



关于广东豪德数控装备股份有限公司
公开发行股票并在北交所上市申请文件的
第二轮审核问询函的回复

保荐机构（主承销商）



深圳市福田区福田街道益田路5023号平安金融中心B座第22-25层

二〇二六年九月

北京证券交易所：

贵所于 2025 年 11 月 21 日出具的《关于广东豪德数控装备股份有限公司公开发行股票并在北交所上市申请文件的第二轮审核问询函》（以下简称“《二轮问询函》”）已收悉，广东豪德数控装备股份有限公司（以下简称“发行人”、“豪德数控”、“公司”、“本公司”）、平安证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”或“平安证券”）、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）、上海市锦天城律师事务所（以下简称“发行人律师”）等相关方对《二轮问询函》所列问题逐项进行了落实，现对《二轮问询函》回复如下，请审核。

除另有说明外，本回复所用简称或名词的释义与《广东豪德数控装备股份有限公司招股说明书（申报稿）》中的含义相同。

本回复中的字体代表以下含义：

问询函所列问题	黑体（加粗）
对问询函所列问题的回复	宋体
对招股说明书的修改或补充披露	楷体（加粗）
对招股说明书的引用	宋体（不加粗）

特别说明：本回复中若合计数与各分项数值相加之和或相乘在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。

目录

目录.....	2
问题 1.经营业绩稳定可持续性	3
问题 2.经销商终端销售真实性及核查充分性	20
问题 3.进一步说明采购价格公允性	109
问题 4.其他问题	184

问题 1.经营业绩稳定可持续性

根据申请文件及问询回复：（1）发行人主营板式家具机械，受终端市场需求减少影响，2024 年营业收入、扣非后归母净利润分别同比下滑 7.37%、15.28%，预计 2025 年前三季度收入同比下滑 2.26%至 3.99%。（2）受市场竞争加剧影响，2025 年发行人向部分经销商提供临时信用额度，应收账款金额大幅增长。2022 年至 2025 年上半年，发行人各期末应收账款余额分别为 2,480.29 万元、1,324.93 万元、2,507.02 万元、9,753.22 万元。（3）弘亚数控、南兴股份为发行人直接可比公司，2025 年前三季度业绩大幅下滑，其中弘亚数控营业收入、扣非后归母净利润分别同比下滑 17.1%、30.48%，南兴股份营业收入、扣非后归母净利润分别同比下滑 5.8%、58.11%。弘亚数控、南兴股份 2025 年前三季度应收账款余额较前期未明显增长。

请发行人：（1）结合同行业可比公司情况，说明 2025 年向部分经销商客户提供临时信用额度的具体内容、制定背景及商业合理性，分析对发行人 2025 年业绩的具体影响，测算如未执行相关政策，是否存在不满足发行上市条件的风险。（2）列示 2025 年临时信用额度对应的客户情况、合作起始时间、报告期各期的交易情况，相关客户及其关联主体是否与发行人及其关联主体存在关联关系或其他利益往来；说明 2025 年适用临时信用额度后，发行人向相关客户的销售规模是否大幅增长，是否与相关客户的实际经营情况相符，相关客户购买发行人的产品是否对外实现终端销售；说明目前相关客户的回款情况及回款时点，是否存在回款风险，减值计提是否充分。（3）说明发行人目前信用政策及结算方式的执行情况，相关客户后续向发行人采购是否稳定可持续，是否存在期后采购规模大幅减少的风险。（4）说明 2025 年发行人各季度的经营业绩及变动情况，结合与弘亚数控、南兴股份等直接可比公司的对比情况，详细分析说明 2025 年前三季度可比公司业绩大幅下滑的情况下，发行人业绩相对稳定的原因及合理性；结合 2025 年各季度境内、境外订单获取量，目前累计在手订单及同比变动情况，在手订单预计执行情况等，详细分析期后业绩是否存在大幅下滑风险。（5）就放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险等，在招股说明书中做重大事项提示及风险揭示。

请保荐机构、申报会计师核查上述事项并发表明确意见，详细说明核查过

程、范围、方式、依据及结论。

【回复】

一、结合同行业可比公司情况，说明 2025 年向部分经销商客户提供临时信用额度的具体内容、制定背景及商业合理性，分析对发行人 2025 年业绩的具体影响，测算如未执行相关政策，是否存在不满足发行上市条件的风险

（一）结合同行业可比公司情况，说明 2025 年向部分经销商客户提供临时信用额度的具体内容、制定背景及商业合理性

1、临时信用额度的制定背景

尽管 2024 年我国家居行业整体营收规模保持稳定，但由于新房开工率下降、存量房翻新需求释放缓慢、消费者决策周期拉长等因素，导致家具企业在产能规划与设备投资方面普遍趋于审慎，短期资本开支意愿有所回落。2025 年初开始，木工机械行业竞争态势有所加剧，为激发家具企业的采购意愿，部分木工机械品牌经销商陆续推出“零首付试用”等灵活销售策略以争取订单。上述销售策略的推行，使公司经销商在终端市场承受着日益严峻的竞争压力。若跟进同类促销模式，在现有年度信用额度机制下，其短期资金周转压力将显著加剧，进而影响其正常经营与市场拓展能力。

面对上述情况，各地经销商在年初展销会及客户答谢等活动期间，集中向公司管理层反馈了相关困难与支持诉求，公司管理层在听取渠道意见后迅速组织内部专题会议研讨，决定在统筹自身现金流状况的同时，为维护与经销商长期稳定的合作关系，对部分合作方开放临时信用额度，以协助其缓解短期资金周转困难。

2、临时信用额度的具体内容

根据公司当前资金状况及维持正常运营所需，公司总经理办公室结合对经销商销售规模与信用风险的综合评估，为支持销售增长并有效控制资金风险，公司制定了临时信用额度管理规定。

公司临时信用额度的相关管理规定如下：

主要事项	具体内容
信用额度总额	不超过 1 亿元（包括临时信用额度和年度信用额度）

主要事项	具体内容
授予对象	境内经销商
单家授予额度	不得超过该经销商年度销售目标的 40%（包括临时信用额度和年度信用额度），可在额度内循环使用
申请流程	由负责对接各经销商的业务员申请，业务经理、财务总监、副总经理逐级审批
授予期限	授予日至 2025 年 12 月 31 日

3、临时信用额度的商业合理性

公司向部分经销商开放临时信用额度，是基于公司当前发展阶段与渠道战略所做出的审慎安排，具有充分的商业合理性。

从公司自身角度看，维持经销渠道的稳定至关重要。公司尚处于成长阶段，品牌溢价与产品定价能力相较于两家已上市的同行业公司仍有差距。若未能对经销商给予必要的现金流支持，部分优质经销商可能因资金压力或支持力度不足导致开拓力度降低，不利于公司的长期发展。

从公司经销商角度看，在此市场环境下，尽管公司在产品、服务等方面相较于中小品牌具备明显优势，但市场上普遍的激进销售策略，确实给经销商的终端销售带来了直接的竞争压力，而赊销额度的适当提升，也将有助于经销商进行备货展示，且在终端客户提出需求时能够及时供货，提高成交机会。

因此，临时信用额度的及时支持，是公司直面市场竞争现实、主动回应经销商核心关切的必然之举，其有助于提高经销商的市场开拓积极性，亦巩固了双方的信任和合作关系。

弘亚数控及南兴股份作为同行业上市公司，未采取类似信用政策，这主要是不同规模、不同市场地位的企业在销售策略上的必然差异。同行业可比公司经过上市后的多年发展，凭借其更强的品牌影响力、更高的产品溢价往往在与经销商的渠道谈判中处于强势地位，同时，其相较于公司拥有规模更大、资金实力更为雄厚的经销商体系，使得经销商自身的抗压能力也更强。根据弘亚数控 2025 年年度报告披露，其向前五大经销商的销售额平均约为公司同期对前五大经销商的销售额的 5 倍。综上，同行业可比公司缺乏向其经销商提供额外信用支持的内在动力，而发行人现阶段的发展更依赖于核心经销网络的稳固与成长意愿，给予主要经销商适度支持，是符合公司现实情况与渠道利益的主动策略选择。

因此，提供临时信用额度是公司基于自身市场地位及发展阶段所做出的差异化决策，旨在维护渠道稳定、巩固合作伙伴关系，具备充分的商业逻辑与现实合理性。

（二）分析对发行人 2025 年业绩的具体影响，测算如未执行相关政策，是否存在不满足发行上市条件的风险

1、执行临时信用额度政策对发行人 2025 年业绩的具体影响

2025 年，发行人主要经营指标及变动情况具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度/2025 年末	2024 年度/2024 年末	变动比例
营业收入	43,723.36	45,688.32	-4.30%
应收账款	2,673.42	2,477.49	7.91%
净利润	6,214.96	6,655.46	-6.62%
扣除非经常性损益后的净利润	5,595.22	5,978.92	-6.42%

一方面，该政策直接促成了发行人经销体系的稳定，并直接转化为发行人的业绩韧性，为发行人 2025 年的收入稳定和市场份额稳固提供了关键支撑。2025 年度，公司营业收入较去年同期下降 **4.30%**，净利润及扣非净利润分别较去年同期下降 **6.62%**和 **6.42%**。

另一方面，该政策在执行过程中将不可避免地推高公司的应收账款余额，并对公司的现金流管理提出了更高的要求，应收账款方面，公司在该政策推出的同时已同步加强了对各经销商应收款余额的监测，确保其余额均在政策规定的范围内；同时，公司加强了回款管理，力求在支持渠道与保障自身财务健康间取得最佳平衡。公司应收账款余额已由 2025 年 6 月末的 **10,341.19 万元**回落至 2025 年 12 月末的 **2,954.87 万元**，下降 **71.43%**。现金流管理方面，在公司推行该政策的同时，为保证公司现金流的相对稳定，公司对供应商的结算政策也由 2024 年下半年开始的现金结算转为现金与票据相结合的结算方式，随着临时信用额度的及时收回，公司 2025 年经营性现金流量净额由-32.30 万元回升至 9,727.38 万元，现金流情况保持良好。

2、测算如未执行相关政策，是否存在不满足发行上市条件的风险

由于临时信用额度的主要作用是缓解经销商的资金压力，使其能突破自有资

金或年度信用额度的限制进行采购。从单个经销商的应收账款变动来看，其达到峰值时即代表其已动用的临时信用额度达到了最高点。在峰值时点之后发生的交易，主要以现款现货方式进行，并且经销商已开始对前期信用额度进行偿还，这两方面共同作用导致了其应收账款总额从峰值回落。因此，该峰值客观记录了临时信用额度在报告期内被实际使用的最大规模，即各经销商在本年中应收账款峰值并剔除年度信用额度后，为其充分运用临时信用额度给公司收入带来的增量。

临时信用额度带来的营收增量测算=Σ(单个经销商在政策下的应收账款峰值-该经销商的年度信用额度)/(1+增值税税率)

单位：万元

项目	2025 年度/2025 年末
本年对各经销商应收账款峰值汇总 ^注 ①	8,309.40
本年对各经销商的年度信用额度②	2,760.00
临时信用额度带来的营收增量测算③=(①-②)/1.13	4,910.97
净利润率④	14.21%
临时信用额度带来的利润增量测算⑤=③*④	698.06
公司 2025 年度净利润⑥	6,214.96
不执行临时信用政策条件下公司的净利润测算⑦=⑥-⑤	5,516.90
不执行临时信用政策条件下公司的加权平均净资产收益率测算	15.58%

注：各经销商应收账款峰值汇总即统计各经销商在本年度内各月末的应收账款余额，取其月度最高值后汇总求和

公司选择《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条的第一款标准作为上市标准，即预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%，或者最近一年净利润不低于 2,500 万元且加权平均净资产收益率不低于 8%。

结合公司市值情况、可比公司的估值，预计发行时公司市值不低于 2 亿元；未执行上述政策情况下 2025 年度公司扣除非经常性损益前后归属于母公司所有者的净利润大于 2,500 万元，2025 年加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润孰低计算）大于 8%，符合《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条的第一款标准。

综上，公司向部分经销商提供临时信用额度对整体净利润及净资产收益率的影响较小，未执行上述政策亦不存在不满足发行上市条件的风险。

二、列示 2025 年临时信用额度对应的客户情况、合作起始时间、报告期各期的交易情况，相关客户及其关联主体是否与发行人及其关联主体存在关联关系或其他利益往来；说明 2025 年适用临时信用额度后，发行人向相关客户的销售规模是否大幅增长，是否与相关客户的实际经营情况相符，相关客户购买发行人的产品是否对外实现终端销售；说明目前相关客户的回款情况及回款时点，是否存在回款风险，减值计提是否充分

（一）2025 年临时信用额度对应的客户情况、合作起始时间、报告期各期的交易情况，相关客户及其关联主体是否与发行人及其关联主体存在关联关系或其他利益往来

2025 年，公司共授予经销商临时信用额度 5,884.50 万元，其中，授予额度超过 200 万元的客户为主要授予群体，其规模已超过公司授予的临时信用额度总额的 90%，上述客户的具体情况如下：

单位：万元

客户名称	年度信用额度	临时信用额度	信用额度使用额 ²	开始合作时间	2025 年收入	2024 年收入	2023 年收入
河北华拓商贸有限公司	300.00	1,200.00	1,440.65	2015 年	3,361.83	3,305.62	2,980.05
成都金迪莱装饰材料有限公司	款到发货	700.00	608.52	2024 年	1,691.50	684.43	-
云南自定义木工机械有限公司	100.00	500.00	527.77	2021 年	1,204.71	975.08	1,233.62
武汉融登数控科技有限公司	250.00	450.00	598.79	2021 年	1,002.42	931.64	1,072.89
佛山市仁集智能科技有限公司	100.00	400.00	378.35	2021 年	1,965.47	978.25	689.91
福州市亿成机械贸易有限公司	60.00	390.00	370.89	2018 年	741.04	628.47	1,023.66
杭州家兰机电设备有限公司	300.00	300.00	471.90	2022 年	1,681.21	1,816.41	1,739.34
金华市豪历德机械设备有限公司	200.00	300.00	446.33	2017 年	1,174.01	1,037.51	1,360.86
河南亿诺德机械有限公司	100.00	300.00	312.76	2020 年	1,646.92	1,410.97	1,698.05
湖南岳式宝利机械设备有限公司	款到发货	300.00	244.63	2017 年	381.22	721.43	792.84
杭州扬扬数控设备有限公司	50.00	250.00	248.15	2020 年	1,087.46	1,344.78	1,534.51
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	80.00	220.00	264.61	2017 年	639.75	800.22	632.25
天津市华源智鹏机械设备有限公司	50.00	200.00	187.66	2018 年	328.17	520.30	692.63

注 1：本表只列示公司授予临时信用额度规模在 200 万以上的客户情况，下同。

注 2：信用额度使用额指经销商 2025 年实际使用的包含年度额度和临时额度的最大信用额度，下同。

由上表可知，除成都金迪莱装饰材料有限公司外，其他主要经销商均与公司合作多年，且上述客户及其关联主体均与发行人及其关联主体不存在关联关系或

其他利益往来。

（二）说明 2025 年适用临时信用额度后，发行人向相关客户的销售规模是否大幅增长，是否与相关客户的实际经营情况相符，相关客户购买发行人的产品是否对外实现终端销售

根据前表可知，除成都金迪莱装饰材料有限公司（以下简称“成都金迪莱”）、云南自定义木工机械有限公司（以下简称“云南自定义”）和佛山市仁集智能科技有限公司（以下简称“佛山仁集”）外，其他经销商年度销售额未出现大幅上涨。对上述三家经销商的具体分析如下：

（1）成都金迪莱

成都金迪莱在四川地区专注于板式家具机械设备与五金配件销售已有多多年，凭借出色的服务能力，其在四川地区已拥有一定规模的客户资源。在与公司达成合作之前，其主要代理若干中小型木工机械品牌。在长期的销售过程中，其逐渐意识到，中小品牌的市场接受度正在下降，尤其当部分合作多年的家具厂商规模扩大后，普遍要求更换为品牌影响力更强的设备。彼时，行业头部品牌弘亚、南兴在四川地区已有稳固的经销商体系，而公司在四川地区的渠道布局尚显薄弱，基于这样的市场契机，金迪莱在 2024 年行业展会上与公司接洽，双方顺利开启合作。

2024 年，金迪莱与公司合作的品牌切换初期，整体采购规模处于起步阶段。进入 2025 年，原有品牌库存清理完成，金迪莱于当年 6 月参加成都木工机械展会，有效提升了公司在当地的品牌知名度。同时，依托其自身在本地积累的客户资源、较强的服务意识与售后能力，叠加公司为其提供的临时信用政策支持，金迪莱在市场拓展方面进展顺利。因此，其 2025 年采购规模实现显著增长，与其实际经营情况相符。

（2）云南自定义

2025 年之前，云南自定义的客户主要集中于昆明及周边市区，2025 年，面对市场环境变化，云南自定义开始调整市场拓展策略，逐步将业务重心从昆明主城区下沉至周边地县，销售网络随之覆盖云南全境。与市区客户资金相对充裕、回款周期较短的特点不同，县域或村镇的家具厂商多承接市区外溢的中低端定制

订单，该类订单利润空间较薄且稳定性不足。受此影响，此类客户普遍资金规模有限，对其销售多采用赊销模式，其回款亦往往取决于下游客户的结算进度。为此，公司为云南自定义提供了临时信用额度的支持，推动了其 2025 年采购规模实现一定幅度增长，该增长态势与其实际经营情况相符。

（3）佛山仁集

佛山仁集在成为公司经销商之前，长期代理多个区域性中小木工机械品牌，在珠三角地区积累了丰富的家具厂商渠道资源与客户信任。自 2022 年成为公司经销商以来，其逐步清理原有其他品牌代理业务，全面转向经营公司产品，其采购规模也随之逐年提升。2025 年，公司对佛山仁集的销售规模实现较快增长，主要源于其终端客户采购了一条价值 797.14 万元的自动化生产线，从而显著拉升了整体采购金额。该增长情况与佛山仁集的经营实际相符。

综上，2025 年适用临时信用额度后，除金迪莱、云南自定义和佛山仁集外，发行人向相关客户的销售规模未大幅增长，与相关客户的实际经营情况相符。

经实地走访主要经销商并对其库存进行盘点，以及实地走访经销商终端客户和获取经销商对外销售凭证，除华拓商贸保有较大库存，上述客户购买发行人产品仅保有少量库存，已基本对外实现终端销售。华拓商贸的库存数量较大的原因具体详见本问询回复之“问题 2”之“二、（三）2025 年 6 月末主要客户库存比例较高、回款较低的原因及商业合理性，是否存在经销商压货等情况，相关销售及回款的真实性”。

（三）目前相关客户的回款情况及回款时点，是否存在回款风险，减值计提是否充分

2025 年临时信用额度对应的主要客户还款情况如下所示：

单位：万元

客户名称	2025 年 6 月 30 日应收账款	2025 年 7-12 月期后回款金额	2025 年 12 月 31 日应收账款
河北华拓商贸有限公司	1,440.65	2,727.76	0.84
成都金迪莱装饰材料有限公司	483.54	1,364.45	106.52
云南自定义木工机械有限公司	487.84	631.29	164.45
武汉融登数控科技有限公司	598.79	910.38	102.32
佛山市仁集智能科技有限公司	334.06	1,112.55	-

客户名称	2025年6月30日应收账款	2025年7-12月期后回款金额	2025年12月31日应收账款
福州市亿成机械贸易有限公司	370.89	486.8	124.10
杭州家兰机电设备有限公司	471.90	957.99	0.18
金华市豪历德机械设备有限公司	446.33	864.31	108.47
河南亿诺德机械有限公司	312.76	1,006.81	7.57
湖南岳式宝利机械设备有限公司	243.99	327.16	26.25
杭州扬扬数控设备有限公司	233.91	625.14	-
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	208.32	208.32	87.99
天津市华源智鹏机械设备有限公司	176.14	231.9	72.65
合计	5,809.12	11,454.86	801.34

2025年7-12月公司共收到上述客户销售回款总计11,454.86万元，公司授予临时信用额度的经销商经营情况良好，期后回款良好，不存在回款风险。公司应收账款账龄主要集中于1年以内，且未出现主要客户被列为失信被执行人或出现严重财务困难无法回款等情况，公司已按账龄与整个存续期预期信用损失率计提，减值计提充分。

三、说明发行人目前信用政策及结算方式的执行情况，相关客户后续向发行人采购是否稳定可持续，是否存在期后采购规模大幅减少的风险

（一）说明发行人目前信用政策及结算方式的执行情况

2025年，发行人信用政策、结算方式及执行情况如下所示：

单位：万元

客户名称	年度信用额度	临时信用额度	信用额度使用额	年末应收账款额	结算方式
河北华拓商贸有限公司	300.00	1,200.00	1,440.65	0.84	电汇为主，银承为辅
成都金迪莱装饰材料有限公司	款到发货	700.00	608.52	106.52	电汇
云南自定义木工机械有限公司	100.00	500.00	527.77	164.45	电汇
武汉融登数控科技有限公司	250.00	450.00	598.79	102.32	电汇
佛山市仁集智能科技有限公司	100.00	400.00	378.35	-	电汇为主，银承为辅
福州市亿成机械贸易有限公司	60.00	390.00	370.89	124.10	电汇为主，银承为辅
杭州家兰机电设备有限公司	300.00	300.00	471.90	0.18	电汇为主，银承为辅
金华市豪历德机械设备有限公司	200.00	300.00	446.33	108.47	银承为主，电汇为辅

客户名称	年度信用额度	临时信用额度	信用额度使用额	年末应收账款款额	结算方式
河南亿诺德机械有限公司	100.00	300.00	312.76	7.57	电汇为主，银承为辅
湖南岳式宝利机械设备有限公司	款到发货	300.00	244.63	26.25	电汇
杭州扬扬数控设备有限公司	50.00	250.00	248.15	-	电汇
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	80.00	220.00	264.61	87.99	电汇
天津市华源智鹏机械设备有限公司	50.00	200.00	187.66	72.65	电汇
合计	-	5,510.00	6,101.01	801.34	-

通常情况下，发行人每年年初与各主要经销商签署经销协议，约定具体信用政策及结算方式。公司对于部分合作时间长、资信状况较好的经销商会给予一定的年度信用额度。在本年度的经营过程中，公司向部分经销商额外提供了临时信用额度，截至 2025 年年底，公司向上述主要客户的应收账款已由 2025 年 6 月 30 日的 5,809.12 万元下降至 2025 年 12 月 31 日的 801.34 万元，除少数客户尚有少量应收账款外，公司所授信用额度已基本收回，信用政策执行良好。

（二）相关客户后续向发行人采购是否稳定可持续，是否存在期后采购规模大幅减少的风险

相关客户的采购情况如下所示：

单位：万元

客户名称	2026 年 1-2 月收入	2025 年 1-2 月收入
河北华拓商贸有限公司	713.29	395.90
成都金迪莱装饰材料有限公司	188.90	92.99
云南自定义木工机械有限公司	162.57	263.85
武汉融登数控科技有限公司	74.32	154.46
佛山市仁集智能科技有限公司	180.84	24.44
福州市亿成机械贸易有限公司	221.41	52.89
杭州家兰机电设备有限公司	384.78	390.62
金华市豪历德机械设备有限公司	177.63	120.74
河南亿诺德机械有限公司	179.95	250.98
湖南岳式宝利机械设备有限公司	80.97	105.26
杭州扬扬数控设备有限公司	40.27	255.80
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	68.90	32.44

客户名称	2026 年 1-2 月收入	2025 年 1-2 月收入
天津市华源智鹏机械设备有限公司	37.50	42.27
合计	2,511.33	2,182.65

由上表可知，相关客户后续向发行人采购具有可持续性，不存在期后采购规模大幅减少的风险。

四、说明 2025 年发行人各季度的经营业绩及变动情况，结合与弘亚数控、南兴股份等直接可比公司的对比情况，详细分析说明 2025 年前三季度可比公司业绩大幅下滑的情况下，发行人业绩相对稳定的原因及合理性；结合 2025 年各季度境内、境外订单获取量，目前累计在手订单及同比变动情况，在手订单预计执行情况等，详细分析期后业绩是否存在大幅下滑风险

（一）说明 2025 年发行人各季度的经营业绩及变动情况，结合与弘亚数控、南兴股份等直接可比公司的对比情况，详细分析说明 2025 年前三季度可比公司业绩大幅下滑的情况下，发行人业绩相对稳定的原因及合理性

1、说明 2025 年发行人各季度的经营业绩及变动情况

2025 年，发行人各季度的经营业绩及变动情况如下：

单位：万元

项目	第四季度		第三季度		第二季度		第一季度		2025 年度	
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动
营业收入	9,712.96	-8.99%	9,261.08	-12.84%	14,060.79	15.01%	10,688.53	-12.14%	43,723.36	-4.30%
净利润	1,467.34	-14.12%	1,351.64	-13.67%	1,688.81	-11.48%	1,707.17	15.86%	6,214.96	-6.61%
扣除非经常性损益后的净利润	1,192.25	-18.79%	1,320.80	-14.25%	1,437.96	-7.80%	1,644.20	16.53%	5,595.22	-6.42%

从行业环境看，2025 年境内板式木工机械市场整体承压，竞争加剧。为应对市场挑战，公司在上半年采取了灵活的销售支持策略以协助经销商缓解资金压力，一定程度上稳定了销售收入，尤其是第二季度营收实现同比正增长。进入下半年，国内木工机械市场需求未见明显复苏，同时公司的临时信用额度须在年底前收回，在此过程中，经销商将经营重心转向去库存与回款管理，营业收入同比出现下滑。

但得益于公司 2023 至 2025 年境外市场营业收入保持 69.67%的年均复合增

长率，有效缓解了境内销售放缓带来的整体压力。尽管三、四季度销售规模有所回落，但公司全年营收仅下降 **4.30%**，扣除非经常性损益后的净利润下降 **6.42%**，业绩情况仍总体保持稳定。

2、结合与弘亚数控、南兴股份等直接可比公司的对比情况，详细分析说明 2025 年前三季度可比公司业绩大幅下滑的情况下，发行人业绩相对稳定的原因及合理性

2025 年 1-9 月，在同行业可比公司弘亚数控与南兴股份营收均出现大幅下滑的背景下，豪德数控整体营收仍保持基本稳定，其原因主要源于境内外销售策略与市场发展阶段的差异。鉴于同行业可比公司的三季度报告缺乏可比较信息，公司主要通过 2025 年半年度报告比较上述三家公司的经营差异情况。

2025 年 1-6 月，公司及同行业可比公司的营收情况具体如下：

单位：万元

公司名称	区域	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月
		金额	增长率	金额
弘亚数控	境内	80,951.79	-25.79%	109,083.83
	境外	42,525.64	6.12%	40,074.22
	合计	123,477.44	-17.22%	149,158.05
南兴股份	境内	50,808.16	-39.01%	83,303.40
	境外	22,337.07	6.23%	21,026.81
	合计	73,145.23	-29.89%	104,330.21
发行人	境内	19,766.53	-8.20%	21,531.88
	境外	4,982.80	74.54%	2,854.80
	合计	24,749.32	1.49%	24,386.68

注：可比公司的营业收入为板式家具机械设备的营业收入，其中南兴股份仅披露板式家具机械设备的总收入，未对其收入区域作进一步区分。考虑南兴股份 IDC 业务特点决定其收入主要来自于境内，因此以其披露的境外总收入作为板式家具机械设备的境外收入，境内收入则通过总收入减去境外收入进行估算。

从境内市场看，面对相同的市场环境，2025 年 1-6 月，弘亚数控境内收入由 2024 年上半年的 10.91 亿元下降至 8.10 亿元，下降幅度为 25.79%，南兴股份境内收入由 2024 年上半年的 8.33 亿元下降至 5.08 亿元，下降幅度为 39.01%，而公司境内收入由 2024 年上半年的 **2.15 亿元**下降至 1.98 亿元，下滑幅度为 **8.20%**，显著优于同行业可比公司，主要归因于公司为应对市场压力而实施的临时信用额

度政策。该政策有效缓解了经销商资金压力，撬动了增量订单，对境内收入形成了关键支撑。而同行业可比公司的品牌影响力更强，在渠道谈判中处于更强势地位，因而未采取类似的信用政策，这也导致其在行业在短期收缩周期中承受了更大的营收压力。

从境外市场看，报告期内，公司的境外业务尚处于快速开拓期，境外收入由2024年上半年的2,854.80万元上升至**4,982.80万元**，实现了**74.54%**的高速增长，加之相比于同行业可比公司，公司的整体规模基数较低，境外业务的快速增长有效对冲了境内业务的下滑。而弘亚数控与南兴股份的境外业务已具相当规模，2025年1-6月，其境外营收分别达4.25亿元和2.23亿元，增速已步入相对平稳的阶段。在此情况下，其庞大的境内业务发生大幅下滑时，境外业务的温和增长难以弥补境内的收入缺口，最终导致其整体营收呈现显著下降。

综上所述，在同行业可比公司业绩下滑的情况下，发行人业绩保持整体平稳，是积极的境内信用政策与高增长的境外业务共同作用的结果，发行人业绩相对稳定具备合理性。

（二）结合 2025 年各季度境内、境外订单获取量，目前累计在手订单及同比变动情况，在手订单预计执行情况等，详细分析期后业绩是否存在大幅下滑风险

公司 2025 年各季度境内、境外的订单获取情况如下：

单位：万元

项目	第四季度		第三季度		第二季度		第一季度	
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动
境内	9,207.53	29.08%	8,587.77	-5.57%	10,495.51	-7.99%	12,875.29	-13.76%
境外	4,048.07	57.45%	3,096.66	2.44%	3,588.41	67.22%	2,268.15	23.74%
合计	13,255.61	36.60%	11,684.44	-3.57%	14,083.93	3.92%	15,143.44	-9.66%

截至 2025 年末，公司累计在手订单及同比变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	变动情况
境内	6,058.83	4,857.96	24.72%
境外	2,058.20	1,563.55	31.64%
合计	8,117.03	6,421.50	26.40%

1、境内订单

从境内订单看，受国内宏观经济环境影响，2025 年前三季度公司境内订单获取量较去年同比出现下降，但下降幅度逐季收窄，且第四季度已实现显著回升，订单获取量较去年同期上涨 29.08%，与之对应的是，2025 年末，公司境内累计在手订单量较去年同期上涨 24.72%，对期后业绩形成良好的支撑。

境内订单第四季度的显著回升，主要原因如下：

（1）宏观层面，房地产行业释放积极信号

房地产行业的企稳迹象为需求回暖提供了直接支撑。一是国家“十五五”规划明确提出“着力稳定房地产市场”“推动房地产市场平稳健康发展”，为行业预期修复提供了明确的政策指引；二是国家自然资源部、国家林业和草原局联合发布的《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》中强调，“新增建设用地优先保障重大项目建设和民生事业发展，原则上不用于经营性房地产开发”，此举将从源头上有效收缩新增土地供应，进一步优化存量市场结构；三是根据国家统计局 2026 年 3 月 16 日发布的数据，2026 年 2 月 70 个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄，楼市调整中积极信号明显增加。综合来看，政策托底、土地供应趋紧与市场数据边际改善形成共振，为下游木工机械行业订单回升创造了有利的宏观环境。

（2）行业层面，设备更新周期推动需求释放

上一轮家具企业资本支出的高峰期集中在 2017—2019 年，而木工机械的设计使用寿命通常为 5 至 8 年。受 2024 至 2025 年宏观经济环境影响，部分企业一度推迟了设备更新计划，但随着使用寿命临界点的到来，旧设备在效率、精度及稳定性等方面的瓶颈日益凸显。更换需求推动行业进入新一轮设备迭代周期，为第四季度订单回升提供了结构性支撑。

（3）公司层面，持续创新驱动增量订单落地

在行业调整期，公司坚持技术引领，持续巩固差异化竞争优势。从率先推出激光封边机、立体仓储系统，到 2025 年底成功完成新一代智能六面钻的研发并推向成熟，公司产品矩阵进一步完善。目前该款设备已收获国内外多家客户的意向订单，展现出较强的市场认可度，为第四季度订单的显著回升注入了核心动力。

2、境外订单

从境外订单看，2025 年，公司境外市场保持强劲增长，尤其是境外第四季度的订单获取量和年末的在手订单量分别较同期增长 57.45%和 31.64%，公司境外订单的增长主要得益于海外市场拓展力度的持续加强。报告期内，公司通过积极参加国际展会、优化海外网站布局等方式加大产品推广，并同步加快海外经销网络建设，海外经销商数量由 35 家增加至 84 家，渠道拓展成效显著。同时，考虑到海外客户从初次接触到建立合作并实现销售通常周期较长，即海外客户通常需要前期通过小批量订单熟悉产品性能，待产品在当地市场获得验证后，再逐步放大采购规模，因此，报告期内公司持续强化的海外市场推广预计将在未来产生一定的长尾效应，为后续销售收入增长提供良好保障。

此外，国内企业凭借优异的性价比和稳定的性能表现，在海外市场的竞争力正持续增强，海外客户的接受度不断提升。从市场格局来看，全球木工机械市场容量约为 300-350 亿元，且长期以来呈现较高集中度，市场份额主要被豪迈、比雅斯等四家国际巨头占据，而包括公司在内的国内头部企业的海外市场占有率仍相对较低，随着国产设备技术水平的持续提升，国内企业在该领域的市场开拓空间将十分广阔。

整体来看，公司境内业务企稳回升、境外增长持续强劲，在手订单储备充足且预计执行情况良好，公司期后业绩整体不存在大幅下滑的风险。

五、就放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险等，在招股说明书中做重大事项提示及风险揭示

发行人已于招股说明书“重大事项提示”之“四、特别风险提示”之“（三）放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险”，以及“第三节风险因素”之“一、经营风险”之“（三）放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险”补充披露如下：

“（三）放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险

2025 年国内木工机械行业竞争趋紧，公司为维护渠道稳定、巩固经销商合作，向部分经销商提供了临时信用额度，短期刺激销售，致使公司应收账款有所增加、回款风险上升，若未来公司收紧信用额度或国内木工机械行业竞争态

势未缓和，可能导致未来销售收入下降，进而影响公司整体经营业绩。”

六、请保荐机构、申报会计师核查上述事项并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论。

（一）保荐机构核查程序

1、访谈发行人管理层，了解公司 2025 年向部分经销商客户提供临时信用额度的背景及商业合理性，分析对发行人报告期内业绩的具体影响；

2、复核发行人测算的若未执行相关信用政策下归属于母公司所有者的净利润，检查测算结果是否存在不满足发行上市条件的情形；

3、对发行人业务人员进行访谈，了解 2025 年授予临时信用额度的客户情况、合作起始时间、是否与公司存在关联关系或其他利益往来。适用临时信用额度后，发行人向相关客户的销售规模是否大幅增长，是否与相关客户的经营情况相符；

4、实地走访主要经销商，了解发行人经销商的进销存情况，参观经销商仓库等主要经营场所并盘点经销商产品库存情况；实地走访经销商终端客户，了解经销商终端销售情况；对经销商终端销售记录进行抽查，获取合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片等销售凭证，验证经销商终端销售的真实性；

5、获取发行人各经销商应收账款的期后回款情况，复核发行人对应收账款的减值计提是否充分；

6、访谈发行人管理层，了解发行人目前的信用政策及结算方式的执行情况；

7、获取发行人期后采购情况，确认相关经销商后续向发行人采购是否稳定可持续，是否存在期后采购规模大幅减少的风险；

8、获取发行人各季度的经营业绩及变动情况，并与同行业进行对比，分析发行人业绩相对稳定的原因及合理性；获取在手订单明细表，了解在手订单预计执行情况，分析期后业绩是否存在大幅下滑风险。

（二）保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：

1、提供临时信用额度是公司基于自身市场地位及发展阶段所做出的差异化

决策，旨在维护渠道稳定、巩固合作伙伴关系，具备充分的商业逻辑与现实合理性，临时信用额度对发行人 2025 年业绩稳定提供了关键支撑，如未执行相关政策，不存在不满足发行上市条件的风险；

2、2025 年适用临时信用额度后，除金迪莱、云南自定义和佛山仁集外，发行人向相关客户的销售规模未大幅增长，发行人对金迪莱、云南自定义和佛山仁集的销售增长与上述客户的实际经营情况相符；

3、除华拓商贸期末保有较大库存外，其他主要客户仅保有少量库存，已基本对外实现终端销售；

4、公司授予临时信用额度的经销商经营情况良好，期后回款良好，不存在回款风险。公司应收账款账龄主要集中于 1 年以内，且未出现主要客户被列为失信被执行人或出现严重财务困难无法回款等情况，公司已按账龄与整个存续期预期信用损失率计提，减值计提充分；

5、发行人目前信用政策执行情况良好，与客户以电汇及票据的结算方式为主，截至 2025 年年底，除少数客户尚有少量应收账款外，公司所授信用额度已基本收回；

6、相关客户后续向发行人采购具有可持续性，不存在期后采购规模大幅减少的风险；

7、在同行业可比公司业绩下滑的情况下，发行人业绩保持整体平稳，是积极的境内信用政策与高增长的境外业务共同作用的结果，发行人业绩相对稳定具备合理性；

8、发行人境内业务企稳回升、境外增长持续强劲，在手订单储备充足且预计执行情况良好，发行人期后业绩整体不存在大幅下滑的风险；

9、发行人已在招股说明书充分揭示放宽临时信用政策刺激销售可能导致的后续销售下滑及回款风险，并做重大事项提示。

问题 2.经销商终端销售真实性及核查充分性

根据申请文件及问询回复，发行人主要通过经销商向终端客户销售产品，报告期内经销收入占比超过 90%，各期末经销商客户数量分别为 99 家、125 家、147 家、114 家。

(1) 境外经销收入大幅增长的真实性。根据申请文件及问询回复：①报告期各期，发行人境外收入分别为 4,160.23 万元、4,011.66 万元、7,644.4 万元及 4,892.37 万元，占比分别为 12.72%、8.3%、17.17%及 20.26%，境外收入规模及占比持续增长，部分主要经销商客户系报告期内新增。②发行人境外销售存在自营出口和代理出口两种模式，其中代理出口金额分别为 685.17 万元、490.72 万元、1,797.71 万元、511.88 万元。代理出口模式下，代理商与国外客户签订出口合同并负责产品后续收款、出口退税、报关等，代理商与公司签订购销合同，收到境外经销商款项后向公司支付。发行人按照业务实质，将该模式下客户披露为境外经销商。请发行人：①说明各期境外经销商客户的数量，列示各期主要境外经销商客户的销售金额、境外收入占比，结合上述客户的基本情况、合作背景及订单获取方式、终端销售实现情况等，逐一分析发行人向上述客户销售金额变动的原因及合理性，报告期内境外收入大幅增长的原因及合理性。②说明境外代理销售模式下，发行人将直接客户认定为经销商客户是否准确，是否符合行业惯例；结合代理销售模式的具体开展方式，说明该模式下的合同流、货物流、资金流是否匹配，是否存在第三方回款等情况，相关交易是否真实。

(2) 部分境内经销商客户期末库存较大的合理性及终端销售真实性。根据申请文件及问询回复：发行人境内经销商客户较为分散，部分境内主要经销商如华拓商贸、济南豪伟德、杭州家兰机电等向发行人的采购规模逐年大幅增长，与境内终端市场的需求变动趋势存在差异。截至 2025 年 6 月底，部分主要经销商客户的期末库存金额较大，如华拓商贸 2025 年 6 月末库存金额 1,839.84 万元，占 2025 年上半年采购金额的比例为 82.55%。请发行人：列示各期末前十大境内经销商的期末库存、期后终端销售及回款情况，说明 2025 年 6 月末主要客户库存比例较高、回款较低的原因及商业合理性，是否存在经销商压货等情况，相关销售及回款的真实性。

请保荐机构、申报会计师：（1）核查上述事项并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论。（2）区分境内外，说明对下游经销商客户访谈、函证的核查覆盖情况，境内外客户的具体访谈形式及有效性，是否对经销商目前的经营情况、报告期内的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因等进行现场核查验证；客户未予回函或回函不符的原因及合理性，采取替代核查程序及有效性。（3）说明对经销业务模式内控穿行测试、控制测试，以及细节测试、截止性测试等核查程序的覆盖情况，发行人经销业务模式内控是否健全有效，收入确认、销售返利等是否准确合规。（4）说明经销商进销存的获取情况，如获取形式、覆盖金额及占比、主要核查结论等，对华拓商贸等期末存在大额库存经销商终端销售真实性的进一步核查程序，并对发行人是否通过经销商期末压货调节利润发表明确核查意见；说明对经销商期末库存的抽查监盘的核查覆盖情况，经销商不接受盘点的具体原因及合理性、涉及金额及占比，采取的替代核查措施及有效性。（5）区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况：列表说明访谈终端客户的经销商的具体情况，如经销商的名称、对应的终端客户情况、终端客户的访谈时间及地点、获取的证据及有效性等；列表说明获取经销商对外销售凭证的具体情况，如经销商的名称、获取经销商向终端销售凭证的具体情况、覆盖的金额等情况等。（6）结合资金流水核查情况，说明对经销商回款真实性的核查程序、覆盖比例及核查结论。

【回复】

一、境外经销收入大幅增长的真实性

（一）说明各期境外经销商客户的数量，列示各期主要境外经销商客户的销售金额、境外收入占比，结合上述客户的基本情况、合作背景及订单获取方式、终端销售实现情况等，逐一分析发行人向上述客户销售金额变动的原因及合理性，报告期内境外收入大幅增长的原因及合理性

1、各期境外经销商客户的数量

报告期各期境外经销商客户的数量如下所示：

单位：家数

项目	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
境外经销商数量	51	84	50	35

注：本表统计口径为当期发生交易的经销商数量

2023-2025 年，公司经销商数量由 35 家增至 84 家，产品已广泛覆盖东南亚、欧洲、中东、南美等全球 42 个国家及地区。2026 年 1-6 月，公司境外业务继续保持平稳增长态势，2026 年上半年境外经销商 51 家，较去年有所下降，主要系部分销售额较小的经销商尚未在 2026 年中前下单所致，2026 年上半年相比去年同期境外经销商数量保持增长。

2、列示各期主要境外经销商客户的销售金额、境外收入占比，结合上述客户的基本情况、合作背景及订单获取方式、终端销售实现情况等，逐一分析发行人向上述客户销售金额变动的原因及合理性

报告期主要境外经销商客户销售情况如下所示：

单位：万元

经销商	年份	销售金额	占境外营业收入的比重	经销商基本情况以及报告期内销售金额变动原因及合理性
NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD	2026 年 1-6 月	452. 35	8. 17%	NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD 成立于 1999 年，在与豪德数控合作前，其主要经销意大利 BIESSE 品牌木工机械。2018 年通过朋友介绍与豪德数控建立合作，经销区域为马来西亚。 2024 年和 2025 年，马来西亚房地产市场整体处于“稳定增长期”，这一趋势直接激活了板式家具的消费需求，进而为板式家具机械市场注入了持续动能；叠加全球制造业产能向东南亚转移的浪潮，当地部分下游家具厂商加速转向以欧美市场出口为导向的经营模式，其对生产设备精度、效率的升级诉求显著提升，进一步拉动了对于板式家具机械的采购需求。 2026 年 1-6 月， NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD 向发行人的采购金额同比下降，主要原因在于 2026 年上半年美国对华及马来西亚家具产品关税政策调整，贸易环境不确定加大，海外采购商订单趋于谨慎，导致马来西亚部分家具制造企业放缓了产能扩张及生产设备更新的资本开支节奏，进而导致 NEO 向发行人采购木工机械的规模同比回落。
	2025 年度	1,404.45	12. 07%	
	2024 年度	1,731.78	22.07%	
	2023 年度	1, 158. 91	28. 68%	
Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.	2026 年 1-6 月	805. 45	14. 55%	Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.成立于 2018 年，在与豪德数控合作前，其主要经销意大利 Casadei 品牌木工机械。2022 年年底通过展会与豪德数控建立合作，经销区域为土耳其。 2023 年至 2024 年，Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.的采购规模保持稳定，2025 年采购规模较显著增长，主要得益于以下两方面：1、公司于 2024 年 6 月正式授予其土耳其市场独家代理权，推动该经销商自 2024 年下半年起逐步将市场资源向豪德数控集中；2、近年来，土耳其房地产价格跟随其高通胀水平快速提升，且快速的城镇化进程和偏年轻化的人口结构带动了土耳其房地产购房刚需增长，并直接推动了板式家具定制需求，拉动了上游木工机械采购。
	2025 年度	1,316.50	11. 32%	
	2024 年度	308.89	3.94%	
	2023 年度	313.14	7. 75%	
ALCA COMERCIO DE MAQUINAS LTDA	2026 年 1-6 月	874. 42	15. 80%	ALCA COMERCIO DE MAQUINAS LTDA 成立于 1999 年，在与豪德数控合作前，其主要经销意大利 SCM 品牌木工机械，2023 年通过展会及朋友介绍与豪德数控建立合作，经销区域为巴西，故 2023 年采购规模较小，2024 年、2025 年和 2026 年 1-6 月采购规模增幅较大。
	2025 年度	1,306.05	11. 23%	
	2024 年度	1,003.41	12.79%	
	2023 年度	108.81	2. 69%	
KAMI-GROUP	2026 年 1-6 月	20. 32	0. 37%	KAMI-GROUP 成立于 2014 年，并于 2018 年通过展会与豪德数控建立合作，

经销商	年份	销售金额	占境外营业收入的比重	经销商基本情况以及报告期内销售金额变动原因及合理性
	2025 年度	39.08	0.34%	经销区域为俄罗斯、白俄罗斯及哈萨克斯坦。由于 KAMI-GROUP 向发行人采购的产品以毛利率较低的裁板锯为主，2023 年开始，发行人计划拓展俄罗斯市场其他经销商资源，并与俄罗斯本土经销商 LLC COMPANY INTERVESP 在 2024 年达成合作；2025 年，公司已基本终止了与 KAMI-GROUP 的合作关系。
	2024 年度	958.21	12.21%	
	2023 年度	760.21	18.82%	
LLC COMPANY INTERVESP	2026 年 1-6 月	686.63	12.41%	LLC COMPANY INTERVESP 成立于 2017 年，在与豪德数控合作前，其主要经销德国 HOMAG 品牌木工机械。2024 年通过展会与豪德数控建立合作，经销区域为俄罗斯，在双方经历一段时期的磨合后，2025 年，公司对其销售规模保持增长。2026 年 1-6 月，公司对其销售规模同比有所增长，主要系对其销售了自动化生产线所致。
	2025 年度	1,889.22	16.24%	
	2024 年度	662.93	8.45%	
	2023 年度	-	-	
ARGENTAURUS S.R.L.	2026 年 1-6 月	200.08	3.62%	ARGENTAURUS S.R.L. 成立于 2013 年，在与豪德数控合作前，其主要经销南兴股份品牌木工机械。2024 年通过展会与豪德数控建立合作，经销区域为阿根廷，故 2025 年采购规模增幅较大。2026 年 1-6 月，采购规模同比整体保持稳定。
	2025 年度	714.08	6.14%	
	2024 年度	99.06	1.26%	
	2023 年度	-	-	
Jai Industries	2026 年 1-6 月	344.74	6.23%	Jai Industries 成立于 1965 年，在与豪德数控合作前，其主要经销桦桦数控品牌木工机械。2022 年通过展会与豪德数控建立合作，经销区域为印度。故 2023 年采购规模较小，2024 年和 2025 年采购规模有所增长。2026 年 1-6 月，印度木工机械市场延续增长态势，同时发行人终止了与当地部分经销商的合作，相关客户需求逐步转移至 Jai Industries，带动其向发行人的采购规模同比增长。
	2025 年度	654.56	5.63%	
	2024 年度	526.55	6.71%	
	2023 年度	113.06	2.80%	
HOLD KOREA CO.,LTD.	2026 年 1-6 月	-	-	在成立 HOLD KOREA CO.,LTD. 与公司开展合作前，其实际控制人李光雨主要从事板式家具机械设备前置物料的生产销售工作。2015 年，李光雨通过展会首次接触豪德数控。出于对板式家具机械设备市场前景的看好，并在对公司品牌的深入了解后，其于 2016 年自主创业成立 HOLD KOREA CO.,LTD.，成为公司在韩国的设备经销商。受限于韩国木工机械产业逐步向东南亚地区转移的影响，韩国市场整体需求总量相对有限，HOLD KOREA CO.,LTD. 对公司的采购规模维持低位水平。
	2025 年度	110.94	0.95%	
	2024 年度	277.79	3.54%	
	2023 年度	203.00	5.02%	

经销商	年份	销售金额	占境外营业收入的比重	经销商基本情况以及报告期内销售金额变动原因及合理性
LNCMAC TECHNOLOGY CORP.	2026 年 1-6 月	-	-	LNCMAC TECHNOLOGY CORP.成立于 2007 年，为中国台湾地区的数控设备厂商，因其下游客户有板式家具设备采购需求，于 2023 年与公司建立合作关系。但受中国台湾木工机械产业逐步向东南亚地区转移影响，本土市场需求持续收缩，LNCMAC TECHNOLOGY CORP.基于自身业务布局及客户需求收缩的实际状况，其向公司的采购规模逐步较少。
	2025 年度	33.85	0.29%	
	2024 年度	104.80	1.34%	
	2023 年度	176.35	4.36%	

境外采购涉及长距离运输、多环节清关以及高物流成本，公司境外经销商通常基于终端客户订单需求向公司下达采购订单，其自身备货较少。保荐机构通过走访主要境外经销商并获取其期末库存明细表，确认境外经销商终端销售情况良好。

3、报告期内境外收入大幅增长的原因及合理性

公司报告期内境外收入大幅增长的主要系公司自身原因及行业趋势共同作用的结果，具体分析如下：

（1）自身原因：产能释放与产品竞争力的显著增强

报告期前，公司湖北豪德生产基地尚未投产，公司整体生产规模受限于单一佛山基地的产能瓶颈，叠加前置生产物料基本依赖外采，导致产品综合成本较高，对外市场竞争力较弱，境外业务尚处初步探索阶段。

2023 年，公司湖北豪德已逐步量产数控开料机、数控钻孔中心等设备，并同步配套建设前置零部件生产线，通过核心部件自产率提升有效降低公司生产成本。同时，国内板式家具产业受益于客观因素缓解后市场积压需求释放，设备采购需求集中爆发，发行人顺势将产能重心聚焦于国内市场，整体产能利用率提升至 84.61%，在此背景下，境外市场因资源投入有限，当年境外收入为 **4,040.29 万元**，仅占营业收入的 **8.20%**，与同行业公司相比，发行人整体境外收入规模较小，境外收入增长潜力较大。

2024 年，公司湖北豪德生产基地持续优化产能结构，零部件自产比例进一步提高，公司产品性能和竞争力进一步提升。但受国内宏观经济波动影响，国内下游家具生产企业的设备投资意愿较为谨慎，国内订单增速有所回落。基于此，公司主动调整市场战略，公司加大境外市场开拓力度，在巩固东南亚市场的基础上，通过参与国际木工机械展会等方式，积极接洽巴西、阿根廷、印度等新兴市场的优质经销商，得益于此，发行人境外收入由 2023 年的 **4,040.29 万元** 上涨至 2024 年的 **7,846.56 万元**，增长率达 **94.21%**。

2025 年，公司深化境外市场拓展策略，一方面，与巴西、阿根廷、土耳其等拉美及中东欧核心市场优质经销商的合作持续深化，通过快速响应需求和定制化技术培训，不断提升了经销商的市场渗透力与客户粘性，带动上述区域销售收入同比显著增长，另一方面，公司积极借力国际展会平台开拓新兴市场与新客户，成功拓展了泰国、南非和埃及等地经销商，填补区域渠道空白，为后续区域深耕奠定基础。在上述策略推动下，发行人境外收入由 2024 年的 **7,846.56 万元** 上涨至 2025 年的 **11,631.11 万元**，增长率为 **48.23%**。

2026 年 1-6 月，公司境外市场拓展策略稳健推进，当期实现收入 5,534.27 万元，较去年同期增长 11.07%。

（2）行业趋势：国产设备国际认可度的稳步提升

近年来，随着国内板式家具机械设备在技术与工艺上的持续追赶，国产设备在性能、稳定性及智能化程度等方面不断提升，凭借更优的适用性与高性价比，日益契合全球市场需求，带动出口规模快速增长。

海外板式家具机械设备市场长期由豪迈、比雅斯等国际知名品牌主导，其市场份额较为集中。随着国产设备综合竞争力的增强，部分对成本敏感且需求增长较快的新兴市场开始逐步关注国产设备。这为具备性价比优势的中国设备企业创造了切入机会，也成为国产设备率先实现突破的重要区域。

在此行业背景下，报告期内公司积极响应国家“一带一路”倡议，借助国内同行已建立的“中国制造”认知基础，进一步加大对俄罗斯、东南亚、南美洲等地区的市场开拓。公司不仅实现了原有境外客户销售额的稳步增长，也成功拓展了多项新客户资源，推动外销收入实现逐年提升。

综上所述，报告期内公司境外收入大幅增长具有合理性。

（二）说明境外代理销售模式下，发行人将直接客户认定为经销商客户是否准确，是否符合行业惯例；结合代理销售模式的具体开展方式，说明该模式下的合同流、货物流、资金流是否匹配，是否存在第三方回款等情况，相关交易是否真实

境外代理销售模式下，豪德数控自主负责客户开发、维护及订单确认，直接向境外经销商客户销售产品，货物运输、出口退税及报关环节委托出口代理商负责，代理商仅为服务中介，发行人将直接客户认定为经销商客户，符合商业实质。

同行业可比公司弘亚数控、南兴股份及北交所上市公司迅安科技均采用境外代理销售，具体披露情况如下：

公司	境外代理销售模式具体情况	客户披露情况
弘亚数控 (002833.SZ)	1、订单获取与合同流：弘亚数控与有订购意向的境外客户进行具体销售条款的沟通商谈，相关细节明确后，境外客户电子邮件等方式向弘亚数控提出购货订单；境外客户与弘亚数控指定的出口代理商签署形式发票，同时，弘亚数控与该出口代理商签署产品购销合同；在出口代理商收到境外客户销售定金后，安排订单生产；	在披露报告期内向前五名客户销售的情况时，按照各期前五大国内经销商、国外经销商（包括委

公司	境外代理销售模式具体情况	客户披露情况
	2、货物流：交货地点为弘亚数控工厂； 3、资金流：境外客户应当提前支付一定比例的保证金给出口代理商，并在发货前将余款支付给出口代理商。弘亚数控在产品完工并与出口代理商确认已收到订单余款后，安排产品发货。出口代理商收到境外销售款项且弘亚数控发出货物后，按与弘亚数控签定的购销合同约定的价格付款给弘亚数控。	托出口模式下的实际下游客户）、直销客户销售情况进行披露。
南兴股份 (002757.SZ)	1、订单获取与合同流：南兴股份通过展会、媒体广告或者国外经销商取得销售订单，并与客户通过邮件等方式协商谈判，确定订单价格及其他销售条款。南兴股份根据国外客户订单与广州越秀（出口代理商）签订购销合同，然后，由广州越秀与国外客户签订相应的出口销售协议。南兴股份负责出口产品的销售定价和产品质量问题，并负责后续催款、产品维护、客户关系维护等事项； 2、货物流：南兴股份将产品发运至广州越秀指定地点，此项运费由南兴股份承担。广州越秀按照南兴股份提供的产品清单对货物数量、外观、包装等进行清点、核查后予以确认，并办理制单、报关及产品出口的相关手续； 3、资金流：南兴股份通常要求国外客户在发货前将全部货款支付给广州越秀，发货后南兴股份与广州越秀双方就购销合同结算金额确认无误后，广州越秀向南兴股份支付货款。南兴股份与广州越秀的购销合同结算金额的定价方式为国外客户订单价格加上广州越秀出口销售预计可取得的出口退税款后再扣除广州越秀所收取的手续费。报告期内，广州越秀收取的手续费约占其向南兴股份结算价款的1%-1.5%。	在披露公司前五大客户时，按照代理出口模式下的实际下游客户进行披露。
迅安科技 (920950.BJ)	1、订单获取与合同流：迅安科技自主取得订单并与客户签署合同； 2、货物流：由出口代理商按照迅安科技提供的货物数据及时制作进出口报关所需单证并办理租船订舱和协调货物运输及报关中所发生的相关事宜，之后还需准备国外客户所需的清关以及付汇用的发票、装箱单、产地证、保险单等单据。由出口代理商负责货物的商检、订舱、保险及海关清关等工作，迅安科技承担由此产生的各项费用； 3、资金流：迅安科技积极催促境外客户在指定的期限内将货款汇入出口代理商的指定账户并承担不能收到外汇货款的一切责任和后果。出口代理商及时做好货款在各种方式下的结汇工作，按照迅安科技出口收汇金额扣除所有费用之后的净收汇金额的¥0.06-0.08/美金收取出口代理费。出口代理商收到货款后3-5天与公司电汇结算。	在披露公司前五大客户时，按照代理出口模式下的实际下游客户进行披露。

信息来源：各公司的招股说明书及反馈回复。

根据上表可知，采用境外代理销售的同行业可比公司弘亚数控、南兴股份及北交所上市公司迅安科技均按照业务实质将下游客户直接披露为境外客户，发行人境外代理销售模式的客户认定符合行业惯例。

公司代理销售模式的具体开展方式具体如下：

项目	代理出口模式下
订单获取	均由公司进行海外客户的开发、维护并由公司与海外客户对货物数量、价格等订单信息进行确认。
合同流	公司通过邮件等方式与海外客户确定货物数量、价格，代理商据此与公司海外客户签订购销协议。
货物流	公司将产品交付给客户指定的货运代理。
资金流	海外客户将货款支付给代理商账户后，代理商在收到外汇款项后向公司支付相应的人民币货款。

公司获取境外客户相关订单后，该境外客户与公司指定的出口代理商签署形式发票（Proforma Invoice），该出口代理商也与公司签署产品购销合同。出口代理商按照发行人提供的产品清单对货物数量、外观、包装等进行清点、核查后予以确认，并办理制单、报关及产品出口的相关手续；出口代理商收到境外销售款项且公司发出货物后，将国外客户订单价格加上代理出口销售取得的出口退税款，并扣除相关代理手续费后支付给公司。该模式下的合同流、货物流、资金流相匹配，汇款环节均由公司经销商支付至代理商后，再由代理商向公司支付货款，不存在第三方回款等情况，相关交易具有真实性。

二、列示各期末前十大境内经销商的期末库存、期后终端销售及回款情况

（一）列示各期末前十大境内经销商的期末库存和期后终端销售情况

报告期内，发行人各期末前十大境内经销商的期末库存、期后终端销售如下：

单位：台

项目	2026年6月30日			2025年12月31日			2024年12月31日			2023年12月31日		
经销商名称	期末库存	期后终端销售 存货 ^{注1}	期后终端 销售比例	期末库 存	期后终 端销售 存货 ^{注1}	期后终端 销售比例	期末库存	期后终端 销售存货 ^{注1}	期后终端 销售比例	期末库 存	期后终端 销售存货 ^{注1}	期后终端 销售比例
河北华拓商贸有限公司	138	30	21.74%	128	102	79.69%	101	97	96.04%	78	77	98.72%
佛山市仁集智能科技有限公司	11	1	9.09%	15	11	73.33%	13	13	100.00%	2	2	100.00%
杭州家兰机电设备有限公司	5	5	100.00%	6	6	100.00%	-	-	-	-	-	-
河南亿诺德机械有限公司	14	4	28.57%	7	6	85.71%	5	5	100.00%	3	3	100.00%
云南自定义木工机械有限公司	4	3	75.00%	7	7	100.00%	2	2	100.00%	5	5	100.00%
成都金迪莱装饰材料有限公司	13	7	53.85%	7	6	85.71%	3	2	66.67%	-	-	-
杭州扬扬数控设备有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金华市豪历德机械设备有限公司	8	2	25.00%	10	10	100.00%	3	3	100.00%	1	1	100.00%
武汉融登数控科技有限公司	6	5	83.33%	5	4	80.00%	5	5	100.00%	-	-	-
济南豪伟德数控设备有限公司	8	2	25.00%	7	5	71.43%	11	11	100.00%	8	8	100.00%

项目	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
经销商名称	期末库存	期后终端销售存货 ^{注1}	期后终端销售比例	期末库存	期后终端销售存货 ^{注1}	期后终端销售比例	期末库存	期后终端销售存货 ^{注1}	期后终端销售比例	期末库存	期后终端销售存货 ^{注1}	期后终端销售比例
江山易捷机械设备有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
东莞市华伦科技有限公司	3	3	100.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%	-	-	-
临沂永茂木工设备有限公司	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}	11	未提供 ^{注2}	未提供 ^{注2}
厦门鑫沅亿机械有限公司	7	-	-	6	6	100.00%	4	4	100.00%	5	4	80.00%
福州市亿成机械贸易有限公司	16	9	56.25%	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供

注 1：期后实现销售的统计截止日期为 2026 年 8 月 31 日，且本表统计的期后销售数据，仅指上述期末库存商品在后续期间的销售出库情况，不包含期后新采购入库商品的销售。

注 2：临沂永茂木工设备有限公司已于 2024 年 3 月与公司终止合作，因此其未提供 2024 年末及之后的库存信息

报告期内，除华拓商贸的库存数量较多外，各主要经销商期末库存主要为展示用样机以及已出售尚未完成发货的设备产品，其库存处于合理水平。华拓商贸的库存数量较大的原因具体详见本问询回复之“问题 2”之“二、（三）2025 年 6 月末主要客户库存比例较高、回款较低的原因及商业合理性，是否存在经销商压货等情况，相关销售及回款的真实性”。

（二）列示各期末前十大境内经销商回款情况

报告期内，发行人各期末前十大境内经销商的回款情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
经销商名称	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例
河北华拓商贸有限公司	688.01	143.05	20.79%	0.84	0.84	100.00%	12.26	12.26	100.00%	2.26	2.26	100.00%

项目	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
经销商名称	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例	应收账款余额	期后回款金额 ^注	期后回款比例
佛山市仁集智能科技有限公司	163.24	1.89	1.15%	-	-	-	-	-	-	0.77	0.77	100.00%
杭州家兰机电设备有限公司	398.32	157.00	39.42%	0.18	0.18	100.00%	-	-	-	-	-	-
河南亿诺德机械有限公司	182.81	4.86	2.66%	7.57	7.57	100.00%	23.14	23.14	100.00%	0.03	0.03	100.00%
云南自定义木工机械有限公司	448.87	59.50	13.26%	164.45	164.45	100.00%	37.12	37.12	100.00%	-	-	-
成都金迪莱装饰材料有限公司	363.84	0.10	0.03%	106.52	106.52	100.00%	-	-	-	-	-	-
杭州扬扬数控设备有限公司	209.38	11.87	5.67%	-	-	-	50.06	50.06	100.00%	-	-	-
金华市豪历德机械设备有限公司	414.60	116.00	27.98%	108.47	108.47	100.00%	62.64	62.64	100.00%	0.74	0.74	100.00%
武汉融登数控科技有限公司	339.12	8.63	2.54%	102.32	102.32	100.00%	90.89	90.89	100.00%	0.02	0.02	100.00%
济南豪伟德数控设备有限公司	32.45	31.89	98.26%	29.96	29.96	100.00%	1.17	1.17	100.00%	0.20	0.20	100.00%
江山易捷机械设备有限公司	443.03	-	0.00%	481.53	92.30	19.17%	641.49	337.99	52.69%	-	-	-
东莞市华伦科技有限公司	42.12	42.12	100.00%	-	-	-	-	-	-	10.55	10.55	100.00%
临沂永茂木工设备有限公司	44.07	1.41	3.19%	42.91	2.85	6.63%	45.64	8.01	17.56%	0.83	0.83	100.00%
厦门鑫洋亿机械有限公司	72.46	2.81	3.87%	69.95	69.95	100.00%	70.66	70.66	100.00%	69.34	69.34	100.00%
福州市亿成机械贸易有限公司	454.83	5.60	1.23%	124.10	124.10	100.00%	0.07	0.07	100.00%	1.38	1.38	100.00%

注：期后回款金额的统计截止日期为 2026 年 8 月 31 日

截至 2026 年 8 月 31 日，公司对主要经销商的应收账款管理整体稳健，2024 年底和 2025 年底的主要经销商应收账款仅江山易捷机械设备有限公司、临沂永茂木工设备有限公司期后未全额回款，合计未回款金额分别为 341.12 万元和 429.29 万元，

对公司经营活动不构成重大影响，公司正按计划推进催收工作，整体风险可控。

2026 年 6 月 30 日，发行人各期境内主要经销商应收账款余额合计为 4,297.15 万元，截至 2026 年 8 月 31 日期后回款金额为 586.71 万元，回款比例为 13.65%，应收账款余额较大，主要系公司给予主要经销商年度信用额度。根据公司产品规定，经销商在年度内可于该信用额度内暂缓支付货款，仅需对超出额度的部分即时结算，至年度终了时，经销商才须将年内全部欠款结清。

(三) 2025 年 6 月末主要客户库存比例较高、回款较低的原因及商业合理性，是否存在经销商压货等情况，相关销售及回款的真实性

2024 年末、2025 年 6 月末、2025 年末及 2026 年 6 月末，公司主要经销商的库存及库存比例情况如下：

单位：台

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
经销商名称	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}
河北华拓商贸有限公司	138	43.13%	128	40.00%	177	55.31%	101	38.70%
佛山市仁集智能科技有限公司	11	7.86%	15	10.71%	18	12.86%	13	15.66%
杭州家兰机电设备有限公司	5	6.25%	6	3.53%	24	14.12%	0	0.00%
河南亿诺德机械有限公司	14	9.15%	7	4.58%	13	8.50%	5	4.10%
云南自定义木工机械有限公司	4	3.67%	7	6.42%	15	13.76%	2	2.35%
成都金迪莱装饰材料有限公司	13	9.29%	7	5.00%	22	15.71%	3	5.36%
杭州扬扬数控设备有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-
金华市豪历德机械设备有限公司	8	8.42%	10	10.53%	15	15.96%	3	4.29%
武汉融登数控科技有限公司	6	6.00%	5	5.00%	5	5.00%	5	5.32%
济南豪伟德数控设备有限公司	8	7.45%	7	7.45%	8	8.51%	11	11.96%

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
经销商名称	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}	期末库存	库存比例 ^{注1}
江山易捷机械设备有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-
东莞市华伦科技有限公司	3	7.69%	1	2.56%	-	-	1	1.22%
临沂永茂木工设备有限公司	未提供 ^{注2}	-	未提供 ^{注2}	-	未提供 ^{注2}	-	未提供 ^{注2}	-
厦门鑫沣亿机械有限公司	7	11.86%	6	10.17%	4	6.78%	4	5.80%
福州市亿成机械贸易有限公司	16	19.75%	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供	未提供

注 1：库存比例=期末库存数量/本年向发行人采购数量，为增强该指数的可比性，2026 年上半年库存比例分母参照 2025 年度各经销商销量；

注 2：临沂永茂木工设备有限公司已于 2024 年 3 月与公司终止合作，因此其未提供 2024 年末及之后的库存信息

截至 2025 年 6 月末，除河北华拓、成都金迪莱、杭州家兰、云南自定义及金华豪历德的库存水平较 2024 年末有所上升外，其余主要经销商的库存量与库存比例总体保持平稳。对上述经销商的库存情况具体分析如下：

①河北华拓

2024 年 12 月 31 日、2025 年 6 月 30 日、2025 年 12 月 31 日和 2026 年 6 月 30 日，华拓商贸采购豪德数控的设备库存量分别为 101 台、177 台、128 台和 138 台，库存比例分别为 38.70%、55.31%、40.00%和 43.13%，其库存量及库存比例较高，系其基于区域市场特点、经营策略及发行人销售政策等因素所形成的主动备货行为，具有合理的商业背景。

A.区域市场特点

华拓商贸所负责的经销区域主要覆盖河北省正定县及无极县，该区域是我国北方主要的木门与定制家具产业聚集区，区域内家具制造企业高度密集，受产业生态影响，当地客户采购行为普遍呈现“短周期、看现货”的鲜明特征。即客户为应对激烈的区域竞争与紧凑的生产安排，普遍倾向于快速完成采购决策，是否能够实现“现场看样、当场试用、即时提货”成为促成交易的关键因素。

为匹配该市场需求，华拓商贸采取了“展厅式仓储”的经营策略，该策略亦为部分同行业公司经销商在当地市场所采用，即通过保持较高的现货库存，将仓库同时作为产品展示与体验平台。

一方面，充足库存便于客户现场比对选型，有效降低其决策成本，且各型号现货的储备使得客户无需专程前往工厂考察，从而显著缩短了成交周期；另一方面，充足的现货储备也强化了经销商在当地市场的供应保障能力与服务信誉，有助于建立并巩固客户信任。此外，由于该区域产业聚集度高，企业间信息流通迅速，设备使用效果与售后服务质量易在业内形成口碑传播，一旦获得认可，往往会引发周边客户的集中询单与跟进采购，保持充足库存，亦为能够及时、高效地响应订单需求。

相比之下，公司其他多数经销商的区域并未形成高度集中的家具产业带，下游客户通常分散在不同区县或城市郊区，地理位置较为偏远、分布零散。在此类市场中，经销商往往依赖主动拜访、订单式销售为主，客户决策链条较长，且对

现场看货、即时提货的需求较弱。若在当地维持较高库存，不仅资金占用压力大，且仓储利用效率较低，难以实现快速周转。因此，这些区域的经销商普遍采取“以销定采、小库存运行”的模式，通过精准订单匹配来控制经营风险与成本，其库存策略同样是由其所在地域的市场结构所决定的。

因此，其库存水平实质是为适应区域产业集聚化的市场特点、提升终端服务响应速度而主动采取的经营措施，具有明确的区域市场适配性。

B.自身经营策略

为巩固“展厅式仓储”的经营策略，2025年6月，华拓商贸在无极家居产业园区内新购置了2,300平方米标准厂房，规划设备及连线展厅，便于客户就近观摩体验设备，减少客户前往广东或湖北豪德生产基地的成本与时间。此外，因原经营地于2025年6月初进行拆迁改造，华拓商贸就近迁往附近场所经营，经营场地面积由原先的4,000平方米增扩至10,000平方米，加之公司临时信用政策的推出，华拓商贸借此进一步扩大了展示与库存容量，为热销机型备货提供支撑，也使得其库存量及库存比例有所上升。至2025年末，随着公司临时信用政策的收回，其库存量及库存比例亦有所下降。

②成都金迪莱

成都金迪莱2025年6月库存阶段性增加，主要原因为配合豪德数控品牌在四川区域的深度推广，启动展会进行营销。作为2024年公司新增的四川经销商，金迪莱为提升品牌本地渗透率，于2025年6月通过成都国际木工机械展览会进行市场推广，一方面，为确保豪德数控整厂连线方案的展会现场实景展示，需提前备置各机型样机，另一方面，为满足展会期间客户“现场体验+即时成交”的需求，金迪莱主动备货以避免因现货不足错失订单。随着后续销售出清，金迪莱的库存量与库存比例均已回落至正常水平。

③杭州家兰、云南自定义及金华豪历德

杭州家兰、云南自定义及金华豪历德库存增加，主要与公司推行的临时信用政策相关，作为客户资源稳定、在区域市场表现较好的主要经销商，其在临时信用政策支持下，为减少资金占用、把握政策窗口，适当增加了备货规模。

随着2025年6月前后上述经销商的信用额度逐渐使用完毕，加之公司明确

将于年末收回临时信用额度，上述经销商开始控制进货节奏，重点转向销售回款，以保障资金流转。至 2025 年末及 2026 年中，上述经销商的库存量与库存比例均已回落至正常水平。

（2）相关销售及回款的真实性

相关销售的真实性具体详见本问询回复之“问题 2”之“二、（一）列示各期末前十大境内经销商的期末库存和期后终端销售情况”和“二、（二）列示各期末前十大境内经销商回款情况”。

三、请保荐机构、申报会计师：（1）核查上述事项并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论。（2）区分境内外，说明对下游经销商客户访谈、函证的核查覆盖情况，境内外客户的具体访谈形式及有效性，是否对经销商目前的经营情况、报告期内的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因等进行现场核查验证；客户未予回函或回函不符的原因及合理性，采取替代核查程序及有效性。（3）说明对经销业务模式内控穿行测试、控制测试，以及细节测试、截止性测试等核查程序的覆盖情况，发行人经销业务模式内控是否健全有效，收入确认、销售返利等是否准确合规。（4）说明经销商进销存的获取情况，如获取形式、覆盖金额及占比、主要核查结论等，对华拓商贸等期末存在大额库存经销商终端销售真实性的进一步核查程序，并对发行人是否通过经销商期末压货调节利润发表明确核查意见；说明对经销商期末库存的抽查监盘的核查覆盖情况，经销商不接受盘点的具体原因及合理性、涉及金额及占比，采取的替代核查措施及有效性。（5）区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况：列表说明访谈终端客户的经销商的具体情况，如经销商的名称、对应的终端客户情况、终端客户的访谈时间及地点、获取的证据及有效性等；列表说明获取经销商对外销售凭证的具体情况，如经销商的名称、获取经销商向终端销售凭证的具体情况、覆盖的金额等情况等。（6）结合资金流水核查情况，说明对经销商回款真实性的核查程序、覆盖比例及核查结论。

（一）核查上述事项并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论

1、保荐机构核查程序

（1）获取发行人收入成本明细表，分析发行人境外经销商客户数量变动、主要境外经销商客户的销售金额变动原因以及与境外客户合作稳定性；

（2）对主要境外客户进行访谈，了解境外销售主要客户的基本情况、与发行人的合作背景、订单获取方式、终端销售实现情况以及其向发行人采购金额变动的原因；

（3）访谈发行人管理层，了解发行人境外代理销售模式的具体开展方式以

及合同流、货物流、资金流是否匹配，相关交易是否真实，并查阅同行业可比公司代理销售模式的具体开展方式，确认发行人将直接客户认定为经销商客户是否准确；

（4）获取并查阅发行人经销商的期末库存明细表，实地走访主要经销商，参观经销商仓库等主要经营场所并盘点经销商产品库存情况，并了解 2025 年 6 月末、2026 年 6 月末主要客户库存比例较高、回款较低的原因及合理性，是否存在经销商压货等情况；

（5）获取并查阅发行人经销商的期后库存明细表及期后回款情况，确认销售及回款的真实性；

（6）实地走访经销商终端客户，并对经销商终端销售记录进行抽查，获取合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片等销售凭证，验证经销商终端销售的真实性。

2、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：

（1）报告期内发行人主要境外经销商客户销售金额变动具有合理性，报告期内公司境外收入大幅增长具有合理性；

（2）境外代理销售模式下，发行人将直接客户认定为经销商客户具有准确性且符合行业惯例；境外代理销售模式下的合同流、货物流、资金流相匹配，不存在第三方回款等情况，相关交易具有真实性；

（3）报告期末，经销商华拓商贸期末存在较高库存，并在期后部分实现了终端销售，除华拓商贸外，发行人其他主要经销商库存均较少，且已在期后基本实现了终端销售；

（4）2025 年 6 月末、2026 年 6 月末，发行人部分主要客户库存比例较高、回款较低主要原因系经销商自身经营特点、当地市场环境和灵活运用公司信用政策，不存在经销商压货等情况，相关销售及回款具备真实性。

（二）区分境内外，说明对下游经销商客户访谈、函证的核查覆盖情况，境内外客户的具体访谈形式及有效性，是否对经销商目前的经营情况、报告期内的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因等进行现场核查验证；客户未予回函或回函不符的原因及合理性，采取替代核查程序及有效性

1、境内外经销商客户访谈

截至本问询回复出具之日，境内外经销商走访情况如下：

单位：万元

区域	走访统计信息	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
境内	境内经销收入	18,206.20	29,128.55	32,833.47	41,056.02
	访谈经销客户确认金额	15,946.82	26,384.36	29,051.07	36,097.49
	境内经销走访比例	87.59%	90.58%	88.48%	87.92%
境外	境外经销收入	5,534.27	11,631.11	7,846.56	4,040.29
	访谈经销客户确认金额	3,915.46	8,636.70	5,964.63	3,196.67
	境外经销走访比例	70.75%	74.26%	76.02%	79.12%
合计	经销收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
	访谈经销客户确认金额	19,862.28	35,021.06	35,015.70	39,294.15
	走访比例	83.66%	85.92%	86.08%	87.13%

（1）境内经销商访谈

对于境内经销商，保荐机构均采用实地走访形式，访谈过程中保荐机构查看了经销商的经营场所，对其豪德数控相关设备的库存进行了盘点，深入了解经销商经营情况和库存情况，与公司的合作历史，对报告期内经销商与发行人的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因、退换货、返利情况以及终端销售情况进行现场确认，并核查经销商是否与公司存在关联关系、是否与公司关联方存在业务或资金往来。走访所获取的原始材料除签字盖章版访谈记录及被访谈人与走访人员在公司 LOGO 下的合影以外，还包括被访谈人的名片或身份证复印件、无关联关系确认函、营业执照等。

通过上述走访程序，保荐机构对经销商目前的经营情况、报告期内的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因等进行了现场核查验证。

（2）境外经销商访谈

对于境外经销商，除印度签证及中国台湾地区通行证因申请难度较高导致保荐机构未能进行实地走访外，保荐机构对发行人报告期内的主要境外客户均进行了实地走访。对于发行人印度客户，保荐机构通过采取独立第三方协助访谈，同时保荐机构全程线上接入视频会议的方式实施走访。对于发行人中国台湾地区客户，由持台胞证的申报会计师人员进行实地访谈，同时保荐机构线上接入视频会议的方式实施走访。

此外，部分客户于 2025 年 9 月 9 日到访上海木工机械展会，保荐机构在木工机械展会现场对客户进行访谈。

单位：万元

境外经销商名称	国家或地区	营业收入				访谈方式
		2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度	
LLC COMPANY INTERVESP	俄罗斯	686.63	1,889.22	662.93	-	实地走访
NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD	马来西亚	452.35	1,404.45	1,731.78	1,158.91	实地走访
Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.	土耳其	805.45	1,316.50	308.89	313.14	实地走访
ALCA COMERCIO DE MAQUINAS LTDA	巴西	874.42	1,306.05	1,003.41	108.81	实地走访
ARGENTAURUS S.R.L.	阿根廷	200.08	714.08	99.06	-	实地走访
Jai Industries	印度	344.74	654.56	526.55	113.06	独立第三方协助访谈
NANDINI MACHINE AND TOOLS	印度	137.97	382.65	114.72	170.14	独立第三方协助访谈
AL SAWARY TRADING CO. LLC	阿联酋	157.45	257.37	25.34	27.78	国内展会现场访谈
HOLD KOREA CO., LTD.	韩国	-	110.94	277.79	203.00	实地走访
NIHAR INDUSTRIES	印度	-	102.74	151.14	165.26	独立第三方协助访谈
CONSTRUCCIONES ESPAOLAS DE HERRAMIENTAS INDUSTRIALES CEHISA	西班牙	-	67.71	-	-	国内展会现场访谈
KAMI-GROUP	俄罗斯	20.32	39.08	958.21	760.21	实地走访
LNCMAC TECHNOLOGY	中国台湾	-	33.85	104.80	176.35	申报会计师实地访谈
BUILT TECH WORLD COMPANY LIMITED	泰国	236.05	357.50	-	-	视频访谈
合计	-	3,915.46	8,636.70	5,964.63	3,196.67	-

对于保荐机构实地走访境外经销商的情形，访谈过程中保荐机构查看了经销商的经营场所，对其豪德数控相关设备的库存进行了盘点，深入了解经销商经营情况和库存情况，与公司的合作历史，对报告期内经销商与发行人的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因、退换货、返利情况以及终端销售情况进行现场确认，并核查经销商是否与公司存在关联关系、是否与公司关联方存在业务或资金往来。走访所获取的原始材料除签字盖章版访谈记录及被访谈人与走访人员在公司 LOGO 下的合影以外，还包括被访谈人的名片或护照复印件、无关联关系确认函、营业执照等。

对于独立第三方律师协助实地走访，保荐机构线上视频参与访谈情形，保荐机构获取了独立第三方律师营业执照等资料，确认第三方律师是否具有专业能力与独立性，独立制定了走访方案，向第三方律师明确走访形式和流程，以及需要在经销商经营场所及仓库进行的核查事项，保荐机构在实地走访当日全程视频连线参与走访并录像保存，获取实地走访的即时信息。第三方律师获取了签字盖章版访谈记录及被访谈人与走访人员在公司 LOGO 下的合影、被访谈人的名片或护照复印件、无关联关系确认函、营业执照等。

对于客户于 2025 年 9 月 9 日到访上海展会接受访谈的情形，中介机构通过查看被访谈人员的名片、询问其姓名、岗位职责等方式验证了被访谈人员的身份；使用带有日期和地理位置水印的相机与被访谈人员合影；获取了客户签字的访谈记录。

对于通过视频访谈的境外经销商，保荐机构采取了线上视频走访并录像保存的方式。访谈过程中，中介机构通过查看被访谈人员的名片、询问其在职年限、岗位职责等方式验证了被访谈人员的身份信息；其次，在过程中，中介机构获取了客户签字盖章的访谈记录、无关联关系确认函、经销商公司营业执照副本以及被访谈人员与公司 LOGO 的视频合影截图等。

在上述形式的访谈过程中，保荐机构均对经销商目前的经营情况、报告期内的交易模式及变化情况、报告期内交易金额变动的原因等进行了现场询问验证。

综上所述，保荐机构对境内外经销商的访谈方式真实合理、访谈结论有效。

2、境内外经销商客户

截至本问询回复出具之日，境内外经销商函证情况如下：

单位：万元

区域	回函统计信息	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
境内	境内经销收入	18,206.20	29,128.55	32,833.47	41,056.02
	发函金额	17,972.66	28,420.04	31,149.04	39,292.17
	回函确认金额	17,845.43	27,465.85	30,231.30	35,100.43
	回函确认金额占境内经销收入比例	98.02%	94.29%	92.07%	85.49%
	函证及替代可以确认的境内经销收入比例	98.72%	97.57%	94.87%	95.70%
境外	境外经销收入	5,534.27	11,631.11	7,846.56	4,040.29
	发函金额	4,976.43	9,357.88	6,564.39	3,487.89
	回函确认金额	3,523.70	8,135.95	4,344.10	2,828.20
	回函确认金额占境外经销收入比例	63.67%	69.95%	55.36%	70.00%
	函证及替代可以确认的境外经销收入比例	89.92%	80.46%	83.66%	86.33%
合计	经销收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
	发函金额	22,949.10	37,777.93	37,713.43	42,780.06
	回函确认金额	21,369.13	35,601.80	34,575.40	37,928.63
	回函确认金额占经销收入比例	90.01%	87.35%	84.99%	84.11%
	函证及替代可以确认的经销收入比例	96.67%	92.68%	92.71%	94.86%

(1) 客户未予回函原因及合理性，采取替代核查程序及有效性

报告期内，客户未回函原因主要系：①部分客户整体合作金额较小，或存在交易规模有所减少、未来期间不再合作的情形，公司与其交易额占其总采购金额的比例较低，对于函证事宜配合度较低，因此未回函；②部分客户基于公司性质和背景，管理制度较为严格、盖章申请流程繁杂，客户出于谨慎性考虑，不予对外回复函证等需盖章的相关证明文件，因此未予回函；③部分境外客户因商业文化习惯差异及基于财务数据保密性的考虑，回函意愿较低，因此未予回函。

针对上述未回函的客户函证，已全部执行替代程序。替代核查程序如下：向公司相关人员了解未回函的原因，获取并检查收入确认相关资料等，检查内容主要包括销售合同（订单）、出库单、物流单、报关单、提单、记账凭证、销售发票以及客户付款凭证等原始单据，以确保替代核查程序的有效性。

（2）客户回函不符原因及合理性，采取替代核查程序及有效性

报告期各期，客户函证回函不符的具体情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	2026年6月30日发函金额	2025年发函金额	2024年发函金额	2023年发函金额	回函不符原因
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	-	-	584.07	-	入账时间差异

报告期内，回函不符原因系发行人收入确认时点与客户确认采购时点存在差异，导致双方入账时间有所差异。

针对回函不符的客户函证，保荐机构已执行差异调节程序。程序如下：梳理差异原因，并编制差异调节表，核查调节表的信息与公司账面信息是否一致，通过细节测试获取证据以查验差异金额及原因是否合理，已查验支持性文件包括销售合同（订单）、出库单、物流单、报关单、提单、记账凭证、销售发票以及客户付款凭证等。

综上，客户未予回函或回函不符的原因具有合理性，采取的替代核查程序、差异调节程序完善，有效支持未予回函或回函不符客户与公司的交易数据。

（三）说明对经销业务模式内控穿行测试、控制测试，以及细节测试、截止性测试等核查程序的覆盖情况，发行人经销业务模式内控是否健全有效，收入确认、销售返利等是否准确合规

报告期内，保荐机构对经销业务模式执行了内控穿行测试、控制测试，以及细节测试、截止性测试等核查程序，相关程序覆盖情况如下：

1、穿行测试、控制测试及细节测试

保荐机构获取并查阅了公司经销商管理相关内控制度，结合对销售部门、财务部门的访谈，了解与经销收入确认相关的关键内部控制，如经销商选取标准、考核管理、定价机制、物流等方面的内控是否健全并有效执行，对经销商协议签订、信用政策与收款、销售与发货等业务流程的相关的内部控制运行的有效性进行了测试。

同步，保荐机构执行了细节测试，检查销售合同（订单）、出库单、物流单、报关单、提单、记账凭证、销售发票以及客户付款凭证等，评价各期销售收入的

准确性。

根据抽查的样本统计，保荐机构针对发行人销售循环业务的穿行测试、控制测试及细节测试程序合计覆盖比例如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
穿行、控制及细节测试经销收入	16,143.61	26,918.78	23,379.39	20,315.25
经销收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
穿行、控制及细节测试经销收入占经销收入比例	68.00%	66.04%	57.47%	45.05%

2、截止性测试

获取报告期各期资产负债表日前后的销售收入明细账，抽取复核主要收入对应的销售订单、出库单、报关单、发票等相关单据，检查收入是否计入了正确的会计期间，具体覆盖比例情况如下：

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
截止日前检查比例	66.99%	53.38%	56.66%	42.10%
截止日后检查比例	56.41%	61.73%	74.00%	41.05%

注：核查比例=截止日前测试金额或截止日后测试金额/测试当月经销收入。

3、返利核算情况

报告期内，公司返利金额与经销收入占比具体如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
销售返利金额	16.02	67.40	73.22	228.05
经销收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
销售返利金额占境内经销收入比例	0.07%	0.17%	0.18%	0.51%

报告期内，返利金额占经销收入比例分别 0.51%、0.18%、0.17%和 0.07%，波动较小。公司每年末根据全年销售情况和各经销商返利政策计算返利金额，对经销商的返利按冲减主营业务收入进行会计处理。报告期各期，销售返利金额占经销收入比例较低，不存在通过调整返利政策调节经营业绩的情况。

保荐机构取得报告期内公司销售返利明细表，检查合同协议，重新计算返利金额，确认公司销售返利的会计处理准确合规。

综上，报告期内，发行人经销业务模式内控健全有效，收入确认、销售返利

核算准确合规。

（四）说明经销商进销存的获取情况，如获取形式、覆盖金额及占比、主要核查结论等，对华拓商贸等期末存在大额库存经销商终端销售真实性的进一步核查程序，并对发行人是否通过经销商期末压货调节利润发表明确核查意见；说明对经销商期末库存的抽查监盘的核查覆盖情况，经销商不接受盘点的具体原因及合理性、涉及金额及占比，采取的替代核查措施及有效性

1、说明经销商进销存的获取情况，如获取形式、覆盖金额及占比、主要核查结论等

对于国内经销商，其管理意识普遍不足而较少进行进销存管理，因此保荐机构主要通过现场盘点库存、现场走访终端客户及获取终端客户销售资料的方式验证其销售真实性，具体详见本问询回复之“问题 2”之“三、（二）区分境内外，说明对下游经销商客户访谈、函证的核查覆盖情况……”和“三、（五）区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况……”。

对于国外经销商，其多数已建立了较为规范的进销存管理体系，保荐机构获取报告期各期主要境外经销商的进销存明细表，具体核查情况如下：

单位：万元

收发存核查统计信息	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
执行进销存核查确认的境外经销收入①	4,133.67	8,924.72	5,719.32	2,744.63
境外收入②	5,534.27	11,631.11	7,846.56	4,040.29
进销存核查确认的境外收入核查比例③=①/②	74.69%	76.73%	72.89%	67.93%

2、对华拓商贸等期末存在大额库存经销商终端销售真实性的进一步核查程序，并对发行人是否通过经销商期末压货调节利润发表明确核查意见

（1）保荐机构核查程序

①访谈公司销售部门并向经销商确认，了解经销商期末存在大额库存原因，查阅销售合同、行业政策等，分析其合理性；

②检查华拓商贸等期末存在大额库存经销商的期后退货情况，检查大额库存经销商期后应收账款回款情况；

③保荐机构于 2026 年 1 月对华拓商贸、成都金迪莱、杭州家兰等期末存在

大额库存经销商进行实地走访，参观经销商仓库等主要经营场所并盘点经销商产品库存情况；实地走访经销商终端客户，了解经销商终端销售情况，重点关注是否存在经销商压货、期末突击发货的异常情形；

④获取大额库存经销商与终端客户之间的合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片等销售凭证，验证经销商终端销售的真实性。

（2）保荐机构核查意见

期后实地走访及库存盘点情况具体详见本问询回复之“问题2”之“二、列示各期末前十大境内经销商的期末库存、期后终端销售及回款情况”，获取经销商对外销售凭证的具体情况具体详见本问询回复之“问题2”之“三、（五）区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况……”。

经核查，保荐机构认为：

报告期内，大额库存经销商的库存量具备商业合理性，不存在期后发生大额退回的情形，且因大额库存产生的应收账款已于年底基本收回，大额库存经销商终端销售具有真实性，发行人不存在通过经销商期末压货调节利润的情况。

3、说明对经销商期末库存的抽查监盘的核查覆盖情况，经销商不接受盘点的具体原因及合理性、涉及金额及占比，采取的替代核查措施及有效性

保荐机构通过获取主要经销商期末库存明细表以及走访过程中盘点了经销商产品库存情况，确认其期末库存数据真实可靠，除经销商临沂永茂木工设备有限公司外，不存在经销商不接受盘点的情况。报告期内，保荐机构获取的经销商期末库存明细表情况如下：

单位：万元

项目	2026年1-6月	2025年度	2024年度	2023年度
取得期末库存明细表以及抽盘监盘的经销商销售收入	15,303.19	25,887.81	32,195.17	29,633.99
经销总收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
占比	64.46%	63.51%	79.14%	65.71%

报告期内，主要经销商中仅临沂永茂木工设备有限公司因于2024年3月与公司终止合作，2024年底至2026年中未接受盘点，报告期内，其销售金额及占比如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
临沂永茂木工设备有限公司销售收入	2.30	3.96	433.83	1,306.44
经销总收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
占比	0.01%	0.01%	1.07%	2.89%

保荐机构于 2024 年年初对临沂永茂木工设备有限公司进行实地走访，其库存较少，并且获取报告期内公司对其销售明细以及期后退换货情况，其未接受盘点不影响经销收入确认的可靠性。

（五）区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况：列表说明访谈终端客户的经销商的具体情况，如经销商的名称、对应的终端客户情况、终端客户的访谈时间及地点、获取的证据及有效性等；列表说明获取经销商对外销售凭证的具体情况，如经销商的名称、获取经销商向终端销售凭证的具体情况、覆盖的金额等情况等

1、区分境内外，说明对经销商终端销售真实性的穿透核查情况

报告期内，保荐机构执行终端客户实地走访和获取经销商对外销售凭证的具体情况如下：

单位：万元

区域	终端核查统计信息	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
境内	获取经销商对外销售凭证确认的境内经销收入①	12,547.35	15,936.55	16,621.24	17,331.54
	执行终端客户走访确认的境内经销收入②	458.36	3,423.09	4,240.80	4,224.95
	上述核查方式下重复覆盖的境内经销收入确认金额③	-	-	-	-
	终端核查确认的境内总收入④=①+②-③	13,005.71	19,359.65	20,862.04	21,556.50
	境内经销总收入⑤	18,206.20	29,128.55	32,833.47	41,056.02
	终端核查确认的境内经销收入核查比例⑥=④/⑤	71.44%	66.46%	63.54%	52.51%
境外	获取经销商对外销售凭证确认的境外经销收入①	1,675.30	3,286.28	3,185.71	1,323.42
	执行终端客户走访确认的境外经销收入②	-	450.69	269.85	533.16
	上述核查方式下重复覆盖的境外经销收入确认金额③	-	-	160.44	347.17
	终端核查确认的境外总收入④=①+②-③	1,675.30	3,736.96	3,295.12	1,509.41

区域	终端核查统计信息	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	境外经销总收入⑤	5,534.27	11,631.11	7,846.56	4,040.29
	终端核查确认的境外经销收入核查比例⑥=④/⑤	30.27%	32.13%	41.99%	37.36%
合计	获取经销商对外销售凭证确认的经销收入①	14,222.65	19,222.83	19,806.95	18,654.96
	执行终端客户走访确认的经销收入②	458.36	3,873.78	4,510.64	4,758.11
	上述核查方式下重复覆盖的经销收入确认金额③	-	-	160.44	347.17
	终端核查确认的总收入④=①+②-③	14,681.01	23,096.61	24,157.16	23,065.91
	经销总收入⑤	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
	终端核查确认的经销收入核查比例⑥=④/⑤	61.84%	56.67%	59.38%	51.15%

2、列表说明访谈终端客户的经销商的具体情况，如经销商的名称、对应的终端客户情况、终端客户的访谈时间及地点、获取的证据及有效性等

报告期内，保荐机构共对**59**家经销商涉及的**505**家终端客户进行实地走访，具体情况如下：

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
重庆佳雕科技有限公司	重庆顺宜家具制造有限公司	2022/9/23	600 万元	龚元中	2024/11/8	重庆市九龙坡区华岩镇中梁山街道顺宜家具厂
	重庆木语空间家居有限公司	2023/7/21	2600 万元	施海健	2024/11/8	重庆市九龙坡区田西路工厂
	一度全屋定制家居（重庆）有限公司	2023/8/28	200 万元	刘勇	2024/11/8	重庆市九龙坡区华岩镇玉谷路 27 号
	九龙坡区博悦家具厂	2022/3/10	1875 万元	郑建军	2024/11/8	重庆市九龙坡区华岩镇银谷路 10 号壹本科工城 D3 区 D3-3-3
	大渡口区宏阳家具经营部	2022/4/15	600 万元	萧正勇	2024/11/8	重庆市大渡口区二纵线
长春艾特智能机械有限公司	长春夏木家具有限公司	2025/2/11	未透露	张冲	2025/6/13	吉林省长春市绿园区城西镇跃进村
	长春市欣圣阳家具有限公司	2022/5/25	未透露	沙泽圣	2025/6/13	吉林省长春市宽城区通利绿色石膏建材产业园
	长春市品晟装饰材料厂	2023/6/21	未透露	李桢杰	2025/6/12	长春市九台区经济开发区工业集中区卡伦北区 89 本幢 1 号
	长春市恒瑞美佳尚品木业有限公司	2020/2/20	未透露	李向伟	2025/6/12	宽城区经济开发区顺通机动车驾驶员培训有限公司西北方向
	长春吉凝包装材料有限公司	2018/8/14	3000 万元	张小强	2025/6/12	吉林省长春市二道区英俊镇和平村 2 社
	汽车经济技术开发区顺源全屋定制家具店	2021/8/26	未透露	范世超	2025/6/12	长春市九台区卡伦镇
	吉林省钰铭木业有限公司	2021/12/6	未透露	冯赫	2025/6/12	吉林省宽城区香江大街与长德大街交叉口
	吉林省艺源木业有限公司	2016/7/8	1000 万元	王丽	2025/6/12	二道区长石公路三道段 4533 正
	吉林省菲梵家具有限责任公司	2023/1/13	未透露	邹沐岩	2025/6/13	长春市农安县合隆镇长春农安经济开发区北区隆光路 8 号
	吉林省博成家具有限公司	2024/9/11	未透露	涂有成	2025/6/13	吉林省长春市绿园区大营子依家堡

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	司					
	王淑华	/	未透露	王淑华	2025/6/12	长春市二道区丈南村
	二道区鑫宇家具制造厂	2021/9/10	未透露	于小冰	2025/6/12	二道区远达大街与惠工路交汇仓储物流园内
云南自定义木工机械有限公司	沾益区创达商贸经营部（个体工商户）	2024/7/18	3500 万元	孙战伟	2025/12/24	云南省曲靖市沾益区龙华街道办事处石羊社区居民委员会青山下村
	云南臻品家具有限公司	2018/7/23	1000 万元	张文根	2024/11/12	云南省昆明市大板桥街道办事处园艺场六大队
	云南蜀滇家具有限公司	2023/2/20	400 万元	邓建玉	2024/11/13	云南省昆明市嵩明县杨林镇美迎和睦创业园 4 栋
	云南诗雅宣家具有限公司宣威分公司	2024/3/7	2000 万元	惠兴锐	2025/12/24	云南省曲靖市宣威市复兴街道办事处锦北居委会文化路延长线与环城路交叉口
	云南千禾家居有限公司	2024/9/5	3000 万元	陈良葵	2025/12/23	云南省玉溪市江川区宁海街道旧州村 399 号
	云南好柜木铝家具有限公司	2023/12/6	1000 万元	赵英举	2025/12/24	云南省昆明片区经开区阿拉街道办事处石坝社区
		2023/12/6	1000 万元	赵英举	2024/11/13	云南省昆明片区经开区阿拉街道办事处石坝社区
	云南道阁家具有限公司	2019/4/12	500 万元	管东	2024/11/13	云南省昆明市嵩明县杨林镇小堡子村七里湾小区旁
	宜良县云文家具厂	2019/3/18	300 万元	李茂桐	2025/12/24	云南省昆明市宜良县匡远街道办木兴社区小渡口村
	诺尔美（云南）装饰工程有限公司	2021/9/16	1000 万元	雷定波	2025/12/24	云南省曲靖市陆良县中枢街道西桥建材市场
	昆明经开区阿拉艳红橱柜厂	2017/5/26	4000 万元	毛建文	2024/11/13	云南省昆明市经开区阿拉街道海子旧村 10880 号旁
	熊梓爽	/	1000 万元	熊梓爽	2025/12/23	昆明市官渡区大板桥街道瓦角村

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
烟台永鑫木工机械有限公司	烟台永民家具有限公司	2023/6/27	80 万元	王永民	2023/10/17	山东省烟台市莱山区莱山街道西村厂房
	烟台万禾家居有限公司	2020/12/16	800 万元	王巧	2023/10/16	山东省烟台市芝罘区港城西大街北里一 内二号
	烟台市上格家居有限公司	2017/4/25	400 万元	王维	2023/10/16	山东省烟台市福星驾校里
	烟台清风家居有限公司	2021/10/26	800 万元	崔荣军	2023/10/17	山东省烟台市芝罘区河滨东路 90 号
	山东及合家居用品有限公司	2020/6/29	700 万元	唐怡静	2023/10/17	山东省烟台市芝罘区楚毓路 215 号南上坊 工业园内 12#厂房
西安铭星木工装备有限公司	西安文信家具用品有限公司	2018/3/22	300 万元	肖兆中	2023/10/9	陕西省西安市蓝田县前卫镇前卫街道北段 (原造纸厂院内)
	西安市临潼区意立森全屋定制工厂	2023/3/23	900 万元	熊康文	2023/10/8	陕西省西安市临潼区零口镇南韦村二队
	西安市临潼区新市枫云家具加工店	2018/11/19	700 万元	邓根丰	2023/10/8	西安市高陵区张卜街道
	西安德唯美家家具制造有限公司	2021/9/10	1000 万元	寇冬冬	2023/10/9	陕西省西安市蓝田县华胥镇西北家具工业 园聚贤路 35 号
	陕西四季坊工贸有限公司	2021/5/18	1600 万元	詹国彬	2023/10/8	西安市临潼区新市街道郝邢村
武汉融登数控科技有限公司	庄雨晴	/	未透露	庄雨晴	2025/6/23	襄阳市襄州区福连天木业仓库
	孝南区鸿鑫门窗厂（个体工商户）	2024/3/7	未透露	金红卫	2025/6/22	湖北省孝感市孝南区东山头办事处大教堤 社区工业园 3 栋
	襄阳高新技术开发区美居帮家具制造厂（个体工商户）	2024/1/8	未透露	豆德平	2025/6/23	湖北省襄阳市樊城区团山镇韩岗
	武汉漾米家居有限责任公司	2019/5/23	4000 万元	管卓然	2025/6/21	武汉市黄陂区军民路八一农场盛泰工业园
		2019/5/23	4000 万元	管卓然	2024/10/29	黄冈市红安县双兴路与融园大道交叉口西 440 米

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	武汉西星世纪家具有限公司	2019/9/20	500 万元	潘鹏	2025/12/27	湖北省武汉市蔡甸区张湾街红星村王家乡 183 号
	武汉市江夏区金锐家居店	2012/5/25	未透露	杨海金	2025/6/21	武汉市江夏区灵杰路天纵水晶郦都西北侧约 150 米
	武汉市汉阳区卡曼亚家具厂	2023/5/26	未透露	陈汉明	2025/6/21	武汉市汉阳区金砖路与金福路交叉口西 140 米
	武汉市东西湖区高勇家具经营部	2022/3/8	100 万元	范高勇	2024/10/29	湖北省武汉市黄陂区奇鑫工业园
	武汉时代创艺商贸有限公司	2022/6/15	未透露	刘明道	2025/6/22	湖北省武汉市蔡甸区麦山街道大张湾
	武汉三合定制家具加工有限公司	2021/4/15	未透露	刘奎	2024/10/29	武汉市黄陂区军民路八一农场盛泰工业园
	武汉瑞诚家具有限公司	2022/4/27	1500 万元	石双喜	2024/10/29	武汉市黄陂区军民路八一农场盛泰工业园
	武汉君宏鑫建材有限公司	2023/4/14	未透露	陈常乐	2025/6/20	湖北省武汉市江夏区佛祖岭街道
	武汉嘉汀巧匠家具有限公司	2019/7/16	400 万元	李进	2024/10/29	武汉市黄陂区军民路八一农场堤防工业园
	武汉百分集成家居有限公司	2015/12/24	未透露	毛江雄	2025/6/20	武汉市黄陂区元亨工业园
	湖北熠合家具实业有限公司	2023/3/23	未透露	刘红霞	2025/6/22	湖北省咸宁市赤壁市蒲圻街道
	湖北鑫泊莱家具有限公司	2013/3/26	未透露	王旭	2025/6/23	襄阳市樊城区柿铺福星工程福利院旁
	湖北乐一家具有限公司	2022/6/14	未透露	李永波	2025/6/23	湖北省襄阳市襄州区刘集街道
	湖北柜中缘全铝家居有限公司	2025/5/16	未透露	黄建	2025/6/20	湖北省武汉市黄陂区汉口北大道五百亩工业园
	湖北梵思高家居有限责任公司	2024/12/11	未透露	吴波	2025/6/20	湖北省孝感市汉川市刘家隔镇金鼓城工业园汉鼎塑胶公司内 2 幢 1 层 1 室厂房

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	湖北步高家居建材有限公司	2023/4/11	未透露	殷甜甜	2025/6/20	武汉市黄陂区汉口北大道五百亩工业园 A12-1
	恩施州致亮家具有限责任公司	2023/9/19	300 万元	葛蓉	2025/12/28	湖北省恩施市石场坝组 8 号猫儿槽小学对面
潍坊汇豪机械设备有限公司	潍坊市美一家装饰工程有限公司	2017/8/8	500 万元	李根新	2023/10/19	潍坊市潍城区葛埠村二街
	潍坊铭品全屋定制有限公司	2020/12/31	700 万元	张明刚	2023/10/19	潍坊市潍城区望留街道崔家庄村委东 500 米路北
	潍坊珺林木业有限公司	2017/12/26	400 万元	韩丽彩	2025/6/17	山东省潍坊市寒亭区开元街道亚星路
	潍坊经济开发区解氏家具厂	2020/5/18	未透露	解兴涛	2025/6/17	山东省潍坊市经济开发区北城街道前杭埠村
	潍城区望留荣硕家居加工销售部	2015/6/15	200 万元	杨国旺	2023/10/18	山东省潍坊市潍城区望留街办庄村头
	潍城区豪德忠凯装饰材料总汇	2010/7/6	200 万元	周树忠	2023/10/18	潍坊豪德光彩贸易广场 E-2 北街 42 号（北区）
	山东裕腾商业设备有限公司	2016/1/8	8000 万元	滕祖斌	2023/10/19	山东省潍坊市潍城区军埠口工业园长清街 2969 号
天津市华源智鹏机械设备有限公司	天津市南洋胡氏家具制造有限公司	2002/11/27	9000 万元	胡也国	2023/10/23	天津市北辰区天津北辰经济技术开发区医药医疗器械工业园富源北路 19 号
	天津市辉腾集成家居有限公司	2016/5/16	4000 万元	佟运辉	2023/10/24	天津市静海经济开发区北区三号路
	天津市福邦家居用品科技有限公司	2002/3/4	2300 万元	张力	2023/10/23	天津市北辰区双口镇永保路 11 号
	天津柯罗贝格家居有限公司	2017/4/11	3000 万元	程海涛	2023/10/24	天津市静海经济开发区北区滨海汽车零部件产业园内七号路南侧与岩丰西道交叉口南 150 米
	天津博森家具有限公司	2017/9/26	1000 万元	徐清利	2023/10/24	天津市津南区辛庄镇鑫港五号路 4 号 1-2 至 1-5

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	仟衣佰柜（天津）家具有限公司	2015/12/22	3000 万元	李肖丹	2023/10/24	天津市津南区双港镇南边界路 1 号
台州弘佳机械科技有限公司	台州湾新区依佳全屋定制家具厂	2023/2/21	100 万元	詹赵建	2024/11/11	浙江省台州湾新区海虹街道道桥南村 52 号-2
	台州市景轩装饰材料有限公司	2018/6/14	1000 万元	吴国华	2024/11/12	浙江省台州市临海市杜桥镇垦岙村（台州市骏豪光学眼镜有限公司东边）
	台州市椒江金芳建材经营部	2022/7/7	1000 万元	邱今芳	2024/11/12	浙江省台州市椒江区章安街道建设村盈丰路 187 号一车间一楼西边
	台州市华耀家具有限公司	2022/5/13	400 万元	顾浩	2024/11/11	台州市路桥区吉利汽车城厂区
	台州色卡建材有限公司	2020/10/29	1500 万元	陈坤	2024/11/12	浙江省台州市路桥区路南街道永源路 555 号 3 区 9 幢 101 室
上海雷阔智能机械集团有限公司	无锡市肖氏家居有限公司	2014/12/30	600 万元	肖号兵	2024/3/5	无锡市锡山经济开发区友谊北路 300 号
	上海立家建筑装饰工程有限公司	2015/6/27	800 万元	江绢	2024/3/3	上海市金山区金山卫镇卫清东路 2228 号 1 幢
	江阴市家之源木业有限公司	2019/5/17	600 万元	黄军明	2024/3/5	江阴市青阳镇杨庄德福工业园
	江苏尊涵家居有限公司	2014/7/23	1000 万元	钱永凤	2024/3/4	海安市李堡镇通海大道 66 号
	江苏许愿树智能家居科技有限公司	2021/8/26	1 亿元	肖经锐	2024/3/4	海安市城东镇立发大道 2 号
	海安广源家具厂	2016/3/9	400 万元	邹赞	2024/3/4	海安县城东镇五坝村 18 组
山西创亿邦德数控机械设备有限公司	太原好莱福家居有限公司	2021/8/3	300 万元	吴晓波	2023/10/11	山西省太原市小店区北格镇代家堡西外环路 2 号
	山西金立景家具有限公司	2016/7/1	200 万元	侯芳	2023/10/12	太原市小店区北格镇北格村村东 1 排 3 号
	山西驰然装饰工程有限公司	2020/1/7	700 万元	刘建	2023/10/12	山西省晋中市榆次区郭家堡乡荣村

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	山西博鸥商贸有限公司	2016/1/12	500 万元	白瑞双	2023/10/10	太原市阳曲县万事兴家具产业园
	晋中市榆次区迷你居全屋定制家具经销部	2019/4/8	200 万元	刘云计	2023/10/11	晋中市榆次区孟氏装饰城 2 区四排 92 号
山东莱科机械设备有限公司	临沂万家客木门有限公司	2023/12/27	3000 万元	冯保亮	2024/10/22	山东省临沂市兰山区兰山经济开发区前洞门村圣亚路与工业二路交汇西南角厂房
	临沂市兰山区鑫天艺术制品加工厂（个体工商户）	2024/8/26	1000 万元	李洪彪	2024/10/23	山东省临沂市兰山区枣园镇匡庄院村金源路蒙山二路东 50 米
	临沂市兰山区豪泰卫浴店	2023/3/17	100 万元	焦启莉	2024/10/22	临沂市兰山区经济开发区马埠岭社区西二路南九街 1120 号
	临沂史特斯家居用品有限公司	2018/6/4	1000 万元	张波	2024/10/22	山东省临沂市罗庄区盛庄街道三岗店子社区
	临沂凯颖装饰工程有限公司	2016/3/1	800 万元	王正东	2024/10/22	临沂市林村工业园内
厦门鑫沣亿机械有限公司	漳州台商投资区角美至尚家具加工厂	2018/5/2	700 万元	陈德至	2025/6/19	福建省漳州市龙海区角美镇台商投资区角美镇沙坂村 335 号
	漳州市品匠家具工贸有限公司	2020/8/27	2000 万元	李生城	2025/6/19	漳州市台州投资区角江路 42-1 号
	漳州合利嘉工贸有限公司	2023/1/30	2500 万元	姜旺华	2025/6/19	漳州市台州投资区锦霞路 24 号
	厦门亿美佳装饰有限公司	2011/7/19	未透露	林瑞锋	2025/6/19	厦门市同安区卿朴新厝里 1-1 号 709 室
	全振家	/	未透露	全振家	2025/6/19	漳州市龙海区龙江大道
	厦门新势力领航家居有限公司	2016/11/3	400 万元	张淑英	2025/6/19	厦门市翔安区内厝镇鸿星尔克 1 号厂房
	厦门维闽森工贸有限公司	2021/7/12	未透露	余飞原	2025/6/19	厦门市翔安区香山街道东园东里 460-3 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	厦门腾达利家具有限公司	2020/4/26	2000 万元	刘凤香	2025/6/19	厦门市思明区厦禾路 1124 号
	厦门市艺佳隆家具有限公司	2016/3/29	3000 万元	肖志文	2024/11/19	厦门市翔安区马巷镇巷北工业区池王宫路 2366-2372 号 1#-2#厂房第三层
	厦门市轩诺家居有限公司	2023/2/21	1000 万元	朱德洲	2024/11/19	厦门市同安区朝洋路 1069 号之九
	厦门市万佳兴家具有限公司	2025/2/28	500 万元	叶千明	2025/6/19	厦门市翔安区五星路 447 号之一
	厦门市诚达汉琨工贸有限公司	2018/6/20	未透露	高金宝	2025/6/19	厦门市同安区同集中路 1351 号 B 栋一楼
	厦门集慧成家具有限公司	2018/1/16	未透露	陈文集	2025/6/19	厦门市翔安区琼头新南路里 215-102 号之一
	厦门冠承展示设计工程有限公司	2009/6/11	2000 万元	吴有良	2025/6/19	福建省厦门市翔安区内厝镇民安大道上塘村内厝 310 号
	厦门冠艺承家具制造有限公司	2019/4/8	2000 万元	吴有良	2024/11/19	厦门市翔安区内厝镇上塘村 310 号 A 栋二层
	厦门格丽美广告装饰有限公司	2005/3/29	1000 万元	吴玄德	2025/6/19	福建省厦门市同安区同集中路
	厦门橱百汇整体家居有限公司	2018/12/4	1000 万元	陈丽霞	2024/11/19	厦门市翔安区内厝镇美山村美山 344-1 号
	厦门卡曼丽工贸有限公司	2020/4/8	800 万元	谭辉	2025/6/19	福建省厦门市集美区杏滨街道锦园内中路 2-4 号
	厦门市多多乐家居有限公司	2014/10/29	未透露	严才生	2025/6/19	福建省厦门市同安区西柯镇潘涂下栏里 268 号
	黄盛海	/	未透露	黄盛海	2025/6/19	漳州市龙海区纬一路
	陈奕辉	/	未透露	陈奕辉	2025/6/19	漳州市龙海区沙坂村
泉州市永腾数控设备有限公司	泉州台商投资区万豪家居有限公司	2021/8/9	未透露	曾志阳	2024/11/19	福建省泉州台商投资区百崎回族乡后海村滨湖南路 234-2 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	泉州台商投资区品匠家具厂	2018/3/11	500 万元	范志鹏	2024/11/19	泉州台商投资区张坂镇崇山村山兜 325 号
	泉州市明特装饰材料有限公司	2024/4/3	300 万元	张路明	2024/11/19	福建省泉州市丰泽区博东路 727-7 号
	泉州平越家居有限公司	2024/4/11	200 万元	鲁平	2024/11/19	福建省泉州台商投资区东园镇锦厝村针茂埔 56 号
	泉州乐派家具有限公司	2014/9/25	2000 万元	管树林	2024/11/19	福建省泉州市丰泽区城东街道东星路 438 号
青岛熙鸿泰木工机械有限公司	青岛家和美家家居有限公司	2019/3/15	1000 万元	张敬玉	2023/10/25	山东省胶州市三里河盛家庄以南
	青岛洪财旺业商贸有限公司	2022/4/6	500 万元	高霞	2023/10/25	山东省胶州市南庸村
	青岛禾林瑞森木业有限公司	2020/9/29	400 万元	郭秀艳	2023/10/24	山东省青岛市城阳区夏庄街道东黄埠社区居委会南 200 米
	青岛鼎森木业有限公司	2016/5/13	1000 万元	李友忠	2023/10/24	山东省青岛市胶州市李哥庄镇陈家埠子村西侧
	乐住家居科技（青岛）有限公司	2022/1/5	500 万元	顾守卿	2023/10/24	山东省青岛市即墨区龙山街道办事处前北葛村
宁波市科迈数控机械有限公司	宁波永派家居有限公司	2018/1/5	未透露	武永胜	2025/6/27	浙江省宁波市鄞州区北斗路 97 号
	宁波市墨厘家居科技有限公司	2024/9/4	1500 万元	卢涛涛	2025/6/27	浙江省宁波市奉化区奉横路北 88 号
	嘉兴恒丽新材料科技有限公司	2023/1/6	未透露	金雪辉	2025/6/28	浙江省嘉兴市海宁市袁花镇双白路 18 号 3 幢
南京豪创机械设备有限公司	泗阳亦木臻品全屋定制家居有限公司	2025/2/21	未透露	姚士如	2025/6/17	宿迁市泗阳县众兴街道北京路北侧福华金色家园 1 幢 4、5 号
	泗阳派格全屋定制家居有限公司	2020/1/9	未透露	徐良	2025/6/17	泗阳县众兴镇香缇花园东门商铺 16 号 S105
	南京雨侨家具实业有限	2014/1/9	未透露	缪斌伟	2025/6/14	南京市江宁区金箔路 433 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	公司					
	南京西尔特家居有限公司	2020/1/9	未透露	范祖军	2025/6/13	南京市江宁区江宁街道清修社区美人山路99号
	南京天宁广告装饰工程有限公司	2004/4/19	未透露	周天硕	2025/6/16	南京市江宁区泊湖大道98号
	南京市新诺订制家具有限公司	2019/1/23	未透露	赵鸿海	2025/6/16	南京市江宁区湖熟工业集中区2号4栋
		2019/1/23	未透露	赵鸿海	2024/10/24	南京市江宁区湖熟工业集中区2号4栋
	南京市荣祥智能家居有限公司	2022/6/24	未透露	王祥生	2025/6/13	南京市溧水区洪蓝镇七里甸路9号
	南京全丽木业有限公司	2016/9/30	800万元	刘国全	2024/10/24	南京市江宁区吴韵路55号
	南京力荐家居有限公司	2022/5/26	300万元	朱立	2024/10/24	南京市江宁区秦禄大道厂区
	南京华盾门窗有限公司	2017/1/5	900万元	张波	2025/6/13	南京市江宁区润湖大道与茶园路交叉口南80米
	南京爱菲装饰科技有限公司	2018/1/24	未透露	何士田	2025/6/16	滁州市来安县汉河镇经开区文安路13号高新零八置业D栋1楼
	南京艾伯特家具有限公司	2017/2/17	100万元	张浩	2024/10/24	南京市江宁区汤山街道阜庄村
	江苏沪家家居有限公司	2015/4/15	300万元	蒋浩	2024/10/24	南京市江宁区淳化街道青山社区
	滁州市柏乐居家居有限公司	2018/7/10	未透露	柏浩	2025/6/14	滁州市全椒县杨岗大道15号卓畅科技产业园
	滁州开立莱全屋智能家居有限公司	2022/10/28	未透露	张帆帆	2025/6/14	南谯区双庙路与大同路交叉口东南260米
	滁州开发区平优家具经营部	2023/1/31	600万元	周平	2025/6/14	滁州市全椒县经三路73号
	安徽懒艺全屋智能家居有限公司	2024/1/9	1000万元	孙修柱	2025/6/16	滁州市来安县高新路13号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	安徽伽佑家居有限公司	2022/10/25	4000 万元	张光辉	2025/6/16	滁州市来安县汉河镇沿河路 3 号
南昌工左数控设备有限公司	南昌怡豪家家居装饰有限公司	2021/5/28	300 万元	邓冬平	2024/2/26	江西省南昌市青山湖区高新技术产业园区胡家村后魏组 15 号
	南昌雅鑫家居有限公司	2022/2/8	600 万元	姚成	2024/2/26	江西省南昌市青山湖区南昌昌东工业区谢佛路胡家村拓下村 48 号
	南昌煦沫家居产业有限公司	2023/3/10	未透露	晏圣烽	2024/2/26	南昌市南昌县小蓝经济技术开发区富山东大道 1129 号
	南昌馨美家居有限公司	2021/8/18	400 万元	罗文	2024/2/26	江西省南昌市南长区八一乡院前村 106 号
	南昌县华迪整体家居厂	2013/3/18	400 万元	李海明	2024/2/26	南昌市南昌县莲塘镇定岗村老林自然村
龙岩汇富机械设备有限公司	汕头市新宝诚家居有限公司	2020/8/24	2000 万元	范思铭	2024/11/17	汕头市潮阳区棉北街道蝴蝶居委染织三厂内
	汕头市富缘庭门业有限公司	2025/5/20	未透露	姚宗钱	2025/6/16	汕头市潮阳区棉北街道北平工业区域北五路南侧 1 栋
	汕头市潮阳区铜孟卡森家具定制厂（个体工商户）	2024/1/11	1000 万元	洪生泽	2024/11/17	汕头市潮阳区铜孟镇桶盘村新公路上中路 3 号
	汕头市潮阳区棉北左邻右里家具厂	2023/4/21	600 万元	曾良炜	2024/11/17	广东省汕头市潮阳区棉北街道潮揭公路西侧白竹洋路口
	汕头市潮阳区棉北好兄弟家居用品制造厂（个体工商户）	2024/7/9	360 万元	杜春雷	2024/11/17	广东省汕头市潮阳区棉北街道潮揭公路西侧白竹洋路口
	曾繁州	/	1000 万元	曾繁州	2024/11/17	汕头潮阳区潮海路
	普宁市下架山亨尔家具厂（个体工商户）	2024/5/11	800 万元	许吉林	2025/6/16	普宁市下架山镇南城村双南路东侧 001 号
	普宁市流沙派派森全屋定制家具厂（个体工商户）	2024/10/30	未透露	方培俊	2025/6/16	普宁市流沙南街道东埔村开发区北泰区东星里 77 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	家简梵家居建材（潮州市）有限公司	2024/12/6	未透露	张静	2025/6/16	广东省潮州市潮安区浮洋镇徐陇村后陇下片工业村
	恒派家居（潮州）有限公司	2024/10/25	未透露	苏彬	2025/6/16	潮州市潮安区凤塘镇和安村新风路 23 号
	枫铭定制高端工厂	2020/4/25	未透露	陈泽佳	2025/6/16	广东省揭阳市普宁市普益大道
	潮州市鸿蒙智加家居有限公司	2024/7/5	未透露	肖雁如	2025/6/16	潮州市潮安区凤塘镇淇园村陈漠路段与英凤村道交界处
	潮州市枫溪区邦木设计工作室（潮州市枫溪区邦木装饰设计室）	2022/3/2	未透露	陈潮喜	2025/6/16	潮州市枫溪区堤头上村道南堤里 4 号
	潮州市潮安区亿尚家陶瓷有限公司	2016/3/10	未透露	谢毅	2025/6/16	广东省潮州市潮安区凤塘镇浮岗村新兴路中段
	潮州市潮安区凤塘镇亦好卫浴加工厂	2021/10/13	未透露	陈桂泳	2025/6/16	潮州市潮安区凤塘镇东门村大浦后（陈汉坡厂房）
	柏嘉定制共享工厂	2020/9/24	未透露	余思远	2025/6/16	潮州市潮桥区西溪步道附近
临沂永茂木工设备有限公司	罗庄区悦尚全屋定制中心	2021/2/25	1000 万元	张成伟	2023/10/22	山东省临沂市罗庄盛庄街道鹏盛装饰城 25 栋 13 号
	临沂山竹装饰材料有限公司	2019/5/27	400 万元	王兴海	2023/10/20	山东省临沂市兰山区义堂镇团埠屯村
	临沂帝臣装饰材料有限公司	2022/7/20	2800 万元	张留强	2023/10/22	山东省临沂市兰山区方城镇长久庄新 206 国道鸿君工业园
辽宁新东胜数控设备制造有限公司	新民市牧小柒全屋定制家居商行	2023/3/22	700 万元	梁丽	2023/10/27	辽宁省沈阳市新民市胡台镇侯三家子村
	新民市格尔利家具厂	2017/5/8	1000 万元	叶凡	2023/10/27	辽宁省沈阳市新民市胡台镇七公台村
	沈阳市健坤源木制品有限公司	2014/1/8	未透露	饶守坤	2023/10/27	辽宁省沈阳市新民市法哈牛镇荣胜堡村
	沈阳鸿博木业有限公司	2023/7/21	1000 万元	于旭芝	2023/10/28	辽宁省沈阳市铁西区开发二十二号路

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	沈阳百隆家具制造有限公司	2016/3/24	300 万元	丁倩	2023/10/27	沈阳市于洪区沙岭街道沙坨子村
兰考县德益机械设备有限公司	商丘莎娃木业有限公司	2022/3/8	未透露	王海红	2025/6/14	河南省商丘市民权县绿洲街道
	商丘丰源家具有限公司	2020/12/1	未透露	李传冬	2025/6/14	商丘市民权县富民大道与建业路交叉口北 300 米
	民权县艺家家具定制加工部	2021/7/20	未透露	王振旭	2025/6/14	工商丘市民权县车站南路 227 号
	兰考县鑫佳鑫木制品加工厂	2018/2/26	未透露	王骁	2025/6/14	兰考县埇阳镇王场村二组
	兰考县鑫迪门业有限公司	2023/5/10	未透露	张宏迪	2025/6/14	河南省开封市兰考县埇阳镇宋九路北侧 68 号
	兰考县诺恩木业有限公司	2021/11/16	500 万元	王林雅	2025/6/15	河南省开封市兰考县埇阳镇前李场村村委会旁
	兰考县孔德朴门业	2017/11/13	未透露	孔德朴	2025/6/15	兰考县埇阳镇牛场村南
	河南优可美木门有限公司	2022/12/26	900 万元	孔光明	2024/10/21	河南省开封市兰考县埇阳镇雷寨三村 12 号
	河南禧班门业有限公司	2021/4/19	600 万元	丁芳芳	2024/10/21	河南省开封市兰考县埇阳镇南关村八组
	河南省阁居门业有限公司	2020/4/22	500 万元	王亚平	2024/10/21	河南省开封市兰考县埇阳镇南关村木业园区 06
	河南嘉安鑫实业有限公司	2018/5/9	900 万元	孔光辉	2024/10/21	河南省开封市兰考县埇阳镇雷寨三村
	河南春天实业有限公司	2016/3/11	8000 万元	袁宇飞	2025/6/14	河南省开封市兰考县红庙镇普营村
		2016/3/11	8000 万元	袁宇飞	2024/10/22	河南省开封市兰考县红庙镇普营村
靖江市美之亚装饰材料有限公司	扬州福瑞斯智能家居有限公司	2022/5/19	500 万元	朱骏	2024/10/27	扬州市邗江区公道镇河西村含秀路临 28 号
	扬州福派全屋定制家居	2022/3/17	未透露	高伟	2024/10/26	扬州市邗江区甘泉街道新甘泉东路 2 幢

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	有限公司					
	江阴市云亭街道宸安家居厂	2022/2/22	2000 万元	祝阳剑	2024/10/26	江阴市陆西大街 129 号
	江苏唯格高定现代科技有限公司	2020/12/9	1000 万元	胡乐乐	2024/10/26	江阴市云亭街道澄杨路 538-6 号
	高邮金满居全屋定制家居中心	2023/2/17	300 万元	金涛	2024/10/27	高邮市凤凰路 8 号
金华市豪历德机械设备有限公司	浙江乐满家家居有限公司	2017/3/21	6000 万元	高启彬	2024/11/7	浙江省金华市武义县桐琴镇东皋凤凰山工业区
	浙江福尚居门业有限公司	2017/3/2	4000 万元	张小林	2024/11/7	浙江省金华市武义县熟溪街道东南工业区（武义县锦泰工艺品厂内）
	永康市喜博家具厂（个体工商户）	2024/2/23	1500 万元	任玉平	2024/11/7	浙江省金华市永康市花街镇小界岭村黄园自然村 138 号第 1 幢 4 楼
	永康市金士达工贸有限公司	2009/9/23	2800 万元	李银炳	2024/11/7	浙江省金华市永康市西城街道四方路 93 号第二层
	永康市好格工贸有限公司	2020/3/9	2000 万元	吴岳恒	2024/11/7	浙江省金华市永康市西城街道下谢村下谢自然村四方路 97 号 3 楼
江山易捷机械设备有限公司	浙江全品世纪家居有限公司	2015/2/12	3000 万元	周立军	2025/1/2	浙江省衢州市江山市贺村镇贺丽路 20-3 号
	浙江坤裕门业有限公司	2013/8/15	1.2 亿元	王达寿	2025/1/3	浙江省江山市贺村镇贺辉路 22-1 号
	浙江金凯门业有限责任公司	2005/9/21	7000 万元	陈江富	2025/1/2	浙江省衢州市贺村镇贺丽路 5 号
	浙江江山家乐福门业有限公司	2013/7/16	4500 万元	王强	2025/1/2	江山市莲华山工业园贺来路 3 号
	浙江家丽屋美门业有限公司	2007/11/27	8000 万元	黄军	2025/1/3	浙江省衢州市江山市贺村镇贺山路 7 号
济南豪伟德数控设备有限公司	章丘区艺展饰家全屋定制经营部	2023/2/6	150 万元	胡可	2023/10/15	山东省济南市章丘区官庄街道宝通加油站南 500 米

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	济南市天桥区刘氏橱柜厂	2013/3/13	300 万元	刘友海	2023/10/14	山东省济南市天桥区药山街道无影山北路路东天舜工业园北排 2 号
	济南圣洁家居有限公司	2016/9/22	1000 万元	田木岗	2023/10/15	山东省济南市槐荫区宋庄立交桥西路北分洪坝以西 2 号
	济南欧一格家居用品有限公司	2015/6/17	1000 万元	唐荣芬	2023/10/15	山东省德州市齐河金马首工业园
	济南京艺装饰装修工程有限公司	2021/11/26	200 万元	韩爱党	2023/10/15	山东省济南市章丘区官庄街道吴家工业园唐王山路往北 20 米路北
吉林省青城木工机械销售有限公司	长春名瑞家具有限公司	2010/7/26	2000 万元	高坤	2023/10/30	长春经济开发区临河街 2 区 8 栋 706 室
	经济技术开发区家之韵家具厂	2021/4/2	500 万元	魏晓宇	2023/10/29	长春市经济开发区兴隆山镇安龙村安龙新村 86 号
	吉林省沅润智能家居有限公司	2021/6/8	1000 万元	霍丽英	2023/10/29	长春市农安县合隆镇长春农安经济开发区生物质园路与北凯旋路交汇处 0027 号
	吉林省宝锋木业有限公司	2020/11/5	1000 万元	王峰	2023/10/29	长春市绿园区城西镇大营子村依家堡屯以东
	二道区苇子村柏福全屋定制工厂	2021/11/15	200 万元	苏彦波	2023/10/30	长春市二道区苇子村工业小区（长春市华君工贸有限公司院内）
湖州南浔劲益木工机械有限公司	浙江望森家居科技有限公司	2015/2/12	600 万元	薄见斌	2024/3/2	浙江湖州市南浔区练市镇水口村东堡路 1 号-1
	吴兴旭俯家具厂（个体工商户）	2024/1/25	未透露	王晓青	2025/6/25	湖州市关兴区妙西镇后沈埠村后滋公路 2 号
	湖州韵木美作智能家居有限公司	2021/8/13	2500 万元	潘磊	2025/6/25	湖州市南浔区双林镇塘北路鱼阜桥东北侧
	湖州新固盛定制家居有限公司	2021/3/22	500 万元	洪天跃	2024/3/2	浙江湖州市南浔经济开发区福华路 1588 号
	湖州双鑫智能家居有限公司	2021/5/21	未透露	李应星	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区双林镇花城村罗田坎 88 号吉成产业园 14 幢
	湖州品诺家居科技有限	2023/2/13	1500 万元	黄祖棚	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区浔横南路 169 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	公司					
	湖州南浔富强木业有限公司	2015/6/24	未透露	沈炳兴	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区南浔镇屯路 999 号-1
	湖州南浔常盛木业有限责任公司	2020/9/2	2000 万元	唐银锁	2025/6/24	浙江湖州南浔区南浔镇兴园路 355-1 号
		2020/9/2	2000 万元	唐银锁	2024/3/2	浙江湖州南浔区南浔镇兴国路 335-1 号
	湖州闽森家具制造有限公司	2024/11/14	未透露	林吉洪	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区南浔镇横街村兴园路 8 号第 1 间
	湖州好逸堂家具有限公司	2012/3/20	未透露	郭晓晴	2025/6/25	浙江湖州市南浔区南浔镇屯横路 999 号-5
	湖州豪庭智能家居有限公司	2019/12/6	800 万元	汪年胜	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区旧馆街道北港村塘桥 68 号
		2019/12/6	800 万元	汪年胜	2024/3/2	浙江省湖州市南浔区旧馆街道北港村塘桥 68 号
	湖州海创沐辰智能家居有限公司	2024/4/15	未透露	付琴琴	2025/6/24	浙江省湖州市南浔区南浔镇三长村公园路 8 号-8
	湖州创意家智能家居科技有限公司	2021/6/22	未透露	王海蛟	2025/6/25	湖州南浔区旧馆镇绿色高端智造家居谷 3 号楼 1 层
湖南岳式宝利机械设备有限公司	湖州昌兴智能家居有限公司	2019/5/30	1000 万元	戴光明	2024/3/2	浙江省湖州市南浔区菱湖镇崇德路 369 号
	湘潭市雨湖区鸿洋家具厂	2021/7/16	未透露	马洋	2024/11/6	湘潭市雨湖区长城乡繁白村建新组 135 号
	湖南长峰家具有限公司	2017/1/9	3000 万元	徐坚胜	2024/11/6	湘潭经开区和平街道白石东路 21 号综合楼 1 单元 0501001 号
	湖南千房百计整体家居有限公司	2018/3/16	2900 万元	杨宇希	2024/11/6	湖南省株洲市荷塘区金精路
	湖南洛力家居有限公司	2018/5/15	4000 万元	骆训祥	2024/11/6	湖南省湘潭县易俗河天易大道 388 号湘潭柏屹自主创新园 5#栋

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	湖南柜小帅家居科技有限公司	2022/5/7	1200 万元	李智才	2024/11/7	湖南省宁乡市道林镇善山岭村摇钱组 17 号
湖北省天门市雄宇智能数控设备有限公司	天门梓然装饰设计有限公司	2022/2/7	500 万元	蒋思文	2024/2/28	天门市竟陵街道钟惺大道景天建材城 B3003
	天门家乐华家居全屋定制有限公司	2018/6/19	600 万元	毛勇波	2024/2/28	天门市侨乡开发区友谊社区五组 35 号
	湖北天众木作家具实业有限公司	2023/12/28	800 万元	熊磊	2024/2/28	天门市黄谭工业园 8 号
	湖北天门熹安家具有限公司	2021/12/7	400 万元	曹建安	2024/2/8	天门市杨林街道新农村六组
	湖北鸿瑞斯家具有限公司	2019/10/15	500 万元	刘杰	2024/2/29	天门市蒋场镇贺湾村五组
河南亿诺德机械有限公司	中牟县胜发第十三家具加工厂	2021/12/24	400 万元	杨军威	2024/10/25	河南省郑州市中牟县官渡镇仓狼路与陇海铁路交叉口向南 300 米路东
	郑州郑东新区宽博建材商行	2021/6/15	630 万元	宋伟娜	2024/10/25	河南省郑州市郑东新区白沙镇现代陶瓷物流园 11 号库 7 号
	郑州郑东新区惠鑫家具经营部	2021/6/24	50 万元	郑会会	2024/10/25	郑州市郑东新区白沙镇小陈村青年路北康百利工业园一楼
	郑州莘莘办公家具有限公司	2017/5/18	1270 万元	王丙书	2024/10/25	新密市来集市马沟村闫家沟组
	郑州奥科森家具有限公司	2014/3/7	500 万元	马培军	2025/6/11	河南省郑州市中牟县官渡镇下板峪工业园
		2014/3/7	500 万元	马培军	2024/10/25	河南省郑州市中牟县官渡镇下板峪工业园
	长葛市旺洋卫浴厂（个体工商户）	2023/10/24	300 万元	牛开旺	2025/6/12	河南省许昌市长葛市后河镇辛庄坡
	长葛市金汇浴柜厂	2015/11/18	未透露	潘志英	2025/6/12	河南省许昌市长葛市西吴村
	新郑市启特卫浴厂	2019/10/8	500 万元	曹雷	2025/6/12	河南省郑州市新郑市龙湖镇于寨村 6 组 138 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	武陟县康铭家具厂	2019/4/30	800 万元	关玉乐	2025/6/12	河南省焦作市武陟县小董乡北耿村北 500 米
	王小波	/	100 万元	王小波	2025/12/23	河南省郑州市经开区生态绿化基地东 81 米
	金昊德木门全屋定制工厂	2021/6/13	未透露	何闪闪	2025/6/13	河南省郑州市新郑市孟庄镇洪府村新英现代幼儿园南 400 米
	河南御森木门有限公司	2024/5/11	7000 万元	杨娜娜	2025/6/13	河南省商丘市梁园区工业路与水源路交叉口
	河南阔阔合升木业有限公司	2016/12/9	未透露	张伟	2025/6/13	河南省开封市兰考县产业集聚区科技路与宝龙路交叉口东南角
	河南萨柏木业有限公司	2020/4/10	800 万元	梁帅婷	2025/12/24	河南省郑州市金水区美盛中环壹号（客户项目地）
	河南恒商家具有限公司	2015/3/19	2500 万元	安宁	2025/12/23	河南省开封市汪屯乡李坟村西 96 米
河南省实达实机械设备有限公司	全秋红	/	300 万元	全秋红	2024/10/28	河南省南阳市卧龙区南阳奥博物流中心
	南阳市鸭河工区依家全屋定制家具厂（个体工商户）	2024/12/16	未透露	许伟	2025/6/18	南阳市卧龙区 056 县道
	南阳市卧龙区联兴家具厂	2023/3/29	300 万元	高敬俊	2024/10/28	河南省南阳市宛城区涧河路西头中瑞智造科技产业园
	南阳市宛城区优沐厨卫厂（个体工商户）	2024/4/10	未透露	徐世朋	2025/6/18	河南省南阳市宛城区溧河乡赵庄
	南阳市宛城区爱格家具厂	2022/9/6	200 万元	王存存	2024/10/28	河南省南阳市宛城区溧河乡溧河卫生院向西 500 米路北
	南阳市南方木业有限责任公司	2001/1/19	未透露	戴仙明	2025/6/19	南阳市卧龙区麒麟西路
	南阳润屋家居有限公司	2016/5/17	未透露	杨涛	2025/6/19	南阳市卧龙区建设路与工业路交叉口向西 150 米华隆建材大世界二楼
	南阳美之熙智能家居有	2017/7/26	600 万元	贾合军	2025/6/18	河南省南阳市卧龙区谢庄镇孙庄村 68 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	限公司	2017/7/26	600 万元	贾合军	2024/10/28	河南省南阳市卧龙区谢庄镇孙庄村 68 号
	南阳高新区兔宝宝健康饰材南方木业店	2019/3/11	200 万元	魏涛	2024/10/28	河南省南阳市宛城区涧河西头中瑞智造科技产业园
河南迈德豪机械设备有限公司	卫辉市上乐村镇凡店佳宝家具厂	2022/9/30	700 万元	闫路路	2024/10/23	河南省新乡市卫辉市上乐村销凡店村新 107 路东 1 号
	卫辉市柳庄乡新佰家具厂	2023/3/14	500 万元	李武	2024/10/23	河南省新乡市工辉市柳庄乡农科所南 800 米路东 68 号
	淇县铭帅全屋定制经营部（个体工商户）	2023/10/27	800 万元	申明帅	2024/10/23	河南省鹤壁市淇县万家欢乐二号院东南角 6 号
	淇县鹤嘉门业有限公司	2012/8/29	25 万元	臧红梅	2024/10/23	淇县铁西区工业路西段
	河南百森达装饰材料有限公司	2022/4/22	400 万元	宋泽民	2024/10/23	河南省新乡市卫辉市翔宇大道北段 88 号
河北华拓商贸有限公司	正定县沐诗家具厂（个体工商户）	2024/11/28	300 万元	郝晓彬	2026/1/7	河北石家庄正定县晨光西路与西环路交叉口正北方向 283 米左右
	正定县美澜美居家具厂（个体工商户）	2024/10/23	未透露	王晓望	2026/1/7	河北石家庄正定县曲阳桥镇中叩村
	正定县浩杉家具厂	2018/3/9	300 万元	赵盈	2026/1/7	河北石家庄正定县晨光西路
	正定圣尼帝门业有限公司	2017/4/14	1000 万元	闫建	2026/1/7	河北省石家庄正定县曙光路 75 号
	邢台派迪诺门窗有限公司	2018/11/30	1000 万元	牛朝辉	2025/9/1	河北省邢台市任泽区大屯乡朱屯村 52 号
	辛集市达泰装饰材料行（个体工商户）	2025/5/8	1000 万元	冯阔	2025/8/30	河北省石家庄市辛集市安定大街 113 号
	无极县亿棵松装饰材料有限公司	2012/11/9	1000 万元	申宏志	2023/10/22	无极县郭庄镇张家庄村村南 400 米
	无极县鑫月居装饰材料有限公司	2013/8/7	1500 万元	李从丽	2025/8/28	河北省石家庄市无极县郭庄工业园 1 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	无极县鑫通门业有限公司	2013/7/31	未透露	邢军合	2026/1/5	河北省石家庄市无极县 X054 无极县润成云智幼儿园西南侧约 230 米
	无极县金蝉装饰材料有限公司	2017/4/17	1000 万元	徐志强	2026/1/6	河北省石家庄市无极县北苏镇新城村
	无极县吉亮装饰材料有限公司	2013/5/30	未透露	杨京彬	2026/1/6	河北省石家庄无极县果王线
	无极县恒德装饰材料有限公司	2013/9/27	3000 万元	穆建文	2025/8/29	河北省石家庄市无极县郭庄镇石家庄村村东
	无极县迪步斯装饰材料厂	2013/11/18	2000 万元	孟学伟	2026/1/6	河北省石家庄市无极县高头回族乡北虎村
	石家庄云天装饰材料有限公司	2017/5/12	1000 万元	赵红	2026/1/5	河北省石家庄市无极县郭庄镇鑫永昊碳晶无漆木门东南侧 90 米
	石家庄源远木业有限公司	2012/8/2	未透露	王鸣泽	2026/1/6	河北石家庄无极县 Y710 与富强街交叉口西北方向 391 米左右
	石家庄玉嘉兴装饰材料有限公司	2015/1/16	3000 万元	赵彦合	2025/8/28	河北省石家庄市无极县北苏镇马桥村村南 500 米
	石家庄泰鸿吉美装饰材料有限公司	2017/9/15	900 万元	田红宾	2025/8/28	河北省石家庄市无极县 703 乡道
	石家庄市永森装饰材料有限公司	2008/12/30	1000 万元	赵社永	2026/1/5	河北省石家庄市无极县北苏镇马桥村永森木业
	石家庄市雅江门业有限公司	2014/9/4	未透露	莫鹏飞	2026/1/6	河北省石家庄市无极县郭庄镇姚家村人和街
	石家庄市赛迪智能家居有限公司	2025/3/26	2000 万元	丁天宇	2025/8/28	河北省石家庄市无极县郭庄镇王家营村腾飞路 188 号
	石家庄市航宇木业有限公司	2008/1/14	2000 万元	赵贵卿	2026/1/6	河北省石家庄市无极县前北焦村东部
	石家庄市董饰木业有限公司	2013/6/5	900 万元	董红静	2023/10/22	无极县郭庄镇姚家营村村北

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	石家庄市超达家饰股份有限公司	2011/5/28	4000 万元	李宾超	2025/8/29	河北省石家庄市无极县 302 省道北 100 米
		2011/5/28	4000 万元	李宾超	2023/10/20	河北省石家庄市无极县 302 省道北 100 米
	石家庄睿诚装饰材料有限公司	2017/5/19	500 万元	孟佼	2026/1/6	河北石家庄无极县郭庄镇李家庄
	石家庄欧派佳装饰材料有限公司	2017/1/11	1000 万元	马欣如	2026/1/6	河北省石家庄无极县郭庄镇马村村西
	石家庄卡卡木门有限公司	2017/6/2	未透露	朱会金	2026/1/5	河北省石家庄市无极县郭庄镇姚家村北
	石家庄福满多装饰材料有限公司	2022/10/25	900 万元	白会丽	2026/1/5	河北省石家庄无极县姚家营工业区西侧
	石家庄发达木业有限公司	2008/12/29	1000 万元	赵军科	2025/8/29	河北省石家庄市无极县北苏镇马桥村村东
	石家庄德美居装饰材料有限公司	2017/4/18	600 万元	张力维	2026/1/5	河北省石家庄市无极县郭庄镇姚家营
	石家庄半山雨装饰材料有限公司	2021/10/18	500 万元	高飞	2026/1/5	河北省石家庄市无极县 X054 与羊曲线交叉口正东方向 242 米左右
	李景飞	/	未透露	李景飞	2025/8/30	河北省石家庄市灵寿县金星路西 1 在南环路附近
	涞水县森嘉源家具制造有限公司	2023/2/6	未透露	李冬粒	2025/8/31	河北省保定市涞水县永阳镇西垒子村北河庄洛平路 9 号
	河北兴德家具有限公司	2016/10/9	未透露	范小川	2025/8/30	河北省石家庄市新乐市邯北路 188 号
	河北天鸿创展装饰材料有限公司	2018/1/10	未透露	刘星	2026/1/7	河北石家庄正定县江鑫化工有限公司西北
	河北天晟装饰材料有限公司	2013/10/9	未透露	闫亚栋	2026/1/6	河北省石家庄市无极县郭庄镇育才街
	河北腾辉装饰材料有限公司	2010/4/23	3000 万元	赵志刚	2023/10/22	无极县北苏镇马桥村村东 500 米

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	河北苏皇装饰材料销售有限公司	2019/5/30	未透露	段景伟	2025/8/28	河北省石家庄市藁城区南孟镇 302 省道
	河北斯克尔金盾装饰材料有限公司	2017/9/5	7000 万元	赵建贵	2026/1/5	河北省石家庄市无极县千里街斯克尔金盾旗下-生态 CPL 木门厂
	河北圣朗装饰材料有限公司	2016/3/17	2000 万元	刘卫峰	2023/10/22	河北省石家庄市无极县郭庄镇磁河店村
	河北神洲裕隆商贸有限公司	2017/5/19	1500 万元	邢焱锋	2026/1/7	河北省石家庄正定县南岗镇上水屯
	河北欧名雅装饰材料有限公司	2015/6/3	5000 万元	赵文庆	2023/10/20	无极县郭庄镇姚家营村村北
	河北景皓装饰材料有限公司	2015/4/3	300 万元	邱昌权	2026/1/5	河北省石家庄市无极县千里街马桥开发区
	河北金诚智美装饰材料有限公司	2017/5/9	300 万元	赵天乐	2026/1/5	河北省石家庄市无极县北苏楼下村
	河北佳阔门业有限公司	2018/11/22	500 万元	王佳	2026/1/7	河北省石家庄市正定县正定镇东柏棠村村北
	河北鸿禾木业有限公司	2025/12/5	未透露	刘巧林	2026/1/7	河北省石家庄市正定县正定镇永安
	王亮	/	未透露	王亮	2026/1/7	河北省石家庄市正定县正定镇兴德路正定镇大孙村小学附近
	河北博立烨装饰材料有限公司	2012/9/19	6000 万元	李江涛	2023/10/20	无极县北苏镇马桥村西南
	高专	/	未透露	高专	2025/8/30	河北省石家庄市晋州市 392 省道 x003 号
	保定帝能门窗制造有限公司	2018/6/21	3000 万元	于朋达	2025/8/31	保定市徐水区大因镇白塔村
杭州扬扬数控设备有限公司	芜湖市嘉牧家具有限公司	2021/1/8	600 万元	万本茂	2025/4/17	安徽省芜湖市南陵县许镇镇长青村团心组 13 号
	芜湖木澜家居有限公司	2018/12/28	未透露	韩帅	2025/4/17	安徽省芜湖市南陵县 205 国道辅路

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	芜湖科玛家具制造有限公司	2015/3/2	2000 万元	马宝林	2025/4/17	安徽省芜湖市南陵县许镇镇工业集中区
	马鞍山伍德家具有限公司	2023/9/11	未透露	叶剑	2025/4/17	芜湖市鸠江区马鞍山经济技术开发区（示范园区）年陡镇官碾村一排 38 栋 67 号
	马鞍山市经开区木派家具加工厂	2022/7/5	300 万元	王坤东	2025/4/17	安徽省马鞍山市当涂县年陡镇马鞍山市恒瑞酿造公司旁
	嘉兴宁格家居有限公司	2023/5/22	4000 万元	董萍	2025/4/15	浙江省嘉兴市桐乡市石门镇郇墩村 1 幢一层
	杭州优米装饰材料有限公司	2021/9/15	700 万元	管利峰	2024/10/30	浙江省杭州市临平区崇贤街道星海南路 190-1 号 1 幢 4 楼 403 室
	杭州唛克家具有限公司	2016/11/3	1500 万元	潘建平	2024/10/31	浙江省杭州市余杭区良渚街道纳贤街 7 号 1 号楼 2 楼 205 室
	杭州宏迈家具有限公司	2023/9/18	700 万元	蒋文	2024/10/30	浙江省杭州市余杭区瓶窑镇羊城路 19 号 2 幢 2 楼 201
	杭州博美木业有限公司	2018/3/1	3000 万元	江德	2024/10/31	浙江省杭州市临安区高虹镇尚德街 88 号
	陈佳丽	/	400 万元	陈佳丽	2024/10/31	杭州市临安区高虹镇福胜路厂区
	百佳全屋定制加工厂	2021/6/15	600 万元	赵海成	2025/4/15	浙江省杭州市余杭区万石村
	安徽柯米全屋智能家居有限公司	2022/8/10	2000 万元	洪步斌	2025/4/17	安徽省芜湖市皖江江北新兴产业集中区（除托管区域外）汤沟镇西湾园区芜湖盛世龙庭家居有限公司一号车间
杭州家兰机电设备有限公司	朱龙飞	/	未透露	朱龙飞	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区八里桥八组东南 319 米（迪艺卫浴隔壁）
	绍兴市柯桥区齐贤迦勒工艺品厂	2012/3/26	未透露	冯光夫	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区党山路 1 号瑞丰银行（团前分理处）附近
		2012/3/26	未透露	冯光夫	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区党山路 1 号瑞丰银行（团前分理处）附近
	绍兴柯桥上佳卫浴商行	2025/4/29	未透露	秦小三	2025/6/30	浙江省杭州市萧山区转老段三官埠东 138

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	(个体工商户)					米
	倪佳伟	/	未透露	倪佳伟	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区港隆镜艺有限公司 (三世线) 隔壁
	杭州次家智能科技有限公司	2018/3/5	未透露	赵兴明	2025/4/14	杭州市萧山区瓜沥党山群益工业园区 685 号
	慧曲(杭州)厨卫科技有限公司	2020/5/9	未透露	丁金保	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇园七路 669 号 2 幢
	李秀梅	/	未透露	李秀梅	2025/4/14	杭州市萧山区信官线
	杭州浙雅板材有限公司	2023/10/27	2000 万元	高雅萍	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区长沙路 7 号
	杭州运洁智能家居有限公司	2022/4/14	未透露	李国水	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区益农镇五六二村 2 组 55 号
	朱丽明	/	未透露	朱丽明	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区党柯路 62 号
	朱建国	/	未透露	朱建国	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区信官线
	杭州悦动舞美视听工程有限公司	2019/3/28	未透露	张嘉恒	2025/4/13	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇党山群益 279 号
	郑林	/	未透露	郑林	2025/7/2	浙江省绍兴市柯桥区钱陶西路 3397 号
	杭州御见卫浴有限公司	2024/12/31	100 万元	万佳	2025/4/13	浙江省杭州市萧山区益农镇星联村 3 组 28 号
	杭州萧山月旺卫浴洁具厂	2009/2/16	未透露	王卫军	2025/6/30	浙江省杭州市萧山区益农镇众力村 29 组
	赵文道	/	未透露	赵文道	2025/6/30	浙江省杭州市萧山区信官线与益众线交叉口
	杭州萧山盛迪卫浴有限公司	2007/5/29	未透露	许先根	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区振工路
	赵国良	/	400 万元	赵国良	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区井岭路 103 县道杭州市连洲训犬学校南 32 米

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	杭州萧山佳家装饰材料商行（个体工商户）	2024/1/19	未透露	王佳	2025/4/13	浙江省杭州市萧山区信益线 154 号
	杭州萧山广卓家居店	2023/6/26	未透露	潘建良	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区爱华路 18 号
	张成龙	/	未透露	张成龙	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区红阳路 1 号南沙大道（集镇段）绿道
	杭州萧山法璐雅智能家居厂	2020/4/14	未透露	许国松	2025/4/13	杭州市萧山区瓜沥镇车路湾村杭州法璐雅卫浴
	杭州萧山恩豪五金经营部（个体工商户）	2024/5/24	3000 万元	傅凯恩	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区信益线 617 号
		2024/5/24	3000 万元	傅凯恩	2025/4/14	杭州市萧山区红阳路 1 号附近
	杭州天盛卫浴洁具有限公司	2005/6/24	未透露	吴金龙	2025/4/13	浙江省杭州市萧山区益农镇众力二十三组
	陈鹏飞	/	未透露	陈鹏飞	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区五六二八组西 81 米益五线附近
	杭州天朗洁具有限公司	2007/3/13	未透露	王国军	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇群益村
	张成林	/	未透露	张成林	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区信益线 103 县治安联防岗
	杭州市百耀厨卫有限公司	2021/7/21	6000 万元	董凤霞	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区党山镇群益村厂房
		2021/7/21	6000 万元	董凤霞	2024/11/5	浙江省杭州市萧山区党山镇群益村厂房
	杭州人博卫浴有限公司	2015/7/20	未透露	傅国君	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇群益村
	杭州磨磨卫浴有限公司	2023/8/21	未透露	谢路	2025/7/1	杭州市萧山区党山镇世安桥 4 组
		2023/8/21	未透露	谢路	2025/4/13	杭州市萧山区党山镇世安桥 4 组
	沈煜民	/	未透露	沈煜民	2025/6/30	浙江省杭州市萧山区园六路 105 县
	杭州名洁电子商务有限公司	2023/7/12	未透露	倪华强	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇山三村天恩纺织 9 组 31 号 3 楼

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
		2023/7/12	未透露	倪华强	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇山三村天恩纺织 9 组 31 号 3 楼
	杭州美临嘉家居有限公司	2015/12/30	未透露	朱亚荣	2025/4/14	杭州市萧山区园六路山北村农贸市场西南侧约 90 米杭州美临嘉家居有限公司
	杭州铝匠星全铝家居有限公司	2023/10/11	700 万元	李凤	2024/11/6	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇园五路 288 号 2 幢二层
	王德福	/	未透露	王德福	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区党山镇八里桥 6 组 14 号
	杭州洁创家居用品有限公司	2021/3/26	未透露	门全杰	2025/4/13	杭州市萧山区瓜沥镇中沙村（长沙）浙江萧元中沙纺织有限公司
	杭州吉呈家具有限公司	2019/4/29	未透露	钦小莉	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇群力村 6 组 37 号
	周永强	/	未透露	周永强	2025/4/14	杭州市萧山区益五路-1
	杭州鸿迪卫浴有限公司	2004/7/22	5000 万元	丁云根	2024/11/6	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇世安桥村 1 组 30 号
	杭州航浴家居有限公司	2008/1/10	未透露	胡建祥	2025/7/1	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇中沙村 15 组
	古传洋	/	未透露	古传洋	2025/7/1	浙江省杭州市钱塘区江东四路 5288 号
	杭州芙琪莱卫浴有限公司	2011/1/17	未透露	王水泉	2024/11/6	浙江省杭州市萧山区北塘东路 8 号
	杭州哆来咪卫浴有限公司	2008/7/31	未透露	倪君伟	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇益力路 338 号 1 幢二层 201 室（杭州丽盛智能家居有限公司厂区内）
	李学军	/	未透露	李学军	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区党山镇群益工业新区杭州宝利来实业有限公司内
	杭州鼎盛卫浴洁具有限公司	2005/6/21	未透露	许柏贤	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区瓜沥镇大池娄村
	孙建国	/	未透露	孙建国	2025/4/13	浙江省杭州市萧山区益农镇勤联村勤劳小

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
						区
	杭州宾绿森卫浴有限公司	2024/3/25	300 万元	李剑平	2025/4/14	浙江省杭州市萧山区党柯路 64 号
	杭州佰司特卫浴洁具有限公司	2013/1/8	1000 万元	陈国君	2024/11/5	杭州市萧山区梅林村
	冯艳慧	/	未透露	冯艳慧	2025/7/2	浙江省绍兴市越城区芳香路 1 号铭丰臻园
	杭州萧山巴宝尼洁具经营部	2020/1/20	未透露	陈洪庆	2025/4/14	杭州市萧山区瓜沥镇党益路 678 号 5 楼
	张瑞林	/	未透露	张瑞林	2025/4/14	杭州市萧山区前兴村村委会
桂林硕博机电设备有限公司	桂林印象城市家居有限公司	2022/5/6	500 万元	江剑强	2024/2/23	灵川县灵川镇禾家铺村
	桂林艺家家居有限公司	2023/11/3	800 万元	张登虎	2024/2/25	灵川县灵川镇禾家铺村委莫家村委
	桂林欧铂轩家具有限公司	2021/3/19	1500 万元	廖会述	2024/2/23	桂林市秀峰区矮山塘村青狮路 23 号
	桂林豪庭家居有限公司	2022/7/12	400 万元	张和国	2024/2/25	灵川县灵川镇禾家铺村委莫家村委
	广西至里智慧家居科技有限公司	2023/2/23	300 万元	张帅光	2024/2/25	桂林市七星区七里店路 122 号湖塘总部经济园 E1 栋一层
赣州锐途智能装备有限公司	信丰县美宜家衣橱厂	2018/3/23	300 万元	黄鑫	2023/10/16	赣州市信丰县工业园区星村路西侧(碗辉公司 1 号)
	信丰县晶雅格家具有限公司	2017/9/12	300 万元	刘辉红	2023/10/16	江西省赣州市信丰县工业图工业二路(信丰县城西米厂旁)
	南康区全鑫装饰材料店	2017/10/24	1000 万元	陈礼涛	2023/10/16	赣州市南康区东山街办南水新区村坊安置点
	赣州智尚家居科技有限公司	2013/12/5	1000 万元	李云波	2023/10/16	江西省赣州市信丰县西牛镇中星村 105 国道东侧
	赣州陌菲建材有限公司	2023/4/11	400 万元	叶万茂	2023/10/16	江西省赣州市赣州经济技术开发区会坪路

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
						9 号 1 号厂房
福州市亿成机械贸易有限公司	中伦智造（福建）家具有限公司	2019/7/22	800 万元	黄景庭	2025/8/27	闽侯县南六十份新村
	蓝天翔云家具厂	2016/10/12	300 万元	李秀杰	2025/8/26	闽侯县南通镇罗洲村
	福州忆江南家居有限公司	2012/10/9	1000 万元	卓进章	2024/11/15	福州市闽侯县通洲路 16-1 号
	福州雅阁家居有限公司	2019/11/8	1000 万元	谢新林	2025/8/26	闽侯县江南路与江口龙好公路交叉口西 360 米（二层）
	福州维度整体家居有限公司	2017/2/22	1000 万元	项明秀	2024/11/14	闽侯县长龙中路
	福州市优创美家家居有限公司	2024/4/3	800 万元	张缘	2025/8/26	闽侯县江南路与江口龙好公路交叉口西 360 米（三层）
	福州尚品缘木家具有限公司	2017/8/28	2000 万元	陈建福	2024/11/14	福州市闽侯县 316 国道 398 号
	福州山美木业有限公司	2023/10/9	1000 万元	邓建新	2025/8/27	洲头村 167 号
	福州若然家居有限公司	2018/10/11	600 万元	黄德胜	2024/11/14	福建省福州市闽侯县白沙镇汶溪村长坪园 1 号整座
	福州美家易装家居有限公司	2021/3/22	1400 万元	郑彩芳	2024/11/15	福州市闽侯县南通镇其元路 52 号
	福州东泽家居有限公司	2023/12/6	300 万元	王国平	2025/8/27	闽侯县刑溪大道 30-1 号
	福州晨塑新材料有限公司	2025/8/1	未透露	黄文俊	2025/8/26	长乐区港工业区
佛山市顺德区悦创诚机械商行（个体工商户）	蓬江区甲子牛家具定制加工厂	2020/6/8	未透露	杨建进	2025/4/23	江门市蓬江区棠下镇虎岭村民委员会岭美村工业区五味仓库自编 E 区 3 号厂房
	江门市帕尔玛装饰工程有限公司	2023/9/22	1000 万元	林炳尧	2025/4/23	江门市蓬江区棠下镇华安路 90 号之二

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	佛山市钱柜家居有限公司	2020/5/6	1000 万元	吴泽伦	2025/4/23	广东省佛山市南海区狮山镇罗村沙坑工业区敏草坑自编 6 号车间
	佛山市东方名格家具有限公司	2005/7/21	未透露	邓耀江	2025/4/23	广东省佛山市顺德区道教工业二区河边路东六号
	吴志国	/	未透露	吴志国	2025/4/23	广东省佛山市三水区南丰大道 32 号
佛山市仁集智能科技有限公司	中山市伊洛蒙橱柜有限公司	2022/3/8	未透露	王志豪	2023/10/8	中山市坦洲镇神利一路厂房 23 幢 A 区
	中山市坦洲镇尚进一品家具经营部	2021/5/18	未透露	王刘进	2023/10/8	中山市坦洲镇永二村永源路 17 号 D 幢 1 楼
	中山市杰辉智能家居有限公司	2025/7/2	未透露	魏启开	2025/8/30	广东省中山市乐北路与广庆路交叉口东 160 米
	清远市雅利森家具有限公司	2024/1/15	800 万元	邓海锋	2025/8/28	广东省清远市清城区横荷荷兴工业区
	广西夏特集创家居有限责任公司	2023/1/5	1 亿元	黄小军	2025/8/29	广西壮族自治区贵港市港南区 511 省道与工业二路交叉口东南 140 米
	广东斯威特家具有限公司	2019/12/23	4000 万元	张有林	2025/8/28	佛山市禅城区南庄镇吉利工业园利源五路 80 号
	佛山图志家居有限公司	2022/8/22	1000 万元	郑志飞	2025/8/30	广东省佛山市顺德区乐从镇沙滘社区西村工业区二路 1 号
	佛山市顺德区艺境空间装饰工程有限公司	2022/2/28	200 万元	何锦非	2023/10/8	广东省佛山市顺德区均安镇均安社区畅兴工业园隆安路 2 号首层之六
	佛山市欧尚尚家居厂	2014/8/7	1000 万元	李孝升	2023/10/9	佛山市高明区荷城街道荷富路 880 号之 76 商铺
佛山市华晖数控装备有限公司	中山市鼎烁家居有限公司	2021/10/25	1000 万元	黎强	2024/3/20	中山市西区翠虹路 21 号 4 幢 230 卡
	江门市赢海智慧家居有限公司	2021/12/17	5000 万元	周俊华	2024/3/11	江门市新会区睦洲镇新沙村民委员会东六顷围自编 C 栋厂房 2F-02
	江门市蓬江区立嘉五金	2019/3/21	4000 万元	朱全	2024/3/11	江门市蓬江区棠下镇河山村民委员会河山

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	家具有限公司					工业区自编 C 区 8 号厂房
	江门市达克斯智能家居有限公司	2020/8/11	8000 万元	胡华生	2024/3/11	江门市新会区大泽镇小泽村委会小泽坑、大坪（车间 B）
	佛山市建瑾家具有限公司	2023/3/24	未透露	周建超	2024/3/28	佛山市顺德区龙江镇陈涌工业区明兴路首层 C 区
东莞市华伦科技有限公司	深圳市梵肯全屋定制家居有限公司惠州分公司	2019/3/26	1000 万元	陈耿在	2023/10/10	惠州大亚湾西区（惠州市上轩实业有限公司仓库）
	广州市普菲科办公家具有限公司	2003/12/2	1.8 亿元	梁真泽	2023/10/11	广州市白云区钟落潭镇竹料大道东 35 号之三 1 栋 101 室（自主申报）
	广东慕范家具有限公司	2023/6/13	450 万元	周军	2023/10/11	广州市白云区钟落潭镇竹料大道东 29 号之四 1 栋 101 室
	广东钜瑞家具制造有限公司	2016/10/13	5000 万元	徐桂菊	2023/10/11	广州市白云区钟落潭镇金盆中路 164 号之一 1 栋 101 房
	东莞市明豪智能家居科技有限公司	2019/6/20	1.5 亿元	周叶萍	2023/10/11	广东省东莞市道滘镇智伟街 27 号 1 号楼
成都金迪莱装饰材料有限公司	四川星航家具有限公司	2012/3/28	3000 万元	谢潘	2026/1/6	德阳市罗江区金山工业园 16-3 号地块
	四川王小吡商贸有限公司	2021/5/27	2000 万元	王玢玲	2026/1/6	四川省德阳市广汉市天府大道辅路
	四川泰誉家具有限公司	2024/12/17	4 亿元	陈瑶	2026/1/7	四川省资阳市雁江区碧天路 115 号
		2024/12/17	4 亿元	陈瑶	2025/8/26	四川省眉山市东坡区江白路 38 号
	四川美当家智能家居有限公司	2021/11/17	1000 万元	曾施程	2026/1/8	成都市新都区繁川食品大道 524 号
	四川凯帝诗家居有限公司	2023/7/5	1000 万元	文健	2025/8/25	四川省成都市彭州市百仓路 108 号
	四川恒晟品泓家居有限公司	2019/11/19	未透露	罗武	2024/11/10	广汉市高雄路二段 10 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	仁寿县怀仁街道梦瀚家具维修服务部	2021/7/9	500 万元	邓康云	2025/8/26	四川省眉山市仁寿县普宁街道
	青白江一米轻奢家具经营部	2022/2/21	1000 万元	曾志伟	2024/11/10	成都市青白江区大同镇界牌村 4 组-301 号
	青白江德诺森家具经营部	2022/2/21	700 万元	李洪贵	2024/11/10	成都市青白江区镇南路 88 号
	成都致和万家家居有限公司	2019/8/9	1000 万元	张冬华	2024/11/11	成都市彭州市致和镇牡丹大道
	成都依博莎家具有限公司	2019/3/19	3600 万元	孙小刚	2024/11/10	成都市青白江区清清路清洁村
	成都鑫锦龙庭家居有限公司	2023/8/15	1000 万元	秦邓	2025/8/25	四川省成都市新都区新繁街道大墓山村 4 组（咸彭高速西）
	成都尚品怡家家居有限公司	2025/5/16	300 万元	秦玉梅	2025/8/25	四川省成都市新都区新繁街道繁川家具大道 494 号 B46
	成都朗室宅配家居有限公司	2024/4/7	2000 万元	张海侠	2026/1/6	成都市新都区军屯镇红升家具西南门旁
	成都福木源家居有限公司	2022/8/22	3500 万元	韩亚昭	2024/11/11	成都市新都区金亿路 169 号
常州南亚木业机械有限公司	镇江市长风家居有限公司	2025/4/16	500 万元	黄线瑜	2025/6/20	镇江市丹阳市皇塘镇大南庄路大南庄
	浙江华典装饰工程有限公司	2018/4/9	3500 万元	汪国富	2025/6/18	上海市青浦区钰塘镇泖甸路 505 号六幢 202
	张家港梦琴湾全屋定制有限公司	2018/4/13	800 万元	徐步领	2025/6/23	苏州市张家港市弘吴大道
	武进区湖塘唐隆建材经营部	2014/6/17	300 万元	冯勇博	2024/12/4	武进区湖塘镇长虹东路 88 号 E1 幢 1 号
	武进区湖塘唐邦建材经营部	2018/1/30	4000 万元	樊雪伟	2024/12/4	武进区湖塘镇长虹路 88 号 B20 幢 02 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
	武进区横林创度装饰服务部	2018/10/23	未透露	窦成龙	2025/6/21	常州市武进区陶庄路 43 号
	无锡市森林空间木制品加工有限责任公司	2021/8/3	未透露	潘媛媛	2025/6/21	无锡市锡山区经济技术开发区工业园
	太仓市沙溪镇科润全屋定制家居经营部（个体工商户）	2024/5/10	未透露	李魁	2025/6/23	江苏省苏州市太仓市沙溪镇黄桥村村民委员会附近
	上海启栎建筑工程有限公司	2018/1/10	未透露	邹晓强	2025/6/18	上海市奉贤区青村镇品星路 786 号
	昆山仁笛建筑装饰工程有限公司	2019/8/22	3 亿	王锡雨	2025/6/23	苏州市昆山市花苑路 488 号
	江苏国贺家居科技有限公司	2022/1/14	4000 万元	周伟君	2024/12/4	句容市天王镇浦二路 99 号
	常州智邦科技新材料有限公司	2024/11/14	未透露	杨东梅	2025/6/21	常州市经济开发区横山桥芙蓉工业园区
	常州依尔玛建筑装饰工程有限公司	2020/2/26	未透露	黄新生	2025/6/20	常州市金坛区龙湖路 2 号
	常州尧润杰包装材料有限公司	2025/5/20	未透露	吴凤尧	2025/6/21	常州市经济开发区横林镇镇西村
	常州苏派家居科技有限公司	2010/1/21	4000 万元	江宇	2024/12/4	常州市天宁区虹阳路 6 号
	常州市全维全屋定制家居有限公司	2021/10/11	500 万元	孙云	2025/6/19	常州市武进区遥观镇常遥路 6 号
		2021/10/11	500 万元	孙云	2024/12/4	常州市武进区遥观镇常遥路 6 号
	常州市欧栳家居有限公司	2020/12/4	1200 万元	朱勋伍	2025/6/19	常州市武进区庙桥镇河北东路 52 号
	常州龙康家具有限公司	2015/9/1	未透露	王欢	2025/6/21	常州市武进区高新区经济开发区新知路 2 号

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	涿州市品位装饰工程有限公司	2014/5/20	500 万元	吴琼	2023/10/26	河北省保定市涿州市双塔办事处大石桥村
	唐山天彤家居有限公司	2009/11/10	600 万元	孙国天	2023/10/27	河北丰南经济开发区惠明街 22 号
	北京康迪双佳厨房设备中心	2003/1/28	未透露	刘伟	2023/10/26	涿州市北关东街北关村
	北京华诚至恒科技发展有限公司	2004/4/28	2000 万元	江坤明	2023/10/27	河北省唐山市遵化市新店子镇宏通古典家居有限公司东门
	北京弘海装饰有限公司	2017/9/6	400 万元	韩金东	2023/10/26	河北省保定市涿州市镇安寺街
安徽展维木工机械有限公司	合肥鑫福佳全屋智能家居有限公司	2021/9/27	400 万元	吴小根	2024/3/1	合肥市新站区九顶山路合肥正元家具有限公司一楼
	合肥汉图家具制造有限公司	2022/7/5	1000 万元	高松	2024/3/1	合肥市肥东县肥东经济开发区祥和北路与岱河路交口往东 150 米
	合肥佰态家居有限公司	2017/12/8	800 万元	王军	2024/3/1	合肥市长丰县双墩镇文明路 5 号
	肥东县法诺定制家具厂	2022/12/1	600 万元	吕杰	2024/3/1	合肥市肥东县店埠镇包公大道祥和路向北 2 层
	安徽仲旺科技发展有限公司	2021/8/26	1000 万元	孙庆瑞	2024/3/1	合肥市长丰县吴山镇吴王大道南侧
欧码（天津）机械设备有限公司	南京我乐家居股份有限公司	2006/6/19	约 14-17 亿元	NINA YANTI MIAO	2026/8/17	江苏省南京市溧水区柘塘街道滨淮大道 118 号
合肥豪锆装备有限公司	黄山市徽州区启邦智能家居制造厂	2022/4/21	约 300-500 万元	郑星星	2026/8/19	安徽省黄山市徽州区车站南路原剿丝厂内
	安徽博奥家具制造有限公司	2011/10/19	2 亿元	王政忠	2026/8/20	安徽省黄山市徽州区城东工业园素功路 6 号
	黄山市歙县大发家俱城	2000/4/4	约 7000-800	李笑壮	2026/8/19	安徽省黄山市徽城镇北郊歙许公路旁

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
			0 万元			
	安徽畅安家居科技有限公司	2022/3/28	1 亿元以上	毕利勇	2026/8/19	安徽省黄山市歙县王村镇敬兴
	祁门县永佳装饰有限公司	2026/1/15	1000 万元	孙媛	2026/8/19	安徽省黄山市祁门县祁山镇凤凰小区
太原德豪智动机械设备有限公司	晋中市榆次区迷你居全屋定制家具经销部	2019/4/8	约 300-500 万元	刘云计	2026/8/22	山西省晋中市榆次区孟氏装饰城
	山西丰泽装饰材料有限公司	2020/6/12	约 300-500 万元	杨云珍	2026/8/23	山西省太原市晋源区唐城公路通达河西木材市场
	山西华宇中天科技有限公司	2026/4/13	约 300-500 万元	李春林	2026/8/23	山西省太原市柏林区奥林匹克花园 11 号楼 1 单元 301
	山西升云整装家居有限公司	2023/6/15	约 300-500 万元	安云海	2026/8/22	山西省晋中市榆次区庄子乡牛村
	太原市至简智能家具有限公司	2026/4/24	约 300-500 万元	王建良	2026/8/23	山西省太原市尖草坪区向阳镇滨河东路龙聚装饰城区 c 区 4 号
	杨程伟	/	约 300-500 万元	杨程伟	2026/8/23	山西省吕梁市岚县普通村
Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.	YAVUZ MOBILYA	-	未透露	Azie Yavuz	2025/5/27	Tatlisv Mah.goksv cd no:33 umranige List
	ORBIN GROUP EBATCAMA	-	50 万里拉	Bedri Erdik	2025/5/27	Nofoyolu.cod,sagoz sokck NO:3 umranlye istanbul
	DAKA MOBILYA	-	未透露	ADEM UNAL	2025/5/26	50, sokok NO:L8 Forhoypaso moh,afoseho Istanbul

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
NIHAR INDUSTRIES	SPACE CONCERT	-	7000 万卢比	TARAK SHETH	2026/1/29	Phase 1,Daskroi,Ahmedabad,Gujarat 382425,India
	METLIN PROJECTS PRIVATE LIMITED	-	1 亿卢比	Sachin Shah	2026/1/29	Phase 1,Daskroi,Ahmedabad,Gujarat 382427,India
	BALAS SPACE CRAFT PVT.LTD	-	4000 万卢比	Vinod	2026/1/29	Phase 1,Panchratna Industrial Estate,Changodar,Gujarat 382213,India
NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD	YB WOODWORK INDUSTRY(M) SDN.BHD	1997/8/30	800 万美元	浙江中达货架科技有限公司	2023/12/5	Plo 17,18&51, Jalan SR/3,Taman perindustrian Simpang Renggam,86200 Simpang Renggam,Johor,Malaysia
	Yama Furniture Sdn,Bhd	2014/11/11	1500 万马币	郑税雄	2023/12/5	Blok A,B,C&D SSOA 103,JKn Kg Sungai Ayam,83040 Batu Pahat,Johor,Malaysia
	Tri-Star Veneer Concept Sdn.Bhd	2007/2/21	4000 万马币	Steven Leong	2023/12/4	LOT 3810A, JALAN2D,KAMPUNG BARU SUBANG,SEKSYEN U6,40150 SHAN ALAM
	PLAU CHEZ SDN BHD	1997/12/5	7200 万马币	C.C.Lim	2026/2/3	Lot 2989,Kg.Pergam,Sg.Terap,84300 Muar,Johor,Malaysia
		1997/12/5	7200 万马币	C.C.Lim	2023/12/6	Lot 2989,Kg.Pergam,Sg.Terap,84300 Muar,Johor,Malaysia
	P&B INDUSTRIES SDN.BHD	2021/9/8	4000 万马币	林俊强	2026/2/3	PTD 3973(LOT NO.BARU 119)&PTD 3874(LOT NO.BARU 120)JALAN MUAR-YONG PENG,MUKIM PAPIT JAWA,84200 DAERAH MUAR,JHOR DARUL TAKZIM
		2021/9/8	4000 万马币	林俊强	2023/12/6	PTD 3973(LOT NO.BARU 119)&PTD 3874(LOT NO.BARU 120)JALAN MUAR-YONG PENG,MUKIM PAPIT JAWA,84200 DAERAH MUAR,JHOR DARUL TAKZIM
	kimyee furniture industries S/B	1998/11/17	8000 万元	欧锦坡	2026/2/4	Mbex7, Jalan Minyak Beku Batu 3 3/4,Minyak Beku,83030 Batu Pahat,Johor

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/管理人	访谈时间	访谈地点
		1998/11/17	8000 万元	欧锦坡	2023/12/5	Mbex7, Jalan Minyak Beku Batu 3 3/4,Minyak Beku,83030 Batu Pahat,Johor
NANDINI MACHINE AND TOOLS	LINE UP INTERIORS	-	2000 万卢比	Riyaj Tamboil	2026/2/2	Grant Road,Wagholi,Pune,Maharashtra 412207,India
	DINANATH FURNITURE	-	3000 万卢比	VAIBHA U	2026/2/2	Suchandra Corner,Ghorpadi,Pune,Maharashtra 411001,India
	CARDINAL WOOD	-	1000 万卢比	DINANA TH	2026/2/3	Suchandra Corner,Pisoli,Pune,Maharashtra 411048,India
LNCMAC TECHNOLOGY CORP.	翊扬设计装潢工程公司	-	5000 万元	王俊明	2025/12/23	中国台湾省台中市龙井区南新路 116 号
LLC COMPANY INTERVESP	MAX MALEVICH	-	未透露	DENIS	2025/5/20	Shelkovo,moscow region,proizvodstvenaya street,80
	LLC Volga-Don	-	未透露	Sergei	2025/5/20	Abba kumovo village, fabvichara street.30
	LLC KATALON	-	未透露	Anofoly	2025/5/20	Moscow region,myfishchi,pirogovskiy microdistv.fabrigh naya street,house1,building2
	KS PROF	-	100 万美 元	IVAN	2025/5/21	Rcutov,transportnay street,pos.16
HOLD KOREA CO., LTD.	SCAN Co., Ltd	-	50 亿韩元	KIM BOYEON	2026/1/20	Wolgot-myeon, Gmpo-ST, Gyeonggi-do, KOREA
	Lee HYun Korea	-	16 亿韩元	李汉贤	2026/1/20	金浦市大良面大谷西路 197
	illy system	-	7 亿韩元	yagchul Kim	2026/1/20	仁川广域市东区保税路 26 番街 23 号
ARGENTAURUS S.R.L.	Muebles Sabanas	-	未透露	Gciccerno h Cora	2026/1/23	General San Martin, Guido y Spano 4638, Argentina
	Disenos Modernos	-	未透露	Feancisco Leiro	2026/1/26	San Fernando, Rivadavia 2250, Argentina

经销商名称	终端客户名称	成立时间	营收规模	实控人/ 管理人	访谈时间	访谈地点
	Casa Leiro	-	未透露	Gaston Heldenreich	2026/1/23	San Isidro, Luis Maria Drago 2545, Argentina
ALCA COMERCIO DE MAQUINAS LTDA	QUALYCORTE COMERCIO DE MADEIRAS E FERRAGENS LTDA	-	180 万雷 亚尔	RICARD O	2026/1/29	VILA NOSSA SENHORA DAS VITORIAS MAUA
	O CORTE SERVICOS EM MDF LTDA	-	96 万雷亚 尔	Valdair	2026/1/30	R DA ALFANDEGA 55 ,BRAS,SAO PAULO
	CORTE E MONTE MONTAGENS LTDA	-	75 万雷亚 尔	GUILHE RME	2026/1/30	RUA DA ALFANDEGA 94,BRAS,SAO PAULO

走访过程中，保荐机构实地查看终端客户正在生产运行的豪德数控设备的存放地点和运行情况，并对设备进行盘点，了解终端客户的生产经营情况、采购豪德产品渠道，对终端客户与经销商的交易情况进行确认，并核查终端客户是否与公司存在关联关系，获取了被访谈人员的名片或身份证复印件、客户签字/盖章的访谈笔录、盘点表以及营业执照，具体详见本问询回复之“问题 2”之“三、（二）区分境内外，说明对下游经销商客户访谈、函证的核查覆盖情况……”

综上所述，对于终端客户的访谈具有有效性。

3、列表说明获取经销商对外销售凭证的具体情况，如经销商的名称、获取经销商向终端销售凭证的具体情况、覆盖的金额等情况等

鉴于境内外商业环境、交易习惯及信息可获得性存在显著差异，保荐机构针对发行人终端销售真实性采取了差异化核查策略：

对于境内经销商，保荐机构以发行人与经销商之间的销售台账为基础，逐笔穿透核查经销商与终端客户之间的合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片等销售凭证。由于公司经销商主要以销售、售后等小规模业务团队的形式开展业务，自身未建立完善的会计核算体系与凭证保管制度，且部分终端客户配合意愿较低，不愿接受实地对设备使用情况的核查，故实际操作中，保荐机构通常无法获取经销商对终端客户完整的销售链凭证，为保障终端核查的完整性与可行性，保荐机构制定了以下核查方案：

（1）部分终端核查由保荐机构人员或经销商售后人员利用水印相机在终端客户工厂内拍取设备使用照片，由于该证据证实效用较强，可不再获取后续单据，未现场拍取设备使用照片的终端销售，将获取以下单据；

（2）获取的单据证据按照种类可分为以下 4 种：①合同或订购记录（包括合同、订单沟通记录、销售小票、发票等，此外，当对方提供的合同为简易手签合同同时，进一步追要合同定金支付记录）；②发货记录：包括发货单、物流记录，微信沟通发货记录等；③回款记录：终端客户向经销商支付货款的记录；④售后记录：安装、调试、维修等售后记录；

（3）对于上述前 4 种单据证据，经销商需至少提供其中 2 种，提供的单据的关键信息能够交叉勾稽保持一致。

对于境外经销商，保荐机构根据境外经销商的配合意愿制定不同的核查方式。对于配合意愿较高的经销商，参照境内经销商的核查标准，对其与终端客户之间的销售合同、发货单、回款记录、售后记录及设备现场使用照片等进行逐笔穿透验证；对于其它经销商，保荐机构综合采取多种替代性核查手段，包括获取设备在终端客户现场的使用照片、调取发行人与经销商之间的售后服务沟通记录、取得经销商确认的脱敏处理的终端销售明细表等核查销售的真实性与最终去向。

报告期内，保荐机构获取经销商对外销售凭证的具体情况如下：

(1) 境内

单位：万元

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026年 1-6月	2025年度	2024年度	2023年度
1	河北华拓商贸有限公司	销售小票、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	2,188.20	3,361.83	3,305.62	2,980.05
			获取其对外销售凭证确认的收入	1,237.57	1,627.92	1,724.12	1,591.76
			执行终端客户走访确认的收入	-	461.95	402.09	223.27
			核查金额合计	1,237.57	2,089.87	2,126.21	1,815.04
			覆盖比例	56.56%	62.16%	64.32%	60.91%
2	佛山市仁集智能科技有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	1,153.81	1,965.47	978.25	689.91
			获取其对外销售凭证确认的收入	959.36	834.58	817.54	565.46
			执行终端客户走访确认的收入	-	921.09	20.44	116.28
			核查金额合计	959.36	1,755.67	837.98	681.74
			覆盖比例	83.15%	89.33%	85.66%	98.82%
3	成都金迪莱装饰材料有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	1,044.64	1,691.50	684.43	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	715.35	748.66	86.99	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	517.96	100.53	-
			核查金额合计	715.35	1,266.63	187.52	-
			覆盖比例	68.48%	74.88%	27.40%	-
4	杭州家兰机电设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	800.12	1,681.21	1,816.41	1,739.34
			获取其对外销售凭证确认的收入	522.12	825.41	489.75	1,113.07
			执行终端客户走访确认的收入	-	387.21	452.99	127.99
			核查金额合计	522.12	1,212.62	942.74	1,241.06

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			覆盖比例	65.25%	72.13%	51.90%	71.35%
5	河南亿诺德机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	1,015.71	1,646.92	1,410.97	1,698.05
			获取其对外销售凭证确认的收入	919.68	1,256.15	1,024.38	1,028.72
			执行终端客户走访确认的收入	-	206.46	142.74	280.87
			核查金额合计	919.68	1,462.61	1,167.13	1,309.59
			覆盖比例	90.55%	88.81%	82.72%	77.12%
6	济南豪伟德数控设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	355.28	1,281.72	1,135.97	979.86
			获取其对外销售凭证确认的收入	296.95	1,051.86	1,010.04	766.10
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	99.96
			核查金额合计	296.95	1,051.86	1,010.04	866.06
			覆盖比例	83.58%	82.07%	88.91%	88.39%
7	云南自定义木工机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	540.33	1,204.71	975.08	1,233.62
			获取其对外销售凭证确认的收入	426.73	828.15	665.72	1,122.62
			执行终端客户走访确认的收入	-	152.88	99.38	92.21
			核查金额合计	426.73	981.03	765.10	1,214.83
			覆盖比例	78.98%	81.43%	78.46%	98.48%
8	金华市豪历德机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	596.94	1,174.01	1,037.51	1,360.86
			获取其对外销售凭证确认的收入	508.23	1,051.93	776.07	1,010.19
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	172.30	62.61
			核查金额合计	508.23	1,051.93	948.37	1,072.81
			覆盖比例	85.14%	89.60%	91.41%	78.83%
9	杭州扬扬数控设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	678.96	1,087.46	1,344.78	1,534.51
			获取其对外销售凭证确认的收入	496.04	875.14	907.48	447.46
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	107.08	443.21
			核查金额合计	496.04	875.14	1,014.56	890.67
			覆盖比例	73.06%	80.48%	75.44%	58.04%
10	武汉融登数控科技有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	473.32	1,002.42	931.64	1,072.89
			获取其对外销售凭证确认的收入	389.07	643.82	676.67	624.49

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			执行终端客户走访确认的收入	-	193.91	105.66	286.06
			核查金额合计	389.07	837.73	782.34	910.55
			覆盖比例	82.20%	83.57%	83.97%	84.87%
11	福州市亿成机械贸易有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	825.91	741.04	628.47	1,023.66
			获取其对外销售凭证确认的收入	603.69	457.02	426.08	774.79
			执行终端客户走访确认的收入	-	85.97	98.82	209.26
			核查金额合计	603.69	542.99	524.90	984.05
			覆盖比例	73.09%	73.27%	83.52%	96.13%
12	厦门鑫沅亿机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	404.24	668.20	759.57	1,056.14
			获取其对外销售凭证确认的收入	278.45	440.50	127.21	608.21
			执行终端客户走访确认的收入	-	132.42	224.23	94.42
			核查金额合计	278.45	572.92	351.44	702.64
			覆盖比例	68.88%	85.74%	46.27%	66.53%
13	长春艾特智能机械有限公司	订单沟通记录、发货单、回款、售后记录	收入	501.60	653.44	510.61	304.67
			获取其对外销售凭证确认的收入	364.34	86.19	71.27	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	30.71	114.25	42.37
			核查金额合计	364.34	116.90	185.51	42.37
			覆盖比例	72.64%	17.89%	36.33%	13.91%
14	山东莱科机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	490.36	646.67	541.64	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	426.37	562.57	61.37	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	80.38	-
			核查金额合计	426.37	562.57	141.75	-
			覆盖比例	86.95%	86.99%	26.17%	-
15	北京市凯华顺五金机械有限责任公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	183.09	639.75	800.22	632.25
			获取其对外销售凭证确认的收入	161.73	536.12	658.95	562.99
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	25.53
			核查金额合计	161.73	536.12	658.95	588.52
			覆盖比例	88.33%	83.80%	82.35%	93.08%

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
16	台州弘佳机械科技有限公司	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	250.93	548.13	391.91	409.69
			获取其对外销售凭证确认的收入	130.08	476.40	323.11	291.55
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	18.63	88.24
			核查金额合计	130.08	476.40	341.73	379.79
			覆盖比例	51.84%	86.91%	87.20%	92.70%
17	东莞市华伦科技有限公司	合同、发票、发货单、回款、售后记录	收入	509.09	474.09	850.19	1,346.42
			获取其对外销售凭证确认的收入	479.27	389.02	365.94	347.53
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	213.59
			核查金额合计	479.27	389.02	365.94	561.12
			覆盖比例	94.14%	82.06%	43.04%	41.68%
18	靖江市美之亚装饰材料有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	201.03	444.52	572.27	814.29
			获取其对外销售凭证确认的收入	103.19	277.52	330.36	366.98
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	50.71	123.32
			核查金额合计	103.19	277.52	381.07	490.30
			覆盖比例	51.33%	62.43%	66.59%	60.21%
19	兰考县德益机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	20.02	439.65	459.76	109.58
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	48.58	38.89	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	22.04	244.65	34.25
			核查金额合计	-	70.62	283.54	34.25
			覆盖比例	0.00%	16.06%	61.67%	31.26%
20	湖南岳式宝利机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	354.39	381.22	721.43	792.84
			获取其对外销售凭证确认的收入	285.13	354.10	593.37	582.14
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	110.35
			核查金额合计	285.13	354.10	593.37	692.48
			覆盖比例	80.46%	92.88%	82.25%	87.34%
21	重庆佳雕科技有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	243.50	352.92	499.56	861.39
			获取其对外销售凭证确认的收入	179.25	184.76	361.17	402.95
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	24.34	96.71

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			核查金额合计	179.25	184.76	385.50	499.66
			覆盖比例	73.61%	52.35%	77.17%	58.01%
22	潍坊汇豪机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	261.55	330.89	402.96	543.35
			获取其对外销售凭证确认的收入	141.46	79.91	108.95	88.02
			执行终端客户走访确认的收入	-	11.95	6.19	120.18
			核查金额合计	141.46	91.86	115.15	208.19
			覆盖比例	54.08%	27.76%	28.58%	38.32%
23	天津市华源智鹏机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	303.37	328.17	520.30	692.63
			获取其对外销售凭证确认的收入	211.50	222.53	501.00	391.81
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	174.42
			核查金额合计	211.50	222.53	501.00	566.24
			覆盖比例	69.72%	67.81%	96.29%	81.75%
24	西宁瑞升机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	168.52	315.19	260.21	116.73
			获取其对外销售凭证确认的收入	134.36	134.96	168.36	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	134.36	134.96	168.36	-
			覆盖比例	79.73%	42.82%	64.70%	-
25	泉州市永腾数控设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	192.87	305.22	377.78	168.77
			获取其对外销售凭证确认的收入	183.04	250.18	312.31	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	63.54	-
			核查金额合计	183.04	250.18	375.85	-
			覆盖比例	94.90%	81.97%	99.49%	-
26	佛山市华晖数控装备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	81.20	302.18	55.15	171.17
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	132.65	46.28	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	96.46
			核查金额合计	-	132.65	46.28	96.46
			覆盖比例	0.00%	43.90%	83.92%	56.35%
27	南昌工左数控设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	110.72	297.96	230.00	397.00
			获取其对外销售	109.89	146.84	213.37	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			凭证确认的收入				
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	35.75
			核查金额合计	109.89	146.84	213.37	35.75
			覆盖比例	99.26%	49.28%	92.77%	9.01%
28	南图智能装备(常州)有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	142.34	289.57	142.23	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	119.25	169.65	129.17	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	119.25	169.65	129.17	-
			覆盖比例	83.78%	58.59%	90.81%	-
29	常州南亚木业机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	143.32	281.73	374.90	631.77
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	31.86	11.33	290.50
			执行终端客户走访确认的收入	-	79.94	171.14	36.18
			核查金额合计	-	111.80	182.47	326.67
			覆盖比例	0.00%	39.68%	48.67%	51.71%
30	龙岩汇富机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	157.14	269.46	531.75	198.76
			获取其对外销售凭证确认的收入	98.63	15.60	36.64	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	54.19	228.04	63.98
			核查金额合计	98.63	69.79	264.68	63.98
			覆盖比例	62.77%	25.90%	49.78%	32.19%
31	西安豪诺数控装备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	179.72	255.17	120.15	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	104.42	96.73	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	104.42	96.73	-	-
			覆盖比例	58.10%	37.91%	-	-
32	太原市德豪智动机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	310.15	255.14	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	95.58	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	68.67	-	-	-
			核查金额合计	164.25	-	-	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			覆盖比例	52.96%	-	-	-
33	湖州南浔劲益木工机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	129.22	246.11	543.43	420.55
			获取其对外销售凭证确认的收入	59.34	92.12	24.94	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	20.40	257.74	68.14
			核查金额合计	59.34	112.52	282.68	68.14
			覆盖比例	45.92%	45.72%	52.02%	16.20%
34	黑龙江弘迈数控机械有限公司	订单沟通记录、发货单、回款、售后记录	收入	75.23	227.39	255.94	177.42
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	19.07	166.11	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	19.07	166.11	-
			覆盖比例	-	8.39%	64.90%	-
35	青岛熙鸿泰木工机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	91.37	217.97	109.56	400.39
			获取其对外销售凭证确认的收入	88.69	193.50	104.01	366.10
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	29.65
			核查金额合计	88.69	193.50	104.01	395.74
			覆盖比例	97.06%	88.77%	94.93%	98.84%
36	合肥金展维机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	0.17	210.42	569.45	856.95
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	101.59	390.60	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	6.19	77.75
			核查金额合计	-	101.59	396.80	77.75
			覆盖比例	-	48.28%	69.68%	9.07%
37	山西速腾自动化设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	56.05	204.30	303.36	200.68
			获取其对外销售凭证确认的收入	51.01	27.08	270.06	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	51.01	27.08	270.06	-
			覆盖比例	91.01%	13.25%	89.02%	-
38	南京豪创机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	89.82	187.65	488.39	697.59
			获取其对外销售凭证确认的收入	70.58	13.05	15.04	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			执行终端客户走访确认的收入	-	59.67	248.54	27.88
			核查金额合计	70.58	72.73	263.58	27.88
			覆盖比例	78.57%	38.76%	53.97%	4.00%
39	河南省实达实机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	54.01	175.51	350.38	859.41
			获取其对外销售凭证确认的收入	41.59	-	46.26	563.92
			执行终端客户走访确认的收入	-	35.75	71.50	74.42
			核查金额合计	41.59	35.75	117.77	638.35
			覆盖比例	77.00%	20.37%	33.61%	74.28%
40	上海众锦诚自动化设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	108.32	173.37	310.03	24.40
			获取其对外销售凭证确认的收入	91.33	130.66	308.23	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	91.33	130.66	308.23	-
			覆盖比例	84.32%	75.37%	99.42%	-
41	刘杰	合同、发货单、回款、售后记录	收入	91.67	163.61	388.53	409.16
			获取其对外销售凭证确认的收入	61.33	63.27	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	61.33	63.27	-	-
			覆盖比例	66.90%	38.67%	-	-
42	甘肃祥煜智能机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	41.02	150.57	183.74	243.46
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	36.11	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	36.11	-	-
			覆盖比例	-	23.98%	-	-
43	宁波市科迈数控机械有限公司	发货单、回款、售后记录	收入	80.59	145.44	321.40	184.48
			获取其对外销售凭证确认的收入	65.12	-	128.37	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	48.61	180.71	-
			核查金额合计	65.12	48.61	309.08	-
			覆盖比例	80.80%	33.42%	96.17%	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
44	南通伦雅数控装备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	42.05	110.86	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	30.44	64.37	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	30.44	64.37	-	-
			覆盖比例	72.40%	58.07%	-	-
45	广西豪钧机械设备有限公司	合同或订单沟通记录、回款、售后记录	收入	257.94	106.96	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	257.57	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	257.57	-	-	-
			覆盖比例	99.85%	-	-	-
46	贵州强兴商贸有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	14.93	104.62	298.75	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	73.05	121.64	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	73.05	121.64	-
			覆盖比例	-	69.82%	40.71%	-
47	内蒙古南之兴科技有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	48.83	100.02	217.11	310.93
			获取其对外销售凭证确认的收入	11.33	69.20	215.87	211.64
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	11.33	69.20	215.87	211.64
			覆盖比例	23.20%	69.19%	99.43%	68.07%
48	桂林硕博机电设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	40.47	98.71	108.62	391.59
			获取其对外销售凭证确认的收入	39.82	36.13	76.68	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	72.83
			核查金额合计	39.82	36.13	76.68	72.83
			覆盖比例	98.40%	36.61%	70.59%	18.60%
49	郑州郑茂机械设备有限公司	合同、售后记录	收入	153.18	92.21	221.62	268.50
			获取其对外销售凭证确认的收入	152.48	-	52.74	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			核查金额合计	152.48	-	52.74	-
			覆盖比例	99.54%	-	23.80%	-
50	江山易捷机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	48.94	89.90	950.29	172.42
			获取其对外销售凭证确认的收入	48.85	24.87	101.68	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	533.36	-
			核查金额合计	48.85	24.87	635.04	-
			覆盖比例	99.81%	27.66%	66.83%	-
51	欧码(天津)机械设备有限公司	合同、发票、回款	收入	334.42	86.24	3.82	204.47
			获取其对外销售凭证确认的收入	2.04	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	327.43	-	-	-
			核查金额合计	329.47	-	-	-
			覆盖比例	98.52%	-	-	-
52	中山市金豪木工设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	12.11	75.18	60.31	96.83
			获取其对外销售凭证确认的收入	10.44	23.81	39.73	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	10.44	23.81	39.73	-
			覆盖比例	86.25%	31.67%	65.89%	-
53	赣州锐途智能装备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	88.12	67.09	326.52	715.68
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	28.41	207.23	639.48
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	59.03
			核查金额合计	-	28.41	207.23	698.50
			覆盖比例	-	42.34%	63.47%	97.60%
54	宁波市鄞州广迈木工机械有限公司	发货单、售后记录	收入	42.61	58.74	210.57	242.17
			获取其对外销售凭证确认的收入	40.49	43.96	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	40.49	43.96	-	-
			覆盖比例	95.02%	74.84%	-	-
55	怀化市经济开发区旭凯木工机械	合同、发货单、售后记录	收入	64.70	52.08	32.41	-
			获取其对外销售	35.34	-	-	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	店		凭证确认的收入				
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	35.34	-	-	-
			覆盖比例	54.62%	-	-	-
56	大连鑫盛木工机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	66.41	48.42	83.17	81.66
			获取其对外销售凭证确认的收入	62.83	-	51.06	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	62.83	-	51.06	-
			覆盖比例	94.61%	-	61.40%	-
57	湖北省天门市雄宇智能数控设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	-12.22	42.53	64.24	74.27
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	44.64	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	14.60	52.43
			核查金额合计	-	-	59.24	52.43
			覆盖比例	-	-	92.22%	70.60%
58	烟台永鑫木工机械有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	18.85	36.29	136.74	301.54
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	26.11	5.13	42.08
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	6.28
			核查金额合计	-	26.11	5.13	48.36
			覆盖比例	-	71.94%	3.75%	16.04%
59	湖南原润机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	54.45	15.09	92.43	70.21
			获取其对外销售凭证确认的收入	54.16	-	80.88	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	54.16	-	80.88	-
			覆盖比例	99.47%	-	87.51%	-
60	宜春豪泰机械设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	0.64	14.77	173.32	244.72
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	72.74	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	72.74	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			覆盖比例	-	-	41.97%	-
61	佛山市顺德区悦创诚机械商行(个体工商户)	回款、售后记录	收入	22.12	8.72	50.10	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	8.67	50.10	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	8.67	50.10	-
			覆盖比例	-	99.51%	100.00%	-
62	上海雷阔智能机械集团有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	24.89	20.52	366.97	885.85
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	18.94	365.75	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	109.82
			核查金额合计	-	18.94	365.75	109.82
			覆盖比例	-	92.29%	99.67%	12.40%
63	山西创亿邦德数控机械设备有限公司	合同、发货单、回款、售后记录	收入	2.74	12.67	504.76	684.04
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	5.27	483.14	558.74
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	80.62
			核查金额合计	-	5.27	483.14	639.36
			覆盖比例	-	41.56%	95.72%	93.47%
64	宁波宇阳数控设备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	0.06	0.57	186.53	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	134.69	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	134.69	-
			覆盖比例	-	-	72.21%	-
65	西安铭星木工装备有限公司	合同、回款、售后记录	收入	0.12	1.71	42.52	844.30
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	570.49
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	63.32
			核查金额合计	-	-	-	633.81
			覆盖比例	-	-	-	75.07%
66	江苏桦栋木工机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	-0.09	1.47	-29.48	612.24
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	320.36

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	-	320.36
			覆盖比例	-	-	-	52.33%
67	辽宁新东胜数控设备制造有限公司	合同、售后记录	收入	-	0.51	81.62	319.14
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	15.75
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	51.33
			核查金额合计	-	-	-	67.08
			覆盖比例	-	-	-	21.02%
68	南宁市柠檬机械销售有限公司	订单沟通记录、发货单、回款、售后记录	收入	0.05	0.98	61.63	352.13
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	282.53
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	-	282.53
			覆盖比例	-	-	-	80.24%
69	贵州兴润兴木工机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	1.26	3.89	161.29	903.56
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	783.12
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	-	783.12
			覆盖比例	-	-	-	86.67%
70	临沂永茂木工设备有限公司	无（仅走访）	收入	2.30	3.96	433.83	1,306.44
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	153.97
			核查金额合计	-	-	-	153.97
			覆盖比例	-	-	-	11.79%
71	合肥市豪锴装备有限公司	合同、发票、发货单、回款、售后记录	收入	499.75	-	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	277.50	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	62.26	-	-	-
			核查金额合计	339.75	-	-	-
			覆盖比例	67.98%	-	-	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
72	惠州市菲迪智能科技有限公司	合同、发货单、发票、回款	收入	282.73	80.91	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	186.77	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	186.77	-	-	-
			覆盖比例	66.06%	-	-	-
73	合肥东豪机械有限公司	合同、回款、售后记录	收入	62.61	-	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	62.61	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	62.61	-	-	-
			覆盖比例	100.00%	-	-	-
74	六安勤诚木工机械有限公司	合同、发票、回款、售后记录	收入	45.44	5.84	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	45.44	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	45.44	-	-	-
			覆盖比例	100.00%	-	-	-
75	湖北龙德创展机械有限公司	合同、订单沟通记录、回款、售后记录	收入	40.97	-	-	-
			获取其对外销售凭证确认的收入	19.56	-	-	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	19.56	-	-	-
			覆盖比例	47.73%	-	-	-

（2）境外

单位：万元

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	NEO WOODWORKING MACHINERY SDN BHD	合同、发货单、回款、售后记录、设备现场使用照片	收入	452.35	1,404.45	1,731.78	1,158.91
			获取其对外销售凭证确认的收入	211.01	615.23	1,668.63	979.84
			执行终端客户走访确认的收入	-	368.82	160.44	466.79
			核查重复金额	-	-	160.44	347.17
			核查金额合计	211.01	984.05	1,668.63	1,099.46

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			覆盖比例	46.65%	70.07%	96.35%	94.87%
2	Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.	售后记录、设备现场 使用照片	收入	805.45	1,316.50	308.89	313.14
			获取其对外销售 凭证确认的收入	113.96	800.57	111.63	83.97
			执行终端客户走 访确认的收入	-	16.54	39.95	-
			核查金额合计	113.96	817.10	151.58	83.97
			覆盖比例	14.15%	62.07%	49.07%	26.81%
3	BUILT TECH WORLD COMPANY LIMITED	售后记录、设备现场 使用照片	收入	236.05	357.50	-	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	86.75	186.24	-	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	86.75	186.24	-	-
			覆盖比例	36.75%	52.09%	-	-
4	ARGENTAURUS S.R.L.	售后记录、设备现场 使用照片、经销商终 端销售明细	收入	200.08	714.08	99.06	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	175.23	425.09	69.33	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	25.93	-	-
			核查金额合计	175.23	451.02	69.33	-
			覆盖比例	87.58%	63.16%	69.98%	-
5	JB PROJECT SRL	售后记录	收入	-	49.00	224.59	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	73.26	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	73.26	-
			覆盖比例	-	-	32.62%	-
6	ALCA COMERCIO DE MAQUINAS LTDA	售后记录、经销商终 端销售明细	收入	874.42	1,306.05	1,003.41	108.81
			获取其对外销售 凭证确认的收入	516.62	1,026.78	955.87	81.54
			执行终端客户走 访确认的收入	-	13.20	20.34	27.28
			核查金额合计	516.62	1,039.98	976.21	108.81
			覆盖比例	59.08%	79.63%	97.29%	100.00%
7	LNCMAC TECHNOLOGY CORP.	售后记录	收入	-	33.85	104.80	176.35
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	40.16	133.64

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	40.16	133.64
			覆盖比例	-	-	38.32%	75.78%
8	HOLYTEK INDUSTRIAL CORP.	售后记录	收入	-	8.15	55.91	78.63
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	14.10	7.29
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	14.10	7.29
			覆盖比例	-	-	25.23%	9.27%
9	Jai Industries	售后记录	收入	344. 74	654.56	526.55	113.06
			获取其对外销售凭证确认的收入	13. 43	96.15	139.22	22.36
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	13. 43	96.15	139.22	22.36
			覆盖比例	3. 90%	14.69%	26.44%	19.77%
10	NANDINI MACHINE AND TOOLS	售后记录	收入	137. 97	382.65	114.72	170.14
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	10.51	26.98	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	15.97	12.55
			核查金额合计	-	10.51	42.95	12.55
			覆盖比例	-	2.75%	37.44%	7.38%
11	NIHAR INDUSTRIES	售后记录	收入	-	102. 74	151. 14	165.26
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	2.74	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	12.55
			核查金额合计	-	-	2.74	12.55
			覆盖比例	-	-	1. 82%	7.59%
12	GORSAN IMPEX PVT.LTD.	售后记录	收入	-	129.25	12.59	54.71
			获取其对外销售凭证确认的收入	-	-	11.87	-
			执行终端客户走访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	11.87	-
			覆盖比例	-	-	94.30%	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
13	LLC COMPANY INTERVESP	设备现场使用照片	收入	686. 63	1,889.22	662.93	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	558. 30	53.76	1.15	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	26.20	33.15	-
			核查金额合计	558. 30	79.96	34.30	-
			覆盖比例	81. 31%	4.23%	5.17%	-
14	KAMI-GROUP	售后记录	收入	20. 32	39.08	958.21	760.21
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	-	14.80
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	-	14.80
			覆盖比例	-	-	-	1.95%
15	HOLD KOREA CO., LTD.	售后记录、设备现场 使用照片	收入	-	110.94	277.79	203.00
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	44.41	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	14.00
			核查金额合计	-	-	44.41	14.00
			覆盖比例	-	-	15.99%	6.90%
16	FARSAD SANAT ALBORZ CO	售后记录	收入	-	163. 75	66. 22	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	18.55	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	-	18.55	-
			覆盖比例	-	-	28. 01%	-
17	Q ART house	设备现场使用照片	收入	-	82.38	-	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	71.95	-	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-
			核查金额合计	-	71.95	-	-
			覆盖比例	-	87.34%	-	-
18	Masdar Leading Industrial Company	设备现场使用照片	收入	-	48.57	22.75	-
			获取其对外销售 凭证确认的收入	-	-	7.81	-
			执行终端客户走 访确认的收入	-	-	-	-

序号	经销商名称	获取对外销售凭证的具体资料	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
			核查金额合计	-	-	7.81	-
			覆盖比例	-	-	34.34%	-

（六）结合资金流水核查情况，说明对经销商回款真实性的核查程序、覆盖比例及核查结论

报告期内，境内经销商回款方式主要为对公银行转账，部分为票据背书；境外经销商回款方式主要为银行电汇，部分通过贸易代理商，不存在现金回款。

1、核查程序

（1）公司流水核查

针对公司流水核查事项，保荐机构执行了包括但不限于以下核查程序：

①了解、测试及评价发行人与货币资金相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；

②获取发行人及其子公司已开立银行结算账户清单及企业信用报告，实地前往各银行网点获取了报告期内发行人及子公司所有银行账户流水，并于报告期各期末对所有银行账户的余额、是否受限、银行借款、注销账户等信息进行函证；

③将获取的已开立银行结算账户清单与发行人财务账套的银行账户进行核对，核查是否存在账户清单以外的账户；

④取得发行人报告期内的银行日记账，对单笔 10 万元以上以及虽低于 10 万元但可能异常的资金收支，执行银行流水与银行日记账的双向核对，检查记账凭证、银行转账凭证、银行对账单三者金额、交易对方的名称是否一致，关注大额资金往来是否存在重大异常，是否与公司经营活动、资产购置、对外投资等情况不匹配；

⑤根据银行流水中显示的交易对方名称与发行人报告期内的经销商及其股东、主要人员名单进行交叉核对，关注是否存在发行人资金流转异常情形；

⑥根据发行人销售收入明细表，选取报告期各期主要经销商作为访谈对象，确认向主要经销商销售的产品及服务情况，就双方的合作情况、定价原则、结算方式、质量保证、是否存在关联关系等事项进行了详细询问，形成访谈记录并经

经销商盖章及访谈人签字确认，并进一步取得经销商营业执照、被访谈对象身份证明等材料，对其业务开展实质及销售收入真实性进行确认；

⑦执行细节测试程序，核查与经销商收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、出库单、签收单、验收单、报关单、货运提单、记账凭证等；

⑧取得公司第三方回款相关经销收入数据，并抽取主要第三方回款客户的回款流水凭证，获取客户与回款第三方关系的证明文件，确认第三方回款具体情况；抽查主要经销商银行回单验证回款真实性。

（2）自然人流水核查

针对自然人流水核查事项，保荐机构执行了包括但不限于以下核查程序：

①通过手机“云闪付”APP“一键查卡”功能查询相关自然人主体银行账户开立情况；

②陪同核查对象前往各银行网点，现场查询银行账户开立情况并查询、打印所有银行账户流水，通过访谈方式要求核查对象对银行资金流水的完整性进行书面确认；

③根据设定的重要性标准与异常标准对相关自然人主体的银行账户交易流水进行核查，了解资金交易背景，对交易性质、交易对方及款项用途的合理性进行分析，关注是否存在大额异常存取现、大额异常收支的情况，与相关人员进行访谈确认并取得客观支持证据予以核实；

④将大额或异常交易记录中的交易对方名称与经销商的股东及主要人员名单等进行交叉比对，关注交易流水的规模、频率、交易方向等情况，核查是否与上述对象是否存在大额异常往来。

2、覆盖比例

（1）公司流水核查

根据《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第2号》关于资金流水的核查要求，确定法人流水核查范围为公司、公司子公司。

保荐机构所核查的银行流水时间范围包含 2023 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月

30 日，取得发行人及发行人全资子公司共 29 个账户。

序号	核查主体	与发行人关系	核查账户数量
1	豪德数控	发行人	17
2	湖北豪德	发行人全资子公司	12

报告期内，保荐机构对于经销商回款的核查覆盖比例如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经销商大额回款核查金额①	19,243.54	35,305.60	34,740.67	41,452.54
代理商回款金额②	319.76	1,990.15	1,903.83	634.56
经销商回款有效核查金额③= ①+②	19,563.30	37,295.75	36,644.49	42,087.10
经销商总回款金额④	21,028.14	41,689.48	41,110.87	47,286.57
覆盖比例⑤=③/④	93.03%	89.46%	89.14%	89.00%

报告期内，经销商第三方回款情况具体如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经销商第三方回款金额	804.85	682.28	99.49	275.05
经销收入	23,740.47	40,759.67	40,680.03	45,096.32
第三方回款比例	3.39%	1.67%	0.24%	0.61%

报告期各期，公司经销商第三方回款金额分别为 275.05 万元、99.49 万元、682.28 万元和 804.85 万元，占公司经销收入的比例分别为 0.61%、0.24%、1.70% 和 3.39%，整体金额和比例较小。2025 年经销商第三方回款金额有所增长主要由于经销商西宁瑞升机械设备有限责任公司通过其实控人代为支付 268.90 万元、俄罗斯 LLC COMPANY INTERVESP 通过上海 VTB 银行委托第三方 INTERMASHTOOLS 付款 257.97 万元人民币。2026 年经销商第三方回款金额增长主要系潍坊汇豪机械设备有限公司通过其供应商指定付款人代为支付 147.60 万元、俄罗斯 LLC COMPANY INTERVESP 通过上海 VTB 银行委托第三方 INTERMASHTOOLS 付款 419.75 万元人民币。第三方回款均基于真实交易背景，主要系境外客户外汇转账受限、融资租赁、供应链融资、经销商实际控制人或其亲属回款等。

（2）自然人流水核查

报告期内，保荐机构获取并核查了发行人实际控制人及配偶、董事（独立董事除外）、原监事、高级管理人员、关键岗位人员（财务总监、出纳、销售经理、采购经理、技术总监、技术部副总监、子公司财务负责人、子公司出纳）的银行账户资金流水，具体情况如下表：

序号	核查主体	与发行人关系	核查账户数量
1	刘敬盛	实际控制人之一、董事长、总经理	25
2	万艳	实际控制人之一、董事、副总经理、销售总监	21
3	王德发	董事、董事会秘书	29
4	李毅	职工代表董事、湖北豪德副总经理	17
5	吴兆良	原监事会主席、原职工代表监事	15
6	李胜军	原监事	10
7	曾考英	原监事	14
8	胡艳红	财务总监	27
9	吴玉萍	出纳	20
10	刘敬溪	实际控制人刘敬盛弟弟、技术部副总监	9
11	卢丽花	销售经理	11
12	卢慧军	采购经理	6
13	洪家乐	技术总监	21
14	程文芳	子公司财务负责人	20
15	谭珍	子公司出纳	8

3、核查结论

经核查，保荐机构认为：

报告期内，发行人以及资金流水核查范围内的其他相关主体不存在异常大额取现、异常大额收付等情形，与发行人经销商不存在异常大额频繁资金往来。报告期内发行人经销商回款真实、准确；报告期内存在第三方回款的情况，均基于真实交易发生，具有必要性及商业合理性。

问题 3.进一步说明采购价格公允性

根据申请文件及问询回复：（1）发行人采购的主要原材料分为包括电器及电机类、气动件、切削件等标准件，加工件、机架类等定制非标件以及钢材等金属原材料，报告期内电器及电机类等主要原材料的采购价格逐年下降。（2）发行人供应商较为分散，主要供应商集中在佛山地区。（3）发行人报告期内对供应商的结算模式变动较大，如 2023 年主要通过票据支付方式与供应商进行结算，2024 年减少新增票据开具规模并将票据支付转为即期现金结算，2025 年部分供应商采购结算由票据转为现金结算。

请发行人：（1）结合各类原材料的市场供应情况、影响价格主要因素及变动情况、相关标准件的采购定价模式及市场公允价格的变动情况、以及发行人各类原材料采购的结构变动情况等，进一步分析说明报告期内发行人电器及电机、加工件、气动件、切削件、钢材类等原材料价格逐年降低的原因及合理性，是否与可比公司的采购价格或相关原材料的市场公允价格变动趋势一致。（2）说明各期采购的原材料中，采用票据结算、现金结算的金额及占比，详细分析说明报告期内采购结算模式变动的原因及合理性，是否符合产业链的基本情况，是否与行业可比公司的采购结算模式一致；结合采购定价模式、采购价格的变动情况等，进一步分析说明同一供应商采购结算模式变更前后，相关原材料的价格是否存在较大差异。（3）说明 2025 年各季度的经营活动现金流情况，结合 2025 年初临时放宽信用期等，分析说明发行人是否存在经营活动现金流净额持续为负的风险，对公司期后经营稳定性的影响。

请保荐机构、申报会计师：（1）核查上述事项并发表明确意见。（2）说明对供应商函证及回函的控制情况，是否存在回函地址、时间、发件人异常等情形，回函不符或未回函的具体情况，所采取的替代性核查程序、获取证据及充分有效性。（3）说明对供应商走访的具体情况，供应商之间或供应商与发行人之间是否存在关联关系或其他利益往来。（4）说明对原材料采购价格公允性的具体核查程序、覆盖比例及核查意见。

【回复】

一、结合各类原材料的市场供应情况、影响价格主要因素及变动情况、相关标准件的采购定价模式及市场公允价格的变动情况、以及发行人各类原材料采购的结构变动情况等，进一步分析说明报告期内发行人电器及电机、加工件、气动件、切削件、钢材类等原材料价格逐年降低的原因及合理性，是否与可比公司的采购价格或相关原材料的市场公允价格变动趋势一致

公司采购的主要原材料分为包括电器及电机类、气动件、切削件等标准件、加工件、机架类等定制非标件以及钢材等金属原材料。其他原材料则根据产品设计和市场供应情况选择直接采购或定制化加工。

木工机械产品通常采用模块化设计理念，即将零部件组装成为不同的部装（即功能模块），通过不同部装之间的协同运作以保证设备的有效运行。公司对原材料实行多源化、分散化采购策略，旨在保障供应稳定并促进供应商良性竞争，从而实现成本优化，并同时增强供应链的安全性与稳定性。因此，设计部门与采购部门主要围绕部装的性能优化与成本控制开展工作。在设计阶段，设计部门已为各部装配件预留多种可选方案，以适配未来性能提升或客户需求的变动。采购部门持续进行原材料市场比价，寻找价格更具优势的供应商，并将初步选型材料提交技术部门测试验证。这一流程最终形成了以实际需求为导向、兼具成本效益的采购与技术方案。基于上述灵活的采购策略，公司所采购的物料种类非常丰富，总计达三万多种。因此在进行价格变动分析时，先对各主要原材料进行细分，在具体细分类中选择采购量较大的型号和规格做进一步具体分析。

（一）电器及电机类

1、市场供应情况、影响价格主要因素及变动情况

电器及电机类为设备内的控制、调节和动力驱动装置。报告期内，电器及电机市场技术工艺成熟，行业产能及供应充足，供应商众多，市场竞争充分。其采购价格主要受竞争情况、供应商议价能力和上游产业链价格等因素影响。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

对于电器及电机等标准件，采购部首先市场中广泛寻源，通过样品测试与资质审核，筛选出符合公司技术要求与质量标准的合格供应商。在具体定价时，

公司以合格供应商的报价为主要依据，同时参考相关原材料市场的公开行情，通过比价与协商，在确保满足公司质量与技术标准的前提下，遵循质优价低的原则，与选定的供应商最终确定采购价格。

3、市场公允价格的变动情况

报告期内电器及电机相关行业价格指数如下：



由上图可知：2021 年，受制造业产能因客观因素制约导致供应受限和宽松货币政策刺激需求端快速复苏的双重影响，在此背景下伴随大宗商品价格上涨的传导效应，多重因素共同推动电器及电机类原材料行业价格指数持续攀升。2022 年以来，随着客观因素影响消退、供应链恢复和宏观经济环境的变化，电机制造和通用仪器仪表制造价格指数逐步回落并处于低位震荡。报告期内，公司电器及电机类原材料的采购价格呈逐年下降趋势，主要系公司新供应商引入以及采购结构调整所致。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

电器及电机类原材料主要包括电机及电器类原材料，除主轴电机 2025 年和 2026 年 1-6 月单价有所增长外，各细分品类原材料的单价均有所下滑，共同推动了电机及电器类原材料整体价格的下降。各细分品类采购价格变动情况如下：

单位：万件、万元、元/件

项目		2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
电机类	主轴电机	0.12	0.39%	259.81	7.83%	2,141.91	10.07%
	伺服电机	0.64	2.06%	293.38	8.84%	459.35	-1.95%
	普通和变频电机	1.96	6.32%	653.93	19.71%	333.01	-0.67%
电器类	控制和驱动类	1.31	4.22%	633.52	19.09%	483.64	-7.85%
	变频器	1.33	4.29%	346.25	10.44%	259.99	-3.68%
	激光设备	0.009	0.03%	181.31	5.46%	20,840.20	-18.20%
	其他	25.69	82.70%	949.77	28.62%	36.97	-23.72%
合计		31.06	97.55%	3,317.97	83.33%	106.81	-25.99%
项目		2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
电机类	主轴电机	0.23	0.51%	443.50	6.91%	1,946.03	18.57%
	伺服电机	1.19	2.67%	555.83	8.66%	468.50	-15.20%
	普通和变频电机	4.02	9.04%	1,348.57	21.01%	335.24	-0.59%
电器类	控制和驱动类	2.37	5.33%	1,244.30	19.38%	524.84	-15.97%
	变频器	2.31	5.19%	622.71	9.70%	269.93	-8.69%
	激光设备	0.02	0.05%	540.08	8.41%	25,475.62	-29.48%
	其他	34.35	77.21%	1,664.66	25.93%	48.47	-10.33%
合计		44.48	100.00%	6,419.66	100.00%	144.32	-15.98%
项目		2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
电机类	主轴电机	0.22	0.58%	356.32	5.56%	1,641.26	-15.43%
	伺服电机	0.88	2.37%	488.65	7.62%	552.46	-10.02%
	普通和变频电机	4.16	11.15%	1,403.70	21.89%	337.22	-10.46%
电器类	控制和驱动类	1.98	5.31%	1,237.15	19.29%	624.57	-15.57%
	变频器	2.03	5.43%	598.81	9.34%	295.62	-11.11%
	激光设备	0.02	0.06%	812.86	12.67%	36,126.96	-40.09%
	其他	28.04	75.11%	1,515.64	23.63%	54.05	-8.28%
合计		37.33	100.00%	6,413.12	100.00%	171.77	-10.01%
项目		2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
电机类	主轴电机	0.28	0.66%	545.13	6.70%	1,940.66	-

	伺服电机	1.07	2.50%	654.20	8.04%	613.98	-
	普通和变频电机	5.04	11.81%	1,897.53	23.31%	376.62	-
电器类	控制和驱动类	2.15	5.03%	1,587.53	19.50%	739.73	-
	变频器	2.42	5.68%	805.71	9.90%	332.57	-
	激光设备	0.01	0.03%	783.87	9.63%	60,297.48	-
	其他	31.68	74.29%	1,866.93	22.93%	58.93	-
合计		42.65	100.00%	8,140.90	100.00%	190.88	-

(1) 电机类

公司采购的电机主要用于为设备提供核心驱动力、实现精密运动控制以及驱动各类辅助功能，从而保障加工的效率、精度与自动化水平。公司采购的电机类产品按类别区分可分为主轴电机、伺服电机及普通和变频电机。具体分析如下：

① 主轴电机

公司采购的主轴电机主要用于数控开料机和数控钻孔中心等产品，通过直接驱动刀具实现高速、高功率的旋转切削作业。**2023 年度至 2025 年度**主轴电机价格变动主要系市场整体价格下降以及采购结构变化所致，**2026 年 1-6 月，主轴电机采购价格上升主要系采购结构变化所致。**主轴电机主要分为基础型号和配备检测运行状态设备的自动换刀型号，自动换刀型号采购单价远高于基础型号。报告期内，主轴电机采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
自动换刀型号	616.00	50.78%	206.34	79.42%	3,349.62	-1.79%
基础型号	597.00	49.22%	53.48	20.58%	895.77	4.31%
合计	1,213.00	100.00%	259.81	100.00%	2,141.91	10.07%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
自动换刀型号	971.00	42.61%	331.18	74.67%	3,410.68	-12.52%
基础型号	1,308.00	57.39%	112.32	25.33%	858.74	-8.56%
合计	2,279.00	100.00%	443.50	100.00%	1,946.03	18.57%

项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
自动换刀型号	515.00	23.72%	200.80	56.35%	3,898.97	-12.08%
基础型号	1,656.00	76.28%	155.52	43.65%	939.14	-8.28%
合计	2,171.00	100.00%	356.32	100.00%	1,641.26	-15.43%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
自动换刀型号	755.00	26.88%	334.82	61.42%	4,434.75	-
基础型号	2,054.00	73.12%	210.31	38.58%	1,023.89	-
合计	2,809.00	100.00%	545.13	100.00%	1,940.66	-

从单价看，2023 年度至 2025 年度，两类主轴电机采购单价均有所下降，主要系市场竞争激烈，供应商逐步降价所致。2026 年 1-6 月，两类主轴电机采购价格保持稳定。

以自动换刀型号和普通型号各自采购量最大的一款主轴电机主要供应商单价变动情况对比如下：

A. 自动换刀型号

单位：件、万元、元/件

供应商	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	108.00	17.53%	34.41	16.68%	3,185.84	0.00%
海阳长川	375.00	60.88%	116.15	56.29%	3,097.35	-4.81%
其他	133.00	21.59%	55.78	27.03%	4,193.89	4.93%
合计	616.00	100.00%	206.34	100.00%	3,349.62	-1.79%
供应商	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	241.00	24.82%	76.78	23.18%	3,185.84	-16.28%
海阳长川	503.00	51.80%	163.67	49.42%	3,253.93	-12.23%
其他	227.00	23.38%	90.73	27.39%	3,996.73	-9.22%
合计	971.00	100.00%	331.18	100.00%	3,410.68	-12.52%
供应商	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	156.00	30.29%	59.36	29.56%	3,805.31	-10.15%

海阳长川	239.00	46.41%	88.60	44.13%	3,707.19	-14.23%
其他	120.00	23.30%	52.83	26.31%	4,402.68	-11.81%
合计	515.00	100.00%	200.80	100.00%	3,898.97	-12.08%
供应商	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	155.00	20.53%	65.65	19.61%	4,235.23	-
海阳长川	453.00	60.00%	195.79	58.47%	4,322.02	-
其他	147.00	19.47%	73.39	21.92%	4,992.50	-
合计	755.00	100.00%	334.82	100.00%	4,434.75	-

B. 基础型号

单位：件、万元、元/件

供应商	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	138.00	23.12%	10.65	19.91%	771.71	-0.91%
东莞天一	22.00	3.69%	1.57	2.93%	712.39	0.00%
广东零壹	-	-	-	-	-	-
其他	437.00	73.20%	41.26	77.16%	944.18	8.48%
合计	597.00	100.00%	53.48	100.00%	895.77	4.31%
供应商	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	141.00	10.78%	10.98	9.78%	778.76	-2.56%
东莞天一	12.00	0.92%	0.85	0.76%	712.39	-3.93%
广东零壹	4.00	0.31%	0.31	0.28%	778.76	0.00%
其他	1,151.00	88.00%	100.18	89.19%	870.34	-12.15%
合计	1,308.00	100.00%	112.32	100.00%	858.74	-8.56%
供应商	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	242.00	14.61%	19.34	12.44%	799.24	-4.89%
东莞天一	12.00	0.72%	0.89	0.57%	741.52	-6.95%
广东零壹	170.00	10.27%	13.24	8.51%	778.76	-6.46%
其他	1,232.00	74.40%	122.05	78.48%	990.67	-15.49%
合计	1,656.00	100.00%	155.52	100.00%	939.14	-8.28%

供应商	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
常州杰斯特	259.00	12.61%	21.77	10.35%	840.37	-
东莞天一	104.00	5.06%	8.29	3.94%	796.89	-
广东零壹	529.00	25.75%	44.04	20.94%	832.54	-
其他	1,162.00	56.57%	136.21	64.77%	1,172.23	-
合计	2,054.00	100.00%	210.31	100.00%	1,023.89	-

由上表可知 **2023 年度至 2025 年度** 主轴电机主要供应商逐年交替降价，使得主轴电机采购单价呈逐年下降趋势，**2026 年 1-6 月** 主轴电机价格变动主要系采购结构变化所致，同型号电机采购价格稳定。

从采购结构看，2025 年，自动换刀型号主轴电机的采购数量占比显著增加，由 2024 年的 23.72% 上升至 2025 年的 42.61%。这一变化主要源于公司产品销售结构的调整，由于自动换刀型号主轴电机仅需装配一台即可实现刀具自动更换，相比需要安装 2 - 6 台并手动换刀的基础型号，在成本效率和生产效率上都具有明显优势，并推动了市场对公司配置自动换刀电机的 409GA 系列数控开料机的需求，其销售数量占比从 63.04% 上升至 81.85%，而配置基础主轴电机的 T 系列产品的销售占比则由 31.52% 下降至 9.08%。同时，尽管两类主轴电机的采购单价均有所下降，但由于自动换刀型号采购数量占比大幅提高，使得 2025 年公司主轴电机的整体采购均价仍上涨 18.57%。**2026 年 1-6 月**，随着配置自动换刀型号的开料机销量占比进一步上升，自动换刀型号主轴电机采购数量占比也随之上升，推动了主轴电机采购价格进一步上涨。

② 伺服电机

伺服电机主要用于为设备运动轴提供高精度、高响应的驱动，通过与伺服驱动器、控制器协同工作，构成完整的闭环运动控制系统，通过对位置、速度和转矩的精确指令与实时反馈，实现对木工机械运动轴的高精度、高动态响应控制，其主要与伺服驱动器搭配，在公司的主要设备中均有所应用。

报告期内，公司伺服电机供应商主要是佛山德利顺、深圳雷赛、广东捷胜和广州麦伺等。报告期内，公司伺服电机采购价格下降，一方面是因为公司为优化供应链成本，引入了新的合格供应商深圳雷赛，其在 2024 年度推出的新型号产

品，在性能达标的前提下定价更具优势，公司随之将采购需求逐步向深圳雷赛的相关型号产品切换。推动了采购价格的下降。

报告期内，公司主要功率伺服电机的主要供应商采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	供应商	2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	3,015.00	47.21%	126.54	43.13%	419.70	-10.61%
	广东捷胜	-	-	-	-	-	-
750W	佛山德利顺	261.00	4.09%	12.35	4.21%	473.04	-3.03%
	深圳雷赛	41.00	0.64%	1.52	0.52%	369.95	1.43%
850W	佛山德利顺	302.00	4.73%	19.28	6.57%	638.54	4.99%
1.8KW	佛山德利顺	542.00	8.49%	51.36	17.51%	947.69	-3.88%
1KW	深圳雷赛	1,270.00	19.88%	38.92	13.27%	306.46	-12.55%
	广州麦伺	-	-	-	-	-	-
400W	佛山德利顺	92.00	1.44%	3.97	1.35%	431.52	-4.64%
	深圳雷赛	312.00	4.88%	6.56	2.24%	210.29	-12.73%
其他	-	552.00	8.64%	32.88	11.21%	595.65	8.33%
合计		6,387.00	100.00%	293.38	100.00%	459.35	-1.95%
项目	供应商	2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	5,305.00	44.72%	249.08	44.81%	469.51	-12.68%
	广东捷胜	-	-	-	-	-	-
750W	佛山德利顺	488.00	4.11%	23.81	4.28%	487.84	-10.97%
	深圳雷赛	416.00	3.51%	15.17	2.73%	364.75	-1.90%
850W	佛山德利顺	728.00	6.14%	44.28	7.97%	608.22	-9.91%
1.8KW	佛山德利顺	551.00	4.64%	54.32	9.77%	985.92	0.82%
1KW	深圳雷赛	2,472.00	20.84%	86.63	15.59%	350.44	0.25%
	广州麦伺	-	-	-	-	-	-
400W	佛山德利顺	238.00	2.01%	10.77	1.94%	452.50	-1.54%
	深圳雷赛	642.00	5.41%	15.47	2.78%	240.98	-9.37%
其他	-	1,024.00	8.63%	56.30	10.13%	549.83	-35.90%
合计		11,864.00	100.00%	555.83	100.00%	468.50	-15.20%

项目	供应商	2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	3,553.00	40.17%	191.03	39.09%	537.66	-22.01%
	广东捷胜	-	-	-	-	-	-
750W	佛山德利顺	653.00	7.38%	35.78	7.32%	547.93	-4.37%
	深圳雷赛	1,564.00	17.68%	58.15	11.90%	371.81	-5.33%
850W	佛山德利顺	851.00	9.62%	57.45	11.76%	675.11	-12.74%
1.8KW	佛山德利顺	975.00	11.02%	95.34	19.51%	977.87	-6.68%
1KW	深圳雷赛	330.00	3.73%	11.54	2.36%	349.56	-
	广州麦伺	-	-	-	-	-	-
400W	佛山德利顺	367.00	4.15%	16.87	3.45%	459.57	-6.88%
	深圳雷赛	420.00	4.75%	11.17	2.29%	265.90	-14.15%
其他	-	132.00	1.49%	11.32	2.32%	857.82	10.86%
合计		8,845.00	100.00%	488.65	100.00%	552.46	-10.02%
项目	供应商	2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	1,435.00	13.47%	98.93	15.12%	689.41	-
	广东捷胜	1,807.00	16.96%	94.50	14.45%	522.99	-
750W	佛山德利顺	1,357.00	12.74%	77.75	11.88%	572.96	-
	深圳雷赛	1,336.00	12.54%	52.47	8.02%	392.73	-
850W	佛山德利顺	1,474.00	13.83%	114.04	17.43%	773.67	-
1.8KW	佛山德利顺	489.00	4.59%	51.24	7.83%	1,047.85	-
1KW	深圳雷赛	-	-	-	-	-	-
	广州麦伺	789.00	7.40%	48.55	7.42%	615.33	-
400W	佛山德利顺	721.00	6.77%	35.58	5.44%	493.51	-
	深圳雷赛	331.00	3.11%	10.25	1.57%	309.73	-
其他	-	916.00	8.60%	70.88	10.83%	773.80	-
合计		10,655.00	100.00%	654.20	100.00%	613.98	/

由上表可知，报告期内，主要功率伺服电机的采购单价有所下降，主要系深圳雷赛针对 1.5KW、1KW 和 400W 等常用功率伺服电机推出了新型号产品，相关产品相对于其他供应商提供的同功率产品更具性价比优势，迅速成为公司众多设备伺服电机的标配型号，使得公司对深圳雷赛伺服电机的采购需求迅速提升。而公司规模化的采购促使了深圳雷赛对 1.5KW 等型号的产品进一步降价，且由

于 1.5KW、1KW 等高功率型号产品可部分替代 750W 等低功率产品，迫使品牌溢价较高的佛山德利顺对相关型号产品的跟进降价，最终推动公司伺服电机整体采购价格的下降。

③普通和变频电机

普通和变频电机主要为除主轴电机及伺服电机外的其他电机，主要用于为设备中对位置精度要求较低的功能部分，提供稳定、连续或可调速的动力输出的电机。按对普通和变频电机的整体价格影响因素对其进一步细分，可区分为硬齿面减速电机和其他电机，由下表可知，硬齿面减速电机的采购数量占比小于 5%，但其采购金额占总金额的比重约为 13%-20%，由于其采购单价显著高于其他电机，因此，其采购数量的变动将显著影响普通和变频电机的整体单价。报告期内，硬齿面减速电机的采购数量占比由 3.47%下降至 2.06%，主要系公司为提升设备性能将部分高端机型的减速电机由硬齿面减速电机更换为了行星减速电机所致，行星减速电机相较硬齿面减速电机而言体积和重量更小，响应速度和控制精度也更高。加之市场充分竞争条件下各类电机的价格普遍下调，使得普通和变频电机整体价格有所下降。

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
硬齿面减速电机	404.00	2.06%	85.50	13.08%	2,116.38	-2.40%
其他电机	19,233.00	97.94%	568.43	86.92%	295.55	0.54%
合计	19,637.00	100.00%	653.93	100.00%	333.01	-0.67%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
硬齿面减速电机	886.00	2.20%	192.13	14.25%	2,168.49	1.00%
其他电机	39,341.00	97.80%	1,156.44	85.75%	293.95	1.76%
合计	40,227.00	100.00%	1,348.57	100.00%	335.24	-0.59%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
硬齿面减速电机	1,083.00	2.60%	232.51	16.56%	2,146.94	-5.02%
其他电机	40,543.00	97.40%	1,171.19	83.44%	288.88	-6.50%
合计	41,626.00	100.00%	1,403.70	100.00%	337.22	-10.46%

项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
硬齿面减速电机	1,747.00	3.47%	394.87	20.81%	2,260.30	-
其他电机	48,636.00	96.53%	1,502.66	79.19%	308.96	-
合计	50,383.00	100.00%	1,897.53	100.00%	376.62	-

(2) 电器类

①控制和驱动类

控制和驱动类主要包括控制器和伺服驱动器。报告期内,控制和驱动类采购价格呈下降趋势,主要系新供应商引入和采购细分结构变动所致。具体细分类采购价格变动情况如下:

单位: 件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
控制器	2,413.00	18.42%	218.36	34.47%	904.92	-10.63%
伺服驱动器	6,425.00	49.05%	266.86	21.45%	415.35	-6.56%
其他	4,261.00	32.53%	148.30	11.92%	348.04	-0.80%
合计	13,099.00	100.00%	633.52	67.83%	483.64	-7.85%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
控制器	4,577.00	19.31%	463.45	37.25%	1,012.56	-20.51%
伺服驱动器	11,708.00	49.38%	520.41	41.82%	444.49	-16.22%
其他	7,423.00	31.31%	260.44	20.93%	350.86	-5.63%
合计	23,708.00	100.00%	1,244.30	100.00%	524.84	-15.97%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
控制器	3,986.00	20.12%	507.77	41.04%	1,273.87	-22.77%
伺服驱动器	8,891.00	44.89%	471.70	38.13%	530.54	-17.22%
其他	6,931.00	34.99%	257.68	20.83%	371.78	-9.10%
合计	19,808.00	100.00%	1,237.15	100.00%	624.57	-15.57%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
控制器	3,993.00	18.61%	658.59	41.49%	1,649.37	-

伺服驱动器	9,249.00	43.10%	592.77	37.34%	640.91	-
其他	8,219.00	38.30%	336.16	21.18%	409.01	-
合计	21,461.00	100.00%	1,587.53	100.00%	739.73	-

A. 控制器

公司采购的控制器主要包括 CNC 控制器和 PLC 控制器两类，CNC 控制器主要面向数控钻孔中心、数控开料机等产品的连续轨迹多轴运动控制场景，且定位精度较高，PLC 控制器主要用于逻辑控制及基础点对点定位，其轨迹规划能力与 CNC 控制器存在代际差异且精度较低，因此价格存在较大差异。

报告期内，公司控制器价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
CNC 控制器	481.00	19.93%	108.60	49.74%	2,257.83	-13.55%
PLC 控制器	1,932.00	80.07%	109.75	50.26%	568.09	6.59%
合计	2,413.00	100.00%	218.36	100.00%	904.92	-10.63%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
CNC 控制器	1,056.00	23.07%	275.79	59.51%	2,611.64	-15.87%
PLC 控制器	3,521.00	76.93%	187.66	40.49%	532.97	-18.45%
合计	4,577.00	100.00%	463.45	100.00%	1,012.56	-20.51%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
CNC 控制器	1,009.00	25.31%	313.21	61.68%	3,104.20	-8.20%
PLC 控制器	2,977.00	74.69%	194.55	38.32%	653.52	-18.49%
合计	3,986.00	100.00%	507.77	100.00%	1,273.87	-22.77%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
CNC 控制器	1,312.00	32.86%	443.63	67.36%	3,381.35	-
PLC 控制器	2,681.00	67.14%	214.96	32.64%	801.80	-
合计	3,993.00	100.00%	658.59	100.00%	1,649.37	-

由上表可知，2023 年度至 2025 年度，公司控制器价格下降是 CNC 控制器

采购数量比重下降和 CNC 控制器及 PLC 控制器单价下降的共同结果。2026 年 1-6 月，控制器采购价格下降主要系 CNC 控制器采购数量占比和采购价格下降共同所致。

a. CNC 控制器

报告期内，CNC 控制器采购数量占比下降主要系公司出于降低成本的考虑，将部分单独采购的 CNC 控制器和工控系统，转为采购整套系统所致。

报告期内，CNC 控制器和 PLC 控制器采购单价下降主要系采购结构变化所致，公司使用了单价较低的型号替换了部分单价较高的型号。

报告期内，CNC 控制器采购单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

型号	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	-	-	-	-	-	-
型号二	-	-	-	-	-	-
型号三	480.00	99.79%	108.32	99.74%	2,256.64	-2.62%
型号四	-	-	-	-	-	-
其他	1.00	0.21%	0.28	0.26%	2,831.87	-13.80%
合计	481.00	100.00%	108.60	100.00%	2,257.83	-13.55%
型号	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	267.00	25.28%	92.04	33.37%	3,447.02	-7.76%
型号二	2.00	0.19%	0.54	0.20%	2,699.12	0.00%
型号三	775.00	73.39%	179.60	65.12%	2,317.44	-3.01%
型号四	4.00	0.38%	0.98	0.36%	2,460.18	-0.52%
其他	8.00	0.76%	2.63	0.95%	3,285.40	-19.29%
合计	1,056.00	100.00%	275.79	100.00%	2,611.64	-15.87%
型号	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	494.00	48.96%	184.61	58.94%	3,737.13	-7.46%
型号二	34.00	3.37%	9.18	2.93%	2,699.11	0.00%
型号三	230.00	22.79%	54.96	17.55%	2,389.38	-

型号四	236.00	23.39%	58.36	18.63%	2,472.93	-3.64%
其他	15.00	1.49%	6.11	1.95%	4,070.80	-53.29%
合计	1,009.00	100.00%	313.21	100.00%	3,104.20	-8.20%
型号	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	531.00	40.47%	214.44	48.34%	4,038.33	-
型号二	731.00	55.72%	197.31	44.47%	2,699.12	-
型号三	-	-	-	-	-	-
型号四	19.00	1.45%	4.88	1.10%	2,566.37	-
其他	31.00	2.36%	27.02	6.09%	8,714.96	-
合计	1,312.00	100.00%	443.63	100.00%	3,381.35	-

注：因型号编码较为相似且较为复杂，因此以型号一、二、三、四代替以示区分，下同。

由上表可知，报告期内，CNC 控制器采购价格下降主要系采购结构变动所致。其中，型号一主要用于公司数控钻孔中心，价格显著高于型号二、三、四等用于数控开料机的控制器。2024 年至 2025 年度，公司开始由型号一的单独采买转为包含型号一在内的控制系统的整体采买，使得单独售卖型号一的供应商的价格开始松动；同时，由于型号二、三、四的结构、性能类似，公司对于 CNC 控制器的采购以价格为主要考虑因素。两者同时推动了 2024 年和 2025 年年度 CNC 控制器整体采购价格的下降。2026 年 1-6 月，用于数控钻孔中心的 CNC 控制器全部转为整体购买，型号一不再单独采购，用于数控开料机的 CNC 控制器全部转为采购单价较低的型号三，因此 CNC 控制器采购价格下降主要系型号三采购数量占比上升所致。

b. PLC 控制器

报告期内，PLC 控制器采购单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

型号	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	560.00	28.99%	42.52	38.74%	759.29	0.00%
型号二	502.00	25.98%	34.88	31.78%	694.75	-1.04%
型号三	643.00	33.28%	11.38	10.37%	176.99	-0.54%

型号四	-	-	-	-	-	-
型号五	-	-	-	-	-	-
其他	227.00	11.75%	20.98	19.11%	924.12	1.48%
合计	1,932.00	100.00%	109.75	100.00%	568.09	6.59%
型号	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	1,258.00	35.73%	95.52	50.90%	759.29	0.00%
型号二	587.00	16.67%	41.21	21.96%	702.08	-3.89%
型号三	1,388.00	39.42%	24.70	13.16%	177.95	-6.47%
型号四	-	-	-	-	-	-
型号五	-	-	-	-	-	-
其他	288.00	8.18%	26.23	13.98%	910.67	-11.58%
合计	3,521.00	100.00%	187.66	100.00%	532.97	-18.45%
型号	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	1,350.00	45.35%	102.50	52.69%	759.29	-0.55%
型号二	667.00	22.41%	48.72	25.04%	730.48	-6.20%
型号三	30.00	1.01%	0.57	0.29%	190.27	-
型号四	299.00	10.04%	5.14	2.64%	171.81	-
型号五	300.00	10.08%	3.52	1.81%	117.48	-
其他	331.00	11.12%	34.09	17.52%	1,029.97	0.79%
合计	2,977.00	100.00%	194.55	100.00%	653.52	-18.49%
型号	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
型号一	1,351.00	50.39%	103.14	47.98%	763.46	-
型号二	991.00	36.96%	77.18	35.90%	778.76	-
型号三	-	-	-	-	-	-
型号四	-	-	-	-	-	-
型号五	-	-	-	-	-	-
其他	339.00	12.64%	34.64	16.12%	1,021.91	-
合计	2,681.00	100.00%	214.96	100.00%	801.80	-

由上表可知，报告期内，PLC 控制器采购价格下降主要系采购结构变动所致。2024 年度，公司开始自产胶机，开始采购胶机使用的 PLC 控制器，即搭配使用

的型号四和型号五，由于胶机的动力系统运动方式较为简单，主要为压胶和抽胶，因此用于控制动力系统的 PLC 控制器功能也相对较为简单，价格相对降低，使得当年度 PLC 控制器整体采购均价有所下降，后公司出于降低成本的考虑，新开发了广东捷胜的型号三 PLC 控制器，型号三控制器可单独在胶机上使用，替代了需要组合使用的型号四和型号五。随着 2025 年度该型号采购占比上升，带动了 PLC 控制器采购价格的进一步下降。2026 年 1-6 月，上述主要型号的 PLC 控制器采购价格保持稳定，总体采购价格变动主要系不同型号的采购数量占比变动所致。

B. 伺服驱动器

由于伺服驱动器一般搭配该供应商的同功率伺服电机使用，因此，公司伺服驱动器整体价格的下降原因与伺服电机价格下降原因相同，均主要得益于供应商深圳雷赛开发出的性价比较高的新型号产品被公司广泛使用。具体分析详见本问询回复之“问题 3”之“一、（一）、4、（1）、②伺服电机”。

报告期内，公司主要功率伺服驱动器的主要供应商采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	供应商	2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	3,013.00	46.89%	103.78	38.89%	344.45	-13.37%
	广东捷胜	-	0.00%	-	0.00%	-	-
750W	深圳雷赛	1,017.00	15.83%	32.23	12.08%	316.86	-15.92%
	佛山德利顺	213.00	3.32%	10.83	4.06%	508.34	1.39%
850W	佛山德利顺	289.00	4.50%	16.65	6.24%	576.26	3.50%
1.8KW	佛山德利顺	562.00	8.75%	45.40	17.01%	807.81	-4.30%
1KW	深圳雷赛	319.00	4.96%	11.29	4.23%	353.98	-9.09%
	佛山德利顺	122.00	1.90%	6.86	2.57%	562.12	-5.78%
	广州麦伺	-	0.00%	-	0.00%	-	-
400W	佛山德利顺	148.00	2.30%	7.01	2.63%	473.86	-1.05%
	深圳雷赛	330.00	5.14%	10.17	3.81%	308.25	-12.86%
其他	-	412.00	6.41%	22.64	8.48%	549.46	-22.60%
合计		6,425.00	100.00%	266.86	100.00%	415.35	-6.56%

项目	供应商	2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	5,260.00	44.93%	209.15	40.19%	397.63	-14.74%
	广东捷胜	-	-	-	-	-	-
750W	深圳雷赛	2,465.00	21.05%	92.89	17.85%	376.84	-15.53%
	佛山德利顺	537.00	4.59%	26.92	5.17%	501.39	-11.63%
850W	佛山德利顺	800.00	6.83%	44.54	8.56%	556.75	-12.18%
1.8KW	佛山德利顺	615.00	5.25%	51.91	9.98%	844.13	1.70%
1KW	深圳雷赛	415.00	3.54%	16.16	3.11%	389.38	-
	佛山德利顺	163.00	1.39%	9.72	1.87%	596.59	-
	广州麦伺	-	-	-	-	-	-
400W	佛山德利顺	524.00	4.48%	25.09	4.82%	478.89	-6.93%
	深圳雷赛	616.00	5.26%	21.79	4.19%	353.75	-14.30%
其他	-	313.00	2.67%	22.22	4.27%	709.88	-26.70%
合计		11,708.00	100.00%	520.41	100.00%	444.49	-16.22%

项目	供应商	2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	3,645.00	41.00%	169.99	36.04%	466.37	-12.17%
	广东捷胜	-	-	-	-	-	-
750W	深圳雷赛	1,865.00	20.98%	83.21	17.64%	446.14	-8.29%
	佛山德利顺	702.00	7.90%	39.83	8.44%	567.37	-6.48%
850W	佛山德利顺	812.00	9.13%	51.48	10.91%	633.99	-9.03%
1.8KW	佛山德利顺	967.00	10.88%	80.27	17.02%	830.05	-8.81%
1KW	深圳雷赛	-	-	-	-	-	-
	佛山德利顺	-	-	-	-	-	-
	广州麦伺	-	-	-	-	-	-
400W	佛山德利顺	366.00	4.12%	18.83	3.99%	514.53	-9.08%
	深圳雷赛	425.00	4.78%	17.54	3.72%	412.77	-6.71%
其他	-	109.00	1.23%	10.56	2.24%	968.40	32.41%
合计		8,891.00	100.00%	471.70	100.00%	530.54	-17.22%

项目	供应商	2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
1.5KW	深圳雷赛	1,393.00	15.06%	73.96	12.48%	530.97	-
	广东捷胜	1,211.00	13.09%	120.82	20.38%	997.70	-

750W	深圳雷赛	1,352.00	14.62%	65.77	11.10%	486.46	-
	佛山德利顺	1,277.00	13.81%	77.47	13.07%	606.67	-
850W	佛山德利顺	1,332.00	14.40%	92.83	15.66%	696.93	-
1.8KW	佛山德利顺	521.00	5.63%	47.43	8.00%	910.28	-
1KW	深圳雷赛	-	-	-	-	-	-
	佛山德利顺	-	-	-	-	-	-
	广州麦伺	790.00	8.54%	35.31	5.96%	446.90	-
400W	佛山德利顺	702.00	7.59%	39.73	6.70%	565.93	-
	深圳雷赛	333.00	3.60%	14.73	2.49%	442.48	-
其他	-	338.00	3.65%	24.72	4.17%	731.39	-
合计		9,249.00	100.00%	592.77	100.00%	640.91	-

②变频器

变频器价格下降主要系供应商竞争降价所致。报告期内，公司变频器供应商主要为深圳四方和广东捷胜，深圳四方采购单价高于广东捷胜，主要源于其在变频器领域多年的技术积累与深厚沉淀，产品具备更低的故障率和更高的运行稳定性。公司从 2022 年开始接触广东捷胜的变频器产品，并随着广东捷胜变频器性能的逐步提升，公司开始稳步提升广东捷胜变频器的采购比例，同时由于广东捷胜的引入，使得深圳四方的价格大幅下降。2025 年，公司开始接触上海众辰等更具价格优势的其他供应商，并进行产品测试，广东捷胜和深圳四方为提高产品竞争力进一步降低单价。2026 年 1-6 月，变频器采购价格保持稳定。

报告期内，深圳四方和广东捷胜主要型号变频器的采购单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

型号	供应商	2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
ST/DL0.75KW	广东捷胜	1,575.00	11.83%	25.09	7.25%	159.29	-4.08%
	深圳四方	2,669.00	20.04%	50.78	14.67%	190.27	-1.06%
ST/DL2.2KW	广东捷胜	602.00	4.52%	11.19	3.23%	185.84	-2.29%
	深圳四方	1,560.00	11.71%	35.20	10.17%	225.66	-0.78%
ST/DL1.5KW	广东捷胜	545.00	4.09%	9.16	2.65%	168.14	-3.68%
	深圳四方	1,484.00	11.14%	30.21	8.72%	203.54	-1.04%
其他	-	4,883.00	36.66%	184.62	53.32%	378.09	-7.86%

合计	-	13,318.00	100.00%	346.25	100.00%	259.99	-3.68%
型号	供应商	2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
ST/DL0.75KW	广东捷胜	3,364.00	14.58%	55.86	8.97%	166.06	-16.46%
	深圳四方	4,111.00	17.82%	79.06	12.70%	192.31	-12.06%
ST/DL2.2KW	广东捷胜	1,678.00	7.27%	31.92	5.13%	190.20	-11.20%
	深圳四方	2,454.00	10.64%	55.81	8.96%	227.43	-9.18%
ST/DL1.5KW	广东捷胜	1,378.00	5.97%	24.05	3.86%	174.56	-13.93%
	深圳四方	1,847.00	8.01%	37.99	6.10%	205.69	-11.32%
其他	-	8,237.00	35.71%	338.02	54.28%	410.37	-18.67%
合计	-	23,069.00	100.00%	622.71	100.00%	269.93	-8.69%
型号	供应商	2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
ST/DL0.75KW	广东捷胜	2,265.00	11.18%	45.02	7.52%	198.76	-4.42%
	深圳四方	5,189.00	25.62%	113.48	18.95%	218.69	-9.24%
ST/DL2.2KW	广东捷胜	1,060.00	5.23%	22.71	3.79%	214.20	-5.08%
	深圳四方	3,003.00	14.83%	75.20	12.56%	250.43	-6.62%
ST/DL1.5KW	广东捷胜	1,127.00	5.56%	22.86	3.82%	202.82	-4.51%
	深圳四方	2,367.00	11.69%	54.90	9.17%	231.95	-7.25%
其他	-	5,245.00	25.89%	264.64	44.19%	504.56	-13.57%
合计		20,256.00	100.00%	598.81	100.00%	295.62	-11.11%
型号	供应商	2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
ST/DL0.75KW	广东捷胜	1,055.00	4.35%	21.94	2.72%	207.96	-
	深圳四方	7,961.00	32.86%	191.82	23.81%	240.95	-
ST/DL2.2KW	广东捷胜	486.00	2.01%	10.97	1.36%	225.66	-
	深圳四方	4,123.00	17.02%	110.58	13.72%	268.20	-
ST/DL1.5KW	广东捷胜	563.00	2.32%	11.96	1.48%	212.39	-
	深圳四方	3,824.00	15.78%	95.64	11.87%	250.09	-
其他	-	6,215.00	25.65%	362.81	45.03%	583.76	-
合计		24,227.00	100.00%	805.71	100.00%	332.57	-

由上表可知，报告期内，2023 年度至 2025 年度随着广东捷胜采购占比的上升，主要型号变频器采购单价逐步下降。2026 年 1-6 月，公司对广东捷胜的采

购占比较 2025 年有所下降，主要型号变频器价格基本保持平稳。

③激光设备

公司激光设备采购单价下降主要系市场竞争以及技术进步和规模化生产带来的生产成本降低。报告期内，公司向武汉三锐和珠海镭通两家公司采购整套激光设备，公司对上述公司的采购单价与采购额具体情况如下所示：

单位：件、万元、万元/件

型号	供应商	2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
3000W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
	珠海镭通	82.00	98.80%	167.93	98.95%	2.05	-32.99%
2000W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
	珠海镭通	1.00	1.20%	1.79	1.05%	1.79	-28.22%
1800W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
合计		83.00	100.00%	169.72	100.00%	2.04	-27.74%
型号	供应商	2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
3000W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
	珠海镭通	51.00	60.00%	155.86	64.80%	3.06	-48.59%
2000W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
	珠海镭通	34.00	40.00%	84.68	35.20%	2.49	-20.76%
1800W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
合计		85.00	100.00%	240.54	100.00%	2.83	-21.67%
型号	供应商	2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
3000W	武汉三锐	4.00	1.78%	21.45	2.64%	5.36	-46.87%
	珠海镭通	33.00	14.67%	196.17	24.13%	5.94	-54.47%
2000W	武汉三锐	4.00	1.78%	16.96	2.09%	4.24	-
	珠海镭通	184.00	81.78%	578.28	71.14%	3.14	-
1800W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
合计		225.00	100.00%	812.86	100.00%	3.61	-41.51%
型号	供应商	2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
3000W	武汉三锐	3.00	2.31%	30.28	3.77%	10.09	-

	珠海镭通	16.00	12.31%	208.89	26.02%	13.06	-
2000W	武汉三锐	-	-	-	-	-	-
	珠海镭通	-	-	-	-	-	-
1800W	武汉三锐	111.00	85.38%	563.72	70.21%	5.08	-
合计		130.00	100.00%	802.89	100.00%	6.18	-

注：上述激光设备采购数量和金额仅包含整套采购的激光设备，未包含激光设备组件。

2023 年以来，随着激光设备在木工机械行业的应用日益成熟，激光器等核心部件国产化率提高，市场竞争激烈以及技术进步和规模化生产带来的成本降低，推动激光设备的销售价格呈现断崖式下降。2025 年度，为降低产品成本，公司开始采购激光设备组件自行组装，并自行设计激光设备控制系统，成套激光设备采购量大幅下降，同时期采购的珠海镭通部分 3000W 设备中亦安装了公司自行设计的控制系统，使得 2025 年度采购均价进一步下降。2026 年 1-6 月，珠海镭通选用了更具性价比的上游激光器供应商，公司经过评估，新品牌激光器符合公司产品质量标准，同时珠海镭通生产的匀化光斑头等激光设备组件也下调了价格，使得整套激光设备采购价格较上年度进一步下降。

（二）加工件

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

加工件在设备中主要承担结构支撑、安装固定及连接调节等功能，由公司负责提供设计图纸，供应商依据图纸选用钢材、铝材等金属材料，经过下料、成型、机加工、焊接及表面处理等一系列工序制造而成。加工件技术门槛不高，供应商众多且较为分散，供应充足，市场竞争充分。其采购价格主要取决于物料的规格尺寸及对应的金属材料消耗量，同时亦与供应商的综合能力挂钩，包括产品合格率、加工精度、外观质量及供货稳定性等因素。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

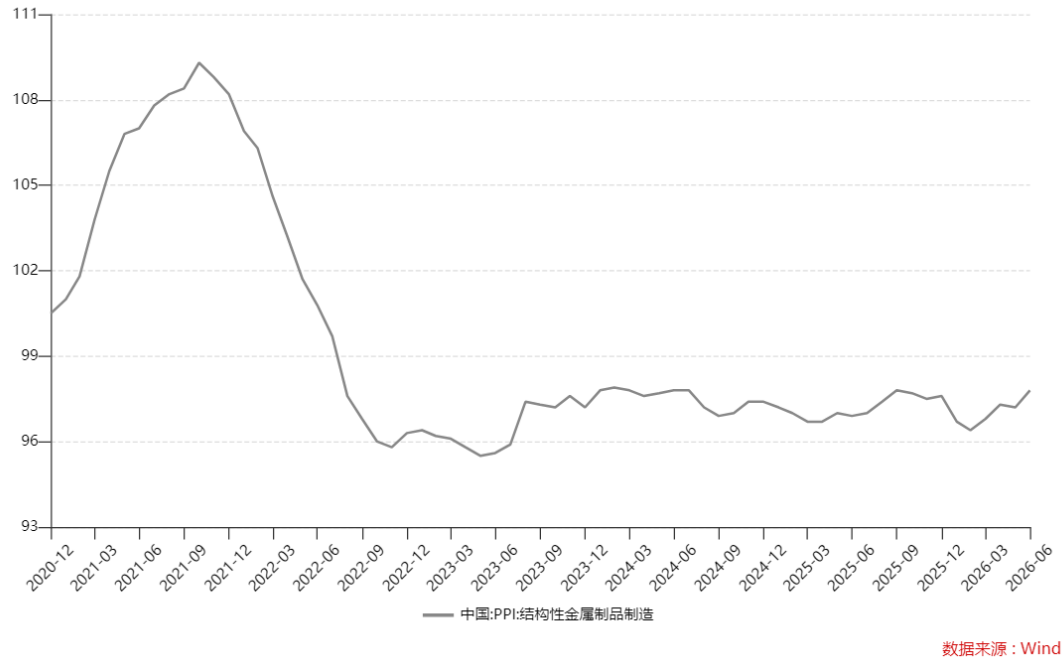
2、采购定价模式

对于加工件等非标件，基于公司采购的非标件的品类多、批量小和定制化程度高等特点，公司采取供应商报价并协商议价的定价模式：公司向多家备选供应商提供图纸和技术参数要求，供应商根据钢材等金属原材料市场价格、工序数量和加工难度向公司提出报价，公司技术部审核报价所含工序的必要性与工艺准确

性，并逐项评估每项工序的加工费与材料费报价的市场公允性，以此判定整体报价的合理性。采购部门在综合技术评审意见与各供应商报价的基础上，结合实际需求的采购量选定供应商，并通过商务协商最终确定采购价格。

3、市场公允价格的变动情况

报告期内，加工件相关行业价格指数如下：



由上图可知：受上游钢材等大宗商品价格下跌影响，2022 年加工件行业价格指数大幅下落，并在 2023 年至今处于低位震荡。报告期内，公司加工件采购价格整体呈小幅下降，与加工件行业价格指数走势基本保持一致。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

加工件主要包括板/块类连接或调节件、固定座和机架结构大件等。报告期内，加工件采购价格下降一方面是因为上游原材料价格下降，另一方面是因为机架结构大件采购占比下降所致。具体细分类采购价格变动情况如下：

单位：万件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
板/块类连接、调节件	33.71	33.49%	842.71	30.41%	25.00	-7.98%

固定座	20.25	20.12%	813.73	29.36%	40.18	-3.25%
机架结构大件	0.17	0.17%	365.56	13.19%	2,170.78	-3.64%
其他	46.51	46.22%	749.38	27.04%	16.11	1.07%
合计	100.64	100.00%	2,771.38	100.00%	27.54	-1.58%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
板/块类连接、调节件	56.37	32.18%	1,531.33	31.25%	27.17	3.58%
固定座	37.10	21.18%	1,540.80	31.44%	41.53	4.44%
机架结构大件	0.24	0.13%	530.28	10.82%	2,252.67	62.70%
其他	81.44	46.50%	1,298.23	26.49%	15.94	-12.78%
合计	175.14	100.00%	4,900.64	100.00%	27.98	-3.57%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
板/块类连接、调节件	51.57	30.38%	1,352.67	27.46%	26.23	-0.93%
固定座	38.07	22.43%	1,513.98	30.74%	39.77	-1.14%
机架结构大件	0.44	0.26%	602.71	12.24%	1,384.58	-13.36%
其他	79.68	46.94%	1,456.32	29.57%	18.28	-10.31%
合计	169.76	100.00%	4,925.67	100.00%	29.02	-7.45%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
板/块类连接、调节件	64.82	29.87%	1,716.20	25.22%	26.48	-
固定座	52.15	24.03%	2,097.73	30.83%	40.22	-
机架结构大件	0.60	0.28%	963.48	14.16%	1,598.08	-
其他	99.43	45.82%	2,026.26	29.78%	20.38	-
合计	217.01	100.00%	6,803.67	100.00%	31.35	-

由上表可知，加工件中板/块类连接或调节件、固定座等采购价格较低、种类繁多、供应商分散，且单一型号的板/块类连接或调节件和固定座采购金额较小，采购价格变动波动幅度较小，对加工件整体价格影响较小。2023 年度至 2025 年度，加工件中采购价格较高的机架结构大件采购价格采购金额和数量占比均有所下滑，使得加工件整体采购价格下降，2026 年 1-6 月，板/块类连接、调节件和固定座采购价格下降，同时机架结构大件采购数量占比上升，使得总体采购

价格保持稳定。

报告期内，机架结构大件采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
铝压梁	1,131.00	67.16%	240.88	65.89%	2,129.81	9.81%
钢压梁	268.00	15.91%	93.16	25.48%	3,476.14	-21.47%
其他	285.00	16.92%	31.52	8.62%	1,105.88	12.84%
合计	1,684.00	100.00%	365.56	100.00%	2,170.78	-3.64%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
铝压梁	1,646.00	69.92%	319.25	60.20%	1,939.55	15.98%
钢压梁	411.00	17.46%	181.92	34.31%	4,426.34	28.99%
其他	297.00	12.62%	29.11	5.49%	980.01	-8.17%
合计	2,354.00	100.00%	530.28	100.00%	2,252.67	62.70%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
铝压梁	1,830.00	42.04%	306.03	50.78%	1,672.29	-14.73%
钢压梁	116.00	2.66%	39.81	6.60%	3,431.52	-1.76%
其他	2,407.00	55.30%	256.87	42.62%	1,067.20	-18.15%
合计	4,353.00	100.00%	602.71	100.00%	1,384.58	-13.36%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
铝压梁	2,036.00	33.77%	399.31	41.44%	1,961.23	-
钢压梁	199.00	3.30%	69.51	7.21%	3,493.05	-
其他	3,794.00	62.93%	494.67	51.34%	1,303.81	-
合计	6,029.00	100.00%	963.48	100.00%	1,598.08	-

由上表可知，报告期内，机架结构大件采购价格变动主要系钢压梁采购数量占比变动所致。随着湖北豪德加工车间逐步开始量产各类加工件，机架结构大件整体采购额逐年下降，但由于缺乏相关压梁加工设备，使得压梁类结构件尚未实现自产，进而使得压梁类原料采购占比上升。受钢材价格下降影响，2024 年度钢压梁采购价格较 2023 年度略有下降；2025 年度，钢压梁采购价格大幅上升，

主要是公司产品配置的调整所致，钢压梁因重量大、金属韧性和硬度较高，在加工过程中形变较小，可以更好地压住板材，较早在主锯转速较高的电脑裁板锯产品中应用，以保持设备加工过程中的稳定性，而铝压梁相对钢压梁稳定性和单价相对较低，可以应用于加工速度相对较低的封边机，自 2024 年底以来，为满足下游中高端家居生产厂商对板材加工品质需求的提高，公司逐步将 V 系列封边机、部分 HD8 系列封边机和 S310 激光封边机等高规格型号产品的配置由铝压梁改为钢压梁，以提升设备加工过程中的稳定性。由于封边机所需钢压梁的结构和加工工艺复杂程度明显高于电脑裁板锯所用规格，其单价也相应较高，从而拉动了钢压梁整体采购均价的上升。2026 年 1-6 月，钢压梁采购价格下降，主要原因是公司针对下游市场需求，于 2025 年下半年推出了性格比较高的 HD82 系列型号用于替代 HD87 系列，HD82 系列使用的钢压梁规格尺寸相对较小，采购价格较低，随着 HD82 系列钢压梁采购数量占比上升，拉低了钢压梁的整体采购价格。

此外，报告期内，受铝材市场价格上升影响，单一型号铝压梁采购价格相应上涨。2024 年度，铝压梁整体采购价格下降主要系封边机生产型号变动引起。2024 年度，公司 HD6211 等相关机型销量占封边机整体销量的比例由 8.11% 上升至 18.66%，使得应用于其机型的短尺寸压梁采购量较高，进而使铝压梁整体采购单价的下降；2025 年度，HD6211 等相关机型销售占比有所回落，叠加铝材价格上升，铝压梁整体采购单价有所回升。2026 年 1-6 月，受铝材价格上涨影响，铝压梁整体采购价格有所上升。

其他机架结构大件主要为其他安装在机架上的构成机身重要组成部分的梁、柱、框架和箱体等结构件，随着湖北豪德加工车间自产比例的上升，外采数量逐年下降。2016 年 1-6 月，其他机架结构大件采购数量占比小幅上升。

（三）传动件

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

传动件是设备中传递动力并改变运动速度、形式或方向的部件。公司采购的传动件既有市场中存在成熟规格的标准产品，如减速机和部分轴类，也包括需要根据公司产品规格进行定制化加工或生产的非标准件，如导轨和非标轴类等。轴类和导轨等原材料与加工件类似，供应商众多且较为分散，供应充足，市场竞争

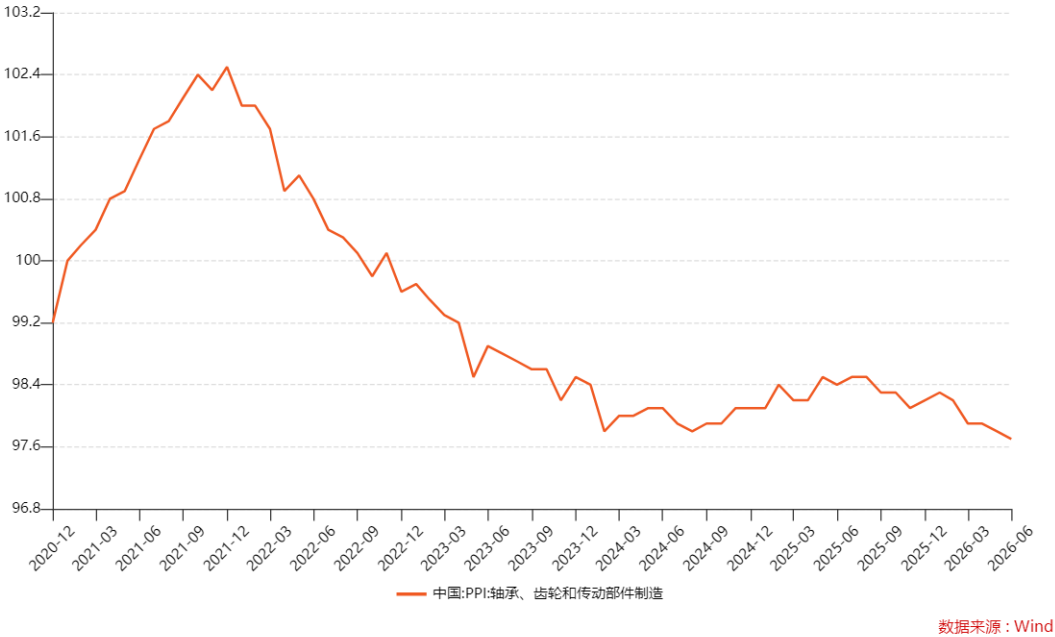
充分。其采购价格取决于物料规格及材料消耗量，同时也取决于供应商的合格率、加工精度、外观及供货稳定性等多个维度。减速机为成熟标准件，市场竞争充分。采购价格主要受竞争情况、供应商议价能力和相关产业链价格等因素影响。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

采购定价模式具体详见本问询回复之“问题 3”之“一、（一）电器及电机类”和“一、（二）加工件”。

3、市场公允价格的变动情况

报告期内传动件相关行业价格指数如下：



由上图可知：受上游材料价格下跌影响，2022 年以来，传动件行业价格指数大幅下落，进入 2023 年传动件工业价格指数趋于稳定并在低位震荡。报告期内，公司传动件的采购价格总体呈上升趋势，主要系减速机采购量的变动所致，剔除减速机采购占比变动等采购结构变化的影响，传动件采购价格与行业价格指数先降后升的趋势基本一致。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

传动件主要包括轴类、减速机、导轨和轮类等，其采购单价受减速机采购量

变动的影响较大，传动件的具体采购结构变动及采购单价变动情况如下：

单位：万件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
轴类	63.34	40.31%	433.77	17.00%	6.85	-2.35%
减速机	0.89	0.57%	484.37	18.98%	543.45	-6.80%
导轨	3.31	2.10%	403.84	15.82%	122.16	10.69%
轮类	34.77	22.13%	337.93	13.24%	9.72	6.41%
其他	54.81	34.88%	892.05	34.96%	16.28	4.91%
合计	157.12	100.00%	2,551.98	100.00%	16.24	7.72%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
轴类	113.43	39.69%	795.51	18.46%	7.01	0.75%
减速机	1.27	0.44%	738.58	17.14%	583.12	-8.46%
导轨	5.43	1.90%	598.71	13.89%	110.36	-10.21%
轮类	61.73	21.60%	563.78	13.08%	9.13	17.78%
其他	103.98	36.38%	1,613.23	37.43%	15.52	1.89%
合计	285.83	100.00%	4,309.82	100.00%	15.08	6.67%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
轴类	103.20	39.02%	718.33	19.21%	6.96	-3.97%
减速机	0.85	0.32%	540.77	14.46%	637.03	13.73%
导轨	4.53	1.71%	557.27	14.90%	122.91	-0.76%
轮类	60.45	22.85%	468.69	12.53%	7.75	8.08%
其他	95.48	36.10%	1,454.02	38.89%	15.23	-6.65%
合计	264.51	100.00%	3,739.08	100.00%	14.14	1.62%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
轴类	125.82	39.10%	911.98	20.37%	7.25	-
减速机	0.87	0.27%	487.08	10.88%	560.12	-
导轨	5.95	1.85%	736.42	16.45%	123.85	-
轮类	81.51	25.33%	584.74	13.06%	7.17	-
其他	107.68	33.46%	1,756.60	39.24%	16.31	-

合计	321.82	100.00%	4,476.81	100.00%	13.91	-
----	--------	---------	----------	---------	-------	---

(1) 轴类

报告期内，公司采购的轴类原材料，具有规格型号众多、单价较低且采购分散以及单一型号采购金额较小的特点。报告期内，公司轴类零部件整体采购价格保持稳定。

(2) 减速机

减速机主要包括行星减速机、硬齿面减速机、齿轮减速机和其他减速机。

2023 年度-2024 年度，为满足下游选配需求和提升产品性能，公司采购的硬齿面减速机占各期减速机采购总数量的比例有所增加，叠加公司开始为电脑裁板锯产品换装规格较高的推板箱齿轮减速机，共同推高了减速机的整体采购价格；2025 年，公司将部分封边机主电机的减速机由硬齿面减速机更换行星减速机，一方面使得硬齿面减速机采购数量占比减少，另一方面，适配封边机主电机的行星减速机价格高于一般行星减速机，使得行星减速机的整体单价大幅增长。同时，因公司辊筒、皮带机等其他配套设备的产量增加，适配的齿轮减速机采购规模相应增加，多因素共同作用下减速机整体单价小幅下降。

2026 年 1-6 月，随着用于封边机主电机的行星减速机采购数量占比进一步增加使得行星减速机整体采购单价继续上升。而齿轮减速机采购价格下降，主要原因是公司在胶机设计中优化了齿轮泵的结构，使得其驱动阻力更小，进而可以使用 200W 电机替代原 400W 电机进行驱动，因此适配低功率电机的新款减速机采购数量占比大幅增加，从而拉低了齿轮减速机的整体采购单价。具体情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
行星减速机	5,323.00	59.72%	246.32	50.85%	462.75	18.76%
硬齿面减速机	66.00	0.74%	26.95	5.56%	4,083.24	0.06%
齿轮减速机	1,731.00	19.42%	111.90	23.10%	646.47	-31.69%
其他	1,793.00	20.12%	99.20	20.48%	553.25	-8.27%
合计	8,913.00	100.00%	484.37	100.00%	543.45	-6.80%

项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
行星减速机	8,176.00	64.55%	318.58	43.13%	389.66	72.55%
硬齿面减速机	269.00	2.12%	109.77	14.86%	4,080.74	-6.00%
齿轮减速机	1,621.00	12.80%	153.42	20.77%	946.43	-10.96%
其他	2,600.00	20.53%	156.81	21.23%	603.11	72.96%
合计	12,666.00	100.00%	738.58	100.00%	583.12	-8.46%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
行星减速机	5,603.00	66.00%	126.53	23.40%	225.83	-3.50%
硬齿面减速机	715.00	8.42%	310.40	57.40%	4,341.22	-8.37%
齿轮减速机	394.00	4.64%	41.88	7.74%	1,062.91	58.04%
其他	1,777.00	20.93%	61.96	11.46%	348.70	-9.70%
合计	8,489.00	100.00%	540.77	100.00%	637.03	13.73%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
行星减速机	6,558.00	75.41%	153.47	31.51%	234.02	-
硬齿面减速机	571.00	6.57%	270.52	55.54%	4,737.73	-
齿轮减速机	90.00	1.03%	6.05	1.24%	672.57	-
其他	1,477.00	16.98%	57.03	11.71%	386.14	-
合计	8,696.00	100.00%	487.08	100.00%	560.12	-

①行星减速机

行星减速机具有结构紧凑、承载高、效率高和运行平稳的特点，采购价格主要取决于精度、尺寸和品牌等因素。公司采购的行星减速机主要用于伺服电机，部分大尺寸行星减速用于封边机主电机。报告期内，行星减速机采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

型号	供应商	2026 年 1-6 月					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
090-7-P1-1000	东莞卓蓝	1,955.00	36.73%	38.06	15.45%	194.69	-4.86%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
107-48-7.5	佛山诺奕	219.00	4.11%	93.03	37.77%	4,247.79	-3.08%

	广东卓宏达	106.00	1.99%	44.09	17.90%	4,159.29	0.00%
090-5-750	东莞卓蓝	830.00	15.59%	17.26	7.01%	207.96	0.00%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
090-7-1000	东莞卓蓝	750.00	14.09%	15.60	6.33%	207.96	0.00%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
090-7-750	东莞卓蓝	618.00	11.61%	12.85	5.22%	207.96	0.00%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
060-7-P-400	东莞卓蓝	350.00	6.58%	7.28	2.95%	207.96	0.00%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
其他	-	495.00	9.30%	18.16	7.37%	366.77	-4.99%
合计		5,323.00	100.00%	246.32	100.00%	462.75	18.76%
型号	供应商	2025 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
090-7-P1-1000	东莞卓蓝	2,468.00	30.19%	50.50	15.85%	204.64	-1.98%
	台邦电机	-	-	-	-	-	-
107-48-7.5	佛山诺奕	309.00	3.78%	135.43	42.51%	4,382.97	-0.94%
	广东卓宏达	14.00	0.17%	5.82	1.83%	4,159.29	-
090-5-750	东莞卓蓝	1,504.00	18.40%	31.28	9.82%	207.96	-0.14%
	台邦电机	-	0.00%	-	-	-	-
090-7-1000	东莞卓蓝	1,314.00	16.07%	27.33	8.58%	207.96	-0.15%
	台邦电机	-	0.00%	-	-	-	-
090-7-750	东莞卓蓝	1,055.00	12.90%	21.94	6.89%	207.96	-0.19%
	台邦电机	-	0.00%	-	-	-	-
060-7-P-400	东莞卓蓝	679.00	8.30%	14.12	4.43%	207.96	-0.15%
	台邦电机	-	0.00%	-	-	-	-
其他	-	833.00	10.19%	32.16	10.09%	386.06	21.85%
合计		8,176.00	100.00%	318.58	100.00%	389.66	72.55%
型号	供应商	2024 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
090-7-P1-1000	东莞卓蓝	2,166.00	38.66%	45.22	35.74%	208.76	-5.64%
	台邦电机	30.00	0.54%	0.63	0.50%	209.44	-8.97%
107-48-7.5	佛山诺奕	16.00	0.29%	7.08	5.60%	4,424.78	0.00%
	广东卓宏达	-	-	-	-	-	-
090-5-750	东莞卓蓝	931.00	16.62%	19.39	15.32%	208.25	-5.87%

	台邦电机	85.00	1.52%	1.67	1.32%	196.04	-14.80%
090-7-1000	东莞卓蓝	839.00	14.97%	17.47	13.81%	208.28	-5.86%
	台邦电机	54.00	0.96%	1.12	0.88%	206.49	-10.26%
090-7-750	东莞卓蓝	670.00	11.96%	13.96	11.03%	208.36	-5.82%
	台邦电机	41.00	0.73%	0.83	0.66%	203.11	-11.73%
060-7-P-400	东莞卓蓝	438.00	7.82%	9.12	7.21%	208.27	-5.86%
	台邦电机	45.00	0.80%	0.92	0.73%	205.01	-10.90%
其他	-	288.00	5.14%	9.12	7.21%	316.83	10.44%
合计		5,603.00	100.00%	126.53	100.00%	225.83	-3.50%
型号	供应商	2023 年度					
		数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
090-7-P1-1000	东莞卓蓝	2,324.00	35.44%	51.42	33.50%	221.24	-
	台邦电机	508.00	7.75%	11.69	7.62%	230.09	-
107-48-7.5	佛山诺奕	5.00	0.08%	2.21	1.44%	4,424.78	-
	广东卓宏达	-	-	-	-	-	-
090-5-750	东莞卓蓝	274.00	4.18%	6.06	3.95%	221.24	-
	台邦电机	591.00	9.01%	13.60	8.86%	230.09	-
090-7-1000	东莞卓蓝	243.00	3.71%	5.38	3.50%	221.24	-
	台邦电机	727.00	11.09%	16.73	10.90%	230.09	-
090-7-750	东莞卓蓝	150.00	2.29%	3.32	2.16%	221.24	-
	台邦电机	667.00	10.17%	15.35	10.00%	230.09	-
060-7-P-400	东莞卓蓝	134.00	2.04%	2.96	1.93%	221.24	-
	台邦电机	364.00	5.55%	8.38	5.46%	230.09	-
其他	-	571.00	8.71%	16.38	10.67%	286.89	-
合计		6,558.00	100.00%	153.47	100.00%	234.02	-

由上表可知，2024 年度行星减速机采购价格下降主要系供应商竞争降价所致，公司行星减速机主要供应商为东莞卓蓝和台邦电机，公司通过引入东莞卓蓝，有效促进了行星减速机采购价格的整体下降。2025 年度和 2026 年 1-6 月，行星减速机采购价格上升主要系采购结构变化所致，107-48-7.5 型号行星减速机配套永磁同步电机组合相较于原硬齿面减速机配套三相异步电动机组合，具有输出扭矩更稳定、运行效率更高、能耗更低等优势，已逐步替换原有组合成为 HD8 系列、V 系列等重型机封边机和 S310 等激光封边机的标准配置。随着该型号减速机采购占比的提升，其价格显著高于其他型号，进而带动了行星减速机整体采购

价格的上升。

②硬齿面减速机

硬齿面减速机具有高承载能力、高耐久性和高可靠性等特点，主要用于封边机主电机这类需要高输出扭矩和较大减速比的场合，其设计尺寸通常比其他场合使用的减速机要大，因此采购价格相对较高。报告期内，硬齿面减速机供应商较为集中，价格变动主要系上游原材料价格下降和采购结构变动所致。

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
7.5KW-M1-0 度 (130MM 长)	5.00	7.58%	2.21	8.19%	4,415.93	0.00%
5.5KW-M1-0 度	51.00	77.27%	21.27	78.91%	4,170.02	-1.63%
4KW-M1-0 度	4.00	6.06%	0.80	2.96%	1,991.15	0.00%
其他	6.00	9.09%	2.68	9.94%	4,463.13	10.80%
合计	66.00	100.00%	26.95	100.00%	4,083.24	0.06%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
7.5KW-M1-0 度 (130MM 长)	112.00	41.64%	49.46	45.06%	4,415.93	-4.61%
5.5KW-M1-0 度	122.00	45.35%	51.72	47.11%	4,238.94	-3.03%
4KW-M1-0 度	27.00	10.04%	5.38	4.90%	1,991.15	0.00%
其他	8.00	2.97%	3.22	2.94%	4,027.99	3.65%
合计	269.00	100.00%	109.77	100.00%	4,080.74	-6.00%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
7.5KW-M1-0 度 (130MM 长)	450.00	62.94%	208.31	67.11%	4,629.19	-3.80%
5.5KW-M1-0 度	165.00	23.08%	72.13	23.24%	4,371.41	-4.97%
4KW-M1-0 度	47.00	6.57%	9.36	3.01%	1,991.15	0.00%
其他	53.00	7.41%	20.60	6.64%	3,886.23	47.55%
合计	715.00	100.00%	310.40	100.00%	4,341.22	-8.37%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	变动
7.5KW-M1-0 度 (130MM 长)	460.00	80.56%	221.36	81.83%	4,812.25	-

5.5KW-M1-0 度	102.00	17.86%	46.92	17.34%	4,599.86	-
4KW-M1-0 度	2.00	0.35%	0.40	0.15%	1,991.15	-
其他	7.00	1.23%	1.84	0.68%	2,633.91	-
合计	571.00	100.00%	270.52	100.00%	4,737.73	-

由上表可知，7.5KW-M1-0 度（130MM 长）型号硬齿面减速机采购占比逐年下降，主要原因是部分 7.5KW-M1-0 度（130MM 长）型号硬齿面减速机已被 107-048P2-SM-1875C（105）型号行星减速机替换用于封边机主电机，具体详见本问询回复之“问题 3”之“一、（三）、4、（2）、①行星减速机”。

③齿轮减速机

齿轮减速机主要用于电脑裁板锯推板箱和辊筒、皮带机等其他配套设备。报告期内，齿轮减速机采购数量占比逐年上升，一方面是因为 2024 年度公司对电脑裁板锯进行技术升级，将用于减速的皮带机构替换为更精准的推板箱齿轮减速机，增加了齿轮减速的采购量；另一方面是因为 2024 年度，公司开始自产辊筒、皮带机等其他配套设备，相应采购了较多配套的齿轮减速机。具体采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
推板箱齿轮减速机	133.00	7.68%	38.63	34.52%	2,904.38	-0.55%
其他配套设备齿轮减速机	1,598.00	92.32%	73.28	65.48%	458.55	-9.61%
合计	1,731.00	100.00%	111.90	100.00%	646.47	-31.69%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
推板箱齿轮减速机	295.00	18.20%	86.15	56.15%	2,920.35	-5.71%
其他配套设备齿轮减速机	1,326.00	81.80%	67.27	43.85%	507.29	-18.62%
合计	1,621.00	100.00%	153.42	100.00%	946.43	-10.96%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
推板箱齿轮减速机	70.00	17.77%	21.68	51.77%	3,097.35	-
其他配套设备齿轮减速机	324.00	82.23%	20.20	48.23%	623.37	-7.31%

合计	394.00	100.00%	41.88	100.00%	1,062.91	58.04%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
推板箱齿轮减速机	-	-	-	-	-	-
其他配套设备齿轮减速机	90.00	100.00%	6.05	100.00%	672.57	-
合计	90.00	100.00%	6.05	100.00%	672.57	-

由上表可知，齿轮减速机采购价格变动主要系采购结构变化所致。2024 年度，齿轮减速机采购价格大幅上升，主要是因为 2024 年度开始采购推板箱用齿轮减速机，推板箱齿轮减速机用于电脑裁板锯的推板机构，参与精确控制板材行进位置，对其传动精度要求较高，因此其采购单价远高于其他配套设备用齿轮减速机，拉高了齿轮减速机的整体采购价格，2025 年度和 2026 年 1-6 月，随着其他配套设备产量逐步上升，相关齿轮减速机采购量大幅增加，拉低了齿轮减速机的整体采购价格。

（3）导轨

报告期内，公司导轨采购主要分为直线导轨和封边机导轨，价格变动较小，相对稳定。

（4）轮类

报告期内，公司采购的轮类原材料，具有规格型号众多、单价较低且不同型号单价差异较大、采购分散以及单一型号采购金额较小的特点。基于此物料特性，以轮类作为整体分析采购单价变动不具有统计意义。因此，以下将选取报告期内采购额前五大的单一型号轮类进行分析，具体如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
压轮 (Φ48*Φ8*25)	69,540.00	20.00%	23.39	6.92%	3.36	-1.70%
压轮 (Φ38*Φ8*30)	114,888.00	33.04%	58.97	17.45%	5.13	-1.72%
动力压梁出料轮	690.00	0.20%	14.12	4.18%	204.57	-5.67%
窄边辅助轮组合 (Φ38*Φ8*10)	8,522.00	2.45%	15.84	4.69%	18.58	-4.64%

压轮 (Φ60*Φ8*23)	7,305.00	2.10%	2.68	0.79%	3.67	-1.36%
其他	146,802.00	42.22%	222.94	65.97%	15.19	2.89%
合计	347,747.00	100.00%	337.93	100.00%	9.72	6.41%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
压轮 (Φ48*Φ8*25)	149,065.00	24.15%	51.00	9.05%	3.42	-2.98%
压轮 (Φ38*Φ8*30)	182,470.00	29.56%	95.29	16.90%	5.22	-4.42%
动力压梁出料轮	1,190.00	0.19%	25.81	4.58%	216.87	-7.50%
窄边辅助轮组合 (Φ38*Φ8*10)	13,482.00	2.18%	26.27	4.66%	19.49	-2.13%
压轮 (Φ60*Φ8*23)	31,500.00	5.10%	11.73	2.08%	3.72	-3.66%
其他	239,610.00	38.81%	353.68	62.73%	14.76	11.47%
合计	617,317.00	100.00%	563.78	100.00%	9.13	17.78%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
压轮 (Φ48*Φ8*25)	233,158.00	38.57%	82.21	17.54%	3.53	-6.41%
压轮 (Φ38*Φ8*30)	116,500.00	19.27%	63.65	13.58%	5.46	-8.48%
动力压梁出料轮	1,157.00	0.19%	27.13	5.79%	234.46	-0.87%
窄边辅助轮组合 (Φ38*Φ8*10)	9,600.00	1.59%	19.12	4.08%	19.91	-8.54%
压轮 (Φ60*Φ8*23)	49,675.00	8.22%	19.20	4.10%	3.86	-6.20%
其他	194,371.00	32.16%	257.38	54.92%	13.24	8.84%
合计	604,461.00	100.00%	468.69	100.00%	7.75	8.08%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
压轮 (Φ48*Φ8*25)	377,344.00	46.30%	142.17	24.31%	3.77	-
压轮 (Φ38*Φ8*30)	120,500.00	14.78%	71.94	12.30%	5.97	-
动力压梁出料轮	888.00	0.11%	21.00	3.59%	236.51	-
窄边辅助轮组合 (Φ38*Φ8*10)	6,700.00	0.82%	14.59	2.49%	21.77	-
压轮 (Φ60*Φ8*23)	51,800.00	6.36%	21.34	3.65%	4.12	-
其他	257,841.00	31.63%	313.71	53.65%	12.17	-

合计	815,073.00	100.00%	584.74	100.00%	7.17	-
----	------------	---------	--------	---------	------	---

由上表可知，报告期内，各型号轮类原材料单价整体呈下降趋势，但轮类整体单价呈上升趋势，主要系采购结构变动所致。随着智能工作站和自动化生产线产销量增加，应用于不同设备间传送板材的动力压梁出料轮采购数量占比增加推动了轮类整体采购价格的上升。此外，报告期内，公司使用 $\Phi 38*\Phi 8*30$ 压轮部分替代了 $\Phi 48*\Phi 8*25$ 压轮以优化封边机结构，主要原因是板材加工需要双压轮同时压持以确保加工过程中板材的稳定性，而采用直径更小的 $\Phi 38$ 压轮可以缩小两轮圆心间距，进而减少轮下端间隙，从而能够适应宽度更窄的板材的加工。这一改进使得 $\Phi 48*\Phi 8*25$ 压轮采购数量占比下降， $\Phi 38*\Phi 8*30$ 压轮采购数量占比上升，进一步推动了轮类原材料单价的整体上升。

（四）机架类

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

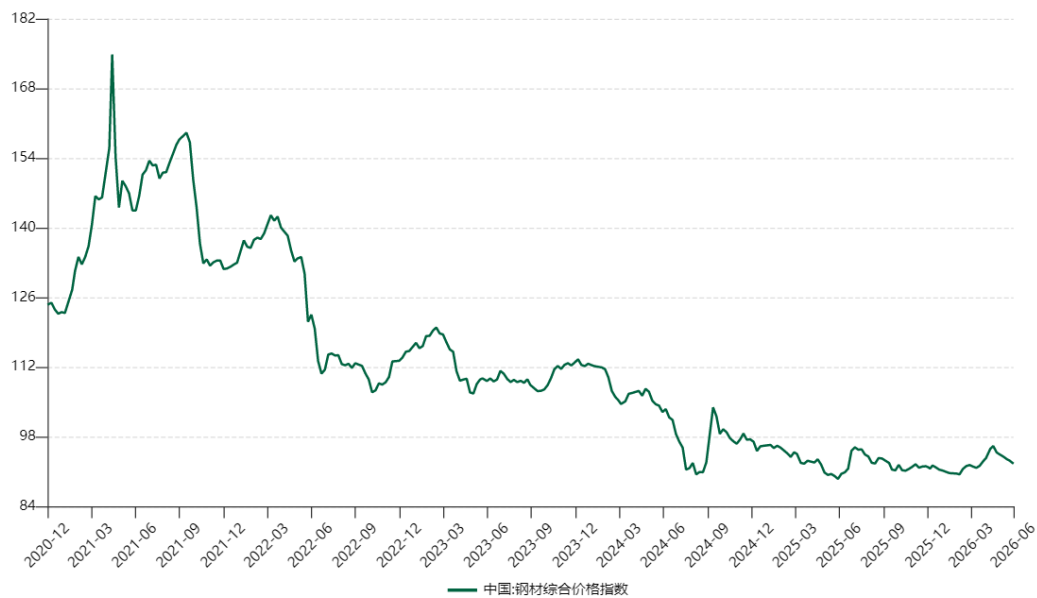
机架作为各类设备机身的核心承载框架，采用方矩管、冷轧板、热轧板等钢材经过下料、成型、机加工、焊接及表面处理等简单工艺制造而成。机架类原材料生产和技术门槛价较低，供应商众多且较为分散，供应充足且市场竞争充分。钢材价格是影响采购价格的主要因素。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

采购定价模式具体详见本问询回复之“问题 3”之“一、（二）加工件”。

3、市场公允价格的变动情况。

由于机架主要由方矩管、冷轧板、热轧板等钢材加工制成，因此市场公允价格与钢材价格息息相关，报告期内，上述钢材市场公开价格变动情况如下：



由上图可知，报告期内，上述钢材公开市场价格持续下降，带动了机架类原材料采购价格逐年走低。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

报告期内，机架采购价格变动情况如下：

单位：吨、万元、元/吨

项目	2026 年 1-6 月			
	数量	金额	单价	单价变动
机架类	1,452.75	1,295.81	8,919.71	-3.75%
项目	2025 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
机架类	2,588.37	2,398.79	9,267.57	-2.13%
项目	2024 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
机架类	2,764.37	2,617.78	9,469.74	-5.42%
项目	2023 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
机架类	3,507.16	3,511.55	10,012.50	-

公司机架类原材料的采购价格主要是供应商基于钢材价格的基础上，加成加工费和合理利润构成。由上表可知，报告期内，机架类原材料采购价格呈逐年下

降趋势，主要系钢材公开市场价格下降所致。

（五）气动件

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

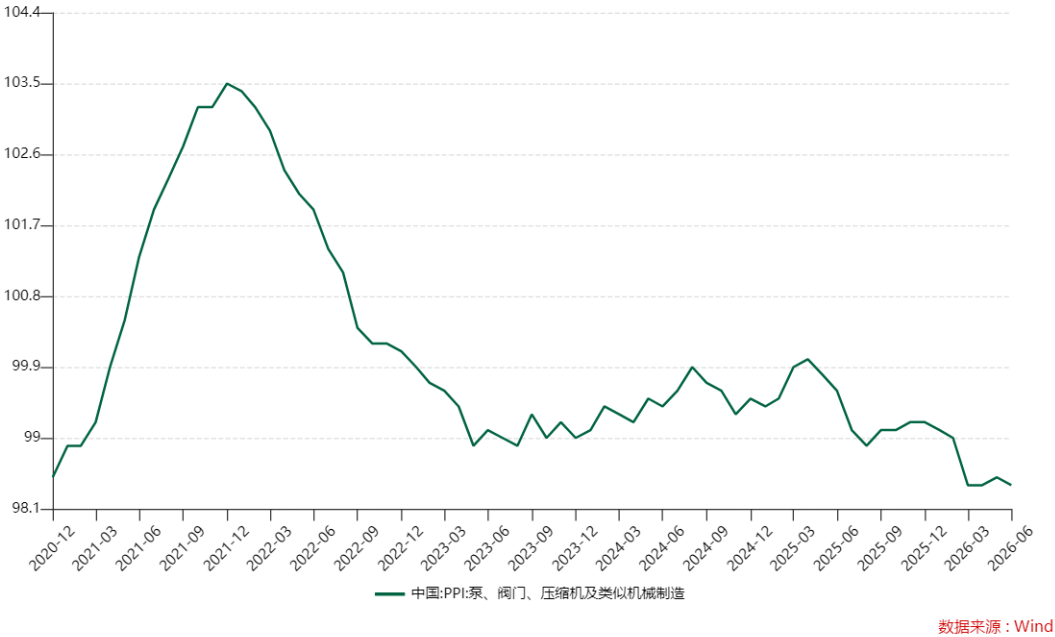
气动件是设备内以压缩空气为工作介质，用于实现动力传递、运动控制或逻辑控制的部件。报告期内，气动件市场技术工艺成熟，行业产能及供应充足，供应商众多，市场竞争充分。其采购价格主要受竞争情况、供应商议价能力和相关产业链价格等因素影响。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

采购定价模式详见本问询回复之“问题 3”之“一、（一）电器及电机类”。

3、市场公允价格的变动情况

报告期内，气动件相关行业价格指数如下：



由上图可知：受上游材料价格下跌影响，2022 年，气动件行业价格指数大幅下落，2023 年以来气动件工业价格指数趋于稳定并在低位震荡。报告期内，公司气动件整体单价变动幅度较小，与气动件行业整体走势基本保持一致。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

气动件主要由阀、气缸以及泵等构成。2024 年度，除气缸采购价格上升外，其余气动件采购价格均有所下滑，推动了气动件采购价格整体下降。2025 年，各类气动件的采购价格均有所上升，推动气动件价格的整体上涨。2026 年 1-6 月，气动件整体采购价格保持稳定。具体细分类采购价格变动情况如下：

单位：万件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
阀门	20.96	23.43%	389.77	29.84%	18.60	-1.05%
气缸	5.63	6.29%	367.12	28.10%	65.23	-3.68%
泵	0.73	0.81%	289.73	22.18%	399.63	13.38%
其他	62.14	69.47%	259.69	19.88%	4.18	1.56%
合计	89.45	100.00%	1,306.32	100.00%	14.60	-0.91%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
阀门	37.18	23.06%	698.72	29.40%	18.79	3.70%
气缸	10.30	6.39%	697.38	29.35%	67.72	15.04%
泵	1.47	0.91%	518.09	21.80%	352.47	2.30%
其他	112.29	69.64%	462.05	19.44%	4.11	10.27%
合计	161.24	100.00%	2,376.24	100.00%	14.74	7.66%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
阀门	33.36	24.01%	604.59	31.78%	18.12	-6.76%
气缸	9.31	6.70%	547.82	28.80%	58.87	11.94%
泵	1.15	0.82%	394.75	20.75%	344.55	-13.87%
其他	95.15	68.47%	355.05	18.67%	3.73	-4.36%
合计	138.96	100.00%	1,902.20	100.00%	13.69	-6.34%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
阀门	38.49	24.55%	748.16	32.65%	19.44	-
气缸	11.71	7.47%	615.63	26.86%	52.59	-
泵	1.29	0.82%	517.01	22.56%	400.04	-

其他	105.31	67.16%	410.89	17.93%	3.90	-
合计	156.80	100.00%	2,291.68	100.00%	14.62	-

(1) 阀门

公司采购的阀门主要包括电磁阀、电磁阀组/岛、调压阀和节流阀等。2024年度阀门采购价格下降主要系电磁阀组/岛采购价格大幅下降所致，公司以单价较低的2位、4位等电磁阀组替换了单价较高的16位和9位电磁阀岛，拉低了电磁阀组/岛和阀门的整体采购价格；2025年度采购价格上升，主要系采购结构变化所致，公司采购的电磁阀组/岛数量占比有所上升，推动了阀门整体采购价格的上升。2026年1-6月，采购价格略有下降，主要系采购结构变化所致。报告期内，阀门采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026年1-6月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
电磁阀	65,944.00	31.46%	186.63	47.88%	28.30	-2.69%
电磁阀组/岛	6,536.00	3.12%	74.24	19.05%	113.59	11.71%
调压阀	9,642.00	4.60%	28.16	7.22%	29.20	-0.05%
节流阀	101,199.00	48.28%	48.12	12.35%	4.76	-4.08%
其他	26,287.00	12.54%	52.62	13.50%	20.02	3.51%
合计	209,608.00	100.00%	389.77	100.00%	18.60	-1.05%
项目	2025年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
电磁阀	108,005.00	29.05%	314.11	44.95%	29.08	-1.15%
电磁阀组/岛	12,398.00	3.33%	126.06	18.04%	101.68	0.88%
调压阀	25,649.00	6.90%	74.94	10.73%	29.22	-4.74%
节流阀	175,915.00	47.31%	87.21	12.48%	4.96	-4.35%
其他	49,844.00	13.41%	96.40	13.80%	19.34	8.30%
合计	371,811.00	100.00%	698.72	100.00%	18.79	3.70%
项目	2024年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
电磁阀	101,832.00	30.52%	299.59	49.55%	29.42	6.27%
电磁阀组/岛	6,034.00	1.81%	60.83	10.06%	100.80	-42.79%
调压阀	30,457.00	9.13%	93.42	15.45%	30.67	-0.97%

节流阀	156,216.00	46.82%	80.96	13.39%	5.18	-0.58%
其他	39,081.00	11.71%	69.79	11.54%	17.86	3.26%
合计	333,620.00	100.00%	604.59	100.00%	18.12	-6.76%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
电磁阀	99,025.00	25.73%	274.14	36.64%	27.68	-
电磁阀组/岛	9,343.00	2.43%	164.64	22.01%	176.21	-
调压阀	43,915.00	11.41%	136.02	18.18%	30.97	-
节流阀	189,547.00	49.24%	98.81	13.21%	5.21	-
其他	43,101.00	11.20%	74.54	9.96%	17.29	-
合计	384,931.00	100.00%	748.16	100.00%	19.44	-

①电磁阀

报告期内，电磁阀主要型号采购单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
4V210-08-A 出线式 AC220VPT	30,702.00	46.56%	72.34	38.76%	23.56	-1.39%
3V110-06NC-B 出线式 DC24VPT	11,999.00	18.20%	40.35	21.62%	33.63	-4.49%
4V210-08-B 出线式 DC24VPT	6,956.00	10.55%	16.23	8.70%	23.33	-2.35%
4V320-10-A 出线式 AC220VPT	2,473.00	3.75%	15.00	8.04%	60.65	-6.55%
3V210-08-NC/DC 24V 出线式	1,900.00	2.88%	6.05	3.24%	31.86	0.00%
其他	11,914.00	18.07%	36.66	19.64%	30.77	-10.58%
合计	65,944.00	100.00%	186.63	100.00%	28.30	-2.69%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
4V210-08-A 出线式 AC220VPT	43,495.00	40.27%	103.93	33.09%	23.89	0.00%
3V110-06NC-B 出线式 DC24VPT	24,860.00	23.02%	87.53	27.87%	35.21	-8.08%
4V210-08-B 出线式 DC24VPT	19,100.00	17.68%	45.64	14.53%	23.89	0.00%
4V320-10-A 出线式 AC220VPT	2,389.00	2.21%	15.50	4.94%	64.90	-5.98%

3V210-08-NC/D C24V 出线式	3,842.00	3.56%	12.24	3.90%	31.86	0.00%
其他	14,319.00	13.26%	49.27	15.69%	34.41	-3.42%
合计	108,005.00	100.00%	314.11	100.00%	29.08	-1.15%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
4V210-08-A 出 线式 AC220VPT	54,487.00	53.51%	130.19	43.45%	23.89	0.28%
3V110-06NC-B 出线式 DC24VPT	19,234.00	18.89%	73.68	24.59%	38.30	-3.81%
4V210-08-B 出 线式 DC24VPT	10,520.00	10.33%	25.14	8.39%	23.89	0.00%
4V320-10-A 出 线式 AC220VPT	2,687.00	2.64%	18.55	6.19%	69.03	-7.14%
3V210-08-NC/D C24V 出线式	2,791.00	2.74%	8.89	2.97%	31.86	0.00%
其他	12,113.00	11.90%	43.15	14.40%	35.63	-5.09%
合计	101,832.00	100.00%	299.59	100.00%	29.42	6.27%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
4V210-08-A 出 线式 AC220VPT	66,918.00	67.58%	159.45	58.16%	23.83	-
3V110-06NC-B 出线式 DC24VPT	67.00	0.07%	0.27	0.10%	39.82	-
4V210-08-B 出 线式 DC24VPT	12,720.00	12.85%	30.39	11.09%	23.89	-
4V320-10-A 出 线式 AC220VPT	3,558.00	3.59%	26.45	9.65%	74.34	-
3V210-08-NC/D C24V 出线式	2,779.00	2.81%	8.85	3.23%	31.86	-
其他	12,983.00	13.11%	48.73	17.78%	37.54	-
合计	99,025.00	100.00%	274.14	100.00%	27.68	-

报告期内，上述主要型号的电磁阀供应商较为集中，主要供应商广东亚德客为全球知名电磁阀供应商，具有较强的议价能力。由上表可知，公司对其的采购价格较为稳定，部分型号呈小幅下降趋势，电磁阀单价变动主要系物料采购结构变动所致。2024 年度，电磁阀采购单价上升主要系数控钻孔中心等产品由电磁阀组/岛方案更换为多个独立电磁阀的方案，旨在更好地适应下游工况需求并降低整体成本，作为替代方案的 3V110-06NC-B 出线式 DC24VPT 型电磁阀采购量显著增加，其采购单价高于除 4V320-10-A 出线式 AC220VPT 型号外的其他型号

电磁阀，从而拉高了电磁阀的平均采购价格。

②电磁阀组/岛

电磁阀组由多个独立电磁阀通过气管和电线简单组装而成，每个电磁阀需要单独接线、单独接管、独立供气，线路较为复杂，但易于维修、更换，对气源稳定性要求相对较低；电磁阀岛则是集成化的模块系统，通过总线技术集中控制，并利用集成底板统一供气，其结构紧凑、接线简单，但对气源稳定性要求相对较高，单价也相较电磁阀组更高。报告期内，电磁阀组/岛单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
2 位阀组	3,805.00	58.22%	31.33	42.20%	82.35	16.75%
4 位阀组	1,040.00	15.91%	16.46	22.17%	158.23	-22.97%
5 位阀组	405.00	6.20%	11.70	15.76%	288.88	-0.89%
6 位阀组	505.00	7.73%	9.10	12.26%	180.24	-0.69%
9 位阀岛	31.00	0.47%	1.16	1.57%	375.22	-0.10%
16 位阀岛	-	-	-	-	-	-
其他	750.00	11.47%	4.49	6.04%	59.83	-18.36%
合计	6,536.00	100.00%	74.24	100.00%	113.59	11.71%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
2 位阀组	8,515.00	68.68%	60.06	47.64%	70.53	-11.49%
4 位阀组	673.00	5.43%	13.82	10.97%	205.41	4.36%
5 位阀组	796.00	6.42%	23.20	18.40%	291.48	-1.97%
6 位阀组	870.00	7.02%	15.79	12.52%	181.48	-2.34%
9 位阀岛	62.00	0.50%	2.33	1.85%	375.61	-
16 位阀岛	-	-	-	-	-	-
其他	1,482.00	11.95%	10.86	8.62%	73.29	34.21%
合计	12,398.00	100.00%	126.06	100.00%	101.68	0.87%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
2 位阀组	4,194.00	69.51%	33.42	54.95%	79.69	4.83%
4 位阀组	614.00	10.18%	12.09	19.87%	196.84	-2.79%

5 位阀组	339.00	5.62%	10.08	16.57%	297.33	-2.56%
6 位阀组	30.00	0.50%	0.56	0.92%	185.84	-47.92%
9 位阀岛	-	-	-	-	-	-
16 位阀岛	-	-	-	-	-	-
其他	857.00	14.20%	4.68	7.69%	54.61	-54.94%
合计	6,034.00	100.00%	60.83	100.00%	100.80	-42.79%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
2 位阀组	6,270.00	67.11%	47.66	28.95%	76.02	-
4 位阀组	359.00	3.84%	7.27	4.42%	202.48	-
5 位阀组	427.00	4.57%	13.03	7.91%	305.13	-
6 位阀组	22.00	0.24%	0.79	0.48%	356.82	-
9 位阀岛	571.00	6.11%	22.55	13.70%	394.96	-
16 位阀岛	1,031.00	11.03%	65.30	39.67%	633.40	-
其他	663.00	7.10%	8.04	4.88%	121.19	-
合计	9,343.00	100.00%	164.64	100.00%	176.21	-

由上表可知，报告期内，电磁阀组/岛采购单价变动主要系采购结构变动所致。2023 年，公司采购的 9 位阀岛和 16 位阀岛主要为适配公司的数控钻孔中心相关型号产品，其采购数量占比较高，使得电磁阀组/岛整体采购价格较高。由于单个阀体或阀组的局部更换维修更为便捷，降低单点气源故障波及整机的风险，因此，为适应下游客户的实际生产环境，亦为降低采购成本，公司开始使用独立控制进气的多组 2 位、4 位、5 位阀组或独立电磁阀等方案替换集中控制进气的 16 位和 9 位阀岛，使得 2024 年公司电磁阀组/岛整体采购价格大幅下降。2025 年，不同阀组因适配不同产品使得采购数量占比略有变动，整体采购价格保持稳定。2026 年 1-6 月，电磁阀组/岛采购价格上升，主要原因是在持续推动产品升级和方案优化的过程中，公司对阀门与阀组的组合方式进行反复调校，以兼顾产品性能与成本控制。受此影响，2 位阀组中适配大气缸的 4V3 型电磁阀采购占比显著提高，从而拉高了该类型阀组的整体采购单价；而 4 位阀组方面，由于胶机电磁阀组方案由原先的 4 个 2 位阀组整合为 2 个 4 位阀组，使得胶机电磁阀组的采购占比上升，由于胶机电磁阀组所需气量较少，接管和通气口径较小，单价相对其他 4 位电磁阀组较低，因此拉低了 4 位阀组的平均采购价格。

③调压阀

报告期内，公司采购的调压阀型号较为单一，供应商较为集中，主要供应商广东亚德客为全球知名电磁阀供应商，具有较强的议价能力。报告期内，公司调压阀采购单价稳定，且采购数量占比变动幅度较小。

④节流阀

报告期内，公司节流阀单一型号供应商较为集中。随着上游相关产业价格下降，节流阀采购单价的变动主要系公司综合上游市场情况和公开市场行情与供应商协商谈判的结果。报告期内，公司节流阀采购单价稳定，且采购数量占比变动幅度较小。

(2) 气缸

报告期内，公司采购的气缸规格型号较多，主要型号采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
32*100	2,754.00	4.89%	19.89	5.42%	72.21	-0.04%
63*130	915.00	1.63%	15.55	4.23%	169.91	0.00%
125*500-S	379.00	0.67%	8.92	2.43%	235.33	-10.41%
125*500-S(新型号)	894.00	1.59%	17.33	4.72%	193.81	-
125*500	389.00	0.69%	9.18	2.50%	235.95	-9.07%
125*500(新型号)	892.00	1.58%	17.29	4.71%	193.81	-
32*20	5,335.00	9.48%	8.85	2.41%	16.59	-4.87%
其他	44,722.00	79.46%	270.12	73.58%	60.40	3.52%
合计	56,280.00	100.00%	367.12	100.00%	65.23	-3.68%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
32*100	5,097.00	4.95%	36.82	5.28%	72.24	-0.37%
63*130	2,425.00	2.35%	41.20	5.91%	169.91	0.06%
125*500-S	2,659.00	2.58%	69.85	10.02%	262.68	-5.77%
125*500	2,651.00	2.57%	68.79	9.86%	259.49	-5.41%
32*20	11,069.00	10.75%	19.31	2.77%	17.44	-12.69%

其他	79,078.00	76.79%	461.41	66.16%	58.35	3.78%
合计	102,979.00	100.00%	697.38	100.00%	67.72	15.04%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
32*100	4,827.00	5.19%	35.00	6.39%	72.51	-4.83%
63*130	2,596.00	2.79%	44.08	8.05%	169.82	-0.06%
125*500-S	730.00	0.78%	20.35	3.71%	278.76	-
125*500	730.00	0.78%	20.03	3.66%	274.34	-
32*20	12,398.00	13.32%	24.77	4.52%	19.98	-5.94%
其他	71,780.00	77.13%	403.59	73.67%	56.23	1.66%
合计	93,061.00	100.00%	547.82	100.00%	58.87	11.94%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
32*100	5,779.00	4.94%	44.03	7.15%	76.19	-
63*130	1,631.00	1.39%	27.71	4.50%	169.91	-
125*500-S	-	0.00%	-	-	-	-
125*500	-	0.00%	-	-	-	-
32*20	18,367.00	15.69%	39.01	6.34%	21.24	-
其他	91,288.00	77.98%	504.88	82.01%	55.31	-
合计	117,065.00	100.00%	615.63	100.00%	52.59	-

由上表可知，报告期内，气缸采购价格变动主要系采购结构变化所致。2024 年下半年开始，公司开始自主生产胶机，公司开始采购单价较高、缸径和行程较大的 125*500-S 和 125*500 气缸以满足向胶锅压注热熔胶的压力要求。2025 年度，随着自产胶机产量的上升，该类大规格气缸的采购占比上升，推高了气缸的整体采购价格。2026 年 1-6 月，气缸采购价格整体保持稳定，125*500-S 和 125*500 气缸采购价格下降主要系供应商竞争降价所致。

（3）泵

公司采购的泵类原材料主要为真空泵和其他泵类等。报告期内，公司泵类原材料采购单价在 2024 年有所下降，并在 2025 年保持平稳，主要是真空泵采购占比有所变动所致。真空泵主要用于数控开料机吸附、固定板材，其结构复杂程度远高于公司采购的其他泵类，因此价格也显著高于其他泵类。

报告期内，泵类原材料采购价格变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
真空泵	387.00	5.34%	201.32	69.49%	5,202.11	-6.02%
其他	6,863.00	94.66%	88.41	30.51%	128.82	-6.66%
合计	7,250.00	100.00%	289.73	100.00%	399.63	13.38%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
真空泵	584.00	3.97%	323.28	62.40%	5,535.62	-0.84%
其他	14,115.00	96.03%	194.81	37.60%	138.02	8.72%
合计	14,699.00	100.00%	518.09	100.00%	352.47	2.30%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
真空泵	457.00	3.99%	255.11	64.63%	5,582.29	21.45%
其他	11,000.00	96.01%	139.64	35.37%	126.94	5.29%
合计	11,457.00	100.00%	394.75	100.00%	344.55	-13.87%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
真空泵	807.00	6.24%	370.92	71.74%	4,596.23	-
其他	12,117.00	93.76%	146.09	28.26%	120.57	-
合计	12,924.00	100.00%	517.01	100.00%	400.04	-

对真空泵可进一步区分为干式真空泵和湿式真空泵。相较湿式真空泵，干式真空泵具备高效节能、吸附力强、无水蒸气等优点，且省去了湿式真空泵需要定期加水、排废等步骤，但价格也更高。2023 年，公司数控开料机配置的真空泵以湿式真空泵为主，2024 年开始，为提升产品综合性能，公司数控开料机等产品开始标配单价较高的干式真空泵，干式真空泵在真空泵的采购占比中有所上升，使得真空泵的采购单价有所上涨。同时，部分客户出于成本等自身需求考虑，选择自行购买安装湿式真空泵，使得 2024 年公司真空泵整体采购量有所下降，进而使得公司泵类采购价格的下降。2025 年度，真空泵与其他泵类采购占比保持平稳，使得公司泵类采购单价保持平稳。2026 年 1-6 月，随着同样配置真空泵的数控门套开料机和门墙柜一体机销售占比上升，推动了真空泵采购占比进一

步上升，使得公司泵类原材料采购单价有所上涨。

（六）切削件

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

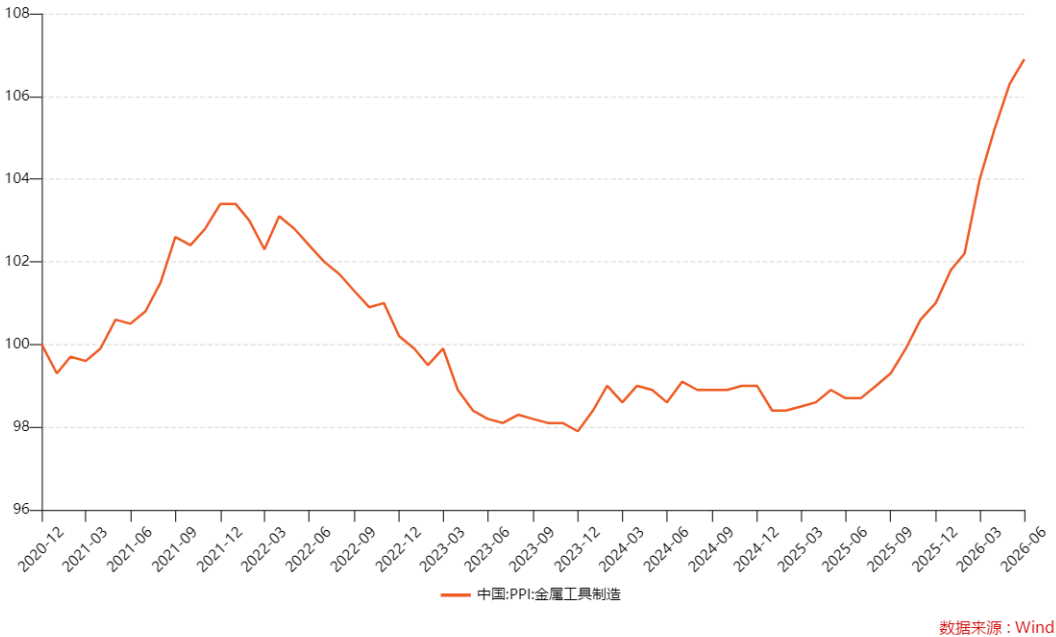
切削件主要为各类起到切削功能的装置和刀具。报告期内，切削件市场技术工艺成熟，行业产能及供应充足，供应商众多，市场竞争充分。其采购价格主要受竞争情况、供应商议价能力和相关产业链价格等因素影响。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

采购定价模式详见本问询回复之“问题 3”之“一、（一）电器及电机类”。

3、市场公允价格的变动情况

报告期内切削件相关行业价格指数如下：



由上图可知：受上游材料价格下跌影响，2022 年以来，切削件行业价格指数大幅下落，2023 年至 2025 年上半年，切削件相关工业价格指数趋于稳定并在低位震荡，而随着 2025 年下半年铜、铝等有色金属价格的上升，金属工具价格指数有所回升，至 2026 年上半年，金属工具价格指数受有色金属价格影响大幅上涨至高位。报告期内，公司切削件采购价格整体略有下降，与金融工具的价格

指数有所不同，主要系公司采购的切削件以钢制为主，故与钢材价格走势更为相关。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

切削件主要为钻组和其他各类刀具等。2023 年度至 2025 年度，切削件采购价格整体呈下降趋势，2026 年 1-6 月，切削件采购价格上升，主要系合金材料价格上涨导致的其他刀具采购价格上升所致，具体细分类采购价格变动情况如下：

单位：万件、万元、元/件

项目	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
钻组	0.12	1.65%	729.80	71.39%	5,847.74	0.48%
其他刀具	7.45	98.35%	292.51	28.61%	39.26	11.86%
合计	7.58	100.00%	1,022.30	100.00%	134.95	9.36%
项目	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
钻组	0.23	1.53%	1,353.72	71.99%	5,819.96	4.18%
其他刀具	15.00	98.47%	526.63	28.01%	35.10	-10.81%
合计	15.24	100.00%	1,880.35	100.00%	123.40	-4.96%
项目	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
钻组	0.20	1.63%	1,104.49	70.19%	5,586.70	-14.87%
其他刀具	11.92	98.37%	469.13	29.81%	39.35	5.84%
合计	12.12	100.00%	1,573.62	100.00%	129.84	-1.09%
项目	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
钻组	0.21	1.44%	1,391.98	72.09%	6,562.82	-
其他刀具	14.50	98.56%	538.97	27.91%	37.18	-
合计	14.71	100.00%	1,930.95	100.00%	131.27	-

其中钻组主要用于数控钻孔中心，其采购价格与刀具可装配数量与压杆数量相关。报告期内，钻组主要型号采购单价变动情况如下：

单位：件、万元、元/件

型号	2026 年 1-6 月					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
A12B4E3	140.00	11.22%	125.10	17.14%	8,935.53	-5.19%
A9S	267.00	21.39%	88.76	12.16%	3,324.38	-7.34%
A9B4E3	-	-	-	-	-	-
A10B4E3	417.00	33.41%	313.55	42.96%	7,519.15	-3.71%
其他	424.00	33.97%	202.39	27.73%	4,773.37	45.59%
合计	1,248.00	100.00%	729.80	100.00%	5,847.74	0.48%
型号	2025 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
A12B4E3	306.00	13.16%	288.41	21.30%	9,425.07	-5.75%
A9S	571.00	24.55%	204.87	15.13%	3,587.87	-6.68%
A9B4E3	407.00	17.50%	329.01	24.30%	8,083.86	-7.73%
A10B4E3	419.00	18.01%	327.18	24.17%	7,808.52	-
其他	623.00	26.78%	204.26	15.09%	3,278.61	-0.32%
合计	2,326.00	100.00%	1,353.72	100.00%	5,819.96	4.18%
型号	2024 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
A12B4E3	317.00	16.03%	317.00	28.70%	10,000.00	-6.34%
A9S	397.00	20.08%	152.64	13.82%	3,844.77	-4.27%
A9B4E3	401.00	20.28%	351.32	31.81%	8,761.06	-3.88%
A10B4E3	-	-	-	-	-	-
其他	862.00	43.60%	283.54	25.67%	3,289.27	7.91%
合计	1,977.00	100.00%	1,104.49	100.00%	5,586.70	-14.87%
型号	2023 年度					
	数量	数量占比	金额	金额占比	单价	单价变动
A12B4E3	881.00	41.54%	940.66	67.58%	10,677.23	-
A9S	482.00	22.73%	193.58	13.91%	4,016.08	-
A9B4E3	44.00	2.07%	40.11	2.88%	9,115.04	-
A10B4E3	-	-	-	-	-	-
其他	714.00	33.66%	217.63	15.63%	3,048.04	-
合计	2,121.00	100.00%	1,391.98	100.00%	6,562.82	-

注：规格型号中，A 代表可装配垂直刀具数量，B 代表可装配水平刀具数量，E 代表压杆数量。

由上表可知，报告期内钴组采购单价的波动，主要受到采购结构变化及市场价格整体下行的影响。

2024 年钴组采购价格下降，主要是因为单价较低的 A9B4E3 系列采购占比显著上升，而单价较高的 A12B4E3 系列占比下降所致。考虑到 9 组垂直刀具已能覆盖大部分加工需求，且采购成本更低，因此公司顺势推出了配套 A9B4E3 钴组的相关机型产品，随着相关机型销量增长，A9B4E3 钴组的采购量也随之上升，进而拉低了当年钴组的整体采购均价。

2025 年，供应商推出了性价比更高的 A10B4E3 钴组，由于其亦可适配公司已开发的多款机型，公司对其采购量相应增长。此外，钴组中的其他类别主要是用于自动多排钻的钻排，其价格明显低于用于数控钻孔中心的 A9B4E3 等系列钴组，该类钴组的采购额随自动多排钻销量的下滑而有所减少，进而抵消了由 A10B4E3 钴组采购量增长带动的采购价格下降，而使得公司钴组整体采购均价较 2024 年略有回升。2026 年 1-6 月，钴组整体采购价格保持稳定，其他型号采购价格上涨主要系采购结构变化所致，其中的自动多排钻的钻排采购数量占比随着自动多排钻销量的下降而下降，因其价格明显较低，使得对其减少采购后其他类型钴组的整体价格有所提高。此外，A10B4E3 完全替代了 A9B4E3 系列，抵消了其他型号带动的价格上涨，使得钴组整体采购价格保持稳定。

（七）钢材类

1、市场供应情况和影响价格主要因素及变动情况

报告期内，钢材市场供应充足，市场竞争充分。采购价格主要受上游铁矿石等初级原材料价格影响。报告期内，上述影响采购价格的主要因素未发生重大变化。

2、采购定价模式

钢材价格采用市场化定价机制，以公开透明的市场公允价格为基础，加成钢材贸易商的合理利润构成。

3、市场公允价格的变动情况



2021 年度，在需求端受宏观宽松政策刺激而快速复苏，叠加供给端粗钢产量压减政策引致的供给收缩预期共同作用下，钢材价格攀升至周期高位，2022年后，钢材价格转入下行区间。报告期内，公司钢材采购价格与市场公开价格基本一致。

4、采购结构变动情况及采购价格变动原因

报告期内，钢材类采购价格变动情况如下：

单位：吨、万元、元/吨

项目	2026 年 1-6 月			
	数量	金额	单价	单价变动
钢材类	3,479.03	1,118.22	3,214.17	-1.95%
项目	2025 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
钢材类	5,326.58	1,746.02	3,277.93	-8.23%
项目	2024 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
钢材类	4,039.76	1,443.03	3,572.06	-8.96%

项目	2023 年度			
	数量	金额	单价	单价变动
钢材类	3,433.35	1,347.11	3,923.58	-

报告期内，公司采购的主要钢材种类为市场通用规格型号，主要用于湖北豪德加工车间生产机架和加工件，供应商主要为湖北地区的钢材贸易商，采购价格与钢材公开市场价格直接挂钩。由上表可知，报告期内公司钢材采购价格呈逐年下降趋势，与市场公开价格变化趋势基本一致。

综上所述，公司原材料采购价格变动主要系采购结构变化、市场行情变动以及供应商竞争降价所致，具有合理性，且与相关原材料的市场公允价格变动趋势一致。

二、说明各期采购的原材料中，采用票据结算、现金结算的金额及占比，详细分析说明报告期内采购结算模式变动的原因及合理性，是否符合产业链的基本情况，是否与行业可比公司的采购结算模式一致；结合采购定价模式、采购价格的变动情况等，进一步分析说明同一供应商采购结算模式变更前后，相关原材料的价格是否存在较大差异

（一）说明各期采购的原材料中，采用票据结算、现金结算的金额及占比，详细分析说明报告期内采购结算模式变动的原因及合理性，是否符合产业链的基本情况，是否与行业可比公司的采购结算模式一致

1、票据结算、现金结算的金额及占比

报告期各期采购的原材料中，采用票据结算、现金结算的金额及占比如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
票据结算金额	5,992.21	10,872.03	12,347.63	20,669.07
现金结算金额	10,679.72	20,747.72	23,059.33	19,027.46
票据结算金额占比	35.94%	34.38%	34.87%	52.07%
现金结算金额占比	64.06%	65.62%	65.13%	47.93%

注 1：票据结算金额已剔除集团内关联方开票金额

注 2：现金结算仅包括支付采购款支出的现金，不包含票据到期支付的票据款

报告期内，公司票据结算金额占比分别为 52.07%、34.87%、34.38%和 35.94%。其变动主要与公司对营运资金的流动性安排密切相关。

2023 年度，公司票据结算比例较高，主要是由于年初公司货币资金存量较为有限，为确保湖北一期项目的建设投入及后续运营资金得到保障，公司选择了更为稳健的营运资金管理方式，在采购结算中增加了票据支付的使用频率，带动票据结算占比提升。

进入 2024 年后，营业规模的扩大，前期股权融资的顺利完成，加之票据支付拉长的付款周期等因素影响，使得公司资金储备逐渐充裕。为提升资金使用效益，兼顾资金流动性与收益，公司在 2024 年度主动调整了支付安排：一是控制新开票据规模，二是积极利用供应商提供的现金折扣政策，将部分票据支付转为即期现金支付，使得票据结算比例有所下降。

2025 年一季度，与多数供应商执行的现金折扣协议尚未到期，公司继续延续了现金结算模式，自二季度开始，基于市场变化，公司开始为经销商提供临时信用额度，公司应收账款有所增长，为确保公司经营稳定性，公司根据下游回款情况采用了票据与现金相结合的结算方式以延缓现金支出，全年票据结算比例与上年基本持平。

2026 年 1-6 月，公司延续票据与现金相结合的结算方式，票据结算比例保持平稳。

2、同行业可比公司的采购结算模式

报告期内，同行业可比公司的采购结算模式如下：

公司名称	采购模式	结算模式
弘亚数控 (002833.SZ)	公司采购原材料以标准件和非标准零部件为主，包括电器件、传动件、电机类、五金杂件等标准件，其中电器件主要包括伺服、PLC、变频器、工业 PC 等，传动件包括导轨、滑块、齿条、联轴器等，电机类包括主轴、电机、减速机、谐波减速机等。以及包括钢板、型钢、铝型材生产的机架、外壳、精密零件等非标零部件。 标准零部件及钢铝材：对于产品组装所需的标准零部件及钢铝材，公司主要根据生产和备货需要向供应商或从材料市场直接采购。 非标零部件：对于产品组装所需的各种配件、机架等非标准零部件，主要通过自制加工，其余由公司提供相关非标零部件的图纸及要求，向指定非标零部件供应商采购。 公司建立了原材料供应商管理体系，包括供应商评估及管理程序、物料采购程序、价格评审程序等严格的管理程序；与现有供应商建立长期合作关系，稳定原材料供	公司对上游供应商支付账期一般为 30 天左右，采用电汇方式结算。

公司名称	采购模式	结算模式
	应渠道；积极实施多元化采购方案，拓宽原材料进货渠道，确保原材料价格的合理性及货源的稳定性。	
南兴股份 (002757.SZ)	公司专用设备产品采用“以产定购”与适当安全储备相结合的采购模式，并依此建立了完善的供应商管理制度，包括新供应商评估及开发程序，供应商及物料分类管理，新物料测试认证流程，供应商质量管理程序，每季度对主要供应商实施交期、品质、成本及服务等方面的绩效考核。对于关键核心物料，供应商一般为国内外知名企业，与供应商建立长期战略合作关系，保证产品稳定及高质量的供货；对于常规主要物料，促进供应商良性竞争，确保物料供应的稳定安全、合理的价格及品质的持续提升；对于非标加工零件，除了自主加工外，少量零部件采购需采用委托加工的方式定点采购，向供应商提供设计和技术要求进行定制化生产。	未披露
发行人	公司的原材料采购包括标准及非标零部件。对于产品组装所需的标准零部件，如变频器、可编程控制器、人机界面等电气配件和机械标准件等，公司根据生产计划、库存情况及原材料市场情况进行采购，合理确定原材料备货规模。对于产品组装所需的各种配件、机架等非标零部件，除了部分自主生产以外，公司主要向具备加工制造能力的非标零部件供应商采购，由公司提供设计图纸或技术要求，由供应商自行负责所需原材料的采购及生产，公司根据图纸要求进行检验和验收。 为满足公司正常原材料需求，并有效地对原材料进行需求计划、采购和管控，公司建立了完整的采购体系，制定了《供应商管理制度》，在供应商的选定、维护与考核、框架协议的谈判与核准、采购订单或产品订购合同的审批与签订、采购验收与相关付款的申请与审批等环节明确了各自的权责及相互制约要求与措施。 对于公司的原材料采购，采购部主要根据公司生产计划在供应商合格名单内下单采购，并要求供应商按采购订单的交货期、数量及双方约定的相关质量标准交货。供应商供货后，由品质科进行质量检验，检验合格后将原材料入库。	除钢材采购采用预付货款的结算模式外，其他原材料采购均在到货后按照供应商给予的账期结算。账期到期后，发行人向供应商支付现金或开具银行承兑汇票。

数据来源：可比公司 2024 年年报、2021 年弘亚数控可转债 2024 年跟踪评级报告

由上表可知，同行业可比公司弘亚数控对供应商结算方式为 30 天账期的现金结算。而发行人基于自身规模较小且仍处于业务快速扩张阶段，对资金需求变化和市场变动的敏感度更高，因此资金管理模式与同行业可比公司相比更为灵活。根据前述采购价格变化原因分析可知，公司采购的原材料主要包括市场化成熟产品或技术门槛较低的金属加工件，供应渠道广泛，市场资源充足，因而公司在与供应商的议价与谈判中占据相对主动的地位。基于此，公司在产业链中处于较为强势的一方，能够根据当前现金流状况及流动性管理需要，与供应商协商确定采用现金或票据等不同的结算方式。

综上所述，公司对采购结算方式的选择始终围绕自身的资金存量与流动性需求展开，并结合行业情况进行动态调整。这一策略既体现了公司在不同发展阶段对资金效率与运营管理的平衡，也契合所在产业链的基本情况，具有合理性。

（二）结合采购定价模式、采购价格的变动情况等，进一步分析说明同一供应商采购结算模式变更前后，相关原材料的价格是否存在较大差异

1、采购定价模式

公司采购定价模式主要基于不同类型原材料市场情况，与供应商协商确定。对于标准件，主要参考相关原材料市场的公开行情，通过比价与协商，在确保满足公司质量与技术标准的前提下，遵循质优价低的原则，与选定的供应商最终确定采购价格。对于非标件，主要依据供应商根据钢材等金属原材料市场价格、工序数量和加工难度提出的报价，并经过公司内部综合评审后与供应商协商确定。整体而言，采购定价主要基于市场行情、供需关系及供应商资质等因素，与结算模式无必然关联。报告期内，公司结算模式主要在票据结算与现金结算之间调整，该调整主要依据公司资金状况确定，不影响既定的采购定价模式与价格水平。

2、采购价格变动情况

报告期内，发行人的结算政策调整发生在 2024 年第四季度和 2025 年第二季度，因此通过对比 2024 年度第三季度与第四季度、2025 年第一季度和第二季度的采购价格数据，可以得知结算方式变更前后采购价格是否发生较大差异。针对给予较大现金折扣的供应商，对其主要产品在两个季度的采购价格变动情况比较数据如下：

（1）2024 年第三季度与第四季度现金折扣主要供应商采购价格对比

①佛山普力登

单位：元/件

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
403080200073	CNC 群钻组	8,761.06	0.00%	8,761.06
403080200072	CNC 群钻组	8,761.06	0.00%	8,761.06
403080200052	CNC 群钻组	10,000.00	0.00%	10,000.00
403080200053	CNC 群钻组	10,000.00	0.00%	10,000.00

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
403080200035	CNC 群钻组	3,849.56	0.00%	3,849.56

②珠海镭通

单位：元/件

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
402080100042	激光器 2000W	14,943.56	-0.24%	14,979.89
409010100628	匀化光斑头（镭通）	10,067.24	0.78%	9,988.94
409010100623	激光器 3000W	20,322.66	-6.65%	21,769.91
409010100630	水冷机 2000W	3,131.38	3.94%	3,012.61
409010100629	系统（镭通）	1,599.79	0.43%	1,592.92

③佛山德利顺

单位：元/件

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
403030300110	伺服电机 1.8KW	930.09	0.00%	930.09
402020800082	伺服驱动器（1.8KW）	814.16	0.00%	814.16
402010100088	小型 PLC	716.81	-1.41%	727.04
402030100069	人机界面	601.77	0.00%	601.77
402010100098	模拟量输入模块	451.33	0.00%	451.33

④江门海森

单位：元/件

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
403040100137	压轮（浅灰色）	3.45	-2.74%	3.55
403060300005	链块（浅灰色）	1.97	0.00%	1.97
409010200056	压梁铝支架	13.73	0.00%	13.73
403060300006	FLK001F 链块	3.50	-1.34%	3.55
403040100138	压轮（浅灰色）	5.31	-3.23%	5.49

⑤广东卓宏达

单位：元/件

存货编码	存货名称	四季度		三季度
		单价	单价变动比例	单价
403030200097	硬齿面减速机	4,524.26	-2.79%	4,653.98
403030200056	硬齿面减速电机	1,991.15	0.00%	1,991.15
403030200078	硬齿面减速电机	2,371.68	0.00%	2,371.68
403030100189	电机（胶机配件）	318.74	0.05%	318.58
403030200024	硬齿面减速机	4,238.94	-2.85%	4,363.36

(2) 2025 年第一季度与第二季度现金折扣主要供应商采购价格对比

①佛山尖嘴

单位：元/件

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
208033330061	移动立板	358.41	0.00%	358.41
211004000230	大挂板	367.26	0.00%	367.26
208032080011	移动立板	446.90	0.00%	446.90
208004100060	夹手安装座	210.62	0.00%	210.62
208004100131	下夹料座	152.21	0.00%	152.21

②广东卓宏达

单位：元/件

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
403030200056	硬齿面减速电机	1,991.15	0.00%	1,991.15
403030100253	电机（胶机配件）	318.58	0.00%	318.58
403030200097	硬齿面减速机	未采购	未采购	4,415.93
403030200024	硬齿面减速机	4,238.94	0.00%	4,238.94
403030200078	硬齿面减速电机	2,335.40	0.00%	2,335.40

③昂克激光

单位：元/件

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
405030300019	金刚石预铣刀（R）	219.38	-6.81%	235.40
405030300018	金刚石预铣刀（L）	219.38	-6.81%	235.40

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
405030300216	金刚石预铣刀	338.72	-4.31%	353.98
405030300208	（新）金刚石跟踪刀	88.50	0.00%	88.50
405030300207	（新）金刚石跟踪刀	88.50	0.00%	88.50

④东莞天一

单位：元/件

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
403030800002	预铣电机	522.12	0.00%	522.12
403030700057	高速电机	712.39	0.00%	712.39
403030600077	主轴电机	840.71	-2.29%	860.44
403030600047	自动换刀主轴电机	3,628.32	0.00%	3,628.32
403030600089	自动换刀主轴电机	3,628.32	0.00%	3,628.32

⑤广州星启程

存货编码	存货名称	二季度		一季度
		单价	单价变动比例	单价
201002000521	跟踪立柱	349.56	0.00%	349.56
201009000040	滑动支撑轴	48.67	0.00%	48.67
205028000350	（SZ）刀头主滑板	247.79	0.00%	247.79
201005000650	连接块 2	16.81	0.00%	16.81
201057341050	动力压梁出料轮	234.51	0.00%	234.51

通过对比上述主要供应商主要产品的采购价格，2024 年第四季度与第三季度、2025 年第二季度与第一季度相比采购价格不存在较大差异。部分产品采购价格下降系双方根据供需关系和市场行情变化进行正常协商定价的结果，不存在通过变更结算模式调整采购价格的情况。

三、说明 2025 年各季度的经营活动现金流情况，结合 2025 年初临时放宽信用期等，分析说明发行人是否存在经营活动现金流净额持续为负的风险，对公司期后经营稳定性的影响

1、说明 2025 年各季度的经营活动现金流情况

报告期内，公司 2025 年各季度的经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年第四季度	2025 年第三季度	2025 年第二季度	2025 年第一季度
销售商品、提供劳务收到的现金	13,347.98	8,826.18	10,277.57	8,393.07
收到的税费返还	102.13	140.50	182.37	72.06
收到其他与经营活动有关的现金	620.73	71.33	316.40	107.77
经营活动现金流入小计	14,070.85	9,038.00	10,776.33	8,572.89
购买商品、接受劳务支付的现金	4,868.51	4,309.33	4,672.42	8,087.79
支付给职工以及为职工支付的现金	1,471.89	1,873.46	1,477.98	1,268.91
支付的各项税费	636.39	605.93	758.72	677.08
支付其他与经营活动有关的现金	396.66	490.00	841.47	294.18
经营活动现金流出小计	7,373.44	7,278.72	7,750.59	10,327.95
经营活动产生的现金流量净额	6,697.41	1,759.29	3,025.74	-1,755.06

2025 年度各季度公司经营活动产生的现金流量净额分别为-1,755.06 万元、3,025.74 万元、1,759.29 万元和 6,697.41 万元。

2025 年第一季度，下游经销商充分利用年度授信额度，使得应收账款余额有所增加，进而使得经营活动现金流入较少。同时，公司还在延续与供应商进行现金支付的结算模式，使得购买商品、接受劳务支付的现金的相对较多，导致 2025 年第一季度经营活动产生的现金流量净额大幅下降。

2025 年第二季度，经营活动产生的现金流量净额增加，一方面是第二季度营收规模较一季度有所扩大，且多数经销商年度授信额度或临时信用额度已陆续消耗，应收账款规模增长有所放缓，使得经营活动产生的现金流入增加；另一方面，为应对开放经销商临时信用额度带来的现金流入下降，公司与供应商签订的折扣协议陆续到期后未再续签，并开始以票据和现金相结合的方式支付相应货款以延缓现金流出，使得购买商品、接受劳务支付的现金减少，经营活动产生的现金流动净额增加。

2025 年第三季度，购买商品、接受劳务支付的现金总体保持稳定，且第三季度营业收入较二季度有所下降，销售商品、提供劳务收到的现金流入减少，使得三季度经营活动产生的现金流量净额下降。

2025 年第四季度，公司给予经销商的年度授信到期陆续收回，使得销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加，推动四季度经营活动产生的现金流量净额大

幅上升。

2、结合 2025 年初临时放宽信用期等，分析说明发行人是否存在经营活动现金流净额持续为负的风险，对公司期后经营稳定性的影响

公司于 2025 年初实施了临时信用期政策，导致应收账款在 2025 年 6 月末达到峰值 **10,341.19 万元**。同时，由于 2024 年四季度与部分供应商约定的现金折扣协议仍在有效期内，导致公司 2025 年一季度经营活动现金流净额为负。但公司通过采取多项措施：一是在采购端采用票据和现金相结合的结算方式，优化现金支出结构；二是加强对临时信用政策的动态监控，确保授予经销商的信用额度均控制在审批范围内，并积极推动回款管理。在上述举措的综合作用下，公司经营活动现金流净额已于第二季度转正，并保持持续改善态势。

同时，随着第四季度前期发放的临时信用额度陆续收回，应收账款规模从 2025 年 6 月末的峰值 **10,341.19 万元**显著下降至年末的 **2,954.87 万元**；货币资金也从 2024 年末的 14,068.39 万元进一步增长至 20,277.29 万元，资金回流情况良好。

综上，公司不存在经营活动现金流持续为负的风险，对公司期后经营稳定性不存在重大不利影响。

四、请保荐机构、申报会计师：（1）核查上述事项并发表明确意见。（2）说明对供应商函证及回函的控制情况，是否存在回函地址、时间、发件人异常等情形，回函不符或未回函的具体情况，所采取的替代性核查程序、获取证据及充分有效性。（3）说明对供应商走访的具体情况，供应商之间或供应商与发行人之间是否存在关联关系或其他利益往来。（4）说明对原材料采购价格公允性的具体核查程序、覆盖比例及核查意见。

（一）核查上述事项并发表明确意见

1、保荐机构核查程序

（1）访谈发行人管理层及采购负责人，了解发行人主要原材料的市场供应情况、影响价格的主要因素及变动情况、相关标准件的采购定价模式及公允价格变动情况，以及各类原材料的采购结构变动情况；

（2）获取发行人报告期各期原材料采购明细，分析主要原材料采购价格变动原因及合理性；

（3）了解发行人上下游行业相关信息，通过公开渠道查询上下游行业供应情况和价格变动趋势，对比分析原材料采购价格变动趋势与公开市场价格变动趋势差异；

（4）了解发行人采购政策、定价模式和结算模式及变动情况和原因；获取原材料采购付款明细，对比采用票据结算、现金结算的金额及占比，分析采购结算模式变动的原因及合理性，分析是否符合产业链基本情况；对比同行业可比公司采购结算模式，分析与可比公司采购结算模式差异情况；

（5）结合采购定价模式、采购价格的变动情况，分析同一供应商采购结算模式变更前后，相关原材料的价格变动情况及合理性；

（6）复核 2025 年度各季度经营活动现金流量的编制过程和结果，结合相关会计科目的变动及公司实际业务情况，分析经营活动现金流量变动的原因；结合 2025 年初临时放宽信用期的情况，分析发行人是否存在经营活动现金流净额持续为负的风险及对公司期后经营稳定性的影响。

2、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：

（1）报告期内，发行人主要原材料市场供应充足，影响价格的主要因素为市场竞争情况及上游产业链价格等，且主要因素未发生重大变化；标准件的定价一般参照原材料市场的公开行情，并与发行人合格供应商比价协商确定。报告期内，发行人各类主要原材料价格呈下降趋势，系公司采购结构变动与供应商竞价共同作用下的结果，与相关原材料的市场公允价格变动趋势基本相符；

（2）报告期内，采购结算模式变动具有合理性，变动结算模式符合产业链的基本情况，与行业可比公司的采购结算模式的差异具有合理性；采购结算模式变动前后发行人相关原材料采购价格不存在较大差异；

（3）2025 年各季度经营活动现金流量的变动具有合理性，2025 年初临时放宽信用期的情况不会导致发行人存在经营活动现金流净额持续为负的风险，不会

对公司期后经营稳定性产生较大影响。

(二) 说明对供应商函证及回函的控制情况，是否存在回函地址、时间、发件人异常等情形，回函不符或未回函的具体情况，所采取的替代性核查程序、获取证据及充分有效性

1、供应商函证发函控制情况

保荐机构在发函前，需要对函证信息的准确性、发函地址的可靠性进行评价，发函时保持独立性，具体执行的程序包括：

(1) 对函证信息的检查，确保发函信息的准确性：

函证打印前对函证数据及其他信息进行核对后打印，确保函证内容准确无误后加盖公章。

(2) 对发行人提供的被函证单位的收件联系人姓名、单位名称、收件地址执行核对检查程序，确保所获取地址的真实性、可靠性，具体程序如下：

①获取发行人报告期内的花名册，比对发行人提供的被函证单位的收件联系人姓名，核实函证收件联系人并非发行人的员工；

②获取发行人提供的发函收件企查查、天眼查、企业微信、社保缴费记录等，核实函证收件联系人为被函证单位的员工；

③通过企查查、天眼查等公开信息渠道查询被函证单位工商注册的名称和地址，并与公司所提供的收件地址进行比对，地址不一致的，进一步取得说明及证明材料。

(3) 盖章后的询证函，由保荐机构直接发出，以此保证发函程序的独立性，具体程序如下：

邮寄询证函时，保荐机构通过业务助理团队独立联系快递公司寄发询证函，要求被询证方直接回函至指定收函地址，并保留发函快递单等留存工作底稿。

2、供应商函证回函控制情况

保荐机构在收到回函时，对回函的可靠性进行评价，具体执行的程序包括：

(1) 验证收到的确认回函是否是原件，与留存的电子版比对是否与发出的

询证函是同一份；

(2) 回函是否由被询证者直接寄至保荐机构处，当被询证者错将回函寄给发行人时，该回函将予作废处理，并电话与被询证者进行沟通后重新发出函证；

(3) 回邮信封或者快递单上记录的发件方名称、地址是否与询证函中记载的被询证者名称、地址一致；

(4) 被询证者加盖在询证函上的印章及签名中显示的被询证者名称是否与询证函中记载的被询证者名称一致；

(5) 回函是否存在同一日期寄回相同笔迹的多份回函；

(6) 不同被询证者回函快递单显示的发函地址是否相同，或回函寄出站点和时间相同或相近。

3、是否存在回函地址、时间、发件人异常等情形

保荐机构通过业务助理团队自主邮寄的方式予以函证，并要求被函证供应商直接回函至保荐机构业务助理团队地址，保荐机构通过企查查、公司官网等方式核查供应商工商注册地址、实际经营地址，将供应商发函地址与工商注册地址、实际经营地址等进行核对，将函证接收人员、回函发出人员与公司员工花名册进行比对，核实函证接收及回函人员身份，关注各供应商回函时间是否存在异常情况。

(1) 回函地址异常

保荐机构将供应商发函地址、回函地址与工商注册地址进行核对，报告期各期，发函地址、回函地址及工商注册地址不一致的具体情况如下：

序号	单位名称	发函地址	工商注册地址	回函地址	地址不一致原因
1	广州市番禺区钟村嘉致日用金属制品店	广州市番禺区石壁街屏山二村屏都路41号2栋105	广州市番禺区钟村街钟一村钟屏岔道边钟一商业街45号	广东省广州市番禺区石壁街屏山二村屏都路41号2栋105	发函地址、回函地址为实际经营者“曾军”的另一家控制的公司“广州市嘉致机械有限公司”的工商注册地址
2	佛山安德精密科技有限公司	佛山市顺德区伦教北海工业区建业路南一号	佛山市顺德区伦教熹涌村委会伦教集约工业区E03-01地块5号铺之一	佛山市顺德区伦教北海工业区建业路南一号	发函地址、回函地址为供应商所租赁店铺地址，通过获取相关租赁合同核实

序号	单位名称	发函地址	工商注册地址	回函地址	地址不一致原因
3	佛山市飞鲨精密工具有限公司	广东省佛山市顺德区陈村镇陈村职业技术校	广东省佛山市顺德区伦教街道熹涌村新熹二路南2号(丰祺服装辅料有限公司一期厂房一楼之二)(住所申报)	广东省佛山市顺德区伦教街道熹涌村新熹二路南2号(丰祺服装辅料有限公司一期厂房一楼之二)飞鲨精密工具有限公司	发函地址为供应商合作实验基地地址, 回函为供应商工商注册地址, 其公章会视业务需要, 在两地间流动使用, 用印文件从当日的办公地址即时寄发。
4	上海石富机械设备有限公司	上海市嘉定区叶城路505弄91号	上海市松江区中山街道荣乐东路18号A区	上海市嘉定区叶城路505弄91号	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址, 已查验供应商房屋租赁合同
5	南京崑钢科技有限公司	江西省宜丰县工业园工樟路32号江西上岗科技有限公司	南京市溧水区和凤镇凤翔路11号1幢	江西省宜春市宜丰县宜丰工业园区工樟路32号(江西上岗科技有限公司)	发函地址、回函地址为“南京崑钢科技有限公司”同一控制公司的“江西上岗科技有限公司”的注册地址
6	广州市麦伺自动化设备有限公司	广东省佛山市顺德区伦教街道荔村村振华西路2号顺和利科创园厂房1栋701室(住所申报)	广州高新技术产业开发区科学城光谱西路3号研发厂房802房	广东省佛山市顺德区伦教街道荔村村振华西路2号顺和利科创园厂房1栋701室麦伺自动化设备有限公司	发函地址、回函地址为“广州市麦伺自动化设备有限公司”的同一控制公司“佛山市麦伺自动化设备有限公司”的工商注册地址
7	厦门扬森数控设备有限公司	厦门市海沧区山边路588号38-a厂房三、四楼	厦门市集美区灌口镇南塘路3-1号	福建省厦门市海沧区山边路588号厦门扬森数控设备有限公司	发函地址、回函地址均为被函证方实际办公地址, 已通过查询该供应商官网核实
8	杭州永利百合科技有限公司	浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区义桥配套园区	浙江省杭州市萧山区义桥镇联三村杭州永利百合智造产业园3号楼201	浙江省杭州市萧山区油虎线西北30米杭州永利百合智造产业园(杭州永利百合科技有限公司)	发函地址为“杭州永利百合科技有限公司”的同一控制下的公司“杭州永利百合实业有限公司”的工商注册地址
9	广州杰通机械配件有限公司	广东佛山市南海区丹灶下沙滘工业区	广州市荔湾区海北裕海路149号E栋一楼105房	广东省佛山市南海区丹灶镇下沙滘工业区(杰通)	发函地址、回函地址为“广州杰通机械配件有限公司”的同一控制的公司“佛山市杰林机电设备有限公司”的工商注册地址
10	佛山市康一弘精密机械有限公司	佛山市顺德区陈村镇顺联机械城25栋237号	广东省佛山市顺德区陈村镇赤花社区白陈路27号南田轩1座1023之一(住所申报)	广东省佛山市顺德区陈村镇顺联机械城25栋237号	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址, 已获取供应商房屋租赁合同核实该原因

序号	单位名称	发函地址	工商注册地址	回函地址	地址不一致原因
11	武汉名泰世纪商贸有限公司	武汉市洪山区广埠屯武汉电脑城5168号	洪山区广八路东湖花园B座（武汉电脑大世界）五楼5208号	湖北省武汉市洪山区广埠屯武汉电脑城5168	发函地址、回函地址为租赁的办公地址，已获取租赁合同予以证明
12	广东志业轴承科技有限公司	佛山市南海区大沥谢边第二工业区桂丹大道谢叠大桥侧第一区2路2、4号	佛山市南海区大沥谢边第二工业区桂丹大道谢叠大桥侧第一区2路2、4号（住所申报）	广东省佛山市南海区汾江北路12号华南气动液压五金机电城一区2路6号（广东志业轴承科技有限公司）	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址，已获取物业管理服务合同核实
13	京山共进精密机械有限公司	湖北省京山市新市镇经济开发区回归创业园博森机械院内A5、A6厂房	湖北省荆门市京山市新市镇经济开发区富水大道南	湖北省荆门市京山市新市镇经济开发区回归创业园博森机械院内A5A6厂房，京山共进精密机械有限公司	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址，已获取房屋租赁合同核实
14	湖北洪武金属材料单位名称有限公司	湖北省武汉市黄陂区汉施大道邦逸云仓湖北洪武金属材料有限公司	湖北省武汉市蔡甸区蓂山街道星光同创工业园2号厂房2楼3室	湖北省武汉市黄陂区湖北邦逸云仓湖北洪武金属（邦逸云仓）	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址，已获取房屋租赁合同、带定位的现场照片核实
15	武汉新鑫方矩工贸有限公司	湖北武汉市江岸区解放大道2020号	湖北省武汉市江岸区解放大道1972号省库1厅1-3号房	湖北省武汉市江岸区解放大道2020号丹水池武汉新鑫方矩工贸有限公司（武汉新鑫方矩工贸有限公司）	发函地址、回函地址为供应商实际办公地址，已通过工商信息核实

针对回函地址与工商注册地址、发函地址不一致的供应商，对地址不一致信息进行核对，差异主要原因包括：①经办人员从公司生产地址、实际办公地址等地回函；②经办人员从供应商的关联公司处寄回。保荐机构通过企查查、查询电子地图、获取供应商办公地址租赁合同等方式核实上述不一致的原因，均符合实际情况，不存在异常回函。

（2）回函时间及回函发件人异常

保荐机构将供应商函证收件人、回函发件人与发行人员工名册进行比对核查，除通过核对发件人工牌、企业微信认证等方式核实函证发出人员身份，核实是否

存在回函发件人异常情形，同时关注各供应商回函时间是否存在发函时间高度相近等异常情况。

报告期各期，发函收件人、回函发件人不一致的具体情况如下：

序号	单位名称	发函收件人	回函发件人	发函收件人、回函发件人不一致原因
1	广东亚德客智能装备有限公司	罗慧宜	蓝振兴	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取企业管理系统截图、企业微信截图予以证明
2	深圳市四方电气技术有限公司	杨丽君	范玲玲	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，已获取企业管理系统截图、工牌等予以证明
3	广东志业轴承科技有限公司	陈长枝	梁结金	发函收件人系供应商法人，回函发件人系供应商财务负责人，均已通过工商信息查询核实
4	杭州永利百合实业有限公司	曹永年	张杭琦	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商法人同一控制下的“杭州永利百合科技有限公司”员工，已获取社保缴纳证明、工商信息查询予以证明
5	佛山纳西姆机电设备有限公司	孙瑜	董渊	发函收件人系供应商法人，回函发件人系供应商股东兼监事，均已通过工商信息查询核实
6	青岛科捷木业智能装备有限公司	魏静	马文景	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取企业钉钉截图予以证明
7	南京崑钢科技有限公司	王维靖	李鸿	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商法人同一控制下的“江西上岗科技有限公司”员工，已获取企业管理系统截图、工商信息查询予以证明
8	中山市锦鼎铝业有限公司	谭静	向伊娜	发函收件人系供应商财务负责人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
9	厦门扬森数控设备有限公司	叶荣仁	张欢	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取企业微信截图予以证明
10	杭州永利百合科技有限公司	曹永年	汪懂明	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取企业管理系统截图予以证明
11	佛山市名箭机械制造有限公司	樊哲海	廖婷婷	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
12	佛山市鑫昕宇五金配件有限公司	龙庆	易兰	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
13	佛山市拓迪气动机械有限公司	吴健坤	孙章虹	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
14	长飞光坊（武汉）科技有限公司	石小琴	杨雅倩	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取企业管理系统截图予以证明
15	浙江星辰气动有限公司	钱墅	钱存良	发函收件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明；回函发件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实
16	广东志业轴承科技有限公司	陈长枝	李运兰	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取税务系统截图予以证明

序号	单位名称	发函收件人	回函发件人	发函收件人、回函发件人不一致原因
				明
17	高密市勇利机械有限公司	张艳君	郭俊杰	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取企业管理系统截图予以证明
18	湖北中洲环保科技有限公司	张青鹏	万林	发函收件人系供应商法人，回函发件人系供应商监事，均已通过工商信息查询核实
19	天门市尖嘴机械科技有限公司	王海春	王敏琦	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
20	晋江市精特传动科技股份公司	黄美瑜	黄明良	发函收件人系供应商法人，回函发件人系供应商全资子公司法人，均已通过工商信息查询核实
21	东莞市卓蓝自动化设备有限公司	张庚	黄少燕	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取社保缴纳证明予以证明
22	佛山市上煜自动化设备有限公司	张均	铁交龙	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
23	常州市杰斯特电器有限公司	刘修来	彭华蓉	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取社保缴纳证明予以证明
24	南京崑钢科技有限公司	王维靖	梅凤	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
25	佛山市旋邦科技有限公司	曾惠英	郑香敏	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取企业钉钉截图予以证明
26	湖北科晨建筑工程有限公司	宋碧华	邓春娥	发函收件人系供应商法人，回函发件人系供应商股东，均已通过工商信息查询核实
27	厦门扬森数控设备有限公司	叶荣仁	林淑凤	发函收件人、回函发件人均系供应商员工，均已获取企业微信截图予以证明
28	和昌电业(肇庆)有限公司	周小敏	陈敏玲	发函收件人系供应商员工，已获取企业微信截图予以证明；回函发件人系供应商员工，已获取公司工牌予以证明
29	佛山市南海区鸿键机械有限公司	伦锡煊	伦炎华	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
30	广东科创力科技有限公司	马洁	黄媛媛	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商财务负责人，已获取企业钉钉截图予以证明
31	湖北洪武金属材料有限公司	胡团钢	王欣楠	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
32	佛山胜德利橡塑科技有限公司	黄明庆	胡霞	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明
33	江苏龙城铸造机械科技有限公司	江兴平	江雯雯	发函收件人系供应商法人，已通过工商信息查询核实；回函发件人系供应商员工，已获取社保缴纳证明予以证明

针对发件人与法人、收件人不一致的供应商，对人员不一致信息进行核对，

差异主要原因包括：①回函发件人员为供应商行政人员，负责日常业务快递邮寄；②经办人员为同一控制下关联公司财务人员。保荐机构通过核查发件人员工牌、企业微信认证、社保缴纳记录等方式核实上述不一致的原因，均符合实际情况，不存在异常回函。

4、报告期各期，回函不符或未回函情况，所采取的替代性核查程序、获取证据及充分有效性

报告期各期，供应商函证未回函及回函不符情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
发函金额①	13,289.61	23,611.31	22,344.30	27,766.34
回函不符金额②	-	279.39	-	-
回函不符比例③=②/①	-	1.18%	-	-
未回函金额④	-	-	139.44	528.60
未回函比例⑤=④/①	-	-	0.62%	1.90%

报告期各期，供应商函证未回函的具体情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	2026 年 1-6 月 未回函金额	2025 年 未回函金额	2024 年 未回函金额	2023 年 未回函金额	未回函原因
1	佛山市鑫美达金属制品有限公司	-	-	3.76	92.55	发函时已不再合作
2	佛山市顺德区傲威德数控机械有限公司	-	-	0.08	105.77	发函时已不再合作
3	佛山市壹迈精密传动设备有限公司	-	-	-	50.72	发函时已不再合作
4	东莞市卓蓝自动化设备有限公司	-	-	109.14	67.63	供应商回函意愿低
5	武汉挚诚金物资有限公司	-	-	26.46	211.92	发函时已不再合作

报告期各期，供应商函证回函不符的具体情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	回函不符原因
1	长飞光坊（武汉）科技有限公司	2025 年应付账款发函金额 49.61 万元，回函不符，差异为 3.93 万元，主要系双方入账时点不同形成的时间性差异所致，不存在异常。
2	西门子（中国）有限公司	2025 年采购额发函金额 71.93 万元，回函不符，差异为 8.25 万元，主要系对方回函为含税金额，以及双方入账时点不同形成的时间性差异所致，不存在异常。

报告期各期，2023 年-2024 年和 2026 年 1-6 月期间不存在供应商回函不符

的情形，针对 2025 年回函不符的情况，保荐机构核对了差异形成的原因及合理性，查验采购业务的真实性。回函差异主要系对方回函为含税金额以及双方入账时点不同形成的时间性差异所致，经检查相关入账凭证等单据后核对相符。

各年末回函比例较低，2023 年-2024 年分别为 1.90%和 0.62%；主要系部分供应商于函证发送时已不再合作所致、回函意愿较低；2025 年度和 2026 年 1-6 月的供应商函证不存在未回函情形；保荐机构对未回函的函证实施了替代测试程序，针对形成期末应付账款余额的采购，获取了应付账款确认相关的支持性证据，其中包括：采购订单、采购发票、送货单、入库单、付款银行回单等资料。

经上述核查，保荐机构可以确认发行人与未回函及回函不符供应商的交易金额、往来余额的真实性、准确性。

（三）说明对供应商走访的具体情况，供应商之间或供应商与发行人之间是否存在关联关系或其他利益往来

保荐机构选取发行人报告期各期主要供应商进行现场实地走访，了解供应商基本情况、合作历史、业务情况、采购和结算方式、采购内容和交易情况、定价方式、采购价格公允性、双方合作情况、关联关系等信息，获取了供应商访谈问卷、供应商营业执照及现场走访图片等资料。报告期内，保荐机构对供应商走访整体情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
走访供应商采购额合计①	8,457.56	15,317.54	16,634.85	20,372.42
当期采购总额②	17,062.02	30,106.25	28,938.63	35,680.27
走访比例③=①/②	49.57%	50.88%	57.48%	57.10%

对供应商走访的具体情况如下：

序号	供应商名称	走访日期	走访地点
1	苏州赛楷机电设备有限公司	2024/1/18	苏州工业园区唯亭浦园路 202 号迪隆科技园内 1 幢 3F 西侧
2	江门市海森机械配件有限公司	2024/1/6	江门市新会区大泽镇科创路 8 号路新州美谷工业园 9 座海森科技有限公司
3	广东中亚铝业有限公司	2024/1/5	广东省肇庆高新技术产业开发区亚铝大街东 3 号
4	广州星启程金属设备有限公司	2024/1/6	广州市番禺区南村镇新公路北段

序号	供应商名称	走访日期	走访地点
			190 号 101
5	广州硕展通用设备制造有限公司	2024/1/6	广州市番禺区沙湾镇西村岗工业区一排 8 号之三
6	东莞宝元智动数控有限公司	2024/1/3	东莞市水濂路 96 号联科国际信息产业园 03 栋
7	东莞市天一电机制造有限公司	2024/1/3	广东省东莞市东城街道三兴路 26 号 2 栋
8	东莞市盈恩机械有限公司	2024/1/4	广东省东莞市茶山镇横江村棠坑路 47 号 1 号楼会议室
9	广东亚德客智能装备有限公司	2024/1/11	广东省佛山天富来环球国际广场
10	广东卓宏达智能传动科技有限公司	2024/1/5	惠州市惠城区水口街道办事处联合村岭尾颜垌地段厂房第二栋 1-2 楼
11	深圳市四方电气技术有限公司	2024/1/4	深圳市宝安区西乡街道固戍二路厂房 A 栋会议室
12	佛山市三盾机械有限公司	2024/1/4	佛山市三水区坭镇三水大道南 146 号
13	佛山市南海区鸿键机械有限公司	2024/1/3	佛山市南海区桂城街道平胜工业区一横路 5 号之一
14	佛山市耀凯五金机械设备有限公司	2024/1/3	佛山市南海区桂城街道平胜工业区东区南一横路东 2 号之九
15	佛山市顺德区普力登机械配件有限公司	2024/1/5	广东省佛山市顺德区伦教街道熹游村解放东路南 7 号
16	佛山市德利顺自动化设备有限公司	2024/1/5	广东省佛山市顺德区伦教街道荔村振华西路 2 号顺和利创园厂房 2 栋 801 室
17	佛山市顺德区伦教广鑫扬五金加工店	2024/1/4	广东省佛山市顺德区伦教街道荔村工业大道兴荔南路 7 号厂房
18	广东展特智能科技有限公司	2024/1/5	广东省佛山市顺德区伦教街道荔村伦教工业大道荔村段 3 号华南机械城 C 座一楼之十
19	佛山市杰欧壹凯精密机械有限公司	2024/1/6	广东省佛山市顺德区伦教街道常教社区世龙大道 21 号
20	广东顺德普南气动科技有限公司	2024/1/6	佛山市顺德区伦教羊额村委会周地工业区（C 区）首层之一
21	佛山市高沃德机械有限公司	2024/1/6	广东省佛山市顺德区伦教街道新塘村世龙集约工业区世龙大道 3 号首层之六 A 区
22	佛山市智聚赢五金制品有限公司	2024/1/6	广东省佛山市顺德区勒流街道上涌村兴业东路 10 号厂房之三
23	佛山市尖嘴机械有限公司	2024/1/9	广东省佛山市顺德区伦教街道常教社区兴业北路 30 号二层之二
24	佛山安德精密科技有限公司	2024/1/9	佛山市顺德区伦教北海工业区建业路南一号
25	佛山市威铂金属制品有限公司	2024/1/9	广东省佛山市顺德区勒流街道稔海村环村大道 6 号之五
26	佛山市华冠力钢金属制品有限公司	2024/1/6	广东省佛山市顺德区伦教街道常教社区世龙大道 21 号

序号	供应商名称	走访日期	走访地点
27	佛山市金泽科金属制品有限公司	2024/1/8	广东省佛山市顺德区勒流街道勒流社区勒流港集约工业开发区 3-5、3-6 地之三十三
28	湖北灿荣科技有限公司	2025/1/2	武汉市黄陂区武湖农场沙口分场中国长江金属交易中心
29	佛山市菱芝美自动化设备有限公司	2024/1/9	佛山市顺德区北滘镇顺江社区居民委员会工业园兴业东路 2 号之一启德置业园 6 栋 6 楼 602 之三
30	佛山市精细达机械有限公司	2024/1/8	广东省佛山市顺德区勒流街道上涌村上涌大道 42 号之九
31	武汉三铨激光科技有限公司	2024/1/4	武汉市东湖区新技术开发区佛祖岭街道高新四路 40 号葛洲坝太阳城 12 栋 303-1
32	武汉挚诚金物资有限公司	2024/1/4	武汉市江岸区解放大道 2020 号
33	武汉新鑫方矩工贸有限公司	2024/1/4	武汉市江岸区解放大道 2020 号
34	青岛科捷木业智能装备有限公司	2024/1/10	山东省青岛市高新区锦荣路 321 号
35	海阳市长川电机有限公司	2024/1/9	山东省烟台市海阳市经济开发区温州街 8 号
36	珠海市镭通激光科技有限公司	2024/12/19	珠海市高新区金鸿四路 72 号
37	深圳市雷赛智能控制股份有限公司	2024/12/20	深圳市南山区西丽街道曙光社区智谷研发楼 B 栋
38	中山市明昌机械有限公司	2024/12/21	中山市横栏镇长安北路 113 号 B 栋首层之 5
39	佛山兴桥源机电设备有限公司	2024/12/18	广东省佛山市顺德区大良古鉴村地中海路 8 号
40	佛山恺诚志业机械有限公司	2024/12/18	广东省佛山市顺德区伦教街道常教社区北海工业区创业南路 9 号之二
41	佛山市晟希机械科技有限公司	2024/12/18	佛山市南海区松岗山南工业区鹤园水泥大道宋锦麟厂房自编 2 号
42	河北维迪自动化技术有限公司	2025/9/1	河北省辛集市盛兴西路与范庄街交叉口南 380 米
43	龙百亨科技（广东）有限公司	2025/9/1	广东省佛山市顺德区伦教霞石工业区羊大路 7 号-5

报告期内，上述主要供应商中，除供应商佛山市杰欧壹凯精密机械有限公司和佛山市华冠力钢金属制品有限公司受同一实际控制人控制而存在关联关系外，发行人其余供应商之间不存在关联关系或其他利益往来。

报告期内，除武汉三铨激光科技有限公司外，发行人与主要供应商之间不存在关联关系或其他利益往来。

（四）说明对原材料采购价格公允性的具体核查程序、覆盖比例及核查意见

1、保荐机构核查程序

（1）访谈发行人管理层及采购负责人，了解发行人主要原材料采购价格变动情况及原因；

（2）了解发行人上下游行业相关信息，通过公开渠道查询上下游行业供应情况和价格变动趋势，对比分析原材料采购价格变动趋势与公开市场价格变动趋势差异；

（3）获取发行人报告期各期原材料采购明细，分析主要原材料采购价格变动原因；

（4）检查公司与询价记录等相关定价依据，检查公司的采购价格是否公允；

（5）检查公司关键人员资金流水情况，查看公司关键人员是否与供应商之间存在资金往来情况；

（6）对供应商进行实地走访，确认相关交易价格的公允性。报告期内，保荐机构通过实地走访确认交易价格公允性的采购金额占采购总额的比例分别为 57.10%、57.48%、50.88%和 **49.57%**；

（7）细节测试

了解与采购业务相关的关键内部控制，评价内部控制设计是否合理，并测试相关内部控制运行的有效性；对发行人采购业务执行细节测试，核查发行人采购合同、入库单、发票等单据，核实公司原材料采购的准确性。

报告期内，保荐机构对采购细节测试具体执行情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
细节测试金额①	6,658.93	10,249.89	9,677.69	10,799.44
采购额②	17,062.02	30,106.25	28,938.63	35,680.27
细节测试金额占比③=①/②	39.03%	34.05%	33.44%	30.27%

如上表所示，报告期各期，保荐机构执行采购细节测试金额占采购额的比例分别为 30.27%、33.44%、34.05%和 **39.03%**。

2、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：发行人对供应商采购价格具备公允性。

问题 4.其他问题

(1) 募集资金使用合理性。根据公开信息、申请文件及问询回复：①公司可比公司弘亚数控、南兴股份 2024 年至 2025 年 1-6 月业绩持续下滑，公司预计 2025 年 1-9 月业绩下滑 2%-4%。②公司调减了募集资金规模，由 3.5 亿元调减至 2.5 亿元。请发行人：①结合现有产能及产销率、前期各类产品销量变动趋势、在手订单、下游市场需求变动趋势、可比公司产能扩张、产能利用率情况及业绩变动情况等，说明募投项目达产后新增产能是否有足够的市场消化能力，是否存在固定资产闲置风险，募投项目设计是否合理。②说明公司产能测算方法与可比公司是否一致，结合影响公司产能的关键设备数量与对应产能情况，说明公司募投项目拟新增龙门加工中心、激光切板机等生产设备数量是否与新增产能相匹配。③说明公司募投项目中各具体项目拟投入的募集资金金额，募投项目后续是否存在资金不足风险，公司为推进募投项目的顺利开展拟采取的具体举措。

(2) 生产线设备收入确认合规性。根据申请文件及问询回复，发行人部分自动化生产线、智能分拣工作站单位价值较高、验收周期较长。2024 年发行人对中山市众益洋智能家居有限公司实现销售收入 532.68 万元，该设备主要由客户办理设备租赁的方式支付，公司目前按照客户盖章确认的《设备验收单》一次性确认收入。此外，发行人自动化生产线、智能分拣工作站主要通过经销商销售，目前主要以经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单作为收入确认依据，部分客户如江山易捷机械设备有限公司存在经销客户和其终端客户盖章确认的《设备验收单》，发行人设备均存在较长的保修期。请发行人：①说明中山市众益洋智能家居有限公司设备租赁付款的具体模式，发行人、客户及其他主体签订合同的具体内容，结合合同条款及《企业会计准则》相关规定说明发行人对该客户收入确认的合规性，是否与同行业可比公司的会计处理模式存在明显差异。②结合企业经营实际及相关合同条款，进一步梳理说明自动化生产线、智能分拣工作站销售业务中，发行人是否实际承担安装调试义务，是否实质参与终端客户的设备验收，是否获取终端客户的设备验收单等单据，目前收入确认时点及依据是否合规，相关内部控制措施及执行有效性。

(3) 关于实际控制人大额理财产品资金流向。根据申请文件及问询回复，

报告期内实际控制人刘敬盛、万艳存在购买大额理财产品的情况，其中万艳通过购买投资理财产品资金净流出近 5700 万元。请发行人：说明实际控制人购买投资理财产品具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等，是否存在通过购买投资理财产品转移资金的情况。

请保荐机构核查上述问题并发表明确意见，请申报会计师核查上述问题（2）（3）并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论。

【回复】

一、募集资金使用合理性

（一）结合现有产能及产销率、前期各类产品销量变动趋势、在手订单、下游市场需求变动趋势、可比公司产能扩张、产能利用率情况及业绩变动情况等，说明募投项目达产后新增产能是否有足够的市场消化能力，是否存在固定资产闲置风险，募投项目设计是否合理

1、现有产能及产销率

本次募投项目生产的产品为多系列封边机和自动化生产线，其现有产能及产销率的具体情况如下：

（1）封边系列产品

报告期内，封边系列产品产能和产销率如下：

单位：台

产品名称	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
封边系列	产能①	1,250	2,500	2,500	2,500
	产量②	1,143	1,959	2,042	2,421
	销量③	1,195	1,926	2,039	2,347
	产销率④=③/②	104.55%	98.32%	99.85%	96.94%

报告期内，公司封边系列产品产能保持在 2,500 台/年，各期产销率均超过 96%，具备良好的市场竞争力与渠道销售能力，不存在滞销情形。

（2）自动化生产线

由于自动化生产线一般需考虑客户厂区布局、产品工艺、生产流程及产能需求等因素进行整体规划，属于高度定制化产品。每条自动化生产线所配置的设备

类型与数量有所不同，因此难以对其产能进行统一预估。截至本反馈回复出具日，所有已生产的自动化生产线均实现完全销售，产销率为 100%。

综上，公司本次募投项目相关产品始终保持较高的产销率，体现了公司产品较高的竞争力和市场认可度，也为未来新增产能的消化提供了有力的保障。

2、前期各类产品销量变动趋势

报告期内，公司主要产品销量变动情况具体如下：

单位：台

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数量	增长率	数量	增长率	数量	增长率	数量
裁板开料系列	1,001	26.55%	1,524	7.10%	1,423	7.32%	1,326
封边系列	1,195	5.85%	1,944	-2.21%	1,988	-15.12%	2,342
钻孔系列	398	-4.10%	790	21.17%	652	2.52%	636
合计	2,594	11.09%	4,258	4.80%	4,063	-5.60%	4,304

2024 年，受宏观经济波动影响，下游家具生产企业的投资意愿较为谨慎，致使裁板开料系列、钻孔系列产品销量增速放缓，封边系列产品销量较上年同期有所下降。2025 年，公司持续推进境外业务拓展，有效对冲了国内业务面临的短期压力，促使整体产品销量保持平稳。2026 年上半年，随着智能化升级，公司智能工作站和自动化生产线收入同比增长 80.70%，智能工作站及自动化生产线由开料机、封边机、钻孔机等主要机型构成，使得其销量提升。

除上述主要产品外，报告期内，公司销售自动化生产线共计 14 套，其各期销量变动情况如下：

单位：套

项目	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数量	增长率	数量	增长率	数量	增长率	数量
自动化生产线	3	50.00%	2	-75.00%	8	700.00%	1

注：截至 2026 年 8 月 31 日尚有 2 条自动化生产线公司正在陆续交付尚未验收未确认收入，拟于 2026 年底完成验收

报告期内，公司自动化生产线的销售数量未呈现显著增长，但自动化生产线单价自 2023 年的 58.41 万元增长至 2026 年上半年的 673.07 万元，自动化生产线占收入的比重显著增长。尽管短期国内市场承压，该产品收入仍呈现增长态势，一方面体现了公司自动化生产线的性能与质量正逐步获得下游客户认可，公司已

具备中大型自动化生产线交付能力；另一方面也反映出，在当下家具制造业向智能化、柔性化转型升级的明确趋势下，具备一定规模的中高端家具制造企业对于生产线自动化、智能化改造的需求日益迫切，自动化生产线已成为推动家具制造产业升级的关键产品，其市场渗透率有望持续提升。

本次募投项目主要产品封边机在报告期各期销量均居首位，整体保持在较高水平。此外，公司自动化生产线**收入**取得显著突破，反映出下游家具制造企业智能化升级已进入实质性落地阶段。本次募投项目通过扩充封边机产能，并规划自动化产线联机调试专用场地，将为公司把握市场机遇、进一步拓展市场份额提供坚实的产能保障。

（3）在手订单

截至**2026年6月末**，公司累计在手订单**9,820.65**万元，其中境内在手订单**7,184.05**万元，同比增长**18.57%**，境外在手订单**2,636.60**万元，同比增长**28.10%**，在手订单金额充足，为募投项目新增产能消化提供订单支撑。

（4）下游市场需求变动趋势

①国内市场

公司主要从事板式家具机械专用设备的研发、设计、生产和销售，各类产品主要应用于板式家具的生产与制造，因此，家具制造业的发展趋势直接影响着公司产品的市场需求和市场规模。

从短期趋势看，受2021年以来新房销售规模逐年下降的影响，家具行业资本开支有所收紧，设备投入增速放缓，导致木工机械国内市场需求短期承压。

从长期趋势看，随着房地产市场企稳，建筑业正由增量开发向存量运营阶段过渡，在此背景下，二手房交易、存量住房翻新及局部改造所带动的家居需求日益凸显，家居消费增长动力逐步转向以改善型需求为主。目前，消费者观望情绪正逐步缓解，由此释放的存量改善需求有望缓冲新房成交收缩对家居行业及板式木工机械领域的下行压力。

根据中国家具协会数据，2025年1-12月，全国家具行业累计固定资产投资额同比增长1.5%，已连续12个月保持正增长；同期限额以上单位家具类商品累

计零售额达 2,091.9 亿元，同比增长 14.6%，高于社会消费品零售总额增速 10.9 个百分点。同时，2025 年 1-12 月家具行业规模以上企业数量达 7,467 家，较 2025 年年初和 2024 年年初分别增加 45 家和 140 家，行业主体规模持续稳步扩大。因此，尽管短期受地产周期影响行业需求承压，但家具行业在投资、销售及企业数量等多个维度均呈现稳健增长态势。这些趋势共同表明，木工机械行业长期发展基础依然稳固，未来伴随存量市场激活与改善型需求释放，有望逐步迎来持续发展的新阶段。

此外，家具消费结构的转变使得家具制造业正经历着从传统批量化的成品家具生产模式转变为小批量、多品种定制家具生产模式的过程，驱动家具制造企业生产设备向更加智能、自动化水平更高、更具柔性转变，技术领先的国内企业凭借高性价比的产品将获得更高的市场份额，而缺乏自主研发和技术创新能力、产品同质化的低端企业将被淘汰。根据中国林业机械协会的统计，2020-2024 年，具有较大规模且品牌活跃度较高的木工机械厂商数量由约 180 家下降至 130 家，市场竞争格局出现深刻变化，市场份额正逐步向头部厂商集中，行业加速整合，行业集中度在不断提高。

综上，虽面临短期需求压力，但国内家具市场正经历从增量开发向存量更新、从标准化向定制化的结构性转变。这一需求结构的优化升级，为具备技术优势和产品竞争力的企业打开了新的增长空间。

②国际市场

根据 QY Research 于 2025 年 8 月发布的《Global Intelligent CNC Woodworking Machines Market Outlook, In-Depth Analysis & Forecast to 2031》行业分析报告，全球智能数控木工机械市场规模在 2024 年已达到约 78.26 亿美元，预计 2025 年至 2031 年将以 10.1% 的年复合增长率持续扩大。而国内一流木工机械设备厂商的海外业务规模仍相对有限，根据发行人及同行业可比公司 2025 年年度报告数据显示，弘亚数控、南兴股份及发行人海外业务收入分别为 9.74 亿元、5.04 亿元和 1.16 亿元，合计在全球市场中仅占约 2.59%，国内企业在国际市场仍具备巨大的拓展空间。

近年来随着技术的追赶，国内板式家具机械设备的性能品质不断提升，

凭借显著的性价比优势，国内领先的木工机械设备厂商已开始逐步承接原由国际头部品牌主导的市场份额，市场突破率先发生在对性价比更敏感的东南亚、俄罗斯及南美等新兴市场，部分原先代理豪迈、比雅斯等国际品牌的经销商，已转而与国内品牌展开合作。随着国产设备在技术性能上与国际先进水平的差距持续收窄，其市场渗透力有望进一步向西欧等发达地区延伸。报告期内，公司已与意大利经销商 JB PROJECT SRL 于 2024 年达成合作，该合作标志着公司产品开始进入西欧成熟市场，为公司后续推进全球化战略、拓展其他发达地区市场奠定了基础。

近年来，公司海外收入规模持续提升，经销商网络同步实现显著扩张，目前经销商数量已由 35 家增至 84 家，业务范围覆盖东南亚、欧洲、中东、南美等全球 42 个国家及地区，初步构建了多元化的国际营销体系。在当前初步布局期，为追求市场切入效率，公司在各目标国多授权一家经销商。但针对幅员辽阔的国家，单一经销商在服务响应和客户覆盖上逐渐显现瓶颈。未来，公司将在已进入市场推动渠道下沉，通过增设区域经销商提升渗透率；同时积极开拓新市场，并向欧美等高端市场迈进，实现国际市场广度与深度的同步拓展。

综上，凭借不断提升的性价比与技术竞争力，国产设备有望在全球木工机械市场持续增长的背景下获取更多份额。公司依托已初步建立的广泛经销网络，将进一步推进全球化布局，持续提升海外业务收入，增强国际市场的盈利能力。

由上述分析可知，国内家居市场正从新房驱动转向存量更新与消费升级，为公司提供持续的需求支撑；同时，随着国产设备竞争力增强，海外市场亦呈现广阔的增长空间。内外市场的积极态势，为公司的业务发展奠定了坚实基础。因此，公司本次募投项目对应的新增产能，预计将具备充分的市场消化空间，相关产能消化风险较小，整体消化风险可控。

（5）可比公司产能扩张、产能利用率情况及业绩变动情况

①可比公司产能扩张、产能利用率情况

A.南兴股份

报告期内，同行业可比公司南兴股份先后实施了两个主要建设项目，项目情况具体如下：

项目名称	实施时间	实施地点	主要产品	拟投资金额(亿元)	项目实施情况
高端家具装备智能化生产项目	2022 年-2024 年	无锡市	全屋定制相关的木工机械设备	4.354	根据南兴股份披露的《公开发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告》，该项目仅披露初步预案，未涉及后续具体执行安排。另根据南兴股份 2024 年年度报告，前述项目涉及的无锡厂房二期扩建已于 2024 年度建设完成，并实际转入固定资产，金额为人民币 1.991 亿元。
南兴智能装备生产基地项目	2024 年至今	东莞市	智能封边机、工段智能工作站、智能生产线等家居制造高端数控装备	8.597	根据南兴股份《2024 年 3 月 5 日投资者关系活动记录表》和 2024 年 8 月 30 日《关于竞得土地使用权的公告》披露，2024 年 1 月，南兴股份与东莞政府签订《南兴智能装备生产基地项目投资协议书》，拟投资建设智能装备生产基地项目。为顺利推进该项目建设，南兴股份已于 2024 年 8 月竞拍取得项目建设用地。

注：数据来源于南兴股份披露的公告、调研记录以及中国林业机械协会会刊

上述两个项目具体设计产能及产能利用率等关键数据均未对外披露。

B.弘亚数控

同行业可比公司弘亚数控于 2022 年度规划再融资项目，其于《广州弘亚数控机械股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见之回复报告》中披露了产能利用及扩张情况与发行人对比如下：

公司名称	项目名称	达产年新增产能情况	披露年度封边机产能(台/年)	封边机产能利用率 ^{注1}	扩产倍数 ^{注2}
弘亚数控	家具机器人自动化生产线制造基地建设项目	年产智能封边机及其自动化产线 20,000 台/套	8,600	88.56%	2.33
发行人	豪德智能家具研发和智能制造建设项目	实现年产封边机产品 4,000 台，自动化生产线 20 套，其中新增封边机产能为 1,500 台	2,500	91.44%	0.60

注 1：弘亚数控封边机产能利用率取自 2022 年 1-6 月，发行人封边机产能利用率为 2026 年 1-6 月产能利用率；

注 2：扩产倍数=募投项目新增封边机产能/披露年度封边机产能

由上表可见，发行人与弘亚数控在规划募投项目时的封边机产能利用率基本相当，但发行人募投项目规划的产能增幅明显较低，展现出相对审慎的产能扩张节奏，主要原因系发行人本次募投项目的核心目标并非单纯追求产能规模扩张，

而是旨在提升核心零部件自产率，降低单位生产成本、提升产品竞争力，并为未来潜在的市场需求储备相应的产能基础。

综上，报告期内同行业可比公司持续的产能扩张与资本开支动向，反映出市场参与者对行业中长期发展前景的积极预期。随着公司在核心技术研发、供应链成本管控及国内外市场渠道建设等方面能力的持续增强，新增产能无法消化的风险较小。

②可比公司业绩变动情况

报告期内，公司与同行业可比公司的营业收入和净利润情况对比如下：

单位：万元

公司名称	区域	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度
		金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
弘亚数控	境内收入	94,476.17	16.71%	145,518.31	-18.22%	177,945.08	-4.89%	187,093.90
	境外收入	55,856.28	31.35%	97,368.38	6.46%	91,461.24	12.68%	81,171.29
	合计	150,332.45	21.75%	242,886.68	-9.84%	269,406.32	0.43%	268,265.19
	净利润	25,472.57	5.09%	43,058.42	-16.77%	51,736.76	-12.31%	59,001.74
南兴股份	境内收入	45,406.88	-10.63%	94,217.99	-28.10%	131,038.69	-23.97%	172,348.80
	境外收入	24,888.59	11.42%	50,362.06	-0.60%	50,664.61	9.34%	46,337.13
	收入合计	70,295.47	-3.90%	144,580.05	-20.43%	181,703.29	-16.91%	218,685.93
	净利润	7,895.63	32.04%	12,001.59	168.52%	-17,514.81	-201.08%	17,327.00
发行人	境内收入	21,596.76	9.26%	32,092.24	-15.19%	37,841.76	-16.32%	45,223.93
	境外收入	5,534.27	11.07%	11,631.11	48.23%	7,846.56	94.21%	4,040.29
	收入合计	27,131.03	9.62%	43,723.36	-4.30%	45,688.32	-7.26%	49,264.22
	净利润	4,247.06	25.06%	6,214.96	-6.62%	6,655.46	-8.26%	7,254.88

注 1：可比公司的营业收入为板式家具机械设备的营业收入，其中南兴股份仅披露板式家具机械设备的总收入，未对其收入区域作进一步区分。考虑南兴股份的 IDC 业务特点决定其收入主要来自于境内，因此以其披露的境外总收入作为板式家具机械设备的境外收入，境内收入则通过总收入减去境外收入进行估算；

报告期内，发行人境内和境外业绩变动趋势与同行业可比公司基本一致，发行人境内业绩下滑低于可比公司，显示出更强的经营韧性与稳定性。同时，发行人及可比公司的境外业务均保持良好增长，且发行人的境外业务增长速度远高于可比公司，亦为本次募投项目的新增产能提供了有效的市场消化渠道，进一步降低了产能扩张对应的市场风险。

(2) 固定资产闲置风险和募投项目设计合理性

本次募投项目根据产能设置了整装、加工等车间以及辅助建筑，并依据产能配备生产设备，具体如下：

①房屋及建筑物

公司目前在佛山和湖北设有两大生产基地。其中，佛山基地受限于场地空间所限，主要承担封边机的整机装配业务，现设有封边机装配车间，相关面积与产能可直接用于募投前后的对比分析。在零部件生产环节，当前封边机的核心零部件仍主要依赖外购，公司尚未建设专门的封边机零部件加工车间，因此缺乏可直接对应的参照对象。但由于公司在湖北基地已拥有成熟的裁板、开料、钻孔等设备零部件加工车间，两类零部件在所用材料、加工流程、所需设备、生产组织等方面具有相似性。因此，参考现有零部件加工的厂房面积与产能比例，来评估封边机零部件生产所需厂房规模的合理性，具备充分的可比性与参考价值。

募投项目涉及封边机项目在募投项目建设前后的各车间建筑面积与产能配比关系具体如下：

单位：m²，台/年

项目	募投前建筑面积	募投前产能	募投前建筑面积/产能	募投项目建筑面积	募投项目产能	募投项目建筑面积/产能
总装车间	6,454.60	2,500	2.58	10,185.00	4,000	2.55
加工车间	13,325.52	2,650 ^注	5.03	19,950.00	4,000	4.99

注：裁板开料系列与钻孔系列产品的主要产品的年产能为 2,900 台/年，其中，自动送料多排钻因生产布局安排，核心零部件以外购为主并由佛山基地完成装备，相应产能 250 台/年予以剔除后，加工车间的募投前产能为 2,650 台/年

由上表可知，总装车间和加工车间的募投前后建筑面积与产能配比基本相当，公司根据实际需求对本次募投项目新增建筑工程面积进行规划，新增建筑工程面积与产能规划相匹配，房屋及建筑物闲置风险较小。

②生产设备

公司核心零部件生产设备主要包括龙门加工中心、激光切板机数控折弯机等，该新增数量与产能相匹配，闲置风险较小。具体详见本问询回复之“问题 4”之“一、（二）说明公司产能测算方法与可比公司是否一致，结合影响公司产能的关键设备数量与对应产能情况，说明公司募投项目拟新增龙门加工中心、激光切

板机等生产设备数量是否与新增产能相匹配”。

综上，报告期内，公司业务规模基本保持稳定，产能利用率和产销率均处于高位，且在手订单充足。尽管短期受下游市场需求波动影响，但与同行业公司相比，公司业绩表现出较强的韧性和稳定性。同时，同行业可比公司产能扩张态度积极，反映出市场参与者对行业中长期发展前景的积极预期。伴随下游行业景气度逐步回升，以及公司持续推进的全球化布局，本次募投项目新增产能无法消化的风险较小。募投项目拟投入的房屋建筑物及生产设备与规划产能高度协同，固定资产闲置可能性较低，募投项目设计具备合理性。

（二）说明公司产能测算方法与可比公司是否一致，结合影响公司产能的关键设备数量与对应产能情况，说明公司募投项目拟新增龙门加工中心、激光切板机等生产设备数量是否与新增产能相匹配

1、公司产能测算方法与可比公司是否一致

公司生产流程主要包括激光切割/等离子切割、组焊、精密加工、表面处理及整机装配等环节，其中整机装配为关键生产环节。由于整机体积较大，整机装配须在预设的固定工位完成，自装配启动至全部完工，各子系统装配人员需依次在同一工位进行作业。受此生产模式限制，工位数量构成制约公司产能提升的主要瓶颈。

基于上述原因，公司产能以工位生产工时、各机型产品单位产量标准工时为计算依据。具体测算方法如下：

指标	编号	具体含义/核算方式
工位数量	A	根据各产品市场需求和生产场地，确定各机型工位数量
工位生产工时	$B=A* \text{正常排班工时}$	根据工人正常排班工时，计算各工位的生产工时
各机型产品单位产量标准工时	C	按照机型对各型号产品进行分类，筛选各期销量占比超过 50% 的主要型号产品，以各型号各期入库数量为权重，加权平均各型号产品的标准工时，最终得到该机型的标准工时。
年度理论产能	$D=B/C$	产能以工位生产工时、各机型产品单位产量标准工时为计算依据

同行业可比公司南兴股份和弘亚数控在《招股说明书》中对产能测算方法进行了描述，具体如下：

项目	产能测算方法
南兴股份	首先，在假设公司仅生产某一型号产品的前提下，测算出公司的产能数据，即理论上该标准产品的生产数量；然后，结合各产品所耗用机器工时、人工工时等因素将公司其他产品按其实际产出数量折算成标准产品的产出数量，即得到公司实际产出的标准产品数量
弘亚数控	首先，测算生产场地的机器设备和人员的有效数量；其次，计算标准型号产品的标准生产工时；最后，根据生产人员数量和正常排班工时，测算产品的年产能

由上表可知，南兴股份通过将各机型产品折算成标准产品的产出数量得到公司总产能，从而测算产能利用率，但其未就产能测算具体方式展开描述。

弘亚数控的产能测算方法是以生产人员的有效数量和标准型号产品的标准生产工时为计算依据， $\text{产能} = \text{生产人员数量} \times \text{排班工时} / \text{标准型号产品的标准生产工时}$ 。在测算总工时（ $\text{生产人员数量} \times \text{排班工时}$ ）时其与发行人的表述略有不同。其根据生产人员有效数量测算总工时，而公司根据工位数量测算总工时。两者的差异主要为产能测算角度的差异，公司从空间和流程设计角度定义产能，而弘亚数控则从人力资源配置角度进行表述。

每个标准化的整机装配工位，其设计本身固定了一组整机装配人员，以完成该工位所分配的全部工序，且各工位在特定时点仅由一名整机装配人员操作。因此，生产进入稳定循环，并行作业的工位数量与配置在整机装配岗位上的操作人员数量保持一致，即“ $\text{工位数} \times \text{生产时长}$ ”便自动等同于“ $\text{整机装配人员数} \times \text{生产时长}$ ”。

因此，公司产能测算方法与可比公司保持一致，不存在显著差异。

2、结合影响公司产能的关键设备数量与对应产能情况，说明公司募投项目拟新增龙门加工中心、激光切板机等生产设备数量是否与新增产能相匹配

基于公司当前生产布局，封边系列产品的核心零部件主要依靠外部采购，整机装配环节集中于佛山基地。激光切割机、龙门加工中心及数控折弯机等关键生产设备主要配置于湖北基地加工车间，专门用于裁板开料、钻孔系列产品核心零部件的加工制造。

公司产品的核心零部件主要包括动力系统、传动系统、切削系统及机身结构等。诸如属于动力系统的伺服电机、应用于传动与控制功能的气动元件、以及各类标准传感器等部件，因已高度标准化、工艺成熟，通常由公司向外部供应商采

购，不纳入自主生产范围。因此，公司生产设备主要用于机身结构的非标加工件的生产，包括机架、工作台、护罩等。

募投前后龙门加工中心、激光切割机（包括激光切板机和激光切管机）等关键生产设备数量与产能匹配情况具体如下：

单位：台/年，台

设备名称	现有设备数量 ①	现有产能 ^注 ②	现有单位生产设备产能③=②/①	募投新增数量 ④	募投产能⑤	募投单位新增生产设备产能⑥=⑤/④
龙门加工中心	10	2,650	265.00	20	4,000	200.00
激光切割机	7	2,650	378.57	14	4,000	285.71
数控折弯机	7	2,650	378.57	15	4,000	266.67

注：裁板开料系列与钻孔系列产品已逐步推进自主生产，目前合计产能为 2,900 台/年。其中，数控自动送料多排钻因生产布局安排，核心零部件以外购为主并由佛山基地完成装备，该部分属于非完全自产产品，相应产能为 250 台/年。在剔除该产品产能后，公司自主生产环节的实际产能为 2,650 台/年

由上表可知，现有单位生产设备产能高于募投单位新增生产设备产能，主要源于产品机身结构导致的生产工艺差异。具体分析如下：

（1）龙门加工中心

龙门加工中心主要用于公司各系列产品机架的精密加工。机架作为整机的核心刚性结构，承担着支撑内部功能机构及承载加工工作台的作用，其加工复杂度与产品内部机构的数量直接相关。产品内部机构越复杂、数量越多，机架上所需加工的安装基准面、导轨配合面、孔系及功能接口等特征点位就越多，从而显著延长龙门加工中心的单件加工周期。

裁板开料及钻孔系列产品主要用于直线切削与定位钻孔作业，其机械结构相对简单，加工点位较少，工序集中，且其整机长度通常介于 3 至 7 米之间，整体机加工周期较短。相比之下，封边系列产品功能集成度高，需实现包括热熔胶快速涂布、伺服精准送带、粗修、精修、刮边、抛光及高速仿形等多道连续工艺。因此，其内部传动、导向及功能模块组件数量显著增加，相应地，封边机的机身、横梁及功能单元支架等部件在龙门加工中心上的加工点位大幅增多，加工路径复杂，加之其整机长度普遍在 6 至 13 米之间，导致机加工工时明显延长。

（2）激光切割机和数控折弯机

激光切割机主要应用于硬性板材和管材的切割加工，而数控折弯机主要用于对切割后的板材/管材进行折弯加工，常与激光切割机配套使用，二者的加工效率均与板材厚度密切相关。

对于激光切割机而言，其通过高能激光束熔化材料进行切割。当板材厚度增加时，需要熔透的材料体积显著增大，为保证完全切透，激光头的移动速度必须大幅降低。同时，为保持厚板切割断面的质量，还需精细调整焦点、气体压力等参数，这往往进一步降低了切割速度。根据生产经验，切割 20mm 厚钢板的速度仅约为切割 2mm 薄板时的十分之一。

对于数控折弯机而言，其通过液压使板材产生塑性变形。薄板在加工过程中可一次成型，而加工中厚板时，为防止开裂并确保精度，必须采用多道次渐进折弯工艺，增加了单件加工时间。且厚板折弯后的回弹效应更加显著，需延长保压时间来稳定形状，也导致了效率下降。因此，数控折弯机加工中厚板的效率也远低于薄板。

由于公司不同产品的结构特点与性能需求不同，匹配的零部件规格亦有所区别。裁板开料系列与钻孔系列设备内部结构相对简单，其机身构件主要采用 1.5-2.0mm 薄板及各类型材焊接而成。而封边机因内部结构复杂、总成数量多，对机身承载能力要求更高，故其核心结构均进行了加强设计，框架主体采用 6-25mm 中厚板或厚板，箱体部分则使用 6-8mm 中厚板制造。因此，对于主要采用中厚板的封边机而言，其零部件的加工效率明显低于以薄板为主的裁板开料与钻孔类设备。

综上，本次募投项目新增龙门加工中心、激光切割机和数控折弯机的单位产能较现有水平有所下降具备合理性，与项目规划的新增产能相匹配。

（三）说明公司募投项目中各具体项目拟投入的募集资金金额，募投项目后续是否存在资金不足风险，公司为推进募投项目的顺利开展拟采取的具体举措

1、公司募投项目中各具体项目拟投入的募集资金金额

公司本次发行拟募集资金总额不超过人民币 25,000 万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于投入“豪德智能家具研发和智能制造建设项目”。本项目拟投入募集资金构成具体情况如下：

单位：万元

序号	总投资构成	投资额	拟投入募集资金金额	占募集资金的比例
1	建设投资	33,609.80	25,000.00	100%
1.1	建筑工程费	9,674.93	25,000.00	100%
1.2	设备及软件购置费	19,693.04		
1.3	安装工程费	1,029.51	-	-
1.4	工程建设其他费用	1,611.85	-	-
1.5	预备费	1,600.47	-	-
2	建设期利息	-	-	-
3	铺底流动资金	1,390.20	-	-
*	合计	35,000.00	25,000.00	100%

本次募集资金将重点用于建筑工程、设备及软件购置等投资规模较大的关键建设项目。其余建设项目的资金需求，公司将通过自筹方式予以落实，以确保整体投资计划的顺利实施。

2、募投项目后续是否存在资金不足风险

本次募投项目总投资规模为 35,000 万元，其中拟以募集资金投入 25,000 万元。对于剩余 10,000 万元的资金缺口，公司计划通过自有资金和日常经营积累以及银行借款等自筹方式予以解决。

公司已依据募投项目既定的建设规划，以自有资金进行先期投入，后续待募集资金到位后将按程序予以置换。截至 2026 年 6 月 30 日，公司货币资金余额为 21,958.31 万元，并已累计先行投入金额为 5,090.08 万元，资金缺口已降至 4,909.92 万元。同时，结合公司经营预期，未来业务活动预计将持续产生稳定的资金流入，整体流动性保持充裕。

此外，公司已与中信银行、招商银行分别签订年度综合授信协议，授信额度合计 15,000 万元，扣除银行承兑汇票占用的授信额度外，报告期末仍有 12,070 万元授信余额。若募投项目建设过程中出现短期资金需求，在公司自有资金及经营性现金流暂时无法全额覆盖的情况下，可运用该授信额度予以补充。

综上，募投项目实际资金缺口较小，公司现有充足的货币资金储备、预期可持续的经营现金流构成了内部资金保障，同时已获银行授信可作为有效的外部融

资支持。基于上述因素，本次募投项目后续建设中出现资金不足的风险整体可控。

3、公司为推进募投项目的顺利开展拟采取的具体举措

(1) 以自有资金先行投入，保证募投项目按计划完工投产

本次募投项目建设期为 36 个月。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察 设计、土建施工、设备采购、安装及调试、职工招聘与培训及竣工验收。具体 进度如下表所示：

单位：月

序号	建设内容	月进度											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备	*											
2	勘察 设计		*										
3	土建施工		*	*	*	*	*						
4	设备采购、安装及调试						*	*	*	*	*	*	
5	职工招聘与培训										*	*	*
6	竣工验收												*

为推进募投项目的顺利开展，在募集资金到位前，公司以自有资金进行先期投入，该项目已于 2024 年 12 月 13 日开工建设。截至报告期末，募投项目已累计投入资金 5,090.08 万元，主体工程已基本完成，整体进度符合预期。后续，公司将严格遵循原定计划，由专人负责项目全流程管理，全力保障项目按期交付并实现投产，以期早日达成预期效益。

(2) 制定募集资金管理制度，实施募集资金专户管理

公司已制定《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、使用、投向变更、管理与监督等关键环节建立了明确的内部规范。本次发行募集资金到账后，将全部存放于董事会批准设立的专项账户集中管理，并严格遵循监管要求，与保荐机构及专户存储银行签订三方监管协议，确保资金使用受到有效监督。未来，公司将严格依照中国证监会及北京证券交易所的相关规则，审慎、合规地管理和使用募集资金，并根据实际经营需要与募投项目建设规划，稳步推进资金投入。

(3) 加强人才队伍建设，保证募投项目顺利开展

公司坚持自主创新，高度重视技术研发与人才体系建设。经过多年积累，已

组建一支专业扎实、经验丰富、创新能力突出的研发团队，核心成员涵盖机械制造与自动化、机电一体化、数控技术、计算机科学等多个关键领域。同时，为保障本次募投项目新增产能的有序释放，公司进一步强化了生产及管理人才的培养与储备。公司已通过设立员工持股平台“豪顺意”，对核心骨干实施股权激励，有效增强了团队凝聚力与稳定性，为项目投产和长远发展奠定了坚实的人才与组织基础。

（4）进一步开拓新的市场区域，为募投项目开展奠定基础

公司持续通过参与国内外重要木工机械展会等方式拓展海外市场，并与多个国家的经销商建立了稳定的合作关系。报告期内，公司境外销售收入分别为**4,040.29**万元、**7,846.56**万元、**11,631.11**万元和**5,534.27**万元。2023年至2025年，境外销售收入年均复合增长率达到**69.67%**。随着境外业务的快速发展，公司海外经销商网络也同步实现显著扩张，经销商数量已从35家增加至84家，产品销往东南亚、欧洲、中东、南美等全球42个国家及地区。公司已在国际市场建立起一定的渠道基础与品牌认知，展现出广阔的增长潜力，从而为本次募投项目的产能消化与市场拓展提供了有力的市场基础。

二、生产线设备收入确认合规性

（一）说明中山市众益洋智能家居有限公司设备租赁付款的具体模式，发行人、客户及其他主体签订合同的具体内容，结合合同条款及《企业会计准则》相关规定说明发行人对该客户收入确认的合规性，是否与同行业可比公司的会计处理模式存在明显差异

1、说明中山市众益洋智能家居有限公司设备租赁付款的具体模式，发行人、客户及其他主体签订合同的具体内容

中山市众益洋智能家居有限公司（以下简称“中山众益洋”）的设备租赁付款模式是“直接销售+融资租赁”的组合支付方式，具体可概括如下：

项目	具体说明
交易结构	公司与中山众益洋直接签订设备销售合同
融资安排	因资金紧张，中山众益洋自主引入永赢金融租赁有限公司（以下简称永赢金租），并与其签订融资租赁合同，通过售后回租的方式支付部分设备款项
支付流程	①由中山众益洋直接向公司支付定金及部分货款 ②剩余货款由永赢金租签发以中山众益洋为收款人的承兑汇票，再由中山众

项目	具体说明
	益洋将该票据背书转让予公司完成支付
交货流程	设备由公司发往中山众益洋，并在验收合格后由公司向中山众益洋开具全额增值税专用发票

根据上述安排，发行人与中山众益洋签订设备销售合同，中山众益洋与永赢金租签订融资租赁（售后回租）合同，其具体内容如下：

（1）发行人与中山众益洋签订的销售合同

项目	具体内容
结算方式	双方签订合同后，需方当天支付定金 1,375,000.00 元，剩余货款 3,951,750.00 元在供方发货前由需方办理设备租赁方式支付
运输和交货	销售产品由供方委托物流运送至需方指定地点，交货地点为客户工厂，从供方工厂至需方工厂的运费、保险费用由供方承担
安装调试	供方负责合同产品的安装调试工作，安装调试完毕后提交需方验收，需方应在安装调试完毕后 7 日内进行验收，检验设备是否符合合同要求，设备是否完整，运转是否正常，性能是否符合使用要求。验收完毕，供需双方必须在《设备验收单》上签名或盖章确认。如设备各项使用功能合格，需方必须签名验收，不得以任何其他理由拒绝验收。

（2）中山众益洋与永赢金租签订的融资租赁合同（售后回租合同）

项目	具体内容
融资租赁方式	本合同项下的融资租赁方式为回租式融资租赁，由永赢金租、中山众益洋双方签订《融资租赁合同》，中山众益洋将其未设置抵押权、质权或其他担保权益、不存在优先权、拥有完全所有权且已经由中山众益洋使用的租赁物转让给永赢金租，再由永赢金租出租给中山众益洋使用
租赁金额及期限	租赁物购买价款为 479.00 万元，永赢金租支付价款后即取得租赁物的所有权，租赁期限为 36 个月，首期租金为 17.50 万元。

2、结合合同条款及《企业会计准则》相关规定说明发行人对该客户收入确认的合规性，是否与同行业可比公司的会计处理模式存在明显差异

根据发行人与中山众益洋签订的销售合同约定的安装调试条款，公司根据合同约定对设备进行运输、交付、安装调试并经客户验收，设备相关控制权已转移，公司在验收时点依据该直销客户盖章确认的《设备验收单》确认收入，符合收入准则中收入确认相关规定。该融资租赁合同为客户与金融租赁公司签订的售后租回合同，即客户取得该设备所有权（公司转移设备所有权）后实施，仅影响客户向公司的付款方式，不影响公司的收入确认。因同行业可比公司尚未披露类似付款模式，故无法与公司就该模式下的会计处理方式进行比较。

综上所述，发行人对该客户的收入确认方法和具体依据与合同约定相符，符

合《企业会计准则》规定，收入确认具备合规性。

(二) 结合企业经营实际及相关合同条款，进一步梳理说明自动化生产线、智能分拣工作站销售业务中，发行人是否实际承担安装调试义务，是否实质参与终端客户的设备验收，是否获取终端客户的设备验收单等单据，目前收入确认时点及依据是否合规，相关内部控制措施及执行有效性

报告期内，公司销售的自动化生产线和智能分拣工作站业务中收入确认相关信息如下：

1、自动化生产线

2026 年 1-6 月							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认时点和具体依据
财纳福诺家居（中国）有限公司	直销客户	一条智能柔性家具生产线	由发行人委托物流将设备运输至该直销客户工厂，发行人承担运输费用，并在该直销客户工厂进行设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试，发行人安装调试合格后确认收入，收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备验收单》。
LLC COMPANY INTERVESP	经销客户	一条智能柔性家具生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费，并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责设备的运输与安装，发行人将设备交至该经销商客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单以及报关单。
信宜市政度得米家具制造有限公司	直销客户	一条智能柔性家具生产线	由发行人委托物流将设备运输至该直销客户工厂，发行人承担运输费用，并在该直销客户工厂进行设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试，发行人安装调试合格后确认收入，收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备验收单》。
2025 年度							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认时点和具体依据
Ormend Makina San. tic. Ltd. Sti.	经销客户	一条智能封边钻孔生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费，并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责设备的运输与安装，发行人将设备交至该经销商客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单以及报关单。
佛山市仁集智能科技有限公司	经销客户	一条板式工业 4.0 生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费，并负责设备的安装调试以及处理	否	否	否	由该经销客户负责设备的运输与安装，发行人将设备交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为

			终端客户的售后问题。				该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
2024 年度							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认方法和具体依据
上海众锦诚自动化设备有限公司	经销客户	一条智能柔性家具生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货,该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责设备的运输与安装,发行人将设备交至经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
中山市众益洋智能家居有限公司	直销客户	一条智能柔性家具生产线	由发行人委托物流将设备运输至该直销客户工厂,发行人承担运输费用,并在该直销客户工厂进行设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试,发行人安装调试合格后确认收入,收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备验收单》。
湖南岳式宝利机械设备有限公司	经销客户	一条智能柔性家具生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货,该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责设备的运输与安装,发行人将设备交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
江山易捷机械设备有限公司	经销客户	三条智能柔性家具生产线	由该经销客户委托物流到发行人提货,该经销客户负责运输和承担运费,由发行人负责设备安装调试,最后由该经销客户及终端客户一起验收。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试,发行人安装调试合格后确认收入,收入确认依据为该经销客户和其终端客户盖章确认的《设备验收单》。
安徽相龙全屋智能家居有限责任公司	直销客户	一条板式家具自动化生产线和一条木门制造自动化生产线	由发行人委托物流将设备运输至该经销客户工厂,发行人承担运输费用,并在经销客户工厂进行设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试,发行人安装调试合格后确认收入,收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备验收单》。
2023 年度							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认方法和具体依据
广东兰冰智能装备有限公司	直销客户	一条生产线	由该直销客户委托物流将设备运输至其工厂,该直销客户承担运输费用,由发行人负责设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责设备的安装调试,发行人安装调试合格后确认收入,收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备签收单》。

2、智能分拣工作站

2026 年 1-6 月							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认时点和具体依据
金华市豪历德机械设备有限公司	经销客户	一台 HNC-655 智能分拣工作站	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责产品的运输与安装，发行人将产品交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
欧码（天津）机械设备有限公司	经销客户	六台 HNC-340 智能分拣工作站	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责产品的运输与安装，发行人将产品交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
2024 年度							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认时点和具体依据
金牌厨柜家居科技股份有限公司	直销客户	六台 HNC-655 智能分拣工作站	由发行人委托物流将设备运输至该直销客户工厂，发行人承担运输费用，并该直销客户工厂进行设备安装调试。	是	是	是	由发行人负责安装调试，发行人安装调试合格后确认收入，收入确认依据为该直销客户盖章确认的《设备验收单》。
山东嘉泰机电科技有限公司	直销客户	一台 HNC-436 智能分拣工作站	由该直销客户委托物流到发行人提货，该直销客户承担运费并负责安装。	否	否	否	由该直销客户负责运输与安装，发行人将产品交至该直销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该直销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
杭州扬扬数控设备有限公司	经销客户	两台 HNC-655 智能分拣工作站	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责产品的运输与安装，发行人将产品交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
2023 年度							
客户名称	客户类型	合同内容	合同条款	是否实际承担安装调试义务	是否实质参与终端客户的设备验收	是否获取终端客户的设备验收单	收入确认方法和具体依据
北京市凯华顺五金机械有限责任公司	经销客户	三台 HNC-432（三机联线）智能分拣工作站	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及	否	否	否	由该经销客户负责产品的运输与安装，发行人将产品交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确

			处理终端客户的售后问题。				认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。
上海雷阔智能机械集团有限公司	经销客户	一台 HNC-336 智能分拣工作站	由该经销客户委托物流到发行人提货，该经销客户负责运输和承担运费。并负责设备的安装调试以及处理终端客户的售后问题。	否	否	否	由该经销客户负责产品的运输与安装，发行人将产品交至该经销客户指定的物流公司后确认收入。收入确认依据为该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单。

2024 年，公司经销商江山易捷在获取下游终端客户浙江金凯门业的整厂连线订单后向公司采购了 3 条自动化生产线，由于经销商无相关安装实力，终端客户要求发行人进行现场安装调试，并与发行人、江山易捷签订三方协议，公司最终以经销商及终端客户共同出具的验收单据确认收入。除此之外，报告期内公司通过经销商销售的自动化生产线和智能分拣工作站，均由经销商负责终端客户的安装调试，公司均未实际承担安装调试义务，未实质参与终端客户的设备验收，以该经销客户委托的物流公司签字确认后的发货单为收入确认依据，相关收入确认时间及依据具有合规性。公司已制订了《销售管理制度》等内部控制制度，对销售业务进行管控，根据与经销商以及终端客户签订的具体销售合同情况，对收入进行确认，相关内部控制制度执行有效。

三、关于实际控制人大额理财产品资金流向

（一）说明实际控制人购买投资理财产品的具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等，是否存在通过购买投资理财产品转移资金的情况

1、实际控制人购买理财产品的具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等

（1）实际控制人刘敬盛

报告期内，发行人实际控制人刘敬盛购买投资理财产品的资金来源如图所示：

年份	货币（万元）	买入理财产品金额 ①	赎回理财产品金额 ②	净买入理财产品金额③=①- ②	净买入理财产品的主要资金来源
2023 年	CNY	550.00	1,210.31	-660.31	非净买入
2024 年	CNY	2,384.99	1,829.69	555.31	定期存款到期赎回、个人理财产品赎回款
	USD	5.00	5.00	-	
2025 年	CNY	680.00	917.16	-237.16	非净买入
	USD	-	5.09	-5.09	
2026 年 1-6 月	CNY	84. 19	218. 19	-134. 00	非净买入
	USD	-	5. 00	-5. 00	

报告期内，发行人实际控制人刘敬盛购买投资理财产品的具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等如下：

单位：万元

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
智盈进取看涨自动赎回	存款	结构性存款	400.00	400.00	400.00	400.00	-	-	-	-	-
平安银行“特邀客户专享”人民币结构性存款（TLG243608）	存款	结构性存款	-	--	90.00	90.00	-	-	-	-	-
“季季慧赢”挂钩黄金 B 款 98 天（TLN203001）	存款	结构性存款	-	-	80.00	80.00	-	-	-	-	-
安信稳健汇利一年持有混合 A(012609)	公募基金	混合型-偏债	-	102.68	-	-	-	-	-	-	-
博时中证 A500ETF 联接 C(022458)	公募基金	指数型-股票	-	-	200.00	-	-	187.71	-	-	-
广发招财短债 C(006673)	公募基金	债券型-中短债	-	-	169.94	170.35	-	-	-	-	-
摩根国际债券人民币对冲（968050）	公募基金	债券型	50.00	48.28	-	-	-	-	-	-	-
银华盛世精选灵活配置混合发起式 A(003940)	公募基金	混合型-灵活	-	-	-	-	-	-	-	-	-
银华多元回报一年持有期混合（012434）	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
运舟成长精选 12 号（T1A085）	私募信托	私募信托	-	78.32	-	-	-	-	-	-	-
美元 ^{注2}	外汇	USD	-	-	36.51	5.00	-	-	34.19	5.00	10.10
北银理财京华远见春系列易淘金 21 号（BY030106）	银行理财产品	固定收益类	-	-	300.00	300.29	-	-	-	-	-
平安财富-28 天成长 2 号（净值型）人民币理财产品[DK1LK180002]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	-
朝朝宝	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	5.76	-	-	-	-	-
华夏理财现金 103 号 B(HX030109)	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	60.00	60.35	-	-	0.01
交银理财悦添利私银版 28 天持有期（JYPB0202）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	315.97	-	-	-	-	-
民生理财天天增利 74 号 E(MS030104)	银行理财产品	固定收益类	-	-	100.00	100.25	-	-	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
民生理财贵竹固收增利天天盈 59 号 F(MS030201)	银行理财产品	固定收益类	-	-	661.55	-	-	669.10	-	-	-
平安理财天天成长 3 号 45 期 A(PA030123)	银行理财产品	固定收益类	-	-	100.00	100.09	-	-	-	-	0.01
招银理财招赢日日金 11 号现金管理类理财计划 8951	银行理财产品	固定收益类	-	-	20.00	20.02	-	-	-	-	-
招银理财招睿日开两个月滚动持有增强型固定收益类理财计划 110302	银行理财产品	固定收益类	-	100.61	-	-	-	-	-	-	-
招银理财招睿日开三个月滚动持有增强型固定收益类理财计划 110303	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	137.07	-	-	-	-	-
招银理财招睿卓远系列一年定开 4 号增强型固定收益类理财计划 103704	银行理财产品	固定收益类	-	102.98	-	-	-	-	-	-	-
招银理财招睿天添金进取型（相对收益）固定收益类理财计划 107116	银行理财产品	固定收益类	-	-	50.00	49.89	-	-	-	-	-
招睿和鼎美元封闭 109A(115569A) ^{注3}	银行理财产品	固定收益类	-	-	5.00	-	-	5.09	-	-	-
平安银行日添利（增强型）人民币理财产品 [DLR170001]	银行理财产品	固定收益类	50.00	50.37	-	-	-	-	-	-	0.01
平安财富-90 天成长（净值型）人民币理财产品 [DK3LK180003]	银行理财产品	固定收益类	-	107.08	-	-	-	-	-	-	-
平安财富-98 天成长 1 号（净值型）人民币理财产品 [DK6LK180008]	银行理财产品	固定收益类	-	108.07	-	-	-	-	-	-	-
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品 [TTXJGS01200001]	银行理财产品	固定收益类	50.00	50.26	-	-	-	-	-	-	0.01
平安财富-天天成长现金人民币理财产品 C 款 [T03LK180003]	银行理财产品	固定收益类	-	61.65	-	-	-	-	-	-	0.0038
卓越周享 182 天（10 万起）（财私专属）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	119.68
卓越周享 91 天（10 万起）（财私专属）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	118.19	369.57
卓越 A 款 91 天	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	144.21

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
银证转账（第三方存管）	证券投资	股票	-	-	177.00	60.00	620.00	-	50.00	100.00	654.98
合计		CNY	550.00	1,210.31	2,384.99	1,829.69	680.00	917.16	84.19	218.19	1,288.48
		USD	-	-	5.00	5.00	-	5.09	-	5.00	10.10

注 1：余额为刘敬盛截至 2026 年 9 月 1 日仍在存续的理财投资余额

注 2：美元外汇投资中 5.00、10.10 单位为美元

注 3：招睿和鼎美元封闭 109A 投资单位为美元

（2）实际控制人万艳

报告期内，发行人实际控制人万艳购买投资理财产品的资金来源如图所示：

年份	货币（万元）	买入理财产品金额①	赎回理财产品金额②	净买入理财产品金额③=①-②	净买入理财产品的主要资金来源
2023 年	CNY	4,492.78	2,831.88	1,660.91	卖富安厂房款、租金收入
2024 年	CNY	75,813.71	76,508.94	-695.23	非净买入
2025 年	CNY	10,608.75	10,287.48	321.26	个人理财产品赎回款、定期存款赎回
2026 年 1-6 月	CNY	5,249.80	5,417.41	-167.62	个人理财产品赎回款、定期存款赎回

报告期内，发行人实际控制人万艳购买投资理财产品的具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等如下：

单位：万元

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
通知存款	存款	通知存款	2,300.00	-	68,470.30	70,784.97	3,830.00	2,835.65	2,450.00	1,001.63	2,250.00
定期存款	存款	定期存款	-	-	1,000.00	-	-	1,002.63	2,260.00	2,264.52	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
平安银行“佛山分行专享”人民币结构性存款（保本挂钩黄金看涨三层区间型）TLG243791	存款	结构性存款	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-
“月月慧赢”挂钩欧元 A 款 63 天（TLN203004）	存款	结构性存款	-	-	-	-	200.00	200.00	-	-	-
“月月慧赢”挂钩黄金 B 款 35 天	存款	结构性存款	-	-	500.00	-	100.00	500.00	-	100.21	-
平安银行“月月赢”系列人民币结构性理财存款（保本挂钩欧元兑美元看跌三层区间型）TLG233297	存款	结构性存款	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-
平安银行“月月赢”系列人民币结构性理财存款（保本挂钩 USDJPY 看涨三层区间型）TLG243271	存款	结构性存款	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	-
平安银行“月月赢”系列人民币结构性存款（保本挂钩欧元兑美元看跌三层区间型）TLG243294	存款	结构性存款	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-
平安银行“步步添利”股指系列人民币结构性存款（保本挂钩中证 500 看涨三次区间型）TLG243319	存款	结构性存款	-	-	400.00	400.00	-	-	-	-	-
“月月慧赢”挂钩汇率 A 款 35 天（TLG243608）	存款	结构性存款	-	-	450.00	450.00	-	-	-	-	-
平安银行“私行中心专享”股指系列人民币结构性存款（保本挂钩中证 500 看涨敲出）TLP231559	存款	结构性存款	54.00	54.00	-	-	-	-	-	-	-
平安银行“私行中心专享”股指系列人民币结构性存款（保本挂钩中证 500 看涨敲出）TLP231561	存款	结构性存款	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-
“月月慧赢”挂钩汇率 A 款 35 天	存款	结构性存款	-	-	1,000.00	1,000.00	-	-	-	-	-
结构性存款（挂钩利率）	存款	结构性存款	-	6.60	-	-	-	-	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
“双周慧赢”挂钩利率 B 款 14 天	存款	结构性存款	-	-	-	-	400.00	-	-	101.34	202.30
富国盛利增强债券发起式 A(020811)	公募基金	债券型-混合 二级	-	-	1,000.00	1,001.79	-	-	-	-	-
大成中证 A50ETF 联接 A(021212)	公募基金	指数型-股票	-	-	100.00	-	-	102.29	-	-	-
申万菱信季季瑞三个月持有期纯债债券 A(022061)	公募基金	债券型-长债	-	-	100.00	-	-	100.73	-	-	-
建信丰融债券 A(022657)	公募基金	债券型-混合 二级	-	-	-	-	200.00	199.91	-	-	-
平安盈弘 6 个月持有债券(FOF)A(022682)	公募基金	FOF-稳健型	-	-	-	-	150.00	151.80	-	-	-
永赢中证 A500 指数增强 C(023306)	公募基金	指数型-股票	-	-	-	-	100.00	100.56	-	-	-
嘉实核心成长混合 A(010186)	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	5.54	-	-	-
前海开源瑞和债券 C(003361)	公募基金	债券型-混合 二级	-	-	63.96	64.00	-	-	-	-	-
西部利得中证 1000 指数增强(018158)	公募基金	指数型-股票	-	-	17.27	18.74	-	-	-	-	-
摩根中证 A500ETF 联接 C(022437)	公募基金	指数型-股票	-	-	20.00		-	-	-	23.93	-
长信利众债券(LOF)C(163005)	公募基金	债券型-混合 一级	-	-	50.00	49.56	-	-	-	-	-
银华盛世精选灵活配置混合发起式 A(003940)	公募基金	混合型-灵活	-	107.71	-	-	-	-	-	-	-
易方达悦安一年持有债券 C(011299)	公募基金	债券型-混合 二级	-	-	-	28.96	-	-	-	-	-
银华多元回报一年持有期混合 (012434)	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	17.27	-	-	-	-	-
平安元利 90 天持有债券 C(021410)	公募基金	债券型-长债	-	-	80.00	80.29	-	-	-	-	-
银华钰丰债券 A(024089)	公募基金	债券型-混合 二级	-	-	-	-	100.00	100.51	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
嘉实蓝筹优势混合 A(012067)	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	-	-	-	19.47
交银恒生港股通创新药精选指数 A(024926)	公募基金	指数型-股票	-	-	-	-	100.00	-	-	-	85.99
南方均衡回报混合 A(011698)	公募基金	混合型-平衡	-	-	-	-	-	-	-	64.37	-
南方港股通优势企业混合 A(012588)	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	-	-	32.07	-
浦银安盛品质优选混合 A(014228)	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	-	-	-	24.68
汇丰晋信港股通精选股票（006781）	公募基金	股票型	-	-	-	-	-	-	10.00	-	13.13
华泰柏瑞恒生科技 ETF 联接(QDII)C	公募基金	指数型-海外股票	-	-	-	-	10.00	10.99	-	-	-
华泰柏瑞安诚 6 个月持有期债基 A	公募基金	债券型-混合二级	-	-	-	-	300.00	-	-	302.37	-
国泰多资产稳健甄选 3 个月持有混合 (FOF)A	公募基金	FOF-稳健型	-	-	-	-	100.00	-	-	-	98.75
中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	公募基金	混合型-灵活	-	-	-	-	-	-	-	37.76	-
招商企业优选混合 A	公募基金	混合型-偏股	-	-	-	-	-	-	-	30.11	-
存金通 2 号（人民币）	贵金属	黄金	-	-	-	-	1.65	-	4.80	-	6.91
东兴 457 号丰县蓝光特定资产收益权投资集合资金信托计划第一期	融资类信托	资产及其收（受）益权（附回购）	-	-	-	-	-	-	-	-	79.20
“金钥匙·安心快线”天天利滚利第 2 期开放式人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	34.91	-	-	-	-	-	-	-
“农银私行 安心快线天天利”开放式人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	107.36	-	-	-	-	-	-	-
农银理财“农银安心 灵动”120 天人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	150.00	-	-	157.30	-	-	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
农银理财“农银安心 灵动”180 天 ESG 主题人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	61.37	-	-	-	-	-	-	-
农银理财“农银安心 灵动”75 天 ESG 主题人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	100.00	202.76	50.00	50.24	-	-	-	-	-
农银理财“农银安心 灵动”80 天人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	200.00	-	-	204.18	-	-	-	-	-
农银理财“农银安心 灵动”90 天 ESG 主题人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	200.00	-	-	207.60	-	-	-	-	-
农银理财“农银匠心 每季开放”第 2 期人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	80.00	-	-	80.56	-	-	-	-	-
农银理财“农银进取 灵动”30 天人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	100.00	100.29	-	-	-	-	-	-	-
农银理财“农银进取 灵动”45 天人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	200.00	410.29	-	-	-	-	-	-	-
农银理财“农银进取 灵动”90 天人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	260.34	-	-	-	-	-	-	-
农银理财“农银私行 农银时时付”开放式人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	100.00	100.00	550.00	552.05	-	-	-	-	-
农银理财“农银同心 灵动”60 天优选配置人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	200.00	-	-	205.92	-	-	-	-	-
“安心·灵动·30 天”人民币理财产品（高净值私人银行专享）	银行理财产品	固定收益类	-	286.21	-	-	-	-	-	-	-
法巴农银理财珐琅蓝固定收益类 180 天最短持有期 1 号	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	300.00	303.55	-	-	-
法巴农银理财珐琅蓝固定收益类 180 天最短持有期 1 号（私行尊享）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	1,300.00	506.94	-	812.31	-
农银理财农银匠心·灵珑同业存单及存款增强第 22 期理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	1,200.00	-		1,207.59	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
农银理财“农银匠心·天天利”固收增强人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	200.00	202.45	-		-
农银理财“农银时时付”开放式人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	500.00	500.04	-		-
农银理财“农银进取·灵动”30 天同业存单及存款增强型人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	1,500.00	1,120.93	-	383.88	-
农银理财农银进取·灵动 60 天同业存单及存款增强理财产品（私行尊享）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	260.00	260.66	-	-	-
农银理财“农银进取·灵动”60 天固收增强人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	272.19	-	-	-	-	-	-	-
招银理财招睿天添金稳健型 2 号固定收益类理财计划（17123J）	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	161.18	-
安盈象固收稳健三个月封闭式 3 号 [AF221460B]	银行理财产品	固定收益类	-	201.60	-	-	-	-	-	-	-
平安理财-新启航三个月定开 3 号人民币净值型理财产品[XQHAGS01201003]	银行理财产品	固定收益类	-	54.13	-	-	-	-	-	-	-
平安财富-90 天成长（净值型）人民币理财产品[DK3LK180003]	银行理财产品	固定收益类	-	163.64	-	-	-	-	-	-	-
平安财富-98 天成长 1 号（净值型）人民币理财产品[DK6LK180008]	银行理财产品	固定收益类	-	108.69	-	-	-	-	-	-	-
平安理财灵活成长固收类（7 天持有）4 号理财产品[LZCG00708A]	银行理财产品	固定收益类	-	-	100.00	100.11	-	-	-	-	-
平安理财新卓越稳健一年定开 15 号固收类理财产品[XZYWDGS122415A]	银行理财产品	固定收益类	-	51.65	-	-	-	-	-	-	-
平安理财-天天成长 1 号现金管理类人民币净值型理财产品[TTXJGS01200001]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	56.00	-	-	-	-	-
阳光橙安盈季开 2 号[EW0058]	银行理财产品	混合类	180.00	-	-	185.81	-	-	-	-	-

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
中邮理财鸿运灵活最短持有 7 天 3 号 [2301EJ003D]	银行理财产品	固定收益类	-	-	180.00	180.21	-	-	-	-	-
灵活成长添利日开 7 天持有 2 号 [LZTG00702A]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	100.00	101.10	-	-	-
灵活成长添利日开 7 天持有 3 号 [LZTG00703A]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	120.00	120.86	-	-	-
灵活成长添利日开 8 号 A[LZTG00108A]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	100.00	101.07	-	-	-
闲钱宝	银行理财产品	固定收益类	378.78	-	-	380.79	-	-	-	-	
安稳启航创利三个月定开 14 号 A	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	100.00	-	-	-	101.91
灵活宝	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	0.08	-
农银理财农银精心·天天利固定收益类美元理财产品 ^{注2}	银行理财产品	固定收益类	-	-	32.19	-	36.75	-	-	-	10.54
农银理财“农银私行 农银时时付”开放式人民币理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	50.00	-	-	50.87	-
交银理财固收增强型 6 个月定开 1 号私银	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	226.94
交银理财得利宝债券增强 1501 净值私银	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	227.26
交银理财博享悦添利 91 天持有私银	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	174.77
交银理财得利宝海外稳健人民币净值私银	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	112.91
交银理财得利宝多元策略 1701 净值私银	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	-	-	107.35

产品名称	产品类别	投资性质	2023 年度		2024 年度		2025 年		2026 年 1-6 月		余额 ^{注1}
			买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	买入	赎回	
灵活成长添利日开 30 天持有 7 号 A[LZTG03007A]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	200.00	201.01	-	-	-
鑫添益最短持有 7 天 2 号[24G2968E]	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	200.00	200.66	-	-	-
平安理财新启航第 572 期三个月封闭 (QXFG03M572)	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.52
阳光橙安盈增强季开 2 号 (EW377A)	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	137.00	-	138.61
交银理财灵动慧利 5 号 90 天持有 (5811225574)	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	178.00	-	178.45
交银理财稳享固收精选日开 64 号 (7 天持有期) 尊享版理财产品	银行理财产品	固定收益类	-	-	-	-	-	-	110.00	-	110.47
银证互转	证券投资	股票	-	-	100.00	-	-	-	-	-	214.55
国通信托有限责任公司稳增益 1 号集合信托	资金管理 类信托	混合类	-	-	-	-	50.35	-	-	50.79	-
国通锦麟 1 号	资金管理 类信托	固定收益类	100.00	98.12	-	102.61	-	-	-	-	-
月月宝 1 号集合信托	资金管理 类信托	固定收益类	-	-	100.00	-	-	50.03	-	-	53.96
合计		CNY	4,492.78	2,831.88	75,813.71	76,508.94	10,608.75	10,287.48	5,249.80	5,417.41	4,528.13
		USD	-	-	-	-	-	-	-	-	10.54

注 1：余额为万艳截至 2026 年 8 月 28 日仍在存续的理财投资余额

注 2：农银理财农银精心·天天利固定收益类美元理财产品投资单位为美元

2、是否存在通过购买投资理财产品转移资金的情况

报告期内，发行人实际控制人刘敬盛、万艳购买投资理财产品的资金主要来源于万艳卖富安厂房款、租金收入、定期存款到期及理财产品到期赎回再投资，均为自有资金。保荐机构获取了相关理财投资产品明细及相关理财产品投资协议，详细检查了理财产品名称、发行机构、风险等级、收益率、投资标的及产品类型等，发行人实际控制人刘敬盛、万艳所购买的投资理财产品主要为银行理财产品、公募基金、信托产品、银证互转等，相关资金主要投向各类债券、银行存款等固定收益类金融资产和货币市场工具等，管理机构为大型商业银行、保险公司、基金公司及信托公司，相关产品不存在为发行人实控人专门定制，资金投向由相关资产管理机构决定，存在客观证据佐证。实际控制人不存在通过购买投资理财产品转移资金的情况。

四、请保荐机构核查上述问题并发表明确意见，请申报会计师核查上述问题（2）（3）并发表明确意见，详细说明核查过程、范围、方式、依据及结论。

（一）募集资金使用合理性

1、结合现有产能及产销率、前期各类产品销量变动趋势、在手订单、下游市场需求变动趋势、可比公司产能扩张、产能利用率情况及业绩变动情况等，说明募投项目达产后新增产能是否有足够的市场消化能力，是否存在固定资产闲置风险，募投项目设计是否合理。

（1）保荐机构核查程序

①获取并复核发行人现有产能、产量、销量及产销率，了解发行人产能水位及是否存在滞销的情况；

②获取并复核发行人报告期各期收入成本明细表，了解发行人各类产品销量变动趋势；

③获取发行人在手订单，了解发行人短期内是否存在订单不足的压力；

④查阅行业研究分析报告、同行业可比公司公开披露文件等，查询可比公司产能扩张、产能利用率及业绩变动信息，并访谈发行人主要人员，了解下游市场需求及行业发展趋势；

⑤获取发行人固定资产明细表及募投项目的可行性分析报告，对比分析发行人募投项目是否存在新增固定资产闲置的风险以及募投项目设计是否合理。

(2) 保荐机构核查意见

①发行人产能与产销率保持在较高水平，在手订单较为充足。

②短期内，募投项目对应的主要产品封边机销量有所下滑，但与同行业公司相比，发行人业绩波动相对平稳。

③同期，同行业可比公司均开展了产能扩张，发行人产能扩张更为审慎。

基于上述情况，发行人本次募投项目新增产能不存在无法消化的风险。募投项目固定资产的配置与产能相匹配，不存在固定资产闲置的风险，募投项目设计具有合理性。

2、说明公司产能测算方法与可比公司是否一致，结合影响公司产能的关键设备数量与对应产能情况，说明公司募投项目拟新增龙门加工中心、激光切板机等生产设备数量是否与新增产能相匹配

(1) 保荐机构核查程序

①获取发行人产能测算表，查阅可比公司公开披露文件，并访谈发行人主要人员，了解发行人及可比公司产能测算方法，分析发行人产能测算方法与可比公司是否一致；

②获取发行人生产设备明细表，访谈发行人生产人员，了解目前和募投新增主要生产设备数量与产能的匹配情况。

(2) 保荐机构核查意见

①发行人可比公司弘亚数控和南兴股份于其招股书中披露了产能测算方法，其中南兴股份未具体展开描述，无法与发行人作比对，弘亚数控从人力资源配置的角度测算其产能，发行人从空间和流程设计角度定义产能，测算方法本质相同，不存在显著差异。

②现有单位生产设备产能高于募投单位新增生产设备产能，主要源于目前自制产品裁板开料、钻孔等设备与募投产品封边机机身机构不同导致的生产工艺差异，具备合理性。基于公司在裁板开料、钻孔等零部件制造环节所积累的设备运

行与产能数据，结合行业生产经验，募投项目计划新增的龙门加工中心、激光切板机等关键设备数量，与项目规划的新增产能相匹配。

3、说明公司募投项目中各具体项目拟投入的募集资金金额，募投项目后续是否存在资金不足风险，公司为推进募投项目的顺利开展拟采取的具体举措

（1）保荐机构核查程序

①查阅发行人募投项目的可行性分析报告，访谈发行人管理层，了解公司募投项目中各具体项目拟投入的募集资金金额以及项目其余资金需求的解决方式，并分析合理性；

②获取发行人募投项目资金投入明细表，了解目前项目资金缺口情况；

③获取发行人报告期内审计报告，了解公司截至报告期末货币资金情况，并获取发行人与银行间签订的授信协议以及发行人的银行承兑汇票明细表，了解发行人授信余额，分析其能否通过自有资金及银行借款等方式解决募投项目后续资金需求。

（2）保荐机构核查意见

①本次发行拟募集资金总额不超过人民币 25,000 万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于投入“豪德智能家居研发和智能制造建设项目”，募集资金主要用于建筑工程、设备及软件购置等投资规模较大的关键建设项目，扣除先行投入资金外，募投项目资金缺口约为 4,909.92 万元，发行人货币资金较为充足，且尚存多家银行给予的授信余额，如自有资金无法覆盖项目后期的资金需求，可运用该授信额度予以补充，本次募投项目后续建设中出现资金不足的风险整体可控。

②公司为推进募投项目顺利开展实施了多项举措，包括以自有资金先行投入、制定募投资金管理制度、人才队伍建设、开拓新市场区域等，促使募投项目按期完工，顺利投产并如期收回投入资本。

（二）生产线设备收入确认合规性

1、说明中山市众益洋智能家居有限公司设备租赁付款的具体模式，发行人、客户及其他主体签订合同的具体内容，结合合同条款及《企业会计准则》相关

规定说明发行人对该客户收入确认的合规性，是否与同行业可比公司的会计处理模式存在明显差异

(1) 保荐机构核查程序

①访谈公司业务人员，获取公司与中山众益洋直接签订的设备销售合同以及中山众益洋自主与永赢金融租赁有限公司签订的融资租赁合同，了解中山众益洋设备租赁付款的具体模式；

②结合合同具体条款以及《企业会计准则》相关规定，分析其收入确认的合规性。

(2) 保荐机构核查意见

中山众益洋的设备租赁付款模式是“直接销售+融资租赁”的组合支付方式，发行人对中山众益洋的收入确认方法和具体依据与合同约定相符，符合《企业会计准则》规定，收入确认具备合规性。

2、结合企业经营实际及相关合同条款，进一步梳理说明自动化生产线、智能分拣工作站销售业务中，发行人是否实际承担安装调试义务，是否实质参与终端客户的设备验收，是否获取终端客户的设备验收单等单据，目前收入确认时点及依据是否合规，相关内部控制措施及执行有效性

(1) 保荐机构核查程序

①访谈发行人管理层及业务人员，了解自动化生产线、智能立体工作站等大型设备的收入确认政策，了解发行人是否实际承担安装调试义务，是否实质参与终端客户的设备验收，是否获取终端客户的设备验收单等单据；

②对发行人报告期内自动化生产线和智能立体工作站的销售执行细节测试，获取其销售合同、订单、出库单、物流记录、报关单、提单、销售发票和银行回单等资料，核查收入确认时点及依据是否合规以及收入确认的真实性、准确性；

③结合企业经营实际、相关合同条款、企业会计准则以及行业惯例，评估发行人的收入确认时点是否合理；

④了解与销售业务相关的关键内部控制，评价内部控制设计是否合理，并测试相关内部控制运行的有效性。

（2）保荐机构核查意见

报告期内，发行人“自动化生产线、智能分拣工作站”等产品的销售收入均系根据合同约定，将货物交付给客户，相关商品控制权转移给客户时确认，相关收入确认时间及依据具有合规性。公司已制订了《销售管理制度》等内部控制制度，对销售业务进行管控，根据与经销商以及终端客户签订的具体销售合同情况，对收入进行确认，相关内部控制制度执行有效。

（三）关于实际控制人大额理财产品资金流向

1、说明实际控制人购买投资理财产品的具体情况，相关资金的具体流向，目前投资理财产品的余额等，是否存在通过购买理财产品转移资金的情况

（1）保荐机构核查程序

①获取发行人实际控制人个人银行流水、《关于个人流水核查银行账户完整性的确认函》，结合银行流水交易对手方信息、云闪付账户查询情况、开立银行账户清单勾稽核对，核查实际控制人个人银行账户的完整性；

②核查发行人实际控制人大额资金流水，核查发行人实际控制人购买大额理财产品的具体类型及金额，查阅大额理财产品相关产品合同、产品说明书、管理机构及代销金融机构官网公告、资产管理计划书、保险公司年度跟踪评级报告等支撑性文件了解大额理财的资金投向；

③核查发行人实际控制人大额理财产品余额，并与大额资金流水相勾稽核对，核实实际控制人大额理财产品的资金流入流出闭环。

（2）保荐机构核查意见

报告期内，发行人实际控制人刘敬盛、万艳购买投资理财产品的资金主要来源于万艳卖富安厂房款、租金收入、定期存款到期及理财产品到期赎回再投资，均为自有资金。保荐机构获取了相关理财投资产品明细及相关理财产品投资协议，详细检查了理财产品名称、发行机构、风险等级、收益率、投资标的及产品类型等，发行人实际控制人刘敬盛、万艳所购买的投资理财产品主要为银行理财产品、公募基金、信托产品、银证互转等，相关资金主要投向各类债券、银行存款等固定收益类金融资产和货币市场工具等，管理机构为大型商业银行、保险公司、基

金公司及信托公司，相关产品不存在为发行人实控人专门定制，资金投向由相关资产管理机构决定，存在客观证据佐证。实际控制人不存在通过购买投资理财产品转移资金的情况。

除上述问题外，请发行人、保荐机构、申报会计师、发行人律师对照《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 46 号——北京证券交易所公司招股说明书》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 47 号——向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市申请文件》《北京证券交易所股票上市规则》等规定，如存在涉及公开发行股票并在北交所上市条件、信息披露要求以及影响投资者判断决策的其他重要事项，请予以补充说明。

【回复】

除上述问题外，发行人、保荐机构、申报会计师、发行人律师已对照《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 46 号——北京证券交易所公司招股说明书》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 47 号——向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市申请文件》《北京证券交易所股票上市规则》等规定进行审慎核查。

经核查，发行人、保荐机构、申报会计师、发行人律师认为：发行人不存在涉及股票公开发行并在北交所上市条件、信息披露要求以及影响投资者判断决策的其他重要事项。

(本页无正文，为《关于广东豪德数控装备股份有限公司公开发行股票并在北交所上市申请文件第二轮审核问询函的回复》之签章页)

法定代表人： 

刘敬盛



广东豪德数控装备股份有限公司

2026年9月28日

(本页无正文，为《关于广东豪德数控装备股份有限公司公开发行股票并在北交所上市申请文件第二轮审核问询函的回复》之签章页)

保荐代表人： 陈曦 赵堃
陈曦 赵堃



保荐机构法定代表人声明

本人已认真阅读广东豪德数控装备股份有限公司本次问询意见回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，问询意见回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构法定代表人：_____

何之江

平安证券股份有限公司

2020年9月28日

