

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2026 年 10 月 21 日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（投资者走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券、机构及个人投资者共 16 人
时间	2026 年 10 月 21 日 15:00-17:00
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业园二区雷曼大厦
上市公司接待人员姓名	左剑铭先生（副总裁、董事会秘书） 梁冰冰女士（证券事务代表） 王丹女士（证券事务主管）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、参观公司展厅 二、互动交流环节 1、请介绍一下公司的主营业务及主要产品。 答：公司专注于基于 COB 集成封装技术的 Micro LED 显示技术的研发和创新，构建了 LED 全系列产品和解决方案生态。建立了包括基于 COB 先进技术的 LEDMAN 雷曼超高清显示大屏、LEDMAN 雷曼智慧会议/教育交互大屏、LEDMAN 雷曼超高清家庭巨幕墙及 LED 智能照明、LED 创意显示在内

	的 LED 全系列产品生态及解决方案体系，形成“超高清显示、AI+显示、绿色节能和数字城市”的一体化解决方案平台。 2、家庭巨幕墙除了看电视、电影，还能提供什么价值？ 答：公司近期发布的 216 吋、243 吋雷曼家庭巨幕墙，采用雷曼特有的 COB 专利封装技术与节能冷屏技术，可实现 30℃ 恒温冷屏、75W/m²低功耗，完美解决了大屏发烫、刺眼和耗电等难题，实现屏幕与家装空间无痕相融。雷曼家庭巨幕墙以超大尺寸、超高清画质、高刷新率和广色域等特点提升沉浸感，适配电影欣赏、体育观赛及家庭娱乐等需求，让家庭用户在客厅中获得更具临场感的视听享受。 同时，公司还围绕显示与家居空间融合的理念，拓展家庭巨幕墙的应用价值。雷曼家庭巨幕墙以“屏墙共生、一墙百变”为理念，将雷曼专有的低温、低功耗、高画质 Micro LED 屏幕融入家装墙面，支持一键切换百余种墙面纹理、风景和窗景，替代昂贵的固定实体奢石；打通全屋智能体系，预设疗愈、欢聚、童趣、游戏、学习等众多场景和情景模式，为消费者提供绝美的视觉享受和完美的情绪价值。 3、公司打算如何开拓家庭巨幕墙市场？ 答：公司持续完善家庭巨幕墙产品组合，结合 COB 封装技术迭代及制造环节优化，提升产品的综合性价比。在市场推广方面，公司构建线上官方旗舰店与线下沉浸式体验店相结合的渠道网络，通过场景化展示帮助用户直观了解画质、尺寸及家居融合效果，深化家装设计、高定装修、异业合作联动，搭建分级营销渠道体系，结合各种高质量宣传视频加大网络传播，持续拓展家用显示市场。 4、家庭巨幕墙目前有落地案例吗？ 答：雷曼家庭巨幕墙是公司目前重点培育的第二增长
--	--

曲线，自产品发布以来，家庭巨幕墙已在别墅、大平层等高端家装项目实现家庭端实景交付，公司还在持续通过线下旗舰体验店、家装设计师渠道、经销商渠道拓展市场。

5、公司玻璃基 Micro LED 技术目前进展如何？

答：公司前期已实现 PM 驱动玻璃基 Micro LED 面板小批量试产。目前公司正在进一步升级玻璃基面板工艺技术，有序推进全新升级后的第四代 Micro LED 玻璃基超高清面板中试线建设，用于未来 135 吋以上家庭巨幕显示墙及其他多种场景的应用，力争稳步推动玻璃基显示产品的规模化量产与市场化应用拓展。

6、公司是否考虑往 CPO Micro LED 等前沿技术创新？

答：公司已与南方科技大学纳米科学与应用研究院签署产学研战略合作框架协议，双方拟通过联合技术攻关、科研成果转化、人才培养与交流等方式，力争在 TGV 玻璃基 Micro LED、量子点显示、基于 Micro LED 的 CPO 光通信等领域实现技术突破。公司将结合显示产业化经验与应用场景需求，推动科研与产业需求衔接。

7、公司如何看待 Micro LED 行业的应用发展方向？

答：Micro LED 在大尺寸、超高清、低功耗及场景融合方面具有特殊优势，应用从专业显示延伸至会议、教育和家庭娱乐等领域。对玻璃基等技术路线的探索，以及显示与 AI 智能交互的结合，为产品创新提供了更多方向。公司将结合自身技术积累，以客户需求为导向持续推进产品迭代与应用拓展。

8、公司觉得未来业务的增长点有哪些？

答：公司将围绕“稳 B 端、开拓 C 端”培育业务增长点。一方面，依托 COB、PSE 节能冷屏等核心技术，持续深耕专用显示和商用显示市场，巩固重点客户合作，夯实 B 端业务基础；另一方面，以家庭巨幕墙为核心，完善产品

	及渠道布局，积极开拓 C 端家用显示市场。区域布局上，公司将重点拓展国内、北美、中东等市场，深化本地化运营与渠道建设，挖掘商用显示及高端家用显示需求，培育业务增量。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 21 日