

宇通客车股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2026 年 9 月)

投资者关系活 动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场调研 ☒电话会议 ☐其他
会议时间	2026 年 9 月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号
参与单位	东证资管、平安资管、天弘基金等
公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活 动主要内容	一、主要问答内容如下： 问 1：请问公司如何看待今年客车出口市场？ 答：您好，今年以来客车出口整体保持向好趋势，公交、公路等各细分市场 需求稳定增长。其中，非洲受城市化进程及个别国家客车更新项目影响， 市场需求大幅增长；欧洲在环境保护政策等因素驱动下电动化进程持续推进。 根据中国客车统计信息网数据显示，2026 年上半年行业大中型客车出口量同 比增长 18.45%，其中新能源同比增长 29.77%，下半年预计仍将延续增长势头。 问 2：公司海外市场拓展情况怎样？ 答：您好，截至 2026 年 6 月底，公司累计出口各类客车超 13.8 万辆， 产品远销至英国、挪威、荷兰、意大利、墨西哥、智利、菲律宾、马来西亚、 澳大利亚、摩洛哥、阿尔及利亚、坦桑尼亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、 沙特、巴基斯坦、卡塔尔等全球主要客车需求国家与地区。在主要目标市场， 公司已成为主流客车供应商之一。在新能源客车领域，公司已累计出口新能 源客车超 1.3 万辆，并在英国、挪威、荷兰、希腊、意大利、卡塔尔、巴基 斯坦、沙特、墨西哥、智利、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、澳大利亚等 60 多 个国家或地区形成批量销售并实现良好运营，积极发展绿色公共交通，为全 球减碳做出贡献。 问 3：公司客车产品座舱智能化方面表现如何？

答：您好，智能座舱当前聚焦人机交互和驾乘体验，用户感知度高，是连接人、车、环境的关键节点，对打造智慧出行新体验至关重要，已成为未来全球汽车产品竞争的重要因素。公司聚焦驾舱、客舱、货舱全场景运营痛点，完成智能座舱产品开发，实现了高清 360 环视、手机互联、商用车导航及生态扩展，持续提升操作便利性和驾乘舒适性。

问 4：作为运营车辆，能量利用效率很重要，请问公司产品在节能方面有哪些领先技术？

答：您好，在人的方面，针对部分驾驶员存在的急加速、油门不稳等不良驾驶习惯，公司开发蓝芯智能节油系统，对部分驾驶员不良驾驶行为主动干预和提醒，持续提升产品节油效能。基于安睿通开发节油驾驶行为评分功能，实时监测用户不良驾驶行为，并定期推送管理报告，提供合理化改进建议。

在车的方面，通过降低车辆附件能耗和行驶阻力，搭载具备环境自适应功能的发动机智能热管理系统，应用基于高精地图实现预见性动力智能控制，让发动机始终工作在最优区间，提升整车能量利用效率，实现整车能耗相比上一代产品降低 5-10%。

在路的方面，公司运用工况大数据技术，建立了覆盖城市、高速、山区、国道的路谱数据库，实现面向客户实际运营场景的最优动力匹配。

问 5：请问客车行业新能源发展情况？

答：您好，在国内市场方面，公交产品已基本实现新能源化；同时在“双碳”政策的持续推动下，公路客车新能源化也在稳步推进，短期内主要用于中短途运营场景。

在海外市场方面，随着各国环保意识提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，海外新能源客车需求预计持续增长。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）