月31日				
資產				
人壽保單	-	1,525	-	1,525
透過損益按公平值列賬的金融資產	-	-	35,810	35,810
	-	1,525	35,810	37,335

於報告期內，第一級及第二級之間並無重大轉撥。

金融資產分類所屬公平值層級級別完全基於對公平值計量屬重大的最低級別輸入數值分類。

分類為透過損益按公平值列賬的金融資產的公平值屬第三級經常性公平值計量。期初及期末公平值結餘的對賬載列如下。

	於2026年 6月30日 千港元 （未經審核）	於2025年 12月31日 千港元 （經審核）
期初結餘（第三級經常性公平值）	35,810	24,718
期／年內結算	(35,810)	(24,122)
期／年內公平值收益	-	35,214
期末結餘（第三級經常性公平值）	-	35,810