

证券代码：001237

证券简称：惠康科技

宁波惠康工业科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-012

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 杨云逍 永赢基金 邵玉豪 宁波银行 袁静沛、陈焕炯、岑晓羽
时间	2026 年 10 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理 郑莉 董事、投资总监 陈思思 董事会秘书 卢晓霞
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司 2026 年前三季度整体经营业绩如何？ 2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 23.44 亿元，同比增长 1.93%；实现归母净利润 2.38 亿元，同比下降 28.65%；扣非归母净利润 2.25 亿元，同比下降 29.52%。营收保持小幅增长，但净利润同比有所下滑，主要系受汇率波动影响，剔除汇率波动影响（汇兑损失及外销收入汇率折算影响）后，2026 年 1-9 月归母净利润为 3.57 亿元，同比增长 6.70%，主业盈利能力实际保持稳健增长。 2、公司外销占比较高，汇率波动对业绩影响较大，公司如何应对？ 公司产品以外销为主，汇率波动对财务费用及外销收入折算均会产生一定影响。为有效应对汇率风险，公司持续加强对外汇市场

	及汇率走势的跟踪研判，通过优化定价机制、运用远期结售汇等方式，降低汇兑损失风险；同时，利用美元存款利率优势，择机结汇。此外，公司通过海外生产基地布局（如泰国基地）优化全球产能配置，进一步增强汇率风险抵御能力。 3、公司如何看待国内制冰机市场的发展前景？ 国内制冰机市场正处于稳定较快增长阶段。根据中国家用电器协会等机构数据，国内制冰机市场规模从 2019 年的 19.6 亿元增长至 2024 年的约 29.8 亿元，复合增长率约 8.8%，增速高于全球平均水平；预计 2024-2028 年复合增长率可达 10.1%，2028 年市场规模有望达到 43.8 亿元。总体来看，国内制冰机市场空间广阔、增长确定性较强，公司对行业发展前景持乐观态度。 4、公司未来发展战略如何？ 公司未来发展战略主要包括： ①场景升级：加速产品向高附加值、智能化、专业化方向转型，在巩固家用市场优势的同时积极拓展商用市场，前瞻布局医疗制冷、海水流态冰制冰机等专业赛道； ②全球化产能布局：推进泰国制冷设备智能制造生产基地（募投项目），对冲地缘与物流风险，增强供应链韧性； ③品牌战略：坚定推进自主品牌战略，构建覆盖国内外市场的多元品牌矩阵，赋能高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 27 日