

中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号理财产品风险揭示书

尊敬的投资者：

由于理财产品投资运作管理中有可能面临各种风险因素，根据监管部门要求和投资者权益保护的需要，在您选择投资理财产品前，请仔细阅读以下内容：

产品名称	中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号理财产品
产品代码	2601P0004M
全国银行业理财信息 登记系统登记编码	编码：Z7001926001005 投资者可以依据该登记编码在中国理财网(www.chinawealth.com.cn) 查询产品信息。
募集方式	公募
投资性质	固定收益类
产品运作模式	开放式净值型
产品风险等级	PR2 中低风险 以上评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过销售机构销售的，理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。 本产品存续期间，若产品风险等级进行调整，产品管理人将及时告知产品销售机构。若产品销售机构认定投资者的风险等级与产品的风险等级不匹配的，投资者可于产品开放期内，自主决定是否持有本产品。若投资者无赎回，则视为投资者选择继续持有本产品并承担本产品投资运作的风险。
适合投资者类型	符合相关法律法规、监管规定要求的，经销售机构评估与本产品风险等级相适应的客户： A 类份额：个人客户、机构客户 B 类份额：个人客户、机构客户 C 类份额：个人客户、机构客户
产品币种	人民币
产品存续期限	无固定期限
产品管理人	中邮理财有限责任公司
产品销售机构	浙江网商银行股份有限公司及其他产品销售机构（如有）
产品托管人	中国邮政储蓄银行股份有限公司

一、重要提示：

（一）理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。

（二）本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品管理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准，投资须谨慎。

（三）本产品为非保本理财产品，该类产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动

而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

(四) 本产品总体为中低风险水平，产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。以上评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过销售机构销售的，理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。

(五) 您在购买理财产品前，请认真阅读理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、理财产品销售协议书或代销理财产品协议书（具体以销售机构销售协议书名称为准）、投资者权益须知）中全部条款与内容，了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。

(六) 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

(七) 本产品的投资者依据监管规定，分为普通投资者与专业投资者，并适用差异化的适当性管理措施，具体分类标准以国家金融监督管理总局颁布的《金融机构产品适当性管理办法》为准。普通投资者仅能购买与其风险等级相匹配的产品。普通投资者在购买本产品前，须进行风险承受能力评估，如超过十二个月未进行风险承受能力评估或者投资者主动告知存在可能影响风险承受能力情况的，再次购买本产品时，须重新进行风险承受能力评估，普通投资者单日评估次数不得超过两次，十二个月内累计评估次数不得超过八次；专业投资者可视情况简化或者免于进行风险承受能力评估、开展可回溯管理。专业投资者是否进行风险承受能力评估、普通投资者风险承受能力评估标准、流程、具体认定结果以及后期管理要求，均以销售机构业务规则为准。

(八) (适用于普通投资者或需要进行风险承受能力评估的专业投资者) 如影响您风险承受能力的因素发生变化，请及时完成风险承受能力评估。

(九) 本产品管理人中邮理财有限责任公司是中国邮政储蓄银行股份有限公司的全资子公司。本产品托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司为本产品管理人的关联方。本产品在投资运作中可能发生关联交易，关联方信息详见产品管理人通过信息披露渠道发布的相关公告，其中关联交易风险详见本风险揭示书“关联交易风险”相关条款。

(十) 本风险揭示书中如无特别说明，货币单位均为人民币元。

(十一) 本风险揭示书启用日期为2026年10月01日。

二、购买本产品，您可能面临以下风险：

(一) **政策风险：**如遇国家政策及相关法律、法规的调整与变化，影响本产品的发行、投资和兑付等，可能导致本产品的投资运作和到期收益等受到影响、甚至本金损失。产品管理人将密切关注宏观经济政策及监管动态，及时评估政策变化对产品的影响，并根据政策导向适时调整投资策略和资产配置，以降低政策风险带来的不利影响。

(二) **市场风险：**本产品投资资产所在市场（例如债券市场、股票市场）的资产价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，可能导致本理财产品资产收益水平变化产生风险。产品管理人将密切跟踪相关市场走势，根据产品投资策略和市场环境变化，适时调整资产配置或优化持仓结构，同时严格限制产品投资范围和比例，按投资原则进行投资运作，以降低市场风险。

(三) 流动性风险：流动性风险是指本产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。经综合评估本产品投资策略、投资范围、投资资产流动性、投资限制、销售渠道、投资者类型与风险偏好、投资者结构等因素，本产品采取开放式运作模式，产品存续期内开放申购/赎回。

1. 产品认/申购、赎回安排

本产品的认/申购、赎回安排详见产品说明书“理财产品认购”、“理财产品申购与赎回”条款的相关内容。

2. 拟投资市场、资产的流动性风险

本产品的投资市场主要为证券交易所、全国银行间债券市场等境内外流动性较好的规范型交易场所，主要投资资产为具有良好流动性的金融工具，例如境内外依法发行上市的股票、债券、基金和货币市场工具等（以本产品说明书约定的投资范围为准）。经综合评估，本产品在正常市场环境下的流动性风险适中。

3. 流动性风险应对措施的使用情形、处理方法、程序及对投资者的潜在影响

为保护投资者利益，本产品将运用多种流动性风险管理措施，包括但不限于：

(1) 购买产品份额时的应对措施：

1) 设置客户持有金额上限

本产品可根据实际业务情况设置客户持有金额上限，如设有客户持有金额上限，对于超过客户持有金额上限的申请，客户可能面临认/申购申请被拒绝的风险。

2) 设置巨额申购条款

发生产品说明书“产品概述”中“巨额申购”条款规定的巨额申购情形时，客户可能面临全部或部分申购申请被拒绝的风险。

3) 拒绝或暂停接受客户的申购申请

发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“拒绝或暂停接受客户的申购申请”条款规定的情形时，管理人有权拒绝或暂停申购申请，客户将无法申购本产品。

(2) 赎回产品份额时的应对措施：

1) 设置赎回上限

本产品可根据实际业务情况设置赎回上限，如设有赎回上限，客户仅能在限制范围内进行赎回操作。

2) 设置巨额赎回条款

在发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“巨额赎回”条款规定的情形时，对于超出巨额赎回上限比例的赎回申请，客户面临部分产品份额无法及时赎回的风险。

3) 暂停赎回和延缓支付

在发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“暂停赎回和延缓支付”条款规定的情形时，管理人有权暂停投资者的赎回申请，延期支付赎回款项。届时客户将无法赎回其持有的产品份额。若本产品延缓支付赎回款项，赎回款支付时间将后延，可能对客户的资金安排带来不利影响。

4) 暂停估值

在发生产品说明书“产品估值”中“暂停估值”条款规定的相关情形时，管理人有权暂停

估值，届时客户将暂时无法及时获得本产品的净值信息。

(3) 摆动定价机制

发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“摆动定价”条款规定的情形时，产品管理人有权采用摆动定价机制，通过调整理财产品份额净值的方式，将理财产品调整投资组合的市场冲击成本分配给实际申购、赎回的客户，从而减少对存量客户利益的不利影响。在此情形下，客户申购产品获得的申购份额或者赎回产品获得的赎回金额可能会受到不利影响。

(四) 信用风险：本产品投资的资产可能涉及融资人、发行人、交易对手或其基础资产的信用风险。若发生信用风险事件，将导致资产价值下跌，从而使客户收益乃至本金蒙受损失。产品管理人将对投资资产的风险承担主体的财务状况、行业背景以及公司治理等进行密切跟踪及分析，建立内部信用评级体系，对持仓资产进行动态风险排查，并对交易对手的资质进行严格筛选，严格控制风险暴露。

(五) 利率风险：本产品在实际投资运作过程中，由于利率市场出现巨大变化造成本产品所投资资产价格发生变动，从而影响理财产品投资收益，客户可能面临本金和收益遭受部分或者全部损失的风险。产品管理人将结合宏观经济走势及货币政策变化，动态调整产品的久期结构和资产配置，合理控制利率风险敞口，以降低利率波动对产品净值的影响。

(六) 汇率风险：本产品投资的某些投资工具（如债券、股票等）的市值可能会受到汇率波动影响，将使本产品面临公允价值下跌的风险。产品管理人将根据对汇率走势的研判，动态调整外币资产的持仓结构，必要时运用对冲工具（如远期结售汇、掉期等）管理汇率风险敞口。

(七) 操作风险：在理财产品管理运作过程中，因内部控制存在缺陷或者人为因素造成操作失误或者违反操作规程等引致的风险，例如，越权违规交易、交易措施、IT系统故障等风险。产品管理人通过建立有效的内控体系，完善制度约束、系统控制、过程监督等风险控制措施，以防范和控制操作风险的发生。

(八) 管理风险：产品管理人受技能及管理水平等因素的限制，可能会影响本产品的投资收益，甚至本金损失。

(九) 产品不成立风险：如果因募集规模低于说明书约定的最低规模或其他因素导致本产品不能成立的情形，客户将面临再投资风险。

(十) 提前终止风险：为保护客户利益，产品成立后，如产品投向资产到期或市场情况变动、法律法规、监管政策情况发生变化以及出现本合同约定的其他情形，产品管理人有权提前终止部分或全部理财产品份额，并将该部分份额对应的理财本金及收益（如有）划转至客户账户。客户可能面临再投资风险。

(十一) 兑付延期风险：如本产品投资的资产因信用风险、市场成交量不足、资产暂停赎回、暂停交易、缺乏交易对手等原因无法及时变现，或者出现理财产品销售文件约定的其他情形，则客户面临产品期限延期、调整或者延期清算等风险。

(十二) 信息传递风险：本产品将按照产品说明书的约定进行信息披露，客户应充分关注并及时主动查询本产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更时，应及时通知销售机构。如因客户未及时查询相关信息，或预留联系方式变更未及时通知销售机构，导致销售机构在需要时无法及时联系客户，可能会影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险由客户自行承担。

(十三) 托管风险：若托管行因任何原因未能按照约定履行托管职责，或者丧失托管的能力或者法定资格，或第三方对托管账户及账户内资金主张权利，或由于政府机构、法院执行的原因导致托管账户或者账户内资金被冻结，均可能给本产品带来风险。

(十四) 代销风险：本理财产品通过代销机构销售，客户购买理财产品过程中的资金由代销机构从客户资金账户扣收；份额部分终止或者全部终止时，赎回资金按照约定划付至代销机构清算账户后，由代销机构向客户划付客户应得赎回资金。在代理销售过程中，若代销机构不符合《理财公司理财产品销售管理暂行办法》规定的条件或者代销机构未按规定接受产品管理人对理财产品销售业务活动定期规范性评估的，产品管理人有权按照代销协议中止或暂停与代销机构的合作，产品管理人发现代销机构存在《理财公司理财产品销售管理暂行办法》规定的销售禁止行为或对严重违反投资者合法权益的行为未予纠正的，理财产品管理人有权中止与代销机构合作。上述情况下，代销机构仍应该履行其于代销协议项下的责任和义务，但仍可能对投资者的申赎等权益产生一定影响。

风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、投资者权益须知由客户与产品管理人签署，理财产品销售协议书或代销理财产品协议书（具体以销售机构销售协议书名称为准）由代销机构与客户签署。若客户与代销机构、产品管理人分别签署的文件在投资、管理、费用支付以及退出方面存在不一致的，以客户与产品管理人签署的文件为准。

(十五) 交易对手管理风险：由于交易对手受经验、技能、执行力等综合因素的限制，可能会影响本产品的投资管理，可能会影响本产品的投资收益，甚至造成本产品本金损失。

(十六) 不可抗力及意外风险：指本理财产品销售文件签订时各方不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件以及因上述原因导致出现的意外事件。包括但不限于自然灾害（地震、台风、海啸、洪水、火灾、瘟疫、突发性公共卫生事件等严重传染病），政府行为，金融危机、战争、政变、恐怖主义行动、骚乱、罢工（停工）、停电，新法律的适用或者国家政策的颁布或实施、对原适用法律或者国家政策的修改或者修订，非因任何一方原因导致的技术系统异常事故、设备故障、运营网络遭受黑客或者病毒攻击、电信部门进行技术调整造成服务、营业的中断、证券交易所暂停，证券交易所非正常暂停或者停止交易，中国人民银行以及其他机构结算系统发生故障，上述事件均可能对本产品的成立、投资、兑付、信息披露、公告通知等造成影响，客户将面临本金和收益遭受损失的风险。因此而产生的风险由客户自行承担。

(十七) 税务风险：理财产品所适用的税收征管法律法规可能会由于国家相关税收政策调整而发生变化，客户收益也可能因相关税收政策调整而受到影响。理财产品运营过程中需要缴纳的增值税及其他（若有），将由客户承担并从产品委托资产中支付，因此可能增加客户的投资税费成本，从而降低客户的收益水平。

(十八) 估值风险：本产品采用的估值方法有可能不能充分反应和解释本产品所持资产的实际价值，或者经济环境发生重大变化时，在一定时期可能高估或者低估本产品资产净值。产品管理人将在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，与托管人协商，调整相应投资品种的估值，使调整后的本产品资产净值更公允地反应本产品资产价值。

(十九) 关联交易风险：产品管理人在本产品存续期间可以按照本产品的产品说明书的规定进行关联交易。产品管理人将建立健全的关联交易管理制度，不以本产品的资产与关联方进

行不正当交易、利益输送、内幕交易和操纵市场。但客户仍然面临关联交易可能造成的风险。

(二十) 修改理财产品销售文件的风险：本产品存续期间内，若出于维持本产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管政策规定发生变化，产品管理人有权在法律规定的范围内对本理财产品销售文件进行修订。产品管理人决定对本理财产品销售文件进行修订的，将按照理财产品销售文件信息披露部分的约定向投资者进行信息披露。如有对于投资者利益产生实质影响的事项（如投资范围、投资品种、投资比例进行调整，增加费用项目、提高收费标准等），若客户不同意补充或者修改后的产品销售文件，可在产品管理人对相关业务调整生效前赎回本理财产品，逾期未赎回的视为同意相关调整。

(二十一) 申赎开放期不匹配风险：本产品投资封闭期结束后，每个工作日为本产品申购开放日，定期开放赎回，非赎回开放期客户不得赎回。若客户错过赎回开放期，将无法在该赎回开放期提交赎回申请。若客户仍需赎回，需于后续赎回开放期申请赎回。

(二十二) 特定投资标的风险

1. 本产品如投资于资产支持证券，则本产品可能还面临如下风险：

资产支持证券的投资收益取决于资产支持证券项下的基础资产情况，如该基础资产发生项下现金流未能完整取得，资产支持证券的收益将受到影响；且资产支持证券的流动性较低，由此本产品所投资资产可能遭受损失或者客户可能无法如期获得收益。

2. 本产品如投资于证券投资基金，则本产品可能还面临如下风险：

本产品投资于证券投资基金，受基金管理人的管理能力、投资水平、信用状况等因素及相关托管人的资质与信用因素等因素影响，可能导致证券投资基金亏损，从而导致本产品的收益受到影响。

(1) 开放期不匹配的风险：本产品开放期与所投资的基金产品的开放期可能不匹配，产品资产可能存在闲置的情况。

(2) 流动性风险：本产品赎回证券投资基金时，可能因为没有足够流动性资产或者资产无法及时变现，从而导致无法及时收到赎回款，进而影响本产品的流动性或者资金运用。

(3) 估值相关风险：本产品投资的证券投资基金，可能存在估值时间不一致、披露时间不一致或者所投资的证券投资基金采用侧袋估值的情况，本产品按照基金管理人所提供的最近的单位净值或者约定的其他方法估值，在所投资证券投资基金管理人启用侧袋估值时，管理人提供的净值甚至并不反映侧袋账户资产净值。在存续期间，本产品的估值可能无法反应真实投资管理情况。

(4) 双重收费风险：本产品的客户可能需要承担双层费用，即本产品费用以及本产品所投资的证券投资基金自身需要承担的费用，例如认购费（参与费）、赎回费（退出费）、管理费、投资顾问费（如有）、托管费及业绩报酬（如有）等，以上费用在计提时将会扣减本产品投资的基金产品的净值，从而造成本产品净值的下降。

3. 本产品如投资于股票定向增发，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 定向增发股票存在一定的限售期，在限售期内无法变现。限售期外，在市场或个股流动性不足的情况下或者因监管政策对减持存在限制的情况下，产品管理人可能无法迅速、低成本地调整投资计划，从而对产品资产收益造成不利影响。

(2) 个股的趋势与大盘的趋势具有很强的正相关性，在股市大幅下跌时，该相关性将进

一步增强。因此，在锁定期内，处于定向增发锁定期内的个股可能因为大盘调整的影响而出现股价下跌。

(3) 标的股票在限售期届满后的出售价格最终取决于对应上市公司的财务状况及经营业绩，若出现任何原因导致标的股票对应上市公司财务状况恶化、经营业绩大幅降低，或出现其他不可预测的危机时，标的股票的出售价格可能受到影响，并可能使产品收益受到损失。

4. 本产品如投资于中资美元债，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 法律与政治管制风险

由于各国家或地区适用不同法律法规的原因，可能导致本产品的某些投资行为在部分国家或地区受到限制或合同不能正常执行，从而使得产品面临损失的可能性。

(2) 政治风险

各国家或地区的财政政策、货币政策、产业政策、地区发展政策等宏观政策发生变化，导致市场波动，从而影响产品收益。

(3) 发行人的经营风险

发行人的经营状况受多种因素影响，如管理能力、财务状况、市场前景、行业竞争、人员素质等，这些都会导致企业的盈利发生变化，对融资人的偿债能力产生影响。

(4) 税务风险

在投资各国家或地区市场时，因各国家或地区税务法律法规的不同，可能会就股息、利息、资本利得等收益向各国家或地区税务机构缴纳税金，包括预扣税，该行为可能会使得资产回报受到一定影响。各国家或地区的税收法律法规的规定可能变化，或者加以具有追溯力的修订，所以可能须向该等国家或地区缴纳本产品销售、估值或者出售投资当日并未预计的额外税项。

(5) 交易结算风险

在境外证券投资过程中，投资地所在国家或地区的政府部门为了控制社会经济而制定法律、法规，进行监督检查、行政处罚、行政裁决等行政处理行为，可能直接影响到理财产品的投资运作、交易结算、资金汇出入等业务环节，给理财产品造成相应的财产损失、交易延误及结算失败等风险。

5. 本产品如投资于商品及金融衍生品，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 市场风险：因商品及金融衍生工具市场价格波动使所持有的商品及金融衍生品合约价值发生变化的风险。

(2) 基差风险：期货市场的特有风险之一，是指由于期货与现货间的价差的波动，影响套期保值或套利效果，使之发生意外损益的风险。

(3) 流动性风险可分为两类：一类为流通量风险，是指衍生品合约无法及时以所希望的价格建立或了结头寸的风险，此类风险往往是由市场缺乏广度或深度导致的；另一类为资金量风险，是指资金量无法满足保证金要求，使得所持有的头寸面临被强制平仓的风险。由此本产品委托资产可能遭受损失，投资者可能无法如期获得投资收益。

本产品投资范围包括信用衍生工具等衍生品，可能面临：①流动性风险：信用衍生工具等衍生品不可转让流通，或虽可转让流通但可能会因无法找到交易对手而难以将其变现；②偿付风险：在信用衍生工具等衍生品存续期内，如因不可控制的市场及环境变化，信用衍生工具等衍生品的创设机构（以下简称“创设机构”）可能出现经营状况不佳或创设机构的现金流与

预期发生一定偏差，从而影响信用衍生工具等衍生品的按期足额兑付；③市场风险：在信用衍生工具等衍生品存续期内，可能出现由于创设机构经营情况变化，导致信用评级机构调整对创设机构的信用级别，从而引起信用衍生工具等衍生品交易价格波动，使本产品利益受到影响。

此外，本产品可能投资商品期货，商品期货合约的价格可能受到政治因素、经济因素、供需关系、生产成本、运输成本、储存成本、生产商的套期保值策略、投资者心理和交易制度等各种因素的影响而波动，导致商品期货市场波动，从而使本产品收益水平发生变化，产生风险。

6. 本产品如投资于优先股，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 优先股不能足额派息的风险

部分优先股发行条款规定，除非发生强制付息事件，公司股东大会有权决定取消支付部分或全部优先股当期股息，且不构成公司违约。如果未来由于宏观经济因素或行业政策发生急剧变化，进而对发行人的盈利能力和现金流状况产生影响，将可能存在不能向优先股股东足额派息的风险。本产品可能面临无法获得相关收益的风险。

(2) 优先股股息不可累计且不参与剩余利润分配的风险

部分优先股采取非累积股息支付方式，即在某一年度未向优先股股东足额派发股息的差额部分，不累积到下一年度，且不构成违约事件。如出现公司决议部分或全部取消优先股当期派息的情况，当期未分派的股息无法累积到下一年度，本产品将面临无法实现收益的风险。

优先股股东按照约定的股息率获得股息后，不再同普通股股东一起参加剩余利润分配，因此除约定的优先股股息外，本产品可能无法享受优先股发行主体未来业务发展所获的额外收益。

(3) 优先股流动性较差的风险

上市公司非公开发行的优先股限于在证券交易所的指定交易平台进行转让。本产品在转让时可能由于无法找到合适的交易对手而未能按照合理价格及时转让或变现，将可能面临一定的流动性风险。

(4) 投资者面临的优先股赎回风险

部分优先股发行方案规定发行人有权行使赎回权，当发行人按照相关要求行使赎回权，则优先股投资者可能无法按照既定的投资计划持有优先股，同时赎回价格可能低于投资者取得优先股的价格，从而造成投资者的损失。因此，优先股投资者面临投资优先股被提前赎回所导致的风险。

(5) 强制转股风险

根据相关规定，当优先股发行人发生重大风险事件或遭遇重大危机时，如导致相关发行文件约定的触发事件发生之后，优先股将强制转为普通股，而转股价格是事先确定的。此时普通股的市场价可能大幅下挫，而事先确定的转股价格可能远高于普通股市场价格，会直接影响投资者的收益，对投资者较为不利。

7. 本产品如投资于公募 REITS，则本产品可能还面临如下风险：

本产品可能投资于公开募集基础设施证券投资基金（基础设施基金），该类基金采用“公募基金+基础设施资产支持证券”的产品结构，将 80%以上基金资产投资于基础设施资产支持证券，并持有其全部份额，通过基础设施资产支持证券持有基础设施项目公司全部股权，穿透取得基础设施项目完全所有权或经营权利；基金以获取基础设施项目租金、收费等稳定现金流为主要目的，收益分配比例不低于合并后基金年度可供分配金额的 90%，与投资股票或债券的

公募基金具有不同的风险收益特征。投资基础设施基金可能面临的风险包括但不限于如下几个方面：

(1) 基础设施基金大部分资产投资于基础设施项目，具有权益属性，受宏观经济环境、土地使用政策、环境保护政策、产业发展规范、主要产品或服务的市场供需状况、行业竞争环境、运营管理水平、经营权利及所有权期限等因素影响，基础设施项目市场价值及现金流情况可能发生变化，可能引起基础设施基金价格波动，甚至存在基础设施项目遭遇极端事件（如地震、台风等）发生较大损失而影响基金价格的风险，将带来投资的不确定性。

(2) 基础设施基金投资集中度高，收益率很大程度依赖基础设施项目运营情况，基础设施项目可能因经济环境变化或运营不善等因素影响，导致实际现金流大幅低于测算现金流，存在基金收益率不佳的风险，基础设施项目运营过程中租金、收费等收入的波动也将影响基金收益分配水平的稳定。此外，基础设施基金可直接或间接对外借款，存在基础设施项目经营不达预期，基金无法偿还借款的风险。上述因素可能将影响基础设施基金份额持有人的收益水平。

(3) 基础设施基金采取封闭式运作，封闭期内不开放申购与赎回，只能在二级市场交易，存在流动性不足的风险。对于上市交易的基础设施基金，基金的场外份额持有人需将基金份额转托管至场内才可卖出或申报预受要约，交易价格与基金份额净值可能存在差异。

(4) 基础设施基金运作过程中可能因触发法律法规或交易所规定的终止上市情形而终止上市，导致基础设施基金份额持有人无法在二级市场交易。

(5) 基础设施基金运作过程中可能涉及基金持有人、公募基金、资产支持证券、项目公司等多层面税负，如果国家税收等政策发生调整，可能影响投资运作与收益，并进而影响基础设施基金份额持有人的收益水平。

8. 本产品如投资于科创板股票，则本产品可能还面临如下风险：

本产品如投资于科创板股票，可能因为以下因素导致其投资风险高于其他沪深证券交易所上市交易的股票。

(1) 公司风险

科创板的上市条件更加灵活，同时退市的标准、程序、执行更加严格，科创板企业具有业务模式新、不确定性大等特点，企业的经营风险较大。

(2) 流动性风险

科创板上市公司数量相对较少，市场的整体流动性可能不如沪深证券交易所其他板块市场。

(3) 交易风险

科创板交易机制相较于沪深证券交易所其他板块不同，如科创板放宽了涨跌幅限制，因此其股票市值的波动性可能较大，从而产生风险。

(4) 交易机制变化的风险

科创板作为我国新设立的交易板块，其相关的上市、交易、退市等制度可能会有调整，从而带来投资的不确定性，产生相关风险。

9. 本产品如投资于北交所股票，则本产品可能还面临如下风险：

北交所是服务创新型中小企业的证券交易所。本产品如投资于北交所股票投资资产，会面临北交所机制下因投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险，由此可能给本产品净值带来不利影响或者损失。具体包括但不限于：

(1) 流动性风险

北交所整体投资门槛较高，且股票流动性可能弱于沪深交易所市场，本产品（适用于直投情况）或者本产品所投资基金（适用于通过基金投资情况）存在无法及时变现及其他相关流动性风险。

(2) 上市公司经营风险

北交所上市公司的财务指标标准（包括市值、净利润、加权平均净资产收益率、营业收入等）低于沪深交易所上市公司，抵御市场和行业风险的能力较弱。大多数为创新型中小公司，公司未来盈利、现金流、估值均存在不确定性，与沪深交易所A股二级市场投资存在差异，整体投资难度加大，公司经营的不确定性更高。

(3) 股票价格波动风险

北交所对股票交易实行较宽的价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为30%，可能产生股票价格大幅波动的风险。

(4) 若本产品通过战略配售方式参与投资，若配售成功，则面临一定锁定期。

10. 本产品如投资于可转换债券、可交换债券，则本产品可能还面临如下风险：

(1) 可转换债券或可交换债券收益与对应标的股票股价直接挂钩，可能受对应标的股票价格波动的影响。

(2) 转股期内，对应标的股票价格可能低于转股价格，若选择转股，本产品将承受标的股票价格低于转股价格之间的价差。

(3) 转股价格向下修正条款触发时，存在发行方公司决策层未同意修正转股价格的风险。

(4) 可能启用赎回条款，使债券提前兑付或转股期缩短；存在因政策限制导致无法转股的风险。

(5) 可转换债券或可交换债券投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

本风险揭示书的揭示事项仅为列举性质，未能详尽列明客户投资本产品所面临的全部风险和可能导致客户资产损失的所有因素。

三、最不利投资情形下的投资结果：

当政策风险、市场风险或流动性风险等发生时，客户面临不利投资情形，可能损失一部分甚至全部收益，更不利投资情况下甚至损失部分或全部本金。

产品示例：假设某客户投资100万元购买本产品A类份额，购买时该类产品份额单位净值为1，确认份额100万份。如果产品未发生风险事件，客户赎回时该类产品份额单位净值为1.00454，客户赎回金额为1004540元，客户收益金额为4540元。如果产品资产价值下跌，客户赎回时该类产品份额单位净值为0.99505，客户赎回金额为995050元，客户收益金额为-4950.00元。如果产品发生风险事件，在资产组合项下资产全部亏损的最不利情况下，该类产品份额单位净值为0，客户投资的100万元的本金将全部损失。

（以上示例均采用假设数据，并不代表客户实际获得的收益水平。）

四、您签署本风险揭示书表示您对本产品可能发生的风险有清楚的认识，愿意并能够承担可能发生的风险。您已独立作出决定，投资于本产品是您真实意思表示。

风险揭示方：中邮理财有限责任公司

客户确认页

客户声明：本人/本机构购买的本产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品的情形，本人/本机构承诺投资于本产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法违规之目的，本人/本机构将根据相关法律法规要求配合产品管理人或者产品销售机构开展反洗钱、反恐怖融资、非自然人客户实际受益人识别以及非居民金融账户涉税信息尽职调查等工作，及时、真实、准确的提供身份信息及资金来源信息。

本人/本机构已知悉，本产品仅可通过产品销售机构签约结算账户购买，产品购买及赎回的资金划转、流转，均在本人/本机构签约账户操作，不接受现金购买形式、签约账户以外的任何其他账户购买形式。本人/本机构知悉并确认，任何使用或声称使用其他个人账户、公司账户、他行账户进行资金划付（流转、过渡等）的购买行为，均为非法资金流转路径，且均不在产品销售机构或产品管理人合法授权范围内，因此该行为不对产品销售机构或产品管理人产生法律效力。

本人/本机构认为本产品完全适合本人/本机构的投资目标、投资预期。本人/本机构具有购买本产品所需的投资经验。本人/本机构确认产品销售机构销售人员对于本风险揭示书、理财产品说明书等产品销售文件中有关免除、减轻产品销售机构或产品管理人责任等与本人/本机构有重大利害关系的条款，以及产品销售机构或产品管理人单方面拥有某些权利的条款已向本人/本机构进行了说明。本人/本机构对销售文件的所有条款的含义以及相应法律后果的含义已全部通晓并全部理解。本人/本机构不得以产品销售机构或者产品管理人未履行提示和说明义务对销售文件的相关条款提出异议。

本人/本机构已知悉，本产品托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司为本产品管理人的关联方。本产品存续期间可能与关联方发生关联交易，关联方信息详见产品管理人通过信息披露渠道发布的相关公告。产品管理人将严格按照法律法规以及本产品销售文件的约定进行交易，但是本产品运作仍面临关联交易风险。

本人/本机构确认并同意：如需通过银行业理财登记托管中心数据交换平台传输、存储和统计分析数据，本人/本机构无异议。产品管理人和产品销售机构应在法律法规的监管范围内要求银行业理财登记托管中心承担保密义务。

若产品销售机构认定本人/本机构为普通投资者或需要进行风险承受能力评估的专业投资者，本人/本机构承诺，本产品完全适合本人/本机构的风险承受能力，本人/本机构在购买本产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。若本人/本机构的风险承受能力因素发生变化，或超过一年未进行风险承受能力评估而再次购买理财产品时，本人/本机构将及时完成风险承受能力再评估。

（适用于普通投资者或需要进行风险承受能力评估的专业投资者）本人/本机构风险评级结果为_____。

根据监管部门的要求，为确保客户充分理解本产品的风险，请在客户抄录栏抄录以下语句并签名：

本人/本机构已经阅读此风险揭示书，愿意承担投资风险。

客户抄录：_____

认购/申购金额（大写）：_____ 认购/申购金额（小写）：_____

本人/本机构知悉并同意：投资者认购/申购理财产品的行为并不代表已经成功认购/申购对应的理财产品，投资者认购/申购成功的数额以中邮理财有限责任公司确认的结果为准。该产品由中邮理财有限责任公司发行和管理，产品募集资金主要由中邮理财有限责任公司进行投资、兑付和风险管理，销售机构不承担产品的投资、兑付责任。产品销售机构严格落实销售适当性要求，将该产品销售给合适的客户。

确认人（个人客户签字）：

年 月 日

确认人（机构客户盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日

全国银行业理财信息登记系统登记编码：Z7001926001005

投资者可以依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。

中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号理财产品说明书

◆ 重要须知

- 理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。
- 本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品管理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准，投资须谨慎。
- 本产品为非保本理财产品，该产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。
- 本产品总体为中低风险水平，产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。以上评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过销售机构销售的，理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。
- 您在投资前，请仔细阅读本产品说明书，并作出独立的投资决策。
- 为了维护您的合法权益，请您在购买理财产品前，仔细阅读并完全理解理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、理财产品销售协议书或代销理财产品协议书（具体以销售机构销售协议书名称为准）、投资者权益须知）中全部条款与内容。确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估本理财产品的资金投资方向、风险类型及业绩基准等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。确保了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。
- 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。
- 本产品说明书中如无特别说明，货币单位均为人民币元。
- 本产品说明书启用日期为2026年10月01日。

一、产品概述

产品名称	中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号理财产品
产品代码	2601P0004M
产品份额类别	本产品根据客户购买理财产品的销售机构、客户类别等因素设置不同产品份额，各类产品份额分设不同的份额代码，可分别设置认购/申购起点金额、销售手续费、业绩比较基准等要素，并分别计算和公告各类产品份额单位净值。客户可根据实际情况自行选择购买的产品份额类别。 A类份额：份额名称【中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号 A 理财产品】、份额代码【2601P0004A】 B类份额：份额名称【中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号 B 理财产品】、份额代码【2601P0004B】 C类份额：份额名称【中邮理财心盛·鸿锦日申周赎 4 号 C 理财产品】、份额代码【2601P0004C】
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001926001005 投资者可以依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。
募集方式	公募

投资性质	固定收益类 根据《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》第四条规定，固定收益类产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于 80%，权益类产品投资于股票、未上市企业股权等权益类资产的比例不低于 80%，商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于 80%，混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。非因产品管理人主观因素导致突破该比例限制的，产品管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合要求。
产品运作模式	开放式净值型
产品收益类型	非保本理财产品
产品风险等级	PR2 中低风险 以上评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过销售机构销售的，理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。 产品风险等级释义详见本说明书“风险揭示”条款。 本产品存续期间，若产品风险等级进行调整，产品管理人将及时告知产品销售机构。若产品销售机构认定投资者的风险等级与产品的风险等级不匹配的，投资者可于产品开放期内，自主决定是否持有本产品。若投资者无赎回，则视为投资者选择继续持有本产品并承担本产品投资运作的风险。
适合投资者类型	符合相关法律法规、监管规定要求的，经销售机构评估与本产品风险等级相适应的客户： A 类份额：个人客户、机构客户 B 类份额：个人客户、机构客户 C 类份额：个人客户、机构客户
投资及收益币种	人民币
发行范围	A 类份额：全国 B 类份额：全国 C 类份额：全国
初始计划募集规模	产品初始计划募集规模上限为 1 亿元，产品管理人有权根据实际情况调整各类产品份额募集规模上限以及产品初始计划募集规模上限，本产品最终发行规模以产品管理人实际发行金额为准。
认购期	2026 年 08 月 10 日 09:00 至 2026 年 08 月 12 日 17:00 （销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。）
产品成立	产品管理人有权提前结束募集并宣布产品成立，产品提前成立时产品管理人将发布公告并调整相关日期，产品最终规模以实际募集规模为准。 如产品募集规模未达 1 亿元，或由于认购期新出台的法律、法规不适宜本产品的运行等原因，产品管理人有权宣布产品不成立并发布相关公告，客户认购本金将在产品原定成立日后的 3 个工作日内退还至客户资金账户。
成立日	2026 年 08 月 13 日
投资封闭期	2026 年 08 月 13 日至 2026 年 08 月 13 日，投资封闭期内不接受申购、赎回申请。

到期日	无固定期限 产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止本产品的存续期限。
产品存续期限	无固定期限 产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止本产品的存续期限。
申购开放日	本产品投资封闭期结束后，每个工作日为本产品申购开放日，每个申购开放日可提交申购申请，每个非申购开放日可提交预约申购申请。产品管理人公告暂停开放的日期除外。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。
申购受理日	每个申购开放日 0:00-17:00 提交的申购申请，申购受理日为申购当日；每个申购开放日 17:00-24:00 提交的申购申请，申购受理日为下一个工作日；每个非申购开放日提交的预约申购申请，申购受理日为下一个工作日。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。
申购确认日	客户申购受理日后第 1 个工作日确认客户申购是否成功。按照“金额申购、份额赎回”的原则，以客户申购受理日的相应类别产品份额单位净值为准计算申购份额。
赎回开放期	本产品投资封闭期结束后，首个赎回开放日为 2026 年 08 月 20 日，之后以周为周期开放赎回。如当周周五为工作日，则赎回开放日为周五前第 1 个工作日；如当周周五为非工作日，则赎回开放日为周五前第 2 个工作日。客户可于赎回开放日提交赎回申请。如本产品开放计划调整，产品管理人将在调整之前公布。产品赎回时间为赎回开放日 9:00 至赎回开放日 17:00。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。
赎回确认日	产品赎回开放日后第 1 个工作日确认客户赎回是否成功。按照“金额申购、份额赎回”的原则，以产品赎回开放日的相应类别产品份额单位净值为准计算赎回金额。
产品估值信息披露	本产品成立后，产品管理人于估值日后 2 个工作日内在信息披露渠道披露估值日的产品估值信息。
产品管理人	中邮理财有限责任公司
产品销售机构	浙江网商银行股份有限公司及其他产品销售机构（如有）
产品托管人	中国邮政储蓄银行股份有限公司
认购/申购起点金额	A 类份额：个人客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增；机构客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增。 B 类份额：个人客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增；机构客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增。 C 类份额：个人客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增；机构客户 0.01 元，以 0.01 元的整数倍递增。 客户通过销售机构购买本理财产品，以该销售机构最终披露的起点金额、递增金额为准，但不得低于产品说明书设置的下限。
客户持有金额上限	A 类份额：单个人客户持有金额上限为 2 亿元，单个机构客户持有金额上限为 3 亿元；B 类份额：单个人客户持有金额上限为 2 亿元，单个机构客户持有金额上限为 3 亿元；C 类份额：单个人客户持有金额上限为 2 亿元，单个机构客户持有金额上限为 3 亿元。对于超过客户持有金额上限的申购申请，须经产品管理人审批同意后予以受理。

	单个客户持有份额不得超过本产品总份额的 50%，非因产品管理人主观因素导致突破上述比例限制的，在单个客户持有比例降至 50% 以下之前，产品管理人不得再接受该客户对本产品的认购/申购申请。
业绩比较基准	本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。 1. 自 2026 年 08 月 13 日起，本产品的业绩比较基准为： A 类份额：中国人民银行公布的七天通知存款利率*80.00%+中债-新综合全价(1 年以下)指数收益率*20.00%。 2. 自 2026 年 10 月 08 日起，本产品的业绩比较基准为： B 类份额：中国人民银行公布的七天通知存款利率*80.00%+中债-新综合全价(1 年以下)指数收益率*20.00%； C 类份额：中国人民银行公布的七天通知存款利率*80.00%+中债-新综合全价(1 年以下)指数收益率*20.00%。 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略、资产配置计划，并综合考虑市场环境等因素测算。本理财产品为固定收益类产品，产品主要投资于货币市场工具、债券等固定收益类资产，贡献基础收益，并根据市场情况适度配置股票（含优先股）、证券投资基金、各类资产管理产品或计划等权益类资产，进行收益增强，同时适当参与以对冲为目的的金融衍生品交易，杠杆率不超过 140%。 业绩比较基准测算示例：以产品投资固定收益类资产仓位 80%-100%、权益类资产仓位 0-20%、金融衍生品仓位 0-5%、杠杆率 110% 为例，业绩比较基准参考中国人民银行公布的七天通知存款利率和中债-新综合全价(1 年以下)指数收益率，结合产品投资策略，扣除本理财产品相关费用测算得出。（产品示例仅供参考，具体投资比例可根据各类资产的收益水平、流动性特征、信用风险等因素动态调整，投资策略、投资范围及限制详见产品说明书。） 业绩比较基准不是预期收益率，是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。 当监管政策、市场环境、产品性质等因素发生变化，或者有其他代表性更强、更科学客观的业绩比较基准适用于本产品，导致理财产品的业绩比较基准必须进行调整时，产品管理人有权变更产品业绩比较基准，并至少于新业绩基准启用前 1 个工作日公布。业绩基准变更后，客户持有份额将在新业绩基准启用日后执行新业绩基准。
认购/申购费率	0.00%
赎回费率	0.00%
固定管理费（年化）	0.25%
销售手续费	A 类份额：0.4%（年化）； B 类份额：0.4%（年化）； C 类份额：0.4%（年化）。
托管费（年化）	0.03%
产品浮动管理费	本产品不收取浮动管理费。
其他费用（如有）	交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者

	仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用)等相关费用,具体以实际发生为准。
产品份额单位净值	某类产品份额资产净值是指该类产品份额资产总值减去该类产品份额负债后的价值。某类产品份额单位净值为该类产品份额每份资产净值,客户按该类产品份额单位净值进行申购、赎回,客户份额申购、赎回价格即为该类产品份额单位净值。某类产品份额累计单位净值=该类产品份额单位净值+产品成立后该类产品份额累计单位分红金额。产品份额单位净值的计算保留到小数点后五位,小数点后五位以下四舍五入。如遇大额赎回等情形,产品管理人经评估确有必要时,可临时调整单位净值计算精度,相关监管制度另有规定的,从其规定。
认购份额	认购份额=认购金额/1元,认购份额保留至0.01份产品份额,小数点后两位以下四舍五入。
申购份额	申购份额=申购金额/申购受理日的相应类别产品份额单位净值,申购份额保留至0.01份产品份额,小数点后两位以下四舍五入。
赎回规定	在产品赎回开放期客户可提交全部或部分产品份额的赎回申请。
赎回金额的计算	赎回金额=赎回份额×赎回开放日的相应类别产品份额单位净值,赎回金额保留至小数点后两位,小数点后两位以下四舍五入。
巨额申购	产品开放期净申购申请(申购开放期申购申请份额-赎回开放期赎回申请份额)折算产品份额超过上一日产品总份额的20%时,即认为发生了巨额申购。当出现巨额申购时,产品管理人可以拒绝客户的全部或部分申购申请。
巨额赎回	产品开放期净赎回申请(赎回开放期赎回申请份额-申购开放期申购申请份额)合计超过上一日产品总份额的10%时,即认为发生了巨额赎回。当出现巨额赎回时,产品管理人可以根据资产组合状况决定全额赎回或部分赎回。
资金到账日	产品赎回开放日后3个工作日内或到期日后3个工作日内。
提前终止权	产品管理人有权根据销售文件的约定提前终止本产品。产品管理人有权决定终止的情形具体见“产品的终止与产品资产的清算、延期(一)产品的终止”,产品管理人将提前发布信息公告。
工作日	国家法定工作日
交易日	上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所的正常开盘交易日
收益分配	自产品成立日起,在满足收益分配基准日某类产品份额单位净值大于1.00000的条件下,产品管理人有权根据市场情况对产品进行不定期收益分配,产品管理人将根据投资收益情况决定当次分配金额。产品收益分配时,产品管理人将通过本产品说明书约定的信息披露渠道,向投资者披露收益分配方案。
税款	根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定,理财产品运营过程中发生的增值税(含增值税附加税费)等应税行为,产品管理人将按照相关规定计算应缴纳的税费,并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整,产品管理人有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。 投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款,由投资者自行申报及缴纳。
其他规定	认购期和申购期内投资者认、申购资金是否计付利息以销售机构为准。产品到期日至资金实际到账日之间产生的利息(如有)归投资者所有。

二、理财产品投资

（一）投资目标

本产品通过灵活的资产配置策略和积极主动的投资管理，在谨慎控制组合净值波动率的前提下，力争实现产品资产的长期稳健增值。

（二）投资策略

本产品按照自上而下和自下而上相结合、定性分析与定量分析相补充的方法，对产品资产进行动态的整体资产配置和类属资产配置。本产品通过配置固定收益资产获取稳定收益，并通过配置部分权益资产增厚收益，在控制波动和回撤的前提下，提供收益弹性。

在固定收益资产投资方面，以信用风险把控为基础，采取在久期限制和杠杆控制下的积极投资策略。通过挖掘市场机会，发现兼具流动性和投资价值的品种，实现在风险可控的条件下收益风险的最优配置。

在权益资产投资方面，精选具有投资价值的市场中性等优质权益策略把握资本市场机遇，同时还可灵活运用股指期货等工具对冲市场风险。此外本产品还将根据市场情况适当配置部分经营稳健、信用资质良好、分红稳定的上市公司优先股。优化权益资产组合配置，降低产品净值回撤，力争为投资者实现财富长期增值。

（三）投资范围及限制

1. 本产品募集资金直接或通过资产管理产品间接投资于以下符合监管要求的各类境内外资产：

（1）固定收益类资产：现金、银行存款（包括活期存款、定期存款、协议存款、通知存款等）、拆放同业、买入返售、货币市场基金、国债、地方政府债、央票、政策性金融债、政府支持机构债券、商业性金融债、企业债、公司债、企业债务融资工具、资产支持证券、同业存单、可转换债、可交换债、债券型基金、其他符合监管要求的固定收益类资产；

（2）权益类资产（含混合型基金）：一级和二级市场股票（含优先股）、股票型基金、混合型基金、其他符合监管要求的权益类资产；

（3）金融衍生品：挂钩标的为股票、利率、汇率、商品、信用（含信用风险缓释工具）等的衍生工具；

（4）商品类资产：商品现货、商品基金等商品类资产。

2. 本产品投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于产品资产净值的5%。

3. 本产品在开放日前一工作日内，7个工作日可变现资产的可变现价值不低于产品资产净值的10%。

4. 本产品持有单只证券或单只公募证券投资基金的市值不超过产品资产净值的10%。

5. 本产品投资于固定收益类资产不低于产品资产总值的80%。

6. 本产品投资于权益类资产（含混合型基金）及商品类资产合计不超过产品资产总值的20%，其中除优先股外其他权益类资产（含混合型基金）及商品类资产合计不超过产品资产总值的10%。

7. 本产品投资于金融衍生品类资产（以保证金计）不超过产品资产总值的5%。

8. 本产品不得投资于非标准化债权类资产。

9. 本产品可以按照国务院金融管理部门相关规定开展回购业务。本产品资产总值不超过产品资产净值的 140%。与交易对手开展买入返售交易的，可接受押品的资质要求与本产品说明书约定的投资范围保持一致。

10. 本产品投资于不存在活跃交易市场、并且需要采用估值技术确定公允价值的资产比例不超过产品资产净值的 50%，非因产品管理人主观因素导致突破前款规定比例限制的，本产品不得新增投资上述资产。

11. 本产品直接投资于流动性受限资产的市值在开放日不得超过产品资产净值的 15%。因证券市场波动、上市公司股票停牌、理财产品规模变动等因素导致理财产品不符合本条规定比例限制的，本产品不得主动新增投资流动性受限资产。

12. 本产品拟投资的资产均经过严格的审批流程审批和筛选，达到可投资标准。本产品的具体投资情况将通过定期报告进行信息披露。

13. 若因市场的重大变化等非因产品管理人主观因素突破前款第 4 项比例限制的，产品管理人将尽合理努力，以投资者利益最大化为原则，在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个工作日内将本产品投资比例调整至上述规定区间。如果上述情形导致对产品收益产生重大影响，产品管理人将通过信息披露渠道发布相关信息。如有相关制度规定的从其规定。

14. 产品管理人有权根据法律法规、国家政策规定以及市场情况等需要，在不改变本产品类型的情况下，对本理财产品的投资范围、投资品种和投资比例等进行调整，并至少于调整生效前 1 个工作日公布。超出约定的投资比例的，除高风险理财产品超出比例范围投资较低风险资产外，产品管理人应当先征得客户书面同意。若客户不同意上述调整，可在调整生效前赎回本理财产品，逾期未赎回的视为同意相关调整。

15. 本产品投资于产品管理人或产品托管人的主要股东、实际控制人、一致行动人、最终受益人，产品托管人，同一股东或产品托管人控股的机构，或者与产品管理人或产品托管人有重大利害关系的机构发行或承销的证券，或者从事其他关联交易的，应当符合理财产品投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行，并向投资者充分披露信息。

三、参与主体及主要职责

（一）产品管理人

名称：中邮理财有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街 6 号 2 层 201、3 层 301、5 层 501、6 层 601

客户服务热线：95580

主要职责：负责理财产品的设计、发行、投资和管理等事宜。

中邮理财有限责任公司是中国邮政储蓄银行股份有限公司的全资子公司，成立于 2019 年 12 月。公司前身是中国邮政储蓄银行股份有限公司总行的一级部门——资产管理部，负责资产管理业务投资和管理。中邮理财有限责任公司主要从事发行公募理财产品、发行私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。中邮理财有限责任公司拥有专业化的投资管理团队和丰富的投资经验。

（二）产品托管人

名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司

住所：北京市西城区金融大街3号

联系方式：010-68858940

主要职责：负责理财产品的资金划转、投资运作监督、会计核算等托管事项。

本产品托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司为产品管理人的关联方，本产品存续期间可能与关联方发生关联交易。

（三）产品销售机构

本产品销售机构包括但不限于：

名称：浙江网商银行股份有限公司

住所：浙江省杭州市西湖区学院路77号黄龙国际中心8号楼14-20层

浙江网商银行股份有限公司全国统一客户服务与投诉热线：95188-3。

主要职责：负责将本产品向投资者进行宣传推介和办理认购、申购、赎回等业务。具体职责以产品管理人及其签署的理财产品销售服务代理协议为准。

产品管理人可以根据产品运作的实际情况，委托其他产品销售机构销售。产品管理人可以根据情况变更或者增减产品销售机构，其他销售机构信息将通过该销售机构产品销售文件进行披露。

（四）理财投资合作机构

1. 名称：华能贵诚信托有限公司

公司住所：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路55号贵州金融城1期商务区10号楼23、24层

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资债券等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

2. 名称：云南国际信托有限公司

公司住所：云南省昆明市南屏街(云南国托大厦)

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资债券、股票等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

3. 名称：东方财富证券股份有限公司

公司住所：西藏自治区拉萨市堆龙德庆区柳梧新区国际总部城10栋楼

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资债券、股票等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

本产品如果新增或者变更理财投资合作机构，产品管理人将通过信息披露渠道发布相关信息。

四、理财产品认购

(一) 产品认购期：2026年08月10日09:00至2026年08月12日17:00，认购期内客户认购资金是否计付利息以销售机构为准。产品管理人有权提前结束认购并相应调整相关日期。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

(二) 认购费率为0.00%。

(三) 本产品的认购价格为每份理财份额人民币1.00元。

(四) 认购份额=认购金额/1元。认购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。

(五) 认购撤单：认购期内客户可全部或者部分撤销已递交的认购申请，部分撤销只适用于客户多次认购的情况。若部分撤销，客户必须对应每笔认购的金额于认购期结束前逐笔撤销，且部分撤销后，剩余理财资金不得低于认购起点金额。认购申请撤销后，认购申请资金将立即返回客户账户。如销售机构不支持撤销，或销售机构撤销规则与本说明书不一致的，具体以销售机构实际情况为准。

五、理财产品申购与赎回

(一) 产品申购

1. 本产品投资封闭期结束后，每个工作日为本产品申购开放日，每个申购开放日可提交申购申请，每个非申购开放日可提交预约申购申请。产品管理人公告暂停开放的日期除外。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

2. 申购份额=申购金额/申购受理日的相应类别产品份额单位净值

产品申购费率为0.00%。

申购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。

3. 拒绝或暂停接受客户的申购申请

在如下情况下，产品管理人可以拒绝或暂停接受客户的申购申请：

(1) 因不可抗力导致产品管理人无法接受客户的申购申请；

(2) 超过单个客户持有金额上限；

(3) 巨额申购：申购确认日，产品开放期净申购申请（申购开放期申购申请份额-赎回开放期赎回申请份额）折算产品份额超过上一日产品总份额的20%时，即认为发生了巨额申购。巨额申购发生时，产品管理人可以拒绝客户的全部或部分申购申请；

(4) 发生本产品说明书规定的暂停产品资产估值的情况；

(5) 产品因年终决算、国家法定节假日调整等需要暂停产品申购的情况；

(6) 产品管理人或者销售机构技术故障等异常情况导致销售系统无法正常运行；

(7) 投资者不符合《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》、《商业银行理财子公司管理办法》等规定，违反反洗钱、制裁及打击恐怖融资、反贪污贿赂及其他金融犯罪等相关法律法规，或管理人审核后认为不适合接受投资者认购申请的其他情形的；

(8) 当接受某笔或某些申购申请可能对存量客户利益构成重大不利影响的情形；

(9) 其它可能对产品业绩、产品规模或流动性产生负面影响，从而损害现有产品份额持有人的利益的情形；

(10) 产品管理人认为有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；

(11) 法律、法规规定或监管部门认定的其它情形。

当接受申购申请可能对存量客户利益构成重大不利影响时，或者基于投资运作与风险控制需要，产品管理人可以采取上述流动性风险管理措施，切实保护存量客户的合法权益。

如发生上述拒绝申购的情形，被拒绝的申购款项将在申购受理日后3个工作日内退还客户。

产品管理人拒绝或暂停接受申购的方式包括：拒绝接受、暂停接受某笔或某数笔申购申请；拒绝接受、暂停接受某个或某数个申购开放日的全部申购申请；按比例拒绝接受、暂停接受某个或某数个申购开放日的申购申请。

(二) 产品赎回

1. 本产品投资封闭期结束后，首个赎回开放日为2026年08月20日，之后以周为周期开放赎回。如当周周五为工作日，则赎回开放日为周五前第1个工作日；如当周周五为非工作日，则赎回开放日为周五前第2个工作日。客户可于赎回开放日提交赎回申请。如本产品开放计划调整，产品管理人将在调整之前公布。产品赎回时间为赎回开放日9:00至赎回开放日17:00。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

2. 产品管理人将按客户赎回的产品份额和相应类别产品份额单位净值状况进行分配，计算公式为：

赎回金额=赎回份额×赎回开放日的相应类别产品份额单位净值

本产品赎回费率为0.00%。

赎回金额保留至小数点后两位，小数点后两位以下四舍五入。

3. 巨额赎回

(1) 认定：赎回确认日，产品开放期净赎回申请（赎回开放期赎回申请份额-申购开放期申购申请份额）合计超过上一日产品总份额的10%时，即认为发生了巨额赎回。

(2) 处理：当出现巨额赎回时，产品管理人可以根据资产组合状况决定全额赎回或部分赎回。

全额赎回：当产品管理人认为有能力兑付客户的赎回申请时，按正常赎回程序执行。

部分赎回：当产品管理人认为支付客户的赎回申请有困难或认为支付客户的赎回申请可能会对产品净值造成较大波动时，在接受赎回比例不低于上一日产品总份额的10%的前提下，产品管理人可以对超过上一日产品总份额的10%的赎回申请延期予以办理。对于接受赎回部分，产品将按比例接受客户的赎回申请，按照正常赎回流程办理。对于未处理的赎回部分，具体根据销售机构实际情况可选择使用以下任一方式赎回：①自动转入下一个赎回开放期继续申请赎回，直到全部赎回为止，延期的赎回申请与下一赎回开放期的赎回申请一并处理，并以下一赎回开放日的相应类别产品份额单位净值为基础计算赎回金额。②拒绝处理赎回申请，如客户仍需赎回，需于后续赎回开放期继续申请赎回。

销售机构部分赎回处理方式与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

4. 暂停赎回和延缓支付

在如下情况下，产品管理人可以暂停接受客户的赎回申请或延缓支付：

(1) 因不可抗力导致产品管理人不能支付赎回款项；

(2) 产品连续两个赎回开放期发生巨额赎回，产品管理人可暂停接受赎回申请或延缓支

付赎回款项；

(3) 单个客户在单个开放期申请赎回理财产品份额超过本产品总份额的 10%，产品管理人可暂停接受赎回申请或延缓支付赎回款项；

(4) 因基础资产无法及时、足额变现导致产品管理人不能支付赎回款项；

(5) 产品因年终决算、国家法定节假日调整等需要暂停产品赎回的情况；

(6) 发生本产品说明书规定的暂停产品资产估值情况；

(7) 当接受某笔或某些赎回申请可能对存量客户利益构成重大不利影响的情形；

(8) 产品管理人有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；

(9) 法律、法规规定或监管部门认定的其它情形。

发生上述情形之一的，产品管理人可暂停接受赎回申请；对于已接受的赎回申请可以延缓支付赎回款项，但一般不得超过正常支付时间三个工作日，若出现上述第(2)项、第(3)项所述情形，延缓期限不得超过正常支付时间二十个工作日，并应当进行信息披露。在暂停赎回的情况消除时，产品管理人应及时恢复赎回业务的办理。产品重新开放时，产品管理人应当披露最新的各类产品份额单位净值。

(三) 申购、赎回的方式

1. 本产品采用“金额申购、份额赎回”的原则，即申购以金额申请，赎回以份额申请。

2. 投资者申购、赎回本产品时，采用“未知价”原则，即本产品的申购和赎回价格以申购受理日和赎回开放日当日收市后计算的相应类别产品份额单位净值为基准进行计算。

3. 产品管理人于客户申购受理日、赎回开放日后的第1个工作日对该申购、赎回开放期交易的有效性进行确认，确认客户申购/赎回是否成功。

4. 申购的理财产品份额自申购确认之日(含当日)起，享有产品的收益分配权益。客户可以在申购确认日系统完成处理后，查询产品份额。赎回的理财产品份额自赎回确认之日(含当日)起，不再享有产品的收益分配权益。

5. 在申购、赎回期内且在申购、赎回申请确认前，客户有权撤销已提出的申购、赎回申请，发生多笔申购、赎回的，撤销必须逐笔进行。申购申请撤销后，申购申请资金将立即返回客户账户。如销售机构不支持撤销，或销售机构撤销规则与本说明书不一致的，具体以销售机构实际情况为准。

6. 产品管理人有权对产品的申购或赎回规则进行调整，并至少于调整前1个工作日发布相关公告。

7. 摆动定价机制

摆动定价机制是指当开放式公募理财产品(现金管理类理财产品除外)遭遇大额申购或赎回时，通过调整理财产品份额净值的方式，将理财产品调整投资组合的市场冲击成本分配给实际申购、赎回的客户，从而减少对存量客户利益的不利影响。

当本产品发生大额申购或赎回情形时，产品管理人有权采用摆动定价机制，以确保理财产品估值的公平性。具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定，并以届时产品管理人信息披露内容为准。

(四) 申购交易时间

1. 每个申购开放日 0:00-17:00 提交的申购申请，申购受理日为申购当日；每个申购开放

日 17:00-24:00 提交的申购申请，申购受理日为下一个工作日；每个非申购开放日提交的预约申购申请，申购受理日为下一个工作日。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

申请时间	申购受理日	申购确认日
申购开放日 0:00-17:00	当日	申购受理日后的第 1 个工作日
申购开放日 17:00-24:00	下一个工作日	
非申购开放日	下一个工作日	

2. 非国家法定节假日期间，本产品各销售渠道申购确认规则如下。如遇国家法定节假日，则根据实际情况按照上述申购确认规则执行。销售机构交易或受理时间与本说明书不一致时，具体以销售机构实际情况为准。

销售渠道	申请时间	申购受理日	申购确认日
柜面渠道	周一至周五 9:00-17:00	当日	申购受理日后的第 1 个工作日
	周六至周日	下一个工作日	
电子渠道	周一至周五 0:00-17:00	当日	申购受理日后的第 1 个工作日
	周一至周五 17:00-24:00	下一个工作日	
	周六至周日	下一个工作日	

（五）申购/赎回举例

1. 申购确认日举例

情景 1（申购受理日为当日举例）：某客户于 2026 年 08 月 18 日（周二，假设为工作日）14:00 投资 20 万元申购本产品 A 类份额，申购受理日为当日，申购确认日为 2026 年 08 月 19 日（周三，假设为工作日）。

情景 2（申购受理日为下一个工作日举例）：某客户于 2026 年 08 月 23 日（周日，假设为非工作日）10:00 投资 20 万元申购本产品 A 类份额，申购受理日为 2026 年 08 月 24 日（周一，假设为工作日），申购确认日为 2026 年 08 月 25 日（周二，假设为工作日）。

2. 申购/赎回举例

情景 1（客户认购/申购）：某客户于认购期投资 10 万元认购本产品 A 类份额，购买时该类产品份额单位净值为 1，确认份额 10 万份。

某客户于申购开放日投资 10 万元申购本产品 A 类份额，申购确认该类产品份额单位净值为 1.00775，申购确认份额=100000/1.00775，客户确认份额为 99230.96 份。

情景 2（客户赎回）：某客户于赎回开放期赎回 10 万份本产品 A 类份额，赎回确认该类产品份额单位净值为 1.00454，赎回确认金额=100000×1.00454，客户赎回金额为 100454 元。

（六）赎回开放期示例

在国家法定节假日调整公布前，本产品开放计划如下：

本产品投资封闭期结束后，首个赎回开放日为 2026 年 08 月 20 日，之后以周为周期开放赎回。如当周周五为工作日，则赎回开放日为周五前第 1 个工作日；如当周周五为非工作日，则赎回开放日为周五前第 2 个工作日。本产品的第一个赎回开放日为 2026 年 08 月 20 日，确认日为 2026 年 08 月 21 日。本产品的第二个赎回开放日为 2026 年 08 月 27 日，确认日为 2026 年 08 月 28 日。以此类推。

如因国家法定节假日调整或其他原因需要，则本产品的开放期以实际调整日期为准。

六、产品的终止与产品资产的清算、延期

（一）产品的终止

本产品因到期、发生不可抗力或法院判决、仲裁机构裁定等情形将导致产品终止。

在发生以下所列情形时，为保护客户利益，产品管理人在发布信息公告后有权提前终止该产品。

1. 产品存续期内，连续 10 个交易日总份额低于 1 亿份；
2. 国家政策法规出现重大调整或宏观经济形势发生重大变化并影响到本理财产品的正常运作；因监管机构要求需要终止产品运作；
3. 本理财产品投向的金融资产相关主体信用恶化，市场利率大幅下滑等情况；
4. 理财产品投向的金融资产、信托计划、资管计划等提前终止；
5. 产品管理人有合理理由认为将影响本理财产品正常运作的其他情形。

本产品不因投资者丧失民事行为能力、死亡、破产、解散等情形而终止。上述情况下，投资者于本协议项下的权利以及义务由其继承人、继受人或者指定的受益人等承担。产品管理人以及销售机构有权要求投资者的继承人或者指定受益人等相关主体的要求配合办理相关变更手续。

（二）产品资产的清算

产品终止，应当按照法律法规和本产品说明书的有关规定对产品资产进行清算。

1. 清算期

产品终止后的清算期原则上不得超过 5 个工作日，如预期无法在规定的清算期内完成清算，产品管理人将在原定清算期结束前向投资者进行披露。

2. 清算费用分别按照实际发生费用从产品资产中列支。

3. 产品终止投资者到账资金计算

若产品到期时本理财产品项下资产全部变现，产品管理人将在产品到期日后 3 个工作日内，优先将投资者应得资金划转至投资者指定账户。计算公式如下：

产品到期投资者应得资金=（到期日投资者持有某类份额的产品份额÷到期日该类份额的总份额）×产品清算后该类份额扣除清算费用、税款及债务的剩余资产

到账资金保留至小数点后两位，最终资金以实际到账为准。

到期日产品单位净值仅做参考，不作为投资者应得资金的计算依据，投资者应得资金的

计算具体以上述公式为准。产品到期日至资金实际到账日之间产生的利息（如有）归投资者所有。如产品兑付后发生归属于投资者的资金回款等情形，产品管理人将按照产品到期时投资者持仓份额比例兑付至投资者指定账户。

产品到期日，如产品投资资产因市场风险、信用风险以及监管风险等原因不能全部变现且产品管理人未对本产品进行延期则本产品进入延期清算程序。产品延期清算时，产品管理人将提前发布相关公告。产品管理人将产品持有的现金类资产在扣除支付清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，如仍有剩余资金则优先将投资者应得资金在3个工作日内向投资者分配。对于未变现资产部分，产品管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，产品持有的现金类资产在扣除剩余未支付的清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，于产品清算完毕后优先将投资者应得资金在3个工作日内向投资者分配。

4. 产品正常终止时，投资者到账资金示例

假设当理财产品正常终止时，某客户持有10万份本产品A类份额的产品份额，到期日本产品A类份额的总份额为100000000份，产品清算后本产品A类份额的剩余资产为100065896.87元，产品到期投资者应得资金=100000÷100000000×100065896.87，客户最终收到资金100065.90元。

（三）产品的延期

若本产品出现下述情况，产品管理人有权决定延长本产品的存续期限：

1. 预计在本产品到期日，本产品所持有的资产因信用风险、市场风险以及其他原因（包括但不限于资产暂停赎回、暂停交易、缺乏交易对手）无法全部变现；

2. 预计本产品所投资的信托计划、资管计划等受托人或者管理人将不能按期划付本产品的所投资的本金和收益；

3. 本产品财产涉及诉讼（或者仲裁），且预计诉讼（或仲裁）及执行程序于本产品到期日仍未终结；

4. 本产品理财产品销售文件另有约定或者管理人认为有必要延期的其他情形。

若发生产品延期的情况，产品管理人将根据本说明书关于信息披露的相关约定向投资者披露。

七、产品相关费用

（一）固定类费用

1. 本产品免认购费和申购费、免赎回费。

2. 产品管理人固定管理费

自2026年08月13日起，产品管理人按照前一日相应份额类别的产品资产净值对应的固定管理费率（年）收取产品固定管理费。各类份额固定管理费率均为**0.25%**（年）。计算方法如下：

每类份额：每日应计提的固定管理费=前一日该类份额的产品资产净值×0.25%/365

3. 销售手续费

自2026年08月13日起，销售机构按照前一日相应份额类别的产品资产净值对应的销售手续费率（年）收取产品销售手续费。A类份额销售手续费率为**0.4%**（年）。计算方法如下：

A类份额：每日应计提的销售手续费=前一日该类份额的产品资产净值×0.4%/365

自 2026 年 10 月 08 日起，销售机构按照前一日相应份额类别的产品资产净值对应的销售手续费率（年）收取产品销售手续费。B 类份额销售手续费率为 **0.4%**（年）；C 类份额销售手续费率为 **0.4%**（年）。计算方法如下：

B 类份额：每日应计提的销售手续费=前一日该类份额的产品资产净值 $\times$ 0.4%/365

C 类份额：每日应计提的销售手续费=前一日该类份额的产品资产净值 $\times$ 0.4%/365

4. 产品托管费

自 2026 年 08 月 13 日起，产品托管人按照前一日产品资产净值的 **0.03%**（年）收取产品托管费。计算方法如下：

每日应计提的产品托管费=前一日产品资产净值 $\times$ 0.03%/365

5. 产品成立日应计提的固定管理费、销售手续费、产品托管费以产品成立时确认的认购份额计算。

6. 产品管理人有权视情况设置产品优惠费率，并将提前 1 个工作日披露优惠费率标准及实施期限。

（二）浮动类费用

本产品不收取浮动管理费。

（三）其他费用

交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用）等相关费用。

（四）上述固定费率均为年化费率，每日计提。固定类费用和浮动类费用定期支付，产品到期情况下，在产品到期日后支付剩余应付未付的费用；其他费用，按实际支出额从产品资产总值中扣除，若产品管理人以其固有财产先行垫付因处理本理财产品相关事务所支出的费用，则产品管理人对理财产品的财产享有优先受偿的权利。

（五）产品管理人有权根据相关法律、国家政策规定以及市场情况等需要，对本理财产品收费项目、条件、标准和方式进行调整，并至少于新费用标准启用前 1 个工作日公布。如有对于投资者利益产生实质影响的事项（如增加费用项目、提高收费标准等），若客户不同意上述调整，可在调整生效前赎回本理财产品，逾期未赎回的视为同意相关调整。新费用标准变更后，客户持有份额将在新费用标准启用日后执行新费用标准。

八、产品估值

（一）估值日

产品成立后的每个开放日以及产品到期日为产品估值日。

（二）估值对象

本产品持有的各类证券、银行存款本息、应收款项及其他投资等资产和负债。

（三）估值原则

本产品实行净值化管理，按照企业会计准则或相关监管政策的要求确认和计量理财产品的资产与负债，生成理财产品净值。其中，金融工具的公允价值确定遵循以下基本原则：

1. 公允价值计量原则

估值应及时反映金融工具的风险和收益。

2. 一致性原则

理财产品持有的具有相同特征且相同会计分类的金融工具的估值原则、程序及技术应当保持一致。估值方法一经确定，应保持稳定，不能随意变更，除非变更估值方法能使估值结果在当前情况下同样或者更能代表公允价值。

3. 审慎性原则

充分审慎考虑影响估值结果的风险因素，确保估值方法、模型、假设、参数来源及估值结果的合理性。

4. 可靠性原则

进行公允价值评估时，尽可能运用相关的、可靠的、可观察的估值参数进行估值，确保估值的可靠性。

（四）估值要求

1. 本产品资产的估值目的是客观、准确地反映资产价值，确定理财产品资产净值，并为理财产品份额提供计价依据。

2. 本产品各类份额将分别计算净值。某类产品份额资产净值是指该类产品份额资产总值减去该类产品份额负债后的价值。某类产品份额单位净值为该类产品份额每份资产净值。某类产品份额累计单位净值=该类产品份额单位净值+产品成立后该类产品份额累计单位分红金额。

3. 产品份额单位净值的计算保留到小数点后五位，小数点后五位以下四舍五入。如遇大额赎回等情形，产品管理人经评估确有必要时，可临时调整单位净值计算精度，相关监管制度另有规定的，从其规定。

（五）估值方法

产品将遵从国家相关规定和市场管理开展估值工作，采用产品管理人和产品托管人共同认可的方法估值，采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。

1. 银行存款、结算备付金以本金列示，逐日计提利息。

2. 债券回购以本金列示，按协议利率在实际持有期内逐日计提利息。

3. 债券类资产，按照公允价值计量原则进行估值，可选取第三方估值机构提供的估值数据确定公允价值；当产品管理人认为第三方估值机构提供的估值数据不能体现公允价值时，可采用产品管理人与托管人协商一致的其他估值技术确定公允价值。已发行未上市且第三方估值机构未提供估值数据的，按发行价格确定公允价值。

4. 投资基金公司的基金产品按以下原则估值：

（1）非上市基金

境内非货币市场基金，按所投资基金估值日的份额净值估值。估值日未披露净值，以其最近公布的基金份额净值为基础估值。

境内货币市场基金，按所投资基金前一估值日至估值日期间（含节假日）的万份收益计提估值日基金收益。如与基金管理人披露不一致的，以基金管理人实际披露为准。

（2）交易所上市基金

ETF 基金、境内上市定期开放式基金、封闭式基金，按所投资基金估值日的收盘价估值；境内上市开放式基金（LOF）按所投资基金估值日的份额净值估值；以上基金或按所投资基金的基金管理人披露的估值方式进行估值。

境内上市交易型货币市场基金，如所投资基金披露份额净值，则按所投资基金估值日的份额净值估值；如所投资基金披露万份（百份）收益，则按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份（百份）收益计提估值日基金收益。如与基金管理人披露不一致的，以基金管理人实际披露为准。

如遇所投资基金不公布基金份额净值、进行折算或拆分、估值日无交易等特殊情况，应根据以下原则进行估值：以所投资基金的基金份额净值估值的，若所投资基金与理财产品估值频率一致但未公布或未能及时获取估值日基金份额净值，以其最近公布的基金份额净值为基础估值；以所投资基金的收盘价估值的，若估值日无交易，且最近交易日后市场环境未发生重大变化，以最近交易日的收盘价估值；如果最近交易日后市场环境发生了重大变化的，可使用最新的基金份额净值为基础或参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价，确定公允价值；如果所投资基金前一估值日至估值日期间发生分红除权、折算或拆分，应根据基金份额净值或收盘价、单位基金份额分红金额、折算拆分比例、持仓份额等因素合理确定公允价值。

5. 信托计划、证券公司资产管理计划、基金公司资产管理计划等资产管理产品，按如下方式进行估值：证券交易所上市的资产管理产品，按估值日收盘价确定公允价值，估值日无交易，且最近交易日后未发生影响公允价值计量的重大事件的，按最近交易日的收盘价确定公允价值；对于非证券交易所上市的资产管理产品，有份额净值的，以管理人按照标的产品份额净值的披露频率提供的标的产品最新份额净值确定公允价值，如管理人未按照标的产品净值披露频率提供标的产品最新份额净值的，且从最近净值提供日到估值日整体市场环境及投资标的未发生重大变化的，则以管理人最近一次提供的标的产品份额净值确定公允价值。

6. 股票类资产：

上市流通股股票按估值日其所在证券交易所的收盘价估值；估值日无交易的，以最近交易日的收盘价估值。

首次发行未上市的股票，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按发行价格估值；送股、转增股、配股和公开增发新股等发行未上市的股票，按估值日在证券交易所上市的同一股票的市价进行估值；流通受限股票在限售期内，应以证券交易所上市交易的同一股票的公允价值为基础，引入流动性折扣进行估值。流动性折扣可依据第三方估值机构提供的数据，或采用看跌期权法以及其他合理的估值方法分析确定。分析流动性折扣时，不应考虑因大量持有股票产生的溢价或折价。同一股票在证券交易所上市流通后，参照上市流通股股票的估值方法确定公允价值。长期停牌股票根据停牌原因、停牌时间及停牌公司公告等信息，采用估值技术确定公允价值。

优先股，按照第三方估值机构提供的估值数据或产品管理人与托管人协商一致的其他估值技术确定公允价值。

7. 对于交易所交易的商品及金融衍生品，按估值日交易所公布的当日结算价估值；估值日无交易，且最近交易日后未发生影响公允价值计量的重大事件的，按最近交易日的结算价估值；如最近交易日后发生影响公允价值计量的重大事件的，应采取相应的商品及金融衍生品估值模型确定公允价值。

对于非交易所交易的商品及金融衍生品，可依据第三方估值机构提供的价格数据或采取相

应的商品及金融衍生品估值模型确定公允价值。当无活跃市场价格或可靠第三方机构估值结果参考，或因数据缺失等原因致使第三方机构估值结果无法取得时，在保证估值模型有效性和估值参数合理性的前提下，可采用金融工具发行人或交易对手提供的估值数据。

其他投资品种存在并可以确定公允价值的，以公允价值计算；公允价值不能确定的，以产品管理人和托管人协商一致的方法进行估值。

在任何情况下，如采用以上规定的方法对资产进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。如产品管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，产品管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

当本产品发生大额申购或赎回情形时，产品管理人有权采用摆动定价机制，以确保理财产品估值的公平性。具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定，并以届时产品管理人信息披露内容为准。

企业会计准则或相关监管政策有其他规定的，按照最新规定执行。

（六）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当某类产品份额单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品资产估值错误，产品管理人和产品托管人可以免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

因估值错误获得不当得利的投资者负有返还不当得利的义务。

（七）暂停估值

1. 产品投资所涉及的交易场所遇法定节假日或因其它原因暂停营业时；
2. 本产品在前一估值日内，产品资产净值 50% 以上的资产不具备活跃交易市场或者在活跃市场中无报价，且不能采用估值技术可靠计量公允价值；
3. 当产品资产的估值因不可抗力或其它情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或监管部门认定的其它情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。

（八）估值方法调整

如有确凿证据表明按上述内容不能客观反映资产价值的，产品管理人可根据具体情况，在与产品托管人商议后，按最能反映产品价值的方法估值。

九、产品收益分配

（一）产品利润的构成

理财产品利润指产品的利息收入、投资收益、公允价值变动收益和其他收入扣除相关费用后的余额，理财产品已实现收益指产品利润减去公允价值变动收益后的余额。

（二）产品可供分配利润

产品可供分配利润指截至收益分配基准日产品未分配利润与未分配利润中已实现收益的孰低数。

（三）收益分配原则

1. 本产品收益分配方式分两种：现金分红与红利再投资，投资者可选择现金分红或将现金分红自动转为产品份额进行再投资；若投资者不选择，本产品默认的收益分配方式是现金分红。

2. 产品收益分配后各类产品份额单位净值不能低于面值；即产品收益分配基准日的各类产品份额单位净值减去该类产品份额每单位产品份额收益分配金额后不能低于面值。

3. 同一类别内每一产品份额享有同等分配权。如果本产品各类产品份额在费用收取方式上存在差异，其对应的可供分配收益可能有所不同，产品管理人可相应制定不同的收益分配方案。

4. 法律法规或监管政策另有规定的，从其规定。

（四）收益分配方案

自产品成立日起，在满足收益分配基准日某类产品份额单位净值大于1.00000的条件下，产品管理人有权根据市场情况对产品进行不定期收益分配，产品管理人将根据投资收益情况决定当次分配金额。

（五）收益分配方案的确定与披露

1. 收益分配方案由产品管理人拟定，并由产品托管人核实后确定。

2. 产品收益分配时，产品管理人将通过本产品说明书约定的信息披露渠道，向投资者披露收益分配方案。

3. 本产品收益分配的发放日距离收益分配基准日的时间不超过15个工作日。

十、风险揭示

（一）风险揭示

本产品运作过程中面临的主要风险及风险管理措施如下：

1. 政策风险：如遇国家政策及相关法律、法规的调整与变化，影响本产品的发行、投资和兑付等，可能导致本产品的投资运作和到期收益等受到影响、甚至本金损失。产品管理人将密切关注宏观经济政策及监管动态，及时评估政策变化对产品的影响，并根据政策导向适时调整投资策略和资产配置，以降低政策风险带来的不利影响。

2. 市场风险：本产品投资资产所在市场（例如债券市场、股票市场）的资产价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，可能导致本理财产品资产收益水平变化产生风险。产品管理人将密切跟踪相关市场走势，根据产品投资策略和市场环境变化，适时调整资产配置或优化持仓结构，同时严格限制产品投资范围和比例，按投资原则进行投资运作，以降低市场风险。

3. 流动性风险：流动性风险是指本产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。经综合评估本产品投资策略、投资范围、投资资产流动性、投资限制、销售渠道、投资者类型与风险偏好、投资者结构等因素，本产品采取开放式运作模式，产品存续期内开放申购/赎回。

（1）产品认/申购、赎回安排

本产品的认/申购、赎回安排详见产品说明书“理财产品认购”、“理财产品申购与赎回”条款的相关内容。

（2）拟投资市场、资产的流动性风险

本产品的投资市场主要为证券交易所、全国银行间债券市场等境内外流动性较好的规范型交易场所,主要投资资产为具有良好流动性的金融工具,例如境内外依法发行上市的股票、债券、基金和货币市场工具等(以本产品说明书约定的投资范围为准)。经综合评估,本产品在正常市场环境下的流动性风险适中。

(3) 流动性风险应对措施的使用情形、处理方法、程序及对投资者的潜在影响
为保护投资者利益,本产品将运用多种流动性风险管理措施,包括但不限于:

1) 购买产品份额时的应对措施:

A. 设置客户持有金额上限

本产品可根据实际业务情况设置客户持有金额上限,如设有客户持有金额上限,对于超过客户持有金额上限的申请,客户可能面临认/申购申请被拒绝的风险。

B. 设置巨额申购条款

发生产品说明书“产品概述”中“巨额申购”条款规定的巨额申购情形时,客户可能面临全部或部分申购申请被拒绝的风险。

C. 拒绝或暂停接受客户的申购申请

发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“拒绝或暂停接受客户的申购申请”条款规定的情形时,管理人有权拒绝或暂停申购申请,客户将无法申购本产品。

2) 赎回产品份额时的应对措施:

A. 设置赎回上限

本产品可根据实际业务情况设置赎回上限,如设有赎回上限,客户仅能在限制范围内进行赎回操作。

B. 设置巨额赎回条款

在发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“巨额赎回”条款规定的情形时,对于超出巨额赎回上限比例的赎回申请,客户面临部分产品份额无法及时赎回的风险。

C. 暂停赎回和延缓支付

在发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“暂停赎回和延缓支付”条款规定的情形时,管理人有权暂停投资者的赎回申请,延期支付赎回款项。届时客户将无法赎回其持有的产品份额。若本产品延缓支付赎回款项,赎回款支付时间将后延,可能对客户的资金安排带来不利影响。

D. 暂停估值

在发生产品说明书“产品估值”中“暂停估值”条款规定的相关情形时,管理人有权暂停估值,届时客户将暂时无法及时获得本产品的净值信息。

3) 摆动定价机制

发生产品说明书“理财产品申购与赎回”中“摆动定价”条款规定的情形时,产品管理人有权采用摆动定价机制,通过调整理财产品份额净值的方式,将理财产品调整投资组合的市场冲击成本分配给实际申购、赎回的客户,从而减少对存量客户利益的不利影响。在此情形下,客户申购产品获得的申购份额或者赎回产品获得的赎回金额可能会受到不利影响。

4. 信用风险: 本产品投资的资产可能涉及融资人、发行人、交易对手或其基础资产的信用风险。若发生信用风险事件,将导致资产价值下跌,从而使客户收益乃至本金蒙受损失。产

品管理人将对投资资产的风险承担主体的财务状况、行业背景以及公司治理等进行密切跟踪及分析，建立内部信用评级体系，对持仓资产进行动态风险排查，并对交易对手的资质进行严格筛选，严格控制风险暴露。

5. 利率风险：本产品在实际投资运作过程中，由于利率市场出现巨大变化造成本产品所投资资产价格发生变动，从而影响理财产品投资收益，客户可能面临本金和收益遭受部分或者全部损失的风险。产品管理人将结合宏观经济走势及货币政策变化，动态调整产品的久期结构和资产配置，合理控制利率风险敞口，以降低利率波动对产品净值的影响。

6. 汇率风险：本产品投资的某些投资工具（如债券、股票等）的市值可能会受到汇率波动影响，将使本产品面临公允价值下跌的风险。产品管理人将根据对汇率走势的研判，动态调整外币资产的持仓结构，必要时运用对冲工具（如远期结售汇、掉期等）管理汇率风险敞口。

7. 操作风险：在理财产品管理运作过程中，因内部控制存在缺陷或者人为因素造成操作失误或者违反操作规程等引致的风险，例如，越权违规交易、交易措施、IT系统故障等风险。产品管理人通过建立有效的内控体系，完善制度约束、系统控制、过程监督等风险控制措施，以防范和控制操作风险的发生。

本产品其他风险揭示内容详见本产品风险揭示书。

（二）产品风险等级

根据中邮理财有限责任公司内部评级标准，评定本产品风险级别为PR2级。该产品通过销售机构销售的，理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。

中邮理财有限责任公司产品风险评级表

风险等级	风险水平	核心定义
PR1级	低	产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。
PR2级	中低	产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。
PR3级	中等	产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。
PR4级	中高	产品净值波动性较大，净值可能发生一定幅度的回撤，发生投资损失的幅度、可能性较高，到期兑付存在一定不确定。
PR5级	高	产品净值波动性大，净值可能发生较大幅度回撤，发生投资损失的幅度、可能性高，产品到期兑付不确定高。

（本评级为中邮理财有限责任公司内部评级，仅供参考）

产品管理人将根据市场变化对产品风险等级进行动态管理，如果存续期内产品风险等级发生调整，产品管理人将通过信息披露渠道发布公告，并将变动情况及时告知产品销售机构。产品销售机构将根据产品风险等级及投资者信息变化情况，主动调整适当性匹配意见并及时告知投资者。在产品开放期，投资者可以自主决定是否继续持有或赎回本产品，若投资者无赎回，则视为投资者选择继续持有本产品并承担本产品投资运作的风险。

十一、信息披露

（一）信息披露方式及渠道

该产品信息将由产品管理人通过中国理财网 (www.chinawealth.com.cn) 进行公开披露, 同时还将通过中邮理财有限责任公司官网 (<https://www.psbc-wm.com>)、代销机构官方渠道 (如官方网站、网上销售平台、营业网点) 等一种或多种渠道进行公开披露, 法律法规、监管规定另有规定的从其规定。

（二）产品运作信息披露

1. 产品估值信息披露

本产品成立后, 产品管理人于估值日后 2 个工作日内在信息披露渠道披露估值日的产品估值信息。

2. 产品发行、定期及到期报告

(1) 本产品成立后 5 个工作日内, 产品管理人将通过信息披露渠道发布产品发行公告。

(2) 本产品成立后, 每个季度结束之日起 15 个工作日内、每年 8 月 31 日前、每年 4 月 30 日前, 产品管理人将通过信息披露渠道发布产品的季度、半年和上一年度的年度报告等定期报告。产品成立不足 90 个自然日的, 产品管理人可以不发布理财产品当期的季度、半年和年度报告。首次定期报告的报告期(季度、半年或年度)应当从成立日开始至第一个报告期末。产品期限超过 90 个自然日的产品应当在存续期内至少披露一次定期报告。产品剩余存续期不足完整报告期, 且到期公告包括对应定期报告内容的, 可以不编制剩余存续期所对应的季度、半年和年度报告。

(3) 本产品到期日后 5 个工作日内, 产品管理人将通过信息披露渠道发布产品到期公告或清算报告。如预期无法在规定的清算期内完成清算, 产品管理人将在原定清算期结束前向投资者进行披露。本产品终止清算后, 因发生无法预期事项需再次清算的, 应在完成再次清算之日起 2 个工作日内, 向投资者披露清算资金分配情况等信息。

（三）产品临时信息披露

1. 临时信息披露

如本产品提前终止或产品展期、调整业绩比较基准、调整产品风险等级, 产品管理人将至少于调整前 1 个工作日进行公告。本产品因投资者赎回等原因被动提前终止的, 产品管理人应不晚于提前终止当日进行公告。

若发生对本产品收费项目、条件、标准和方式进行调整的情形, 产品管理人应于新收费项目、条件、标准和方式启用前, 至少 1 个工作日进行披露或者通知。

如本产品提前成立或产品管理人对认购/申购/赎回进行调整时, 至少于调整前 1 个工作日, 通过信息披露渠道发布相关信息。

发生本产品说明书约定的中止、暂停与销售机构合作全部以及部分业务的情形时, 产品管理人将在发生上述情形后 5 个工作日内予以公告。

2. 重大事项信息披露

本产品运作管理过程中, 金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动区间且可能对理财产品收益产生重大影响, 或发生其他可能对产品份额持有人权益及产品份额的交易价格产生重大影响的事项时, 产品管理人可通过信息披露渠道发布相关信息, 并在发生重

大影响事件后 2 个工作日内发布重大事项公告。

3. 说明书变更的披露

若发生对本产品说明书以及其他理财产品销售文件进行调整的情形,产品管理人应于新产品说明书等销售文件启用前至少 1 个工作日对变更事项以及变更后的销售文件进行披露。

4. 澄清披露

在产品存续期内,任何公共媒体中出现的或者在市场上流传的消息可能对产品运作产生误导性影响或者引起较大波动的,产品管理人知悉后应当立即对该消息进行公开澄清。

5. 流动性风险应对措施的披露

在运用摆动定价机制等措施后,产品管理人应在 3 个工作日内向投资者进行信息披露;在运用暂停申购、延期办理巨额赎回申请、暂停接受赎回申请、延缓支付赎回款项、暂停估值等措施后,产品管理人应在 3 个工作日内向投资者进行信息披露,并说明运用相关措施的原因、拟采取的应对安排等。

(四) 信息披露文件的存放与查阅

客户可在销售机构查阅或者复制产品销售文件及信息披露报告等相关文本。

客户应及时主动查询产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更的,应及时致电销售机构全国统一客户服务与投诉热线。

十二、特别提示

普通投资者首次购买理财产品,须进行客户风险承受能力评估,并充分了解和知悉产品的相关风险;专业投资者可视情况简化或者免于进行风险承受能力评估、开展可回溯管理。专业投资者是否进行风险承受能力评估、普通投资者风险承受能力评估标准、流程、具体认定结果以及后期管理要求,均以销售机构业务规则为准。

本产品无预期收益率,产品收益随所投资资产的公允价值变动,产品认购、申购、赎回、清算以产品净值为计算基础,客户所能获得的最终收益以产品管理人实际支付的为准。

中邮理财有限责任公司应就理财产品销售过程中,包括客户未购买成功情形,所获知的客户信息承担保密义务。非经客户事先许可,不得向第三方披露。法律法规、监管规定以及司法行政机关另有规定或者依法要求进行披露的除外。投资者同意并授权:中邮理财有限责任公司可根据监管要求、理财产品登记等需要向监管机构或理财产品登记部门提供客户信息;若本理财产品所投资的资管产品的管理人、信托计划的受托人因履行法律法规以及监管规定的法定职责或者法定义务或存在其他法律法规、监管规定所规定的情形等,需要中邮理财有限责任公司提供相关信息的,中邮理财有限责任公司可在最小必要的范围内进行披露;为订立以及履行本理财产品销售文件所必须向其他专业机构披露投资者信息的,中邮理财有限责任公司可在实现前述目的必要的范围内以向专业机构披露投资者信息。前述提供的信息仅限投资者身份以及持仓等必要信息。上述情况下,中邮理财有限责任公司承诺将向有关第三方明确其保护客户信息的职责并要求第三方承担相应保密义务。

根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定,理财产品运营过程中发生的增值税(含增值税附加税费)等应税行为,中邮理财有限责任公司作为理财产品管理人,将按照相关规定计算应缴纳的税费,并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整,中邮理财有限责任公司有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税

费的承担方式。

中邮理财有限责任公司将恪守勤勉尽责的原则，合理配置资产组合，为客户提供专业化的理财服务。客户应密切关注销售机构与本产品有关的信息披露，以免造成不必要的损失。

确认人（个人客户签字）：

年 月 日

确认人（机构客户盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日

中邮理财有限责任公司理财产品投资协议书

经甲方（客户）与乙方（中邮理财有限责任公司）协商一致，就甲方向乙方购买理财产品，达成协议如下：

一、**风险揭示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**投资理财产品可能面临信用风险、市场风险、流动性风险等风险因素，具体由乙方在每款理财产品的《理财产品说明书》和《风险揭示书》中揭示。甲方应仔细阅读并充分理解拟认购理财产品对应的《理财产品说明书》和《风险揭示书》的详细条款及可能发生的风险。

二、**甲方声明：**甲方具有完全民事行为能力，已经阅读《投资者权益须知》并清楚知晓其内容，接受并签署本协议书，对本协议、《投资者权益须知》、《理财产品说明书》、《风险揭示书》和《代理销售协议书》等销售文件（以下简称“销售文件”）中有关条款不存在任何疑问或异议；甲方以本人/本机构合法自有的资金购买乙方提供的产品，并能充分理解所购买产品的内容，完全知晓产品可能出现的各种风险，愿意并能够承担风险。乙方向甲方提供的市场分析和预测仅供参考，甲方据此做出的任何决策均出于甲方自身的判断，并自愿承担所购买（或赎回、撤单等其他行为）理财产品所产生的相关风险和全部后果。

三、与理财产品对应的销售文件构成本协议不可分割的部分，与本协议具有同等法律效力。除《理财产品说明书》《风险揭示书》另行约定的情形外，其他与理财产品相关的涉及相关当事人之间权利义务关系的任何文件或表述与本协议不一致的，均以本协议为准。

四、双方的权利及义务

（一）甲方权利和义务

1、甲方购买理财产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品的情形，甲方承诺投资理财产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法犯罪之目的。甲方将配合乙方及代理销售机构开展反洗钱、反恐怖融资、非自然人客户实际受益所有人识别及非居民金融账户涉税信息尽职调查等相关法律法规要求的识别客户身份工作，及时、真实、准确、完整地提供身份信息及资金来源信息。

2、甲方承诺所提供的所有资料真实、完整、合法、有效，如有变更，甲方应及时到代理销售机构办理变更手续。若甲方未及时办理相关变更手续，由此导致的一切后果由甲方自行承担，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方购买本理财产品并非存款，投资本金在产品约定的投资期内不另计存款利息。

4、在产品认购期内，如因甲方原因导致投资本金不能从其约定账户足额划转的，甲方对相关理财产品的购买不成功，该理财产品相关法律协议不生效，乙方不承担责任。

5、甲方签署本协议，即同意授权代理销售机构在约定期间自甲方约定账户冻结等额于甲方在本协议项下提交认购或申购的交易金额的资金，并于约定时间扣划至乙方指定账户，代理销售机构在划款时均无须再通知甲方。

6、（适用于非机构客户）甲方通过代理销售机构的营业网点或电子渠道进行风险承受能力评估，超过一年未进行风险承受能力评估或发生可能影响自身风险承受能力情况的，应当于再次购买理财产品时在代理销售机构营业网点或电子渠道完成风险承受能力评估。对于甲方通过代理销售机构的网上银行、手机银行、自助设备等电子渠道进行的风险承受能力评估（包括但不限于首次购买理财产品前进行风险承受能力评估，超过一年未进行风险承受能力评估或发生可能影响自身风险承受能力情况的投资者于再次购买理财产品时进行风险承受能力评估）和产品合格投资者评估，甲方确认其通过在代理销售机构系统进行评估的合法有效性，并确认相关记录构成其进行风险承受能力评估和合格投资者评估的证据，并且在甲乙双方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

7、对于甲方通过代理销售机构的网上银行、手机银行、自助设备等电子渠道方式购买的理财产品，甲方确认其在代理销售机构渠道系统通过点击确认签署的销售文件的合法有效性，并确认记录以及录音、录像构成对甲方操作行为（包括但不限于购买、赎回、撤单等业务）的证据，并且在甲乙双方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

8、本协议记载的交易金额（若有）是甲方首次认购/申购时的金额，如果本理财产品具有追加认购、申购、赎回等可能引起交易资金变化的功能，且甲方办理过上述交易，则甲方持有金额应以乙方系统记录为准。甲方不得以本协议记载的交易金额向乙方提出赎回、偿还等要求，而必须以乙方系统记载金额提出赎回、偿还等要求。

（二）乙方权利和义务

1、乙方按照法律法规和《理财产品说明书》及《风险揭示书》的约定，诚实信用、谨慎勤勉地实施投资管理行为，以专业技能管理理财产品资产，依法维护理财产品全体投资者的利益。乙方有权向甲方收取理财产品的相关费用，具体收费项目、条件、标准和方式，在《理财产品说明书》中载明。乙方亦有权根据服务项目或服务内容，对服务价格、优惠措施及其生效和终止日期、与价格相关的例外条款和限制性条款、咨询（投诉）的联系方式等信息通过代理销售机构营业网点、官方网站等渠道或乙方在《理财产品说明书》指定的信息披露场所以及方式向甲方进行信息披露。乙方需要对已约定的收费项目、条件、标准和方式进行调整时，应通过乙方在《理财产品说明书》指定的信息披露场所以及方式向甲方进行信息披露后方可调整；甲方不接受的，甲方可按照理财产品销售文件的约定提前赎回理财产品。甲方应在充分知晓、理解有关信息披露内容后签署本协议，并在签署本协议后持续关注本产品信息披露内容。

2、乙方及/或代理销售机构按照《理财产品说明书》约定向甲方进行理财产品份额的收益分配并将对应资金划入甲方约定账户后，即视为乙方已向甲方完成收益分配和资金的清算分配。因甲方约定账户冻结、挂失、换卡、销户、长期不动户等原因造成账户变更或异常，甲方应及时到代理销售机构办理变更手续。如因甲方未及时办理变更手续而造成乙方及/或代理销售机构无法向甲方进行正常收益分配和资金清算分配，由此导致甲方损失的由甲方自行承担，乙方不承担责任。

3、乙方应按照《理财产品说明书》的约定披露产品相关信息。

4、乙方应就理财产品销售过程中获知的甲方信息承担保密义务。非经甲方事先许可，不得向第三方披露。法律法规、监管规定以及司法行政机关另有规定或者依法要求进行披露的除外。甲方同意并授权：乙方可根据监管要求、理财产品登记等需要向监管机构或理财产品登记部门提供甲方信息；若本理财产品所投资的资管产品的管理人、信托计划的受托人因履行法律法规以及监管规定的法定职责或者法定义务或存在其他法律法规、监管规定所规定的情形等，需要乙方提供相关信息的，乙方可在最小必要的范围内进行披露；为订立以及履行本理财产品销售文件所必需向其他专业机构披露甲方信息的，乙方可在实现前述目的必要的范围内以向专业机构披露甲方信息。前述提供的信息仅限甲方身份以及持仓等必要信息。上述情况下，乙方承诺将向有关第三方明确其保护甲方信息的职责并要求第三方承担相应保密义务。

5、若因本理财产品投向的债券、信托计划或其他投资品种发生违约事件，导致甲方的理财资金发生损失，乙方有权以自身名义代表理财产品全体投资者采取诉讼或其他权利救济措施。乙方采取上述行动所产生的费用和法律后果由本理财产品承担。若乙方进行垫付的，乙方有权直接从理财产品财产中优先受偿。

6、乙方作为理财产品管理人，全权负责理财产品资金的运用和理财产品资产的管理，有权参加与理财产品所投资资产相关的所有会议，并对相关事项进行表决；乙方有权代表甲方利益，按照法律法规和监管部门相关规定对理财产品投资产生的风险资产进行多种方式的处置，包括但不限于转让、重组、债转股、资产证券化、委外催收、抵债资产收取与处置、破产重整。

7、乙方不负责代扣代缴甲方应缴纳的税款，相关法律法规、税收政策另有规定或产品说明书另有约定的除外。

8、乙方及/或代理销售机构发现或有合理理由怀疑甲方或其资金存在洗钱、恐怖融资、逃税等嫌疑，乙方有权提前终止本协议，造成甲方损失的，乙方不承担责任。

9、根据销售文件的规定，乙方所应享有的其他权利和应履行的其他义务。

五、协议的生效及终止

（一）协议生效

甲方通过代理销售机构的网点柜面渠道购买本理财产品，本协议经甲方个人客户签字/机构客户签字盖章，且乙方确认甲方成功认（申）购并收到甲方缴付的全部投资本金之日起生效。

甲方通过代理销售机构电子渠道进行理财交易的，本协议经甲方在相应电子页面点击“确定”或“接受”或“已阅读并同意”或“同意”或“提交”或其他同等含义词语，且乙方确认甲方成功认（申）购并收到甲方缴付的全部投资本金之日起生效。甲方确认点击“确认”或者“同意”等含义的词语具有与书面签署同等的含义。表示其同意接受本协议、对应《理财产品说明书》《风险揭示书》和《客户权益须知》等相关销售文件的全部约定内容，认可其法律约束力。协议各方当事人认可电子渠道所产生电子数据的有效性。

按照上述方式签署后，本协议即成立并生效，甲方不得以乙方未在本协议上盖章签字主张该协议不成立或者无效。

(二) 协议终止

1、除按《理财产品说明书》约定甲方或乙方享有的提前终止权外，甲方有违约行为、交易资金被国家有权机关采取保全措施时或者出现理财产品销售文件约定特定情形时，乙方有权提前终止本协议。

2、投资者认购理财产品失败、理财产品到期（包含提前到期以及延期终止）并完成清算分配后，本协议自动终止。

3、本协议及《理财产品说明书》项下各方权利义务履行完毕之日，本协议自动终止。

六、免责

(一) 由于国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台而导致甲方蒙受损失或协议终止的，乙方不承担责任。

(二) 由于不可抗力或乙方无过错的外因而导致的交易中断、延误等风险及损失，乙方不承担责任。

(三) 非因乙方原因（包括但不限于甲方遗失本协议、甲方协议被盗用、本协议约定账户被司法机关等有权部门冻结、扣划等原因）造成的损失，乙方不承担责任。

发生前述情形时，乙方将在条件允许的情况下采取必要合理的补救措施，尽力保护甲方利益，以减少甲方损失。

七、争议解决

甲乙双方因履行本协议或与本协议有关的活动而引致的一切争议，应首先本着诚实信用原则通过友好协商解决；不能协商解决的，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。本协议适用中华人民共和国法律（不包括香港、澳门以及台湾地区的法律）。

甲方（个人客户签名）：

甲方（机构客户盖章）：

证件名称： 号码：

法定代表人或授权代理人（签名）：

乙方：中邮理财有限责任公司

签约日期：

年 月 日

版本号：20220309

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

网商银行理财产品销售服务协议（以下简称“本协议”）是浙江网商银行股份有限公司（以下简称“网商银行”或“本行”）与用户（以下简称“您”）就您通过网商银行购买其合作的银行理财子公司（以下简称“管理人”）发行和管理的理财产品（以下简称“理财产品”）所订立的合约。您通过网络页面点击确认或以其他方式选择接受本协议，即表示您与本行已达成本协议并同意接受本协议的全部约定内容以及与本协议有关的已经发布的各项规则、页面展示、操作流程、公告或通知（以下统称“规则”）。《网商银行综合金融服务协议》、《网商银行隐私权政策》（及该等协议不时之修订）亦应适用于本协议下的服务（以下简称“本服务”），如同该等协议的所有条款被全文载入本协议中一样；如果该协议与本协议的规定有任何不一致之处，则就不一致之处而言应以本协议为准。

在接受本协议之前，请您仔细阅读本协议的全部内容（特别是以粗体标注的内容）以及理财产品的管理人所出具的与理财产品相关的理财产品文件（理财产品文件定义详见本协议第一条相关规定），充分了解理财产品的运作规则。请您知晓，本产品由理财产品的管理人发行与管理，除法律法规另有规定外，网商银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。如果您不同意本协议的任一条款，或者无法准确理解该条款的含义，请不要进行后续操作。

您同意，为了进一步改善用户体验或者为了满足监管要求，网商银行将会持续开发新服务，以及提升现有服务，为此，网商银行有权不时对本协议内容进行变更，并以公告、客户端通知、短信或弹窗等方式（统称“通知”）就协议的更新向您进行告知，更新内容将在前述通知指定日期开始生效；若您在该等更新生效后继续使用本服务的，表示您已充分阅读、理解并接受修改后的协议内容，也将遵循更新后的协议内容使用本服务，您也可以查阅最新版本的协议内容；若您不同意修改后的协议内容，您应停止使用本服务。

一、相关定义

除非本协议另有明确约定，以下术语定义如下：

- 1.1 支付宝账户：是指您持有的，实名开立在支付宝（中国）网络技术有限公司（简称“支付宝”）的账户。您需使用您的电子邮箱或手机号码，或者支付宝允许的其他方式，例如通过扫描二维码或识别生物特征的方式，作为登录手段登录该支付宝账户。
- 1.2 理财专户：是指网商银行为您开立的记载您通过网商银行买卖理财产品的份额及份额变动情况的账户。
- 1.3 理财产品文件：指理财产品的管理人所出具的与理财产品相关的合同、公告或文件，包括理财产品投资协议书、销售协议书、产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知等以及其不时出具的其他公告等文件。
- 1.4 购买（转入）：包括理财产品的认购和申购，其中认购是指理财产品募集期内，您通过网商银行申请购买理财产品份额的行为。申购是指理财产品的理财产品初始募集期后的开放期，您通过网商银行申请购买理财产品份额的行为。
- 1.5 赎回（转出）：是指您通过网商银行指示理财产品的管理人卖出理财产品份额的行为。

1.6 T日：是指用户通过网商银行进行理财产品交易的有效申请工作日。

1.7 T+n日：是指T日后第n个工作日（不包含T日）。

1.8 工作日：是指上海证券交易所或深圳证券交易所的正常交易日，但理财产品文件另有规定的除外。

二、理财产品交易

2.1 您同意，您在网商银行首次购买理财产品时，授权网商银行为您完成理财专户的开立，并根据网商银行与您签署的相关协议与支付宝账户进行关联。您同意，网商银行有权采取各种合法可行手段，包括通过您的登录名和密码或扫描二维码或识别您的生物特征或者网商银行认可的其他方式对您进行身份验证。

2.2 资金渠道：您可以选择支付宝余额、网商银行账户资金、余利宝资金作为资金渠道来购买理财产品（具体可用渠道以届时页面展示的选项为准）。若您通过余利宝资金购买理财产品的，前述所有款项将全部由余利宝销售机构为您赎回，再由网商银行按照下述第2.3条的约定为您购买您指定的理财产品。资金渠道以网商银行提供的实际可支持的渠道为准。

为方便您更好的购买理财产品，您同意网商银行可以不时对本协议所涉及的实际可支持的资金渠道范围进行适当的调整、改变、删减或增加其他新的资金渠道，但这不妨碍您在购买理财产品时对资金渠道的选择。

2.3 理财产品购买：当您通过网商银行发出理财产品购买申请时，即视为您授权网商银行为您购买您指定的理财产品。

2.4 理财产品的赎回：当您通过网商银行发出理财产品赎回申请时，您可选择赎回资金进入支付宝账户、网商银行账户或余利宝，如您选择赎回资金进入余利宝，则您同意授权网商银行将成功赎回的款项全部购买为余利宝基金份额；网商银行可以根据法律规定、资金渠道的能力及交易规则、产品说明书的规定等不时设定及调整您的赎回额度，具体以页面提示为准。

2.5 如该笔理财产品交易允许撤销，撤单资金将可退回您的支付宝账户、网商银行账户或余利宝，具体以页面显示为准。若您有其他诉求的，请及时联系本行处理。

2.6 您认可并同意，网商银行出于风险管理的需要，可以对理财产品的购买和赎回设置最大限额、您累计投资的最大限额及转出转入规则，对于您办理单个理财产品的“转入”和“转出”操作设定单日累计金额上限、单笔“转入”下限以及单笔“转出”上限，对于您办理的全部“转入”和“转出”操作设定单日累计金额上限及设定转入转出具体规则。本行将在设定前述限额及规则时提前3个工作日进行公告而无须单独通知您。如果您对设定或后续调整的限额有异议的，可以申请关闭本服务，继续使用本服务视为您已认可前述调整。

2.7 您应知晓，本协议项下的业务受理时间以产品说明书载明时间为准，您提交委托申请的时间超出业务受理时间，则网商银行将拒绝您的委托申请。具体委托申请时间以网商银行系统自动记载时间为准。

2.8 理财产品文件等内容由理财产品的管理人对其合法性、真实性承担责任。

2.9 您理解，本协议项下服务的提供有赖于系统的准确运行及操作。若出现系统差错、故障或其他原因引发的展示错误、延误或者您、网商银行或理财产品管理人不当获利等情形，您同意网商银行或理财产品管理人可以视情况暂停服务，并采取更正差错、扣划款项等适当纠正措施。在您不当得利情形下，您理解并同意网商银行可以

直接或通过第三方机构（包括支付宝或银行等机构），从您的相关资金渠道上（包括余额宝、支付宝账户余额、网商银行账户余额等）通过赎回余额宝份额和（或）扣款等方式扣划相应款项，而无需另行征得您的同意。

三、声明与承诺

3.1 您确认已详细阅读并理解、接受并承诺遵守本协议、理财产品文件、以及网商银行规则，以及网商银行业务规则的所有内容及规定。

3.2 您应自行承担您账户信息和密码等验证方式的保密义务。您应采取合理措施保护您的账户信息和密码，不要将账户信息和密码告知任何第三方，定期更换您的密码。您确认，凡是使用您账户所进行的交易申请，均视为您亲自办理的有效交易申请。由于您自身疏忽或其他原因而致使密码等验证方式泄露而造成的损失由您自己承担，网商银行免于承担责任。

3.3 您在发现或有理由认为存在未被授权的人正在或可能使用您的账号、密码时，应及时告知网商银行。

3.4 您保证用于投资网商银行所销售理财产品的资金来源合法且为您的自有资金，否则由此引起的责任由您承担。您承诺不为任何非法目的或以任何非法方式使用本服务，并承诺遵守中国相关法律、法规及互联网之使用惯例。

3.5 若您为一家机构投资者，您保证您签署、履行本协议和本协议项下所述的理财产品交易已取得必要的内部或第三方的授权和同意，否则由此产生的责任由您承担。您同意并授权网商银行从您或网商银行的关联方取得关于您机构的成立、存续以及内部授权的信息与文件，并确认该等授权适用于本协议的签署、履行和本协议项下所述的理财产品交易。

3.6 您承诺，本协议项下所涉及您的所有意思表示，除非经本行同意，否则均不可变更、撤回、撤销，包括同意、承诺、授权、认可或指令等形式，但本协议及规则另有约定的除外。

3.7 您知晓并同意，按照法律法规的规定，网商银行保留您网上交易的相关电子数据以作为交易证明。

四、保持账户正常

您应确保您的所有相关账户（包括网商银行账户支付宝账户、理财专户或您在网商银行的其他产品账户或服务账户等）状态正常。若因您的账户状态非正常，包括余额宝在内的金融产品份额被冻结、相应的余额宝份额不足、支付宝账户已销户、账户状态不正常（包括挂失、冻结）等原因，以及银行系统故障、升级等原因，导致网商银行无法按照您的委托执行的，网商银行免于承担责任。

五、费用

请您理解，您在使用本服务时网商银行将产生一定的运营成本，网商银行有权向您收取一定的服务费用。但为了提升您的服务体验，现阶段网商银行暂不收费。根据运营状况，网商银行可能不时调整上述收费计划，届时将根据本协议的约定以公告的方式予以提前告知。若您在该等调整生效后继续使用本服务的，即视为您同意网商银行按照调整后的收费标准向您收取费用。

除了网商银行收取的费用之外，理财产品相关的其他费用（管理费、托管费等）收取，请以理财产品的管理人在理财产品文件中约定的内容为准。

六、风险提示及免责

6.1 您应仔细阅读并充分理解理财产品的产品说明书及风险揭示书，并同意接受该等产品说明书及风险揭示书的所有条款及揭示的所有风险（包括信用风险、市场风险、流动性风险等风险因素）、自愿承担购买理财产品相关的风险。

6.2 由于提供资金结算途径的第三方银行或第三方支付机构的系统或者人为原因，导致资金到账迟滞等问题，网商银行将协调其他方尽快解决，但不承担赔偿责任。

6.3 您知晓并同意，为更好地为您提供服务，网商银行可以为您提供您的理财产品投资信息查询展示服务。若该查询功能信息展示因网商银行和理财产品管理人自身原因、系统差错、故障或其他原因发生延误或错误的，您需以网商银行及理财产品管理人记载数据为准。

七、协议终止

除本协议另有规定外，网商银行提前一定合理期限通知的情况下，可以单方面终止向您提供本服务，并不承担赔偿责任。

八、通知

本协议履行过程中，网商银行向您发出的书面通知方式包括但不限于邮寄纸质通知、电子邮件、站内信、手机短信和传真等方式。如网商银行以邮寄方式向您发出书面通知的，则在按照您在网商银行留存的通讯地址交邮后的收货地址或您住所地寄出书面通知超过一定合理期限后即视为送达。如以网商银行公告、电子邮件、站内信、手机短信和传真等电子方式发出书面通知的，则在通知发送当日即视为送达。

九、信息收集、使用、共享与保护

网商银行重视对您的隐私的保护，保护用户信息及隐私是我们的一项基本原则。除本协议另有约定外，网商银行将按照《网商银行隐私权政策》（含对其不时进行的修订）保护您的身份信息和其他个人信息。

为了向您提供本服务并提升服务质量，同时根据相关法律法规及监管要求，为了履行反洗钱、反恐融资、投资者适当性管理、合格投资者认证等法定义务，您需要按照相关法律法规、监管要求及网商银行的要求提供您的身份信息、账户信息、风险测评信息、投资理财信息、资产信息、履约信息、投资者准入要求相关信息及其他必要信息。为避免您重复提交信息，您同意网商银行在必要范围内向合法留存您信息的其他机构（包括关联公司和合作金融机构、政府机构等）收集您的信息。

请您理解，网商银行向您提供的服务是不断更新和发展的。如您选择使用了前述说明当中尚未涵盖的其他服务，基于该服务我们需要收集您的信息的，我们会通过页面提示、交互流程、协议约定的方式另行向您说明信息收集的范围与目的。网商银行会按照本政策以及相应的用户协议约定使用、存储、对外提供及保护您的信息；如您选择不提供前述信息，您可能无法使用某项或某部分服务，但不影响您使用网商银行提供的其他服务。

为了更好地为您提供服务，便于您及时了解使用理财产品销售服务、资产及收益情况，您同意网商银行可以通过关联方运营的客户端（例如支付宝客户端）或网页及信息渠道向您展示服务信息以及发送提醒通知。为此，网商银行将向前述客户端及网页的运营方共享您的相关信息。

为了您能更便捷地购买或使用该等产品和服务，网商银行可能会将与理财产品有关的投资者适当性评估所采集和使用的信息以及风险测评的过程、结果等用于网商银行及其关联公司所提供的其他产品和服务的投资者适当性评估以及反洗钱等相关用途。

十、其他

10.1 本协议的任一条款的无效或不可执行，不影响其他条款的有效性和可执行性，也不影响整个协议的效力。

10.2 本协议适用中华人民共和国法律（仅为本协议之目的，为避免疑义，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区法律）。本协议在履行过程中发生争议，可以协商解决，协商不成的，向被告所在地的人民法院提起诉讼。在争议处理期间，本协议不涉及争议部分的条款仍须履行。

附件一 理财产品投资者权益须知（适用于个人投资者）

尊敬的投资者：本权益须知适用于浙江网商银行股份有限公司（以下简称“网商银行”）销售的理财产品。为了保护您的合法权益，请您在投资理财产品前认真阅读以下内容：

1. 本产品由理财产品的管理人发行与管理，代销机构网商银行只负责向您提供销售服务，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。若收益分配、投资期满或产品兑付时，理财产品管理人未在规定时间内将资金划入开立在网商银行的销售账户，网商银行则不能及时将您的收益或本金划入您的账户。对此，网商银行不承担相关责任，也不垫付任何款项。

2. 投资者在网商银行购买代销的理财产品，需按照网商银行的要求提供相关资料和信息进行账户开立和交易。投资者不得使用贷款或其他非法渠道筹集的资金投资理财产品。

3. 投资者风险承受能力与产品风险评级 3.1 投资者风险承受能力评估说明

（1）您首次购买网商银行代销理财产品前，需要进行风险承受能力评估，该评估结果有效期一年，并将作为评价您是否适合购买理财产品的重要因素。您可以通过网商银行进行风险承受能力持续评估。如影响您风险承受能力的因素发生变化，请您及时重新完成风险承受能力评估。

（2）网商银行作为销售机构根据个人投资者风险承受能力，将个人投资者由低至高分分为【C0】-【C5】六个等级。其中，【C0】为风险承受能力最低类别，【C5】为风险承受能力最高类别。风险承受能力评级越高适合购买的理财产品风险评级越高，适合购买的理财产品类型越丰富，投资者风险承受能力风险评级类型与适合购买的理财产品的对应关系为：

风险等级	风险说明	风险水平	评级说明
R1	保守型	低	产品不保障本金但本金受风险因素影响很小，且具有较高流动性。
R2	稳健型	中低	产品不保障本金但本金受风险因素影响较小。
R3	平衡型	适中	产品不保障本金，风险因素可能对本金产生一定影响。
R4	成长型	中高	产品不保障本金，风险因素可能对本金产生较大影响，产品结构存在一定复杂性。
R5	进取型	高	产品不保障本金，风险因素可能对本金造成重大损失，产品结构较为复杂，可使用杠杆运作。

4. 理财产品管理人将按照产品说明书具体约定的方式、渠道和频率披露产品信息，您可以在管理人官方网站、网商银行客户端进行查询。

5. 联系方式：浙江网商银行股份有限公司地址：浙江省杭州市西湖区学院路 77 号黄龙国际中心 8 号楼 14-20 层

网址：<https://www.mybank.cn/>

投诉及咨询热线：95188-3

6. 如您对理财产品、网商银行及理财产品管理人的服务有任何意见和建议，可通过投诉及咨询热线进行反映，网商银行将予以受理。

附件二 理财产品投资者权益须知（适用于机构投资者）

尊敬的投资者：本权益须知适用于浙江网商银行股份有限公司（以下简称“网商银行”）销售的理财产品。为了保护您的合法权益，请您在投资理财产品前认真阅读以下内容：

1. 本产品由理财产品的管理人发行与管理，代销机构网商银行只负责向您提供销售服务，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。若收益分配、投资期满或产品兑付时，理财产品管理人未在规定时间内将资金划入开立在网商银行的销售账户，网商银行则不能及时将您的收益或本金划入您的账户。对此，网商银行不承担相关责任，也不垫付任何款项。
2. 投资者在网商银行购买代销的理财产品，需按照网商银行的要求提供相关资料和信息进行账户开立和交易。投资者不得使用贷款或从其他非法渠道筹集的资金投资理财产品。

3. 产品风险评级

风险等级	风险说明	风险水平	评级说明
R1	保守型	低	产品不保障本金但本金受风险因素影响很小，且具有较高流动性。
R2	稳健型	中低	产品不保障本金但本金受风险因素影响较小。
R3	平衡型	适中	产品不保障本金，风险因素可能对本金产生一定影响。
R4	成长型	中高	产品不保障本金，风险因素可能对本金产生较大影响，产品结构存在一定复杂性。
R5	进取型	高	产品不保障本金，风险因素可能对本金造成重大损失，产品结构较为复杂，可使用杠杆运作。

4. 理财产品管理人将按照产品说明书具体约定的方式、渠道和频率披露产品信息，您可以在管理人官方网站、网商银行客户端进行查询。

5. 联系方式：浙江网商银行股份有限公司

公司地址：浙江省杭州市西湖区学院路 77 号黄龙国际中心 8 号楼 14-20 层

网址：<https://www.mybank.cn/>

投诉及咨询热线：95188-3

6. 如您对理财产品、网商银行及理财产品管理人的服务有任何意见和建议，可通过投诉及咨询热线进行反映，网商银行将予以受理。

中邮理财有限责任公司理财产品投资者权益须知

尊敬的投资者：

本权益须知适用于浙江网商银行股份有限公司（以下简称“网商银行”或者“代理销售机构”）代理销售中邮理财有限责任公司（以下简称“中邮理财”或者“产品管理人”）发行的理财产品。为了保护您的合法权益，请在投资理财产品前认真阅读以下内容：

一、本产品由中邮理财发行与管理，代理销售机构网商银行负责您与中邮理财之间的理财产品销售工作，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。您投资的理财产品可能产生风险，在发生最不利情况下（可能但并不一定发生），您可能无法取得收益，并可能面临损失本金的风险，产品投资风险由您自行承担，请您确认是否已经认真阅读本《投资者权益须知》及由产品管理人出具的《理财产品投资协议书》《理财产品说明书》《风险揭示书》及由网商银行所出具的《代理销售协议书》等内容（以下简称“销售文件”），清楚并了解您投资的理财产品的特点、投资方向、风险收益特征等内容，综合考虑自身的财产与收入状况、投资经验、风险承受能力和投资偏好等，独立作出决策。

二、购买理财产品的流程

（一）有意向购买网商银行销售的理财产品的个人投资者、机构投资者首次须通过网商银行认可的方式填写投资者风险承受能力评估问卷，该风险评估的有效期为1年。若个人投资者、机构投资者的风险承受能力评估结果已过有效期或者在评估结果有效期内发生了可能影响个人投资者、机构投资者自身风险承受能力的情形，个人投资者、机构投资者需要在再次购买网商银行销售的理财产品时，通过网商银行销售渠道重新进行风险承受能力评估。

（二）有意向通过网上银行、手机银行等电子渠道认购理财产品的投资者，须在网商银行先开通电子渠道业务。办理成功后可直接通过电子渠道认购理财产品。

（三）仔细阅读本理财产品完整销售文件，理解并确认理财产品条款及产品风险。

三、中邮理财内部风险评级

中邮理财发行的理财产品分为低风险（PR1）、中低风险（PR2）、中等风险（PR3）、中高风险（PR4）、高风险（PR5）等五个风险等级。

风险等级	风险水平	核心定义
PR1级	低	产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。
PR2级	中低	产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。
PR3级	中等	产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。
PR4级	中高	产品净值波动性较大，净值可能发生一定幅度的回撤，发生投资损失的幅度、可能性较高，到期兑付存在一定不确定。
PR5级	高	产品净值波动性大，净值可能发生较大幅度回撤，发生投资损失的幅度、可能性高，产品到期兑付不确定高。

根据中邮理财内部评级标准，评定本产品风险级别为PR1级。该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

四、投资者风险承受能力评估

根据《商业银行理财子公司管理办法》《商业银行理财业务监督管理办法》《理财公司理财产品销售管理暂

行办法》要求，销售机构在非机构投资者投资理财产品前，必须对非机构投资者的风险承受能力进行评估，投资者风险承受能力评估是为了解投资者可承受的风险程度以及投资者的投资经验，借此协助投资者选择合适的理财产品类别，以达到投资者的投资目标。

本产品销售工作及投资者适当性评估由代理销售机构负责。个人投资者、机构投资者通过网商银行购买中邮理财产品，需与网商银行签署相关协议。

网商银行在代销过程中，独立对本产品进行风险评级。若其对本产品进行评级结果与产品管理人评估的不一致，以较高的向投资者进行披露。代理销售机构确保个人投资者、机构投资者的风险承受能力等级不低于本产品风险评级，其风险承受能力与本产品风险等级相适应。

五、信息披露的方式、渠道和频率

产品相关信息披露的渠道，包括但不限于代理销售机构网站（www.mybank.cn）、中邮理财官方网站（www.psbc-wm.com）。中邮理财将按照《理财产品说明书》具体约定的方式、渠道和频率披露产品信息，请您仔细阅读《理财产品说明书》。

六、客户投诉的方式和程序

当您对所购买的理财产品有任何异议或意见时请及时反馈，中邮理财与网商银行将以诚实守信、勤勉尽责的态度竭诚为您提供专业的服务。您可通过以下途径反映：

- （一）网商银行官方网站（www.mybank.cn）；
- （二）网商银行全国统一客户服务热线（95188-3）。

七、联系方式

产品管理人：中邮理财有限责任公司

地址：北京市西城区金融大街6号楼2层201、3层301、4层401、5层501、6层601，邮政编码：100033

代理销售机构：浙江网商银行股份有限公司

地址：浙江省杭州市西湖区学院路77号黄龙国际中心8号楼14-20层。