



Time Watch Investments Limited
時計寶投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2033



環境、社會及
管治報告2026

目 錄

關於時計寶	2	僱傭及勞工常規	22
願景	3	僱傭	22
使命	3	健康與安全	26
公司亮點	4	發展及培訓	27
關於本報告	6	勞工準則	28
報告標準	6	社區	29
匯報原則	6	社區投資	29
報告期及範圍	7	環境可持續性	30
獲取本報告的方法	7	排放物	31
關於可持續性	8	廢氣排放	31
可持續性管治	8	溫室氣體排放	31
董事會	9	固體廢物	32
ESG管理團隊	9	資源使用	33
內部工作小組	9	能源	33
企業管治	10	用水	35
持份者參與	11	包裝材料	35
持份者反饋	12	環境及天然資源	36
重要性評估	14	氣候變化	37
社會可持續性	14	管治	38
營運慣例	14	策略	38
供應鏈管理	16	風險管理	43
產品責任	20	指標及目標	44
反貪污	21	附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引	46
舉報機制	21	附錄B：氣候相關披露索引	52

關於時計寶

時計寶投資有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」）主要專注於兩個自主品牌（即天王及拜戈手錶）的製造、零售及電子商務業務及中華人民共和國（「中國」）的其他品牌以及我們的輔助性錶芯貿易業務。我們有約1,400個直接管理和控制的銷售點以及位於多個主要電子商務平台的銷售渠道。

本集團的主要自主品牌天王錶已成立作為中國知名及迎合大眾市場的國內手錶品牌。本集團的另一自主品牌拜戈錶以中國中等收入的年輕消費者為銷售目標，提供瑞士製造手錶。

為滿足未來業務發展需求，本公司自2013年起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。



關於時計寶

願景

本集團致力於以合理價格提供時尚兼具高品質的手錶，鞏固我們的市場領導地位，為股東創造可持續價值，並於支援員工成長的同時與其分享我們的成就。

使命

為確保可持續業務增長及提升整體競爭力，我們致力於：

通過策略性擴充銷售網絡，提升生產和門店的經營效益，並加大對電子商務的資源投入，提升本集團的整體競爭力。

致力通過取得良好的財務表現，為股東帶來穩定的回報及長遠的價值。

通過提供優質的售前及售後服務為客戶帶來優質體驗。

聘請人才為本公司的成功作出貢獻，並投資於全體員工的發展。

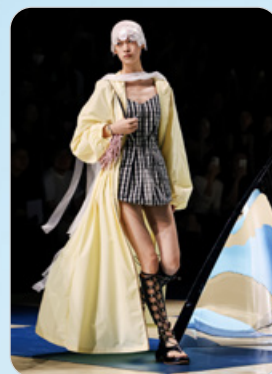
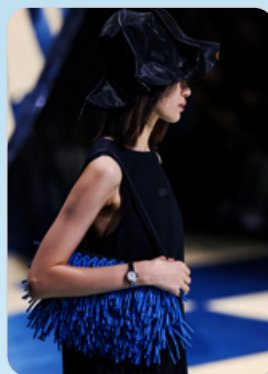


關於時計寶

公司亮點

上海時裝周

2025年10月，天王表攜手瑪絲菲爾旗下設計師品牌Ruiruirui亮相2026春夏上海時裝周，以腕表融入秀場造型，探索時尚跨界合作，並完成MISS ONE系列新品首秀，進一步提升品牌曝光度，打造年輕化、時尚化的品牌形象。



深圳南山半馬

2025年12月，天王表擔任第十一屆深圳南山半程馬拉松官方計時品牌，為2萬名跑者提供精準計時服務，見證賽會紀錄刷新，並向冠亞季軍頒發凱旋系列腕表，進一步提升品牌專業形象與體育賽事影響力。



關於時計寶

2025世界帆船對抗巡迴賽深圳·寶安總決賽暨世界灣區帆船賽

2026年1月，天王表作為2025世界帆船對抗巡迴賽深圳·寶安總決賽(WMRT)暨世界灣區帆船賽官方贊助商，助力全球頂級帆船賽事舉辦，並為冠亞季軍頒發凱旋系列腕表，進一步提升品牌國際曝光度，深化體育營銷佈局。



關於本報告

我們欣然呈列第十份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），當中重點列出我們與ESG相關的表現、策略及舉措，以及風險、挑戰及機遇。

報告標準

本報告乃遵照聯交所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。

匯報原則

我們已根據下列匯報原則編製本報告：

重要性

我們透過與持份者溝通以及考慮業務性質及發展識別重要ESG議題。該等重要議題其後於本報告中披露。

量化

我們參照聯交所發佈的「如何編備環境、社會及管治報告」中的附錄二及三計算關鍵績效指標，並於適當情況下以量化方式披露。

一致性

我們採納一致的報告範圍及統計方法，使ESG數據日後可進行有意義的比較。報告範圍或所採用方法的任何變動已於本報告內具體闡述，以供持份者參考。

關於本報告

報告期及範圍

本集團主要在香港及中國內地經營業務。於2025年7月1日至2026年6月30日期間（「報告期」），本集團的主要業務並無發生重大變動，因此報告範圍與去年一致。表現評估及統計數據披露概述本集團辦公室、廠房、倉庫及銷售點的表現。

除另有說明者外，本報告涵蓋於報告期本集團認為意義重大的主要業務經營活動：

- i. 其兩個自主品牌手錶（即天王及拜戈手錶）及其他品牌手錶的製造、零售及電子商務業務；及
- ii. 錶芯貿易業務。

獲取本報告的方法

本報告載有中英文版本，並上載至聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.timewatch.com.hk)。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

關於可持續性

可持續性管治

聯合國所有成員國自2015年起已採納2030年可持續發展議程，納入17項可持續發展目標。可持續發展目標為實現可持續發展的綜合框架。各行各業均意識到可持續發展於長期發展的關鍵作用，並已將該等原則納入其策略規劃。

經參照可持續發展目標，本集團追求利潤最大化的同時重視企業社會責任。我們重視環境效益、員工福祉及福利、社區及社會的繁榮。本集團已根據關注點及目標制定自身的ESG政策及戰略，以設計並建立長遠、全面及一體化的可持續發展框架及目標。

我們認為，整個組織應共同承擔ESG發展的責任，不僅包括本公司董事會（「董事會」），亦包括每一名員工。憑藉著健全的ESG管理框架與管治程序，董事會能有效地監督本集團的ESG相關機遇及風險。我們正於ESG管理方面採取自上而下的方法。



關於可持續性

董事會

董事會為ESG策略及報告負主要責任，包括制定本集團的ESG策略、監督環境及社會表現、制定ESG目標並確保本集團內部控制及風險管理行之有效。此外，董事會評估、檢討及批准本集團的ESG表現、業務策略及可持續政策。

為應對市場變化，董事會亦負責識別、分析及評估關鍵風險，並在董事會會議上制定相關建議方案。由於提前了解風險，本集團增強抵禦力及優化資本開支。通過設備升級及採用更為環保的技術，本集團可防止或減輕風險，並為低碳經濟的可持續發展鋪路。

此外，董事會為ESG報告內容的真實性、準確性及完整性負責。本公司已委聘Riskory Consultancy Limited作為獨立ESG顧問，以協助本集團編製ESG報告並提供ESG相關顧問服務。

ESG管理團隊

ESG管理團隊專責加強建議政策的實施情況，追蹤ESG目標的進展，並防止出現任何不利結果。此外，該管理團隊監督日常營運行為及直接向董事會報告重大ESG事宜。

內部工作小組

本集團已委任內部工作小組負責執行、監控、審閱及報告ESG措施的成效。

企業管治

本集團致力於維持良好的企業管治，以保障其股東的利益。高效的董事會領導本公司的業務事務。董事會已成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會，以涵蓋董事會的特定職能。有關我們企業管治更多詳情，請參閱2026年年報的「企業管治報告」。

持份者參與

本集團致力於為所有人創造價值，促進與所有持份者有效的溝通渠道及良好關係。

持份者為對我們的業務有重大影響或可能受我們的業務影響的團體及個人，包括但不限於員工、股東及投資者、客戶、政府及監管機構、供應商以及社區。

本集團透過積極與持份者溝通，充分了解彼等的關注及期望。此使我們將重要ESG及可持續性相關事宜有效納入業務策略及營運。

本集團通過多種有效渠道與主要持份者進行溝通：



員工

- 會議及培訓
- 表現評估
- 員工活動



政府及監管機構

- 直接溝通
- 資格評估



股東及投資者

- 股東週年大會
- 年報及財務報告
- 公告及通函
- 公司網站



供應商

- 現場考察
- 商務會議
- 年度審查



客戶

- 面談及現場訪問
- 客戶滿意度調查
- 電子郵件及客戶服務熱線
- 公司網站



社區

- 媒體會議
- 公司網站及出版物

持份者參與

持份者反饋

我們高度重視持份者的反饋。我們鼓勵並歡迎閣下通過以下方式與我們分享對ESG報告及表現的意見：

電話： (852) 2945 0703

電郵： ir@timewatch.com.hk

郵政地址： 香港九龍長沙灣永康街77號環薈中心27樓

持份者參與

重要性評估

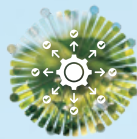
我們進行年度內部檢討，以識別持份者對ESG議題的關注及興趣。我們將參考重要性評估的結果，調整我們的業務策略及可持續發展措施，以實現本集團的可持續發展計劃與目標。我們採用三步流程來確定重要議題：

1. 識別

本集團根據去年的評估結果，並參考聯交所的監管趨勢、可持續發展會計準則委員會(SASB)的披露議題標準、MSCI的ESG行業重要性索引以及同業公司的重大議題，從以下5個主要類別中識別24個ESG議題。



環境保護



營運慣例



產品責任



人權及僱員



社區投資

2. 審查

本集團已審查及評估24項已識別ESG議題，從中可得出各項可持續發展議題的整體重要性水平及優先次序清單。

3. 確認

本集團調整及確認議題的重要性水平，並將10項議題定為報告期內最重要議題及於本報告中披露。

持份者參與

ESG重要議題	重要性
環境保護	
廢氣及溫室氣體排放	最重要
有效使用資源	
與氣候變化有關的風險	
廢棄物管理	相關
業務活動對環境造成的影響	
營運慣例	
供應鏈管理	最重要
反貪污及舉報制度	
供應商的環境及社會風險評估	重要
綠色採購 (如使用環保材料等)	相關
危機或緊急事故處理	
產品責任	
產品及服務質量與安全	最重要
客戶滿意度	
投訴處理	重要
保障知識產權	
保障客戶資料私隱及數據安全	
市場營銷及廣告	相關
人權及僱員	
僱傭關係及僱員福利	最重要
職業健康及安全	
培訓及發展	
平等機會、多元化及反歧視	重要
防止出現童工或強制勞工	
社區投資	
參與或籌辦義工活動	相關
慈善捐款	
社區共融活動	

社會可持續性

營運慣例

供應鏈管理

鑒於手錶組裝的複雜性及其複雜的部件，本集團優先考慮供應鏈管理及標準化程序，以確保持續生產高精度鐘錶的質量。

我們與多個行業的供應商建立長期合作關係，採購手錶部件、材料、電子、設備及服務。本集團以國際標準及業內最佳做法為指引，落實全面的內部政策及健全的管理體系。為保持產品及服務交易具競爭力、公平及透明，我們已制定系統化的供應商管理制度，為供應商甄別、分析、選擇及管理提供明確的標準。質量與性價比是供應商評估的兩大關鍵指標。此外，為配合公司新的運作系統，我們已將供應商管理工作流程納入系統管理。

嚴格的供應商甄選

我們的供應商根據本集團建立的內部評估協議進行全面評估。根據質量管理體系監控政策、知識產權認證規定及供應商質量／價格管理政策等內部政策，採購部、項目部及其他相關部門一般將共同開展供應商評估。

本集團利用「供應商審核報告」，根據關鍵指標對供應商進行評估，包括交付表現、質量標準及成本效率。此外，根據質量管理體系（ISO 9001:2015）的要求及建議，我們已建立一套選擇標準。選擇標準包括聲譽、生產環境、品質標準、交付表現、價格及地區性等因素。本集團僅與完全符合我們資格標準的供應商合作，確保持續交付高質量及可靠產品。

於報告期內，本集團共有209名秉承「綠色採購政策」原則的主要供應商，當中包括190名中國內地供應商、17名香港供應商及2名海外供應商。

質量保證及控制

為保證供應鏈的穩定性及產品質量的持續性，我們定期監控供應商的整體表現。具體而言，我們通過檢查及附有記錄報告的現場審核，促進供應商的持續改善與合作。於報告期內，本集團已對96名主要供應商進行評估。

社會可持續性

本集團與選定的供應商簽訂「供應商質量保證協議」，通過核實供應商提供的下列文件保持及規範產品質量：



為降低使用有缺陷的原材料的風險，我們已根據《GB/T 2828.1-2003計數抽樣檢驗程序第1部分：按接收質量限(AQL)檢索的逐批檢驗抽樣計劃》制定詳細的進貨檢驗程序。

為保持產品質量標準，我們積極監督供應商的操作流程。另外，除非供應商提交如PCN/ECN/ECR表格等正式書面文件並獲得本集團批准，否則供應商不得在生產的任何階段對產品設計、加工工藝或主要原材料進行修改。

環境及社會風險考慮

除傳統質量指標外，本集團亦根據環境及社會表現評估業務合作夥伴。於採購過程中，優先考慮提供環境可持續產品及服務的供應商。

所有供應商須提供環保測試報告作為供應鏈環境風險管理的一部分。該規定於「供應商質量保證協議」中所述，確保交付符合環境要求的產品，同時最大限度減少整個供應鏈的環境風險。

本集團嚴禁僱用童工及強制勞工。為管理社會風險，我們已對其業務夥伴在遵守相關勞工準則及尊重人權方面進行審查。

本集團仍致力於嚴格的供應鏈盡職調查，並積極探索更多資源的分配，及委聘獨立第三方機構以進一步提升該等評估的可靠性。

社會可持續性

產品責任

產品質量乃我們營運的重中之重，且為客戶滿意度的關鍵。我們致力於提供優質的產品及服務，達致客戶預期，提高公司的市場競爭力。

我們嚴格遵守香港及中國內地的所有相關規則、法規及標準，包括但不限於：

- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)；
- 《商品說明條例》(香港法例第362章)；
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；
- 《專利條例》(香港法例第514章)；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律法規，並對本集團產生重大影響的情況。

產品質量

本集團秉承「真誠贏得信任，服務創造價值」及「客戶至上」的服務原則，向客戶提供創新、優質的產品及服務。我們的創新理念秉持市場導向和務實工匠精神。

社會可持續性

為向客戶交付安全、可靠及優質的成品，本集團已根據質量管理體系(ISO 9001:2015)制定一套內部政策及程序，以確保製錶的不同階段嚴格遵守質量控制手冊訂明的下列程序：

存貨控制

- 產品質量很大程度取決於材料標準及操作過程。質量及工程部門會對原材料展開全面檢測及檢查，以確保其生產可持續性並保持質量標準。
- 本集團已建立原材料存儲及管理政策，以提升倉庫操作效率及優化物料處理。此政策確保庫存準確性、貨物擺放效率、記錄保存清晰性及產品入庫及出庫的標準化和及時性。

生產過程

- 工廠經理在生產過程中對機械設備進行定期檢查，積極減低機械故障的風險並保持操作連續性。

質量控制及售後服務

- 合資格專家實施全面尺寸測量及防水測試等一系列質量檢定措施。
- 質量及工程部門經理對產品質量全面負責，並須批准所有測試程序。該部門亦管理市場營銷及售後質量的投訴。一般而言，我們將從客戶收集缺陷產品（如有），並修復或更換新批次的產品。

於報告期內，本集團概無因安全及健康原因而召回任何產品。

社會可持續性

投訴處理

本集團高度重視客戶反饋，深知該等見解為持續優化及可持續發展的關鍵指引。我們希望利用客戶反饋提高產品及服務質量，並致力與客戶保持開放及有效的溝通渠道。客戶服務部門負責售後服務，並通過客戶滿意度調查處理客戶的反饋意見。

本集團已制定標準程序以管理及處理客戶對產品缺陷與服務質量問題的投訴：



- 客戶服務部門負責查證投訴真實性、向客戶提供進度情況及與辦公室溝通。
- 辦公室負責調查投訴及啟動整改過程，以及就缺陷產品的退貨、換貨或維修提出建議。此外，辦公室亦通過總結、會議及警告預防類似事件再次發生。
- 客戶服務部門負責通過客戶滿意度調查收集客戶對投訴解決過程及結果的反饋。

根據本集團的客訴流程，所有查詢及經證實的投訴均須得到及時有效的回應與處理。我們已對處理經證實的投訴實施嚴格規定：



於報告期內，本集團接獲2宗有關產品與服務質量的投訴；全部投訴均已獲適當處理。

社會可持續性

知識產權

知識產權乃為本集團的無形及寶貴資產之一。隨著全球創新競爭加劇，知識產權的發展及保護已成為未來關鍵議題。我們意識到提升及保護知識產權對我們業務的可持續發展尤為重要。

本集團目前擁有並已成功註冊若干商標、專利及域名。我們嚴格遵守知識產權相關的法律法規，以保障本集團及客戶的利益。於報告期內，本集團涵蓋手錶研發、生產及銷售的知識產權管理系統通過了企業知識產權管理標準(GB/T29490-2013)認證。

此外，我們與相關員工簽訂保密協議和競業禁止協議，以規定彼等保守商業機密的義務及預防知識產權受到侵犯。涉嫌違反公司知識產權相關法規的員工將接受調查，且本集團將根據公司商業秘密保護政策對其採取適當行動。同時，我們亦嚴格規定供應商須尊重我們的知識產權。

於報告期內，本集團並無遭受任何重大知識產權侵權的申索。

客戶資料保護及私隱

本集團強調客戶資料保護，深知資料私隱對維護業務聲譽及客戶信任而言至關重要。我們致力於保障客戶資料的私隱及機密以及透過制定內部政策確保數據保護與安全，以嚴格遵守收集、披露、使用、保留及儲存數據的規例，包括但不限於《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)。

為保護資料免遭未經授權的存取及披露，我們嚴格管理及保護來自客戶、員工、供應商及其他業務夥伴的所有數據。員工手冊明確規定，員工須明白其有責任尊重客戶私隱及不向外界透露任何客戶數據。此外，公司伺服器及電腦均設置密碼進行保護，以防止未經授權的存取及潛在的信息洩露。員工須對其造成的任何直接或間接資料洩漏承擔責任。

於報告期內，本集團並無任何有關侵犯客戶私隱、丟失客戶數據或任何私隱信息洩露的情況。

社會可持續性

廣告及標籤

本集團嚴禁其市場推廣材料中出現任何形式的失實陳述或產品誇大。我們嚴格遵守營運所在地區的相關法律法規，包括但不限於《商品說明條例》(香港法例第362章)及《中華人民共和國廣告法》。

為確保市場部門向客戶提供遵守當地相關法律法規及道德守則的準確產品說明及資料，我們已制定內部政策，以規管聘請明星藝人進行品牌推廣、市場推廣及計劃，以及圖像設計方面的常規。於報告期內，本集團並無任何嚴重違反產品及服務的廣告及標籤相關法律法規的情況。

反貪污

商業道德及誠信乃吾等營運之核心。本集團在業務過程中珍視誠信及道德操守。我們嚴格遵守有關反貪污的當地法律法規，包括但不限於：

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

為踐行我們有關誠信的承諾，本集團已制定及實施《有關僱員收受利益之公司規則》等行為守則及內部政策。我們以誠實、透明及合法的方式經營業務。本集團嚴格禁止內部出現任何形式的不當行為，如貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體員工均須遵守相關專業道德守則，以誠信、公平及專業原則履行其職責。彼等不得參與賄賂或任何利用職務之便損害本集團利益的活動。此外，我們已委派相關部門及員工監督及處理任何可能發生的相關個案。

另外，政策中訂明，員工不得向客戶、供應商或任何業務合作夥伴索取任何個人利益或好處。為進一步避免利益衝突，倘員工或其直系親屬於本集團所涉及的業務交易中擁有任何權益，則須向管理層報告以待批准。此外，員工於兼職前須獲得本集團的書面同意。

社會可持續性

為確保我們的董事及員工知悉本集團內部政策、反貪污舉措的最新情況及相關法律及法規的最新動向，我們為其提供網上學習機會及其他培訓課程，以加深其對公司政策的了解、加強其對行為守則的認識及遵守。

於報告期內，概無對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，並對本集團產生重大影響的情況。

舉報機制

本集團鼓勵舉報任何疑似不當行為。因此，我們已設立一套健全的舉報制度，使員工能通過口頭或書面方式舉報任何疑似不當行為。我們就疑似不當行為設有指定的舉報文件收集箱，用於提交事件的全面細節及支持證據。為保障本集團利益，我們於收到報告後立即對可疑或非法行為進行調查。

我們將嚴肅處理並嚴格保密所有舉報事件，以保護投訴人的身份與投訴內容。倘發現任何疑似犯罪行為，我們將於必要時立即通知相關監管或執法機關。

為確保有效保護舉報者免受不公平解僱或傷害，本集團不時評估及改善相關機制及程序。

社會可持續性

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團之業務營運及可持續發展倚賴於我們員工的辛勤付出。我們的核心管理理念之一是賦能員工，並秉持以下三個理念：

「以人為本」



「尊重和信任每一個員工」



「將選拔人才、
培養人才放在首位」

我們嚴格遵守香港及中國內地的所有相關法律及法規，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

我們已制定員工手冊，概述職業道德守則，為全體員工提供內部指引。指引涵蓋營運、公司管理常規、僱傭、待遇、福利、權利、義務及職責各個方面。員工手冊是一個有效工具，協助管理層及員工明確界定雙方期望、職務及職責，提高員工的工作效率、增強責任感，並培養強烈的歸屬感。人力資源部定期檢討與更新員工手冊及僱傭政策，以迎合社會變化及確保遵守所有適用法律及法規。

此外，我們鼓勵員工充分發揮才能，在各自職位上發揮優勢，並在各項項目中積極展現領導能力。此方法旨在使員工產生強烈的歸屬感，使彼等的期望與本集團的未來發展一致，從而確保本集團在市場上保持競爭力及活力。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

社會可持續性

僱員總數

截至2026年6月30日，本集團共有1,949名全職員工（2025年：2,359名）。相關僱傭數據如下：

僱員數目	2026年
按性別	
— 男性	284
— 女性	1,665
按年齡組別	
— 18-25歲	21
— 26-35歲	256
— 36-45歲	1,056
— 46-55歲	564
— 56歲或以上	52
按地區	
— 中國內地	1,919
— 香港	30

招聘及晉升

人才招聘及挽留乃企業成功之基石。本集團重視人力資源的招聘、挽留及專業發展。我們已制定一套明確的招聘政策及程序：

人力資源部甄選合資格候選人接受部門經理的首輪面試。



在甄選面試後，人力資源部對候選人進行背景調查及審議，以確保其適合、合資格且合法擔任該職位。



候選人獲錄用前，人力資源部與部門主管對其進行多輪評估。

本集團內部的所有晉升均嚴格遵守員工手冊所述的指引及既定程序進行。我們參考市場標準，並為表現卓越且具潛力的合適員工提供平等的晉升及發展機會。

社會可持續性

薪酬及解僱

我們根據申請人的教育背景、個人能力、工作經驗及職業理想，提供具競爭力的薪酬與福利，從而吸引高素質人才。為遵守當地及國家法律及法規，我們提供公積金及社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

為評估及認可員工的貢獻及檢討其薪酬待遇，我們根據員工手冊及內部政策定期進行評估。員工績效考核於每年十二月進行。部門主管負責評定員工的工作表現及填寫績效評估表。薪酬調整和終止僱傭取決於若干因素，例如相關員工及本集團的表現。

我們嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱，並實施嚴格的政策來規範及規管員工解僱相關程序，以遵守香港及中國內地的適用法律及法規。於報告期內，流失率如下：

僱員流失比率

2026年**按性別**

— 男性	13%
— 女性	32%

按年齡組別

— 18-25歲	114%
— 26-35歲	32%
— 36-45歲	26%
— 46-55歲	31%
— 56歲或以上	27%

按地區

— 中國內地	29%
— 香港	3%

社會可持續性

員工待遇及福利

我們認為員工福祉與其生產力及對本集團的歸屬感密切相關。因此，我們重視並優先考慮員工利益及福利。員工手冊明確規定工作時數和假期。此外，除基本年假及法定假期外，本集團為員工提供多項待遇及福利，包括但不限於：

- 加班員工在申請經獲准後可以調休；
- 額外福利，例如出勤獎勵、加班津貼、節日禮品及績效獎金；
- 節日期間的娛樂活動；及
- 出遊機會。

我們亦致力打造使員工之間能進行順暢有效的溝通的企業文化，並增進歸屬感及員工動力。

平等機會及反歧視

作為一個提供平等機會的僱主，我們致力於為員工提供一個平等、多元及互相尊重的工作環境。我們已根據適用法律及法規制定平等機會政策，包括但不限於《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例第480章）。

我們對工作場所的任何歧視、騷擾或污衊採取零容忍政策。培訓及晉升機會以及解僱政策不會以員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭情況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔背景、國籍、宗教信仰或任何其他具歧視性質的因素為依據。我們致力於規範及監督企業的日常運作，以避免任何違反平等機會及反歧視原則的情況。

員工溝通

本集團認識到有效的員工溝通及鼓勵員工提出建議有助於打造一個更具協作性的工作環境。為處理任何歧視事件，本集團已實施企業申訴機制，並鼓勵員工舉報有關事件。於收到有關舉報後，人力資源部將負責進行評估、記錄及採取適當的紀律處分措施。

社會可持續性

健康與安全

於本集團運營過程中，我們始終將員工的健康及安全置於首位。本集團為所有員工營造一個安全健康的工作環境，並嚴格遵守中國內地及香港的適用政策、法律及法規，包括但不限於：

- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《工傷保險條例》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

工作場所安全

我們非常重視保持安全及衛生的工作條件，以預防任何潛在工作相關事故或工傷。本集團於報告期內並無因工傷損失工作日數，於過去三年(包括報告期)各年亦沒有發生因工死亡個案。

為維護工作場所安全，本集團已採納多種健康及安全措施，包括但不限於：



此外，獨立監測機構將定期檢查以識別工作場所可能存在的潛在職業危害。此外，本集團向參與生產過程的員工提供個人防護設備，例如制服、口罩及手套。

為確保生產廠房設備的安全，我們的供應商須提供相關檢測證書、進行功能性及安全性檢查，並定期安排維護。

重視心理健康

除工作安全外，我們亦關注所有員工的心理健康。我們計劃採取不同措施及活動，以宣揚健康的工作與生活之間的平衡，提高員工保持良好心理健康的意識，更好地管理壓力，及減輕因疲勞積累而引發疾病的風險。例如，我們將提供定期壓力檢查、外部諮詢處及研討會。

社會可持續性

發展及培訓

本集團致力於支持員工在個人及專業能力方面的成長，致力於幫助員工提升技術能力及專業知識。因此，人力資源部協調及安排各類培訓計劃以確保全體員工接受適當及全面的培訓，尤其對特定職位員工進行專業培訓。於報告期內，不同職級的員工（包括高級管理層、中級管理層及一般員工）參加了內部及外部培訓課程。高級員工為新員工和現有員工組織內部培訓課程，以確保彼等擁有充足的工作知識與技能。此外，我們亦為員工安排外部機構及專業顧問舉辦的公開課程。

課程

課程目標

內部課程

- | | |
|-----------|--------------------|
| • 入職培訓 | 向新員工介紹本集團的企業歷史和文化。 |
| • 崗前培訓 | 確保員工熟悉本集團的產品及技術程序。 |
| • 試用期後培訓 | |
| • 手錶知識及更新 | |
| • 消防知識 | 提高員工的工作場所安全與環保意識。 |
| • 垃圾分類 | |

外部課程

- | | |
|----------------|----------------|
| • DISC團隊領導力及管理 | 加強員工未來職業晉升及發展。 |
| • 跨部門交流與合作 | |

社會可持續性

報告期內的相關培訓數據如下：

2026年	受訓員工百分比(%)	每名員工平均受訓時數 (小時)
按性別		
— 男性	86%	15.3
— 女性	91%	70.6
按僱員類別劃分		
— 高級管理層	50%	1.3
— 中級管理層	73%	10.7
— 一般員工	92%	66.6

我們將尋求更多培訓及教育計劃，以確保員工持續掌握充足的工作相關知識，同時提高本集團在市場上的競爭力。

勞工準則

本集團嚴禁童工及強制勞工，並遵守香港及中國內地所有僱傭相關的法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章) 和《中華人民共和國勞動法》。

招聘過程中，為預防非法聘用童工、未成年勞工或強制勞工，人力資源部要求所有求職者提供有效的身份證明文件以供核實。倘若我們發現任何違反勞工準則的情況，將立即終止聘用及稽查招聘過程中的任何漏洞，避免再次發生類似事件。

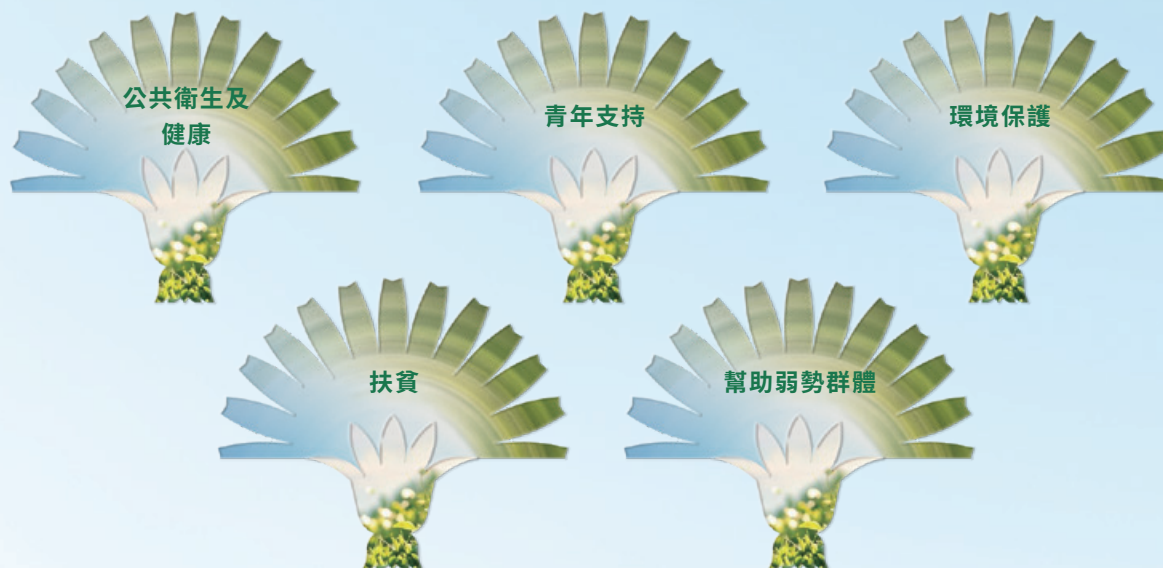
於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

社會可持續性

社區

社區投資

本集團致力於回饋社區。我們參與各種類型的社區投資活動，同時樹立積極的企業文化及提高聲譽。我們於社區投資方面有五個重點關注，包括：



於報告期內，本集團向阿拉善SEE生態協會（「SEE」）捐獻人民幣100,000元。SEE由近百名企業家於2004年發起成立，旨在承擔社會責任並保護生態。該協會已於中國26個縣、市及自治區設立項目中心，啟動包括自然棲息地（如紅樹林、海洋、濕地等）保護及動物（如豹、熊貓及江豚）保護在內的保護行動。若干項目中心亦參與生態保護及廢物管理方面的教育及推廣工作。

環境可持續性

除了我們的社會責任外，本集團深知作為企業公民在環境管理方面所擔當的角色。作為社會的一員及中國國內手錶領先品牌之一，我們肩負著企業責任，減輕對環境的影響，並表明支持可持續發展的決心。因此，環境保護為本集團可持續策略的關鍵領域之一。

我們遵守中國內地及香港所有適用的法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國噪音污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，並對本集團有重大影響的情況。

環境可持續性

排放物

為減輕我們營運對環境所造成的影響，我們致力於逐步達成減少廢氣、溫室氣體排放及廢棄物產生的目標，同時提高資源使用效率。

廢氣排放

本集團所產生的廢氣排放主要來自用於運輸的車用燃料。於報告期內，排放數據如下：

廢氣排放	單位	2026年	2025年
氮氧化物	公斤	48.28	54.71
硫氧化物	公斤	0.85	0.94
顆粒物	公斤	4.01	4.56

溫室氣體排放

為實現持續減少廢氣及溫室氣體排放，並提高員工節能意識的目標，我們已將環保守則及目標納入內部管理政策，並制定及實施不同的節能策略及措施，包括但不限於：



減少排放量

- 採用節能照明設備。
- 關閉不使用的冷氣、照明及設備。
- 定期審閱以改善日常營運慣例。



提高員工意識

- 於辦公室、生產設施入口及電源開關旁張貼節能標語。
- 積極參加與環境有關的企業活動及運動。

有關我們的溫室氣體排放數據的詳情，請參閱「氣候變化—指標與目標」一節。

環境可持續性

固體廢物

考慮到我們的業務性質，我們於報告期內並無直接產生任何重大有害廢棄物。我們的主要無害廢棄物包括廢紙、廚餘、其他生活垃圾及手錶組件。相關數據如下：

無害廢棄物	單位	2026年	2025年
所產生無害廢棄物總量	噸	24.42	28.64
密度	公斤／百萬收益 (港元)	40.27	41.54

本集團致力於不斷減少廢棄物的產生，遵守相關環保法律及法規。我們將繼續通過採納不同措施 (如利用技術創新)，以減少工藝殘餘物，優化管理成本，簡化運營，並發展可持續廢棄物管理。

廢紙管理

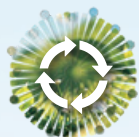
由於廢紙佔我們無害廢棄物產出量的主體，因此本集團著重於廢紙管理，以減少資源浪費。廢紙由指定服務供應商收集以作回收利用或由物業管理處收集以作進一步處置。

此外，我們已實施及提倡「無紙化辦公室」概念來實現減少紙張消耗的目標，並已取得顯著成效。於報告期內，我們繼續通過推廣「減少」及「重複使用」的概念優化營運慣例及提高員工環保意識，並實施以下措施進一步減少紙張消耗：



減少

- 推廣無紙化辦公及自動化辦公的概念，盡可能通過電子方式 (即電郵或電子公告板) 傳播資訊。
- 在辦公室張貼海報及貼紙以提醒員工避免不必要的打印及傳播「打印前請思考」的概念。
- 在營運中使用數字技術代替用紙。



重複使用

- 優先使用再生紙。
- 使用舊的單面文件背面打印或用作稿紙。

「綠色」生活—分類回收

我們積極提倡「綠色」生活模式，並鼓勵員工優化營運慣例，減少廢棄物，並採納更環保的方式處理廢棄物。我們已建立固體廢棄物分類回收系統，包括但不限於廢紙、廢玻璃罐、廢棄鋁罐及塑料等物料的分類處理。

環境可持續性

為進一步加強員工的環保意識，我們已於貨梯附近設置標示清晰的垃圾桶，以引導廢棄物分類。不可回收的固體廢棄物（如普通廢棄物）一般運往當地的廢棄物處理廠以作進一步處置。特殊固體廢棄物（如手錶組件）將由第三方機構回收循環利用。

源頭減量

本集團重視「源頭減量」，聚焦生產過程中廢棄物的產生及處理。因此，我們於採購階段優先選擇可重複使用及循環使用的原材料及容器。

為確保以全面及系統化的方式循環使用及處置物料廢棄物，我們已制定物料廢棄物循環使用政策，旨在為整個循環使用流程提供詳細指引（包括制定處置計劃、準確的存貨計算及包裝，以及進行全面報告審閱）。我們亦制定合適的處理方法來處置錶芯、錶帶及錶圈等物料及組件所產生的包裝廢棄物。

本集團持續監督及審查物料消耗及產品包裝物料及容器的形式，以收集有關廢棄物產生及循環使用的更詳細數據來減少不必要的浪費。

資源使用

能源

於報告期內，本集團的能源消耗主要來源為柴油、汽油及電力的使用。相關數據如下：

能源消耗 ¹	單位	2026年	2025年
直接能源消耗			
— 柴油	千瓦時	26,206.26	30,421.97
— 汽油	千瓦時	498,610.75	554,768.78
— 小計	千瓦時	524,817.01	585,190.75
間接能源消耗			
— 外購電力	千瓦時	1,229,629.05	1,220,556.64
能源消耗總量	千瓦時	1,754,446.06	1,805,747.39
密度	千瓦時／ 百萬收益（港元）	2,893.46	2,619.19

化石燃料

產品運輸過程中的柴油及汽油使用乃直接能源消耗的主要來源。本集團的直接能源消耗較去年減少了10%。

1: 本集團的直接能源消耗包括排放源：柴油及汽油的消耗。所採用的排放源：柴油及汽油的換算係數，乃根據碳披露項目（「CDP」）所發佈將燃料數據換算為兆瓦時（MWh）的轉換基準。

環境可持續性

電力

電力佔本集團能源消耗總量的70%，為各種能源使用消耗中佔比最大。相較於前一年，本集團電力消耗量增加了1%。

本集團旨在提升我們的能源效率，並進一步逐步減少能源消耗。我們繼續發展環境管理系統以有效管理及監督能源消耗。我們已在廠房及辦公室營運的不同方面實施各種措施，並通過完善整體物流流程，致力提高物流管理，減少能源消耗。



綠色建築設計及 使用新技術及設備

- 工作場所白天利用自然光照；
- 就廠房生產活動及辦公室行政營運採用節能技術及設備；
- 參照使用說明書，嚴格遵循設備保養指引；及
- 在不需要空調的區域採用自然通風或通風風扇。



改善營運

- 鼓勵員工於工作時間調整其用電習慣；及
- 下班後關閉辦公室設備。



提高員工環保意識

- 提供相關培訓及指導，以確保員工了解及實踐節能措施。

環境可持續性

用水

我們重視水資源，並優先考慮用水效益。鑒於本集團的業務性質，我們在求取適用水源方面並無任何問題。

於報告期內，用水消耗數據如下：

	單位	2026年	2025年
總用水量	立方米	16,123.43	16,990.97
密度	立方米／ 百萬收益 (港元)	26.59	24.64

本集團於報告期內的用水量較去年減少約5%。我們已實行以下措施，以實現提升用水效益的目標：

- 通過電郵及通告，提醒員工在使用後關閉水龍頭；
- 在廠房及辦公室顯眼位置張貼「節約水資源」的海報；及
- 立即修復水龍頭漏水問題，以防止任何不必要的浪費。

我們將繼續優化營運程序，提高計量用水量的準確性，並推動更環保地使用水資源。

包裝材料

考慮到我們的業務性質，本集團為產品儲存及保護使用包裝材料。該等包裝材料包括手錶盒、包裝袋、紙製品及各類其他物料。紙箱及塑膠袋等包裝廢料已被妥當處置。我們已制定《產品外包裝材料的採購、管理和使用政策》，就規範包裝材料設立標準化流程。本集團定期檢討及更新該政策，以遵守最新的適用法規及政策。

於報告期內，相關消耗數據如下：

包裝材料	單位	2026年	2025年
手錶盒	噸	169.63	252.25
包裝袋	噸	24.16	35.76
紙張	噸	6.77	7.36
其他	噸	56.86	89.42
包裝材料總量	噸	257.42	384.79
密度	噸／百萬收益 (港元)	0.42	0.56

環境可持續性

相較於去年，本集團消耗的包裝材料總量減少48%。該減少主要由於使用現有存貨中的包裝材料，減少了新增採購。為進一步降低包裝材料消耗，及減輕對環境的影響，我們持續研究和探索創新方法，如在包裝過程中使用環保材料等。

環境及天然資源

環境及天然資源對企業與社群的可持續發展至關重要。我們深知保護天然資源並維護環境是履行社區責任的重要環節。鑒於我們的業務性質，我們的營運並未對環境造成重大影響。儘管如此，我們已採取不同措施，以減低對環境產生的負面影響及善用天然資源。我們遵守所有與環保相關的法律法規。

提高員工環保意識及改善日常營運慣例

- 在廠房及辦公室透過海報、電郵及多種形式推廣節約用電，以減少溫室氣體排放；
- 採取節約用紙措施以減少紙張消耗；及
- 舉行一系列研討會及活動，鼓勵及提高員工環保及節能意識。

提升能源效率及善用資源

- 監察及控制天然資源的消耗；
- 不斷優化生產流程及改善日常營運慣例；
- 逐步淘汰可能危害環境的老舊設備；
- 從傳統能源供應轉變為可再生能源以用於日常營運；及
- 探索可行的創新環保技術及設計的應用。

環境可持續性

氣候變化

本集團認知到氣候變化對全球企業的影響，以及緩解與適應氣候變化的迫切性。在未來數年，我們的主要任務之一是確保環境合規及建立氣候韌性，以適應日益嚴格的氣候變化相關國際政策及法規，以及客戶期望和行為的近期變動。

我們已參照氣候相關財務披露工作小組在管治、策略、風險管理、及指標及目標的角度的建議，識別影響業務發展的相關風險及機遇。我們致力定期評估業務模式、提升員工對氣候變化的了解、優化日常慣例以及識別伴隨著企業增長的潛在氣候相關風險和機會，以建立與環境的根本連結。此外，我們將堅持維護及加強管治結構的穩健性，並著重企業ESG管理的一致性評估，以確保董事會能夠及時了解新的監管變化並迅速作出回應。

考慮到我們的業務性質，我們可能會受到物理氣候風險的影響，例如極端氣候事件的強度和頻率增加，可能會導致業務中斷及員工面臨安全風險。為應對此風險，我們已實施《應急工作計劃》，以保障員工在極端天氣條件下的安全。

為配合氣候相關財務披露工作小組的建議，我們致力優化業務模式、提高能源效益及在價值鏈中探尋其他解決方案，以積極減輕全球暖化效應。我們承諾為地球升溫不超過工業革命前水平2°C並努力限制在1.5°C之內的目標以及支持國家「雙碳」目標作出貢獻。我們已實施多項措施，以減少及監測排放情況，旨在緩解溫室氣體排放的上升，相關措施已於本報告「資源使用」一節中概述。

環境可持續性

管治

董事會透過定期會議監督氣候相關的風險、機遇及其他相關事宜，以確保該等風險每年均被適當地納入本集團的策略之中。董事會負責委任由高級管理層組成的環境、社會及管治(ESG)管理團隊與內部工作小組，以制定及檢討氣候相關策略，協調氣候相關措施，並每年就影響本集團的重大氣候相關風險與機遇，以及達成氣候相關目標的進度，向董事會及相關委員會進行匯報。

董事會、ESG管理團隊與內部工作小組各自的角色與職責如下：

 董事會	- 對ESG及氣候相關的策略、風險與表現進行全面監督 - 審批ESG及氣候相關的政策、目標與重大措施 - 檢討重大的ESG及氣候相關披露與進度
 ESG管理團隊	- 協助董事會監督ESG及氣候相關事宜 - 監督ESG策略及氣候行動計劃的落實 - 監察ESG及氣候表現，並向董事會匯報
 內部工作小組	- 於營運層面落實ESG及氣候相關措施 - 收集並管理ESG及氣候相關的數據與指標 - 支援風險評估、報告編製及跨部門協調

為確保董事會監督氣候相關策略的成效，董事會成員具備相關的ESG知識。本集團會提供定期的氣候相關培訓，以加深董事會對新興氣候風險、監管發展及行業趨勢的了解。如有需要，亦會聘請外部專家提供專業意見，以支持重大決策。

鑒於本集團的業務性質及營運複雜度，氣候相關表現指標尚未被納入其薪酬政策之中。

策略

氣候相關風險和機遇

作為一家負責任的企業，本集團致力應對氣候變化，並深明其與集團業務息息相關。本集團認識到主動管理氣候相關風險的重要性，同時積極把握低碳經濟轉型所帶來的機遇。本集團亦將繼續致力遵守日趨嚴格的監管要求，並履行其氣候相關的披露義務。

參考香港交易所實施指引及現行市場慣例，本集團將氣候相關風險的時間跨度劃分為短期（2030年）、中期（2050年）及長期（2080年）。由於在報告期內並未評估出任何重大的氣候相關風險或機遇，因此本集團尚未就此制定具體的轉型計劃、投資或處置計劃，以及資本配置安排。

環境可持續性

風險與機遇	描述	影響	應對措施
實體風險			
急性風險	突發、短期的極端天氣事件（如暴雨、颱風、水浸、風暴或山火）可能對企業資產、員工及供應鏈造成即時破壞。	a) 現金流、融資渠道或資本成本 短期：由於資產受損、生產中斷及物流受阻，導致營運現金流突然下降，加上維修成本增加。 中期：保險免賠額上升，以及風險溢價上升導致資本成本增加。 b) 業務模式與價值鏈 目前影響：未發現重大影響。 預期影響：可能需要重新配置生產能力並加強供應鏈的應變安排。 重點：位於高風險地區的生產設施、倉庫及主要供應鏈節點。 c) 財務狀況與表現 目前影響：面臨資產減值、庫存受損或保險覆蓋不足的風險。 預期影響：若缺乏提升韌性的投資，可能導致資產賬面值進一步下調；中期需要增加資本開支以加固設施及實現供應鏈多元化。 d) 資產或業務活動 本年度不適用。	- 透過防洪、結構加固及應急響應計劃，加強主要設施的氣候韌性。 - 透過在高風險地區實現供應商及物流路線多元化，加強供應鏈的應變規劃。 - 檢討並優化針對氣候相關資產損壞及業務中斷的保險覆蓋範圍。

環境可持續性

風險與機遇	描述	影響	應對措施
轉型風險			
政策與合規風險	針對碳排放、能源效益及產品標準的法規與政策日趨嚴格，可能導致合規成本增加、引發碳稅或法律責任。	a) 現金流、融資渠道或資本成本 短期：合規成本以及碳稅或碳交易開支增加。 中期：營運成本及融資成本持續上升。 b) 業務模式與價值鏈 目前影響：需要調整技術路線及生產模式。 預期影響：可能需要重新設計產品組合，或退出部分高排放業務。 重點：高排放產品及能源密集型價值鏈。 c) 財務狀況與表現 目前影響：產生額外的合規相關開支。 預期影響：部分資產可能面臨提早報廢或減值。 d) 資產或業務活動 本年度不適用。	- 密切監察監管發展，並主動使內部政策與新興的氣候相關法律及標準保持一致。 - 落實能源效益及減排措施，以減輕碳定價及合規成本帶來的風險。

環境可持續性

氣候韌性

我們已於2025年進行與氣候相關的情景分析來評估我們的業務模式於不同氣候路徑下的氣候韌性，其輸入數據及結果如下：

範圍

- 與本ESG報告之匯報範圍一致

採用情境

名稱及描述

綠色金融網絡（「NGFS」）現行政策情景（代表悲觀情景）— 此情景假設僅維持現行已實施的政策，將帶來較高的實體風險。

NGFS 2050年淨零排放（代表樂觀情景）— 此情景通過嚴格的氣候政策與技術創新，將全球升溫幅度限制在1.5°C以內，並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放。

理據

- 行業領域 — NGFS框架適用於廣泛行業，涵蓋本集團之營運業務
- 評估風險類型 — 所開發的情境參考NGFS框架，已涵蓋我們所評估的轉型風險
- 具高對比度的情境 — NGFS現行政策及NGFS 2050年淨零排放情景分別對應《巴黎協定》中升溫>3°C及<1.5°C之情境
- 設定時間範圍並與最新國際協議接軌 — 所選情境提供之時間範圍（至2100年）與本集團策略規劃的時間範圍（至2050年）及《巴黎協定》（至2050年）目標一致

時間範圍

短期

2030年

中期

2050年

主要假設

- 此分析於2025年進行，並預期相關參數（如溫室氣體排放及營運成本）將於時間範圍內保持大致相近。

環境可持續性

定性描述

風險	相關性與假設	NGFS 2050年淨零排放	NGFS現行政策
碳定價成本增加	在評估此風險時，我們以截至2026年6月30日止報告期內的溫室氣體排放及營運成本作為參考基準，並假設這些參數於時間範圍內將保持大致相近。 本評估受多項不確定因素影響，包括未來政策發展、碳市場狀況及技術進步等。短期及中期的潛在影響假設大致相若。儘管如此，我們將探索於未來對相關影響進行量化的方法。 我們將持續監察監管動態及探索減少溫室氣體排放的機會。	在此情景下，氣候政策預計將隨時間推移持續收緊，相關監管要求亦趨於嚴格，從而可能推動碳定價水平上升。一旦碳定價機制獲得更廣泛採用或進一步強化，本集團的營運成本或將因此顯著增加。	於此情景下，氣候政策預計將大致沿現有承諾方向持續推進。因此，與碳定價相關的潛在成本影響預計將相對溫和，唯政策發展仍存在不確定性。

環境可持續性

風險管理

本集團將氣候相關風險與機遇納入整體的風險管理框架，以確保該等風險與機遇得到系統性的識別、評估、管理及監察。

本集團每年開展涵蓋報告範圍的企業風險評估。我們透過對標全球可持續發展趨勢、同業披露及領先框架，識別氣候相關風險與機遇，其中包括：

- 永續會計準則委員會(SASB)的準則及MSCI ESG行業重要性地圖；
- 世界經濟論壇《2026年全球風險報告》；及
- 氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。

每個已識別的風險均基於其發生的可能性及潛在影響進行評估，同時考慮本集團的適應能力及復原所需之資源。針對特定的氣候相關風險，包括因熱壓力導致的勞動生產力下降及電費上升，本集團已採用情境分析來評估其潛在財務影響。為對該等風險進行優先排序，本集團應用了由外部顧問開發的量化評分模型，隨後由高級管理層進行檢討及完善，以確保其符合營運實際情況及業務背景。

本集團根據既定的風險偏好，透過四大主要策略（即緩解、轉移、接受及控制）來管理已排定優先次序的風險。我們定期檢討風險管理流程與方法，以確保其持續有效。報告期間，我們的風險管理流程與去年相比概無重大變動。

環境可持續性

指標與目標

溫室氣體排放¹

本集團的主要排放源為日常營運中使用車輛燃料所產生的直接排放，以及電力消耗。能源間接（範圍2）排放約佔本集團溫室氣體總排放量的70%，主要來自生產過程及辦公區域的照明、空調、電器和設備用電。

排放量乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（2004年）計算。本集團就組織邊界採用了營運控制法，因其能最直接地獲取原始數據。報告期間，計量方法、數據輸入或基本假設概無變動，而排放數據如下：

排放類型	單位	2026年	2025年
直接排放（範圍一） ²	噸二氧化碳當量	153.31	170.39
能源間接排放（範圍二）（地域基準） ³	噸二氧化碳當量	683.83	722.68
其他間接排放（範圍三） ⁴	噸二氧化碳當量	40.88	不適用
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量	837.14	893.07
密度（範圍一及範圍二）	噸／百萬收益 （港元）	1.38	1.30

¹ 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》計算。

² 範圍一排放包括來自排放源的直接溫室氣體排放：流動源燃燒燃料。所採用的排放因子根據香港交易所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。

³ 範圍二排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。在香港進行業務而購入的電力排放因子參考中華電力有限公司發佈的最新排放強度；中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件。

⁴ 由於範圍三排放的複雜性及其涵蓋的類別廣泛，目前的披露僅限於《溫室氣體核算體系》所界定的類別1：外購商品及服務（淡水）、類別5：運營過程中產生的廢棄物（紙張及污水）及類別6：差旅（航空）的排放。採用的排放因子參考自英國能源安全暨淨零排放部、香港渠務署、香港特別行政區政府水務署及香港特別行政區政府環境保護署及機電工程署。

環境可持續性

氣候相關目標

我們積極響應國家「雙碳」目標及《香港氣候行動藍圖2050》，鼓勵員工實踐節能。報告期間，本集團已於內部制定目標，每年參與至少一項氣候相關活動或倡議。透過與持份者合作，我們將支持節能、減排及脫碳工作。我們亦將識別對環境造成影響的活動，並實施改善措施，以緩解氣候相關風險。ESG管理團隊負責監督進度，並在必要時聘用專業顧問。

為彰顯我們的承諾，於報告期內，我們已簽署《節能約章2025》。這是我們連續第三年簽署由香港環境及生態局發出的約章，體現了我們對減少排放及加快邁向低碳未來的決心。



附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容	內容相關章節
強制披露規定	
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋如何與發行人業務有關連。
匯報原則	關於可持續性—可持續性管治
匯報範圍	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化及一致性）。 匯報範圍解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。

附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容

內容相關章節

「不遵守就解釋」條文

A.環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境可持續性
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	排放物－固體廢物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	排放物－固體廢物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－固體廢物

層面A2：資源使用

一般披露	一般披露有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	資源使用－能源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－用水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－能源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料

附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容

內容相關章節

「不遵守就解釋」條文

A.環境

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

B.社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	一般披露有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－僱員總數
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－薪酬及解僱

附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容

內容相關章節

B.社會

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全—工作場所安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全—工作場所安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全—工作場所安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工及強制勞工的：	勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容

內容相關章節

B.社會

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理－嚴格的供應商甄選
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－嚴格的供應商甄選、質量保證及控制
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－環境及社會風險考慮
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－環境及社會風險考慮

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－產品質量
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－投訴處理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶資料保護及私隱

附錄A：香港交易所環境、社會及管治報告守則索引

內容

內容相關章節

B.社會

B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污一舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區－社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境關注、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區－社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區－社區投資

附錄B：氣候相關披露索引

ESG守則	章節	備註及／或解釋
管治		
19(a)(i)-(iii)	氣候變化 – 管治	已披露。
19(a)(iv)	不適用	本集團尚未將氣候相關因素納入到薪酬政策當中。
19(b)(i)-(ii)	氣候變化 – 管治	已披露。
策略		
20(a)-(d)	氣候變化 – 策略 – 氣候相關風險和機遇	已披露。
21(a)-(b)	氣候變化 – 策略 – 氣候相關風險和機遇	已披露。
22(a)(i)	氣候變化 – 策略 – 氣候相關風險和機遇	已披露。
22(a)(ii)	氣候變化 – 策略 – 氣候相關風險和機遇	已披露。
22(a)(iii)	不適用	本集團尚未設立氣候相關轉型計劃。
22(a)(iv)	氣候變化 – 策略 – 氣候相關風險和機遇	已披露。
22(b)	不適用	本集團尚未就適應、緩解、轉型措施或氣候目標制定具體計劃或分配資源。
23	不適用	本集團尚未在先前的報告期中披露應對氣候相關風險和機遇的計劃。
24(a)-(b)	不適用	本集團目前正在完善氣候相關風險及機遇的量化數據。
25(a)-(b)	不適用	本集團目前正在完善氣候相關風險及機遇的量化數據。

附錄B：氣候相關披露索引

ESG守則	章節	備註及／或解釋
26(a)(i)	氣候變化－策略－氣候韌性	已披露。
26(a)(ii)	不適用	相關資料將於未來其準確性得到充分核實後予以披露。
26(a)(iii)	氣候變化－策略－氣候韌性	已披露。
26(b)(i)-(iii)	氣候變化－策略－氣候韌性	已披露。
風險管理		
27(a)	氣候變化－風險管理	已披露。
27(b)	不適用	本集團目前正在完善有關氣候相關機遇的流程及政策。
27(c)	氣候變化－風險管理	已披露。
指標及目標		
28(a)-(c)	氣候變化－指標與目標－溫室氣體排放	已披露。
29(a)-(d)	氣候變化－指標與目標－溫室氣體排放	已披露。
30	不適用	本集團目前正在完善有關面臨氣候相關風險及機遇之資產與業務活動的量化數據。
31	不適用	本集團目前正在完善有關面臨氣候相關風險及機遇之資產與業務活動的量化數據。
32	不適用	本集團目前正在完善有關面臨氣候相關風險及機遇之資產與業務活動的量化數據。
33	不適用	本集團目前正在完善有關面臨氣候相關風險及機遇之資產與業務活動的量化數據。
34(a)-(b)	不適用	本集團目前並未在決策過程中應用碳定價。

附錄B：氣候相關披露索引

ESG守則	章節	備註及／或解釋
35	不適用	本集團目前尚未將氣候相關考量納入我們的薪酬政策中。
36	不適用	本集團未來將考慮根據該等自願披露要求增加披露內容。
37(a)-(h)	不適用	鑒於氣候相關目標的性質，此項不適用。
38(a)-(d)	不適用	鑒於氣候相關目標的性質，此項不適用。
39	不適用	由於報告期間為我們首年訂立量化目標，因此相關披露要求並不適用。
40(a)-(e)	不適用	鑒於氣候相關目標的性質，此項不適用。