

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



深圳控股有限公司
SHENZHEN INVESTMENT LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00604)

二零二六年第三季度主要業務進展

深圳控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）向本公司股東提供隨附二零二六年第三季度主要業務進展的新聞稿（「新聞稿」）。

新聞稿所載列的資料是根據本集團內部資料匯總編制而成，該等資料尚未經核數師審核或審閱，因此僅供投資者參考。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
深圳控股有限公司
主席
王昱文

香港，二零二六年十月十九日

於本公告日期，董事會由七位董事組成，其中王昱文先生、蔡潯女士、嚴中宇先生及向東博士為本公司執行董事，而李偉強先生、黃友嘉博士及宮鵬教授為本公司獨立非執行董事。



深圳控股有限公司
SHENZHEN INVESTMENT LIMITED

深圳控股公佈 2026 年第三季度主要業務進展

（2026 年 10 月 19 日 - 香港） 深圳控股有限公司（「深圳控股」或「集團」；香港聯交所上市編號：604.HK） 宣佈 2026 年第三季度主要業務進展。

商業運營業務

首店經濟持續加碼，國際品牌矩陣加速成型。期內，深業上城聚焦國際輕奢與潮流零售賽道，中國內地首家Coach Play概念店於9月25日正式落地，土耳其主廚品牌CZN BURAK GURME柏克土耳其餐廳深圳首店、百年英倫品牌HUNTER福田首店相繼開業，形成「首店＋首秀＋首發」集聚效應，商圈國際化品牌矩陣持續豐富。

「藝文＋消費」雙輪驅動，假日客流再創新高。中秋國慶雙節期間，深業上城以「國際藝遊季」為引擎，推出定制原創環境戲劇《世界之聲》、巨偶戲劇巡遊《唐吉訶德》深圳首演，並聯動深圳星廚·摘星食集、fizzy bizzzy葡萄酒節等市集IP。10月1日單日客流約18萬人次，假期前四日累計客流同比增長近三成。依託空中廊橋與生態連橋，「看好戲—享美食—逛首店—遊公園」的公園商圈動線進一步暢通，公園與商圈「雙向引流」效應持續釋放。

酒店與公園運營再添世界級頭銜。9月1日，深圳文華東方酒店榮登2026年「世界50佳酒店」51—100榜單第90位，旗下MO Bar位列2026年「亞洲50佳酒吧」第5名，為亞洲排名最高的酒店酒吧。集團統籌服務的筆架山體育公園獲世界城市公園協會（WUP）2026年度「卓越新建公園獎」，標誌本集團公園運營管理能力贏得世界級專業認可；雙節期間該公園客流同比增長近40%。

物業運營業務

對外拓展持續突破，運營實力再獲認可。憑藉專業的場館服務經驗與全業態運營實力，深業運營成功中標現全國單體建築面積最大的文化館——深圳市文化館新館，建築總面積達8.33萬平方米，進一步鞏固重大公共文化設施運營競爭優勢。9

月2日，在克而瑞物管主辦的「2026中國物業服務力暨品牌價值研究成果發佈會」上，深業運營一舉斬獲「2026中國物業服務力百強企業」「中國物業服務企業品牌價值100強」「2026中國高端物業服務力TOP20企業」等9項殊榮，服務力與品牌價值全面開花。

地產開發業務

銷售去化穩步推進。2026年第三季度，集團未經審計合同銷售額約18.14億元人民幣，合同銷售面積約8.58萬平方米。中秋國慶雙節期間，集團統籌舉辦「燃動雙節·煥新萬家」系列行銷活動，累計實現認購銷售金額約8.86億元人民幣，深圳區域重點項目（如頤樾府、山水東城、深業雲築等）持銷情況良好，位於中山和成都的項目亦表現較好。

深圳控股將繼續加快構建新發展模式，按照「成為值得託付的卓越產業集團」的發展願景，積極推動主業向「不動產資產管理與城市綜合運營服務商」轉型，致力於構建具有強抗週期屬性、能夠提供長期穩定現金流和業績貢獻的業務組合。

- 完 -

如有垂詢，請聯繫

深圳控股有限公司

薛妍飛／王厲賢

電話：（852） 2312 8768

電郵：ir@shumyip.com.hk

金融公關（香港）有限公司

岳磊／盧志傑／亓蕾蕾

電話：（852） 2610 0846

電郵：szi@financialpr.hk