

文投控股股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案 暨半年度评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》部署要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》（以下简称《倡议》），在“十五五”规划的战略引领下，文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展阶段及行业特点，聚焦经营发展、公司治理、信息披露、投资者回报、社会责任五大核心领域，量化目标、细化举措、强化执行，编制本《2026 年度“提质增效重回报”行动方案暨半年度评估报告》（以下简称“本方案”）。具体内容如下：

一、深化主业布局，提升经营发展质效

自 2024 年重整以来，公司全面聚焦存量主营业务发展，持续创新、拓展增量业务，取得了较为积极成效。2025 年，公司通过不断提升经营管理能力，积极布局文化新质生产力，全年实现营业收入 3.19 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-4,511.60 万元，虽然已较上年同期大幅减亏，但整体仍处于亏损状态。经评估，公司面临的主要问题如下：

一是影城业务，传统电影放映行业已逐步进入存量竞

争阶段，整体市场规模受上游片源供应影响较大，导致公司影城业务收入波动较大。公司需加速拓展多元化、融合型空间业态，充分利用影院自有场景，提升非票房业务收入；择机扩充优质店面梯队，打造具有区域特色的影城连锁品牌，提升规模效应。

二是游戏业务，重度游戏市场竞争愈发激烈，采量成本持续抬升，导致单一游戏研发不确定性增加。公司应聚焦轻量化赛道，结合研发、发行、运营多端优势，快速扩充自研、独代、联运等多业务模式的游戏储备，适时通过联合研发、产业链投资并购等方式提升游戏上线成功率。

三是漫剧业务，目前行业已进入总量快速增长与内部规则重塑的新周期，核心竞争力较弱、市场份额较小、发展应变能力较差的公司将逐步面临出清压力。公司应充分挖掘自身资源，强化与优势内容、技术与渠道合作，快速扩充项目储备，扩大市场份额；全力打造精品 AI 漫剧、番剧、中剧及电影产品，探索自有 AI 工具的开发与应用，打造自有精品漫剧厂牌，进一步夯实核心竞争力。

四是外延式发展，目前公司货币资金较为充裕，资产负债结构较为稳健，公司应积极利用资本市场政策与工具，加速推进外延式资产及业务整合，提升资金使用效率，加快“补链强链”，全力开辟收入与利润的第二增长曲线。

针对以上问题，公司制定 2026 年度相关经营改善举措，力争在未来 3 年内实现扭亏为盈，推动公司净资产收益率及每股收益逐步回正。

（一）做优影城业务，加速融合转型

2026 年，公司影城业务将坚持“精益运营、融合创新、适度扩张、多元拓展”，加速推进从“传统电影放映商”向“综合文化娱乐服务商”的转型升级。

一是适度拓展新店，强化区域布局，以京津冀地区为核心，审慎评估并拓展高投入产出比的优质影城项目，努力实现全年新增 5 家影城，新开 3 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”，同步推进解决影城同业竞争问题；基于“MIRRA 奇镜派对”项目运营经验，逐步探索轻资产运营模式，进一步丰富影城收入来源。

二是加速多元化业态布局，充分利用影城场地空间，加速引入如主题活动、特色展演、咖啡烘焙等多元化、融合型业态，增加非高峰时段客流与收入；快速拓展自营娃娃机业务，打造独立娃娃屋品牌“耀乐派（YAO LUCKY）”并逐步对外拓展合作，为影城多元化增收开辟新路径。

三是坚持精益运营，以“精细化”“标准化”“数字化”为方向，进一步提升影城服务质量，巩固头部影城的领先地位，提升腰部影城数量，形成梯次配备的发展编队；强化影城会员体系运营管理，上线耀莱影城“会员商城”小程序，整合自身 IP 资源，开展特色文化衍生品、智能潮流玩具等销售，打造私域流量发行平台，形成线上与线下相互促进的业务合力。

截至 2026 年上半年，公司影城在营门店 24 家，实现总票房 6,299.79 万元（不含服务费）、总观影人次 151.07 万

人，场均票房、场均人次等核心运营指标领先行业平均水平，在全国电影票房大幅下降的背景下保持良好经营韧性；新增会员近 3.5 万人、累计会员充值超 1,100 万元，私域用户持续扩容；耀莱“会员商城”小程序已完成升级上线，进一步拓展公司非票收入渠道；新增 1 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”，同时高效推进 3 家影城收购事宜，持续扩大优质门店布局。2026 年上半年，公司影城非票收入（含卖品收入及其他业务收入）1,293 万元，占影城板块总收入的 18.43%，多业态经营成效初步显现。

下半年，公司影城板块将进一步采取措施，积极应对行业挑战，力争在市场波动中筑牢收入基本盘。

（二）做强游戏业务，深化研运一体

2026 年，公司游戏业务将围绕“长青化、精品化、轻量化、全球化”，积极推动“研运一体”战略，多渠道拓展游戏储备，为提升收入规模奠定基础。

一是持续巩固和提升《攻城》系列游戏收入，以“稳活跃、稳收入、稳渠道”为核心策略，积极拓展海外发行渠道，持续强化长线运营能力，在三国题材 SLG（策略类）领域打造自主研发的精品 IP 游戏。

二是多渠道拓展新游戏，在推进《时光冒险家》《中式仙侠》（暂定名，下同）等项目发行上线，以及《文明》（暂定名，下同）等项目研发测试的基础上，力争投资研发 2 款新游戏，通过多渠道拓展，快速扩充游戏项目储备，提升游戏上线成功率。

三是不断强化“研运一体”能力，依托现有发行团队，积极推进应用内广告变现游戏（IAA）、应用内购买变现游戏（IAP）等采量发行业务，丰富发行收入；推进自有“葫芦侠”游戏平台转型，构建媒体社区平台和游戏发行平台体系，同时积极承接体系内定制研发项目，增加多元化收入。

截至 2026 年上半年，公司《攻城》系列游戏实现总流水 2.47 亿元，核心产品运营稳健、生命周期韧性持续显现；新增定制独代产品《中式仙侠》已完成研发，于 2026 年第三季度进入测试阶段；自研产品《文明》正按计划推进研发测试与合作对接，计划于 2027 年上半年上线运营；《时光冒险家》已于 2026 年 6 月上线并进入持续运营调优阶段。上半年，公司积极布局 IAA、IAP 及混合变现游戏的联运发行业务，代理联运《闲了个鱼》《猫三国》《觉醒守卫之战》等产品；持续推进自有“葫芦侠”平台转型升级，构建“葫芦侠”媒体社区平台与“一刻手游”游戏发行平台，进一步释放“研运一体”化协同效能，为游戏收入提升奠定基础。

下半年，公司游戏板块将继续推进存量游戏的长线运营与新游戏研发上线，持续推进游戏业务收入企稳回升。

（三）做精漫剧业务，扩大产能规模

2026 年，公司漫剧业务将以“强团队、揽资源、扩产能、优技术、出精品”为目标，加速实现从“孵化投入期”向“营收贡献期”的转变。

一是进一步强化团队，打造具有创意策划能力的多元化、互补型团队，探索开发自主 AI 工具，夯实自身制片能力，逐步构建从版权获取、内容创作到 IP 运营的完整业务链条，打造具有竞争优势的漫剧厂牌。

二是深化产业链合作，进一步扩充优质 IP 内容储备，拓展多元化发行渠道，年内新增上线漫剧不低于 150 部，扩大精品漫剧市场份额；加速对精品中剧、番剧及动画电影等的部署开发，年内上线精品中剧 1 部，探索精品内容长效变现路径；拓展影视剧发行业务，基于自身发行团队经验，积极拓展承接优质影视剧宣传、发行、推广业务，进一步提升收入规模，打造产业链闭环。

三是持续开发多元业务模式，依托系体内儿童文学 IP 资源储备，尝试通过 AIGC 工具的应用，拓展“文学 IP+可视化阅读”融合发展路径，探索构建出版文学与原创童书的可视化阅读业务，拓展多元增收模式。

截至 2026 年上半年，公司已与多家产业链优势企业达成战略合作，充分整合 AI 技术工具、精品 IP 内容、成熟制作能力等多方资源，构建了全流程制作体系；累计签约储备漫剧 92 部、累计上线 34 部，其中红果平台热度值突破 4,000 万的优质作品达 8 部，高热度作品占比领先行业平均水平；联合出品的《摸金之天机入梦》入围第 79 届戛纳国际电影节展演名单，多部漫改 AIGC 中剧已完成前期开发、计划于 2026 年第三、四季度上线播出；同时新增拓展中长视频分发渠道，整合内容创作能力与渠道分发优势，有效

降低单一平台依赖，提升漫剧业务市场竞争力。

下半年，伴随前期开发漫剧项目的陆续上线，公司漫剧业务收入预计将迎来提升。

（四）做实外延整合，增强发展动能

公司将充分贯彻国务院《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》及中国证监会《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》精神，依托控股股东及北京市属优质产业资源禀赋，充分运用资本市场政策工具与创新机制，围绕现有影城、游戏、漫剧等主业补链强链，通过并购整合、资产置换等方式，积极探索符合新质生产力导向的外延式资产业务整合机会，进一步提升公司资产质量与核心竞争力，打造公司长期高质量发展的新引擎。

二、夯实治理根基，提升公司治理质效

自重整以来，公司通过完善治理制度、强化经营管理等，综合治理水平稳步提升。2026 年，公司将持续优化治理体系，强化内部控制和合规管理，进一步夯实治理根基，重点做好以下工作：

（一）健全治理制度，推动规范运作

公司将聚焦完善治理体系、强化内控管理，持续健全治理制度，推动持续规范运作：

一是对标最新监管规则，修订公司《章程》及各项治理制度、议事规则等，进一步健全权责清晰、制衡有效的内部管理机制，不断提升治理效能和规范运作能力。

二是强化内部控制管理，针对性开展专项内部审计并

督促整改，促进落实董事会审计委员会监督责任，强化关联交易管理，持续排查防范资金占用、违规担保、财务造假、概念炒作等风险，严防相关治理问题发生。

截至 2026 年上半年，公司已完成公司《章程》《总经理工作细则》等制度修订，废止《董事长办公会议事规则》，决策流程进一步优化；制定《市值管理制度》《舆情管理制度》，修订《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，治理制度体系持续健全；进一步完善关联交易管理流程，强化事前、事中、事后全流程管理，关联交易运作更加规范；开展内部专项审计 3 次，持续推进历史内部问题整改，取得阶段性扎实成效。后续，公司将持续跟踪法律法规及自律规则变化，结合经营实际评估完善相关制度，保持公司治理健全、有效、透明。

（二）压实“关键少数”，强化勤勉履职

公司将持续压实控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职与合规责任，推动其诚实守信、勤勉尽责：

一是强化责任约束，督促“关键少数”不断提升资本市场合规意识，在生产经营、关联交易、投资并购等重大事项决策中，充分开展调研论证与意见沟通，提升决策科学性和审慎性。2026 年计划组织不少于 3 次合规专题培训，引导“关键少数”及相关人员依法合规履职。

二是完善激励约束机制，构建与市场水平、个人能力、业绩贡献及可持续发展目标相适应的薪酬机制，促进董事、

高级管理人员与公司及中小股东风险共担、利益共享。

截至 2026 年上半年，公司已完成《独立董事制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》修订，推动薪酬水平与公司经营业绩、个人绩效、行业水平相匹配，实现董事、高级管理人员与公司利益绑定；组织开展《上市公司董事、高管合规履职培训》《上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训》等培训 4 次。后续，公司将持续跟踪规则变化，常态化组织相关人员合规培训，全面提升“关键少数”法治意识、合规素养与专业履职水平。

（三）优化管理体系，提升治理效能

公司将持续围绕管理提效和资源优化，采取更加系统、精准的举措，不断优化管理水平，提升综合治理效率，推动管理效能与业务发展相适应：

一是聚焦组织层级优化和低效资产出清，推动影城企业层级优化，进一步压缩管理层级，提高运营效率；同时加快劣势企业清退，及时处置长期亏损企业，稳妥剥离和化解相关风险，减少亏损源和风险点。

二是围绕财务、法务集约化管控，推进财务共享中心、法务共享中心建设，通过统一管理标准、优化业务流程，提升财务、法务工作整体质量与效率，强化风险防范和合规管理，进一步规避管理风险。

三是立足游戏板块业务特点和发展需要，针对游戏板块开展专项综合改革，建立市场化职级薪酬体系，建立、

健全“游戏工作室”机制，完善激励约束和资源配置，进一步激发业务创新活力和内生动力。

四是依托全面信息化建设，推进公司整体信息化、数智化管理水平提升，推动管理流程优化和数据协同，提高整体管理效率。

截至 2026 年上半年，上述管理提升工作正按计划持续推进中。后续，公司将结合经营实际，持续跟踪各项举措实施情况，动态优化推进路径，不断提升公司综合治理效率和管理水平。

三、严守合规底线，提升信息披露质效

因实施司法重整等历史原因，公司最近两个年度信息披露评价结果存在为 C 类或 D 类情形。2026 年，公司将严格落实监管要求，重点做好以下工作，力争信息披露工作评价结果稳步提升：

一是牢固树立合规底线思维和红线意识，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，进一步强化信息披露内部管理，压实各环节责任，完善审核复核机制，推动信息披露从“形式完整”向“实质有效”转变，不断提升披露质量和规范性。

二是进一步规范公司官网、微信公众号、企业财富号等非法定披露渠道管理，统一对外发布口径和审批流程，确保与法定披露信息保持一致，防范热点概念炒作，避免通过自愿披露不当影响股价，切实维护信息披露公平性。

三是持续提升定期报告编制质量，优化编制和审核流

程，积极通过业绩说明会、图文简报、短视频等方式解读经营与战略，增强信息披露文件可读性和投资者获得感，提升投资者关系管理水平。

四是严格做好内幕信息管理，规范内幕信息知情人登记与保密义务，强化重大事项披露前的信息保密和流程管控，防范内幕交易，维护市场秩序和公司合规形象。

截至 2026 年上半年，公司坚持以合规为底线、以有效为导向，持续健全信息披露制度机制，推动信息披露与经营管理、投资者关系管理协同联动。上半年，公司累计披露公告及相关文件 61 份，回复问询函文件 2 份，及时通过法定披露平台披露重要信息；积极通过官方网站、股吧企业财富号、子公司微信公众号、其他新媒体账号等多渠道发布经营动态，同步完善信息发布审核机制，统一对外口径，在依法合规前提下多渠道传递日常经营信息；以视频录播形式召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，进一步增强信息传达的直观性与可读性。

此外，公司围绕内幕信息管理、承诺事项履行、合规培训宣贯等重点环节持续发力，不断提升信息披露的规范性、有效性、透明度和市场公信力，切实维护投资者知情权，为公司高质量发展营造良好资本市场形象。

后续，公司将继续严守合规底线，持续优化信息披露和投资者沟通机制，强化内幕信息管理与合规培训，及时回应市场关切，不断提升透明度和市场公信力，切实维护投资者合法权益。

四、强化沟通回馈，提升投资者回报质效

截至 2025 年末，公司尚不满足分红条件，公司未进行分红。近三年，因公司实施司法重整等原因，公司未实施股份回购；除以重整投资人身份认购公司股票外，公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等未实施增持。2026 年，公司将进一步强化沟通回馈、提升投资者回报质效，重点做好以下工作：

一是进一步健全投资者沟通机制，建立多元化的沟通交流机制，增加中小股东与董事会、管理层的可触达性。公司 2026 年计划组织不少于 4 次业绩说明会，围绕经营现状、发展战略回应市场关切，及时响应投资者提问；计划修订《投资者关系管理制度》《投资者调研和媒体采访接待管理制度》，夯实投资者关系管理制度基础；用好投资者热线、邮箱，常态化收集投资者诉求，以务实沟通增强市场信心。

二是综合考量经营成果、现金流水平与未来发展投入，依法科学制定利润分配方案，保障股东合理回报。若未来公司实现扭亏为盈，将积极研究论证现金分红可行性，切实增强投资者获得感。

三是将用好股份回购、大股东增持等市值管理工具，在法律法规、监管规则框架内，研究股份回购可行性；引导控股股东、实控人等通过增持、不减持承诺等方式释放发展信心，维护上市公司价值与全体股东权益。

2026 年上半年，公司坚持以投资者为本，持续完善投

资者沟通与回报机制，推动《市值管理制度》落地实施，把市值管理作为提升投资价值、增强股东回报能力的长期战略，统筹推进价值创造、价值传递与价值维护。

公司密切关注股价表现和市场舆情。在股价出现严重异常波动时，公司依法合规研究并推进提升投资价值的相关举措，主动加强预期引导，维护全体股东合法权益。同时，公司制定《舆情管理制度》，健全舆情监测、研判、应对和复盘机制，防范不实信息扩散发酵。

此外，公司持续畅通业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线和邮箱等沟通渠道。上半年，公司通过业绩说明会、上证 e 互动平台累计回复投资者问题 35 次；积极开展战略股东、机构交流会，传递公司经营进展、战略方向和长期投资价值。

后续，公司将持续维护投资者知情权和合法权益，不断增强市场认同与投资者信心，为提升股东回报、稳定市场预期奠定良好基础。

五、践行责任担当，提升社会责任质效

2025 年以前，公司 ESG 管理尚处于起步阶段，ESG 管理及 ESG 报告编制质量仍有待提升。2026 年，公司将积极践行新发展理念，主动承担国有上市公司社会责任，把 ESG 理念融入生产经营和公司治理全过程，重点做好以下工作：

一是持续健全 ESG 治理体系，完善组织架构、制度机制和 workflows，推动 ESG 管理规范化、常态化。

二是明确持续编制并披露 ESG 报告，不断提升 ESG 报告

编制质量和信息披露水平。

三是加强 ESG 评级管理，跟踪评级标准变化，持续提升 ESG 评级表现。

四是推动 ESG 管理与公司战略、业务发展、风险管控和利益相关方沟通深度融合，以 ESG 建设促进公司可持续发展能力稳步提升。

截至 2026 年上半年，公司围绕环境、社会、治理重点议题，持续加强 ESG 体系化建设，强化统筹协调、数据归集和议题管理，高质量完成 2025 年度 ESG 报告编制披露，系统展示公司在责任治理、绿色发展、社会贡献、员工权益、合规运营等方面的实践与成效；万得 ESG 评级由 BB 级提升至 A 级，在万得娱乐行业 106 家企业中排名第 13 位，资本市场认可度和可持续发展形象进一步提升。

后续，公司将继续跟踪 ESG 监管要求、交易所披露指引及评级标准变化，持续完善 ESG 管理机制，优化议题识别、数据统计、信息披露和绩效评估流程，提升 ESG 信息披露质量与治理水平；加强利益相关方沟通，推动 ESG 理念与经营管理、业务创新、风险防控协同融合，促进 ESG 表现和可持续发展能力稳步提升，为公司长期价值创造和高质量发展提供有力支撑。

六、投资者交流渠道

欢迎广大投资者通过电话、邮箱、业绩说明会等方式，对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案提出意见和建议，我们将认真听取、讨论并采纳合理建议，持续提

升公司发展质量。

投资者咨询电话：010-88578078

电子邮箱：zhengquan@600715sh.com

官网：<https://www.600715sh.com>

官方微信公众号：文投控股

七、其他说明

公司将定期对本方案开展执行评估，梳理措施落地成效、现存问题、改进方向等，并以临时公告、定期报告单独章节或与新一轮行动方案合并编制的形式，在提交董事会审议后予以披露。

在本方案执行中，如因重大变化需要对本方案作出相应调整的，公司将及时更新本方案、做好解释说明并依规披露。

本方案涉及的未来规划等前瞻性陈述，系基于当前公司实际情况及行业发展趋势做出，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策。

文投控股股份有限公司

2026年10月12日