中證國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 943)

2025/2026
環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
緒言	3
管治架構	4
報告原則	5
報告範圍	6
持份者參與	7-8
重要性評估	9
環境責任	10-26
A1層面：產生的排放物及廢棄物	10-15
A2層面：資源使用	15-19
A3層面：環境及天然資源	20
氣候變化	20-26
社會責任	27-37
B1層面：僱傭	27-29
B2層面：工作場所的健康與安全	29-31
B3層面：發展及培訓	31-32
B4層面：勞工準則	32
B5層面：供應鏈管理	33
B6層面：產品責任	34-35
B7層面：反貪污	36
B8層面：社區投資	37

關於本報告

中證國際有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然提呈本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」),以提供有關本集團管理層影響其營運的重大事宜及本集團在環境及社會層面之表現的概覽。有關企業管治的資料,請參閱本年報的「企業管治報告」。

編製基準及範疇

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2－「環境、社會及管治報告指引」編製,並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團對企業社會責任的履行情況,涵蓋本集團視為重大的主要經營活動－銷售保健及家庭用品(「保健及家庭用品業務」)。本報告並未納入二零二五／二六財政年度保健及家庭用品業務的生產廠房的環境及社會數據,原因是本集團於報告年度重組其營運模式由(勞動密集型的)自設生產設施轉為戰略合作夥伴的廠房。此外,本集團於報告期間收購Elise Beauty,其主要在中華人民共和國(「中國」)廣東地區從事軟件應用程式的研發,涵蓋美容及健康行業的數位化賦能解決方案及軟件即服務應用程式。由於完成收購日期後,可供收集數據的時間不足,我們亦未有納入此業務分部的相關數據。放債及煤礦開採等其他業務對本集團並不重要,故並無納入本報告的環境及社會方面。為優化及改進本報告的披露要求,本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施措施並對其落實情況加以監督。

報告期

本報告闡述於截至二零二六年六月三十日止年度內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎　閣下對本報告提出可持續發展措施方面的反饋,請電郵至info@zhongzheng.com.hk與本集團聯絡。

緒言

本集團主要從事銷售保健及家庭用品。

就銷售保健及家庭用品而言，本集團與全球多個主要家用電器品牌合作。本集團透過深入分析，設計及提出新的構想和概念，優化成本權益及為消費者帶來裨益。

本集團深諳可持續發展對實現可負擔資本及取得長期競爭力的重要性，致力於堅持以對環境及社區負責任的方式經營業務。本集團已依法及根據本集團的業務發展策略制定多項政策及程序。這有助於本集團管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。針對不同領域可持續發展的管理方針將於本報告詳述。

本集團透過具建設性的溝通，致力平衡持份者的意見及利益，從而確定長期發展方向。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統已實施到位及有效運作。本集團已指派一名負責人員(「環境、社會及管治負責人員」)檢討及評估於相關環境、社會及管治議題上公司的表現。

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在督導本集團的環境、社會及管治事宜方面擔當主要的角色。於報告期間，董事會、管理層與環境、社會及管治負責人員評估了環境、社會及管治相關風險對營運的影響，並制定了環境、社會及管治相關政策以處理相關風險。董事會的督導確保管理層及環境、社會及管治負責人員擁有一切合適的工具及資源，以便督導環境、社會及管治事宜。

為展示本集團對透明度及問責性的承擔，管理層與環境、社會及管治負責人員檢討及評估本集團就環境、社會及管治事宜的表現，並定期向董事會匯報。

重大環境、社會及管治相關事宜的環境、社會及管治管理方法及策略

為更好地了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。本集團使用各種平台及溝通渠道來接觸、聆聽及回應其主要持份者。通過與持份者進行溝通，本集團得以了解他們的期望及關注。所獲得的反饋意見使本集團能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理該等商業決策產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治各方面的重要性：(i)本集團識別環境、社會及管治事宜；(ii)透過訪談或調查與內外部持份者進行交流；(iii)高級管理層根據各項指標(其中包括可能性及影響程度等)排列關鍵環境、社會及管治範疇優先順序；及(iv)根據與持份者的溝通結果驗證及釐定重大環境、社會及管治事宜。

採用這些步驟使我們加強了解本集團持份者對各環境、社會及管治事宜的期望及關注，使董事會能對可持續發展方向作出規劃，以應對未來重大環境、社會及管治事宜。

環境、社會及管治相關目的與目標的進度檢討

本集團將不時仔細檢討目的與目標的績效以及實施進度。倘進度未達預期或業務營運有變，則或須作出修改，並與主要持份者(如僱員、客戶及供應商)就目的與目標進行溝通。

董事會已設定戰略目標，使本集團能制定切實可行的路向，以及專注達成本集團願景發展的方向。董事會須就本集團的抱負與目的作出權衡，仔細審查能否達成有關目標。

報告原則

本環境、社會及管治報告以四個報告原則為中心：

重要性：定期進行持份者參與及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保該等事宜反映於我們的報告中。

量化：本報告所呈列的數據乃經謹慎收集。請參閱環境和社會績效數據，以了解用於計算關鍵績效指標的標準及方法。

平衡：透明地呈列正面及負面的表現。

一致性：除另有說明外，披露情況、資料搜集及計算方法於多年來一直保持一致，以便隨時進行比較。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於報告期間保健及家庭用品銷售的環境、社會及管治表現。由於本集團於報告年度重組其營運模式由(勞動密集型的)自設生產設施轉為戰略合作夥伴的廠房，本報告並無納入該廠房的環境及社會相關層面。我們亦沒有納入新收購公司 Elise Beauty 的環境及社會層面數據，原因是完成收購後可供收集數據的時間不足。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別及排列重要的持份者及與環境、社會及管治有關的主要議題；決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料、數據及資料。

持份者參與

本集團深明，本集團業務的成功離不開主要持份者的支持，包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。此有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對持份者作出重要性排序。本集團冀透過持份者的參與建立與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對業務而言屬重要的主要持份者，並已建立各種溝通渠道。下表概括本集團的主要持份者以及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

持份者	預期	參與渠道
政府	• 遵守法律 • 依法納稅 • 促進地區經濟發展及就業	• 實地視察及檢查 • 定期報稅 • 聘請當地居民
股東及投資者	• 低風險投資回報 • 信息披露及透明度 • 保障股東權益及對股東一視同仁	• 股東週年大會及其他股東大會 • 公佈年度及中期報告 • 本公司及聯交所各自網站
僱員	• 保障僱員權益 • 工作環境及自我實現 • 職業發展機遇及健康與安全	• 簡報會 • 文體活動 • 培訓及研討會

持份者	預期	參與渠道
客戶	• 信息透明以及合法及優質產品 • 穩定關係 • 誠信及商業道德	• 本公司及本公司若干附屬公司網站、宣傳冊及年報 • 電郵及展覽會 • 客戶服務熱線
供應商及分包商	• 誠信合作 • 商業道德及信譽	• 構建負責任的供應鏈 • 根據法例法規履約
同行／行業協會	• 經驗分享 • 合作	• 行業會議 • 展覽會及實地考察
金融機構	• 遵守法律法規 • 信息披露	• 合規經營 • 公佈財務資料
公眾及社區	• 社區參與及社會責任	• 慈善及社會投資

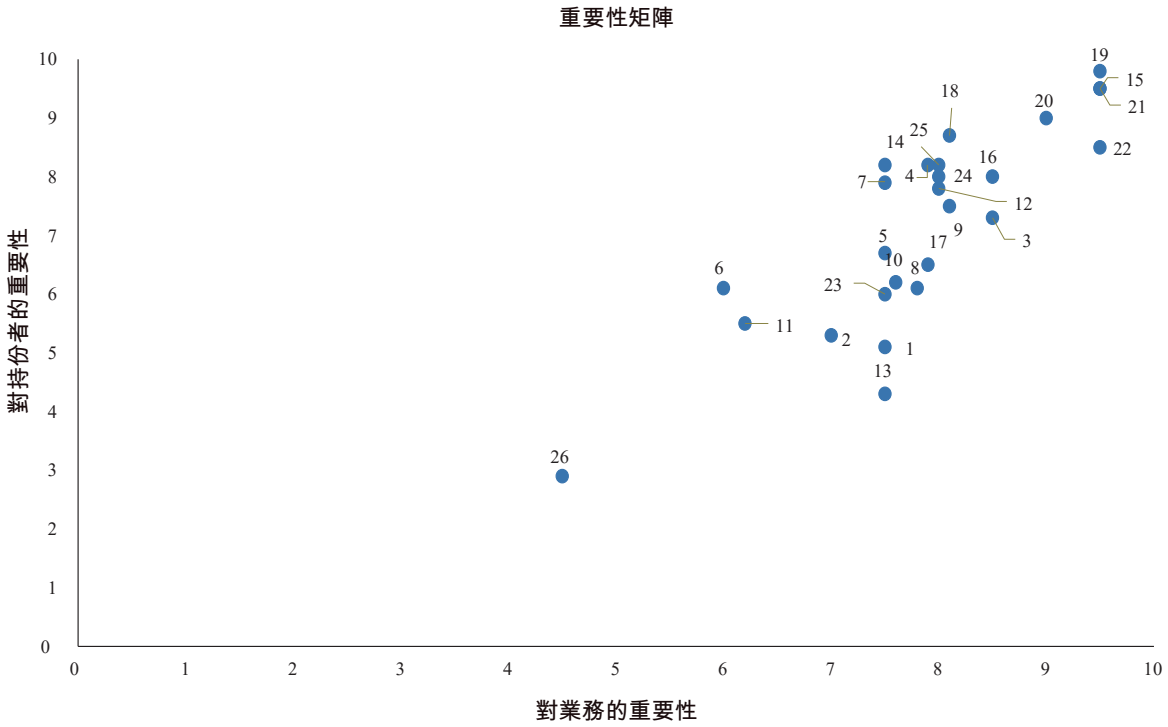
透過與持份者的一般溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)的披露規定於本報告中展示。

重要性評估

於報告期間，本集團進行年度重要性評估工作。本集團採用識別、持份者溝通、優先排序及驗證四階段流程，以確保可持續發展議題按其重要性予以管理及匯報。首先，我們對環境、社會及管治議題進行分析，以識別風險及相關議題範疇，有關議題不單對本集團構成影響，亦反映本集團對該等議題造成的影響。然後，本集團透過與內部及外部持份者進行訪談或問卷調查，識別「重要議題」並反映對本集團業務影響最為重大的環境、社會及營運議題，以及持份者所關注的相關議題。高層管理人員隨後評估各項對我們屬重要的議題並作優先排序，根據多項指標(其中包括影響發生的可能性及影響程度)予以評分。最後，有關結果由董事會透過本報告披露進行驗證。

關於環境、社會及管治報告指南所要求的披露範圍，並考慮到其業務特點，本集團已辨識並確定了26個議題，涉及溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康和安全、培訓和發展、供應鏈管理、客戶隱私、反貪污和社區投資等業務營運。



環境
1. 空氣排放
2. 噪音排放
3. 溫室氣體排放
4. 廢水排放管理
5. 有害廢棄物管理
6. 無害廢棄物管理
7. 能源消耗
8. 節能措施及使用能源資源
9. 耗水量
10. 包裝材料用量
11. 環境風險管理
12. 環保方面的合法合規性事宜
13. 應對氣候變化的措施及抗禦力

社會
14. 僱傭慣例
15. 職業健康與安全
16. 僱傭發展及培訓
17. 反童工或強迫勞工慣例

營運慣例
18. 供應鏈管理
19. 產品安全及服務質量
20. 客戶滿意度
21. 客戶健康及安全
22. 客戶數據保護及私隱
23. 廣告內容與標籤
24. 知識財產權保護
25. 反貪污培訓
26. 社區參與及投資

A1層面：產生的排放物及廢棄物

本集團深知其肩負減少經營對環境產生之影響的義務。本集團致力於持續改善環境可持續性，確保環境因素始終為其經營過程中的要務之一。本集團已設立一套環境政策及程序，包括「環境監視和測量控制程序」，以監察所有排放物，如空氣污染物及廢棄物。我們的環境管理體系符合監管要求並已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。本集團亦已設立「環境、健康與安全(「環境、健康及安全」)委員會」來監督環境政策及程序的實施情況，及開展年度評估，對表現進行檢討。

本集團致力於經營過程中貫徹對環境友好的慣例。我們的環境政策之要點載列如下：

- 遵循與本集團經營相關所有的環境法律法規。
- 預防產品在設計和製造過程中對環境產生的影響。
- 確保每名僱員均明白並負責將環境考量因素納入其日常業務活動。
- 尋求持續改善環境的表現。

環境責任

空氣污染物排放

廢氣排放控制對於降低對環境的影響及保護僱員健康至關重要。本集團的主要空氣污染物產生來自車輛的使用。所有廢氣排放均須遵循《空氣污染物排放限值(DB44/27–2001)》。本集團透過採用符合最新國家標準的燃料(如國V標準柴油)來降低空氣污染物排放。此外，本集團的車輛會定期保養，以維持燃油效益，從而減少排放。於報告期內的空氣污染物排放情況如下：

空氣排放[1]	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[2]	截至二零二五年六月三十日止年度[3]
氮氧化物 (NO_x)	千克	0.03	3.72
硫氧化物 (SO_x)	千克	–	–
顆粒物 (PM)	千克	–	0.27

附註(1)： 用於計算氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放因子來源於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)發行的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度廢氣排放較二零二四／二五財政年度有所減少，主要由是由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(3)： 二零二四／二五財政年度數據包括東莞廠房。

溫室氣體排放

本集團深明氣候變化會對其業務造成風險，因為氣候變化可以嚴重影響保健及家庭用品業務。本集團致力於降低氣候變化的影響。溫室氣體排放被視為造成氣候變化主因之一。本集團的大部分溫室氣體排放源於能源消耗。本集團透過實施各項能源使用效率措施減少溫室氣體排放量。本集團已在經營過程中貫徹鼓勵節能之措施。詳情載於本報告「資源使用」一節。報告期間溫室氣體排放減少主要由於報告期間東莞的生產模式經重新調配。於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放[1]	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[3]	截至二零二五年六月三十日止年度[4]
範圍1(直接排放)[2]	噸二氧化碳當量	0.11	69.33
範圍2(非直接排放)[2]	噸二氧化碳當量	8.07	2,014.50
範圍3(其他非直接排放)[2]	噸二氧化碳當量	3.66	17.01
總計(範圍1、2及3)	噸二氧化碳當量	11.84	2,100.84
(範圍1、2及3)	噸二氧化碳當量／千生產單位	0.003	0.22

附註(1)： 由於能夠取得營運數據，我們採用營運控制法計量溫室氣體排放，範圍2溫室氣體排放則採用位置基準法。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為單位，基於但不限於《關於做好2023–2025年企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)發行的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及美國環境保護署(USEPA)發布的《供應鏈溫室氣體排放因子》。

附註(2)： 溫室氣體排放(直接及間接)及其減除可分為以下三個範圍：

範圍1： 由本集團所擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括本集團控制的汽車燃燒的燃料。

範圍2： 本集團控制的設備或其於實體建築物界限範圍內營運而自電力公司購買的電力所消耗的購買電力產生的能源間接排放。

範圍3： 為符合《環境、社會及管治報告守則》的新規定，二零二五／二六財政年度將收集並披露範圍3內更多類別的數據。有關保健及家庭用品的範圍3排放，主要源自所採購之貨品及服務以及廢物處理所產生之排放，此乃由於本集團於報告年度內進行營運結構調整，從(勞動密集型)自有生產設施轉型為戰略合作夥伴工廠。本集團的主要業務活動亦不涉及中間產品的銷售或擁有任何特許經營權。因此，鑒於業務性質，第4、8、10、13及14類的排放並不適用，故未有呈報。第2、3、5、6、7、9及15類對本集團整體溫室氣體排放量貢獻不大，故予以排除。就第11類及第12類而言，本集團目前正在收集數據，並將於數據備妥時呈報。

附註(3)： 二零二五／二六財政年度的溫室氣體排放(直接及間接)較二零二四／二五財政年度有所減少，主要是由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(4)： 二零二四／二五財政年度的數據包括東莞廠房。

就排放量訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間
氮氧化物排放密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
硫氧化物排放密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
顆粒物排放密度	二零三五年減少1%	截至二零二四年六月三十日止年度

溫室氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間
溫室氣體排放密度(範圍1)	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
溫室氣體排放密度(範圍2)	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
溫室氣體排放密度(範圍3)	二零三五年 保持同等水平	截至二零二四年六月三十日止年度

截至二零二六年六月三十日，範圍1、2及3溫室氣體排放密度以及廢氣排放密度的減少目標已達成，有關目標為於二零三五年，相較於截至二零二四年六月三十日止年度之基準期間分別減少3%、3%及相若水平，以及分別減少3%、3%及1%的目標。業務營運改變後，我們會繼續監察及檢討有關目標，並在有需要時修訂該等目標。

為了節省燃油，已加強採用共乘和每次用車達成多項工作的出行安排，以減少使用汽車。本集團已盡量減少不必要的出差。如必需搭乘航機出差，僱員皆選乘經濟艙(如有)以減少碳排放。

為減少溫室氣體排放，本集團已推行一系列省電措施(詳情見「資源使用」一段)。

廢棄物管理

本集團的「廢棄物控制程序」包含對不同種類廢棄物分類、收集、儲存及處置的指引。廢棄物分類為有害廢棄物、可回收廢棄物及不可回收廢棄物。各類廢棄物均有專門儲存的地點及收集的程序。

就有害廢棄物而言，保健及家庭用品業務已在各營運地點設立用於收集廢棄物的固定儲存區(如需要)。必要時，本集團將委聘合資格回收公司進行有害廢棄物的處置及處理，以盡可能降低對自然的影響並遵循《國家危險廢棄物名錄》的最新政策。報告期間所產生的有害廢棄物量減少主要由於報告期間東莞的生產模式經重新調配所致。

就無害廢棄物而言，其分類為可回收廢棄物及不可回收廢棄物。本集團已將3R(即減少、再利用及回收)慣例落實到經營過程中。例如，可回收的廢棄物須進行識別及分類，鼓勵用完紙張的兩面以減少紙張浪費。除3R慣例外，本集團採用培訓、組織會議及發佈通知等不同溝通渠道，向僱員宣傳廢棄物分類的重要性及方法。報告期間所產生的無害廢棄物量減少主要由於報告期間東莞的生產模式經重新調配。

廢棄物	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[1]	截至二零二五年六月三十日止年度[2]
產生的有害廢棄物	噸	–	2.00
產生的無害廢棄物	噸	0.1	10.8
經回收無害廢棄物	噸	–	18.94
有害廢棄物密度	噸／千生產單位	–	0.0002
無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.00002	0.0011
經回收無害廢棄物密度	噸／千生產單位	–	0.0019

附註(1)： 二零二五／二六財政年度的廢棄物產生量較二零二四／二五財政年度有所減少，主要由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(2)： 二零二四／二五財政年度數據包括東莞廠房。

環境責任

就廢棄物管理及減少訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

所產生廢棄物減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間
所產生有害廢棄物密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
所產生無害廢棄物密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度

截至二零二六年六月三十日，所產生有害廢棄物及無害廢棄物密度的減少目標已達成，有關目標為於二零三五年，相較於截至二零二四年六月三十日止年度之基準期間減少3%，其原因主要是東莞的生產模式經重新調配。我們會繼續監察及檢討有關目標，並在有需要時修訂該等目標。

本集團嚴格規管其業務的營運，確保遵守與環保及污染物排放有關的國家及地方法律及法規。於報告期間，概無嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放污物以及產生對環境造成重大影響的有害及無害廢棄物的其他相關法律及法規的行為。此外，於報告期間內，並無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁的報告。

A2層面：資源使用

本集團深知，加強資源管理對於可持續發展至為重要。本集團持續致力於能源及資源管理，採納「能資源使用控制程序」等政策及指引。

能源

本集團認為，加強僱員的節約意識是推廣減少能源用量舉措的基礎，因此本集團不斷在節約能源及資源方面加強對員工的培訓。此外，本集團的能源消耗主要來自辦公室使用的外購電及燃料。報告期間能源消耗總量減少主要由於報告期間東莞的生產模式經重新調配。本集團已實施以下措施來盡可能降低能源消耗：

- 關閉不必要的閒置照明及電器。
- 定期維護機器設備，確保其平穩運轉及提高能源效益。
- 將空調溫度維持在高於攝氏22度的節能水平。

於報告期內的能源消耗情況如下：

能源消耗[1]	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[2]	截至二零二五年六月三十日止年度[3]
外購電	兆瓦時	14.15	3,532.35
柴油	兆瓦時	–	275.79
汽油	兆瓦時	0.39	0.35
液化石油氣(LPG)	兆瓦時	–	8.54
總量	兆瓦時	14.54	3,817.04
能源密度	兆瓦時／千生產單位	0.003	0.39

附註(1)： 本集團能源資源能源轉換所採用的方法乃基於香港交易所發行的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及國際能源署發佈的能源統計手冊。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度的能源消耗較二零二四／二五財政年度有所減少，主要由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(3)： 二零二四／二五財政年度數據包括東莞廠房。

環境責任

水資源

水是另一項重要的天然資源。由於香港辦事處的供水由其物業管理公司單獨控制和集中管理，香港辦事處提供用水數據並不可行，乃由於並無獨立的水錶記錄用水量。然而，本集團仍積極尋求方法減少香港辦公室的用水量。本集團採取節水的措施包括：

- 定期檢查水管及水龍頭，及時排解漏水問題。
- 關閉未在使用的水龍頭。
- 在顯眼位置張貼節水海報，以加強對僱員的教育並提高彼等的節水的意識。

於報告期間，本集團在求取適合本集團使用水源的方面並無遭遇任何困難。於報告期間之耗水量減少主要由於報告期間東莞的生產模式經重新調配。於報告期內的耗水情況載列如下：

耗水量	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[1]	截至二零二五年六月三十日止年度[2]
耗水量	立方米	12.0	27,750
耗水密度	立方米／千生產單位	0.003	4.49

附註(1)： 二零二五／二六財政年度的耗水量產生量較二零二四／二五財政年度有所減少，主要由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(2)： 二零二四／二五財政年度數據包括東莞廠房。

包裝材料

由於報告期間東莞的生產模式經重新調配，包裝材料的消耗量極低。包裝材料的耗用情況概括如下。

包裝材料耗用	單位	截至二零二六年六月三十日止年度[1]	截至二零二五年六月三十日止年度[2]
紙張	噸	–	165.32
塑料	噸	–	63.40
總計	噸	–	228.72
包裝材料耗用密度	噸／千生產單位	–	0.023

附註(1)： 二零二五／二六財政年度的包裝材料耗用量產生量較二零二四／二五財政年度有所減少，主要由於報告年度內東莞的生產模式經重新調配。

附註(2)： 二零二四／二五財政年度數據包括東莞廠房。

就能源使用及用水效益訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

資源消耗減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間
能源消耗密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
用水密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度
包裝材料耗用密度	二零三五年減少3%	截至二零二四年六月三十日止年度

截至二零二六年六月三十日，能源消耗、用水及包裝消耗密度的減少目標已達成，有關目標為於二零三五年，相較於截至二零二四年六月三十日止年度之基準期間減少3%。我們會繼續監察及檢討有關目標，並在有需要時修訂該等目標。

環境責任

求取適用水源方面並無重大問題。起居用水佔用水量的大多數。制訂有效用水目標乃為減少用水量及每名僱員的起居用水量。

培養僱員用水習慣的教育指引列示如下：

- 張貼「節約用水」的提示，提醒僱員避免浪費食水。在廠房內廣傳節約用水的信息，以教導每位僱員在日常用水養成自律習慣；

- 新僱員入職時向其講解節水措拖，包括以下數方面：在裝滿水的容器內洗碗碟、蔬菜和衣服，而非長開水龍頭清洗；在儲滿一整機衣服時才使用洗衣機以減少開機清洗衣服的頻率；使用後或使用時間歇關上水龍頭(例如，在刷牙和洗臉時)；用洗蔬果的水沖洗廁所；及迅速修補用水設備滴水的龍頭、水管和故障設備；及

- 不時監察及檢查。

所採用節水措施列示如下：

- 以濾水器代替瓶裝飲用水。為了節約用水，大樓管理處縮短並減少廁所水龍頭的出水時間和水量；

- 在廚房和洗手間等各個用水區域張貼各種綠色信息和環保標籤(例如「請關掉水龍頭」和「節約用水」)，以對員工作出善意提醒；及

- 在生產程序中重複使用冷卻水。

就其他資源管理方法而言，本集團將紙張、塑料、鋁、電池等可回收物品放入回收箱，並將該等物品進行分類回收。

A3層面：環境及天然資源

就本集團的保健及家庭用品業務而言，分包商的製造過程會產生不同種類的排放物，對周邊環境造成危害。該等排放物包括燃料燃燒產生的空氣污染物及有害廢棄物。本集團已實施「環境監視和測量控制程序」來管理所有該等種類的排放物，以減少分包商的製造活動對環境產生的重大影響。內部部門將持續評估已實施程序的成效，並將在必要時委聘外部合資格機構，對分包商的排放量進行監測與記錄。

氣候變化

管治

董事會在監督本集團氣候相關風險及機遇方面擔當主要角色。董事會、管理層及指定的環境、社會及管治人員負責審閱及處理氣候相關風險及機遇。為進一步提升本集團應對氣候相關風險及機遇的能力，本集團定期為董事會、管理層及營運團隊安排氣候相關培訓。該等培訓透過內部會議或氣候相關事項閱讀材料進行，以確保彼等具備所需知識、技能及才能，了解氣候變化對本集團的潛在影響，並監督本集團的氣候相關策略。此外，本集團鼓勵管理層及營運團隊參加外部研討會及展覽，以進一步加強彼等應對氣候相關事宜的知識、技能及才能。展望未來，本集團將繼續定期安排培訓，讓董事會、管理層及營運團隊了解最新相關法規及氣候變化新興趨勢。

董事會每年與指定的環境、社會及管治人員舉行會議，討論環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治相關風險及機遇。於報告年度，約八分之一的董事會會議用於討論氣候相關風險及機遇。指定的環境、社會及管治人員每半年召開會議，以掌握本集團最新的氣候變化事宜，而營運單位則至少每半年召開會議，並由指定的環境、社會及管治人員參與，以檢討可能影響本集團的最新氣候相關事宜，包括相關規則及法規的最新動態。

環境責任

本集團深明可持續發展的重要性，並致力將商業目標與可持續發展、社會繁榮及福祉相互結合。考慮到對環境、僱員、客戶及社區的責任，本集團的環境、社會及管治政策訂明將可持續發展元素融入其策略及營運的原則及指引。本集團致力在成本與效益之間取得平衡，以應對氣候相關風險及機遇，並將環境、社會及管治元素及意識融入日常營運流程。

設定目標後，指定的環境、社會及管治人員每半年定期檢討目標進度，並與執行董事及各業務單位主管討論進一步改善措施，及每年向董事會匯報。指定的環境、社會及管治人員亦會檢討環境、社會及管治關鍵績效指標的表現，並與營運單位舉行會議，討論短期目標及指標，以及相應行動計劃。目前，本集團尚未將相關績效指標納入薪酬政策。

董事會已授權指定的環境、社會及管治人員負責監察及監督環境、社會及管治事宜的管理，包括氣候相關風險及機遇。同時，董事會已授權審核委員會監督及檢討本集團風險管理及內部監控系統的成效。

為確保該等系統的有效性，內部審核職能負責評估及提升本集團的風險管理、監控流程及管治常規。內部審核職能每年進行風險評估，涵蓋本集團的主要風險，包括可持續發展相關範疇(如氣候相關風險)。其亦會每年執行內部審核，以檢討內部監控的執行情況及提供改善建議。此外，其每年檢討本集團用於環境、社會及管治表現及匯報資源的充足程度，並每年向審核委員會匯報其發現。

策略

本集團已識別以下氣候相關實體風險及轉型風險，並由董事會持續監察。本集團將繼續提升營運的生態效益，並加強對氣候相關風險的營運韌性。本集團將繼續致力於不斷改善其環境表現。基於對實體風險及過渡風險之潛在嚴重程度及發生可能性之評估，本集團系統地評估其業務營運中所面臨的實體風險及過渡風險。經考慮其現有風險管理策略及緩解措施後，本集團進一步評估其對該等風險之韌性及適應能力。其後，對識別的實體風險及過渡風險，已就短期、中期及長期的時間段評估其潛在影響。

風險	本集團業務模式及價值鏈的潛在影響	已採取的措施及緩解措施	財務影響[1]	時間範圍[2]
實體風險				
急性風險： 颱風、風暴、水浸、熱浪及暴雨等極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加	– 極端天氣事件可能導致交通受阻，影響僱員上班，並可能令本集團營運中斷 – 電網及通訊基礎設施受損可能導致營運暫停 – 分包商供應鏈受阻可能對本集團營運造成不利影響	– 於惡劣或極端天氣情況下實施彈性工作安排及預防措施 – 在有需要時向僱員提供極端天氣交通津貼 – 制定應急計劃，以盡量減少營運暫停所造成的干擾及潛在損失 – 為本集團僱員維持全面的保險保障 – 向僱員提供安全培訓及指引	– 業務中斷及需求減少導致收入下降 – 實施緩解及韌性措施的資本開支增加	短期
慢性風險： 平均氣溫上升及海平面上升	平均氣溫上升： – 極端高溫及惡劣天氣可能對僱員及其工作效率造成不利影響，尤其是戶外工作僱員 海平面上升： – 沿海水浸可能造成物業損毀，導致維修及保養成本增加	– 探索安裝設施以降低室內溫度的可行性 – 定期檢查及維護空調及冷卻系統，以確保其運作效能 – 推行節能措施 – 為本集團僱員維持全面的保險保障	– 業務需求減少及僱員工作效率下降導致收入減少 – 冷卻及空調令營運成本增加，以及保險保費上升 – 提升能源效益及實施緩解及韌性措施的資本開支增加	長期

環境責任

風險	本集團業務模式及價值鏈的潛在影響	已採取的措施及緩解措施	財務影響[1]	時間範圍[2]
過渡風險 政策及法律風險: – 更嚴格的氣候與環境法律、規則及法規	– 為符合日益嚴格的監管要求，可能需要額外的資本投資及合規成本 – 倘未能遵守與氣候相關的規定，可能會導致本集團企業聲譽受損	– 定期監察與環境及氣候變遷議題相關的現有及新興趨勢、政策與法規 – 提升意識，以減低因應對延誤而導致的成本增加、違規罰款及／或聲譽受損等風險	– 為符合監管規定而導致的營運成本增加 – 為符合最新法規要求，更換或購置資產所導致的資本支出增加	短至中期
市場風險： – 客戶對氣候變遷的關注度提升 – 公用設施及低碳材料的成本上升	– 預計投入與產出價格將出現變動，特別是在能源與廢棄物處理等領域	– 及時分析市場趨勢，並於需要時採取適當行動 – 與客戶保持密切溝通，以了解其期望，並在適當情況下提供支援，以提升客戶忠誠度 – 與僱員、分包商及客戶溝通，鼓勵其在可行範圍內於日常營運中減少溫室氣體排放 – 採取能源效益措施 – 使用低碳及節能的產品與材料	– 倘未能符合市場預期，或會因流失客戶而對收益造成不利影響 – 為符合市場期望而產生的營運成本及資本支出增加	長期

風險	本集團業務模式及價值鏈的潛在影響	已採取的措施及緩解措施	財務影響[1]	時間範圍[2]
技術風險： – 以碳排放量較低的選項取代現有資產	– 提前報廢現有高排放的資產	– 物色後續營運成本較低的替代產品，以抵銷較高的初期替換成本	– 因替換資產而導致的資本支出增加	短期
聲譽風險： – 公眾對減碳措施的需求日益提高	– 倘本集團未能展示其減碳工作，或會造成聲譽受損	– 就環境、社會及管治議題保持透明度，以建立持份者的信任及信心	– 為達至持份者的期望而需增加營運成本及資本開支	長期

附註(1)： 由於估算氣候相關風險的預期財務影響涉及極高的不確定性，故並無提供財務影響的量化資料。對容易受氣候相關轉型風險、實體風險影響或與該等風險掛鈎的資產或業務活動的金額及百分比，已採用合理資料豁免。

附註(2)： 短期界定為一年，中期界定為兩至五年，長期界定為五年以上。

附註(3)： 已就氣候相關機遇採用商業敏感性資料豁免。

附註(4)： 已就氣候相關情境分析採用合理資料豁免及能力豁免。

附註(5)： 本集團現時並無氣候相關轉型計劃。

於本報告年度，本集團僅撥出少量的資本開支以應對氣候相關的風險及機遇。本集團計劃日後提供充足資金，以支持針對已識別風險的緩解措施，並把握相關機遇。

環境責任

風險管理

本集團每年至少進行一次風險評估，以識別及評估其業務面對的現有及潛在風險，包括但不限於氣候變化等環境、社會及管治相關層面產生的風險。本集團已制訂應變計劃，以應對極端天氣事件，務求將營運中斷所造成的干擾及損失減至最低。在指定環境、社會及管治負責人及執行董事的支援下，董事會定期檢討氣候變化對本集團營運的影響，並制訂合適的應對措施，以處理各類風險，並實現未來的可持續營運。

與氣候相關的風險已納入本集團的風險管理框架，以確保該等風險得到妥善識別、評估、釐定優先次序、管理及匯報。本集團採用以下流程以識別、評估與氣候相關的風險、釐定其輕重緩急及監控有關風險：

識別、評估氣候相關風險及釐定其輕重緩急

本集團採用自上而下的策略性風險管理方法，並輔以自下而上的營運風險管理流程。有關流程由董事會自高層啓動，根據企業目標以釐定風險的性質及範圍。氣候相關風險乃透過與執行董事及各業務單位主管討論，並參照業界同業基準以識別。環境、社會及管治指定人員整合及管理從內部及外部渠道識別出的氣候相關風險。在識別氣候相關風險後，環境、社會及管治指定人員按照準則評估有關風險，包括但不限於發生的可能性、對本集團潛在影響的嚴重程度，以及復原所需的資源。潛在影響較大兼發生機會較高的風險會獲編配較高的優先次序。然後會制訂相應的減緩措施，以將該等風險的影響減至最低。

監察氣候相關風險

董事會負責監督風險管理及內部控制系統，以確保本集團的核心價值、戰略規劃及營運指引能有效傳達。審計委員會協助董事會審查這些系統，以確保控制措施有效運作。內部稽核部門每年評估風險管理及內部控制系統的有效性，並定期向審計委員會報告評估結果及提出建議。本集團會選定、制定並執行持續性及／或獨立評估，以確認內部控制的各項組成部分是否完備且運作正常。與氣候相關的風險會由執行董事進行評估與監控，並及時向負責採取糾正措施的相關方傳達。執行董事亦負責將戰略行動落實至營運層面。在營運層面，各業務單位負責人負責執行戰略行動並匯報關鍵風險指標。本集團致力透過各項措施管理這些風險，例如針對洪水、颱風及其他極端天氣事件所帶來的潛在風險提供保險保障，並將氣候相關考量納入本集團的營運策略中。

指標及目標

本集團致力減少排放物及廢物的產生，並節約能源與水資源。就此，本集團已制訂減碳目標及相關舉措，以支持其向低碳經濟轉型。根據香港交易所刊發的《企業淨零排放實用指南》，本集團溫室氣體排放量、相關目標、氣候相關目標的達標表現以及按年變動的詳情載於本報告相關章節。

該等目標及其制訂所採用的方法尚未經第三方核證。環境、社會及管治指定人員負責監察目標的進度，協助董事會定期檢討有關目標及本集團的表現，並評估是否需要作出修訂。任何對目標或表現評估的擬議修訂，每年至少向董事會匯報一次。

本集團的溫室氣體排放目標並非採用行業脱碳方法制訂，現時亦無計劃利用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成該等目標。至於跨行業指標方面，已採用合理資料豁免。本集團並未於決策流程中採用內部碳定價，亦未有將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。

社會責任

B1層面：僱傭

僱員被視為本集團最重要及最寶貴的財產。本集團致力於為僱員提供良好的工作環境，使彼等能夠健康發展。我們已設立一套人力資源管理的政策，當中包含有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的標準。

本集團嚴格遵循相關的地方僱傭法律法規，包括有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的中國《勞動法》。於報告期內，本集團並不知悉與僱傭相關的任何重大不合規行為。

平等機會

本集團竭力為僱員創造一個公平和平等的工作場所，使所有僱員得到平等對待。例如，本集團採納公平的僱傭與晉升體系，使候選人擁有平等的受僱及晉升機會。候選人按個人表現、經驗及技能評選，以避免出現偏袒或歧視風險。本集團不容忍工作場所存在任何性別、種族、年齡、國籍、宗教、婚姻、體能等歧視或騷擾行為。

具競爭力的僱傭條款

本集團致力於提供具競爭力的薪酬待遇來吸引、挽留及激勵優秀僱員。僱員薪酬根據市場標準、個人表現及經驗提供及審視。我們會視本集團的業務業績及僱員的個人績效考慮給予獎勵及花紅，並會向已為或將為本集團作出貢獻的僱員授予購股權。除具競爭力的薪酬外，本集團亦提供可觀的待遇，如退休金計劃。

平衡工作與生活

本集團認為適當的勞逸結合有助於僱員充分釋放潛力。本集團致力於透過合理的合約工作時數、休假及多種員工活動協助僱員保持工作與生活的平衡。僱員享有法定假期以及帶薪年假、婚假及產假等來平衡工作與生活。此外，於報告期內，本集團還組織年度旅遊等多項活動來協助僱員放鬆及加強僱員之間的相互溝通。

於報告年度末，本集團聘用16名僱員，其中男性及女性員工分別為7名及9名。本集團合共聘用16名全職員工，大部分員工的年齡超過50歲。其中5名員工位於中國，其餘11名員工位於香港。於二零二六年六月三十日按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(按僱員百分比計算)載列如下：

	截至二零二六年六月三十日止年度[2]	截至二零二五年六月三十日止年度[2]
按性別劃分的員工[1]		
男性	44%	47%
女性	56%	53%
按僱傭模式劃分的員工[1]		
全職	100%	100%
兼職	–	–
按年齡組別劃分的員工[1]		
30歲或以下	6%	15%
31-40歲	13%	16%
41-50歲	25%	41%
50歲以上	56%	27%
按僱傭類別劃分的員工[1]		
高級管理層	31%	6%
中級管理層	25%	30%
一般員工	44%	64%
按地區劃分的員工[1]		
香港	69%	3.8%
中國內地	31%	96%

附註(1)： 員工僱傭數據乃根據本集團與員工簽訂的僱傭合約而取得。數據涵蓋根據本地相關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作及／或工作場所由本集團控制的員工。上述報告僱傭數據所採用的方法是根據香港交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》而釐定。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度的數據則包含東莞廠房。

於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分之僱員流失率載列如下：

	截至二零二六年六月三十日止年度[2]	截至二零二五年六月三十日止年度[2]
按性別劃分的流失率[1]		
男性	57%	151%
女性	33%	70%
按年齡組別劃分的流失率[1]		
30歲或以下	–	271%
31-40歲	–	201%
41-50歲	25%	63%
50歲以上	67%	14%
按地區劃分的流失率[1]		
香港	64%	9%
中國內地	–	100%

附註(1)： 員工流失率數據乃根據本集團與員工簽訂的僱傭合約而取得。流失率的計算方法是將本年度離職的員工人數除以本年度年末的在職員工人數。上述報告流失率數據所採用的方法是根據香港交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》而釐定。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度的數據則包含東莞廠房。

B2層面：工作場所的健康與安全

保障僱員的健康、安全及福祉是核心要務。本集團追求最高的健康與安全表現標準，考慮一切可能的防範措施。本集團已制定多項健康與安全政策，包括「環境健康安全控制程序」及「職業病危害防治責任制度」，來加強工作安全。

本集團恪守與健康和安全相關的法律法規，如中國法律之《職業病防治法》。於報告期內，本集團未曾嚴重違反相關的健康和安全法律法規。

安全培訓與教育

本集團認為，加強僱員對職業健康與安全的意識及了解是防止工傷發生的基礎。因此，本集團設立環境、健康及安全委員會來為各階層的僱員提供環境、健康及安全培訓。透過安全培訓，僱員能夠深入了解安全操作程序、安全規章以及與其工作職責相關的其他信息。除培訓外，我們還設有其他有效的溝通渠道來向僱員傳播安全訊息，例如舉行安全例會及在佈告欄張貼海報。

本集團歡迎僱員提供完善本集團環境、健康及安全體系的建議。環境、健康及安全委員會負責每月收集及評審僱員的反饋。

工作場所及設備管理

本集團十分重視工具安全，定期進行職能及安全檢查並安排維護。設備會安裝防護裝置。任何化學及危險材料會作適當標記，以便識別，並儲存於指定區域。為提升室內空氣質量及防止易燃化學品爆炸，我們已安裝通風系統。

於報告年度，本集團的業務在過去三個財政年度內沒有錄得亡故人數，以及在報告期間因工傷損失3天工作日數。我們還舉辦與安全相關的培訓，提高員工對最新法規更新及安全操作程序的認識。

	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度	截至二零二四年六月三十日止十八個月
因工亡故的人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	3	128	3

附註(1)： 上述報告因工亡故的人數及比率所採用的方法是根據香港交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》而釐定。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度及二零二三／二四財政年度的數據則包含東莞廠房。

職業病防範

本集團關心僱員的健康與安全。本集團為僱員提供年度體檢，以確保彼等處於良好的健康狀況。我們向僱員提供頭盔、面罩、手套、安全靴及護目鏡等必要的個人防護裝置，以盡可能降低作業期間發生工傷的風險，並裝配淋浴及洗眼設施等急救設備，以應對任何緊急的化學品洩漏事故。所有個人防護及急救設備均予以妥善維護，並定期檢查是否運行正常。

B3層面：發展及培訓

本集團深知僱員能力的持續提升是本集團取得成功的關鍵。本集團向僱員提供各個水平的培訓及發展，使彼等能主動學習知識及技能。根據本集團「人力資源管制程序」下的「培訓制度」，本集團根據僱員的工作崗位及作業需求向彼等提供多項培訓。例如，本集團向新僱員提供入職培訓，以確保其在執行指派的任務前掌握適當的技能。

於報告期內，本集團組織多項培訓活動，包括：

- 為研發部提供化學品處理及廢棄物處理的培訓。
- 為行政部門提供提供消防安全的培訓。
- 為推廣部提供有關最新行業發展趨勢的工作坊。
- 為行政部提供能源資源管理及廢棄物處理的培訓。
- 為資訊科技部提供信息安全的培訓。

本集團行政部負責制定年度培訓計劃，以提升僱員的知識和技能，並深化本集團的發展。每名僱員均享有平等的培訓及發展機遇。此外，本集團還採納系統化的績效評估體系來評估僱員在培訓結束後的表現，並會向表現突出的僱員提供加薪及晉升獎勵，以鼓勵彼等取得更好的工作表現。

僱員的持續發展對本集團的可持續增長十分重要。本集團將完善培訓系統，以促進僱員及本集團的持續發展。

於報告期間，按性別劃分的僱員平均完成培訓時數約為 1.1 小時；而僱員類別(即高級管理層、中級管理層及一般員工)劃分，各僱員完成的平均培訓時數分別約為1.8、2及1小時。

	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度
受訓僱員百分比	100%	100%
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	44%	47%
女性	56%	53%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
高級管理層	31%	6%
中級管理層	25%	30%
一般員工	44%	64%

附註(1)： 培訓指本集團僱員於本年度透過指引、研討會、網絡研討會、培訓等的持續發展。上述報告受訓僱員人數及百分比所採用的方法是根據香港交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》而釐定。

附註(2)： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度的數據則包含東莞廠房。

B4層面：勞工準則

本集團奉行人權，對童工及強迫勞工實行零容忍。根據本集團的「招聘制度」，嚴禁聘用未滿16歲的僱員。候選人須提供能證明其年齡的身份證明材料。所有工作均應自願進行，而不得由強迫勞工參與。任何童工或強迫勞工個案應及時向人力資源部報告。本集團的業務合作夥伴在與本集團合作時亦須遵循相同的勞工常規標準。倘發現任何童工或強迫勞工個案，本集團將立即停止相關勞工的工作並即刻開展調查，以免類似事件再次發生。

本集團嚴格遵循防止童工及強迫勞工的相關法律法規，包括但不限於中國《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團未曾發現與童工及強迫勞工有關的任何個案。

B5層面：供應鏈管理

本集團將供應商視為供應鏈上十分重要的持份者，因為彼等負責任的商業行為對確保本集團實現卓越的品質、經營效率及良好聲譽發揮至關重要的作用。本集團力求盡可能與經驗豐富、奉行商業道德並具備環境及質量認證的供應商及分包商合作。這可以增強本集團對與供應鏈管理相關的環境及社會風險的掌控。此外，出於環境因素的考慮，本集團盡可能首選本地供應商及分包商，以減少運輸產生的碳足跡。大多數貨品及服務均在當地採購。

本集團已按照「採購及供應商評審控制程序」的規定，對所有供應商及分包商實施嚴格的甄選流程來管理本集團的供應鏈。所有供應商及分包商均按照一系列標準公平地評選，包括產品質量、提供穩定服務的能力、價格及良好的售後服務。本集團定期對產品質量進行評估及檢驗，以評定供應商及分包商的表現。基於評估及檢驗結果，本集團與供應鏈及分包商合作夥伴保持長期而穩定的關係。於報告期間主要供應商的地區分佈情況如下：

地區	供應商數目 截至二零二六年 六月三十日止年度	供應商數目 截至二零二五年 六月三十日止年度
中國內地	10	137
香港	–	7
其他	–	5
總計	10	149

附註： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度的數據則包含東莞廠房。

B6層面：產品責任

本集團重視產品質量標準，力求實現本集團的可持續增長。本集團一直尋找機會來提升產品質量及客戶滿意度。本集團的產品責任承諾包括：「安全及依法生產、持續提升質量、提供卓越服務及超出客戶預期。」

本集團嚴格遵循與產品責任相關的法律法規，包括但不限於中國《產品質量法》及《商標法》。於報告期內，本集團並不知悉與產品責任相關的任何嚴重不合規行為。

質量控制

本集團已根據多項國際標準設定「質量環境手冊」，藉此保持產品質量。本集團保健電器製品的質量控制體系符合監管要求並已獲得以下質量認證：

- ISO 9001:2015 質量管理體系 － 東莞威煌
- ISO 13485:2016 醫療設備 － 質量管理體系 － 東莞威煌

本集團已設定「管理評審控制程序」來評估質量管理體系的表現及成效。

為加強質量控制及保證穩定的產品質量，本集團已實施「檢驗與測試控制程序」來監督分包商的生產流程。本集團透過在生產線的各環節進行檢驗來保證產品質量，包括原材料進料質量控制、生產過程質量控制、裝配及包裝生產線質量控制以及成品質量審核。對於經檢驗不合格的產品，客戶可透過我們的「不合格品控制程序」來防範安全風險。我們透過質量分析來提升產品質量。

回收程序

對於有疑似產品可能危及客戶安全與健康的情況，本集團已制定「事故聯繫及召回作業辦法」以及時有效地回收產品。

社會責任

我們每年舉行模擬產品回收來協助僱員熟悉回收程序。本集團認為模擬回收可持續提升及確保回收程序的效率。於報告期內，本集團並無出於安全與健康原因的重大產品回收。

投訴及意見處理

本集團認為客戶是本集團可持續發展及進步的基石。本集團重視客戶的意見並已實施「客戶服務控制程序」來確保客戶投訴能得到及時處理及回覆。所有投訴均由負責的部門在合理時限內悉心跟進，並採取相關調查及改進的措施來完善產品服務質量及客戶體驗。本集團將投訴視為獲得客戶反饋，藉此識別質量提升及政策完善需要的寶貴機會。於報告期間，本集團並無接獲針對本集團產品及服務的重大投訴。

知識產權保護

知識產權為本集團的重要資產。本集團致力保護透過研發而成功開發的技術。我們不定期地舉行研討會及工作坊來強化本集團的知識產權管理體系。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反《商品説明條例》、《版權條例》、《防止盜用版權條例》以及其他適用法例及規例的情況，令本集團在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面構成重大影響。

客戶資料保護

本集團深明保護私隱資料的重要性。客戶的個人資料乃在本集團的經營過程中收集。本集團已設立「信息安全與電腦使用管理」來為僱員提供資料管理和使用指引。例如，資料僅可由獲授權人員取得及謹慎處理。僱員嚴禁向第三方披露任何公司資料，包括客戶資料。所有公司資料均由資訊科技部根據嚴格的安全規定妥善管理。

於報告期間，本集團並不知悉有任何就所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜違反中國相關法例及規例的情況。

B7層面：反貪污

本集團立足高水準的誠信及道德開展經營。本集團對防範任何形式的貪腐之承諾列於「反腐敗反商業賄賂之管理規定」。本集團的反貪腐原則已透過日常溝通深入人心。嚴禁對外支付或收受回扣。每名僱員必須並有責任遵循該規章。對於違反本集團規章的行為，本集團會採取懲戒行動或將疑似案件上報相關執法機關。於報告期內，本集團已開展培訓，以提高僱員的反貪腐意識。

本集團嚴格遵循與反貪腐有關的適用法律法規，包括但不限於中國《反不正當競爭法》及《反洗錢法》。於報告期內，本集團或其僱員並無遭遇有關貪污的未審結訴訟案件。於報告期內按僱傭類別劃分已接受反貪污培訓的僱員人數及培訓時數如下：

反貪污培訓 截至二零二六年六月三十日止年度	**已接受培訓僱員人數**	**培訓時數**
董事會	2	2
高級管理層	3	3
中級管理層	4	4
一般員工	6	6
總計	15	15

反貪污培訓 截至二零二五年六月三十日止年度	**已接受培訓僱員人數**	**培訓時數**
董事會	2	3
高級管理層	34	20
中級管理層	175	12
一般員工	372	189
總計	583	224

附註： 二零二五／二六財政年度的數據並不包括東莞廠房，原因是報告年度內東莞的生產模式經重新調配。二零二四／二五財政年度的數據則包含東莞廠房。

社會責任

B8層面：社區投資

本集團致力於為社區提供協助，將社會參與納入業務發展策略。東莞威煌(本集團附屬公司之一，從事保健及家庭用品業務)已取得國際社會責任認證，如Sedex成員道德貿易審核。本集團鼓勵僱員為社區做貢獻，參與各類志願者活動。本集團認為此舉可在本集團內培養偉大的企業文化及常規。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A.環境			
A1：排放物			
一般披露		排放物	10-15
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 － 空氣污染物排放	11
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物 － 廢棄物管理	14
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物 － 廢棄物管理	14
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 － 氣體排放減少目標	13
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 － 廢棄物管理	15
A2：資源利用			
一般披露		資源使用	15-19
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 － 能源	16
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 － 水	17
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 － 能源	16, 18
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 － 水	17-19
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用 － 包裝材料	18

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A3：環境及天然資源			
一般披露		環境及天然資源	20
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	20
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		僱傭	27-29
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	28
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	29
B2：健康與安全			
一般披露		健康與安全	29-31
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全	30
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	30
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	29-31

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B3：發展及培訓			
一般披露		發展及培訓	31-32
關鍵績效指標 B3.1	性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	32
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	32
B4：勞工準則			
一般披露		勞工準則	32
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	32
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	32
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	33

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B6：產品責任			
一般披露		產品責任	34-35
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	35
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 － 投訴及意見處理	35
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 － 知識產權保護	35
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 － 質量控制	34
		產品責任 － 回收程序	34
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 － 客戶資料保護	35
B7：反貪污			
一般披露		反貪污	36
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	36
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	由於並無設立舉報政策，本集團當前並無該指標的報告	不適用
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	36

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		**章節**	**頁次**
社區			
B8：社區投資			
一般披露		社區投資	37
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	37
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	37
D. 氣候變化披露			
D19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	氣候變化－管治	20-21
D19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候變化－管治	20-21
D20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候變化－策略	22-24
D20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候變化－策略	22-24
D20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	氣候變化－策略	22-24

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
D20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	氣候變化－策略	24
D21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候變化－策略	22-24
D21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候變化－策略	22-24
D22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	氣候變化－策略	22-24
D22 (b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候變化－策略	22-24
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候變化－策略	22-24
D24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	氣候變化－策略	22-24
D24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候變化－策略	22-24

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
D25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。	氣候變化－策略	22-24
D25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候變化－策略	22-24
D25 (c)	提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化數據，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化資料沒有用處則作別論。	氣候變化－策略	24
D26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	氣候變化－策略	22-24
D26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	本集團尚未進行氣候相關情境分析	24
D27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	氣候變化－風險管理	25
D27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	氣候變化－風險管理	25
D27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化－風險管理	25

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
D28 (a)	範圍1溫室氣體排放。	排放－溫室氣體排放	12
D28 (b)	範圍1溫室氣體排放。	排放－溫室氣體排放	12
D28 (c)	範圍1溫室氣體排放。	排放－溫室氣體排放	12
D29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據*溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)*計量其溫室氣體排放。	排放－溫室氣體排放	12
D29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	排放－溫室氣體排放	12
D29 (c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	排放－溫室氣體排放	12
D29 (d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據*溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)*所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	排放－溫室氣體排放	12-13
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略	24
D31	發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略	24

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－策略	24
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化－策略	24
D34 (a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)。	本集團尚未於其決策過程中應用碳定價	不適用
D34 (b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	本集團尚未於其決策過程中應用碳定價	不適用
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將氣候相關考慮因素納入其薪酬政策	不適用
D36	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	本集團尚未披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標	不適用
D37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標。	氣候變化－指標及目標	26
D38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	氣候變化－指標及目標	26

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		**章節**	**頁次**
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化－指標及目標	26
D40 (a)	發行人須披露溫室氣體排放目標目標涵蓋哪些溫室氣體。	氣候變化－指標及目標	26
D40 (b)	發行人須披露溫室氣體排放目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	排放－溫室氣體排放	13
D40 (c)	發行人須披露此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	氣候變化－指標及目標	26
D40 (d)	發行人須披露目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	本集團並未有採用行業脫碳方法得出目標	26
D40 (e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	本集團尚未計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放	不適用
D41	發行人在編製符合第21至26段以及第37 至 38 段規定的披露資料時，應參考並考慮 (i) 跨行業指標的適用性（見第 28 至 35 段）及 (ii) 按行業劃分的指標（見第 36 段）。	氣候變化－策略	26