

Hua Xia Water Group Limited

華夏水務集團有限公司

(前稱Stream Ideas Group Limited源想集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8401)

截至二零二六年六月三十日止十五個月 之年度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告包括的資料乃遵照聯交所的GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」)的規定而提供有關華夏水務集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的資料。本公司董事(「**董事**」)願就本公告共同及個別承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導或欺騙成份，及本公告並無遺漏其他事項，致使本公告或當中所載任何陳述產生誤導。

年度業績

華夏水務集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然列報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止十五個月(「相關期間」)之綜合業績連同截至二零二五年三月三十一日止年度(「上個年度」)之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止十五個月

		截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
	附註		
收益	4	65,569	13,157
服務成本		(54,933)	(5,339)
毛利		10,636	7,818
其他收入及收益淨額	5	189	59
銷售及分銷成本		(7,227)	(4,138)
行政及其他營運費用		(18,444)	(8,526)
物業、廠房及設備減值虧損		(303)	—
使用權資產減值虧損		(1,361)	—
無形資產減值虧損		(1,895)	—
貿易及其他應收款項預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」)撥備		(337)	(87)
經營活動虧損		(18,742)	(4,874)
財務成本	6(c)	(49)	(17)
除稅前虧損	6	(18,791)	(4,891)
所得稅開支	7	—	—
期／年內虧損		(18,791)	(4,891)

		截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
附註			
其他全面虧損			
其後或會重新分類至損益的項目：			
國外業務外幣換算差額		<u>(205)</u>	<u>(199)</u>
期／年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(205)</u>	<u>(199)</u>
期／年內全面虧損總額		<u><u>(18,996)</u></u>	<u><u>(5,090)</u></u>
下列人士應佔期／年內虧損：			
— 本公司擁有人		(17,754)	(4,891)
— 非控股權益		<u>(1,037)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(18,791)</u></u>	<u><u>(4,891)</u></u>
期／年內全面開支總額：			
— 本公司擁有人		(17,917)	(5,090)
— 非控股權益		<u>(1,079)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(18,996)</u></u>	<u><u>(5,090)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損	8	港仙	港仙 (經重列)
— 基本		<u><u>(2.77)</u></u>	<u><u>(1.63)</u></u>
— 攤薄		<u><u>(2.77)</u></u>	<u><u>(1.63)</u></u>

綜合財務狀況表

		於 二零二六年 六月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,260	45
使用權資產		944	215
無形資產		1,317	—
		<u>3,521</u>	<u>260</u>
流動資產			
存貨		—	409
貿易及其他應收款項	10	30,807	6,945
合約資產		—	381
可收回稅項		—	6
現金及現金等價物		7,341	6,299
		<u>38,148</u>	<u>14,040</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	17,909	8,414
合約負債		95	233
租賃負債		1,200	207
		<u>19,204</u>	<u>8,854</u>
流動資產淨額		<u>18,944</u>	<u>5,186</u>
總資產減流動負債		<u>22,465</u>	<u>5,446</u>
非流動負債			
租賃負債		1,115	—
淨資產		<u>21,350</u>	<u>5,446</u>

	於 二零二六年 六月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
附註		
資本及儲備		
股本	6,777	2,400
儲備	<u>15,652</u>	<u>3,046</u>
本公司擁有人應佔權益	22,429	5,446
非控股權益	<u>(1,079)</u>	<u>—</u>
權益總額	<u><u>21,350</u></u>	<u><u>5,446</u></u>

公告附註

1. 一般資料

華夏水務集團有限公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港觀塘鴻圖道74號明順大廈4樓402A室。

根據本公司股東於二零二六年三月六日通過的特別決議案，本公司之英文名稱已由「Stream Ideas Group Limited」更改為「Hua Xia Water Group Limited」，而本公司之中文雙重外文名稱已由「源想集團有限公司」更改為「華夏水務集團有限公司」。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事提供廣告服務。

2. 編製基準

本公告所載綜合年度業績並不構成本集團截至二零二六年六月三十日止十五個月之綜合財務報表，惟乃源自該等綜合財務報表。

綜合財務報表所用會計政策及編製基準與本集團截至二零二五年三月三十一止年度之經審核綜合財務報表所用者一致，惟附註3所述採納新訂及經修訂香港財務報告會計準則導致會計政策變動除外。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告會計準則

於本期間強制生效的經修訂香港財務報告會計準則

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈並於二零二五年四月一日開始的本集團年度期間強制生效的經修訂香港財務報告會計準則，以編製綜合財務報表：

香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性
---------------	--------

於本期間應用經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告會計準則：

	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號 修訂本—金融工具分類及計量	二零二六年一月一日
香港財務報告會計準則修訂本—第11卷	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號 修訂本—依賴自然條件之電力合約	二零二六年一月一日
香港會計準則第21號修訂本—換算為高度通貨膨脹之 呈列貨幣	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第18號—財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號修訂本—財務報表的呈列—借款人 對包含按要求償還條款之定期貸款的分類	二零二七年一月一日
香港會計準則第28號修訂本—於聯營公司及 合資企業投資之公允值選擇權	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號 修訂本—投資者及其聯營公司或合資企業間之 資產出售或注入	待香港會計師公會釐定

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告會計準則外，本公司董事預計應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告會計準則不會對本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

香港財務報告準則第18號取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，當中沿用了香港會計準則第1號的多項規定不作修改，並以新規定加以補充。香港財務報告準則第18號對損益表的呈列引入新規定，包括指定的總計及小計項目。實體須將損益表內的所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營類、投資類、融資類、所得稅類及已終止經營業務類，並呈列兩個新界定的小計項目。另外，亦要求在一個獨立的附註中披露管理層界定的業績指標，並對主要財務報表及附註中的資料歸類（匯總及分拆）及列報位置引入更嚴格的規定。先前包含在香港會計準則第1號中的若干規定已移至香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及差錯更正」中，並更名為香港會計準則第8號「財務報表的編製基準」。由於香港財務報告準則第18號的頒佈，香港會計準則第7號「現金流量表」、香港會計準則第33號「每股盈利」及香港會計準則第34號「中期財務報告」作出了有限但廣泛適用的修訂。此外，其他香港財務報告準則亦作出輕微的相應修訂。香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則的相應修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並可提早採用。該等修訂應追溯應用。本集團現正分析新規定及評估香港財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

4. 收益及分部報告

(a) 收益

收益指截至二零二六年六月三十日止十五個月來自廣告服務及租金收入之收益。
本集團收益分析如下：

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內與客戶 所訂合約之收益		
廣告服務收入	64,969	13,157
其他來源之收益		
租金收入	600	—
	<u>65,569</u>	<u>13,157</u>

按確認時間劃分之與客戶所訂合約收益之拆分：

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
收益確認時間		
於某一時間點	<u>64,969</u>	<u>13,157</u>

預計於日後確認來自於報告日期存在的客戶合約的收益

本集團已對其廣告服務銷售合約應用香港財務報告準則第15號第121段中的實用權宜方法，以豁免披露於報告日期存在而部分履約責任的原預定期限為一年或以下的客戶合約所產生預計於日後確認的收益。

(b) 分部報告

本集團釐定其經營分部及分部業績之計量，乃根據向執行董事(即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))提供之內部報告，以作資源分配及表現評估。

截至二零二六年六月三十日止十五個月，本集團之可呈報及經營分部如下：

提供廣告服務(管理層將「提供網上廣告服務」分部重新界定為「提供廣告服務」，以反映其於截至二零二六年六月三十日止十五個月內之策略決定) — 社交病毒式傳播服務、互動參與服務、大眾博客服務及其他相關業務。

其他 — 主要涉及啤酒機銷售以及為投資控股公司提供企業服務。該等活動不包括在可呈報經營分部內，並呈列以對賬至本集團綜合全面收益表及綜合財務狀況表所載之總額。

分部收益及業績

以下為本集團按經營及可呈報分部劃分之收益及業績分析。

截至二零二六年六月三十日止十五個月

	提供 廣告服務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
收益	65,569	—	65,569
分部業績	(12,097)	(6,694)	(18,791)
除稅前虧損			(18,791)
其他資料：			
物業、廠房及設備折舊	85	128	213
使用權資產折舊	679	—	679
無形資產攤銷	1,788	—	1,788
貿易應收款項預期信貸虧損	105	—	105
按金及其他應收款項預期信貸虧損	137	95	232
物業、廠房及設備減值虧損	303	—	303
使用權資產減值虧損	1,361	—	1,361
無形資產減值虧損	1,895	—	1,895

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團僅從事提供廣告服務。管理層檢視業務之經營業績視為一個分部，以作出資源分配之決策。因此，本公司執行董事認為僅有一個分部用作作出策略決策。收益及除所得稅前虧損為向本公司執行董事報告以作資源分配及表現評估之計量。因此，截至二零二五年三月三十一日止年度僅呈列實體整體披露、主要客戶收益及地理資料。

分部資產及負債

主要營運決策者根據各分部之經營業績作出決策。由於主要營運決策者並非定期檢閱該等資料以作資源分配及表現評估，故並無呈列分部資產及分部負債之分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

主要客戶收益

個別佔本集團收益10%或以上之客戶詳情如下：

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
客戶A	21,310	—
客戶B	不適用*	2,960

* 相應收益於截至二零二六年六月三十日止十五個月內並無佔本集團總收益超過10%。

地域資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收益；及(ii)本集團物業、廠房及設備以及無形資產(「特定非流動資產」)的地域資料。客戶的地理位置根據提供服務的地區而定。特定非流動資產所在地根據其獲分配或收購之經營實際位置劃分。

	來自外部客戶的收益		特定非流動資產	
	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
亞太(不包括香港 及台灣)	49,259	804	1,038	23
香港	12,552	8,937	2,408	124
台灣	3,758	3,416	75	113
	<u>65,569</u>	<u>13,157</u>	<u>3,521</u>	<u>260</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
處理收入	22	—
利息收入	27	59
雜項收入	140	—
	<u>189</u>	<u>59</u>

6. 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項而釐定：

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
(a) 員工成本(包括董事酬金)		
薪金、工資及其他福利	11,104	8,464
定額供款退休計劃供款	362	322
	<u>11,466</u>	<u>8,786</u>

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月 千港元	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 千港元
(b) 其他項目		
折舊開支		
— 擁有物業、廠房及設備	213	55
— 使用權資產	679	348
	<u>892</u>	<u>403</u>
無形資產攤銷成本	1,788	—
物業、廠房及設備減值虧損	303	—
使用權資產減值虧損	1,361	—
無形資產減值虧損	1,895	—
貿易及其他應收款項預期信貸虧損撥備	337	87
核數師酬金		
— 審計服務	500	450
— 非審計服務	—	105
外匯收益淨額	(42)	(195)
	<u>49</u>	<u>17</u>
(c) 融資成本		
租賃負債利息	49	17

7. 所得稅

在其他司法權區應課稅溢利之稅項支出乃按本集團經營所在相關司法權區之現行稅率根據現行法例、詮釋及慣例計算。

根據香港利得稅之兩級制利得稅率制度，合資格集團實體之首200萬港元利潤將按8.25%徵稅，而超過200萬港元之利潤將按16.5%徵稅。不符合兩級制利得稅率制度資格之集團實體利潤將繼續按16.5%之標準稅率徵稅。截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度之估計利潤按16.5%計算香港利得稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國業務於截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度之稅率為25%。

根據相關的台灣規則及條例，於截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度適用於本集團於台灣的附屬公司的台灣企業所得稅之稅率為20%。

由於本集團於截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅、中國企業所得稅及台灣企業所得稅作出任何撥備。

8. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度之已發行普通股加權平均數計算。

	截至 二零二六年 六月三十日 止十五個月	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度 (經重列)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(17,754)	(4,891)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>640,786</u>	<u>299,695</u>

就每股基本虧損而言，截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度之普通股加權平均數，已就二零二五年五月十五日完成之供股之紅股元素之影響作出追溯調整，猶如該供股已於二零二四年四月一日生效。

(b) 每股攤薄虧損

於截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度，概無已發行潛在攤薄普通股。

於截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損相同。

9. 股息

董事會並不建議就截至二零二六年六月三十日止十五個月及截至二零二五年三月三十一日止年度派付股息。

10. 貿易及其他應收款項

	於 二零二六年 六月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
貿易應收款項	19,819	6,697
減：虧損撥備	(430)	(325)
貿易應收款項淨額	19,389	6,372
按金、預付款項及其他應收款項	11,651	573
減：虧損撥備	(233)	—
按金、預付款項及其他應收款項淨額	11,418	573
總計	30,807	6,945

所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(包括於貿易及其他應收款項中)根據發票日期(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
30日內	3,022	4,049
31日至60日	1,526	1,174
61日至90日	2,686	439
91日至180日	8,488	530
180日以上	3,667	180
	<u>19,389</u>	<u>6,372</u>

貿易應收款項一般於自發票日期起60日至130日內到期。

11. 貿易及其他應付款項

	於 二零二六年 六月三十日 千港元	於 二零二五年 三月三十一日 千港元
積分撥備	4,567	4,979
其他應付款項及應計費用	13,342	3,435
	<u>17,909</u>	<u>8,414</u>

所有貿易及其他應付款項預期於一年內清付。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要業務是提供網上廣告服務，包括擴散式傳播服務、互動參與服務、大眾博客服務及其他相關業務。其業務主要於亞太地區包括香港、台灣、中華人民共和國（「中國」）、馬來西亞及菲律賓營運。本集團主要透過自主開發的平台提供服務，讓客戶根據本集團相關會員的人口統計詳情及行為模式，例如就某特定產品或服務的消費模式及品牌取向，將客戶的廣告活動或內容與本集團相關會員進行配對並為客戶提供一站式廣告解決方案。於相關期間，除與現有客戶及業務夥伴保持緊密關係外，本集團亦已擴大其業務版圖，並成功與來自不同行業及地區的客戶訂立長期協議，同時擴大其一站式綜合廣告解決方案的服務範圍，以因應業界日新月異的需求。

於二零二五年十二月十九日，本集團與一家於深圳成立之高新技術企業（該企業專注於全渠道新媒體營運及企業數字化轉型服務）（「業務夥伴」）訂立媒體服務協議（「媒體服務協議」）。根據媒體服務協議，業務夥伴同意授予本集團獨家權利，於媒體服務協議期內，在約定區域內透過附設於物聯網設備（包括水機）的智能顯示屏，持續承載及展示由本集團提供的媒體內容（「媒體內容」），並就此收取固定金額。

本集團認為，媒體服務協議標誌著本集團之戰略舉措取得重要進展及延續，有助鞏固其在中國不斷演變之媒體與廣告行業中之地位。透過獲取於業務夥伴在社區及城市區域已建成顯示屏網絡上展示動態媒體內容之獨家權利，本集團可充分運用業務夥伴在全渠道新媒體營運、KOL/KOC資源及數字平台方面之專業能力，以拓展於中國乃至潛在海外市場之廣告覆蓋範圍。此舉使專屬廣告資源得以獨立營運管理，推動互動內容、數據驅動定向及精細化消費者行為洞察等創新形式，從而提升品牌曝光度、促進深度互動並支持線上線下整合營銷活動。

於二零二六年六月三十日，已在中國100台智能顯示屏上展示媒體內容。

於二零二六年五月五日，本公司名稱已由「Stream Ideas Group Limited」更改為「Hua Xia Water Group Limited」，而本公司之中文雙重外文名稱已由「源想集團有限公司」更改為「華夏水務集團有限公司」。

變更公司名稱已獲股東於股東特別大會上批准，並已由開曼群島公司註冊處註冊。策略轉變為強化企業形象與識別度，有助於本集團的增長策略，並更能反映本集團的業務發展及方向。

地域市場

於相關期間，本集團約75.1%的收益(上個年度：約6.1%)來自亞太地區(香港及台灣除外)的客戶，約19.2%(二零二五年：約67.9%)來自香港客戶。台灣為本集團帶來收益貢獻約5.7%(二零二五年：約26.0%)。

亞太地區(香港及台灣除外)

亞太地區(不包括香港及台灣)主要涵蓋中國及東南亞國家。於相關期間，來自亞太地區的收益由上個年度約804,000港元增至約49,259,000港元，增長約60.3倍。此表現主要由於本公司於相關期間完成供股後，本集團持續擴張地域，作為持續發展方向之一環以開拓商機及擴大市場覆蓋。本集團已分配資源支持在中國及東南亞國家的地域擴張，於新加坡建立區域銷售團隊並強化本集團高級管理層團隊，成員具備深入的中國背景人脈與行業知識。此外，本集團實施精準市場推廣計劃，接觸新企業客戶並向其提供折扣及獎勵方案，招募在主要社交媒體平台(例如小紅書及抖音／TikTok)擁有影響力的網紅，並開發客製化數字化廣告活動，充分運用這些社交媒體平台的獨特功能及用戶群體特徵。據此，本集團已與中國及東南亞國家的新客戶簽訂長期總協議，預期將為本集團的網上廣告業務帶來穩定的收益。

經全面檢討本集團營運所在各東南亞國家之表現後，本集團已作出策略性決定，關閉其於菲律賓之營運，並將其資源重新集中於區域內餘下增長市場。

香港

於相關期間，來自香港的收益由上個年度約8,937,000港元增至約12,552,000港元，增長約40.4%。此表現彰顯本集團持續成功落實上個財政年度所制定的策略。儘管香港居民及訪客的消費模式持續轉變，加上其他網上廣告服務供應商的競爭日趨激烈，本集團仍保持靈活應變及韌性。我們進一步擴展服務組合以滿足客戶不斷演變的需求，包括擴大目標推廣活動規模、試用優惠措施，以及將我們的服務延伸至新興平台。此外，本集團致力提供網站及移動應用程式開發服務，以更完善地支援客戶的數字化轉型需求，從而強化我們的價值主張及客戶參與度，並把握新商機。

台灣

於相關期間，台灣營運環境持續面臨挑戰，主要歸因於網路用戶行為轉變及來自其他網上廣告服務供應商的競爭加劇。本集團已透過調整重心至不同服務類型應對此變化。本集團的其中一位主要客戶因需管理公共關係危機而轉移注意力及資源，導致其上半個相關期間的社交媒體廣告預算大幅縮減。儘管如此，於相關期間來自台灣的收益由上個年度的3,416,000港元增加至約3,758,000港元。

前景

展望未來，基於深圳大白時代科技有限公司授予的自助售水機使用權，我們已在中國拓展多媒體廣告市場。互動多媒體顯示屏市場正迎來顯著增長，這得益於技術進步以及對沉浸式用戶體驗日益增長的需求。隨著企業及教育機構尋求創新方式以加強溝通與協作，互動顯示屏在各類場景中的應用日益普及。目前的市場環境有利於具備觸控功能、高解像度視覺效果及無縫連接能力的互動解決方案。然而，高昂的初始投資成本及持續的軟件更新需求等挑戰，可能會阻礙其更廣泛的普及。機遇則來自蓬勃發展的虛擬與擴增實境領域，這些技術可進一步豐富互動體驗。此外，遠程學習與混合工作模式日益受到重視，為互動多媒體顯示屏提供廣闊的發展空間，因該等設備能促進用戶之間更佳的互動與參與度。總體而言，該市場前景樂觀，惟需克服現有障礙並善用新興技術，以滿足消費者不斷變化的期望。

互動多媒體顯示屏市場的未來展望

互動多媒體顯示屏市場預計將實現顯著增長，此乃受惠於顯示技術的進步，以及零售、教育及娛樂等各行業對沉浸式消費體驗需求的不斷提升。新興趨勢包括將擴增實境(AR)和虛擬實境(VR)整合至顯示解決方案中，以增強互動性與用戶參與度。此外，具備觸控及語音激活功能的介面興起，正改變用戶與數字內容的互動方式。隨著企業尋求營造沉浸式環境，市場將迎來創新，投資於更智能、更多功能的顯示技術。

再者，生成式人工智慧(GenAI)正從根本上改變生產模式，在核心環節降低成本達30%至90%。截至二零二六年初，包括國家廣播電視總局在內的監管機構已開始對微短劇行業進行規範，推行「微短劇+」倡議以提升質量，確保市場健康發展。本集團正積極探索並將人工智慧相關技術知識融入多媒體顯示屏廣告業務，以提升廣告內容的創意同時降低生產成本。

本公司管理層保持致力嚴謹評估區域營運及財務基準，並採取果斷行動，按需要調整本集團業務架構，以推動可持續溢利增長及為股東創造最大價值。該等策略性調整將與嚴謹的成本管理措施同步執行，旨在優化我們整體成本結構及提升長期盈利能力。此外，管理層將繼續物色潛在合作及收購機會，以為本公司股東帶來穩定收入增長及正面回報。

財務回顧

收益

本集團收益由上個年度約13,157,000港元增加至相關期間約65,569,000港元，增加約4.0倍，主要歸因於本集團在中國及東南亞國家成功實施地域擴張策略，從而實現業務規模的擴張。

服務成本

本集團服務成本主要包括流量獲取成本、以及媒體內容的設計與製作成本。服務成本由上個年度約5,339,000港元增加至相關期間約54,933,000港元。服務成本增加主要源於收益增長。

毛利及毛利率

本集團毛利由上個年度約7,818,000港元增加至相關期間約10,636,000港元。毛利率由上個期間約59.4%下降至相關期間約16.2%，此乃因於新市場為新客戶採納滲透定價策略及於向新客戶提供折扣，藉此在新市場建立品牌知名度所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入主要包括銀行利息收入及其他雜項收入(包括來自客戶的處理費)。

銷售及分銷成本

本集團銷售及分銷成本由上個年度約4,138,000港元增加約74.6%至相關期間約7,227,000港元。銷售及分銷成本主要包括廣告及宣傳開支、已付佣金以及支付予銷售與營銷團隊的員工成本(包括薪金、福利及獎金)。增加主要歸因於向代理商及客戶提供具吸引力的獎勵。

行政及其他經營開支

本集團行政及其他經營開支由上個年度約8,526,000港元增加約1.1倍至相關期間約18,444,000港元。行政及其他經營開支主要包括董事薪酬、員工成本、法律及專業費用、租賃物業相關的使用權資產折舊、物業、廠房及設備以及無形資產相關的折舊開支、短期租金及相關開支以及其他辦公室開支。增加主要由於相關期間內進行供股相關所產生的一次性專業及相關開支所致。

相關期間虧損

本集團於相關期間的淨虧損約為18,791,000港元，而於上個年度則約為4,891,000港元。

供股所得款項用途

於二零二五年五月九日，本公司透過發行437,675,510股供股股份，按每股供股股份0.085港元的認購價，按合資格股東於記錄日期每持有一(1)股本公司股份獲發兩(2)股供股股份的基準(「供股」)籌集所得款項總額約37.2百萬港元。供股完成後，扣除所有相關開支後的供股所得款項淨額約為35.0百萬港元。本公司擬將供股所得款項淨額用於：(i)約23.2百萬港元用於擴展及發展本集團的網上廣告服務業務及推廣其網上平台；及(ii)約11.8百萬港元作本集團一般營運資金用途，詳情已於本公司日期為二零二五年三月二十八日之供股章程披露。

下表載列截至二零二六年六月三十日，有關供股所籌集之所得款項淨額用途之相關資料：

	根據 供股章程 所披露供股 所得款項淨額 的擬定用途 百萬港元	供股 所得款項淨額 於相關期間內 動用的款項 百萬港元	截至 二零二六年 六月三十日 未動用之供股 所得款項淨額 百萬港元	預期動用供股剩餘 所得款項淨額的 時間表
中國與東南亞的地域擴張	16.8	15.5	1.3	二零二六年十二月三十一日或之前
強化現有網絡，提升基礎設施 與技術能力	6.4	6.0	0.4	二零二六年十二月三十一日或之前
一般營運資金	11.8	11.8	-	按擬定用途使用
總計	35.0	33.3	1.7	

流動資金及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團的總資產約為41,669,000港元(二零二五年三月三十一日：14,300,000港元)，乃由分別約為20,319,000港元(二零二五年三月三十一日：8,854,000港元)及約21,350,000港元(二零二五年三月三十一日：5,446,000港元)的總負債及總權益(包括股本及儲備)撥資。於二零二六年六月三十日之流動比率(即流動資產相對流動負債的比率)為2.0倍(二零二五年三月三十一日：1.6倍)。

資本開支

於相關期間，資本開支總額約為6,735,000港元(二零二五年三月三十一日：241,000港元)，主要用於購置物業、廠房及設備以及無形資產。

本集團之資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無抵押任何資產。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

負債比率

本集團於二零二六年六月三十日之負債比率(即銀行及其他借貸與權益總額之比率)為零(二零二五年三月三十一日：零)，乃由於相關期間並無任何銀行及其他借貸。

外匯風險

本公司及其附屬公司的功能貨幣及呈列貨幣為港元，惟若干主要附屬公司功能貨幣為人民幣、新台幣及馬來西亞令吉除外。於相關期間，本集團概無面臨任何重大貨幣風險。管理層將不時監察外匯風險並將於必要時考慮實行對沖措施。

資本結構

本公司的資本結構由已發行股本及儲備組成。於二零二六年六月三十日，本公司的已發行股本約為6,777,000港元，已發行普通股數目為677,675,506股，每股面值0.01港元。

於二零二五年五月十五日，本公司按合資格股東於記錄日期每持有一股股份獲發兩股供股股份的基準，透過供股方式發行合共429,284,000股每股面值0.01港元的新股份，認購價為每股0.085港元。供股完成後，本公司已發行股份總數由239,999,996股(每股面值0.01港元)增至677,675,506股(每股面值0.01港元)。

分部資料

本集團的分部資料於經審核綜合財務報表附註4(b)披露。

有關附屬公司的重大收購及出售

除本中期報告所披露者外，於相關期間，本集團概無任何與附屬公司有關的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於二零二六年六月三十日，本集團合共僱用24名僱員(二零二五年三月三十一日：23名僱員)。於相關期間，本集團的員工成本(包括董事酬金、僱員薪金、工資、其他福利及定額供款退休計劃供款)約為11,466,000港元(上一期間：約8,786,000港元)。

本公司僱員的薪酬待遇一般包括薪金及花紅。本公司僱員亦有權領取生活福利，包括退休福利及醫療保險。本公司每年檢討其僱員的表現以決定僱員的調薪及升遷。本公司執行董事亦會不時研究香港類似職務獲提供的薪酬待遇，以保持本公司薪酬待遇處於具競爭力的水平。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何重大投資，且截至本公告日期亦無任何重大資本資產投資計劃。

更改財政年度結算日

於二零二五年十二月十九日，董事會決議將本公司之財政年度結算日由三月三十一日更改為六月三十日，以使本集團能夠避免於市場高峰期與其他上市公司就業績公布及報告相關外部服務爭奪資源，且公曆年上半年涵蓋農曆新年假期期間，因此第三季度將為更適宜本集團安排審計實地工作之期間。

報告日期後事項

配售新股份

於二零二六年六月三十日，本公司透過配售（「配售」）方式，以每股0.026港元的認購價發行合共135,535,101股每股面值0.01港元的新股份。配售完成後，本公司已發行股份總數由677,675,506股每股面值0.01港元的股份增加至813,210,607股每股面值0.01港元的股份。

配售事項所得款項總額約為3,520,000港元。經扣除配售佣金及就配售事項產生之其他相關開支後，配售事項所得款項淨額約為3,500,000港元。

下表載列截至公告日期，有關配售所籌集之所得款項淨額用途之相關資料：

	根據配售公告 所披露配售 所得款項淨額 的擬定用途 百萬港元	直至本公告 日期動用的 配售所得 款項淨額 百萬港元	截至公告 日期未動用之 配售所得 款項淨額 百萬港元	預期動用 公告日期 剩餘所得款項 淨額的時間表
一般營運資金	3.5	2.3	1.2	二零二六年 十二月三十一日 或之前

本公司擬將配售事項所得款項淨額全部用作本集團一般營運資金，尤其用於(其中包括)支付本集團員工成本及其他僱員相關開支；支付就本集團於中國及其他市場擴展網上廣告及互動多媒體顯示屏廣告業務所產生之市場推廣及宣傳開支；支付本集團互動多媒體顯示屏廣告業務之媒體內容製作及採購相關成本；支付本集團一般行政及營運開支，包括租金、水電費及專業費用；以及本集團一般營運資金以支持其日常業務營運。

董事會組成變動

於二零二六年七月二十日，謝成先生因擬專注於其他業務發展及承擔而辭任本公司執行董事、董事會主席(「**主席**」)，並不再擔任董事會提名委員會(「**提名委員會**」)成員，而任悅恒先生已獲委任為執行董事、主席及提名委員會成員。有關變動詳情載於本公司日期為二零二六年七月二十日之公告。

於二零二六年七月三十一日，孟美女士為追求其他個人及業務承擔而辭任獨立非執行董事、本公司審核委員會(「**審核委員會**」)成員、提名委員會成員及本公司薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)主席，而獨立非執行董事姚俊榮先生已獲委任為薪酬委員會主席及提名委員會成員。有關變動詳情載於本公司日期為二零二六年七月三十一日之公告。

於二零二六年八月十二日，王婷女士已獲委任為獨立非執行董事、審核委員會及提名委員會成員及薪酬委員會主席，而姚俊榮先生不再擔任薪酬委員會主席，並繼續擔任薪酬委員會成員。有關變動詳情載於本公司日期為二零二六年八月十二日之公告。

於二零二六年八月二十七日，章榆先生因其他業務承擔而辭任執行董事及薪酬委員會成員，而李倩雯女士已獲委任為執行董事及薪酬委員會成員。有關變動詳情載於本公司日期為二零二六年八月二十七日之公告。

有關產品供應框架協議之持續關連交易

於二零二六年九月十一日，廣西美安欣供應鏈管理有限公司(「**廣西美安欣**」)，本公司非全資附屬公司，與北海黑珍珠海洋生物科技有限公司(「**北海黑珍珠**」)訂立產品供應框架協議(「**產品供應框架協議**」)，據此，本集團向北海黑珍珠採購護膚及美容產品(「**該等交易**」)，期限自二零二五年十一月二十八日起追溯生效，至二零二六年十一月二十七日止(「**歷史交易**」)。北海黑珍珠因持有廣西美安欣49%股權而為本公司於附屬公司層面之關連人士。該等交易須遵守建議年度上限人民幣10,000,000元，涵蓋自二零二五年十一月二十八日至二零二六年十一月二十七日止整個期限，包括歷史交易應佔部分。

由於該等交易之適用百分比率(按建議年度上限計算)超過5%，該等交易須遵守GEM上市規則第20章項下之申報、公告、年度審閱、通函、獨立財務意見及獨立股東批准規定。

有關產品供應框架協議之持續關連交易詳情載於本公司日期為二零二六年九月十一日之公告。

除本公告所披露者外，於相關期間後及直至本公告日期止，並無發生重大事項，從而對本集團的經營及財務表現造成重大影響。

主要風險及不確定因素

本集團認為，風險管理措施尤其重要，並盡其最大努力確保彼等盡可能有效地減低我們營運及財務狀況所面對的風險。我們業務的主要風險及不確定因素如下：

已確認的主要風險

主要紓減措施

外幣不利波動導致已變現／未變現匯兌虧損

- 將更多外幣現金(例如馬來西亞令吉及新台幣等)兌換為港元(「港元」)
- 每日及每月監控貨幣走勢及市場表現
- 與財務總管保持定期溝通，以採取最新及最合適措施，以應對貨幣波動及識別將外國現金兌換為港元的最佳時機
- 拓展以美元(「美元」)進行交易

市場趨勢轉變導致來自微網紅的競爭加劇

- 與微網紅互動，以在所有地區創造商機
- 改造現有服務包以吸引廣告代理商的興趣

由於對社交媒體的偏好變動導致客戶或會員流失

- 與會員保持良好關係，並確保彼等的所有反饋／投訴得到適當調查
- 定期舉行會員聚會
- 向會員推出新獎勵計劃，並向長期會員提供特別獎勵

已確認的主要風險

快速的技術進步令現時的
行銷活動變得過時

由於挽留僱員存在困難導致
影響營運

主要紓減措施

- 採納敏捷行銷策略及架構進行行銷活動開發，例如迭代規劃及頻繁測試，以便快速回應人工智能平台與新客戶管道所衍生的技術變遷。
- 持續監控市場及技術變化，並定期檢討行銷活動
- 半年度進行評核及僱員薪金檢討
- 與員工保持良好關係
- 公開溝通並提高管理層與僱員之間的透明度
- 安排團隊建設活動以維持士氣及忠誠度
- 改善工作環境

已確認的主要風險

主要紓減措施

環境、社會及管治風險
(包括氣候變化風險)以及
監管變動的不利變化

- 為所有地區的業務制定業務應急計劃
- 持續監察損益預測，識別降低成本的機會，並制定成本控制措施

銷售網上廣告解決方案的虧損

- 進行競爭性價格分析，以確保價格符合認知價值及市場規範
- 定期檢視過去的銷售記錄，以精進所提供的產品

不遵守資料隱私權、廣告政策及
知識產權侵權的法律法規

- 隨時了解資料隱私權及知識產權法律的法規變更，每季或每半年定期檢閱及更新政策，以確保符合不斷變化的法規

有關本集團面臨的其他風險及不確定因素，請參閱本公司日期為二零一八年三月十六日的招股章程「風險因素」一節。

其他資料

企業管治常規

本公司董事會致力於實現及維持高標準的企業管治以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及提高透明度及問責性。

本公司已採納GEM上市規則附錄C1中的企業管治守則(「企業管治守則」)原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為於整個相關期間，本公司已遵守其已採納的企業管治守則第二部分內所載的所有守則條文(「守則條文」)，惟下文所披露者除外。

孟美女士於二零二六年七月三十一日辭任獨立非執行董事後，(i)獨立非執行董事人數已低於GEM上市規則第5.05(1)條所規定之最低人數；(ii)審核委員會成員人數已低於GEM上市規則第5.28條所規定之最低人數；(iii)薪酬委員會必須按GEM上市規則第5.34條由獨立非執行董事佔大多數；及(iv)提名委員會僅由單一性別成員組成，未能符合GEM上市規則附錄C1企業管治守則第B.3.5條之規定。本公司已於二零二六年八月十二日委任王婷女士為獨立非執行董事及於該委任後已遵守上述GEM上市規則之規定。

根據企業管治守則第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應分開，且不應由同一人履行。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚確立並以書面列明。於二零二五年四月一日至二零二六年一月二十九日期間，本公司並無董事獲指派為主席及行政總裁，而主席及財務總監之角色已由兩名執行董事張莉女士及李永亮先生共同履行。自二零二六年一月三十日謝成先生獲委任為本公司主席(專注於本公司業務策略及方向，並為董事會提供領導)及蔡穎女士獲委任為本公司行政總裁(就本公司策略之整體執行及整體業務營運之協調向董事會負責)後，本集團已重新遵守企業管治守則守則條文第C.2.1條。

除上文所述者外，本公司於相關期間內一直遵守企業管治守則所載之所有守則條文，並在適當情況下遵守企業管治守則之適用建議最佳常規。本公司將繼續檢討及提升其企業管治常規，以確保符合企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事之證券交易

本公司已採納其條款不遜於GEM上市規則第5.48至5.67條(「證券買賣守則」)所載的規定交易標準的董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至二零二六年六月三十日止十五個月一直遵守GEM上市規則第5.48至5.67條所載有關證券交易的規定標準。

本公司亦已採納證券買賣守則，以監察可能擁有本公司相關內幕消息或其證券的本集團相關僱員進行證券交易。本公司並無注意到相關僱員不遵守證券買賣守則的事件。

報告日後事項

- (a) 於二零二六年七月十五日，本公司與唯一配售代理訂立配售協議(「配售協議」)，據此，本公司委任唯一配售代理作為其代理，以促使不少於六名屬獨立第三方之承配人按配售價每股股份0.026港元(「配售價」)認購最多135,535,101股普通股(「配售事項」)，相當於緊隨配售事項完成後本公司已發行股本約16.67%。

配售事項已於二零二六年七月三十日根據配售協議之條款及條件完成。合共135,535,101股配售股份(「配售股份」)，相當於緊隨配售事項完成後本公司已發行股本約16.67%，已按配售價每股配售股份0.026港元成功配售予不少於六名承配人。

配售事項所得款項淨額(扣除交易成本約0.2百萬港元後)約為3.5百萬港元，並導致股本增加約1.4百萬港元及股份溢價約2.1百萬港元。

有關配售事項之詳情，請參閱本公司日期為二零二六年七月十五日及二零二六年七月三十日之公告。

關連交易及持續關連交易

茲提述本公司日期為二零二六年九月十一日的公告(「該公告」)，內容有關(其中包括)產品供應框架協議項下擬進行的持續關連交易及過往未遵守GEM上市規則第20章。本公司得悉，本公司非全資附屬公司廣西美安欣供應鏈管理有限公司(「廣西美安欣」)曾與北海黑珍珠海洋生物科技有限公司(「北海黑珍珠」)進行交易，以於二零二五年十一月至二零二六年六月期間購買護膚及美容產品。北海黑珍珠因其持有廣西美安欣49%股權，故為本公司附屬公司層面的關連人士。由於合併計算後該等過往交易的一項或多項適用百分比率超過5%，交易事項構成本公司的持續關連交易，須遵守GEM上市規則第20章項下的申報、公告、年度審閱、通函、獨立財務意見及獨立股東批准規定。由於對GEM上市規則第20章項下的合併計算規定出現無意疏忽及誤解，本公司未能於進行交易前及時遵守適用規定。

在知悉不合規事項後，本公司立即自二零二六年七月起停止交易事項。於二零二六年九月十一日，廣西美安欣與北海黑珍珠訂立產品供應框架協議，期限追溯自二零二五年十一月二十八日起至二零二六年十一月二十七日止，並須受建議年度上限人民幣10,000,000元所規限，以規管交易事項並於股東特別大會上尋求獨立股東批准、確認及追認。本公司將僅於取得有關批准並完全遵守GEM上市規則第20章的適用規定後，方可恢復交易事項。

為防止類似事件再次發生及提升企業管治，本集團已採取補救措施，以加強其有關關連交易的內部監控系統。該等措施包括備存及定期更新本集團的關連人士登記冊、實施交易對手方篩查程序、就交易金額與適用上限設立定期監察及報告機制，以及向董事、高級管理層及相關營運人員提供合規培訓。有關產品供應框架協議、交易事項及補救行動的進一步詳情，請參閱該公告。

股息

董事會並不建議派付相關期間(上個年度：零)的末期股息。

審核委員會

審核委員會的成員包括三名獨立非執行董事(即姚俊榮先生、王婷女士及關志康先生)。審核委員會的主席為獨立非執行董事姚俊榮先生，彼具備GEM上市規則第5.05(2)及5.28條規定的合適專業資格。

審核委員會已審閱截至二零二六年六月三十日止十五個月綜合年度財務業績及報告、重大財務報告事宜、營運及合規控制、風險管理及內部監控制度的有效性及內部審計功能。

股東週年大會

召開本公司股東週年大會之通告將按GEM上市規則所規定之方式適時刊發，並寄發予本公司股東。

致實信勤會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師，致實信勤會計師事務所有限公司(「致實信勤」)已同意本集團的初步公告中所列有關本集團截至二零二六年六月三十日止十五個月之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及其相關附註的財務數字與本集團於相關期間的經審核綜合財務報表所列載數字相符。

致寶信勤就此所進行之工作並不構成鑒證，因此致寶信勤並無就初步公告發表任何保證。

刊登

截至二零二六年六月三十日止十五個月的年度業績公告可分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hwaxiawater.com)瀏覽。本公司截至二零二六年六月三十日止十五個月的年度報告將於適時寄發予相關股東，並於聯交所及本公司各自的網站刊登。

承董事會命
華夏水務集團有限公司
主席
任悦恒

香港，二零二六年九月三十日

於本公告日期，董事會包括五名執行董事任悦恒先生(主席)、蔡穎女士(行政總裁)、李永亮先生、李倩雯女士及黃子鑒先生；以及三名獨立非執行董事關志康先生、王婷女士及姚俊榮先生。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事項，足以令本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將於聯交所網址www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」一頁內登載，自刊登日起計最少保留七日，並將載於本公司網址<http://www.hwaxiawater.com>內。