

ZHI SHENG GROUP HOLDINGS LIMITED 智昇集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8370



0100
0011
1000



2025/26

環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
環境、社會及管治治理	2
報告方式	3
持份者參與	5
A. 環境層面	6
A1. 排放物	6
A2. 資源使用	12
A3. 環境及天然資源	16
A4. 氣候變化	18
B. 社會層面	19
僱傭及勞工慣例	19
B1. 僱傭	19
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	22
B4. 勞工準則	24
營運慣例	24
B5. 供應鏈管理	24
B6. 產品責任	25
B7. 反貪污	25
社區	26
B8. 社區投資	26



2025/26 環境、社會及管治報告

關於本報告

智昇集團控股有限公司(「**智昇**」或「**本公司**」)連同其附屬公司(「**本集團**」)欣然刊發本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，概述本集團於報告期內的可持續發展管理舉措、重大議題應對及環境社會表現。

本報告中英文版本可於本公司官方網站(www.qtbjgj.com)查閱。倘中英文版本存在任何詮釋歧義或內容抵觸，一概以中文版本為準。有關企業管治部分的詳細內容，敬請參閱本集團2025/26年度年報。

本報告涵蓋的報告期間為2025年7月1日至2026年6月30日止十二個月(「**報告期間**」)，真實客觀披露本集團於期內的環境、社會及管治相關工作成效與數據表現。

環境、社會及管治治理

董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會(「**董事會**」)為本集團ESG事宜的最高監督及決策機構，全權負責ESG戰略制定、重大風險評估、年度目標審批及成效監督，主導本集團可持續發展整體佈局。報告期內，董事會聯合高級管理層持續研判宏觀政策、行業趨勢及營運場景變化帶來的ESG相關風險與機遇，統籌配置資源，推動各項可持續發展舉措落地執行。

為落實ESG精細化管理與閉環管控，本集團設立專屬ESG工作小組，獲董事會明確授權，主要負責跟進各板塊ESG工作進度、統籌重大議題應對、協調跨部門協作、開展成效覆核與體系優化，確保ESG管理常態化、標準化、制度化推進。

管理層對重大環境、社會及管治相關事宜的管理方法及策略

本集團建立年度ESG重要性評估機制，通過持份者調研、行業對標、內部風險盤點等多維方式，動態識別及更新重大ESG議題，結合業務發展規劃調整年度工作重心。同時強化內外雙向溝通，引導全體員工、供應商、客戶等持份者深度參與可持續發展建設，構建多方共贏的可持續發展生態。

2025/26 環境、社會及管治報告

董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審視

本集團高度重視 ESG 目標的落地執行與動態審視，強化與員工、合作夥伴等核心持份者的溝通對接，確保各項 ESG 指標及管理目標穿透落實至各業務板塊與崗位。近年來，集團持續強化全員可持續發展意識，深化與客戶、供應商等產業夥伴的合作共建，穩固 ESG 管理落地基礎，推動集團可持續發展能力持續迭代升級。

報告方式

報告範圍

本集團業務主要分為兩大營運分部，分別為傢俱業務分部及數據中心業務分部。其中傢俱業務分部包含四川青田傢俱實業有限公司(含溫江區廠區)(下稱「四川青田」)、尚誠智能家居(東莞)有限公司(下稱「尚誠智能」)；數據中心業務分部營運主體為北京萬諾通科技有限公司(隸屬 Polyqueue Limited)(下稱「萬諾通」)。本集團於內蒙古籌建的數據中心項目尚處於前期籌備階段，未開展實質性經營活動，因此未納入本期報告披露範圍。

編製基礎

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司 GEM 證券上市規則附錄 20《環境、社會及管治報告指引》編製，全面遵守「不遵守就解釋」條文，確保披露內容真實、準確、完整、具代表性。

本集團持續優化 ESG 數據監測、統計及歸檔機制，規範關鍵績效指標核算口徑，逐年提升披露數據的精準度與專業性。本報告以中、英文雙語刊發，若版本存在內容差異，一概以中文版本為準。

2025/26 環境、社會及管治報告

報告原則

於製備流程期間，本集團遵守環境、社會及管治報告指引中概述的基本報告原則。

重要性	量化
我們根據同行檢討及持份者參與進行重要性檢討，釐定對本集團而言屬重大的環境、社會及管治層面，並指引本報告的重點。	我們將本年度與上年度環境及社會數據進行比較，並與業務管理層討論其影響。
平衡性	一致性
董事會已審閱本報告，並確認本報告並無遺漏任何有關重大環境、社會及管治議題的資料。本報告編製時並無偏頗之處。	本集團採用一致的環境及社會數據處理方法，以便在一段時間內公平比較不同方面的表現。

聯絡資料

本集團歡迎各界持份者就本報告及集團可持續發展工作提供反饋與建議，如有查詢，可透過電郵 admin@qtbgj.com 與本集團聯絡。

2025/26 環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團深知可持續發展離不開各類持份者的支持與共建，始終將持份者溝通與需求回應納入日常ESG管理工作，建立常態化、多維度的參與機制，及時聆聽、回應並落實持份者合理訴求。

持份者	關注事宜	參與渠道
政府	• 合法合規經營 • 環境保護與節能減排 • 帶動區域就業與經濟發展	• 日常監督檢查與實地視察 • 政策對話與合規備案 • 定期資料上報與資訊公示
股東及投資者	• 穩定投資回報 • 資訊披露透明規範 • 企業風險管控與可持續發展能力	• 股東大會及投資者溝通會議 • 年度報告、公告及官方資訊發布 • 公司網站及專線及郵件諮詢渠道
僱員	• 勞工權益保障 • 職業發展與技能提升機會 • 職業健康安全與職場福祉 • 數據安全與隱私保護	• 內部郵件、公告及即時溝通工具 • 培訓講座、團隊活動與座談交流 • 內部意見反饋與投訴處理機制
客戶	• 產品品質與安全保障 • 服務穩定性與資訊透明度 • 數據安全與隱私保護	• 官方網站、宣傳資料及年報披露 • 客戶專線、郵件對接與售後服務 • 客戶滿意度調研與意見收集
供應商／業務夥伴	• 公平合作與穩定合作關係 • 公開透明的招標採購機制 • 環境與社會合規管控 • 產業風險共防共治	• 定期業務會議與供應商專項溝通 • 供應商評審、現場走訪與年度考核 • 招標過程、標準化合作規範與合約約束
公眾及社區	• 社區公益與社會責任履行 • 環境友好營運與周邊生態保護 • 企業社會形象建設	• 員工志願服務與公益活動開展 • 社區關懷與慈善捐贈 • 公開資訊披露與社會溝通

2025/26 環境、社會及管治報告

A. 環境層面

本集團始終秉持綠色可持續發展理念，嚴格恪守國家環境保護相關法律法規，將環境管理貫穿於生產運營、後勤管理全流程，持續推進節能減排、污染治理與資源高效利用。報告期內，本集團無重大環境違規事項，針對營運管理短板持續開展整改提升，迭代完善全流程綠色營運管控體系，夯實環保合規經營底盤，穩步落地董事會制定的各項ESG管理目標與發展要求。

A1. 排放物

- 傢俱業務分部

本集團傢俱板塊營運主體為四川青田傢俱實業有限公司及尚誠智能家居(東莞)有限公司，嚴格依照排污許可證及國家環保法律法規要求，系統管控空氣污染物、廢水及固體廢物排放，落實全流程污染防控機制。

四川青田持有ISO14001環境管理體系認證及多項綠色產品認證，環境管理體系規範成熟；尚誠智能主營軟體傢俱生產，依據《建設項目環境影響分類管理名錄(2021年版)》相關規定，無需納入強制環評管理。本集團秉持高標準環保運營原則，主動落實各項污染防控措施，從源頭防範環境污染與生態影響。

四川青田已於上一報告期永久終止廠內油漆車間營運，相關噴漆工序對外委外加工；尚誠智能本身未設置噴漆生產環節。因此，本報告期及對比期內，本集團無噴漆工序衍生的揮發性有機廢氣(VOCs)及對應有害危廢產生，大幅優化廠區排放結構。

2025/26 環境、社會及管治報告

報告期內，集團常態委託資質齊全的第三方機構開展環保專項監測，依託廠區除塵設備穩定運行、生產場域標準化管理、固廢分類處置等舉措，嚴格把控粉塵及各類污染物排放水平。物流端優化車隊能源結構，以電動環保車輛迭代傳統燃油車，同時將大型貨運配送統一外包至專業物流機構，有效壓低自有運輸板塊的環境排放負荷。

- **數據中心業務分部**

數據中心板塊營運主體為北京萬諾通科技有限公司，業務屬性以設備託管、運維服務為主，日常營運無工業生產環節，不產生工業污染物，無對應工業環保合規成本。板塊溫室氣體排放主要來源於後勤辦公用電及日常辦公耗水。

本集團數據中心營運場地、機房基礎機組、供電及製冷設備均為向業主租賃使用，與業主簽訂的租賃協議採用場地租金、基礎設施使用費及機組整體用電打包計費模式，業主並未單獨拆分及提供機組設備獨立耗電、能耗及溫室氣體排放明細數據。基於外部數據無法合理拆分、且無法透過合理成本獲取精準數據的客觀經營限制，符合港交所ESG報告指引「不遵守就解釋」的披露原則及行業通用披露慣例。因此，本報告不予納入數據中心機組附帶能耗及溫室氣體排放數據，僅披露本集團可獨立統計、真實可溯源的辦公場所相關能耗及排放數據，確保所有披露數據真實、準確、可核驗。

報告期內，本集團空氣污染物排放數據及同比變動如下，數據對比2025年度同期表現：

2025/26 環境、社會及管治報告

- 傢俱業務分部

空氣污染物	單位	2026 年度	2025 年度
		(截至 2026 年 6 月 30 日)	(截至 2025 年 6 月 30 日)
氮氧化物(NO _x)	g	2,185.6	2,301.8
二氧化硫(SO _x)	g	63.6	65.2
顆粒物(PM)	g	161.9	170.4

報告期內，本集團全方位落實廠區營運減排管控，聚焦生產配套及對外運輸環節開展精細化治理，從生產場域規範管控、外運車輛優化調度雙維度壓降污染物排放規模。本期空氣污染物整體排放量同比下降5.0%，超額完成上年度制定的「持平」管控目標。本集團所屬輕生產行業，無重工持續性高濃度排放工序，歷年第三方環保監測結果顯示，廠界各項空氣污染物排放濃度均穩定低於國家及地方法定排放限值，全年合規達標、無超標記錄。本報告沿用歷年一致的披露標準，以年度污染物排放總量及同比變動趨勢為核心披露內容，客觀、連續呈現集團年度減排工作成效。

展望下一報告期，本集團設定空氣污染物排放量同比下降6%的管控目標，聚焦生產工藝優化、廠區場域精控兩大維度深挖減排空間，穩固現有低碳治理成果，同時針對生產作業、物流運輸環節實施差異化管控舉措，全方位壓降污染物排放規模，持續優化集團綠色減排成效。

- 數據中心業務分部

誠如前文所述，數據中心板塊按其服務類型業務的性質，日常營運不會直接產生工業污染物。

2025/26 環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放主要源自生產及辦公用能消耗，集團以節能降耗為核心抓手，建立能耗跟蹤、統計、覆核機制，規範範圍1直接排放、範圍2間接排放的核算與管理，持續優化碳足跡表現。

於報告期內，本集團的溫室氣體排放如下：

傢俱業務分部

溫室氣體排放	單位	2026 年度	2025 年度
		(截至 2026 年 6 月 30 日)	(截至 2025 年 6 月 30 日)
範圍 1 ¹	二氧化碳排放噸位	11.7	12.0
範圍 2 ²	二氧化碳排放噸位	351.7	285.5
溫室氣體排放總量	二氧化碳排放噸位	363.4	297.5
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位／ 生產單位	7.29	7.78

¹ 範圍 1：來自本公司擁有或控制的來源的直接排放

² 範圍 2：來自本公司消耗所購買電力的間接排放

報告期內，傢俱板塊溫室氣體排放總量同比上升 22.2%，惟溫室氣體排放密度同比下降 6.3%，整體碳效持續優化，超額完成上年度溫室氣體排放密度同比降低 3% 的目標。各項指標變動的具體原因如下：

- (i) 本集團持續落地多元低碳減排舉措，透過優化自有車隊結構、以電動貨車替換傳統柴油車輛，搭配遠程會議普及、公務出行優先選用高鐵及動車等方式，有效壓減燃油消耗，令範圍 1 直接溫室氣體排放維持平穩且小幅回落；
- (ii) 伴隨四川青田及尚誠智能業務訂單增長、整體生產規模擴容，生產環節用電需求同步提升，外購電力耗用有所增加，帶動本期範圍 2 間接排放量及整體溫室氣體排放總量有所上行；

2025/26 環境、社會及管治報告

(iii) 本期尚誠智能軟體傢俱業務增長勢頭迅猛，銷售佔比已超越四川青田。因軟體傢俱單位產值電力耗用相對更低，有效拉低板塊整體單位產值碳排放，帶動溫室氣體排放密度同比回落，實現碳排效益持續改善。

下一報告期，傢俱板塊設定溫室氣體排放密度同比下降5%以上的管控目標，持續推進節能減排改造，進一步提升綠色運營效益。

- 數據中心業務分部

		2026 年度 (截至 2026 年 6 月 30 日)	2025 年度 (截至 2025 年 6 月 30 日)
溫室氣體排放	單位		
範圍 1 ¹	二氧化碳排放噸位	不適用	不適用
範圍 2 ²	二氧化碳排放噸位	5.10	5.53
溫室氣體排放總量	二氧化碳排放噸位	5.10	5.53
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位／ 生產單位	不適用	不適用

「範圍 1、2 定義見第 9 頁」

數據中心板塊無自有運輸車輛，無燃油消耗，範圍 1 排放不適用；碳排放全部來源於辦公用電，二氧化碳排放量由上一報告期 5.53 噸輕微下降至本期 5.10 噸，同比減少 7.8%，順利達成上年度減排 3% 的目標，主要得益於辦公節能管控、用電優化等舉措。

下一報告期，數據中心板塊設定碳排放總量同比下降 5% 的目標，持續深化節能管理。

有害廢棄物及無害廢棄物

本集團廢棄物主要產生於傢俱生產板塊，嚴格按照國家固廢管理法規實行分類存放、專業處置、台賬登記的閉環管理，區分有害廢棄物、生產一般固廢及生活垃圾，落實差異化管控機制。數據中心板塊僅產生少量辦公生活垃圾，無工業廢棄物產生。

2025/26 環境、社會及管治報告

- 傢俱業務分部

有害廢棄物方面，本集團於上一報告期已徹底終止廠內油漆生產及噴漆相關工序，本期及上年同期均無油漆廢物、廢溶劑、廢油漆桶、廢活性炭等各類有害危廢產生，有害廢棄物總量維持為零，從源頭杜絕噴漆環節帶來的環境污染與安全風險。集團始終嚴格遵照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》進行管理，嚴格落實危廢全流程管理制度，建立規範化台賬登記、分類存放、專業處置閉環機制，若後續營運過程中產生少量有害廢棄物，將全數委託具備合法資質的第三方機構統一規範處置，堅守環保合規底線。

無害固廢主要包含廢板材、木屑、海綿邊料、包裝材料等生產副產物及員工生活垃圾。廠區設立專門固廢分區存放區，實行分類堆放、集中回收、資源化利用，生活垃圾由當地環衛部門統一清運處置。

報告期內，傢俱板塊無害廢棄物產生量約224.6噸，同比上升37.8%，主要原因為本期業務規模擴張、軟體傢俱銷售佔比大幅提升，該類軟體傢俱產品生產過程產生的海綿、布料邊料等一般固廢產生屬性相對更高，屬業務增長帶來的客觀正向增量，並非人為管控疏漏所致。誠如前文所述，本集團已徹底終止廠內油漆生產工序，全年無有害危廢產生，固廢環境風險持續清零。

本期未達成上年設定的減廢5%目標，針對該項未達標事項，本集團已完成專項管理檢討：前期減廢目標基於傳統硬體傢俱產品結構制定，未充分考量本期軟體傢俱業務爆發式增長帶來的固廢屬性變化，目標設定未及動態優化，同時新訂單增量帶來的物料耗用提升，短期內抵沖了日常減廢管控成效。針對上述問題，本集團已落實閉環整改優化機制，後續將動態匹配產品結構調整年度減廢目標，同步推進工藝優化、物料精準領用、餘料回收再利用等舉措，持續壓減單位產值固廢產生量。資源化利用方面，本集團建立完善固廢分類回收機制，生產產生的廢板材、

2025/26 環境、社會及管治報告

木屑、多數包裝邊料等可回收固廢，均交由合作資源化機構統一回收再利用，僅不可回收生活垃圾交由環衛部門清運處理，本期生產類一般固廢整體回收利用率維持良好水平，有效落實廢棄物循環減廢、資源高效利用的管理目標。

下一報告期，集團設定一般固廢產量同比下降3%的目標，通過全流程精細化減廢管控，穩步提升資源利用效率。

- **數據中心業務分部**

本板塊無工業生產活動，不產生有害廢棄物。日常僅產生少量辦公生活垃圾，嚴格執行垃圾分類制度，統一交由環衛部門規範處置，無環境污染風險。

A2. 資源使用

資源使用效益是本集團環境管理、節能減排及間接溫室氣體管控的核心抓手，對優化低碳營運模式、壓減環境足跡至關重要。本集團高度重視生產及辦公全鏈路資源高效利用，制定專項節能、節水、節材管理制度與年度管控目標，將資源精細化管控納入日常營運考核，以精細化管控為核心，全方位壓減無效資源耗損，提升全鏈路資源產出效益，有效降低營運資源依賴與碳排放壓力，推動資源集約化管理體系持續完善。

集團全面推行綠色生產與低碳辦公理念，落實多項常態化節控舉措：通過場域節能提示、無人設備斷電、空調溫度標準化管控、用水查漏整改、物料精細化領用與餘料回收機制，全方位壓減無效資源耗損；同時科學優化生產設備運行排班，協調多台設備錯峰同步運作，減少中央除塵系統空轉能耗，大幅提升設備運行效率與整體資源利用率。結合年度資源管控目標動態檢視優化，構建全員節約、全流程管控的節能減耗機制，推動資源利用效率穩步向好。

2025/26 環境、社會及管治報告

能源

報告期內，本集團的能源消耗於下表概述：

- 傢俱業務分部

能源使用	單位	用途		密度指每生產單位百萬元	
		2026年度	2025年度	2026年度	2025年度
		(截至2026年 6月30日)	(截至2025年 6月30日)	(截至2026年 6月30日)	(截至2025年 6月30日)
外購電力	兆瓦時	541.11	439.23	10.85	11.48
汽油	公升	4,097.49	4,235.94	82.15	110.72
柴油	公升	210.66	184.45	4.22	4.82

報告期內，傢俱板塊整體能耗密度全面優化，超額完成上年下降3%的目標。外購電力總量隨生產規模擴張同比上升23.2%，但能耗密度同比下降5.5%，得益於節能改造及低能耗產品銷售佔比提升；汽油用量及密度分別下降3.3%、25.8%，體現低碳出行與車隊優化成效；柴油僅用於廠內叉車作業，總量隨產能擴張小幅上升，但能耗密度下降12.4%，設備運行效率顯著提升。下一報告期，集團設定整體能源消耗密度同比下降5%以上的目標。

- 數據中心業務分部

能源使用	單位	用途	
		2026年度	2025年度
		(截至2026年 6月30日)	(截至2025年 6月30日)
外購電力	兆瓦時	7.85	8.50
汽油	公升	不適用	不適用
柴油	公升	不適用	不適用

2025/26 環境、社會及管治報告

報告期內，數據中心板塊辦公用電量同比下降7.6%，順利達成節能目標。誠如前文所述，萬諾通因租約電力打包核算機制，無法拆分機組獨立能耗，故不核算能耗密度。此外，萬諾通無自有運輸車輛，無燃油消耗。下一報告期繼續設定用電量同比下降5%的節能目標。

用水

報告期內，本集團的耗水量如下：

- 傢俱業務分部

水	單位	2026 年度 (截至 2026 年 6 月 30 日)	2025 年度 (截至 2025 年 6 月 30 日)
總耗水量	立方米	8,909.00	7,763.00
用水密度	立方米／單位產量 (百萬元)	178.61	202.92

報告期內，傢俱板塊總耗水量同比上升14.8%，惟用水密度同比下降12.0%，超額完成上年降密5%的目標，資源利用效率持續提升。廠區水源供應穩定，無資源短缺風險。下一報告期設定用水密度同比下降3%的管控目標。

數據中心業務分部

水	單位	2026 年度 (截至 2026 年 6 月 30 日)	2025 年度 (截至 2025 年 6 月 30 日)
總耗水量	立方米	2.12	2.30
用水密度	立方米／單位產量 (百萬元)	不適用	不適用

2025/26 環境、社會及管治報告

數據中心板塊本期總耗水量2.12立方米(上年2.30立方米)，用水量規模極小，僅用於辦公日常使用，無生產用水，不核算用水密度。板塊維持低耗穩定的用水管理目標，持續落實節水舉措。

包裝材料

包裝材料主要用於傢俱產品防護、包裝及物流環節，數據中心板塊無包裝材料耗用。

- 傢俱業務分部

報告期內，包裝材料使用明細如下：

包裝材料	數量(件)		密度件／百萬元生產成本	
	2026年度 (截至2026年 6月30日)	2025年度 (截至2025年 6月30日)	2026年度 (截至2026年 6月30日)	2025年度 (截至2025年 6月30日)
編織袋	44,603	34,082	894.22	890.88
邊角用料	19,111	16,465	383.14	430.38
訂裝卷(捆綁物)	14,450	10,770	289.70	281.52
紙箱	78,944	54,873	1,582.71	1,434.34

傢俱板塊本期多數包裝材料用量及密度同比上升，未達成上年設定的包裝耗材減耗3%管控目標，核心原因為本期整體訂單規模大幅增長、軟體傢俱產品銷售佔比顯著提升。不同於傳統硬體傢俱，軟體傢俱海綿、布藝構件材質柔軟、易擠壓變形、表面易磨損，在國內長途倉儲配送、多批次分撥轉運過程中，對產品防護、防潮防震的標準要求更高，需配套更細緻的分拆包裝、多層防護包裝方案，直接帶動整體包裝耗材用量剛性增長，屬業務規模擴容與產品結構迭代帶來的客觀增量變化。本期僅邊角用料密度實現同比下降，成效來源於廠區物料精細化領用、餘料回收循環利用的常態化管控。針對本期末達標情況，本集團已完成專項覆核檢討，補全包裝減耗管理短板，落地系列針對性改進舉措：

2025/26 環境、社會及管治報告

後續將優化產品分級包裝體系，區分內銷、外銷及不同產品類型定制差異化包裝方案，杜絕過度包裝；持續推動包裝材料環保輕量化改造，測試導入可降解、可循環復用的環保替代材料；同時完善包裝物料領用、核銷、盤點閉環機制，強化生產端耗材精準管控，進一步提升物料綜合利用率。

下一報告期，集團明確包裝材料減耗管控目標，持續壓減單位產值包裝耗材密度，實現業務增長與資源節約雙平衡，補足年度減耗管理閉環。

數據中心業務分部

由於服務類型業務性質，數據中心板塊本期並無使用任何包裝材料。

A3. 環境及天然資源

本集團重視天然資源保護與生態環境維護，定期開展營運環境風險評估，從原材料採購、生產運營、污染防控全鏈路落實綠色管理，最大限度降低業務營運對自然環境的負面影響，確保營運全程合規可控。

原材料來源

作為傢俱製造企業，本集團生產所用核心原材料以環保人造板材為主。為踐行森林保護理念、減低採購及生產環節的環境足跡，本集團嚴格規範原材料採購機制，僅向持有合規資質、符合國家及地方監管規定的供應商採購木材類原材料。

2025/26 環境、社會及管治報告

集團堅持綠色採購原則，建立嚴格的供應商甄選及評估標準，要求合作供應商提供環境管理體系認證、產品環保檢測報告、質量管理認證等證明文件，作為準入及持續合作的評判依據，從源頭把控原材料環保品質，降低供應鏈環境風險。同時，原材料入庫前執行嚴格驗核流程，確保所有入廠物料合規、環保、達標。有關原材料及供應商管理的詳細內容，請參見本報告B5.「供應鏈管理」章節。

環保意識提升與培訓

為持續優化環境管理體系的落地成效，本集團定期組織全員環境管理培訓，覆蓋環保法律法規、內部管理制度、節能減排技巧、污染防控規範等內容，持續強化員工綠色運營意識，推動節能、節水、節材、減廢理念落地於各崗位日常工作，保障環境管理體系高效運行、持續優化，從源頭減少污染物產生與資源耗損，穩步提升綠色營運水平，助力集團各項環境管控目標有序達成。

空氣污染物控制及噪音控制

本集團嚴格管控傢俱業務分部的各類污染物排放，委聘合資格第三方專業機構年度開展廠區空氣污染物、廠界噪音監測，報告期內所有監測指標均符合國家及地方排放標準，管控成效穩定。四川青田已於上一報告期徹底取消噴漆工序，完全杜絕相關有害氣體與危廢產生。此外，根據《排污許可證》相關規定，本集團無需強制開展生活廢水第三方檢測，惟集團始終嚴格遵照排污許可核准事項及環保規範落實污染物排放管理，確保營運全程合規。

尚誠智能主營軟體傢俱製造，無噴漆工藝，環保運營基礎良好。根據《建設項目環境影響分類管理名錄(2021年版)》相關規定，屬無需納入環評管理的企業範疇。儘管無強制環評要求，尚誠智能仍主動落實各項環保管控措施，全方位防範營運過程產生環境污染及生態影響，穩健踐行合規經營與綠色營運理念。

2025/26 環境、社會及管治報告

A4. 氣候變化

本集團參照港交所 GEM ESG 披露指引及 TCFD 核心披露原則，將氣候變化風險與發展機遇納入企業整體風險管控及可持續發展體系。結合本集團傢俱製造及數據中心營運屬性，系統識別短期實體氣候風險與長期低碳轉型風險，完成風險發生概率、影響等級及營運影響評估，配套建立常態化防控機制與長期低碳優化方向，持續強化企業氣候風險抵禦能力與綠色營運韌性。

本集團將氣候相關風險劃分為實體風險及轉型風險兩大類，並完成內部風險等級評估：一是短期實體風險，極端高溫、強降雨等異常天氣發生概率中等、影響等級中高，或對廠區生產設備、倉儲物料及日常營運造成短暫干擾，存在物料受潮、設備短時異常等營運影響；二是長期轉型風險，隨國內雙碳政策持續收緊、行業綠色合規標準迭代及市場低碳需求升溫，相關政策與市場約束持續加大，該風險發生概率高、影響等級中等，長期對企業生產管控、資源利用及市場競爭形成深層影響。與此同時，低碳轉型亦為集團帶來綠色工藝優化、資源高效利用及綠色產品升級的可持續發展機遇。

針對已識別的氣候風險等級，本集團落實分級應對、前置防控的管理模式。面對極端天氣實體風險，集團建立氣象預警常態化跟進機制，提前開展廠區排水、屋面防水、電力設備、倉儲區域的隱患排查與防護優化，完善極端天氣應急預案與物資儲備，落實全員巡檢機制，最大限度降低極端氣候對生產經營的負面影響，保障營運連續穩定。

針對長期低碳轉型風險，本集團堅持綠色可持續發展路線，明確長期低碳轉型管理方向與階段性優化規劃。日常經營中持續深化節能、節水、節材精細化管控，穩步壓減單位產值資源耗用與碳排放水平；同步推動生產工藝優化、包裝材料輕量化改造、生產餘料循環利用等綠色舉措，動態適配雙碳政策迭代，完善長期低碳經營架構，強化企業氣候風險抵禦底力。後續集團將動態跟進雙碳政策與行業披露標準迭代，定期檢視氣候風險管控成效，把握綠色轉型機遇，實現企業穩定經營與長期可持續發展的良好平衡。

2025/26 環境、社會及管治報告

B. 社會層面

僱傭及勞工慣例

本集團堅持以人為本的核心理念，視員工為企業可持續發展的核心動力，持續為僱員提供完善的工作支援與發展條件，助力員工崗位成才、與企業共成長。

本集團嚴格遵守各項勞動法律法規，建立規範、公平、包容的僱傭管理體系，將完整的僱傭管理制度載入員工手冊，覆蓋招聘任用、薪酬福利、績效晉升、離職管理、平等就業、反歧視等全維度內容，並定期檢討優化，持續提升勞動管理規範化水平。

B1. 僱傭

本集團嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》開展用工管理，構建和諧穩定的勞資關係，為員工提供公平、穩定、舒適的就業環境。

報告期內，本集團用工管理全程合規，未發生勞動糾紛、勞動違規及相關投訴事件。

晉升及績效考核

本集團建立完善的績效考核與職業晉升機制，年度績效評估結果作為員工薪酬調整、崗位晉升、培訓發展的核心依據。集團優先推行內部晉升機制，激勵員工勤勉履職、與企業共同成長，暢通員工職業發展通道。

僱員構成與流失率

於2026年6月30日，本集團僱員總數為197人（2025年同期：191人），其中傢俱板塊的四川青田為95人、尚誠智能為88人（2025年同期：四川青田為101人、尚誠智能為79人），及數據中心板塊的萬諾通為14人（2025年同期：為11人），上述兩年數據均不含香港總部董事會成員6人。本期人員變動主要源於集團業務調整與組織優化：四川青田基於運營需求優化崗位配置，以自然流動為主；尚誠智能隨業務擴展補充人員；萬諾通為匹配長期發展開展人才儲備。

2025/26 環境、社會及管治報告

本集團用工規範，報告期內所有僱員均為全職僱員。本集團定期統計、監測僱員結構與人員流動數據，動態優化人力資源管理策略。報告期末，按性別、年齡、工作地區劃分的僱員結構及流失率數據如下：

僱員類別	僱員總數(人數／所佔百分比)		流失率	
	2026 年度 (截至 2026 年 6 月 30 日)	2025 年度 (截至 2025 年 6 月 30 日)	2026 年度 (截至 2026 年 6 月 30 日)	2025 年度 (截至 2025 年 6 月 30 日)
按性別劃分				
• 男性	139/71%	142/74%	14%	14%
• 女性	58/29%	49/26%	3%	23%
總數	197/100%	191/100%	11%	17%
按年齡組別劃分				
• 35 歲或以下	26/13.2%	30/16%	19%	27%
• 36 至 45 歲	72/36.5%	66/34%	8%	14%
• 46 至 55 歲	72/36.5%	72/38%	9%	15%
• 56 歲或以上	27/13.8%	23/12%	16%	15%
按地區劃分				
• 四川	92/46.7%	98/51.3%	10%	16%
• 重慶	3/1.5%	3/1.6%	0%	40%
• 北京	6/3.0%	4/2.1%	0%	0%
• 上海	8/4.1%	7/3.7%	0%	0%
• 廣東	88/44.7%	79/41.3%	14%	19%

整體而言，本集團本期員工整體流失率由去年 17% 下降至 11%，人力團隊穩定性大幅提升。其中女性員工流失率優化尤為顯著，從 23% 降至 3%，主要得益於集團完善的職場關懷、彈性管理機制及平等的發展平台；中青年骨幹員工流失率持續走低，核心人才留存效果突出，為集團業務穩定發展與長期戰略落地筑牢人力基礎。

集團持續優化人力結構，因地制宜配置各地團隊資源，針對不同年齡、崗位員工制定差異化留存與發展方案，持續提升團隊凝聚力與穩定性。

2025/26 環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

本集團高度重視僱員職業健康、作業安全與職場人文關懷，嚴格遵照《安全生產法》《職業病防治法》等法律法規，持續完善職場安全防控與健康保障體系，全方位守護員工職業權益與身心健康。報告期內，本集團無重大安全生產事故、工傷重傷事故及職業病案例發生，安全合規營運態勢穩定向好。本集團已取得ISO45001職業健康安全管理体系及ISO14001環境管理体系認證，各項管理流程符合國際規範標準，實現職安健工作系統化、標準化、制度化管控。

集團常態化推進職場安全培訓、應急宣教及消防演練，培訓範圍涵蓋規範作業、防火防控、突發事件處置等核心內容，持續夯實全員安全作業與應急處置能力。報告期內，集團高度落實職安健合規管理，優先強化安全類培訓覆蓋度，安全培訓時數佔員工整體培訓時數約50%，有效強化全員安全防護意識與崗位風險管控水平。同時，集團針對往期輕微安全隱患開展深度檢討與閉環整改，持續完善職場安全管控機制、堵塞管理漏洞，本期傢俱板塊實現工傷零事故的良好成效。

針對傢俱行業生產特性，集團持續強化一線崗位職業健康防護管理，為生產員工配套齊全的專業防護用具，落實廠區常態化巡檢督查，規範現場作業行為。自上一報告期起，四川青田已永久停用廠內油漆車間、全面終止噴漆工序，徹底消除噴漆環節衍生的有害氣體與危廢風險，大幅優化作業環境，從源頭降低員工職業健康隱患。

在職場關懷與人文保障方面，集團重視員工工作與生活平衡，廠區配套食堂、運動場、員工宿舍等完備後勤設施，全方位保障員工日常起居與業餘休閒需求。集團搭建多維度內部溝通渠道，建立規範化員工訴求與反饋處置機制，確保員工意見及時回應、妥善解決，保障員工合法權益。

2025/26 環境、社會及管治報告

本集團秉持性別平等與家庭友好理念，嚴格依法落實員工產假、陪產假等各類休假權益，針對孕期、哺乳期女員工落實專屬崗位關懷與勞動強度調整機制，構建包容溫和的職場環境。同時，集團常態化開展職場公共衛生管理與傳染病防控工作，落實環境消殺、健康宣教、物資儲備等舉措，搭配員工健康體檢與健康科普服務，全方位筑牢職場健康安全防線。

B3. 發展及培訓

本集團將人才培育與員工賦能納入ESG可持續發展體系，緊跟集團整體發展戰略及僱員崗位發展需求，由人力資源部統籌制定年度培訓計劃，搭建覆蓋全員、分層分類的系統化培訓體系，針對中高層管理人員及基層普通職員實施差異化培育機制，匹配不同崗位的能力發展需求。報告期內，本集團累計為員工提供人均約44小時在職培訓，精準匹配崗位能力需求賦能人才成長，實現人力價值與企業發展同頻進步。本集團嚴格按照港交所GEM披露要求，完整公示報告期內按性別、僱員類別劃分的年度受訓覆蓋率及人均培訓時數，全層級培訓數據完整、可追溯，詳細統計明細見本章附表。

針對傢俱板塊，集團持續優化生產體系培訓內容。面向新入職員工落實標準化入職培訓，普及企業管理制度、崗位職責及基礎安全環保規範，助力員工快速融入崗位。針對一線生產崗位員工，重點開展安全生產、職業健康、環境保護、固廢管理及垃圾分類等合規專項培訓，深度解讀行業監管標準與國家相關法律法規，強化員工合規作業與風險識別能力。同時，集團依託安全生產專項活動，組織全員開展風險隱患排查、風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制、應急預案處置等培訓，引導員工熟練掌握崗位風險管控、突發事件應急逃生及處置流程，並定期組織環境事故、消防應急實操演練，鞏固培訓成效，築牢生產板塊安全環保防線。

2025/26 環境、社會及管治報告

針對數據中心板塊，本集團緊跟行業數智化與AI發展趨勢，定制專屬培訓體系，聚焦綠色運營、智能數字化、網絡安全管控及社會責任四大核心維度。培訓內容緊貼行業前沿，涵蓋碳中和發展趨勢與合規管理、AI智能運營場景落地、數字化工具賦能及循環經濟實踐，同時覆蓋數據中心物理設備防護、網絡安全管控、突發場景應急處置與業務連續性管理，並強化數據倫理規範、員工健康防護與綜合技能提升。本集團建立閉環培訓評估機制，各類培訓完成後均開展復盤考核，驗證培訓落地成效，持續迭代優化培訓體系，全面提升員工數智化運營能力與綜合履職水平。

報告期內，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及平均培訓時數明細如下：

受訓僱員		2026年度 (截至2026年 6月30日)	2025年度 (截至2025年 6月30日)
按性別劃分			
• 男性		76%	75%
• 女性		24%	25%
按僱員類別			
• 中高層管理人員		18%	17%
• 普通職員		82%	83%

平均培訓時數	單位	2026年度 (截至2026年 6月30日)	2025年度 (截至2025年 6月30日)
按性別劃分			
• 男性	每名僱員時數	43	42
• 女性	每名僱員時數	45	42
按僱員類別			
• 中高層管理人員	每名僱員時數	52	47
• 普通職員	每名僱員時數	42	41

2025/26 環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則

本集團嚴格恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家勞動法律法規，貫徹合法、公平、自願的用工原則，規範全流程用工管理。集團於員工入職階段落實標準資訊核驗流程，確保用工真實合規、來源可溯。

本集團堅決杜絕童工、強制勞動等違規用工行為，保障全體僱員自願就業、自主勞動的合法權益。報告期內，本集團營運範圍內未出現任何童工、強制勞動及相關勞工準則不合規事項。與此同時，集團將統一的勞工標準延伸至供應商及業務合作體系，要求合作夥伴遵守同等合規用工理念，共建負責任、規範化的產業營運環境。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團重視供應鏈合規與綠色管理，識別並管控原材料採購及外協環節的環境及社會風險，傢俱板塊主要採購物料涵蓋板材、布料、皮革、五金及輔料等傢俱生產用料。為優化廠區環保營運，本集團於上一報告期已永久終止四川青田廠內油漆車間營運，全面取消廠內噴漆工序，相關工序統一交由內地合規外協供應商處理，徹底消除廠區油漆使用及相關污染風險。報告期內，集團持續優化外協及原材料供應商結構，落實環保與品質雙重管控要求。

本集團所有供應商均位於中國內地，供應體系穩定合規，報告期內，尚誠智能合作供應商及分包商約87家，四川青田約228家。集團建立標準化供應商准入機制，除品質及價格審核外，嚴格核查供應商資質，優先選擇擁有ISO9001、ISO14001等認證、具備良好環保及社會責任意識的合作夥伴，並透過實地核查把控供應商生產與管理能力。

本集團執行供應商年度評審機制，針對供應商品質、合規營運及環保表現進行定期考核，動態優化供應鏈體系，維持長期穩定的優質合作關係。本集團持有五星級綠色供應鏈管理體系認證及CQTA品質驗證認證，供應鏈整體管理符合綠色、高品質的可持續營運標準。

2025/26 環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

本集團嚴格恪守《產品質量法》《商標法》《廣告法》等國家法律法規，全面落實產品質量安全、合規宣傳及知識產權管理，規範產品全生命週期管理，保障客戶權益。報告期內，本集團無任何涉及產品責任的重大違規記錄。

本集團持續完善品質管控與售後服務體系，依託完善的質量管理、綠色供應鏈、環保產品及售後服務等多項權威認證體系，穩固產品品質與服務標準。集團設立專屬售後服務團隊，建立標準化響應機制，於一個工作日內處理客戶諮詢及維修訴求，針對非人為損壞的產品問題提供對應售後保障，持續優化客戶體驗。報告期內，本集團產品品質表現穩定，未接獲重大產品質量投訴，亦無因安全及健康原因開展的產品召回情況。

本集團高度重視客戶數據安全與隱私保護，嚴格執行內部保密管理制度，規範個人資料的收集、存儲及使用流程，僅根據業務必要範圍收集及運用客戶信息，嚴格限制數據查閱權限，杜絕信息洩露風險。報告期內，本集團未發生任何客戶資料及隱私相關的重大投訴與違規事件，有效保障客戶數據權益。

B7. 反貪污

本集團高度重視廉潔經營及合規管理，將反貪污、杜絕商業舞弊納入ESG治理體系。本集團嚴格執行《商業行為準則》，規範員工商業行為，嚴禁任何形式的賄賂、利益輸送及不當商業行為。集團設立獨立舉報渠道及閉環核查機制，切實保護舉報人隱私與權益。報告期內，本集團針對管理層及關鍵崗位開展反腐合規培訓，傢俱板塊／數據中心板塊人均培訓時長3.5小時，持續提升員工廉潔合規與風險防範意識。本期內，本集團未發生任何貪污、賄賂、欺詐或洗錢違規事件，維持良好的廉潔合規營運記錄。

2025/26 環境、社會及管治報告

社區

B8. 社區投資

本集團積極踐行企業社會責任，重視營運所在地的社區共建與良性共生，建立常態化社區參與機制，深度響應周邊社區發展需求，將環保宣教、公共環境維護、基層關懷納入社區投資核心範疇。報告期內，集團以員工志願服務為核心公益形式，未產生現金公益捐贈支出，聚焦低成本、高落地性的社區服務行動，穩步履行社會責任。本期累計超68人次員工參與各類社區公益活動，服務對象覆蓋廠區周邊居民及社區公眾，主要開展社區公共綠化養護、周邊公共環境清潔維護、綠色低碳與節能減碳理念科普宣導、社區弱勢群體暖心關懷等活動。通過常態化志願服務，有效改善周邊社區公共環境面貌，普及綠色生活與環保合規理念，拉近企業與在地社區距離，搭建長效企社共生機制，塑造良好的在地企業形象，彰顯長期穩健的社會擔當。未來集團將持續深耕在地社區服務，豐富公益參與形式，擴大社區正向影響力。