

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lung Fung Group Holdings Limited

龍豐集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2290)

自願公告

**截至2026年9月30日止六個月的
最新營運表現**

龍豐集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然宣佈截至2026年9月30日止六個月(「本期間」)透過零售店的未經審核零售銷售，連同截至2026年9月30日止三個月的補充季度營運資料。

	截至2026年9月30日 止六個月	截至2025年9月30日 止六個月	變動 (%)
透過零售店進行的零售 銷售(百萬港元)	1,719.5	1,446.0	18.9%
	於2026年9月30日	於2025年9月30日	變動
店舖數量	33	29	4
	截至2026年9月30日 止三個月	截至2025年9月30日 止三個月	變動 (%)
透過零售店進行的零售 銷售(百萬港元)	890.2	761.8	16.9%

於本期間內，本集團錄得透過零售店進行的零售銷售約1,719.5百萬港元，較去年同期按年增長約18.9%。

於2026年9月30日，本集團經營33間零售店，而2025年9月30日則為29間零售店。期內零售店數量增加主要歸因於持續開設新店舖，與本集團持續擴展其零售網絡一致。

補充資料方面，本集團截至2026年9月30日止三個月透過零售店的未經審核零售銷售約為890.2百萬港元，較去年同期增長約16.9%。

	截至2026年9月30日 止六個月	截至2025年9月30日 止六個月
可比店舖數量	25	
可比店舖的銷售(百萬港元)	1,539.4	1,397.5
同店銷售增長	10.2%	
	截至2026年9月30日 止三個月	截至2025年9月30日 止三個月
可比店舖數量	25	
可比店舖的銷售(百萬港元)	798.9	726.4
同店銷售增長	10.0%	

根據對於截至2026年9月30日止六個月整個期間及所比較的上一期間均在營運的25間零售店(「可比店舖」)的收入進行比較，本期間的可比店舖銷售為1,539.4百萬港元，較去年同期的1,397.5百萬港元錄得同店銷售增長10.2%。

補充資料方面，根據對截至2026年9月30日止三個月及去年同期的25間可比店舖的收入進行比較，截至2026年9月30日止三個月的可比店舖銷售為798.9百萬港元，較去年同期的726.4百萬港元錄得同店銷售增長10.0%。

於本期間內，本集團透過零售店進行的零售銷售及同店銷售持續錄得增長。董事會認為，該表現乃受到零售網絡持續擴展、穩定的客戶需求，以及本集團為回應其目標客戶的需求及偏好而致力擴大其產品範圍所支持。本集團將繼續根據市況檢討其店舖營運、產品組合及推廣活動，以支持可持續的銷售增長及提升營運效率。

期後事項—國慶黃金週假期的銷售表現

於本期間後，根據目前可得的初步銷售資料，本集團於2026年10月1日起至2026年10月7日止國慶黃金週假期期間的零售銷售較去年同期增長約16.4%。董事會認為，期內銷售表現改善主要歸因於國慶黃金週假期期間的客戶流量增加，此乃受到訪客人數上升以及各種節慶活動及促銷優惠所帶來的消費刺激所支持。國慶黃金週假期期間的銷售資料屬初步、未經審核，並可予變動及調整。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述資料未經審核，並乃根據本集團的初步內部資料編製，鑒於收集有關銷售資料的過程中存在各種不確定因素，該等資料與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。本期間內的零售銷售表現受一系列因素所影響；因此，本期間內的營運資料並不構成、代表、反映或預示本集團於本期間的總收益或完整財務表現，且本公告所載資料可予變動及調整。

本公司股東及潛在投資者應小心以免過度依賴有關資料，且於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
龍豐集團控股有限公司
執行董事、主席及行政總裁
謝少海

香港，2026年10月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事謝少海先生及謝翠瑩女士；以及獨立非執行董事朱煥明先生、尤向宇先生及胡珮茵女士。