



2025年度

**环境、社会和公司治理
(ESG) 报告**

目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	04
董事会 ESG 声明	05
关于信立泰	06
ESG 治理	09

附录	75
----	----

01

固本强基，行稳致远

提升治理效能	14
加强风险管理	15
践行商业道德	17
信息安全与隐私保护	19

04

绿动未来，生态共荣

应对气候变化	55
加强环境管理	59
践行资源节约	60
促进绿色运营	66

02

匠心制药，守护健康

恪守品质承诺	21
聚力科技创新	28
以患者为中心	35
产业协同共进	38

05

服务社会，造福万家

深耕普惠医疗	70
共筑美好社会	73

03

聚才兴企，汇智赋能

贯彻合规雇佣	42
赋能员工成长	45
激励员工价值	48
保障健康安全	50

关于本报告

本报告为深圳信立泰药业股份有限公司（以下简称“信立泰”“公司”或“我们”）发布的第一份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。本期报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了信立泰在 ESG 与可持续发展领域的实践和绩效。

| 报告范围

报告组织范围：如无特殊说明，本报告披露范围包含深圳信立泰药业股份有限公司及其财务报表合并范围内的附属公司。

时间范围：如无特别说明，本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

| 编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》。同时，参照《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（“ESG 守则”）和全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》编制，旨在为未来满足联交所相关合规要求做好准备。

| 汇报原则

重要性：我们高度重视环境、社会及治理事宜对各利益相关方的影响。本年度，信立泰开展议题重要性评估程序，并在本报告中对重要议题进行回应和披露。

量化：本报告在环境、社会和公司治理范畴均披露定量数据以展现我们在各关键 ESG 绩效指标中的表现。

平衡：本报告客观披露正面及负面信息，且避免可能会不恰当地影响本报告读者的决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性：除特别说明外，本报告中披露的数据均为 2025 年数据，我们将根据实际管理情况采用一致的统计方法编制报告。如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据本公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据具有可比性。

| 数据来源

本报告引用信息和数据均源自公司正式文件、统计报告及相关公开资料。除特别说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币元。

| 报告获取

本报告以中、英两种语言编制，如果两种版本的内容有分歧，以中文为准。参阅者可通过以下网址在线浏览或下载本报告：

信立泰官方网站 <https://www.salubris.com/>

深圳证券交易所网站 <https://www.szse.cn>

若您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

电话：0755-83867888

邮箱：investor@salubris.com

董事长致辞

2025年，是信立泰创新转型、锚定新征程的关键之年。面对全球医药行业格局的变革与可持续发展的时代命题，我们始终坚持以“为人类健康提供卓越的医药产品”的使命，将环境、社会和公司治理（ESG）理念融入企业战略与运营。这一年，我们以合规为基石，以创新为引擎，以责任为纽带，在构建高质量可持续发展生态中交出了一份坚实的答卷。

强基固本，护航稳健发展。我们严格遵循法律法规，持续优化公司治理架构，建设董事会多元化。我们构建全面的风险管理体系，将风险管理前置业务源头，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健前行。同时，我们坚守商业道德底线，深化反腐败与反不正当竞争机制，实现全年零贪污腐败事件，并推动供应链合作伙伴签署廉洁协议，共同营造清朗的商业生态。

匠心制药，守护生命安康。我们视质量为生命，建立了覆盖药品全生命周期的质量管理体系，从原材料采购到成品交付，每一环节都严苛把关。在科技创新领域，2025年，产品创新成果持续落地，信超妥、复立安成功上市，恩那罗透析适应症获批，核心产品矩阵进一步完善。我们聚焦肾代谢综合征（CKM）慢病治疗领域，近五年累计研发投入达49亿元。2025年，公司新申请专利241项，AI赋能研发体系初显成效。我们严守实验伦理，完善知识产权布局，以负责任的态度推动技术转化，让创新成果更快惠及全球患者。

聚才兴企，激发人才活力。我们秉持“以人为本”，构建安全、平等、多元的职场环境。我们畅通职业发展通道，实施多元化激励体系，将个人绩效与企业长远目标紧密绑定。在职业健康安全方面，

我们坚持“零伤亡、零职业病”目标，通过数字化管理手段与常态化应急演练，持续提升风险防控与应急处置能力。报告期内，公司未发生重大伤亡事故，因工亡故人数为零，为员工筑起坚实的健康屏障。

绿动未来，践行生态责任。我们将应对气候变化纳入战略，设定明确的碳减排目标，积极响应“双碳”目标与绿色发展理念。通过能源结构优化、水资源循环利用及废弃物精细化管理，我们大幅提升了资源利用效率，展现医药制造企业的绿色担当。我们积极践行循环经济理念，推动包装减量与材料创新，致力于构建人与自然和谐共生的美好未来。

服务社会，惠泽千家万户。我们致力于提升医疗可及性，通过建设公平定价策略与基层网络下沉，让优质药品惠及更

多患者。在公益慈善领域，全年捐赠总额达2,710万元，重点聚焦医疗援助、乡村振兴与科教助学。我们驰援缅甸地震灾区捐赠抗感染类药品，赋能乡村青年共创可持续发展未来，信立泰始终以实际行动践行社会责任，传递健康与希望。

面向未来，信立泰将继续深耕以心脑血管为主的CKM慢病治疗领域，坚定打造行业领导者地位，并以ESG为引擎驱动企业高质量发展。我们将以更坚定的战略定力、更扎实的创新行动、更深厚的责任担当，携手全体员工、合作伙伴及社会各界，共同开创绿色、健康、可持续的美好未来，为人类健康事业贡献信立泰力量。

董事会 ESG 声明

董事会高度认可 ESG 理念，充分认识到各 ESG 议题对公司可持续发展及长期价值创造的重要影响，致力于将可持续发展目标全面融入企业战略与日常运营。公司正在依据相关监管要求与 ESG 指南，将 ESG 理念与标准逐步融入公司治理和经营管理体系。

公司目前已逐步确立由治理层—管理层—执行层组成的三层 ESG 治理架构，为 ESG 管理工作的有序开展提供组织保障。董事会是公司 ESG 事项的最高决策机构和治理层，主要工作内容包括制定 ESG 战略、目标，审阅和确认重大风险与机遇的评估结果，每年监督重要 ESG 相关风险和机遇管理和 ESG 目标进度，审议公司 ESG 政策及 ESG 报告。同时，董事会关注利益相关方的诉求，重视评估重要性议题评估过程的科学、合理性，并以重要议题的评估结果优化 ESG 战略目标与管理举措，回应并满足利益相关方期望。

本报告由董事会审议通过后发布，详细披露了我们的 ESG 治理、重要性议题识别流程、管理执行情况及关键绩效指标。



关于信立泰

公司概况

信立泰始创于 1998 年，2009 年在深交所上市（股票代码：002294），是研产销一体化的创新国际化医药企业。

我们坚守“为人类健康提供卓越的医药产品”的使命，深耕以心脑血管为主的心肾代谢综合征（CKM）慢病领域，守护生命健康。在全球设五大创新药研发中心和三大医疗器械研发基地，建成小分子、生物药抗体类、多肽 / 环肽、siRNA 小核酸、体内基因编辑、人工智能药物研发（AIDD）、医疗器械等创新平台，持续创新突破，满足未被满足的临床需求。

我们坚持以患者为中心，布局创新药、高端医疗器械，拥有具全球竞争力的 CKM 慢病研发管线¹ 100+ 款。6 款已上市创新药：包含高血压治疗药物信立坦、信超妥、复立坦和复立安；肾性贫血治疗药物恩那罗；2 型糖尿病治疗药物信立汀等，全部纳入国家医保目录。先后承担、参与国家重大专项及国家、省、市的重大科技项目 70 余项²，3 次荣获“中国专利金奖”³。

1 依据医药魔方截至 2026 年 1 月的数据，在 CKM 治疗领域，国内本土企业的处于专利期内的上市产品及在研新药管线数量排名中，信立泰处于第二

2 数据来源：公司内部统计

3 颁发时间：2015、2018、2019 年，颁发机构：国家知识产权局

公司理念



使命

为人类健康提供
卓越的医药产品



愿景

中国最具影响力的
创新国际化医药企业



价值观

美好源于诚信
以患者为中心
以奋斗者为本



公司大事记



2025 年 ESG 亮点绩效

固本强基，行稳致远

- 9次董事会，董事出勤率达**100%**
- 未发生贪污腐败事件，也未因此类违规造成任何财务损失
- 完成**2**次信息安全审计，OA系统完成信息系统安全等级保护第二级备案及测评

匠心制药，守护健康

- 商业化产品放行合格率**100%**，市场抽检合格率**100%**
- 产品质量原因召回**0**次
- 在高血压领域，已成功上市4款新药
- 研发投入金额**12.66**亿元，占全年营业收入比例的**29.10%**
- 申请专利**241**项，获得专利授权**63**项，累计有效专利授权**392**项
- 客户投诉处理率**100%**

聚才兴企，汇智赋能

- 年度培训覆盖率达**100%**，员工平均接受培训时长为**59**小时
- 员工及承包商重大伤亡事故和职业病事故发生**0**起

绿动未来，生态共荣

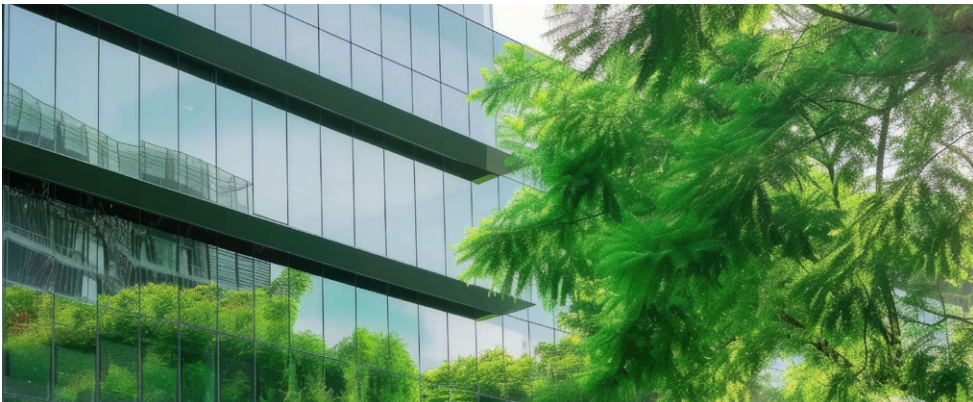
- 通过ISO 14001环境管理体系认证
- 光伏项目累计产生清洁电力**339**万千瓦时，减少二氧化碳排放约**1,820**吨
- **0**起违反环境法律法规的重大事故和重大环境污染事故

服务社会，造福万家

- **32**款已上市药物纳入国家医保目录
- 慈善捐赠总额达**2,710**万元，其中累计公益药品价值约**718**万元，近**200**名员工及志愿者参与志愿服务，累计服务时长**1,965**小时

ESG 治理

信立泰秉持可持续发展理念，构建并不断完善发展战略与经营实际契合的 ESG 治理体系，推动 ESG 管理全面融入战略布局与日常运营。公司建立多元的利益相关方沟通机制，充分评估可持续发展议题财务与影响重要程度，将各方反馈融入经营决策，持续优化可持续发展管理机制。



ESG 治理架构

信立泰将董事会设为 ESG 治理最高决策机构，并构建治理层、管理层及执行层三级 ESG 治理架构，明确各层级构成，并将 ESG 职责分层落实，确保 ESG 管理深度融入公司运营体系与长期发展战略。同时董事会下设审计委员会，并赋予其独立监督职责，保障可持续发展工作有序推进且运营合规。

信立泰 ESG 三级治理架构

治理层

董事会

- 领导并决策ESG事务，关注利益相关方期望
- 负责审议及批准ESG战略、短中长期目标及核心管理体系
- 审阅并批准年度ESG报告及重大ESG议题披露内容

管理层

各业务部门及职能部门负责人，由生产中心作统筹管理

- 推动ESG计划的实施并进行跨部门协调
- 制定ESG战略、短中长期目标并向董事会汇报
- 统筹各部门ESG数据收集、台账管理

执行层

各业务部门及职能部门

- 将ESG目标融入日常工作，在各自领域内具体执行可持续发展相关举措

ESG 战略与风险管理

信立泰深刻洞察行业趋势，基于 ESG 指引、行业调研与利益相关方反馈等开展双重重要性评估，确认公司重要性议题与可持续发展方向，将可持续发展理念融入公司战略规划。我们始终践行以患者为中心，坚定履行医药企业的可持续发展责任，持续深耕 CKM 慢病领域，筑牢产品矩阵，致力于将环境、社会和公司治理要求贯穿于研发创

新、质量管理、人才储备及品牌建设全周期中。

此外，我们将可持续性发展风险与机遇识别全面纳入公司风险管理体系工作流程，通过三道风险管理防线持续监控管理 ESG 风险，并建立可持续发展目标体系，以保障 ESG 战略在公司管理与发展各环节有效践行。

利益相关方参与

公司高度重视与利益相关方的持续沟通与良性互动，将其视为完善公司治理与 ESG 管理的重要基础，通过多元化、常态化机制畅通反馈渠道，积极回应各方关切。公司结合行业与经营实际梳理利益相关方清单，将诉求纳入 ESG 决策依据，明确可持续发展重点，动态优化管理策略。

信立泰利益相关方沟通机制

利益相关方	主要关注议题				沟通机制	
 政府及监管机构	■ 排放物与废弃物管理 ■ 环境管理和生态保护	■ 应对气候变化 ■ 商业道德与反腐败	■ 风险管理 ■ 公司治理		■ 定期信息报送 ■ 现场视察	■ 参与会议/研讨会
 股东及投资者	■ 应对气候变化 ■ 产品研发与创新 ■ 可持续供应链	■ 商业道德与反腐败 ■ 风险管理	■ 公司治理 ■ 利益相关方沟通		■ 股东会 ■ 公司公告 ■ 业绩路演	■ 接待来访 ■ 接听来电
 客户与消费者	■ 产品研发与创新 ■ 产品质量与安全 ■ 客户服务与权益	■ 信息安全与隐私保护 ■ 医疗可及性	■ 患者健康与安全 ■ 负责任营销		■ 客户满意度调查 ■ 商务沟通	■ 客户反馈

利益相关方	主要关注议题			沟通机制	
 董事及高级管理层	■ 资源管理 ■ 应对气候变化 ■ 产品研发与创新	■ 信息安全与隐私保护 ■ 员工培训与发展 ■ 商业道德与反腐败	■ 风险管理 ■ 公司治理	■ 董事会 ■ 日常经营管理会议	
 员工	■ 职业健康与安全 ■ 员工薪酬与福利	■ 员工权益 ■ 员工培训与发展	■ 信息安全与隐私保护	■ 职工代表大会 ■ 员工满意度调查	■ 建议箱 ■ 座谈会
 供应商	■ 可持续供应链 ■ 商业道德与反腐败	■ 风险管理 ■ 利益相关方沟通		■ 招标采购 ■ 专项交流	■ 准入与评估 ■ 实地考察
 合作伙伴	■ 产品研发与创新 ■ 可持续供应链	■ 商业道德与反腐败 ■ 风险管理	■ 利益相关方沟通	■ 定期沟通与交流 ■ 会议与电话信函往来	
 社区与公众	■ 资源管理 ■ 排放物与废弃物管理 ■ 环境管理和生态保护	■ 社会公益 ■ 医疗可及性	■ 患者健康与安全 ■ 利益相关方沟通	■ 志愿活动 ■ 医药知识普及	

双重重要性议题评估

信立泰遵循交易所指引并践行双重重要性原则，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》相关要求开展 ESG 议题双重重要性评估，积极响应利益相关方期望。我们结合行业特性与业务实际，统筹外部关注重点与内部影响，综合评估各项议题的实质影响与财务重要性，并初步识别产品研发与创新和产品质量与安全 2 项关键议题。经利益相关方调研及内部跨部门研讨，明确议题优先级并完成财务重要性分析，最终确立 2025 年度双重重要性议题矩阵^{4 5}。

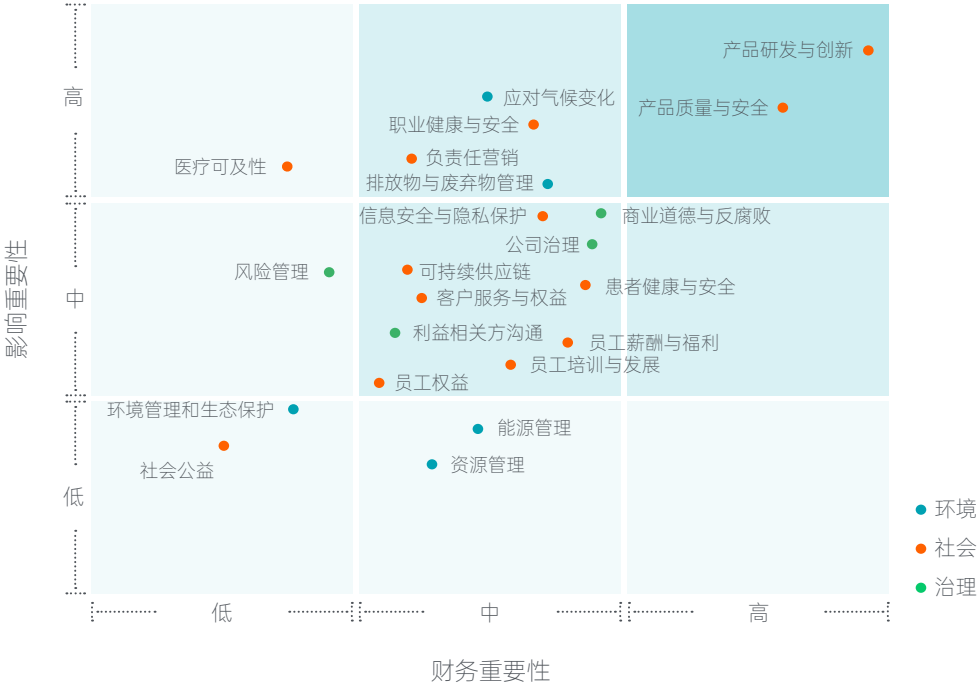
双重重要性议题评估流程

议题识别	结合政策趋势、行业特点、企业战略及利益相关方关注，识别环境、社会及治理相关议题，初步涵盖治理、环境与社会共 22 项议题
影响重要性判定	评估各议题产生的实际或潜在影响，综合考虑各利益相关方反馈，确认影响程度范围、持续时间及发生可能性，确定影响重要性等级
财务重要性判定	分析 ESG 议题对公司财务表现、经营发展及长期价值创造的潜在影响，确定财务重要性等级
结果分析与实践	综合形成双重重要性评估结果，确定结果分析与实践重点议题，并将评估结果应用于 ESG 战略、风险管理及可持续发展管理实践

4 报告期内，公司未就可持续发展负面影响或风险单独开展专项“尽职调查”，因此未设“尽职调查”议题。

5 “资源管理”已包含“水资源利用”和“循环经济”相关内容；“环境管理和生态保护”已包含“生态系统和生物多样性保护”和“环境合规管理”相关内容；“排放物与废弃物管理”已包含“污染物排放”和“废弃物处理”相关内容；“社会公益”已包含“乡村振兴”和“社会贡献”相关内容；“产品研发与创新”议题已包含“创新驱动”和“科技伦理”相关内容；“可持续供应链”已包含“平等对待中小企业”相关内容；“商业道德与反腐败”议题已包含“反商业贿赂及反贪污”、“反不正当竞争”相关内容。

双重重要性分析矩阵



环境议题	社会议题	治理议题
资源管理	产品研发与创新 *	员工薪酬与福利
排放物与废弃物管理	产品质量与安全 *	员工权益
能源管理	客户服务与权益	员工培训与发展
环境管理和生态保护	信息安全与隐私保护	可持续供应链
应对气候变化	医疗可及性	负责任营销
	患者健康与安全	社会公益
	职业健康与安全	

注：标记 * 为双重重要性议题



01

固本强基，行稳致远

公司秉持合规经营理念，致力于营造廉洁清朗的商业环境，持续深化商业道德监督机制。通过将商业道德与风险管控深度融入战略规划与日常运营，构建涵盖反腐败、公平竞争及风险管理的综合体系。公司以高标准的商业伦理和稳健的运营机制，力求为利益相关方创造长期价值。

注重管理能效

9次
共召开董事会

100%
董事出勤率达

本年度未发生贪污腐败事件，也未因此类违规造成任何财务损失。

坚持合规经营与零容忍原则，本年度未涉及任何与贪污有关的诉讼。

完成2次信息安全审计，完成信息系统安全等级保护第二级备案及测评

提升治理效能

信立泰将治理效能作为高质量发展的坚实保障，严格遵循法律法规及监管要求，持续优化治理架构与运行机制，致力于构建多元独立的董事团队，提升企业价值，为长期可持续发展提供坚实保障。

公司治理架构

信立泰严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及监管要求，持续完善《公司章程》与健全治理架构，明晰权责边界，确保运营合规高效。股东会作为核心决策机构，负责明确战略方针、经营目标及业务计划，并对财务与营运绩效实施监督。董事会董事由股东会选举或更换，并依法履职，会议召集、召开及表决程序均符合法律法规要求。此外，

董事会设立审计委员会，并根据需要设立提名、薪酬与考核等相关专门委员会。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作，各委员会依规运作，切实提升董事会决策的专业水准与执行效率。

2025年，本集团共召开9次董事会，董事出勤率达100%。

信立泰公司治理架构



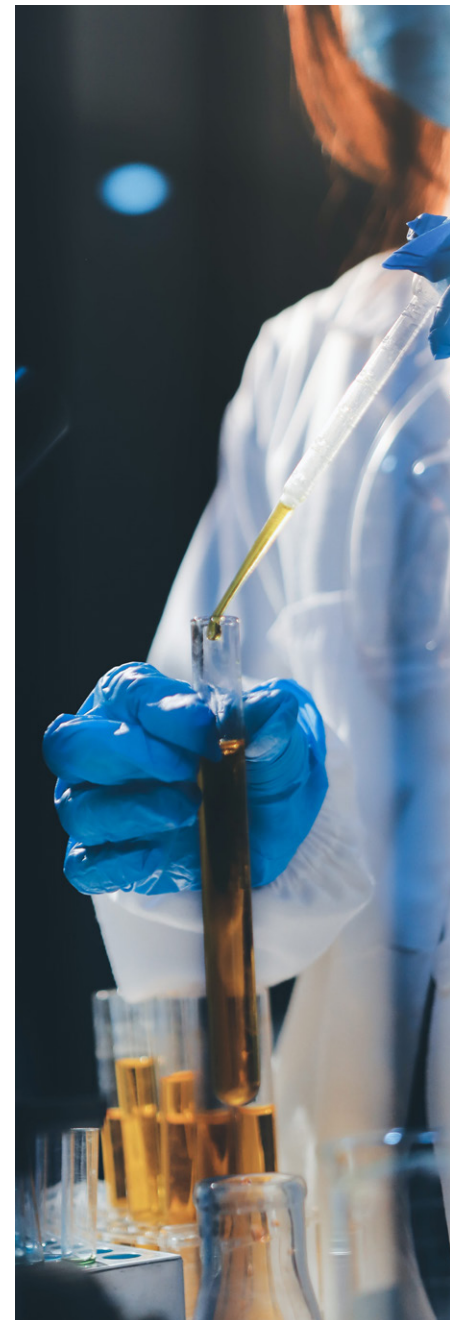
董事会多元化

信立泰秉持董事会多元化理念，在董事候选人的选拔、提名及任命过程中，综合考量性别、年龄、国籍、文化背景、教育背景、专业经验、技能、种族、才干、独立性、知识储备及服务年限等多维因素。同时，公司在遴选合适人选时，亦致力于逐步提升女性董事比例。董事选任决策基于其对业务发展的综合价值、对董事会的整体贡献、与继任计划及发展方向的契合度，以及是否有利于维持董事会成员多元结构等客观条件，以持续提升董事会的独立性、专业性和决策效能。

在董事独立性管理方面，公司严格执行相关标准，明确独立非执行董事须保持独立立场并提供客观意见。选任环节重点审查候选人的身份及关联关系独立性，确保其有效履职，进而切实提升董事会的监督效能与决策质量，进一步增强公司治理的公正性与透明度。

截至报告期末，董事会共有9名董事，其中独立非执行董事3位，占比约为33%，女性董事1名，占比约为11%。

公司董事会成员拥有丰富的职业背景和行业经验，覆盖公司治理、财务管理、医药行业市场发展等领域。报告期内，审计委员会3位董事和提名委员会3位董事均独立于管理层之外。



加强风险管理

信立泰构建健全的风险管理体系，明晰管理流程，精准识别风险。通过持续深化风险评估与应对机制，积极培育风险文化，全面提升员工风险意识，为公司稳健运营提供坚实保障。

风险管理体系

完善的风险管理体系是保障公司长期稳定运营的核心。信立泰在保障风险管理架构稳定的基础上，持续优化各层级管理职能，并将风险管理融入公司治理及经营管理全过程，通过明确审计委员会、风险管理部门及一线业务部门的责任，切实提升公司风险管理能力。

公司建立以三道防线为核心的风险治理架构：第一道防线为各业务部门，负责在日常运营中识别与管理风险；第二道防线为风险管理部门，负责制定风险框架并监督整体风险状况；第三道防线为审计委员会，对风险管理与内部控制的有效性进行审计、评价与监督，确保风险管理能力与公司经营协同共进。



信立泰风险三道防线

防线	机构	职能
第一道防线	一线业务部门	负责在日常经营活动中落实风险识别及管理工作。
第二道防线	风险管理部门：风控、审计、财务、法务、人力部门	履行合规政策赋予的职责，系统化推进合规风险的识别、收集与评估，及时排查并梳理潜在风险点，以此为基础推动风险防范与处置机制的有效运行。
第三道防线	董事会审计委员会	遵照合规体系要求，定期对公司整体合规管理状况开展独立、客观的审计监督。

风险管理流程

信立泰已构建风险常态化管理流程，为风险识别、评估、应对及监控提供清晰的行动指南，确保公司能够在动态环境中始终保持成长韧性与活力。

信立泰风险管理流程

风险识别

开展全面风险评估，紧密结合业务运行实况与外部环境动态，确定风险管控重心，为制定当期风险治理策略提供坚实支撑。同时，编制并呈报全面风险管理综述，提交至公司风险管理职能部门，确保实现对各类潜在风险的全方位覆盖与有效管理。

风险评估

各业务部门依托风险分类标准，定期统筹本级各职能部门，协同推进下一管理周期的风险信息搜集、辨识与深度研判。通过构建“发生概率”与“潜在影响”双维评估模型，对已识别风险进行优先级排序，从而科学甄别并认定本单位层面的重大风险事项，确保风险管理的精准性与前瞻性。

风险应对

基于评估结果，部署差异化的风险管控举措，确保重大风险得到有效治理。建立风险防控台账，编制年度风险评估报告，并完成相应的内部合规审批程序。评估报告需报送至风险管理职能部门。所制定的风险管理解决方案须清晰界定具体目标、涉及的管理及业务流程、资源配置要求，并针对重点风险事件构建涵盖事前预防、事中控制及事后处置的全周期应对策略。

动态监控

为保障重大风险管控举措切实落地，建立持续监控机制，生成专项监控报告，对措施执行情况实施动态追踪，并向公司决策层汇报监控阶段性进展，确保管理层对重大风险防控保持高度关注，并具备敏捷高效的响应能力。

风险管理文化

在意识培养与能力建设方面，公司构建了常态化的风险管理知识普及机制，将风险管理理念深度融入企业文化与日常业务流程。公司重点将合规管理、研发安全及信息安全等风险意识融入培训体系，致力于增强各层级员工的风险敏锐度与识别精准度，切实提升全员应对风险意识。



践行商业道德

信立泰持续规范经营行为，确保业务运营符合合规标准，通过建立完善的反腐败管理体系并明确反不正当竞争规范，致力打造集合合规廉洁与公平竞争于一体的优质营商环境。

商业道德治理架构

信立泰严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家法律法规，制定并实施面向全体员工的《反舞弊管理制度》。公司持续优化商业道德管理体系，明确员工廉洁从业准则，确保商业道德建设工作具备完善的制度依据与执行规范。在此基础上，我们构建了以董事会为领导核心的商业道德管治架构，各级管理人员根据分管范围，承担相应的管理责任与领导责任，确保监督职责的专业化与垂直落地。此外，审计委员会对商业道德情况进行监督审查，确保商业道德管理体系持续有效运行。

反商业贿赂与反腐败

为防止舞弊，加强公司的管治与内部控制，规范商业行为，维护公司的诚信商业交易秩序，公司恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规，严格落实《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等监管合规要求，并据此建立《投诉及举报制度》《员工手册》及《奖惩政策》等核心制度。我们致力于构建完善的内部管理体系，持续深化廉洁治理与商业道德建设，将合规标准深



度融入采购、销售、财务及人力资源等关键业务流程，通过设立明确的审批机制，确保反腐败措施在所有业务运营中得到全面落地。本年度，公司未发生贪污腐败事件，也未因此类违规事件造成任何财务损失。

为规范供应商合作行为并构建廉洁透明的商业生态，公司确立严格的准入机制，积极推进供应商在入驻前签署《诚信合作协议承诺函》，并将商业道德准则及反腐败政策条款深度嵌入标准合同。本年度，95%以上的采购额来自已签署合同中含有商业道德准则及反腐败条款的供应商。

商业道德培训

信立泰致力于提升员工廉洁自律意识，系统性开展反腐败培训及宣贯活动，推行反腐倡廉文化，确保员工按时接受廉洁教育。公司持续优化商业道德培训体系，对新员工进行反舞弊培训和法律、法规及诚信道德教育。我们每年面向全体员工开展商业道德教育，并将制度规范内化为员工的自觉行动准则。公司通过主题培训与宣贯，深入开展商业道德与合规文化浸润，有效增强了全员的合规意识与自律精神，积极营造清正廉洁的组织氛围，着力打造具有集团特色的廉洁文化。

案例

商业道德培训

本年度，信立泰聚焦研发、生产等重点岗位，组织开展以《商业秘密》为主题的商业道德专项培训，通过剖析各企业实际案例，有效提升了参训人员的合规意识与责任担当。

商业秘密讲解



举报管理

信立泰严格遵循国家法律法规，制定《投诉举报制度》，持续优化信访举报及问题线索的受理、核查与处置机制，致力于推动相关工作向规范化、法治化迈进。为强化全员廉洁意识，公司针对新员工及关键岗位人员开展强制性合规培训，并通过电子邮件、内部网络及会议等多渠道宣导反贿赂及反贪腐政策。在举报机制方面，公司建立专用电子邮件地址及内部管理平台等多个渠道，畅通并公示举报途径，确保所有举报个案均能得到及时、公正的调查与反馈。同时，公司严格落实保密、回避及问责机制，构建全方位的举报人保护体系，开设匿名举报通道，严禁未经同意泄露举报信息，坚决杜绝报复行为。本年度，公司未涉及任何与贪污有关的诉讼。

信息安全与隐私保护

信立泰坚守信息安全底线，坚决保护个人隐私权利。公司持续筑牢制度防线、强化技术赋能与培育全员意识，确保数据全生命周期合法合规，以稳健的治理能力护航业务创新与患者权益。

信息安全

信立泰遵守《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《数据合规管理办法》《网络及信息安全管理办法》《网络安全事件应急响应处置办法》等内部制度，明确公司流程与IT部总监负责领导公司信息安全工作，全面保障数据管理的合法性与规范性，持续提升信息安全治理效能。

公司持续加强信息安全系统建设，并借助内部控制及外部认证验证其稳健性。2025年，公司完成2次信息安全审计，OA系统顺利完成信息系统安全等级保护第二级备案及测评，确认无重大风险隐患。同时，我们定期开展信息安全意识宣贯及针对新入职员工的专项培训，确保正式员工全员参训，全面提升员工安全意识与风险防范技能。报告期内，公司未发生重大信息安全事件。

报告期内

2次
公司完成信息安全审计

0起
重大信息安全事件

0起
客户隐私泄露事件

隐私保护

信立泰恪守《中华人民共和国个人信息保护法》等运营所在地法律法规要求，制定《个人信息保护管理办法》，充分保障患者、受试者个人信息，严禁任何侵犯个人隐私的行为。公司严格遵循个人信息收集的“最少必要”与“最小授权”原则，确保仅在临床研究项目执行、合作单位协同及研究数据管理等业务必需的最小范围内进行信息的收集与授权；同时，充分保障相关人员的知情权、删除权及限制处理权。我们亦设立并公开个人信息安全相关的投诉与举报渠道，承诺在15个工作日内对申诉作出响应。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。



02

匠心制药，守护健康

信立泰以产品质量为经营基础，以科技创新为核心引擎，秉持客户至上理念，通过提升质量管控、加速技术转化、深化责任营销、强化供应链 ESG 管控，构建安全、高效、可持续的运营体系，为公众健康与高质量发展提供坚实保障。

29.10%

研发投入占全年营业收入比例

20.23%

研发人员数量占比

确保每批次产品符合注册标准及内控质量要求，商业化产品放行合格率及市场监督抽检合格率均为 **100%**。

质量审计覆盖非无菌原料药、无菌原料药、片剂及注射剂等多品类生产场地及相关质量管理体系。

建立从投诉登记、内部协同调查到整改反馈的管理流程，产品质量投诉处理率为 **100%**。

恪守品质承诺

信立泰视质量为发展的基石与承诺，深耕全生命周期质量守护。我们坚持高标准、严要求，持续优化质量管理体系、深化全员质量意识与敏捷响应机制、守护公众用药安全，让每一份产品都成为对生命的庄严承诺。

治理

信立泰严格遵循运营所在地法律法规，持续完善以《质量风险管理》、《偏差处理》、《纠正与预防措施》、《物料与产品放行》、《投诉处理》、《不良反应监测》、《药品安全事件应急处置》为核心的质量安全管理体制，明确规定了药品召回、安全事件应急处置和生产质量事故调查处理的流程与要求，确保产品质量在其全生命周期得到有效管控。

信立泰遵循的产品质量相关法律法规

中国	国际
《中华人民共和国药品管理法》 《药品生产监督管理办法》 《药品生产质量管理规范》（2010年修订版） 《药品召回管理办法》 《药品不良反应报告与监测管理办法》 《药品上市许可持有人安全性风险沟通技术指导原则》 《药物警戒质量管理规范》	《欧盟药品生产质量管理规范指南》（EU GMP Guidelines） 《药品生产质量管理规范指南》（PIC/S PE-009-18） 《国际人用药品注册技术协调会：活性药物成分良好生产规范指南》（ICH Q7）



产品质量安全管理架构

公司构建“统一领导、分级负责”的产品质量安全管理架构，明确由产品质量安全委员会统筹、总经理及质量负责人指挥管理、质量受权人推动落地，确保药品质量安全事件响应迅速、处置有力。

信立泰产品质量安全管理架构



决策层

产品质量安全委员会

负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项；开展集团药品安全事件风险分析评估，判定应急处置级别，下达应急处置方案启动指令，按法规要求履行药物警戒活动重要文件审批职责。



管理层

总经理

作为企业负责人和第一质量负责人，担任一级应急指挥部总指挥，负责特大、重大药品安全事件应急处置工作。

质量负责人

作为一级应急指挥部副总指挥，协助总指挥开展药品安全事件评估、讨论和决策；同时担任二级应急指挥部总指挥，负责批准二级指挥部会议决议，领导和指挥较大、一般药品安全事件的应急处置工作。



执行层

质量受权人

质量受权人独立承担药品上市放行职责，审核每批产品合规性并签字放行；参与质量体系、自检、验证、不良反应处置与产品召回，对放行药品的质量安全负法定责任。



药物安全管理

公司高度重视药物安全与药物警戒工作，构建由药物警戒负责人统筹管理，药物安全部为执行枢纽，集团研究院及各职能部门提供技术支持的药物安全管理架构。

信立泰药物安全管理架构

药物警戒负责人

- 担任应急指挥部危害控制组组长，统筹协调药物风险控制工作，并接收药物安全部重大情况报告。

药物安全部

- 建立健全风险防控、监测、报告和预警制度；
- 对不良反应/事件聚集情况及地区分布进行调查；
- 收集安全性信息，开展信号监测与获益风险评估。

集团研究院临床中心

- 参与药品安全事件评估、讨论和决策；
- 对各部门提供的药品安全事件数据进行关联性评价，研判事件发展趋势和影响范围。

各职能部门

- 提供应急检验检测与技术鉴定、医学检索和汇总分析等支持性服务。



战略

信立泰始终将质量管理贯穿于药品研发、生产与上市后的全生命周期。公司建立了涵盖物料管理、生产过程控制、质量检测、产品放行审核、定期质量评审、投诉处理及产品召回等各环节的全面管理体系，通过专业设备与规范流程确保每批次产品的安全有效。同时，公司持续开展质量培训与应急演练，推动质量意识深入全员，并积极参与行业质量管理交流，多项实践获得行业认可。



质量检测

公司高度重视全过程质量控制管理，系统配置覆盖药品全项目检测所需的精密分析仪器，包括高效液相色谱仪、气相色谱仪、溶出度仪、稳定性试验箱、原子吸收分光光度计、气相色谱-质谱联用仪、液相色谱-质谱联用仪等，搭建完善的检验检测平台，对原料、中间体至成品实施全面质量管控，保障药品的安全性、有效性与质量一致性。在日常质量管理中，公司授权质量保证（QA）部门全面负责生产、检验及稳定性数据的整合分析，并对偏差、超标（OOS）等质量因素进行深入调查评估，确保质量风险的及时识别与系统性追溯。在产品获批后，我们将持续稳定性考察结果作为监测药品安全隐患的重要

窗口，持续守护产品质量与安全，确保每批次产品符合注册标准及内控质量要求，杜绝存在质量缺陷或安全隐患的产品流入市场。报告期内，商业化产品放行合格率为100%，市场监督抽检合格率为100%。

报告期内

100%

商业化产品放行合格率

100%

市场监督抽检合格率

| 质量审计

信立泰建立年度质量审计机制，严格依据中国《药品生产质量管理规范（2010年修订）》及其附录、国际药品检查合作计划药品生产质量管理规范（PIC/S GMP）及欧盟药品法规汇编第四卷——药品生产质量管理规范（EudraLex Volume 4 Good Manufacturing Practice）等国内外标准开展审计工作，定期对集团各生产基地开展系统性合规审查。2025年，公司完成多项质量审计工作，审计范围覆盖非无菌原料药、无菌原料药、片剂及注射剂等所有品类生产场地及相关质量管理体系。通过现场检查与体系评估相结合的方式，我们全面检验各厂区在质量控制、风险管理及合规运营方面的执行成效，确保产品全生命周期的质量稳定与安全可控。



| 产品召回

信立泰制定《产品召回管理规程》，建立分级的召回响应机制，明确召回触发条件、调查评估程序、决策流程及产品回收处置要求。若公司发现已上市药品存在质量问题或安全隐患时，由质量负责人组织开展全面调查与质量安全评估，根据危害程度确定召回级别，启动召回方案并组织实施。已召回产品由物控部门核查登记并封存于特定区域，经质量负责人组织分析评估后，按监督销毁、返工处理或其他合规方式处置，确保消除安全隐患。报告期内，公司无因健康与安全理由而应召回的产品，亦无产品召回事件发生。

报告期内

0起

因健康与安全理由而应召回的产品事件

0起

产品召回事件



质量文化

信立泰始终将质量安全培训作为质量文化建设的基石，嵌入产品全生命周期管理各环节。公司搭建覆盖全部运营场所、贯穿药品研发 - 生产 - 检验 - 流通全链条的多层次培训体系，明确全体员工年度质量培训要求，保障管理层至一线操作人员均具备匹配岗位的质量安全意识与专业履职能力。报告期内，公司产品质量安全培训参训率达 100%。



信立泰质量文化培训宣贯活动

举措

行动

应急演练

- 每年至少组织1次应急知识培训，每三年至少开展1次应急预案演练，围绕不良反应事件的接收、处理过程进行检验，持续提升质量安全事件应急响应能力。

模拟召回

- 每三年至少组织1次模拟召回活动，三年内有实际召回行为可豁免；
- 充分检验公司及经销商召回体系有效性，讨论发现问题和不足并制定改善措施，形成书面总结。

跨组织事故经验共享

- 每起质量安全事故发生后，组织跨厂区分享，推动事故经验在各运营场所间传递；
- 将管理漏洞纳入年度质量体系审核计划，通过内部审计或管理评审推动体系优化。

“信学堂”线上学习平台培训

- 组织开展“产品知识学习月”活动，聚焦高血压治疗、代谢、骨科及肾脏等核心产品线，系统开展专题培训。2025年，活动共上线十余门高质量课程，每门课程均吸引了900余人至2000人积极参与。

报告期内

100%

公司员工接受产品质量
培训比例

☆ | 行业质量奖项

信立泰常态化开展质量管理小组活动、质量攻关及流程优化，持续参与行业质量管理成果交流，多项实践案例获得行业认可与荣誉，为医药行业高质量发展提供参考范例。

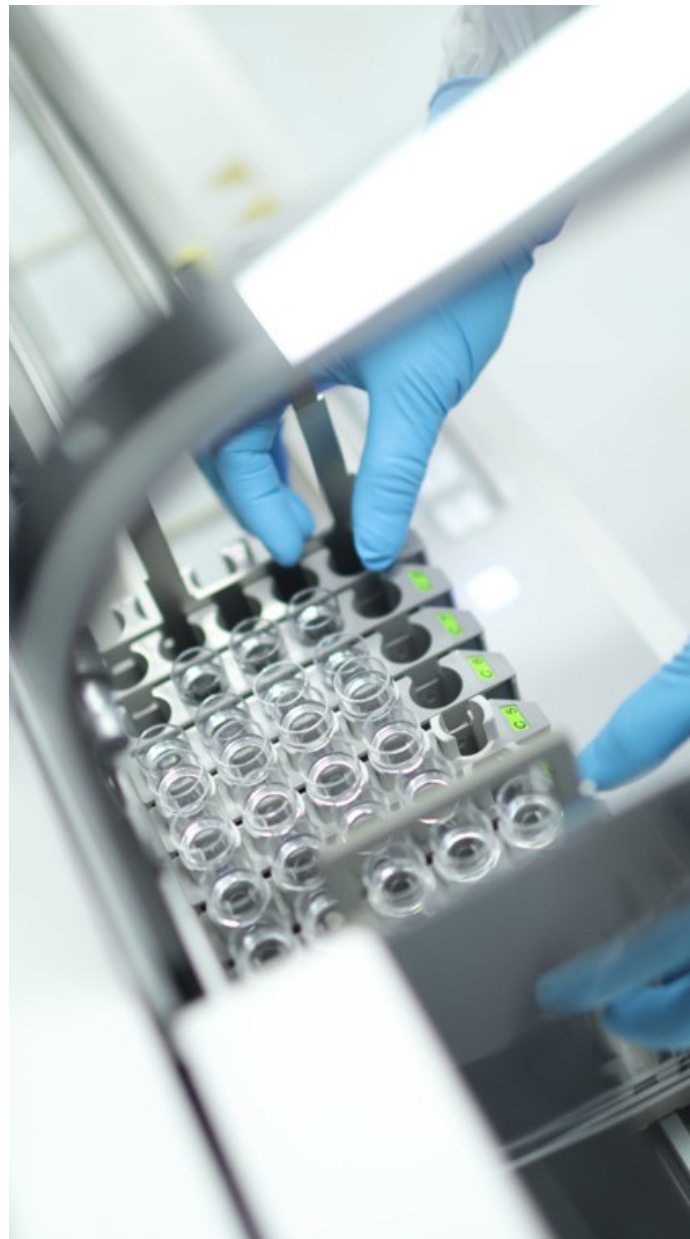
案例

信立泰在全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会上荣获多项荣誉

2025年10月，信立泰参加第46次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会，公司选送的多个QC课题涵盖生产优化、质量管控等领域。其中，围绕试剂与标准物质智能化管理、产品粒径控制及产能提升等方向的课题荣获一等奖，聚焦环保站废水化学需氧量（COD）和总氮处理效率提升的课题获得二等奖，多个课题同时摘得“最佳发表奖”。



信立泰在全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会上荣获多项荣誉



影响、风险和机遇管理

公司持续完善药物风险监测与预警机制，根据国家药品抽检、药品不良反应监测、医疗机构和患者反馈等情况，制定并动态调整公司药品安全风险监测方案，就风险因素、风险级别、影响范围、紧急程度和可能存在的危害提出分析评估意见。

信立泰药物安全风险事件控制措施

潜在风险因素

风险控制措施

临床用药不合理或错误导致

- 修订药品使用说明书；
- 发布“致医务人员函”及“患者用药安全提示”；
- 指派专家现场指导临床用药。

确定为新的不良反应

- 及时启动风险评估工作，撰写评估报告并对风险影响因素进行分析；
- 认为风险可能严重危害患者生命安全或公众健康的，立即采取暂停生产、销售及召回产品等风险控制措施，并向省级药品监管部门报告。

事件善后恢复

- 在政府指导下开展受影响人员妥善处置、慰问、医疗救治、补偿、保险理赔等。

公司对药品安全事件实行四级分级管理，依据不良事件人数、严重不良事件人数、死亡人数等维度进行划分，并对应不同层级的应急指挥体系与报告时限要求。针对Ⅰ级（特别重大）及Ⅱ级（重大）事件，我们确保在 30 分钟内完成电话上报，1 小时内形成书面报告，以妥善、及时的方式处置药品安全事件。



指标与目标

公司致力于保障公众健康和生命安全，围绕产品安全有效、召回通知时效、应急分级响应时效、事故“三不放过”管理等维度构建质量目标体系。我们设立了完备的责任追究与奖惩机制，对在药品安全事件应急处置工作中做出突出贡献的先进集体和个人予以表彰，对迟报、瞒报或在处置中失职、渎职的部门和个人给予相应处罚，确保质量目标有效落地。



信立泰质量目标体系

产品安全与有效性	■ 制定商业产品完美批次率目标，各厂区均需达到90%，以保证产品的安全、有效，切实降低产品安全隐患。 ■ 以市场监督抽检合格率100%为目标，确保终端消费者健康与安全。
召回通知时效	■ 确保一级召回⁶1日内、二级召回⁷3日内、三级召回⁸7日内通知经销商及医疗机构。
事故减少	■ 减少生产质量事故的重复发生，避免生产质量事故发展和蔓延。
事故“三不放过”	■ 原因未查清不放过、人员未教育不放过、无纠正与预防措施（CAPA）不放过。

6 使用该药品可能或者已经引起严重健康危害的，如产品错误、规格错误、活性成分错误、导致严重医疗事故的化学污染等，所引起的召回。

7 使用该药品可能或者已经引起暂时或者可逆的健康危害的，如标识错误、化学 / 物理污染、包装容器不安全等，所引起的召回。

8 使用该药品一般不会引起健康危害，但由于其他原因需要收回的，如有效期错误、容器规格错误等，所引起的召回。

聚力科技创新

信立泰坚持创新驱动发展，构建涵盖研发治理、知识产权与实验伦理的完整体系。公司严守合规底线，优化资源配置，加速技术转化，致力于以高质量创新成果服务患者健康。

治理

信立泰以创新为引擎，深耕 CKM 慢病治疗领域。我们致力于通过制度优化与机制驱动，加速前沿技术转化，推动更多优质成果惠及全球患者，实现企业价值与社会价值的共生共荣。

| 研发与创新治理架构

信立泰严格遵守《研发项目评审管理办法》《研发项目激励管理办法》等内部制度，制定《研发系统五年（2026-2030）发展规划》，对公司研发工作进行纲领性指引。公司建立分层级的研发与创新治理架构，明确各层级职能，确保研发体系规范、高效运行。

信立泰研发与创新治理架构

层级	主要职能
决策治理层	公司设立首席科学家、项目管理部（PMO）和评审会议参与者三类治理角色。 首席科学家作为项目学术带头人，拥有项目的最终主导权与技术指导权，确保研发方向的前沿性与科学性； PMO负责评审会议的组织统筹、评审进度的跟踪记录及评审报告的编制归档，保障流程规范透明； 评审会议参与者按节点重要程度分为研究中心级与集团级两个层次，其中集团级评审范围覆盖研究院院长、副院长、首席医学官及市场、财务、生产中心、品质中心主要负责人，对重大项目进行跨部门综合决策。
组织执行层	公司对研发系统进行组织架构优化，将生物药创新发现中心与化学药创新发现中心独立建制，直接向总经理汇报，提升响应速度； 我们同步设立小核酸研发部、生物部、计算机辅助药物设计（CADD）部及管线战略规划部，形成涵盖化学药、生物药、小核酸、多肽与环肽等多技术平台的研发矩阵，强化源头创新与战略管理的协同效能。
项目运行层	公司实行大项目制管理，每个项目设置项目负责人统筹推进，强化过程管控与跨部门协同； 我们同步深化管理穿透力建设，要求管理者深入一线解决技术、流程与管理问题，确保治理体系在执行端的有效传导。

战略

信立泰设立多维度研发奖励机制，积极布局前沿技术，持续提升自主创新能力，为行业高质量发展贡献积极力量。

| 研发激励机制

公司制定《研发项目激励管理办法》，确立“以奋斗者为本、以患者需求为中心、以项目成果为导向”的核心原则，构建员工与企业价值共赢的研发生态。我们设立五大类研发项目奖励，打造覆盖立项、开发、技术攻关至特殊贡献的激励矩阵。奖励标准综合考量预期收益、开发模式、注册分类、难度系数及项目进展等多维度指标。同时，我们建立关键里程碑节点评审机制，贯穿从先导分子发现到获得生产批件的全生命周期，涵盖药学研究、非临床药理毒理试验、临床生物等效性（BE）试验及 I 至 III 期临床研究等关键环节。各节点经评审通过后，团队即可申请相应奖金，确保激励精准覆盖研发一线。

| 研发创新项目

公司深耕研发创新，聚焦心肾代谢领域，立足国内市场需求与临床痛点，并前瞻布局对外授权潜力。在自研创新药管线方面，公司已构建起从早期发现到上市注册的完整产品管线。2021 至 2025 年间，我们累计获得多个全新结构先导化合物，并筛选得到多个临床前候选化合物（PCC），完成多项新药临床试验申请（IND）申报，其中多个品种推进至 III 期临床、进入新药上市申请（NDA）阶段或获批上市。我们积极建设小核酸创新药平台和多肽与环肽创新药平台，平台已迎来早期发现成果集中转化期，陆续收获多个全新 PCC。

| 引领行业发展

公司紧扣中国医药产业从 “Me-too” 向 “Best-in-Class” 及 “First-in-Class” 转型的战略机遇，持续加大创新投入。2021 至 2025 年间，累计研发投入达 49 亿元，为产品管线的快速扩充注入强劲动力。

公司深耕以心脑血管为核心的 CKM 慢病治疗领域，已构建起显著的先发优势。其中，在高血压领域，公司已成功上市 4 款新药。我们坚持技术引领，积极布局 AI 赋能的创新药开发体系，通过持续优化 CADD 与人工智能药物研发（AIDD）平台，全力打造具备自主知识产权的 AI 化学创新药设计算法，以科技驱动研发效能跃升。

2021 至 2025 年间，

49 亿元
累计研发投入达



影响、风险和机遇管理

信立泰恪守伦理相关法律法规及《世界医学协会赫尔辛基宣言》（2024年10月修订版）要求，制定并执行《实验动物管理委员会与伦理委员会工作章程》《伦理递交管理规程》，全面覆盖动物实验与人体临床试验伦理规范，确保研发活动全流程合规。



| 动物实验伦理

公司设立实验动物管理委员会与实验动物伦理委员会两个独立运作的专门机构，分别承担管理监督与伦理审查职能。管理委员会负责设施运行、日常监督及违规处罚；伦理委员会专注于项目审查、全程监督及动物福利保障。委员会成员涵盖兽医师、研究人员与质量管理人员，实行三年任期制及定期换届，每年至少召开一次会议评估运作情况。

公司实行“审查通过方可开展、未经审查禁止实施”的前置审批机制，贯彻 3R 原则（替代、减少和优化实验动物使用），并通过标准化附表体系实现审查全过程的文件化记录与归档。我们开展动物实验操作技能培训，涵盖适应性喂养、给药、采血等，减少对实验动物造成的伤害。在疼痛管理方面，我们对实验动物的麻醉反应进行监测，并设定明确的仁慈终点标准，

一旦触发即终止实验，坚决避免动物遭受不必要的痛苦。报告期内，公司未发生违反动物实验伦理的行为。

报告期内

0 起
违反动物实验伦理的行为



人体临床试验伦理

为保证药物临床试验过程规范，数据和结果的科学、真实、可靠，并切实保障试验参与者的权益与安全，我们严格遵守试验方案及中国相关法律法规，遵循《世界医学协会赫尔辛基宣言》（2024 年 10 月修订版）、ICH GCP E6(R3) 及《药物临床试验质量管理规范》（2020 年版）的要求，履行各项职责。

试验参与者的权益和安全是首要考虑因素，优先于对科学和社会的获益。伦理审查与知情同意是保障试验参与者权益和安全的重要措施。我们严格贯彻知情同意、隐私保护、风险可控等伦理原则，确保试验全过程符合国家法规与国际通行准则。

所有临床试验须在获得伦理委员会的批准后方可实施。在研究实施过程中，我们严格执行试验方案。任何对方案的变更，只有在经申办者获知并同意后，经伦理委员会的重新批准或备案后方可执行，除非为保护试验参与者的安全、权利和利益而必须采取措施。

报告期内

0 起

违反人体临床试验伦理的行为

信立泰人体临床试验伦理管理体系

启动阶段

- 由临床研究项目经理（CPM）统筹文件准备与审核，确保各中心递交版本一致；
- 临床研究监查员（CRA）精准对接中心审查要求，全程跟踪直至获取书面批准。

执行阶段

- 严格履行动态监管职责，及时更新涉及试验参与者安全的文件，按规定时限报告严重不良反应（SAE）、方案偏离及妊娠数据等安全性信息，并定期提交《临床研究定期进展报告》。

结题阶段

- 规范完成伦理结题资料的归档工作，确保所有文件完整保存，实现全流程可追溯。

📁 | 知识产权管理

信立泰恪守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定并严格遵循《专利管理制度》《商标管理制度》《保密制度》《研发项目评审管理办法》，确保知识产权得到有效保护及应用。公司将知识产权主要负责人明确列入研究中心级评审会议参与人范围，确保知识产权视角在项目立项与关键节点决策中拥有独立话语权，从源头规避侵权风险并扩大技术价值。

在保护策略上，公司围绕三大维度系统推进：

信立泰知识产权保护举措

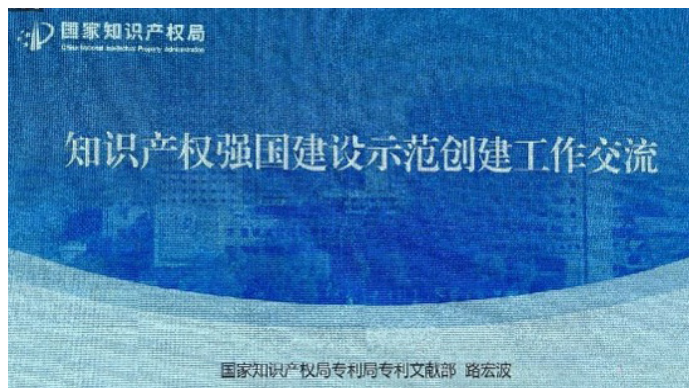
战略维度	核心举措
创新药产品知识产权保护	■ 针对已上市创新药产品，联合各业务部门深入挖掘技术细节，持续进行外围专利的延伸布局，加强创新产品的专利防御体系。
海外权益布局	■ 结合对外授权需求，提前规划核心专利的海外申请路径； ■ 与具备国际视野的海外专利律师团队合作，为出海产品提供定制化知识产权支持，保障全球市场的合法权益。
动态维护优化	■ 紧密跟踪行业政策法规变化及各国专利审查标准的动态调整，建立灵活的专利组合管理机制，及时优化专利布局与维护策略。



案例

信立泰参与“拾案说法”——2025 年度专利复审无效典型案例解读活动

信立泰组织知识产权管理相关员工参与国家知识产权局专利局复审和无效审理部举办的“拾案说法”——2025 年度专利复审无效典型案例解读活动。活动精选十件关注度高、影响力大、具备指导价值的 2025 年度专利复审无效典型案例，深入阐释专利审查标准，明晰专利保护规则。信立泰通过此次学习，持续强化知识产权管理团队的专业能力，提升在专利布局、风险防范和权利维护等方面的合规水平，为创新药物研发成果提供更为坚实的知识产权保护支撑。



积极参加知识产权强国建设示范创建工作交流



专利无效案例内部学习

报告期内

新增专利申请

241 项

新增专利授权

63 项

2025 年，公司知识产权工作成效显著。公司全年新申请专利 241 项，其中发明专利 226 项；63 项专利获得授权，其中发明专利授权 56 项。截至报告期末，我们累计获得有效专利授权 392 项，为持续创新提供了坚实的法律与技术屏障。

指标与目标

信立泰持续保持高强度的科技投入，在资金与人力两方面均配置资源。

公司构建了涵盖四大维度的科技创新目标体系，并将战略目标逐年拆解至 2026—2030 年各年度执行计划，形成可追踪、可考核的目标管理机制。

信立泰科技创新投入指标

报告期内

研发投入金额

12.66 亿元

研发投入占全年营业收入比例

29.10%

研发人员数量

827 人

研发人员数量占比

20.23%

信立泰科技创新目标

成长性目标

获批新产品或新适应症；

国际化目标

推动多产品海外授权或海外销售；

竞争性目标

CKM 慢病临床研发管线稳居国内第一梯队；

组织发展目标

完善与创新研发相适应的组织机制与人才队伍。



以患者为中心

信立泰始终秉承“美好源于诚信”的经营理念，坚持“以患者为中心”的核心价值观，将客户信任视为企业长期稳健发展的基石。公司立足医药行业特性，面向医疗机构及医务工作者、商业与渠道合作伙伴、零售终端、患者及家属、海外客户与合作伙伴五类服务对象，致力于构建覆盖产品全生命周期的服务生态。

优化服务体验



客户服务治理体系

信立泰构建了以公司质量负责人决策、品质中心客服为沟通核心、多部门协同联动的客户服务治理体系，形成权责清晰、响应迅速的组织保障机制。

信立泰客户服务治理体系

公司质量负责人

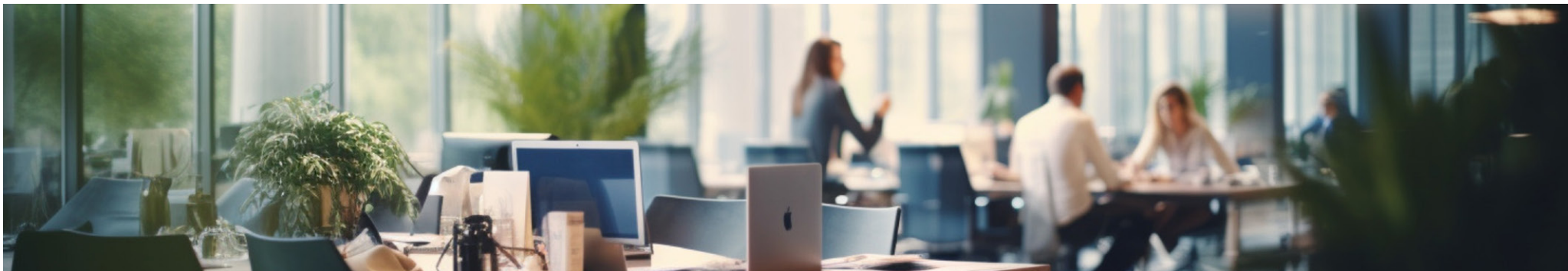
- 对涉及产品质量的重大投诉及已发运至市场产品的处置措施拥有最终决策权。

品质中心

- 作为公司对外的统一联络窗口，负责从接收、转达、过程沟通到结果反馈与协商的全链条管理，确保投诉处理及时、透明；
- 建立并维护投诉台账，定期整理分析各品种投诉趋势，将突出的质量问题反馈至生产端以推动整改措施落地；
- 负责所有投诉处理记录及相关文件档案的规范化整理、归档与维护，确保质量管理过程合规、可追溯。

各业务部门与职能部门

- 销售部门：作为前端信息枢纽，负责收集并初步核实客户投诉详情，并在必要时协助与客户沟通处理方案及配合调查；
- 生产部门：负责调查投诉根本原因，起草调查报告，制定并落实纠正预防措施，同时提供产品使用方面的技术支持；
- 质量控制部：负责开展留样或样品检测，出具分析报告，以科学数据辅助调查超标或异常情况的成因；
- 其他职能部门：为投诉处理提供医学、技术等领域的专业支持，确保复杂问题的技术判断准确可靠。





| 客户服务保障机制

公司持续完善客户沟通管理体系，制定并严格执行《产品投诉处理管理规程》《来电接听与留言管理》等内部制度。我们整合多元化渠道，设立客服专线，全面覆盖质量投诉、用药咨询及不良反应报告等事项，并将反馈延伸至经销商、医院及药店等终端网络，确保所有投诉均纳入统一跟踪处理流程。我们严格执行标准化接听规范与留言管理流程，确保工作日全天候专业响应，非工作时间语音留言即时归档并由专人跟进。同时，我们持续强化客服团队专业能力建设，要求客服人员严格遵循《药品不良反应报告和监测管理制度》等内部规程，并熟练掌握产品知识，保证每一次互动的专业性与可靠性。



| 客户投诉处理

公司已建立从投诉登记、内部协同调查到整改反馈的管理流程，对质量类投诉启动跨部门溯源调查，确保安全性信息24小时内上报，有效化解潜在风险。客服专员接收投诉信息后，依据《投诉处理协查表》完成初步登记与有效性判断，并在48小时内将有效投诉传达至工厂质量保证（QA）部门启动调查。调查期间保持阶段性进度同步，必要时安排现场走访；调查结果经质量保证（QA）经理与厂区质量负责人审核后，由客服专员统一向客户反馈。报告期内，公司累计受理客户投诉67起，未发生重大投诉事件，投诉的处理率达到100%。



| 客户满意度

公司每半年面向来电咨询的客户开展一次满意度调查，将客户反馈转化为产品质量改进的动力，推动服务品质与客户体验同步升级。

报告期内

0起

重大投诉事件

100%

投诉的处理率



负责任营销

信立泰将负责任营销理念深度融入商业活动的每一个环节。通过营造公平竞争的市场环境、规范学术推广行为及严守职业操守，公司致力于构建透明、健康、可持续的医药营销生态，守护公众健康。

🍷 | 负责任营销管理

信立泰始终恪守公平竞争与诚信经营原则，确保所有营销手段符合《中华人民共和国反垄断法》等运营所在地法律法规要求，在《反垄断管理制度》中明确负责任营销理念，并将其深度融入药品信息传播与专业学术交流全过程，以科学、准确、透明的方式传递产品信息，保障医疗决策与患者生命安全。公司禁止实施垄断协议及滥用市场支配地位的行为，针对涉及竞争性敏感信息沟通、联合销

售采购、行业标准制定及投标等高风险场景，严格执行事前审批机制，须经法务与风控部门核准，严禁利用算法、数据优势或平台规则等手段实施排除、限制竞争等行为。我们将合规责任纳入营销岗位员工绩效考核体系，督促员工自觉规范执业行为、严守职业操守底线，共同营造风清气正、健康有序的营销生态。2025年，公司未发生产品信息、标签及营销传播不合规等涉及虚假营销的违规事件。

📊 | 负责任营销审计

公司建立了系统化的负责任营销审计机制，每年开展内部审计及专项审计，对营销活动的合规性、真实性及透明度进行全面审查。审计范围涵盖推广材料、费用报销、会议管理及利益相关方互动等关键环节，确保所有营销活动均以患者利益为核心，杜绝任何不当行为。对于发现的问题，我们坚持“零容忍”原则，立即启动整改程序并落实问责机制，持续推动营销体系的规范化与透明化建设。

🎓 | 负责任营销培训

公司持续优化合规与负责任营销培训体系，采用线下授课、在线研修、导师辅导及专题研讨等多元模式，提升培训的互动深度与实践成效。

报告期内

0起

产品信息、标签及营销传播不合规等
涉及虚假营销的违规事件



产业协同共进

信立泰深化供应商全生命周期管理，致力构建稳健高效的供应链体系。公司强化 ESG 风险识别与管控能力，通过协同共进与责任共担，携手供应商伙伴共创价值共享的可持续生态。

供应商管理

信立泰严格遵守运营所在地法律法规，制定《采购管理制度》《供应商管理办法》等内部制度、程序，构建涵盖准入、评估、分级管理及退出的供应商管理流程，推动资源向高效、合规的优质供应商倾斜。

信立泰供应商管理流程

准入	公司严格遵守《原辅包供应商准入标准》等内部文件要求，针对生产商、贸易商设置差异化的“必须”项和“参考”项进行准入评价，并通过天眼查核查、现场考察、第三方调研等形式予以核实。评价项目包括质量标准、价格、人员规模、健康、安全与环境（HSE）管理风险及征信等。
评估	公司构建常态化、量化的供应商绩效评估体系，通过年度综合考核与季度专项动态评估相结合的形式，实现合作全周期绩效管控。评估结果与合作机会分配、份额调整、深化协同及退出淘汰挂钩。
分级管理	公司每年初按照《年度采购计划 & 策略》制定当年供应商调级计划，将供应商划分为核心供应商、重点供应商、一般供应商和低绩效供应商，并采取差异化的管理措施。 ■ 核心供应商：在技术、资本或战略上深度协同且对业务至关重要的供应商，通过开展高层互访与早期项目介入确保深入合作。 ■ 重点供应商：采购金额大、依存度高或绩效优异的优选供应商，通过长期协议与技术合作维持紧密互动。 ■ 一般供应商：考核合格或无需绩效考核的供应商，根据表现分为A、B、C三类。在公平竞争的基础上对A类供应商适当倾斜资源。 ■ 低绩效供应商：存在安全质量事故或绩效不达标的供应商，采取限制业务、寻找备份及逐步淘汰措施。
退出	公司坚决落实供应商整改退出机制，对存在轻微合规瑕疵或管理不规范的供应商，要求限期整改；整改滞后、意愿不强或问题反复的供应商，暂停引入或合作；存在重大安全隐患、环保违规、严重质量问题、商业舞弊、违法经营、拒不整改、整改不合格的供应商，纳入黑名单，终止现有合作。

公司平等对待中小企业，秉持公平透明、诚信履约原则，建立规范、统一、严格的供应商付款与账期管理制度。所有付款严格依据正式合同执行，并在系统中预设账期。无论供应商规模、合作周期或地域差异，我们均一视同仁，杜绝无故拖欠或恶意压账，切实保障中小供应商及各类合作方的合法权益。2025 年，公司未有逾期未支付中小企业款项。

截至报告期末，公司共有供应商 2,594 家。供应商管理数据如下：

信立泰供应商管理数据			
指标		单位	2025 年
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家	2,584
	中国港澳台地区及海外	家	10
关键供应商数量		家	308
供应商认证	通过 ISO 14001 体系认证的供应商数量	家	186
	通过 ISO 45001 体系认证的供应商数量	家	169
	通过 ISO 9001 体系认证的供应商数量	家	293
	通过其他认证的供应商数量	家	130
使用环保材料和循环包装的供应商数量		家	21

供应链 ESG 管理

信立泰已将 ESG 理念与合规要求深度融入供应链全生命周期，从准入、签约到退出实施全流程管控，覆盖全部新供应商，要求其按所承诺的供应商社会责任及行为准则履行约定责任。同时，我们开展线上线下 ESG 交流活动，实现重点供应商全覆盖，积极宣导可持续发展理念，督促合作伙伴将 ESG 优秀实践贯穿于生产运营全流程，共同推动供应链整体向绿色、可持续方向升级。

信立泰供应商 ESG 管理机制	
环境维度	■ 要求供应商严格遵守国家及当地环境法律法规，采取有效措施减少对环境的影响，推动绿色生产与可持续发展。
社会维度	■ 禁止供应商雇佣童工和强迫劳动，要求其保障供应商全体雇员的工资与福利； ■ 要求供应商提供安全、卫生的工作环境，加强员工健康安全培训，预防职业病与工伤事故发生； ■ 要求供应商尊重员工结社自由与集体谈判的权利，杜绝任何形式的歧视行为。
治理维度	■ 禁止任何形式的贪污贿赂行为； ■ 以符合商业道德的方式开展业务，确保公平竞争； ■ 保护公司及其业务伙伴提供的所有保密信息或资料。

公司构建覆盖合规、质量、交付、环保安全、断供及 ESG 等维度的常态化风险管理体系，设立采购风险管理小组，明确“零断供、零违规”管理目标，实施事前预防、事中管控与事后复盘的全周期管控。在评估机制方面，我们实行日常触发、定期及专项相结合的模式，其中生产类物料执行季度例行评估，以确保风险识别的及时性与全面性。报告期内，经严格评估，我们未发现涉及劳工、环境等负面因素的供应商，有效保障了供应链的安全与稳健运行。

信立泰供应链风险管理流程



风险识别

采购风险管理小组梳理各环节、各类采购品类的潜在风险，提交风险识别清单。



风险分析

采购风险管理小组分析风险发生的原因、概率、影响范围及损失。



风险分级

将风险划分为三级，并根据条件和状态的变化动态调整风险级别：

- **高风险**：发生概率高、影响严重；
- **中风险**：发生概率较高、影响较大；
- **低风险**：发生概率低、影响有限。



风险处置

- **高风险**：实时跟踪并向高级管理层汇报。制定专项处置方案，按额度与性质分级报送审批后实施，并对重难点事项进行全过程记录。
- **中风险**：每月或每周向责任部门汇报，相关部门共同处置并全程跟踪处理进度及结果。
- **低风险**：每季度在业务部门内部沟通，纳入日常管理工作范畴。



风险回顾

回顾风险发生的情况、处置措施的有效性及其存在的问题，提供动态的管控措施和优化建议，编制年度风险事件报告。

公司致力于全面提升供应链韧性，建立全流程质量追溯体系，通过常态化抽检、定期现场审核和问题及时处置等方式，严控质量风险，确保供应品品质稳定。同时，我们实施多元化采购、资源备份、国产化替代及安全库存等策略，从源头化解单一依赖与产能瓶颈，构建多层次缓冲机制，确保供应链运行安全可持续。



0 起

强制劳工及雇佣童
工等违规事件

100%

培训覆盖率达

59 小时

员工年均受训时长

03

聚才兴企，汇智赋能

信立泰秉持以人为本的发展理念，将员工作为可持续发展的核心驱动力，通过持续完善员工管理体系，构建安全、平等、多元且包容的工作环境。公司聚焦员工权益保障、职业健康安全以及人才发展体系，不断夯实制度基础，优化管理实践，推动员工与企业共同成长，为高质量发展提供坚实的人才支撑。

提供带薪年假、健康体检及母婴室等福利支持，畅通线上线下沟通渠道，开展年度全员满意度调查。

贯彻合规雇佣

信立泰恪守法律法规与合规准则，全面落实平等就业政策，深入贯彻多元化、平等与包容理念。公司力求维护积极健康、规范有序且富有活力的职场生态，营造和谐稳定的劳动关系。

合规平等雇佣

信立泰为维护平等就业环境，严禁一切形式的非法雇佣行为，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家现行法律法规。公司制定并实施《招聘管理制度》，以此作为招聘工作的规范与指导。在招聘管理体系中，我们设置多元招聘渠道并将非歧视原则作为招聘要求，构建具备充分科学依据的选拔机制，确立规范的执行标准，始终恪守公平公正公开的核心原则，以确保员工雇佣全流程严格符

合法律法规要求，实现运作的规范化与透明化。

信立泰制定《禁止使用童工与强迫劳动管理办法》，坚决禁止任何形式的雇佣童工和强制劳工行为。同时公司设立举报渠道强化监督，针对雇佣童工和强迫劳动情况，一经查实立即终止用工，并对受害者提供帮扶，涉事责任人将视情节予以降职、解聘、罚款或法律追责。报告期内，信立泰未发生强制劳工及雇佣童工等违规事件。

平等多元建设

信立泰将人权尊重与企业责任融入日常运营，严格恪守法律法规。公司对各类歧视与骚扰行为坚持“零容忍”态度，建立完善的投诉举报及调查处理机制，致力营造公平、安全、受尊重的健康职场环境。我们坚持平等原则，不因出生地域、种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向等因素而区别对待员工。同时，公司严格执行国家工时、加班及休假规定，切实保障员工权益，构建规范、和谐且可持续的雇佣关系。



贯彻合规雇佣 | 赋能员工成长 | 激励员工价值 | 保障健康安全

2025 年信立泰员工雇佣情况

指标		单位	2025 年
员工总数		人	4,087
按性别划分的员工人数	男性	人	2,114
	女性	人	1,973
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下（含 30 周岁）	人	1,171
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	人	2,751
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	人	165
按学历划分的员工人数	博士及以上	人	68
	硕士	人	427
	本科	人	1,861
	专科及以下	人	1,731
按职级划分的员工人数	基层员工	人	3,632
	中级管理层员工	人	439
	高级管理层员工	人	16
按地区划分的员工人数	中国大陆	人	4,055
	中国港澳台地区及海外	人	32
按种族 / 民族划分的员工人数	汉族	人	3,834
	少数民族	人	215
	海外籍员工	人	38
按专业划分的员工人数	生产人员	人	1,154
	技术人员	人	827
	销售人员	人	1,698
	一般行政	人	408
按雇佣类型划分的员工人数	正式员工	人	3,940
	非正式员工	人	147

指标		单位	2025 年
员工多元化	基层管理层中女性人数	人	117
	中级管理层中女性人数	人	115
	高级管理层中女性人数	人	5
	STEM（科学、技术、工程和数学教育）相关岗位中女性人数	人	698
	创收岗位中管理人员女性人数	人	138
新员工招聘总数	总数	人	1,053
	男性	人	501
	女性	人	552
	30 周岁及以下（含 30 周岁）	人	526
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	人	521
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	人	6

2025 年信立泰员工流失率情况

指标		单位	2025 年
员工流失率		%	16
按性别划分的员工流失率	男性	%	17
	女性	%	15
按年龄划分的员工流失率	30 周岁及以下（含 30 周岁）	%	23
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	%	13
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	%	13
按地区划分的员工流失率	中国大陆	%	16
	中国港澳台地区及海外	%	0
按职级划分的员工流失率	基层员工	%	16
	中级管理层员工	%	13
	高级管理层员工	%	0

赋能员工成长

为构建优质的人才发展生态，公司设置系统化人才培养体系与畅通的职业发展通道，打造支撑组织战略的梯队力量，不仅为业务增长提供高质量人才供给，更全面赋能员工能力跃升与职业进阶。

报告期内

100%

公司培训覆盖率

系统化培训体系

信立泰始终将人才培养置于企业发展战略的核心。为规范培训管理流程，公司制定并完善《公司培训管理制度》，构建科学系统的培训体系，明确各类培训要求与规范。同时，通过定期评估培训成果，持续优化人才培养机制，确保持续提升培训价值。

公司构建以职业发展通道为核心的人才培养体系，实施分层分类的分级管理，该体系覆盖公司、分子公司 / 分支机构及部门三级标准，培养内容涵盖通用能力培训、专项培训和入职培训等多种类型。我们依据组织与员工培训需求调研，制定各级培训年度计划，并设置“内训”固本+“外训”拓新的培训机制。

同时，公司采取线上线下融合的培训模式，搭建“信学堂”线上平台，覆盖企业学习全场景，支持便捷学习。平台课程涵盖管理领导力、各类专业技能及通用素养等多个方向，现有课程超 5,000 门，员工线上年均学时达 14.5 小时。依托学习平台，公司持续开展领导力、AI 等各类主题活动，构成“学习—探索—实践”一体化模式。报告期内，公司培训覆盖率达 100%。



信学堂主题培训

贯彻合规雇佣 | 赋能员工成长 | 激励员工价值 | 保障健康安全

2025 信立泰员工培训情况

指标		单位	2025 年
接受培训的员工百分比		%	100
按性别划分的员工培训覆盖人数	男性	人	2,114
	女性	人	1,973
按性别划分的员工培训百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按职级划分的员工培训覆盖人数	接受培训的基层员工	人	3,632
	接受培训的中级管理层员工	人	439
	接受培训的高级管理层员工	人	16
按职级划分的员工培训百分比	接受培训的基层员工百分比	%	100
	接受培训的中级管理层员工百分比	%	100
	接受培训的高级管理层员工百分比	%	100
员工年度接受培训总时长		小时	240,296
员工平均接受培训时长		小时	59
按性别划分员工培训平均时长	男性	小时	62
	女性	小时	56
按职级划分员工培训平均时长	基层员工	小时	59
	中级管理层员工	小时	57
	高级管理层员工	小时	18
接受绩效考核或职业发展考评的员工人数 ⁹		人	3,651
接受绩效考核或职业发展考评的员工百分比 ⁹		%	90

⁹ 不含兼职工工、外包员工及海外员工；其他员工因新入职等原因不属于本次考核期内员工。



畅通职业发展通道

信立泰根据公司实际运营情况与员工职业发展规划，制定《员工职业发展管理办法》《职位体系管理办法》，并据此设置不同职层、职等、职级和职位序列，研发、生产等序列按职等设定任职资格标准，管理序列按职层设定管理能力素质标准，明确员工能力与行为要求，以助员工明晰目标、促进职业发展。

信立泰构建系统化人才发展体系，以“管理”与“专业”双通道为横向核心，纵向建立从低向高的职层 / 职等 / 职级晋升通道，并依托线上平台“信学堂”及线下培训项目提供全方位支持。员工可灵活选择同通道晋级、跨通道发展或平级调动，以拓宽专业范围、提升综合能力与人岗匹配度，从而优化绩效。

员工职业发展路径



领导力培训

公司推出“信班”“立班”及“泰班”等阶梯式项目，精准赋能不同层级员工的管理效能。



专业力培训

公司采取差异化的赋能策略，为员工定制专属的专业成长路径，协助资深人才依托“三级”培训体系快速实现专业角色转型。



新生力培训

我们为校园管理培训生规划为期三年的系统化专业养成计划，保障其专业能力的稳健构建与可持续发展。

激励员工价值

公司持续完善绩效闭环管理机制，推动个人价值、岗位贡献与企业战略目标的深度融合，建立核心人才激励与公司长远发展的长效联结，夯实组织可持续发展的内生动力。同时，公司致力于构建包容开放的职场生态，畅通员工诉求表达渠道，健全反馈响应机制，切实保障员工合法权益。

多元化激励

信立泰严格遵循《中华人民共和国社会保险法》《公司法》《证券法》等法律法规，并配套制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部规范，致力于构建公平、透明且具市场竞争力的薪酬福利体系。通过持续推进薪酬体系规范化与标准化建设，公司确立以固定薪金、绩效奖金和补充津贴为核心的薪酬结构，并配套制定节日津贴、商业保险等补充福利方案，全面维护员工权益。我们将员工个人绩效、岗位价值与企业长远发展深度绑定，在确保激励有效性的同时兼顾保障功能，全方位激发组织活力。

公司已建立并实施绩效管理体系，规范化管理个人与部门绩效目标承诺表及其分解流程，确保目标设定的清晰性与可追溯性。公司启动团队及个人绩效考核工作，制定绩效目标承诺表与计划流程图，保障考核工作的有序展开。此外，公司高度重视绩效反馈与改进环节，常态化开展绩效面谈，制定详细的绩效反馈与改进计划，形成“目标设定—考核执行—反馈改进”的管理闭环，以持续提升组织效能与员工个人发展水平。

我们持续完善中长期激励体系，有序落地员工股权激励安排，并与年度绩效结果深度挂钩，提升激励机制的精准度，强化激励导向与战略目标的协同匹配。公司通过构建

多元化回报体系及畅通的职业发展通道，夯实人才引育、激励与留存能力，巩固核心团队凝聚力，为企业可持续经营发展提供人才支撑。

员工关怀

信立泰严格遵守国家及地方劳动法律法规，制定《考勤及假期管理办法》并持续健全非薪酬福利保障机制，系统性搭建覆盖健康关怀、福利支持及工作生活平衡的员工关怀体系，着力营造安心温暖、富有归属感的职场环境。



2025 年信立泰员工福利

- 为员工提供带薪年假、福利假、带薪病假、产假、陪产假以及哺乳假等多种福利假期、健康体检，支持员工合理平衡工作与生活；
- 常态化开展多元文体与节日主题活动，于重要节点发放节日慰问、生日礼遇及定制工装，增强团队凝聚力；
- 因地制宜配置人才公寓、员工宿舍、员工餐厅、文体设施及通勤班车，切实提升员工生活便利度与业余生活品质；
- 提供年度健康体检及职工互助保障（涵盖住院、重疾与意外），并针对重大疾病、生育及直系亲属身故等情形落实专项慰问与帮扶机制。

员工沟通与满意度

信立泰尊重员工个体差异与多元背景，致力于营造平等包容的内部沟通氛围，建立多层次、制度化的员工沟通与民主参与机制，充分保障员工的知情权、参与权与表达权，引导员工深度参与企业建设，确保每一位员工的声音都能被倾听，诉求得到公正、及时的处理。

公司搭建线上线下联动、实名与匿名互为补充的立体化沟通渠道，通过 OA 系统、协同表单、意见箱、专属反馈邮箱等多种载体，支持员工针对流程优化、培训体验、系统迭代、日常管理等各类事项便捷高效地表达观点、反馈诉求。企业持续倾听员工心

声并及时响应合理建议，推动不同背景员工协同共事，助力企业文化建设与经营战略落地，强化团队凝聚力。公司现已将绩效申诉流程正式纳入绩效管理制度，配套完善绩效申诉、绩效面谈标准化表单，进一步补齐员工沟通反馈与权益保障闭环。

为明确组织建设方向，信立泰每年开展全员满意度调查，覆盖福利政策、薪酬绩效、职业健康等维度，全面洞察组织管理的核心优势及未来亟需改进的关键领域。公司根据调查结果迅速落实优化措施并规划年度提升策略，有效吸纳员工反馈，持续改善工作环境，营造卓越组织氛围。



保障健康安全

信立泰秉持“以人为本，确保安全生产”的职业健康安全方针，将员工与相关方的健康安全视为企业可持续稳健发展的基石。公司以“零伤亡事故、零职业病事故”为职业健康安全目标，把职业健康安全管理深度融入研发、生产、运营全流程，持续构建本质安全、健康和谐的作业环境。

安全生产



| 安全生产治理架构

信立泰严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《HSE 管理办法》《环境、职业健康安全管理体系手册》等内部制度，建立集团安全生产委员会统筹决策机构，各机构建立安全生产分委会，设置专门的安全生产管理部门，并配置专职的安全生产管理人员，覆盖公司所有经营场所及正式员工、兼职人员、承包商和供应商等相关方。



| 责任机制

我们建立管理层安全履责机制，将安全与健康绩效指标纳入管理人员绩效考核与薪酬联动体系，压实各级安全主体责任。



| 安全生产管理体系

公司构建了覆盖风险管控、应急处置、合规审查及全员沟通的全方位安全管理体系，有效实现风险动态防控与突发事件高效处置，确保持续合规运营。我们持续推进健康安全数字化建设和搭建统一 HSE 信息化管理平台，整合风险分级管控、隐患排查治理、作业许可审批、安全培训教育、职业健康档案管理、承包商管理等核心模块。依托统一数据底座，系统实现安全指标的标准化归集，提升数据的完整性、准确性与可审计性。

报告期内，公司安全管理体系已获得外部认可，宝安工厂、山东工厂、苏州工厂均通过“安全生产标准化三级”认证。

信立泰安全管理机制

安全风险评估	■ 每季度对作业场所开展危险源辨识，建立风险分级管控台账；每年度组织一次全面风险复评，确保风险识别的动态性和有效性。
安全合规审查	■ 每半年对各运营地健康安全管理情况开展全面审查，形成HSE督查报告及HSE动态评审报告，确保所有运营场所安全合规运营。
常态化沟通	■ 集团召开年度安委会会议，确保管理层、工会代表及员工代表深度参与安全事项的决策与讨论。 ■ 各机构每月定期召开安全生产委员会会议，会议由机构主要负责人主持，安全管理、生产运营、设备维护等相关部门负责人及员工代表共同参加。通过月度常态化沟通机制，确保安全管理要求及时传达至基层一线，推动各项安全决策和整改事项有效落地。
信息化管理	■ 上线HSE信息化管理平台，支持员工上报不安全行为、事故隐患及未遂事件，并对积极上报者给予奖励。
承包商安全要求	■ 将职业健康安全管控前置至承包商准入与合同签订环节，严格审核合作方安全资质，安全管控条款纳入合作合同；对承包商人员开展全覆盖安全培训，承包商培训覆盖率 100%。

 | 应急管理

公司高度重视应急管理工作，制定《事故报告和调查处置程序》，明确综合应急预案及火灾、机械伤害、化学品泄漏等专项处置方案。我们定期组织消防、触电、危险化学品泄漏、中毒窒息等场景的应急演练，并完整留存演练记录与整改跟踪档案，持续提升突发事件的应急处置能力。

公司设定“零伤亡事故，零职业病事故”的职业健康安全目标，并围绕其设置量化指标，推进目标落地。报告期内，公司员工及承包商无重大伤亡事故和职业病事故发生，因工伤损失工作日数 97 天；2023 年、2024 年和 2025 年因工亡故人数和比例均为零。

信立泰安全生产指标

指标	单位	2025 年
因工伤损失工作日数	天	97
总可记录事故率 (TRIR)	起 / 每二十万工时	0.0970
损失工时事故率 (LTIR)	起 / 每二十万工时	0.0970
未遂事件填报率	起 / 每二十万工时	98
隐患整改率	%	99.66
承包商损失工时工伤事故发生事件	起	0
工伤保险投入金额	万元	301
工伤保险覆盖人数 ¹⁰	人	3,936

10 退休返聘员工、实习生不参加工伤保险，公司另行购买意外险。

安全培训

公司制定年度职业健康安全培训计划，面向内部员工、承包商、供应商开展常态化安全培训，内容覆盖安全作业、动火作业等高风险作业管理。针对新入职生产岗位员工，严格落实厂级一车间 / 部门级一班组级三级安全教育，确保员工独立上岗前掌握岗位风险识别、应急处置技能。

信立泰职业健康与安全培训指标

指标	单位	2025 年
职业健康安全培训总人次	人次	35,392
职业健康安全培训总时长	小时	44,770
职业健康安全培训总次数	次	861
针对承包商开展的职业健康与安全培训总次数	次	158
针对承包商开展的职业健康与安全培训覆盖人数	人	1,754
针对承包商开展的职业健康与安全培训覆盖率	%	100
针对承包商开展的职业健康与安全培训总时长	小时	978
特种作业上岗率	%	100

安全生产文化活动

信立泰持续推进安全生产文化建设，通过多元化的宣贯活动营造全员参与的安全文化氛围。公司定期举办安全生产月、消防宣传月等主题活动，编发《信立泰 HSE 文化知识手册》及《员工 HSE 手册》，利用安全文化专栏、主题海报及新媒体平台推送安全理念；同步开展“十大安全理念”“十大救命法则”宣贯，组织安全知识竞赛与应急技能演练，强化员工安全意识与应急处置能力。公司建立正向激励机制，每年评选“HSE 年度人物”“安全卫士”等先进典型，鼓励员工主动报告不安全行为和未遂事件，组织 HSE 主题专家活动，推动安全管理从被动应对向主动预防转变，切实保障员工生命安全与生产运营稳定。



职业健康

信立泰严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全《职业病危害防治责任制度》《职业病防护用品管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害事故处置及报告制度》等内部规章。公司构建覆盖全业务链条的员工健康保障体系，筑牢员工健康防线，切实保障劳动者权益。

2025年，作业场所职业病危害因素定期检测覆盖率100%，公司964名职业病风险岗位员工职业病相关培训及职业健康体检覆盖率100%，未发生职业病危害事故和疑似职业病病例，实现职业病“零发生”。

信立泰职业健康管理举措

○ 职业健康体检

- **上岗前体检**：新录用人员及转岗人员必须经职业健康检查合格后方可从事接触职业病危害因素作业；
- **在岗体检**：每年度组织接触职业病危害因素作业的员工进行定期职业健康检查；
- **异常处理**：对发现职业禁忌或职业相关健康损害的员工调离原岗位并妥善安置，如实告知本人后按体检机构要求进行复查或医学观察、治疗。

○ 危害因素识别与监测

- 对工作场所存在的粉尘、噪声、高温、毒物等危害因素及危害点进行确定和辨识，按职业卫生管理标准进行定期检测及评估。

○ 岗位培训

- 职业病风险岗位员工每年度参加不少于20小时的职业安全教育培训。培训内容涵盖职业卫生法律法规与标准、职业卫生基本知识、防护设备和个人防护用品正确使用维护、应急救援措施与基本技能等。

○ 劳动保护管理

- 定期免费发放劳动保护用品。针对安全帽、绝缘防护用品、防毒面具等特殊防护用品建立定期品质检查和保养制度，严禁使用失效、不合格防护用品。

○ “三同时”管理

- 严格执行建设项目职业病防护设施“三同时”制度，确保职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

0起
职业病事件

100%
作业场所职业病危害因素
定期检测覆盖率

100%
职业病风险岗位员工职业病
相关培训覆盖率

100%
职业病风险岗位员工职业
健康体检覆盖率



04

绿动未来，生态共荣

信立泰始终将绿色发展作为企业转型的长期战略之一，全面推进低碳转型与生态环境保护。公司通过逐渐强化气候风险管理，完善环境管理体系，提升资源利用效率，深化包装环节的循环经济实践，在推动制药产业高质量发展的同时，积极履行生态责任，共建人与自然和谐共生的美好未来。

2,863 万元
环境合规及环保投入

0 起
违反环境法律法规的重大事故和
重大环境污染事故

宝安工厂、大亚湾工厂、坪山工厂等
多场所通过 ISO 14001 环境管理体系
认证

宝安工厂通过 ISO 50001 能源管理体系
认证

应对气候变化

信立泰深刻认识到气候变化对全球公共卫生及医药行业的影响，将应对气候变化全面纳入公司战略决策。公司从治理、策略、风险管理和指标与目标四个维度，系统性构建气候管理体系，致力于降低运营碳足迹，推动绿色转型，助力实现全球气候治理愿景。



治理

信立泰搭建由“董事会—生产中心 HSE 管理组—各业务部门与职能部门”组成的三级应对气候变化治理架构，明确董事会作为监督和指导公司气候变化相关工作的最高治理架构。公司通过清晰界定各级权责，推进应对气候变化管理工作。

信立泰应对气候变化治理架构及职责



治理层

董事会

- 作为最高决策机构，负责审批气候相关战略、监督气候风险与机遇的管理成效，并定期审阅气候目标的达成情况。



管理层

生产中心 HSE 管理组

- 作为管理机构，负责制定气候战略、目标及规划，监督其实施情况，评估重大气候风险与机遇，并向董事会提交审议。



执行层

各业务部门与职能部门

- 作为执行机构，负责气候管理的具体执行工作，包括制定行动计划、推进减排项目、监测与报告气候绩效，并定期汇报进展。

策略

信立泰重视气候变化带来的短、中、长期物理风险与转型风险，建立完善的风险评估与机遇识别机制，针对潜在风险制定前瞻性应对措施。

气候相关风险识别

风险类型	风险描述	应对举措	影响时期	潜在财务影响
物理风险	急性风险	气候变化带来极端天气事件（如洪水、台风等） ■ 建立常态化设施巡检机制，强化关键设备加固与排水系统维护 ■ 完善极端天气应急预案并定期演练 ■ 优化供应链布局，实施多源供应策略，建立关键物资战略储备，提升供应链韧性	短期	经营成本上升
	慢性风险	长期的气候变化造成持续性影响（如极端高温、干旱等） ■ 采用高效智能空调系统，实现对室内环境的精准温控，缓解外部气候波动对运营稳定性的影响 ■ 深化水资源循环利用技术，推广节水型工艺	中、长期	经营成本上升
转型风险	政策与法律风险	碳定价提高 ■ 建立政策法规动态跟踪机制，检视合规状况，积极争取绿色信贷、税收优惠等政策支持	中、长期	经营成本上升
	技术风险	低碳节能技术研发与转型趋势 ■ 持续深化低碳节能技术改造，降低研发、生产及供应链等各环节的碳排放	中、长期	研发支出上升
	市场风险	原材料成本上升 ■ 持续深化绿色采购与低碳供应链建设，推进原材料成本管控和供应链节能改造，降低核心原材料采购及物流成本	中、长期	经营成本上升
	声誉风险	利益相关方对公司气候应对表现的关注 ■ 强化气候信息披露的全面性与准确性，持续披露碳排放数据并监控减排目标进展 ■ 定期与投资者进行沟通，及时回复其对公司气候变化相关工作的意见与建议	中、长期	营业收入下降

气候相关机遇识别

机遇类型	机遇描述	应对举措	影响时期	潜在财务影响
机遇	资源效率	资源效率提升机遇		
		■ 通过优化生产工艺流程，降低单位产品的资源消耗，从而减少能源及水资源采购成本，提升整体运营效益	中、长期	经营成本下降
	清洁能源利用	可再生能源利用机遇		
		■ 提高可再生能源在总能源结构中的占比，降低对化石燃料的依赖，规避传统能源价格波动风险；同时利用政府关于绿色能源项目的补贴优惠政策，降低清洁能源设施的建设与运营成本	短、中期	经营成本下降
	行业发展	市场拓展机遇		
		■ 顺应全球市场对低碳产品的需求，满足国际新兴市场对“绿色医药”的准入标准，并参与全球可持续医疗倡议，提升市场份额与品牌国际影响力	中、长期	营业收入上升



风险管理

信立泰将气候变化风险管理纳入公司全面风险管理框架，确立了涵盖风险识别、评估及应对的全流程闭环机制。通过强化跨部门协同联动并落实董事会监督职能，实现对气候相关风险与机遇的全面管理。

指标和目标

为监督并推进公司气候变化工作，信立泰设定一系列碳排放相关目标，通过量化管理明确减排路径，构建可持续发展的低碳运营体系。

目前公司已设定碳减排目标，以 2024 年¹¹为基准年，到 2030 年，

范围 1 和范围 2 温室气体排放强度降低

41%

2025 年，范围 1 和范围 2 温室气体排放强度较基准年降低

6.7%

气候变化风险管理流程



定期识别潜在的气候相关风险，将气候因素融入现有风控体系。



依据风险影响程度与发生可能性对风险事件进行分级分类，并编制风险报告，为后续管理措施的制定提供数据支撑。



制定各类应急预案并组织开展演练，同时定期跟踪气候变化风险与机遇应对措施的实施成效。

温室气体排放情况

指标	单位	2025 年
范围 1 温室气体排放 ¹²	吨二氧化碳当量	9,897
范围 2 温室气体排放 ¹³	吨二氧化碳当量	54,689
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	64,586
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	14.84

¹¹ 2024 年我们的范围 1 和范围 2 温室气体排放强度为每百万元收入 15.9 吨二氧化碳当量。

¹² 范围 1 温室气体排放主要来源于汽油、柴油、天然气等直接能源燃烧。范围 1 排放量计算路径主要参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。

¹³ 范围 2 温室气体排放主要来源于外购电力和外购热力。电力排放因子选取自中华人民共和国生态环境部与国家统计局联合发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。蒸汽排放因子依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行综合计算。

加强环境管理

信立泰严格遵循国家环保法规，制定并完善以《环境保护管理制度》《HSE 体系管理手册》为主的环境管理制度体系。我们秉持“和谐环境，实现持续发展”的环境方针，旨在实现“零环境污染事故”。报告期内，我们在环境管理方面投入总计 2,863 万元，主要包括运营废物处置、升级和维护环保设备等支出。

公司建立由生产中心和各厂区组成的环境管理治理架构，确保环境管理工作规范运行、执行到位。生产中心负责统筹管理并监督审议公司环境事项，定期评估目标执行进展，确保环境管理工作与公司整体发展战略保持协同。各厂区负责落实具体环保措施，确保生产运营全过程合规。

为持续提升环境管理水平，公司严格依据 ISO 14001 标准，不断完善环境管理体系。截至报告期末，信立泰宝安工厂、大亚湾工厂等 5 个办公和生产场所已获得 GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

报告期内，我们在环境管理方面投入总计

2,863 万元



环境管理体系认证证书

公司围绕生产经营过程中可能出现的环境风险，制定《突发环境事件应急预案》，有效防止和最大限度地减轻突发环境事件造成的环境污染及损失。我们依据应急预案，定期开展环境应急演练，确保在发生环境污染事件时能够及时上报、快速响应并高效处置。

2025 年，公司未发生违反环境法律法规的重大事故和重大环境污染事故。

案例

酸性废液泄漏应急处置模拟演练

为提升危废操作员对危险废物泄漏的应急处理能力，2025 年 10 月，信立泰组织开展模拟酸性废液泄漏应急处置演练。演练设定场景为环保专员在将酸性废液从实验室转运至危废仓库途中，因转运小车未设置防护栏且转弯过急，导致废液倾洒泄漏。现场人员立即启动应急预案进行处置。演练结束后，环保工程师对演练过程中暴露的问题进行了总结与整改指导。



酸性废液泄漏应急处置模拟演练现场

践行资源节约

信立泰重视资源管理，通过优化资源配置与全流程管理，全面提升资源使用效率。同时，我们积极践行循环经济理念，致力于构建绿色、可持续的运营模式，以实现经济效益与环境效益的协同发展。

能源管理

信立泰依据《能源管理手册》《能源管理方针、目标、方案控制程序》等制度，规范并落实能源管理工作。公司制定专项能源监测计划，按月持续汇总数据并进行比对分析，确保发现异常时能够实时整改。2025年，信立泰宝安工厂获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书



能源管理举措

- 优化鼓风系统：梳理环保鼓风风量需求，将原有鼓风机更换为低功率、高效率设备，年节约用电量约13万kWh
- 升级无菌车间制冷系统：对无菌车间制冷机进行升级替换，提升制冷能效比，有效降低维持无菌环境所需的耗电量，年节约用电量约48万kWh
- 强化高压电气运维：委托第三方对厂区变压器等高压电气设备开展预防性测试与维护保养，在提升用电安全性的同时，降低电能损耗
- 深化能源管理数字化：上线能源管理系统，实现水、电、气、蒸汽数据的在线采集，推动管理模式从人工统计向趋势分析与报警追溯转型
- 推进燃料结构优化：在RTO（蓄热式焚烧炉）系统中导入沼气替代天然气，减少化石能源消耗，降低碳排放
- 锅炉余热回收：将蒸汽冷凝水、锅炉烟气余热回收至锅炉，实现资源循环利用，减少资源的浪费
- 冷水机组更新改造：淘汰螺杆冷水机组设备，使用制冷高效的磁悬浮机组，降低电能消耗
- 优化供冷系统运行方式：供冷系统从定频运行转为按需供冷自动化控制，减少冷量的浪费，降低电能消耗



案例

能源监控管理系统建设项目

信立泰启动能源监控管理系统建设，旨在替代传统人工抄表模式，依托现有系统搭建在线监控体系，实现电、汽等能源数据的自动采集、集中管理与智能分析。项目已完成 38 块电表及 16 台蒸汽仪表的接入与调试，数据上传成功率达 99.8%。

该项目实现能耗数据准确率由 91% 提升至 99.6%，减少人工抄错录漏。异常报警响应时间从 4.5 小时缩短至 12 分钟，试运行期间成功规避能源浪费损失约 2.7 万元，有效减少了不必要的能源消耗。



能源监控管理系统



清洁能源使用

公司积极探索绿色能源在生产制造环节的深度应用，推进厂区清洁能源改造。2024 年 7 月，分布式光伏发电项目陆续在大亚湾和惠州工厂完成建设投产与并网运行。信立泰光伏项目利用厂房屋顶空间建设光伏组件，采用自发自用模式，所产生的清洁电力优先供给厂区生产及配套设施使用。项目配套建设光伏智能监控系统，实时监测发电效能、设备运行状态，保障电站安全稳定运营。

截至 2025 年 12 月 31 日

339 万千瓦时

公司光伏项目累计产生清洁电力

1,820 吨

减少二氧化碳排放约

目前公司已设定明确的能耗目标，以 2024 年¹⁴为基准年，到 2030 年能源消耗强度降低

50%

能源使用情况

指标		单位	2025 年
直接能源消耗	天然气	立方米	4,466,810
	汽油	吨	21
	柴油	吨	3
间接能源消耗	外购电力	兆瓦时	73,503
	外购热力	吉焦	138,615
综合能源消耗量		吨标准煤	19,739
综合能源消耗强度		吨标准煤 / 百万营收	4.53

14 2024 年我们的能源使用强度为每百万元收入 5.2 吨标准煤。

水资源管理

信立泰严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，系统推进节水管理与水资源保护工作。公司依据国家标准，定期开展用水风险监测与评估，识别从水源供应、生产

过程至最终排放各环节的潜在风险，并制定差异化的应对策略，全面提升水资源风险管理能力。公司将“水资源循环利用率”“用水总量”作为核心管控目标，持续深化水资源高效利用。

水资源管理举措

- 优化注射用水系统：在严格保障水质安全的前提下，梳理并优化工厂注射用水流程，降低耗用量，预计年节约蒸汽约2,418吨。
- 升级自动化控制系统：完成12台循环水泵及10台冷却塔的自动控制升级，将全厂高处手动阀门替换为电动自控阀，并对三个水系统进行负载自动调节改造，实现精准供水与高效节能。
- 实施水资源循环利用：建立浓水与冷冻水回收统计机制并推进回用，有效减少新鲜水消耗，形成稳定的节水效益。



案例

公用系统自控节能升级项目

2025年6月，山东工厂完成厂区五大公用系统的智能化改造。项目对12台循环水泵及10台冷却塔实施自动控制，将手动阀升级为电动阀，实现三套水系统负载自动调节及制冷机联锁控制，并统一接入集中监控平台。

项目实施成效显著，实现综合节能率达32%，年节约电约27.6万度，减碳约148.1吨，同时节约能耗成本近20万元，环境效益与经济效益双提升。

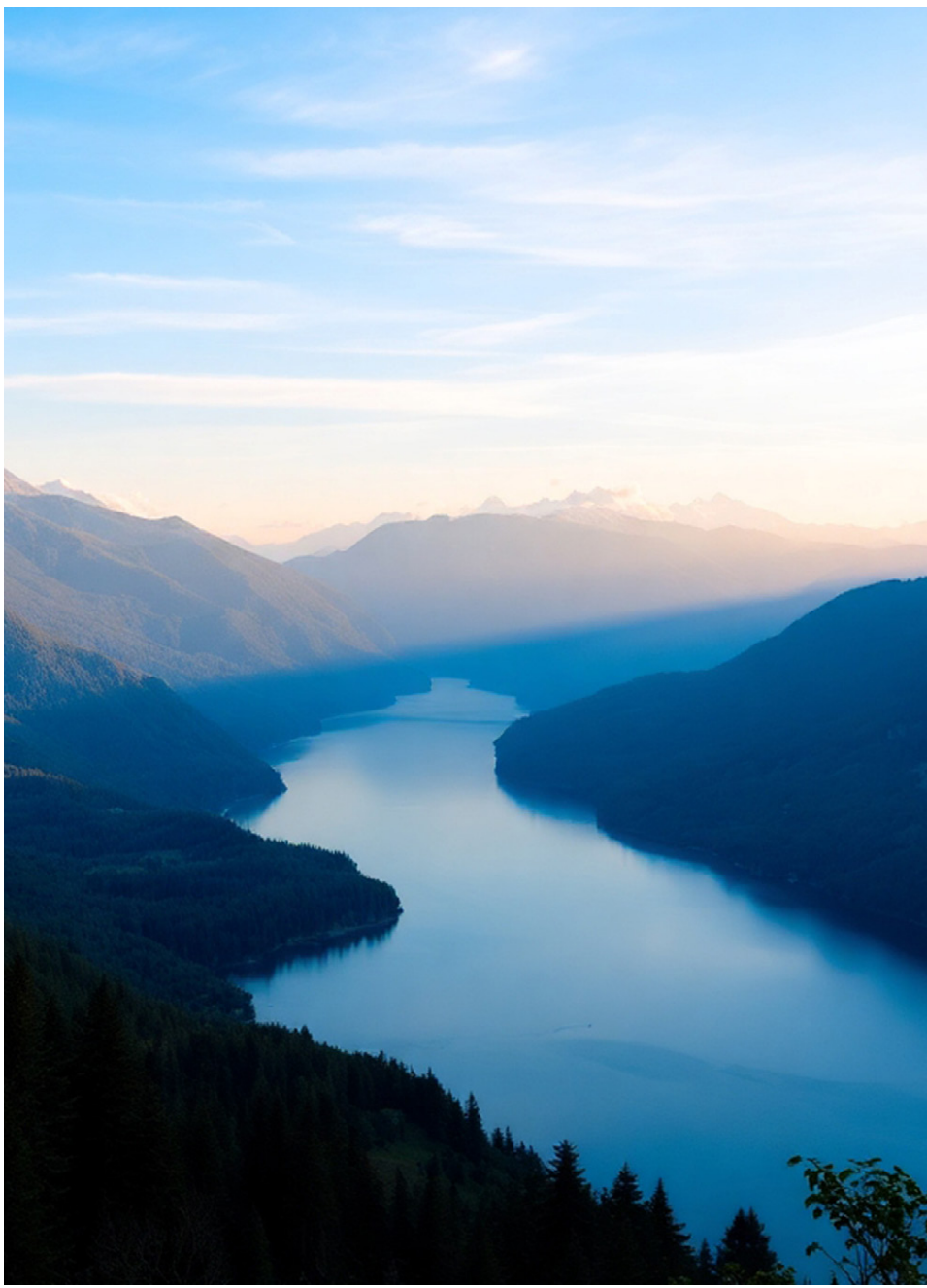


公用系统智能化改造

水资源使用情况¹⁵

指标	单位	2025 年
总用水量	吨	848,190
总用水强度	吨 / 百万营收	194.87
取水量	吨	779,914
耗水量	吨	191,819
水资源回用量	吨	68,276
工业回水利用率	%	8.75

15 总用水量 = 取水量 + 水资源回用量；取水量 = 耗水量 + 废水排放总量



循环经济

信立泰将绿色包装理念融入产品全生命周期管理，致力于通过源头减量、材料创新与闭环回收构建可持续的包装体系，全面推动资源的集约利用与循环再生。



包装材料管理举措

- **升级冷链包装规格**：将小型冷链包装替换为大容量版本，提升单次运输效率；
- **推行循环替代方案**：以可重复使用的集装袋取代传统纸箱及纤维板桶，降低一次性包装材料消耗，减少废弃物产生；
- **调整原料药包装规格**：把 5kg/件和 10kg/件包装规格的产品调整为 15kg/件和 20kg/件规格，减少聚乙烯（PE）袋的用量。

案例

降低内包材废弃量

为有效降低因内包材废弃导致的生产成本浪费，2025年1月，山东工厂开展降低内包材废弃量专项课题研究。课题剖析了包材使用过程中的浪费成因，并据此制定针对性改进措施。通过优化管理策略，将包材灭菌后的有效期由 24 小时延长至 48 小时，并将未使用包材的灭菌次数限制由“仅限一次”调整为“可二次灭菌”。经实践验证，上述措施成效显著。公司据此编制并发布了《灭菌后设备、物品管理规程》等规章制度，为后续规范化管理提供指引。

报告期内

包装材料使用

3,169 吨

包装材料使用强度

0.73 吨 / 百万营收



促进绿色运营

信立泰在日常运营中全面贯彻绿色生产理念，对研发及制造环节产生的废水、废气、固体废物实施系统化管控，切实降低运营活动对环境的影响。

废水管理

信立泰严格执行水污染物排放标准及重点污染物总量控制要求，按照“清污分流、雨污分流、循环用水”的原则设计给排水系统，规范设置排污口，确保废水排放稳定达标。公司持续优化废水处理工艺，全面提升废水治理效能。

在监测管理方面，废水排放依托自动监测、常态化巡查、定期外部监测相结合的方式，健全废水末端监测，精准掌握废水排放浓度变化情况，及时排查超标风险，确保各工厂废水末端排放全面达标。同时，我们应用现场高温热力灭菌技术，有效杀灭病原体并降低环境风险。

案例

废水治理设施升级改造

惠州工厂为解决原有 MBR 膜老化带来的处理效率下降的问题，投资 40 万元采购一套处理能力 600 吨 / 日的 MBR 膜过滤组件，对废水系统老旧 MBR 膜进行替换更新，进一步保障废水处理出水效果。



废水治理设施升级

废水排放情况

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	588,096
废水污染物排放总量	吨	98.46
外排废水 COD（化学需氧量）量	吨	94.82
氨氮	吨	3.55
总磷	吨	0.09

废气管理

信立泰持续优化大气污染控制设施，强化废气管理体系。针对工艺废气实施分类收集与高效处理，确保达标排放。针对无组织排放，通过提升设备密封性、定期开展泄漏检测与修复（LDAR）计

划，并每年委托第三方进行气密性检查，有效管控逸散风险。2025 年，公司有组织挥发性有机物（VOCs）排放量较 2024 年减少约 1 吨，无组织 VOCs 排放量减少约 3.5 吨。

报告期内

有组织挥发性有机物（VOCs）
排放量较 2024 年减少约

1 吨

无组织 VOCs 排放量
减少约

3.5 吨

废气管理举措

- 公司现有3套RTO（蓄热式焚烧炉）及多套活性炭吸附系统。通过完成1#RTO炉体检修改造，提升整体废气处理能力；同时优化运行策略，以提高处理效率并降低VOCs排放；
- 严格执行活性炭定期更换制度，保障吸附治理效果，确保废气持续达标排放；
- 加强车间废气收集及预处理设施的监管与维护，定期开展专项培训，确保设施稳定运行。

案例

废气焚烧系统建设

山东工厂投资 502 万元新建一套处理能力为 50,000 立方米 / 小时的蓄热式焚烧系统（RTO），进一步提升了工厂高浓度、复杂组分有机废气治理效能，夯实废气稳定达标排放基础。该系统投入运行后，与现有喷淋洗涤治理工艺形成互补，系统净化效率达到 99% 以上，大幅提升厂区废气综合治理能力。



废气焚烧系统

废气排放情况

指标	单位	2025 年
废气排放总量	立方米	1,176,758,474
颗粒物	吨	1.59
氮氧化物	吨	6.97
硫氧化物	吨	0.78
挥发性有机物（VOCs）	吨	11.93

废弃物管理

信立泰制定并完善《危险废弃物管理制度》，明确了分类、贮存及合规处置管理的全流程管控要求。公司采取“现场贮存”与“委托持证第三方处置”相结合的模式，实施严格管控，有效防范处置过程中的二次污染风险。2025年，公司定期开展 HSE 专项督查，通过现场核查台账

记录、检查暂存间设施条件，全面排查潜在危废风险隐患，确保有害废弃物管理严格遵循国家法律法规及公司内部标准，切实筑牢环境安全防线。

报告期内

无害废弃物排放总量

1,264 吨

无害废弃物排放强度

0.29 吨 / 百万营收

有害废弃物排放总量

4,915 吨

有害废弃物排放强度

1.13 吨 / 百万营收

生物多样性保护

信立泰严格遵循《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境影响评价法》及国际生物多样性保护倡议，将最小干扰原则融入选址、运营及供应链全生命周期。在空间布局上，公司所有研发基地与生产厂区均科学规避自然保护地及生态红线区域，确保远离生物多样性敏感地带，从源头杜绝原始植被与生态系统的破坏。同时，我们严守伦理底线，坚决禁止在科研实验中使用受保护动物，并在原料药采购环节建立严格的可持续性评估机制，拒绝使用珍稀濒危动植物作为原料，全面转向环境友好型替代方案。





05

服务社会，造福万家

信立泰积极履行企业社会责任，持续提升医疗可及性，将优质医疗资源输送至基层与欠发达地区。同时，我们开展多元化公益慈善活动，切实改善民生福祉，构建可持续的社会价值生态。

32款

已上市药物纳入国家医保药品目录

2,710万元

年度慈善捐赠总额达

1,965小时

年度累计服务时长

20,000+家

已覆盖全国2万多家医院

200名

年度近200名员工及志愿者参与志愿服务

718万元

年度累计捐赠公益药品价值约

我们承诺：

以未被满足的临床需求为导向

以创造社会价值为导向



深耕普惠医疗

信立泰始终秉持“为人类健康提供卓越的医药产品”的使命，通过公平定价、优化基层药品供应链体系等方式，全方位提升药品的可及性与可负担性，致力于消除地域与阶层差异，让优质医疗资源惠及全球患者。

公平定价

信立泰严格遵循《中华人民共和国价格法》及药品价格管理相关规定，积极建设国内市场的差异化产品定价策略，确保医药资源在不同经济发展水平地区的公平可及。

在国内市场，公司积极响应国家医保改革导向，通过参与医保谈判，主动推动创新药纳入国家及地方医保目录，降低患者自付比例，减轻用药负担。同时，公司配合国家基本药物目录调整与集采政策，优化基层用药可及性，确保优质

药物在各级医疗机构的公平可及。截至报告期末，我们已上市的 38 款药品中 32 款已纳入国家医保药品目录。

促进药品可及

信立泰持续优化药品供应链体系，致力于提升药品在资源受限地区的持续可及。公司构建“院内 + 院外 + 电商”立体化流通网络，通过扩充一、二级经销商网络覆盖基层与县域市场，大力拓展“双通道”药房及 DTP 药房。同时，我们积极布局新零售，携手京东、阿里、美团等主流电商平台及全国百强连锁药店，提升偏远地区药品配送效率与患者购药便捷度。

截至报告期末，公司销售网络已覆盖国内 30 多个省级行政区（含省、自治区、直辖市），2 万余家医院及 10 万余家零售药店。

报告期内

32 款

已上市药物纳入国家医保
药品目录

截至报告期末，公司销售网络
已覆盖国内

30+ 个

省级行政区（含省、自治区、
直辖市）

20,000+ 家

医院

100,000+ 家

零售药店

促进技术可及

信立泰致力于打破信息壁垒，加强对基层及综合医院的医护人员的能力建设，开展与各级医疗组织、行业协会及公益基金会的协作，实现诊疗技术的普惠共享。



案例

开展医疗人员培训，赋能临床水平提升

公司联合中国医学基金会落地“非透析依赖型（NDD）贫血筛查登记与教育专项”，面向全国肾内科医师及护士开展常态化培训。内容涵盖非透析 CKD 贫血筛查标准、血红蛋白（Hb）目标个体化管理及恩那度司他临床规范应用，并配套数字化筛查系统实操教学。

此外，公司联合北京合众关爱心脏健康基金会，在中华医学会心血管病学分会指导下，开展慢性病规范化诊疗公益培训，面向心血管内科、肾内科、老年科及全科医生提供全方位赋能，推动临床诊疗水平的整体跃升。



医疗人员培训现场

案例

携手中国医师协会和中国健康促进与教育协会，加强对基层医护人员的能力建设

2025年，信立泰联合中国医师协会和中国健康促进与教育协会，开展“全科医学卓越人才培养项目”和“标杆社区参访项目”。项目依托标杆社区实地考察、最新指南等专题授课、情景工作坊、病例推演、惠民义诊等多元形式，提升基层医护人员尤其是骨干医生的慢病综合管理能力，为加速我国心血管疾病防控拐点到来注入动力。



促进慢病筛查与健康服务可及

信立泰始终将提升公众健康福祉视为企业核心责任，致力于推动慢病早筛早诊与健康服务普惠可及，助力构建覆盖基层的健康防护网络。

案例

开展世界高血压日义诊进社区公益行动，助力基层慢病防控

2025年5月17日，第21个“世界高血压日”期间，信立泰联合深圳市医疗卫生系统及多家医院，以“早晚稳压，才是真稳压”为主题，开展世界高血压日义诊进社区公益行动。活动覆盖深圳7个行政区，联合8家市级以上医院，组织近百位专家，累计开展11场义诊，为2,000余名市民提供专业义诊咨询及医疗服务，普及高血压防治知识，推动早筛早诊早治，提升市民早晚血压监测与管理意识，促进优质医疗资源下沉社区，增强基层慢病防控能力，助力健康深圳和健康中国建设。



义诊进社区



共筑美好社会

信立泰将公益慈善视为公司可持续发展战略的重要组成部分。紧扣“健康中国”与“乡村振兴”国家战略，公司聚焦医疗健康和乡村振兴等领域，积极履行社会责任。2025年，信立泰全年慈善捐赠总额达 2,710 万元，动员近 200 名员工及志愿者参与志愿服务，累计服务时长 1,965 小时。

医疗捐赠

信立泰制定常态化药物公益捐赠专项规划，依托研发生产优势，持续面向乡村基层医疗机构及欠发达地区患者开展专项捐赠。公司长期医疗对口帮扶广东、广西、新疆、四川、西藏、湖南等国内多地，2025 年，累计捐赠公益药品价值约 718 万元。

同时，公司组织医师志愿者下乡开展慢病义诊同步配套免费药品发放，定向为乡镇卫生院补充治疗类药物，切实减轻基层群众用药负担、补齐基层医疗机构药品供给短板，多措并举扩大优质药品下沉覆盖范围，切实提升基层群体用药可及性。

报告期内

2,710 万元

信立泰全年慈善捐赠总额达

200 名

近 200 名员工及志愿者参与志愿服务

718 万元

累计捐赠公益药品价值约

1,965 小时

累计服务时长

案例

开展“恩那罗”“骨松”专项药品援助项目

信立泰常态化运营“恩那罗”“骨松”专项药品援助项目，针对符合条件的肾性贫血、骨质疏松患者，给予无偿捐赠药品，有效减轻患者经济负担，保障患者持续规范治疗，并同步开展基层医护能力提升帮扶，助力基层医疗服务提质增效。



案例

药品捐赠驰援缅甸地震灾区

信立泰响应国家号召，积极参与救灾物资援助行动。2025 年 3 月，我们开展国际人道主义援助，向缅甸地震灾区捐赠价值超过 200 万元的抗感染类药品，为灾后防疫工作提供有力支持。



灾区药品捐赠

乡村振兴

我们立足乡村发展刚需，落地实施乡村道路修缮、村级卫生站提质升级、乡村文化广场建设等一系列民生基建工程，持续完善乡村交通、医疗、文体公共基础设施，全方位助力乡村振兴。

案例

赋能乡村青年共创可持续发展未来

信立泰资助的“第二届 SDGs 乡村可持续发展青年共创营”，项目聚焦乡村振兴与青年发展，通过搭建产学研融合平台，激发高校青年贡献智慧，赋能乡村青年参与可持续发展实践，有效促进乡村地区教育公平与能力建设。凭借该项目，信立泰荣获“责任 100|CSR 中国教育榜”之“最佳责任企业品牌”和“青年影响力优秀项目”双奖。



第二届 SDGs 乡村可持续发展青年共创营



附录一：关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2025 年
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	64,586
温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	9,897
温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	54,689
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	14.84
排放物		
废水排放总量	吨	588,096
废水污染物排放总量	吨	98.46
外排废水 COD（化学需氧量）量	吨	94.82
氨氮	吨	3.55
总磷	吨	0.09
废气排放总量	立方米	1,176,758,474
颗粒物	吨	1.59
氮氧化物	吨	6.97
硫氧化物	吨	0.78
挥发性有机物（VOCs）	吨	11.93
无害废弃物排放总量	吨	1,264
无害废弃物排放强度	吨 / 百万营收	0.29
有害废弃物排放总量	吨	4,915
有害废弃物排放强度	吨 / 百万营收	1.13
资源利用		
天然气	立方米	4,466,810
汽油	吨	21
柴油	吨	3
外购电力	兆瓦时	73,503
外购热力	吉焦	138,615

指标	单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	19,739
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	4.53
总用水量	吨	848,190
总用水强度	吨 / 百万营收	194.87
取水量	吨	779,914
耗水量	吨	191,819
水资源回用量	吨	68,276
工业回水利用率	%	8.75
包装材料使用	吨	3,169
包装材料使用强度	吨 / 百万营收	0.73

社会范畴

指标	单位	2025 年
产品质量与安全		
商业化产品放行合格率	%	100
市场监督抽检合格率	%	100
产品质量培训覆盖率	%	100
产品召回数量	件	0
因健康与安全理由而应召回的产品比例	%	0
科技创新		
研发投入金额	亿元	12.66
研发投入占全年营业收入比例	%	29.10
研发人员数量	人	827
研发人员数量占比	%	20.23
专利申请数	项	241
其中：发明专利申请数	项	226
专利授权数	项	63
其中：发明专利授权数	项	56
累计有效专利授权数	项	392

指标		单位	2025 年
客户服务			
客户投诉总数		次	67
重大投诉事件数		次	0
客户投诉处理率		%	100
供应链管理			
供应商数量		家	2,594
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家	2,584
	中国港澳台地区及海外	家	10
关键供应商数量		家	308
供应商认证	通过 ISO 14001 体系认证的供应商数量	家	186
	通过 ISO 45001 体系认证的供应商数量	家	169
	通过 ISO 9001 体系认证的供应商数量	家	293
	通过其他认证的供应商数量	家	130
使用环保材料和循环包装的供应商数量		家	21
逾期未支付中小企业款项		万元	0
员工雇佣			
员工总数		人	4,087
按性别划分的员工人数	男性	人	2,114
	女性	人	1,973
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下（含 30 周岁）	人	1,171
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	人	2,751
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	人	165
按学历划分的员工人数	博士及以上	人	68
	硕士	人	427
	本科	人	1,861
按职级划分的员工人数	专科及以下	人	1,731
	基层员工	人	3,632
	中级管理层员工	人	439
按地区划分的员工人数	高级管理层员工	人	16
	中国大陆	人	4,055
	中国港澳台地区及海外	人	32

指标		单位	2025 年
按种族 / 民族划分的员工人数	汉族	人	3,834
	少数民族	人	215
	海外籍员工	人	38
按专业划分的员工人数	生产人员	人	1,154
	技术人员	人	827
	销售人员	人	1,698
	一般行政	人	408
按雇佣类型划分的员工人数	正式员工	人	3,940
	非正式员工	人	147
员工多元化	基层管理层中女性人数	人	117
	中级管理层中女性人数	人	115
	高级管理层中女性人数	人	5
	STEM（科学、技术、工程和数学教育） 相关岗位中女性人数	人	698
	创收岗位中管理人员女性人数	人	138
新员工招聘总数	总数	人	1,053
	男性	人	501
	女性	人	552
	30 周岁及以下（含 30 周岁）	人	526
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	人	521
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	人	6
员工流失			
员工流失率		%	16
按性别划分的员工流失率	男性	%	17
	女性	%	15

指标		单位	2025 年
按年龄划分的员工流失率	30 周岁及以下（含 30 周岁）	%	23
	30-50 周岁（含 50 周岁，不含 30 周岁）	%	13
	50 周岁以上（不含 50 周岁）	%	13
按地区划分的员工流失率	中国大陆	%	16
	中国港澳台地区及海外	%	0
按职级划分的员工流失率	基层员工	%	16
	中级管理层员工	%	13
	高级管理层员工	%	0
员工发展			
接受培训的员工百分比		%	100
按性别划分的员工培训覆盖人数	男性	人	2,114
	女性	人	1,973
按性别划分的员工培训百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按职级划分的员工培训覆盖人数	接受培训的基层员工	人	3,632
	接受培训的中级管理层员工	人	439
	接受培训的高级管理层员工	人	16
按职级划分的员工培训百分比	接受培训的基层员工百分比	%	100
	接受培训的中级管理层员工百分比	%	100
	接受培训的高级管理层员工百分比	%	100
员工年度接受培训总时长		小时	240,296
员工平均接受培训时长		小时	59
按性别划分的员工培训平均时长	男性	小时	62
	女性	小时	56
按职级划分员工培训平均时长	基层员工	小时	59
	中级管理层员工	小时	57
	高级管理层员工	小时	18

指标	单位	2025 年
接受绩效考核或职业发展考评的员工人数	人	3,651
接受绩效考核或职业发展考评的员工百分比	%	90
职业健康与安全		
因工亡故人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	97
总可记录事故率 (TRIR)	起 / 每二十万工时	0.0970
损失工时事故率 (LTIR)	起 / 每二十万工时	0.0970
未遂事件填报率	起 / 每二十万工时	98
隐患整改率	%	99.66
承包商损失工时工伤事故发生事件	起	0
工伤保险投入金额	万元	301
工伤保险覆盖人数	人	3,936
职业健康安全培训总人次	人次	35,392
职业健康安全培训总时长	小时	44,770
职业健康安全培训总次数	次	861
针对承包商开展的职业健康与安全培训总次数	次	158
针对承包商开展的职业健康与安全培训覆盖人数	人	1,754
针对承包商开展的职业健康与安全培训覆盖率	%	100
针对承包商开展的职业健康与安全培训总时长	小时	978
特种作业上岗率	%	100
职业病风险岗位员工体检覆盖率	%	100
职业病风险岗位员工人数	人	964
参加职业健康体检员工人数	人	964
职业病发病员工人数	人	0

治理范畴

指标名称	单位	2025 年
公司治理		
董事会召开次数	次	9
董事出勤率	%	100
信息安全与隐私保护		
数据安全事件总数	件	0
泄露客户隐私事件总数	件	0
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
参与信息安全培训正式员工占比	%	100
信息安全审计次数	次	2
社区公益		
公益慈善捐赠总金额	万元	2,710
公益慈善参与小时数	小时	1,965

附录二：香港联交所《环境、社会及管治报告守则》索引

披露指标		回应
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露		4.4 促进绿色运营
A1.1	排放物种类及相关排放数据	4.4 促进绿色运营 关键绩效表
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）强度（如以每产量单位、每项设施计算）	4.4 促进绿色运营 关键绩效表
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）强度（如以每产量单位、每项设施计算）	4.4 促进绿色运营 关键绩效表
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.4 促进绿色运营
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法一及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.4 促进绿色运营
A2：资源使用		
一般披露		4.3 践行资源节约
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及强度（如以每产量单位、每项设施计算）	4.3 践行资源节约 关键绩效表
A2.2	总耗水量及强度（如以每产量单位、每项设施计算）	4.3 践行资源节约 关键绩效表
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.3 践行资源节约
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所得成果所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.3 践行资源节约
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	4.3 践行资源节约 关键绩效表

披露指标		回应
A3：环境及天然资源		
一般披露		4.2 加强环境管理
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	4.2 加强环境管理
范畴：社会		
雇佣与劳工准则		
B1：雇佣		
一般披露		3.1 贯彻合规雇佣
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	3.1 贯彻合规雇佣 关键绩效表
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	3.1 贯彻合规雇佣 关键绩效表
B2：健康与安全		
一般披露		3.4 保障健康安全
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	3.4 保障健康安全
B2.2	因工伤损失工作日数	3.4 保障健康安全
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	3.4 保障健康安全
B3：发展及培训		
一般披露		3.2 赋能员工成长 3.3 激励员工价值 关键绩效表
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	3.2 赋能员工成长 关键绩效表
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	3.2 赋能员工成长 关键绩效表

披露指标		回应
B4：劳工准则		
一般披露		3.1 贯彻合规雇佣 关键绩效表
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	3.1 贯彻合规雇佣
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	3.1 贯彻合规雇佣
运营惯例		
B5：供应链管理		
一般披露		2.4 产业协同共进
B5.1	按地区划分的供货商数目	2.4 产业协同共进
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	2.4 产业协同共进
B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	2.4 产业协同共进
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	2.4 产业协同共进
B6：产品责任		
一般披露		2.1 恪守品质承诺
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	2.1 恪守品质承诺
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	2.3 以患者为中心
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	2.2 聚力科技创新
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	2.1 恪守品质承诺
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	1.4 信息安全与隐私保护
B7: 反贪污		
一般披露		1.3 践行商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	1.3 践行商业道德

披露指标		回应
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	1.3 践行商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	1.3 践行商业道德
社区		
B8：社区投资		
一般披露		5.2 共筑美好社会
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	5.2 共筑美好社会
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	5.2 共筑美好社会
气候相关披露		
管治	管治	4.1 应对气候变化
策略	气候相关风险及机遇	4.1 应对气候变化
	业务模式和价值链	4.1 应对气候变化
	策略和决策	4.1 应对气候变化
	财务状况，财务表现以及现金流量	4.1 应对气候变化
	气候韧性	4.1 应对气候变化
	气候相关风险及机遇的财务影响	4.1 应对气候变化
风险管理	风险管理	4.1 应对气候变化
指标及目标	温室气体排放	4.1 应对气候变化
	气候相关转型风险	4.1 应对气候变化
	气候相关物理风险	4.1 应对气候变化
	气候相关机遇	4.1 应对气候变化
	资本运作	不适用。报告期内公司暂无用于气候相关风险和机遇的专项重大资本开支，且未开展气候相关投融资活动。

披露指标		回应
指标及目标	内部碳定价	不适用。公司暂未使用内部碳定价。
	薪酬	不适用。公司暂未将气候相关因素纳入薪酬政策。
	行业指标	本公司不适用行业指标。
	气候相关目标	4.1 应对气候变化
	跨行业指标以及行业指标适用性	跨行业指标参见 4.1 应对气候变化。 本公司不适用行业指标。

附录三：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	回应
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.1 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	4.4 促进绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	4.4 促进绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	4.4 促进绿色运营
	5	环境合规管理	第三十三条	4.2 加强环境管理
	6	能源利用	第三十五条	4.3 践行资源节约
	7	水资源利用	第三十六条	4.3 践行资源节约
	8	循环经济	第三十七条	4.3 践行资源节约
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.2 共筑美好社会
	10	社会贡献	第四十条	5.2 共筑美好社会
	11	创新驱动	第四十二条	2.2 聚力科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	2.2 聚力科技创新
	13	供应链安全	第四十五条	2.4 产业协同共进
	14	平等对待中小企业	第四十六条	2.4 产业协同共进
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	2.1 恪守品质承诺2.3 以患者为中心
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	1.4 信息安全与隐私保护
社会	17	员工	第五十条	3.1 贯彻合规雇佣3.2 赋能员工成长3.3 激励员工价值3.4 保障健康安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	不适用
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方参与
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	1.3 践行商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	1.3 践行商业道德

我们的倾听

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读深圳信立泰药业股份有限公司《2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。我们殷切地盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件的方式将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于信立泰的哪一类利益相关方：

☐	政府及监管机构	☐	股东及投资者	☐	客户	☐	消费者	☐	员工
☐	供应商	☐	合作伙伴	☐	社区	☐	公众		
其他（请说明）									

2. 您对本报告的总体评价如何？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

☐	好	☐	较好	☐	一般	☐	差
-----------------------	---	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

9. 您对本公司环境、社会及公司治理工作和报告编制的意见和建议？