

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

截至2026年6月30日止年度的年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」，連同其附屬公司稱為「**本集團**」或「**我們**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止年度

	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收益	3	97,176	231,746
銷售／服務成本		<u>(67,936)</u>	<u>(164,291)</u>
毛利		29,240	67,455
其他收入	4	371	335
其他收益淨額	4	140	—
貿易應收款項預期信貸虧損撥備		(332)	(1,375)
商譽減值		(74)	(902)
銷售及行政開支		(15,773)	(46,205)
銷售及行政人員成本		(32,049)	(34,320)
財務成本	5	<u>(1,073)</u>	<u>(4,288)</u>
除所得稅前虧損	7	(19,550)	(19,300)
所得稅開支	6	<u>(200)</u>	<u>(310)</u>
年內虧損		<u>(19,750)</u>	<u>(19,610)</u>
其他全面 (虧損)／收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(4,595)</u>	4,071
年內其他全面 (虧損)／收益		<u>(4,595)</u>	4,071
年內全面虧損總額		<u>(24,345)</u>	<u>(15,539)</u>
以下人士應佔年內虧損：			
—本公司擁有人		(16,469)	(14,920)
—非控股權益		<u>(3,281)</u>	<u>(4,690)</u>
		<u>(19,750)</u>	<u>(19,610)</u>
以下人士應佔年內全面虧損總額：			
—本公司擁有人		(21,070)	(10,754)
—非控股權益		<u>(3,275)</u>	<u>(4,785)</u>
		<u>(24,345)</u>	<u>(15,539)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄 (每股以人民幣分列示)	8	<u>(1.57)</u>	<u>(1.43)</u>

綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 6月30日 人民幣千元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	26,119	28,976
商譽	10	—	74
按金	12	187	144
已抵押銀行存款	14	530	213
		<u>26,836</u>	<u>29,407</u>
流動資產			
存貨	11	23,553	23,075
貿易應收款項	12	13,398	15,898
其他應收款項、按金及預付款項	12	6,387	11,600
合約資產	13	3,414	2,275
現金及現金等價物	14	47,493	55,977
		<u>94,245</u>	<u>108,825</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	40,388	23,805
合約負債	13	11,692	6,021
租賃負債	9	1,380	2,106
借款	16	23,810	24,186
應付所得稅		321	986
		<u>77,591</u>	<u>57,104</u>
流動資產淨額		<u>16,654</u>	<u>51,721</u>
總資產減流動負債		<u>43,490</u>	<u>81,128</u>
非流動負債			
租賃負債	9	1,429	1,608
借款	16	4,021	17,161
遞延稅項負債	17	62	37
		<u>5,512</u>	<u>18,806</u>
資產淨值		<u><u>37,978</u></u>	<u><u>62,322</u></u>
權益			
股本	18	8,999	8,999
儲備		<u>42,373</u>	<u>63,442</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>51,372</u>	<u>72,441</u>
非控股權益		<u>(13,394)</u>	<u>(10,119)</u>
總權益		<u><u>37,978</u></u>	<u><u>62,322</u></u>

綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止年度

1. 一般資料

ISP Global Limited (「**本公司**」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處位於Ocorian Trust (Cayman) Limited之辦事處，地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O.Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「**公司條例**」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本集團總辦事處及主要營業地點地址為香港灣仔港灣道18號中環廣場43樓4302室。本公司的股份自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡、馬來西亞及中華人民共和國(「**中國**」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，以及於中國及馬來西亞進行電商運營。

除另有說明外，綜合財務報表乃按人民幣(「**人民幣**」)呈列。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

2. 應用新訂國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)及其修訂本

於編製截至2026年6月30日止年度的綜合財務報表時，本集團首次應用下列於2025年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際會計準則第21號修訂本

缺乏可兌換性

採用上述國際財務報告準則會計準則修訂本並無對本集團本期間及過往期間之財務業績及狀況及／或該等綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

2. 應用新訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及其修訂本（續）

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

於下列日期或
之後開始的
年度期間生效

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則 第7號修訂本	金融工具分類及計量之修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則 第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則 修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際會計準則第28號修訂本	聯營公司及合營企業投資之公平值選擇權	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業間出售或注入資產	待定

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

國際財務報告準則第18號列明財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。多項規定將會維持一致，新準則引入新規定，在綜合全面收益表中呈列指定類別及界定的小計；在綜合財務報表附註中披露管理層界定的績效計量方法；以及改善將於首要財務報表及附註披露的資料匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號*現金流量表*及國際會計準則第33號*每股盈利*亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。新準則的應用預期將影響綜合全面收益表的架構及呈列以及未來財務報表中的披露。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表產生的影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營獲得的代價。本集團的業務主要來自新加坡、馬來西亞及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有三個經營分部：

- (a) 於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務；
- (b) 於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務；及
- (c) 電商運營，主要包括於電商平台的消費品銷售。

分部業績指分配若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他收益淨額、商譽減值、財務成本及所得稅開支前各分部賺取之溢利／（產生之虧損）。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

3. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績

截至2026年6月30日止年度

	於新加坡及 馬來西亞銷售 及提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國銷售及 提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	62,566	12,004	22,606	97,176
分部間收益	—	—	—	—
收益	62,566	12,004	22,606	97,176
收益確認的時間				
於某個時間點	62,047	6,645	22,606	91,298
於一段時間	519	5,359	—	5,878
	62,566	12,004	22,606	97,176
分部業績	7,668	(5,384)	(14,509)	(12,225)
其他收入				371
其他收益淨額				140
未分配折舊				(435)
未分配開支				(6,254)
商譽減值				(74)
財務成本				(1,073)
所得稅開支				(200)
年內虧損				(19,750)
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損				
撥備計提	(22)	—	(310)	(332)
存貨撇減	—	—	(2,246)	(2,246)
撇銷物業、廠房及設備虧損	—	—	(16)	(16)
折舊	(1,047)	(166)	(1,725)	(2,938)

3. 收益及分部資料(續)

分部收益及業績(續)

截至2025年6月30日止年度

	於新加坡及 馬來西亞銷售 及提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國銷售 及提供網絡、 音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	49,139	28,962	153,645	231,746
分部間收益	—	—	—	—
收益	49,139	28,962	153,645	231,746
收益確認的時間				
於某個時間點	39,360	19,915	153,645	212,920
於一段時間	9,779	9,047	—	18,826
	49,139	28,962	153,645	231,746
分部業績	7,043	1,441	(12,311)	(3,827)
其他收入				335
其他收益淨額				—
未分配折舊				(229)
未分配開支				(10,389)
商譽減值				(902)
財務成本				(4,288)
所得稅開支				(310)
年內虧損				(19,610)
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損 撥備撥回／(計提)	136	(1,035)	(476)	(1,375)
存貨撇減	—	—	(2,640)	(2,640)
撇銷物業、廠房及設備虧損	—	—	(34)	(34)
折舊	(938)	(5)	(2,046)	(2,989)

3. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績 (續)

本集團於年內的收益分析如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於某個時間點：		
網絡、音響及通訊系統銷售	68,692	59,275
消費品銷售	22,606	153,645
於一段時間：		
提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	5,878	18,826
	<u>97,176</u>	<u>231,746</u>

相關年度來自客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶I [^]	<u>附註</u>	<u>143,528</u>

[^] 來自電商運營的收益

附註：截至2026年6月30日止年度，客戶貢獻的收益少於本集團總收益的10%。

3. 收益及分部資料 (續)

分部資產及負債

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
分部資產		
於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	90,510	90,662
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	16,588	13,882
電商運營	12,287	31,945
分部資產總值	119,385	136,489
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	210	665
—其他應收款項及按金	1,344	909
—現金及現金等價物	142	169
資產總值	121,081	138,232
分部負債		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(11,441)	(11,644)
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(16,494)	(9,906)
電商運營	(37,496)	(44,097)
分部負債總額	(65,431)	(65,647)
未分配公司負債		
—其他應付款項	(15,197)	(7,051)
—租賃負債	(317)	(675)
—借款	(2,158)	(2,537)
負債總額	(83,103)	(75,910)

該等資產及負債乃根據分部的經營情況進行分配。

3. 收益及分部資料(續)

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產按地理位置劃分的資料詳述如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
a) 來自外部客戶的收益		
—新加坡	52,752	44,184
—中國	31,344	182,298
—馬來西亞	13,080	5,264
	<u>97,176</u>	<u>231,746</u>
b) 非流動資產		
—新加坡	21,957	23,254
—中國	1,759	2,083
—其他	2,403	3,713
	<u>26,119</u>	<u>29,050</u>

4. 其他收入及其他收益淨額

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	149	59
利息收入	165	225
其他	57	51
	<u>371</u>	<u>335</u>
其他收入	<u>371</u>	<u>335</u>
提早終止及修改租賃的虧損	(96)	—
撤銷物業、廠房及設備的虧損	(16)	(34)
匯兌收益淨額	259	19
出售一間附屬公司的收益(附註b)	—	15
其他	(7)	—
	<u>(7)</u>	<u>—</u>
其他收益淨額	<u>140</u>	<u>—</u>

附註：

- (a) 截至2026年6月30日止年度，政府補貼主要包括新加坡政府的外籍工人退稅（2025年：新加坡政府的外籍工人退稅及根據上海市政府推出的互聯網行業職業培訓計劃提供的政府補貼），金額為約人民幣149,000元（2025年：約人民幣59,000元）。全部獎勵均以現金支付的形式授予，且並無任何與該等補貼相關的未達成條件或或然事項。於2026年6月30日，本公司已全數收取上述政府補貼（2025年：相同）。
- (b) 該金額指於2025年4月22日以代價人民幣15,000元向獨立第三方出售名為「藕丁科技(上海)有限公司」（「上海藕丁」）之附屬公司所產生之收益。於出售日期，上海藕丁之負債淨額約為人民幣0元。

5. 財務成本

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	965	4,087
租賃負債利息 (附註9)	108	201
	<u>1,073</u>	<u>4,288</u>

6. 所得稅開支

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項：		
—新加坡企業所得稅 (「新加坡企業所得稅」)	452	691
—馬來西亞企業所得稅 (「馬來西亞企業所得稅」)	—	—
—中國企業所得稅 (「中國企業所得稅」)	—	230
—過往年度的超額撥備	(281)	(609)
	<u>171</u>	<u>312</u>
遞延稅項 (附註17)	29	(2)
	<u>200</u>	<u>310</u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的溢利繳納所得稅。

截至2026年及2025年6月30日止年度，根據開曼群島及英屬處女群島 (「英屬處女群島」) 規則及規例，本集團毋須在該等司法權區繳納任何所得稅。

截至2026年6月30日止年度，由於本集團並無產生自或源自香港的收入，故於綜合財務報表中並無確認香港利得稅撥備 (2025年：無)。

新加坡企業所得稅按估計應課稅溢利的17% (2025年：17%) 計算。於2026年評稅年度，在新加坡註冊成立的公司正常應課稅收入首10,000新加坡元 (相當於約人民幣54,000元) 享有75%繳稅豁免，其後190,000新加坡元 (相當於約人民幣1,018,000元) 的正常應課稅收入享有進一步的50%繳稅豁免 (2025年：相同)。

6. 所得稅開支(續)

馬來西亞企業所得稅按估計應課稅溢利的24% (2025年：24%) 計算。對於繳足股本不超過2.5百萬令吉且營業收入總額不超過50百萬令吉的馬來西亞註冊成立公司，可適用優惠稅率：於2026年評稅年度，首150,000令吉(相當於約人民幣257,000元)的應課稅收入按15%徵稅，其後450,000令吉(相當於約人民幣770,000元)的應課稅收入按17%徵稅，餘下應課稅收入按24%徵稅(2025年：相同)。

截至2026年6月30日止年度，本集團中國附屬公司的應課稅溢利已按稅率25% (2025年：25%) 計提中國企業所得稅撥備。

年內所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示的除所得稅前虧損對賬如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除所得稅前虧損	<u>(19,550)</u>	<u>(19,300)</u>
按境內所得稅稅率計算之稅項	(4,610)	(4,383)
不可扣稅開支之稅務影響	574	2,440
未確認稅項虧損之稅務影響	4,876	4,957
稅收減免及部分稅收豁免之影響	(359)	(278)
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	-	(1,817)
過往年度的超額撥備	<u>(281)</u>	<u>(609)</u>
	<u>200</u>	<u>310</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除以下各項後達致：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
核數師酬金	750	750
與短期及低價值租賃有關的開支 (附註9)	80	487
物業、廠房及設備折舊 (附註(a))	3,373	3,218
董事酬金	11,490	12,131
其他員工成本：		
—薪金、工資及其他福利	31,736	32,352
—界定供款計劃 (包括退休福利)	2,290	2,518
—外籍工人徵費及技能發展徵費	269	763
員工成本總額 (附註(b))	45,785	47,764
確認為銷售／服務成本的材料成本	46,849	149,326
存貨撇減 (附註(c))	2,246	2,640
營銷推廣開支 (附註(d))	5,396	21,211
電商平台服務費 (附註(d))	171	4,859
確認為銷售／服務成本的分包商成本	1,761	4,207

附註：

- (a) 並無折舊計入銷售／服務成本 (2025年：無)。
- (b) 員工成本約人民幣13,736,000元 (2025年：約人民幣10,169,000元) 計入銷售／服務成本。
- (c) 存貨撇減計入銷售／服務成本 (2025年：相同)。
- (d) 該等開支計入銷售及行政開支 (2025年：相同)。

8. 每股虧損

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(16,469)</u>	<u>(14,920)</u>

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及已發行股份加權平均數計算。就計算每股基本虧損之普通股加權平均數載列如下：

	2026年	2025年
普通股數目(附註18)	<u>1,046,628,000</u>	<u>1,046,628,000</u>

計算截至2026年6月30日止年度的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少(2025年：相同)。因此，截至2026年及2025年6月30日止年度，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債

物業、廠房及設備

	電腦 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃土地 及物業 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本							
於2024年7月1日	797	362	1,003	1,426	26,468	5,964	36,020
出售	(43)	–	–	–	–	(1,902)	(1,945)
添置	44	26	143	–	–	2,414	2,627
自收購一間附屬公司的添置	2,404	4	37	–	–	–	2,445
匯兌調整	87	18	54	86	1,328	8	1,581
	<u>3,289</u>	<u>410</u>	<u>1,237</u>	<u>1,512</u>	<u>27,796</u>	<u>6,484</u>	<u>40,728</u>
於2025年6月30日及2025年7月1日	3,289	410	1,237	1,512	27,796	6,484	40,728
撇銷	(421)	(21)	–	(532)	–	(353)	(353)
添置	85	28	144	687	–	(4,071)	(5,045)
匯兌調整	(61)	(20)	(42)	(90)	(1,532)	2,640	3,584
	<u>(61)</u>	<u>(20)</u>	<u>(42)</u>	<u>(90)</u>	<u>(1,532)</u>	<u>2,640</u>	<u>3,584</u>
於2026年6月30日	<u>2,892</u>	<u>397</u>	<u>1,339</u>	<u>1,577</u>	<u>26,264</u>	<u>4,608</u>	<u>37,077</u>
累計折舊							
於2024年7月1日	742	328	945	1,009	4,515	2,502	10,041
年內折舊	288	18	59	121	475	2,257	3,218
出售	(9)	–	–	–	–	(1,902)	(1,911)
匯兌調整	28	16	50	60	243	7	404
	<u>1,049</u>	<u>362</u>	<u>1,054</u>	<u>1,190</u>	<u>5,233</u>	<u>2,864</u>	<u>11,752</u>
於2025年6月30日及2025年7月1日	1,049	362	1,054	1,190	5,233	2,864	11,752
年內折舊	867	52	135	199	475	1,645	3,373
撇銷	(428)	(26)	–	(504)	–	(2,309)	(3,267)
匯兌調整	(7)	(14)	(39)	(63)	(378)	(46)	(547)
	<u>(7)</u>	<u>(14)</u>	<u>(39)</u>	<u>(63)</u>	<u>(378)</u>	<u>(46)</u>	<u>(547)</u>
於2026年6月30日	<u>1,481</u>	<u>374</u>	<u>1,150</u>	<u>822</u>	<u>5,330</u>	<u>1,801</u>	<u>10,958</u>
賬面值							
於2026年6月30日	<u>1,411</u>	<u>23</u>	<u>189</u>	<u>755</u>	<u>20,934</u>	<u>2,807</u>	<u>26,119</u>
於2025年6月30日	<u>2,240</u>	<u>48</u>	<u>183</u>	<u>322</u>	<u>22,563</u>	<u>3,620</u>	<u>28,976</u>

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債 (續)

物業、廠房及設備 (續)

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	租期，為680個月
使用權資產	—	租期，介乎21至60個月

於2026年6月30日，租賃土地及物業已就銀行借款抵押予銀行(附註16)(2025年：相同)。

本集團作為承租人

本集團已就業務運營所用的多個辦公室訂立租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎1至5年(2025年：2至4年)。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人的租賃資產業權擔保。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事認為合理確定不會行使的終止選擇權。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

於2026年及2025年6月30日，本集團就短期租賃之租賃承擔如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
一年內	<u>1,280</u>	<u>326</u>

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債(續)

本集團作為承租人(續)

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於7月1日的賬面值	3,714	3,496
新租賃	2,640	2,414
撤銷租賃負債	(1,666)	—
年內確認利息增加(附註5)	108	201
付款	(1,910)	(2,403)
匯兌調整	(77)	6
於6月30日的賬面值	<u>2,809</u>	<u>3,714</u>
應付租賃負債：		
—一年內	1,380	2,106
—一年以上但不超過兩年	764	1,523
—兩年以上但不超過五年	<u>665</u>	<u>85</u>
	2,809	3,714
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項(於流動負債下列示)	<u>(1,380)</u>	<u>(2,106)</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項(於非流動負債下列示)	<u>1,429</u>	<u>1,608</u>

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債(續)

本集團作為承租人(續)

於綜合損益確認的金額如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
使用權資產折舊(見上文)	1,645	2,257
租賃負債利息(附註5)	108	201
與短期及低價值租賃有關的開支(附註7)	80	487
	1,833	2,945
融資現金流量內一定額付款	1,910	2,403
經營現金流量內一有關短期租賃的開支	80	487
租賃現金流出總額	1,990	2,890

10. 商譽

人民幣千元

於2024年7月1日	901
自收購附屬公司的添置(附註)	74
商譽減值撥備	(902)
匯兌調整	1
於2025年6月30日及2025年7月1日	74
商譽減值撥備	(74)
匯兌調整	—*
於2026年6月30日	—

* 金額少於人民幣1,000元

附註：

於2025年2月12日，本集團以零代價向獨立第三方收購一家電商公司51%股權，該公司賬面值為約人民幣2,446,000元的物業、廠房及設備、約人民幣7,000元的其他應收款項、約人民幣166,000元的現金及現金等價物、約人民幣2,765,000元的貿易及其他應付款項。自收購日期起，該被收購公司已作為本集團附屬公司入賬。所轉讓代價與被收購方非控股權益金額超出所收購可識別淨資產公平值之部分，已列賬為商譽。

因收購附屬公司而產生的商譽分配至電商營運業務。預期已確認商譽不可用作扣減所得稅。

10. 商譽 (續)

電商營運現金產生單位

電商營運現金產生單位於2026年6月30日之可收回金額乃使用高級管理層批准的最近期財務預算得出的現金流量預測根據其最佳估計(涵蓋五年預測期)按使用價值計算法(2025年：使用價值計算法)釐定。預測採用的稅前折現率及最終增長率分別為17.2% (2025年：15.20%)及0.1% (2025年：3.0%)。管理層已計算位於中國的營運附屬公司的使用價值，並認為電商營運現金產生單位(包括已分配商譽)資產的可收回金額小於(2025年：小於)其總賬面值。基於此分析，管理層錄得本年度計提減值費用(2025年：人民幣902,000元)。

11. 存貨

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
製成品	<u>23,553</u>	<u>23,075</u>

截至2026年6月30日止年度，根據當前市況存貨撇減約人民幣2,246,000元(2025年：約人民幣2,640,000元)。

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應收款項總額	16,097	18,271
減：預期信貸虧損撥備	<u>(2,699)</u>	<u>(2,373)</u>
貿易應收款項淨額(附註(a))	<u>13,398</u>	<u>15,898</u>
按金(附註(b))	2,269	2,749
預付款項(附註(c))	2,927	7,222
其他應收款項(附註(d))	<u>1,378</u>	<u>1,773</u>
	6,574	11,744
減：分類為非即期金額—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金(附註(b))	<u>(187)</u>	<u>(144)</u>
即期部份	<u>6,387</u>	<u>11,600</u>

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項 (續)

於2024年7月1日，來自客戶合約之貿易應收款項的賬面值約為人民幣22,980,000元。

附註：

- (a) 截至2026年6月30日止年度，本集團於新加坡及馬來西亞分部授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至90日（2025年：30至90日），及於中國分部的信貸期通常介乎30至180日（2025年：30至180日）。電商運營方面，並無就線上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2025年：相同）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶介乎15至180日的信貸期（2025年：15至180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

於2026年6月30日，本集團之貿易應收款項結餘包括總賬面值約為人民幣5,115,000元（2025年：人民幣10,051,000元）之應收款項，有關款項於報告日期已逾期。該等逾期結餘中，約人民幣1,270,000元（2025年：人民幣4,535,000元）已逾期90日或以上，但未被視為違約，此乃由於與該等客戶的持續關係及該等客戶並無拖欠還款記錄。本集團致力於嚴格監控其未收回的應收款項，以盡可能減低信貸風險。

下表詳述客戶之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣（根據逾期日數計算的賬齡得出）的風險狀況。

	未逾期 人民幣千元	30日內 人民幣千元	31至90日 人民幣千元	91至180日 人民幣千元	181至365日 人民幣千元	365日以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
2026年6月30日							
實際預期信貸虧損率	0%	2%	9%	16%	38%	100%	
貿易應收款項總額	8,298	1,954	2,103	132	1,878	1,732	16,097
全期預期信貸虧損	(15)	(31)	(181)	(22)	(718)	(1,732)	(2,699)
							<u>13,398</u>
2025年6月30日							
實際預期信貸虧損率	0%	4%	7%	15%	37%	100%	
貿易應收款項總額	5,863	3,336	2,481	3,629	2,303	659	18,271
全期預期信貸虧損	(16)	(120)	(181)	(556)	(842)	(658)	(2,373)
							<u>15,898</u>

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項 (續)

附註：(續)

(a) (續)

本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

本集團於報告期末的貿易應收款項(扣除減值)基於發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
0至30日	7,490	9,199
31至90日	3,495	2,481
91至120日	585	3,629
121至365日	2,795	2,303
365日以上	1,732	659
減：預期信貸虧損撥備	(2,699)	(2,373)
	<u>13,398</u>	<u>15,898</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於年初	2,373	992
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	332	1,375
匯兌調整	(6)	6
於年末	<u>2,699</u>	<u>2,373</u>

- (b) 於2026年6月30日，結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金(2025年：相同)。
- (c) 於2026年6月30日，預付款項主要指向電商供應商及網絡、音響及通訊系統供應商預先支付的款項約人民幣1,429,000元(2025年：約人民幣4,347,000元)及人民幣1,498,000元(2025年：約人民幣2,875,000元)。直至該等綜合財務報表獲批准日期，本集團其後的採購已動用約人民幣1,325,000元(2025年：約人民幣4,294,000元)及人民幣526,000元(2025年：約人民幣2,815,000元)的預付款項。
- (d) 於2026年6月30日，結餘主要包括可收回增值稅(「增值稅」)約人民幣358,000元(2025年：約人民幣784,000元)。

13. 合約資產及合約負債

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
合約資產		
應收質保金	<u>3,414</u>	<u>2,275</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u>11,692</u>	<u>6,021</u>

合約資產

於2024年7月1日，合約資產的賬面值約為人民幣2,755,000元。

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保證期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項，並向客戶開具發票。

應收質保金由2025年6月30日的人民幣2,275,000元增加至2026年6月30日的人民幣3,414,000元，主要由於年內若干與於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務有關的新項目已竣工，而截至報告日期，客戶尚未退還相應的質保金。

合約負債

合約負債來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。本公司董事認為，合約負債預期於一年內確認為收益。

合約負債由2025年6月30日的約人民幣6,021,000元增加至2026年6月30日的約人民幣11,692,000元，主要由於就於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務的新簽訂合約向客戶收取預付款項，而截至報告日期相關服務尚未提供，收益亦尚未確認。

14. 已抵押銀行存款、現金及現金等價物

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
現金結餘及現金 (附註a)	47,493	55,977
已抵押銀行存款 (附註b)	<u>530</u>	<u>213</u>

附註：

- (a) 現金及現金等價物包括基於每日銀行存款利率按浮動利率計息的銀行結餘。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2026年6月30日，約人民幣3,076,000元（2025年：約人民幣7,010,000元）乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。
- (b) 結餘指就以客戶為受益人授予本集團的履約擔保之相關金額而存放於一家位於中國之銀行之按金。其中一筆金額為約人民幣213,000元之按金，到期期限為2028年12月止49個月，按年利率1.5%計息，且有關結餘其後於2028年12月獲悉數解除。另一筆金額為約人民幣317,000元之按金，到期期限為2027年12月止24個月，按年利率1.0%計息，且有關結餘其後於2027年12月獲悉數解除。

15. 貿易及其他應付款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應付款項 (附註a)	12,981	7,643
其他應付稅項	537	792
應計經營開支	10,236	6,984
應付工資	6,413	4,090
應付本公司一名董事款項 (附註b)	<u>10,221</u>	<u>4,296</u>
	<u>40,388</u>	<u>23,805</u>

15. 貿易及其他應付款項 (續)

附註：

- (a) 向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日(2025年：30至60日)或於交付時支付(2025年：相同)。以下為於各報告日期結束時根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
30日內	4,448	3,756
31至90日	1,224	2,016
91至180日	4,145	618
180日以上	3,164	1,253
	<u>12,981</u>	<u>7,643</u>

- (b) 於2026年6月30日，應付本公司一名董事曹先生的款項屬於非貿易性質，為無抵押、免息及須按要求償還。

16. 借款

	附註	2026年 流動 人民幣千元	2026年 非流動 人民幣千元	2025年 流動 人民幣千元	2025年 非流動 人民幣千元
有抵押					
銀行借款	(a)	<u>12,467</u>	<u>3,800</u>	<u>17,345</u>	<u>14,453</u>
有抵押借款總額		<u>12,467</u>	<u>3,800</u>	<u>17,345</u>	<u>14,453</u>
無抵押					
銀行借款	(b)	<u>1,750</u>	<u>221</u>	<u>3,084</u>	<u>171</u>
其他借款	(c)	<u>9,593</u>	<u>—</u>	<u>3,757</u>	<u>2,537</u>
無抵押借款總額		<u>11,343</u>	<u>221</u>	<u>6,841</u>	<u>2,708</u>
借款總額		<u>23,810</u>	<u>4,021</u>	<u>24,186</u>	<u>17,161</u>

16. 借款 (續)

於報告期末，本集團的借款須於以下期間償還：

	銀行借款		其他借款	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於一年內或按要求	14,217	20,429	9,593	3,757
一年以上但不超過兩年	1,308	10,749	–	2,537
兩年以上但不超過五年	2,713	3,875	–	–
	<u>18,238</u>	<u>35,053</u>	<u>9,593</u>	<u>6,294</u>

本集團借款披露如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
固定利率借款	27,831	35,591
浮動利率借款	<u>–</u>	<u>5,756</u>
	<u>27,831</u>	<u>41,347</u>

附註：

(a) 於2026年6月30日，結餘包括：

賬面值分別為人民幣11,422,000元及2,850,000元（2025年：人民幣11,672,000元）的有抵押銀行借款，按年利率3.85%及2.50%（2025年：3.85%）計息，且須於2027年5月償還並分期償還，貸款最終到期日為2028年7月24日（2025年：2027年5月）。該等借款由曹先生的配偶及曹先生的一處住宅物業作擔保（2025年：相同）。

一筆賬面值約為380,528新加坡元（相當於約人民幣1,995,000元）（2025年：559,695新加坡元（相當於約人民幣3,150,000元））的有抵押定期貸款按加權平均實際利率3.98%（2025年：2.88%）的固定年利率計息。該借款以本集團賬面值約為人民幣20,934,000元（2025年：人民幣22,563,000元）的租賃土地及物業（附註13）以及本公司提供的公司擔保作抵押（2025年：相同）。貸款為期15年，可分期償還，貸款的最終到期日為2028年6月11日。

16. 借款(續)

附註：(續)

(a) (續)

於2025年6月30日，若干賬面值約為人民幣5,916,000元的有抵押銀行借款按年利率1.50%至2.50%計息，且須自提取日期起計一年內償還。該借款由本公司獨立第三方——一間中國融資擔保公司作擔保。

於2025年6月30日，若干賬面值為人民幣9,600,000元的有抵押銀行借款按年利率2.35%至3.80%計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

於2025年6月30日，若干賬面值為人民幣1,460,000元的有抵押銀行借款按年利率1.8%至4.83%計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

- (b) 於2026年6月30日，結餘指兩筆(2025年：兩筆)分別按年利率3.8%及9.19%(2025年：3.00%及6.51%)計息的無抵押銀行借款，且分別須於2026年8月及2028年3月(2025年：2025年8月及2028年3月)償還。
- (c) 於2026年6月30日，其他借款包括來自若干金融機構的六筆(2025年：兩筆)無抵押借款，金額為約人民幣9,593,000元(2025年：人民幣4,538,000元)。該等借款計息，年利率介乎6%至10%(2025年：6%至8%)，到期日為2026年7月至2027年3月(2025年：2026年及2027年3月)。

本集團與中國的一間金融機構訂立應收款項轉讓安排(「安排」)，以將一名客戶具全面追索權的現有或未來貿易應收款項轉讓予金融機構作融資用途。倘客戶違約，本集團須向金融機構支付違約金。安排所得款項作為資產抵押融資計入借款，直至收回應收款項或本集團結清金融機構蒙受之任何損失為止。於2025年6月30日，根據安排收到的所得款項賬面值約為人民幣1,756,000元，按年利率介乎8.5%至9.0%計息。於2025年6月30日，安排項下已抵押現有或未來貿易應收款項約為人民幣1,756,000元，且須於2025年9月償還。

17. 遞延稅項負債

加速稅項折舊 人民幣千元

於2024年7月1日	37
計入綜合損益 (附註6)	(2)
匯兌調整	<u>2</u>
於2025年6月30日及2025年7月1日	37
計入綜合損益 (附註6)	29
匯兌調整	<u>(4)</u>
於2026年6月30日	<u><u>62</u></u>

於2026年6月30日，本集團有未動用稅項虧損約人民幣70,553,000元（2025年：人民幣52,907,000元），可供用於抵銷源自中國的未來溢利。於本期間，本公司並無使用任何先前未確認的稅項虧損（2025年：人民幣1,817,000元）（附註6）。該等未動用稅項虧損須待中國稅務機關批准後方可作實，且可於產生相應虧損的年度起計五年內結轉。由於未能預計未來溢利流，因此並無確認遞延稅項資產。

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

18. 股本

	本公司		
	股份數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股0.01港元之普通股			
法定股本：			
於2024年7月1日、2025年6月30日、2025年7月1日 及2026年6月30日	1,500,000,000	15,000	13,387
股份數目			金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2024年7月1日、2025年6月30日、2025年7月1日 及2026年6月30日	1,046,628,000		8,999

每股繳足之普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

管理層討論及分析

業務展望

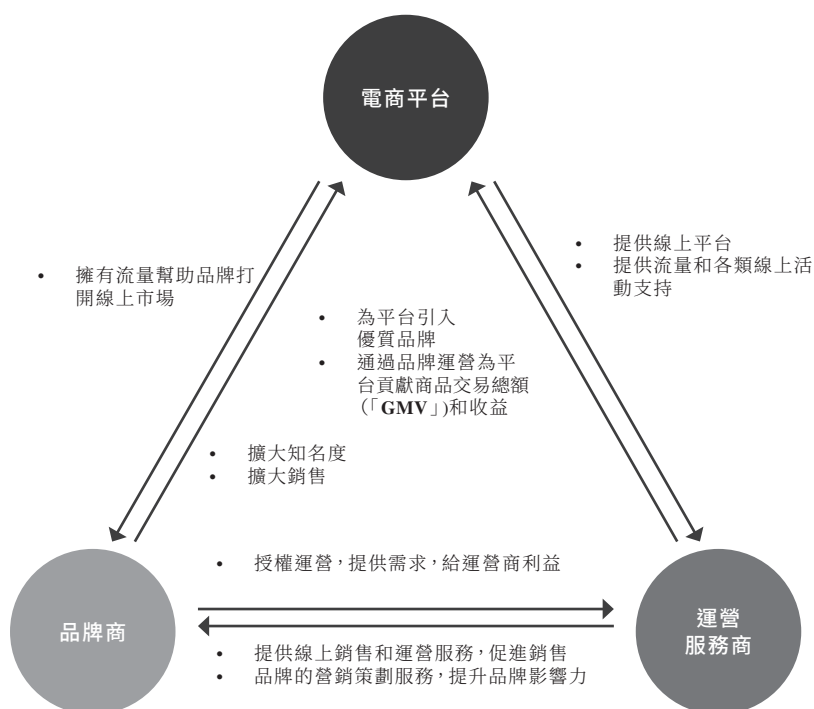
中華人民共和國（「中國」）電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。



品牌方進入電商平台，開拓線上銷售渠道並享受電商平台的流量資源；依託電商經營服務商的專業化運營充分觸達目標客戶，並不斷提升轉化率，進而最終促成品牌的產品銷售。品牌運營服務商承接品牌的需求，獲得授權，通過運營獲得業務收入。對於電商平台來說，在為品牌方和運營服務商提供流量平台的同時也受其反哺。運營服務商為品牌拓展線上渠道的過程也是平台引入優質品牌的過程，從而帶動平台知名度和流量的提升。運營服務商幫助品牌創造的商品交易總額也是平台交易量的重要支撐，因此運營服務商是促進這個平台生態繁榮不可或缺的重要一員。

中國網絡零售保持增長，品牌電商服務行業進入穩健增長與結構升級階段

根據國家統計局數據，2025年全國網上商品和服務零售額為人民幣15.97萬億元，同比增長8.6%；其中網上商品零售額為人民幣13.09萬億元，同比增長5.2%，佔社會消費品零售總額的26.1%。2025年社會消費品零售總額為人民幣50.12萬億元，同比增長3.7%。上述數據表明，線上消費仍保持快於整體商品零售的增長，網絡零售已經成為中國消費體系的重要組成部分。同時，品牌方對精細化運營、內容營銷、數據分析及全渠道經營的需求持續提升，為品牌電商服務行業提供了穩定的需求基礎。

根據艾媒諮詢《2026年中國品牌電商服務商行業研究報告》，2025年中國品牌電商服務行業市場規模達到人民幣4,821.6億元，同比增長7.9%，預計2028年將達到人民幣5,862.3億元。行業仍保持增長，但增速較電商早期明顯放緩，行業發展重心正在由單純追求GMV規模轉向提升經營質量、客戶留存、服務效率及盈利能力。未來，數智化服務、全鏈路運營、即時零售、跨境出海及AI賦能將成為行業的重要增長方向。

電子商務服務業是伴隨電子商務發展而形成的專業服務行業，主要包括交易服務、支撐服務及衍生服務。其中，電商運營、品牌管理、數字營銷、內容營銷、數據分析、技術服務等屬於重要的衍生服務。隨著品牌經營從單平台店鋪運營向全域經營轉變，服務商的服務邊界持續擴展，行業競爭也由單純的執行能力逐步轉向技術、數據、內容、品牌及組織能力的綜合競爭。

跨境電商及品牌出海持續拓展品牌電商服務商的增量空間

隨著中國品牌國際化程度提高，越來越多品牌由單純產品出口向品牌出海、渠道本地化及消費者運營轉變。不同國家在消費習慣、平台規則、支付體系、廣告投放、稅務及合規要求等方面存在差異，因此品牌方對當地運營團隊、內容營銷、平台運營及供應鏈協同等專業服務的需求持續增加。

根據商務部相關公開信息，2025年我國跨境電商進出口規模達到約人民幣2.75萬億元，較2020年增長69.7%。跨境電商已成為我國外貿新業態的重要組成部分。行業發展正在由傳統的鋪貨及流量驅動模式向品牌化、精細化及本地化運營轉變，東盟等新興市場成為中國品牌拓展海外市場的重要方向。

內容電商、直播電商、即時零售及AI應用重塑品牌運營方式

傳統貨架電商、內容電商、直播電商、社交媒體及即時零售等渠道正在形成多元化的線上消費場景。消費者的購買路徑由單一的搜索和貨架瀏覽，逐步轉向內容種草、達人推薦、直播互動、即時消費及社交傳播等多種方式並行。對於品牌方而言，多平台經營增加了運營複雜度，也提高了對專業服務商的需求。

本公司電商運營業務展望

電商運營業務是本公司主要業務之一。截至本公告日期，該業務已經組建了完整的運營團隊並形成一定的運營規模，面對激烈品牌運營的競爭環境，我們積極主動調整業務重點，將經銷業務為重點調整為代運營業務為重點，降低運營成本，提升運營效率。

我們將：(1)在轉變運營重點的基礎上，不斷優化運營的品牌結構，逐漸淘汰運營效率低的品牌，引入更優質的品牌；(2)渠道重點優先在京東平台，牢固在這一渠道運營優勢；(3)優化運營團隊，降低成本，提升自身的運營效率。

此外，我們將積極開拓其他國家的電商運營服務市場，且已經在馬來西亞建立了團隊，開展了電商運營相關業務：(1)作為AllValue跨境（有贊國際版）在馬來西亞的官方授權合作夥伴，為中小商戶提供包含電商基礎運營SaaS系統，內容電商，小紅書店鋪設立，品牌建設及AI智能運營工具等服務；(2)依據馬來西亞當地運營團隊，為公司服務的中國品牌提供跨境電商的運營服務，幫助這些品牌實現在馬來西亞的推廣和銷售。

過去一年，有關馬來西亞的銷售業務，我們已與新加坡，馬來西亞兩地多家頭部行銷公司、物流企業、支付管道及企業福利機構達成企業合作，持續擴大品牌在本地企業市場的影響力與觸達範圍。

通過線上社交媒體傳播與廣告行銷、線下銷售人員招商拓展，加上多元合作管道的協同推動，我們持續擴大品牌的市場覆蓋與企業客戶觸達。目前，已累計服務超過100家企業客戶，並逐步建立起穩定的企業客戶基礎與銷售管道網路。

我們相信，隨著運營結構的調整，運營團隊的優化及馬來西亞新市場的拓展，電商運營業務將會實現新的增長。

於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務解決方案的行業展望

於本年度，我們繼續專注於在新加坡、馬來西亞及越南的NSC分部執行我們的有機增長策略。儘管營運環境受到宏觀經濟逆風影響，包括持續的全球貿易緊張局勢、通脹壓力，以及國際關稅措施導致採購及物流成本上升，本集團仍繼續展現韌性及增長。我們透過策略性地專注於為可互操作的NSC系統開發增值融合工程解決方案，成功擴大了收入基礎，並鞏固了我們在新加坡及馬來西亞醫療領域的市場地位。

在我們於新加坡建立的核心市場，我們憑藉在高質量的融合解決方案及安裝後維護服務方面的良好聲譽，繼續實現可持續增長。新加坡人口迅速老齡化，醫療基礎設施需求不斷增加，持續推動對先進醫療通訊及技術解決方案分散化的長期需求。該等結構性行業趨勢為本集團帶來重大機遇，以深化客戶參與並擴大我們的潛在市場。

隨著醫療支出在公共及私營部門投資的支撐下持續攀升，我們仍處於有利位置，得以充分把握各醫療機構推動的基礎設施現代化計畫及數位轉型專案所帶來的商機。憑藉我們深厚的產業專業知識與長期的客戶關係，我們正積極透過公共及私營部門的招標爭取商機，同時擴展產品組合，納入基於雲端的網路與通訊解決方案，以提升營運效率、連通性及病患照護成效。

馬來西亞與越南是極具吸引力的增長市場，隨著醫療投資與基礎設施建設的持續增加，正為企業拓展業務創造龐大的機會。在馬來西亞，政府醫療支出增加、對私營醫療服務的需求成長，以及醫療旅遊的擴張，持續支撐著該產業良好的長期成長軌跡。同樣地，越南快速發展的醫療環境，為尋求升級設施、改善服務提供及導入先進技術解決方案的醫療服務供應商，提供了極具吸引力的機會。

為把握該等機遇，我們繼續加強與兩個市場中領先醫療機構、策略性業務夥伴及技術供應商的合作關係。我們提供定制、可互操作及面向未來的NSC解決方案的能力，使我們處於有利位置，得以受惠於醫療基礎設施日益數字化，以及對整合通訊生態系統日益增長的需求。

展望未來，我們將繼續致力透過持續投資於研發、先進系統合作夥伴關係、整合能力及人工智能賦能的解決方案，以鞏固我們的競爭領導地位。該等投資將進一步提升我們提供創新、高價值解決方案的能力，以滿足醫療供應商不斷變化的需求，同時開拓經常性收入及市場擴張的新途徑。

儘管地緣政治的不確定性與通膨壓力可能持續帶來短期至中期的挑戰，但我們對集團穩健的未完成項目儲備、穩定的維護收入來源以及業務開發管道充滿信心。憑藉穩固的客戶關係、經實證的執行實績，以及東南亞地區日益增長的商機，我們相信本集團已具備良好條件，能夠實現可持續增長，並為股東創造長期價值。

隨著我們持續擴展在醫療、教育及公共住房領域的業務，我們的重點仍然放在創新、以客戶為本的解決方案及戰略性合作夥伴關係上。透過持續的產品改良、系統整合及技術進步，我們有信心能夠把握新興增長機遇、鞏固我們的市場地位，並為所有持份者創造持久價值。

於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

中國承諾全面推進數字化轉型，持續在多個行業創造巨大的增長機遇。在國家「十四五規劃」收官並邁向「十五五」謀篇佈局的關鍵節點，深入推進數字中國建設已成為築牢數智化發展底座、培育新質生產力的戰略重任。隨著數據要素價值的全面釋放，國家正加快構建與高質量發展相適應的國家數據基礎設施。這一全局性戰略持續激發著政企市場的投資潛能，對數據中心（IDC）、智能算力網絡等核心數字基建的綠色化、高效化、安全化轉型提出了長遠規劃，從而推動了對高性能IDC設備及前沿數字化服務高確定性的持續剛需。在政府及國有企業持續加大基建現代化投入的支持下，中國數字經濟的可服務市場空間廣闊且具長期韌性。憑藉雄厚的實力與深厚的行業根基，本公司已做好充足準備，將自身業務深度融入國家數字經濟發展的宏大藍圖，全面把握重點行業技術升級帶來的長期、穩定的歷史性機遇。

報告期內，鐵路行業仍是本公司的深耕基石與增長核心。在穩健斬獲數個國內優質鐵路項目、築牢本土根基的同時，公司在海外市場取得進展，成功斬獲馬來西亞東海岸鐵路項目、雅萬高鐵項目及老中鐵路等多個新增項目。海外業務的拓展，不僅顯著增強了公司的國際化運營與海外服務能力，更實現了服務規模與質量的同步躍升。通過這些標桿項目的深度打磨，本公司在實戰中不斷強化運維支撐與本地化服務水平，不僅全面增進了與核心客戶的戰略信任與深度綁定，更為公司長期伴隨中國鐵路「走出去」國家戰略、持續斬獲未來海外新增項目奠定了堅實的壁壘與基礎。

業務回顧

我們的主要業務是：

- (i) 向新加坡、馬來西亞及中國客戶銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括(1)銷售網絡、音響及通訊系統；及(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定制網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及
- (ii) 在馬來西亞及中國提供電商運營服務（包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售及分銷服務）。

截至本年度，本集團錄得收益約人民幣97.2百萬元，較截至2025年6月30日止年度所得收益約人民幣231.7百萬元減少約人民幣134.6百萬元。本次的減少主要來自中國電商運營的銷售及提供的貢獻。本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣21.1百萬元，較截至2025年6月30日止年度的本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣10.8百萬元增加人民幣10.3百萬元。下表載列我們於所示年度按分部劃分的收益明細：

	截至6月30日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
來自以下各項的收益：		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	74,570	78,101
電商運營	22,606	153,645
	<u>97,176</u>	<u>231,746</u>

銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務（「NSC分部」）

截至2026年及2025年6月30日止年度，我們來自NSC分部的收益分別約人民幣74.6百萬元及人民幣78.1百萬元，分別佔同期我們總收益的約76.7%及33.3%。

NSC分部收益略微減少約4.5%，乃由於有部份高價值合約已於去年同期財政年度完成。截至2026年及2025年6月30日止年度的已完成合約數量由98份減至96份；及本公司成功中標中國鐵路、金融等行業89個項目，服務的客戶包括北京經緯信息、北京聖世博泰科技、中國港灣工程、鐵科院鐵道建築研究所等中國鐵路行業。

本集團通過提供網絡、音響及通訊系統維護及相關服務的合約，致力於持續發展與客戶的長遠增值關係。

電商運營（「EC分部」）

截至2026年及2025年6月30日止年度，我們來自EC分部的收益分別為人民幣22.6百萬元及人民幣153.6百萬元，分別佔同期我們總收益的23.3%及66.3%。

EC分部收益較去年減少約85.3%的原因如下：

- (1) 我們若干大型服務品牌合約終止及屆滿，從而大幅縮減電商運營業務的銷售規模。
- (2) 面對激烈品牌運營的競爭環境，我們調整業務重點，將經銷業務為重點調整為代運營業務為重點，導致EC分部收益減少。

品牌電商運營服務業務是伴隨著電子商務發展而逐漸發展起來的服務行業。該行業隨著電子商務行業規模的擴大和滲透率不斷提高而不斷擴大。品牌運營服務商作為協同品牌方、電商平台和消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來價值，已經與電商平台、品牌方形成了良性的生態系統。

本公司管理層正是基於對於該行業的市場規模和發展潛力的考量，而將該業務作為本公司重點投入。本公司設有包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售(2C)和分銷(2B)服務在內的前台業務體系，以及供應鏈、客戶服務和倉儲服務等後台支援服務體系。

數字營銷服務包括為品牌方提供品牌塑造、線上營銷、口碑管理、輿情管理及活動策劃服務。

線上代運營服務包括本公司圍繞品牌方開設的線上店鋪銷售，提供各類運營服務，包括視覺設計、店鋪運營、營銷活動、客戶服務等。

線上零售及分銷服務包括本公司向品牌方或其代理商採購產品，並作為品牌方的獲授權經銷商，在天貓、京東等第三方平台運營品牌旗艦店或專營店，通過線上銷售給消費者(2C)或者其他的分銷渠道商(2B)。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2025年6月30日止年度的約人民幣231.7百萬元減少約人民幣134.6百萬元或58.1%至本年度的約人民幣97.2百萬元。主要是由於本年度EC分部自中國市場所帶來的收益減少，此乃因本年度終止我們若干大型品牌的經銷權，導致銷售及交易量下降所致。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2025年6月30日止年度的約人民幣164.3百萬元減少約人民幣96.4百萬元或58.6%至本年度的約人民幣67.9百萬元。成本大幅減少乃由於本年度交付予中國客戶的材料及存貨減少，而此與於中國的EC分部因銷售及交易量下降導致收益減少的情況一致。

毛利

我們的毛利由截至2025年6月30日止年度的約人民幣67.5百萬元減少約人民幣38.3百萬元或56.7%至本年度的約人民幣29.2百萬元，乃由於我們於中國的EC分部帶來的毛利貢獻。本集團之毛利率由截至2025年6月30日止年度的約29.1%增至本年度的30.1%。毛利率增加乃由於本年度我們的NSC分部客戶的產品及服務利潤升高。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止年度的約人民幣335,000元增加約人民幣36,000元或10.7%至本年度的約人民幣371,000元。該增加乃主要由於(i)政府補助及其他收入增加約人民幣96,000元；但(ii)被利息收入減少約人民幣60,000元所抵銷。

其他收益淨額

其他收益由截至2025年6月30日止年度的其他收益增加約人民幣140,000元至本年度約人民幣140,000元。本年度其他收益增加乃(i)主要由於人民幣兌其他營運貨幣(如新加坡元及馬來西亞令吉)普遍升值，導致外匯收益增加約人民幣240,000元；但(ii)該收益被中國提前終止租賃及其他虧損增加約人民幣100,000元所略微抵銷。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由截至2025年6月30日止年度的約人民幣46.2百萬元減少約人民幣30.4百萬元或65.9%至本年度的約人民幣15.8百萬元。大幅減少乃主要由於與本集團EC分部在中國的營運的服務費、營銷推廣開支及運輸費減少有關的銷售及行政成本減少，與我們於本年度內EC分部收益的減少一致。

銷售及行政人員成本

薪資開支由截至2025年6月30日止年度的約人民幣34.3百萬元減少約人民幣2.3百萬元或6.6%至本年度的約人民幣32.0百萬元。此減少主要由於與本集團在中國的EC分部營運有關的薪資開支減少，導致薪資開支減少約人民幣4.5百萬元，與截至2025年6月30日止年度的員工145人減少至本年度員工120人一致。此減少被新加坡及馬來西亞的NSC及EC分部的薪資開支普遍增加所略微抵銷，導致員工成本增加約人民幣2.2百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2025年6月30日止年度的約人民幣4.3百萬元減少約人民幣3.2百萬元或75%至本年度的約人民幣1.1百萬元。此乃主要由於本年度本集團EC分部從銀行及其他機構取得的短期計息貸款已付及應計利息減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止年度的約人民幣0.3百萬元減少約人民幣0.1百萬元或35.5%至本年度的約人民幣0.2百萬元。該減少主要是由於本年度本集團於中國的NSC分部應課稅溢利減少。

本公司擁有人應佔本年度虧損及其他全面虧損

本集團於本年度錄得本公司擁有人應佔本年度全面虧損總額約人民幣21.1百萬元。相較截至2025年6月30日止年度的全面虧損總額約人民幣10.8百萬元，該增加乃主要由於本年度人民幣兌一籃子貨幣增值，導致新加坡及馬來西亞的NSC及EC分部的外地業務營運產生換算虧損所致。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息（2025年：無）。

流動資金及財務資源

本集團主要以經營活動及融資活動產生的現金為經營提供資金。

現金及現金等價物

於2026年及2025年6月30日，本集團的銀行結餘及現金乃以下列貨幣計值：

	截至6月30日止年度	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
以下列貨幣計值：		
人民幣	3,077	7,010
港元	231	469
令吉	1,582	2,501
新加坡元	41,532	41,251
美元	1,055	4,724
越南盾	16	22
	<u>47,493</u>	<u>55,977</u>

流動資產淨值

於2026年6月30日，本集團之流動資產淨值約為人民幣16.7百萬元(2025年：約人民幣51.7百萬元)。

總權益

本集團之權益主要包括股本、股份溢價及儲備。本集團之本公司擁有人應佔總權益為約人民幣51.4百萬元(2025年：約人民幣72.4百萬元)。

借款

我們的借款由2025年6月30日的約人民幣41.3百萬元減少約人民幣13.5百萬元或32.7%至2026年6月30日的約人民幣27.8百萬元。該減少主要是由於本年度於中國的EC分部提取的無抵押銀行借款減少及應收賬款保理的使用減少。

資本架構

於本年度及直至本公告日期，本集團的資本架構並無變動。

於本公告日期，本公司已發行股本為1,046,628,000股每股面值0.01港元之股份。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個年度維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

資本開支及承擔

於本年度，本集團購買物業、廠房及設備項目約人民幣3.6百萬元(2025年：約人民幣2.6百萬元)。

於2026年6月30日，本集團並無任何資本承擔(2025年6月30日：無)。

租賃承擔

我們的租賃承擔指於經營租賃下就員工宿舍及倉庫應付的短期租賃最低租賃付款約人民幣80,000元（2025年：約人民幣0.4百萬元）。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何或然負債（2025年6月30日：無）。

資產負債表外安排

於2026年6月30日，本集團並無訂立任何重大資產負債表外安排（2025年6月30日：無）。

已抵押資產

於2026年6月30日，賬面值為約人民幣20.9百萬元（2025年：約人民幣22.6百萬元）的租賃土地及物業就一項銀行借款抵押予一間銀行。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，包括董事在內，本集團共擁有120名僱員（2025年6月30日：145名）。

本集團將僱員視為寶貴資產，彼等乃我們成功之基礎。為遵守人力資源政策，我們致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期審閱人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。我們一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者。該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整，以緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》（第36章）、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》（第485章）以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」），以激勵、吸引及挽留合適僱員。

於附屬公司及聯屬公司的重大投資、重大收購或出售

本集團於本年度概無於附屬公司或聯屬公司的任何重大投資或任何重大收購及出售（2025年6月30日：無）。

資本風險管理及財務風險管理

資本管理

本集團管理其資本，以確保其將按持續基準經營，同時透過優化債務及權益比例盡量提高股東回報。

本集團的資本架構包括債務（包括借款），扣除銀行結餘及現金以及本集團擁有人應佔權益（包括股本及其他儲備）。

本集團管理層會不時審閱資本架構。作為此項審閱的一部分，管理層會考慮資本成本及各類資本相關風險。基於管理層的建議，本集團將透過派付股息、發行新股份及新債務平衡其整體資本架構。

財務風險管理

本集團的主要金融工具包括貿易及其他應收款項、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項以及借款。與該等金融工具相關的風險包括市場風險（利率風險及貨幣風險）、信貸風險及流動資金風險。

主要財務比率

	截至6月30日止年度	
	2026年 倍	2025年 倍
流動資金比率		
流動比率	1.2	1.9
速動比率	<u>0.9</u>	<u>1.5</u>
	%	%
資本充足比率		
資產負債比率	<u>80.7%</u>	<u>7.23%</u>

流動比率按流動資產除以流動負債計算。

速動比率按流動資產減存貨除以流動負債計算。

資產負債比率按計息負債除以總權益，再乘以100%計算。

速動比率及流動比率

速動比率及流動比率於本年度分別下降39.3%及下降36.3%。速動比率及流動比率下降乃由於更優惠的供應商及其他債權人信貸條款，導致貿易及非貿易流動負債大幅增加。

資產負債比率

資產負債比率上升乃主要由於本年度全面虧損總額導致股東權益減少，但被計息負債減少所略微抵銷。

上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

本公司股份（「股份」）於GEM上市籌集的所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。截至2026年6月30日，我們已根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）、於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）以及於2023年9月6日刊發的有關進一步變更所得款項淨額用途（「進一步變更所得款項淨額用途」）的公告所載的指定用途動用上市籌集的所得款項淨額如下：

描述	招股章程 指定的 款項 百萬港元	日期為 2023年9月6日 的公告中 指定的 變動淨額 百萬港元 (附註)	於2026年 6月30日 所得款項 淨額總額的 經修訂分配 百萬港元	於2026年 6月30日 所得款項的 實際用途 百萬港元	於2026年 6月30日的 未動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日的 已動用比例 %	未動用金額 獲悉數動用的 預期日期
加強我們在新加坡音響及 通訊行業的營銷工作	1.4	1.5	2.9	2.9	零	100.0%	不適用
擴大及培訓我們的銷售及營銷、 技術及支援人手	11.6	9.0	20.6	20.6	零	100.0%	不適用
購置交通工具	3.0	零	3.0	2.0	1.0	33.3%	2027年6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	(8.0)	2.0	2.0	零	100.0%	不適用
償還部分銀行貸款	10.0	零	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	零	2.0	2.0	零	100.0%	不適用
採取步驟以獲得我們目前在機械及 電氣工種的更高等級	2.5	(2.5)	零	零	零	0.0%	不適用
一般營運資金及一般企業用途	3.5	零	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>零</u>	<u>44.0</u>	<u>37.4</u>	<u>6.6</u>	<u>85.0%</u>	

附註：變動淨額款項乃按未動用所得款項淨額餘額的經修訂用途減日期為2023年9月6日的公告中所述的未動用所得款項淨額金額計算。

上述各指定用途的所得款項淨額的未動用結餘預期於2027年6月30日前悉數動用。有關延遲動用所得款項淨額及變更所得款項用途之詳情，請分別參閱本公司日期為2020年7月31日及2023年9月6日之公告。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成任何重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

下表載列截至2026年6月30日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	- 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 - 由外聘顧問就開發定製網站維護及更新我們的公司網站 - 參加展銷會	- 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師 - 物色更多舉辦新展銷會的機遇，以進一步接觸新加坡醫療保健行業的潛在客戶

目的	實施計劃	實際實施活動
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	- 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 - 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 - 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊	- 於2026年6月30日前增聘八名工程師及25名技術員 - 於2026年6月30日前增聘兩名銷售及營銷主管、一名營銷經理及一名銷售經理 - 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 - 正物色合適人選以補足剩餘職位
購置交通工具	- 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 - 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工	- 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 - 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置兩輛卡車

目的	實施計劃	實際實施活動
在新加坡設立新的銷售辦事處	購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施	- 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間以識別合適場地，以符合本集團的財務預算 - 本集團修訂用於裝修新的銷售辦事處的所得款項淨額用途
償還部分銀行貸款	償還與就購置新加坡總部擔保的按揭貸款有關的部分銀行貸款	於2018年7月11日償還部分按揭貸款
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目	- 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲 - 正探討須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求	審查及監察本集團的項目組合，並計及對新加坡經濟造成的不利影響，未動用款項被重新分配至其他類別

本公司新股份配售所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2023年10月6日首次公佈並於2023年10月31日完成的根據一般授權配售新股份（「配售事項」）籌集的所得款項淨額為約28.2百萬港元。

	百萬港元	分配 概約百分比
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	30.0%
(ii) 開發亞洲新市場	5.6	20.0%
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	30.0%
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	20.0%
總計	<u>28.2</u>	<u>100.0%</u>

於2026年6月30日所得款項的實際用途	百萬港元	於2026年 6月30日的 已動用比例	悉數使用 未動用款項的 預期時間表
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	100.0%	不適用
(ii) 開發亞洲新市場	5.6	100.0%	不適用
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	100.0%	不適用
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	100.0%	不適用
總計	<u>28.2</u>	<u>100.0%</u>	

於2026年6月30日，所得款項淨額已悉數動用。

報告期後事項

本集團自報告期末直至本公告日期概無任何重大事項。

權益披露

本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事或主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第352條將須登記於該條所指登記冊內的權益及淡倉，或根據關於董事進行證券交易的GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

I. 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的 股份數目	佔本公司 股權概約 百分比
曹春萌先生（「曹先生」）	實益擁有人	119,936,000	11.46%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.10%
邱映明先生	實益擁有人	46,044,000	4.40%

II. 於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

				佔本公司股權 概約百分比 (假設根據 購股權計劃 授出的 所有購股權 均已獲行使)
姓名	身份／權益性質	購股權	佔本公司股權 概約百分比	
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在登記冊內或根據企業管治守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2026年6月30日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉如下：

名稱	身份／權益性質	所持／ 持有權益的	
		股份數目	股權百分比
Huang Songyuan	實益擁有人	65,300,000	6.24%

除上文所披露者外，於2026年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的任何權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於本年度內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

於本年度，根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於本年度及直至本公告日期，董事並不知悉董事、本公司控股股東或彼等各自的任何緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股(定義見GEM上市規則))。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃(「**購股權計劃**」)。

下表載列根據購股權計劃尚未行使的購股權數目變動：

於2026年6月30日，根據購股權計劃授予董事、若干僱員及外部顧問認購合共44,000,000股本公司股份的購股權仍未行使，詳情如下：

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	緊接授出日期 前的本公司 股份收市價	歸屬期	於2025年 7月1日	於年內 授出	於年內 失效／沒收	於2026年 6月30日
董事 袁雙順先生 (附註)	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	—	(2,400,000)	—
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	—	(2,400,000)	—
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	—	(3,200,000)	—
小計						<u>8,000,000</u>	<u>—</u>	<u>(8,000,000)</u>	<u>—</u>
韓冰先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	—	—	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	—	—	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	—	—	3,200,000
小計						<u>8,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>8,000,000</u>
閻曉田先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	—	—	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	—	—	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	—	—	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>800,000</u>
鄧智偉先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	—	—	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	—	—	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	—	—	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>800,000</u>
僱員—累計	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	10,650,000	—	(330,000)	10,320,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	10,650,000	—	(330,000)	10,320,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	14,200,000	—	(440,000)	13,760,000
小計						<u>35,500,000</u>	<u>—</u>	<u>(1,100,000)</u>	<u>34,400,000</u>
總計						<u>53,100,000</u>	<u>—</u>	<u>(9,100,000)</u>	<u>44,000,000</u>

附註：

袁雙順先生已於2026年3月31日辭任執行董事。

於本年度及直至本公告日期，概無購股權獲授出或發行。

於2026年6月30日，有44,000,000份尚未行使的購股權。

於本年度，有9,100,000份購股權因僱員辭任而告失效或被沒收。

本年度概無購股權根據購股權計劃而獲授出、行使或註銷。

由於本年度並無根據本公司所有計劃授出購股權或獎勵，故本年度根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵而可發行的股份數目除以本公司於本年度已發行股份的加權平均數為0%。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自上市以來，本公司已採納GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於本年度，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本集團已於2017年12月14日遵照GEM上市規則第5.29條及企業管治守則第D.3.3段成立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱財務監控、內部控制及風險管理系統。我們的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭曉嶸先生、閻曉田先生及鄧智偉先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

於本年度，審核委員會舉行四次會議，並於會上審閱及討論(i)本集團於本年度之綜合財務業績，包括本集團所採納之會計準則及慣例，(ii)本公司遵守企業管治守則之情況及本企業管治報告之披露資料，(iii)本集團風險管理及內部控制系統以及本集團內部審核職能之成效，(iv)審議、採納及／或向董事會推薦審核委員會的職權範圍的修訂及(v)與外部核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司(「大華馬施雲」)舉行會議及批准審計策略。審核委員會亦向董事會提供建議以供考慮於應屆股東週年大會上續聘大華馬施雲為本公司外部獨立核數師。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止年度的年度業績。

核數師的工作範疇

本集團初步公告內所載有關本集團於2026年6月30日的綜合財務狀況表以及截至2026年6月30日止年度的綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字乃經本集團核數師大華馬施雲同意，等同於本集團的本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則，大華馬施雲就此執行的工作並不構成保證應聘服務，因此，大華馬施雲並無就初步公告發表任何意見或保證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司的年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ispg.hk)刊載。於本年度，本公司的年報(載有GEM上市規則訂明的所有相關資料)將於適當時候向本公司股東寄發，並於聯交所網站及本公司網站刊載。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元，而新加坡元乃按1新加坡元兌人民幣5.36元的匯率換算為人民幣。概不表示任何新加坡元或人民幣金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2026年9月30日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、韓冰先生、蒙景耀先生及莊秀蘭女士；非執行董事為邱映明先生及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告會由刊登日期起計於聯交所網站www.hkexnews.hk內「最新上市公司公告」網頁刊載至少七日。本公告亦會於本公司網站www.ispg.hk刊載。