

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2026-030

惠而浦（中国）股份有限公司

关于2026年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年10月28日10:00-11:00通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2026年第三季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，详见公司于2026年10月21日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦关于召开2026年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-025）。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人王沙女士，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 公司三季度盈利多少？未来计划如何增加盈利？

答：投资者您好，公司前三季度归母净利润2.77亿元，其中第三季度9,962万元，单季盈利较为稳定。未来公司将从以下几方面提升盈利：持续开拓客户与市场、优化产品结构、深化成本管控、强化汇率风险管理、提升营运效率。

2. 公司今年业绩下降的原因？

答：投资者您好，受收入减少、人民币持续升值及大宗行情上涨影响，公司前三季度净利润同比减少。感谢您的关注。

3. 公司三季报显示前三季度非经常性损益高达6700万（主要是外汇套保和政府补助），公司未来的扣非净利润是否会面临断崖式下跌？公司账上现金比年初减少3.8亿，是否面临流动性压力？

答：投资者您好，受收入减少、人民币持续升值及大宗行情上涨影响，公司前三季度扣非净利润同比减少。前三季度经营性现金流净流入4亿元，现金减少系股东回报、投资布局的主动安排所致，经营活动现金流稳健，流动性储备较充

裕。感谢您的关注。

4. 根据公司三季报及 2027 年度关联交易预计公告，公司向主要关联客户的业务规模增长偏平缓，交易定价压力较大。请问大股东如何评估上市公司的成长价值？除现有代工业务外，是否存在资产注入、其他资本运作相关的筹划或安排？

答：投资者您好，家电行业是充分竞争的市场，公司将以创新为核心驱动力，联动产品、渠道、服务多维度升级举措，在激烈竞争中稳步突围，实现企业长期健康发展。如涉及对公司有重要影响的事项，公司将严格按照相关法律法规及公司章程的有关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

5. 公司出口业务占比较高，面对当前绿色家电下乡、家电以旧换新国内政策，以及海外碳关税、新能效法规，公司在本报告期内对应政策落地的产品和渠道安排有哪些？

答：投资者您好，公司持续关注海内外市场环境、准入标准的变化，按照海外市场的要求做好产品适配与认证，维护好现有海外渠道，同时积极开发新客户，优化海外客户结构。公司坚持走可持续发展道路，积极响应国家号召，根据不同的销售渠道采取相应的营销策略。感谢您的关注。

6. 公司当前业务对关联客户依赖较高，管理层在拓展外部客户、减少关联业务依赖方面有什么安排？

答：投资者您好，公司海外市场布局包括日本、欧美、东南亚等一带一路国家。公司管理层立足长期发展战略，聚焦研发创新、迭代升级产品与技术，强化核心竞争力，同时积极挖掘海外机会、开拓新市场，多措并举保障公司长期稳定健康发展。感谢您的关注。

7. 当前公司股价低于控股股东前期二级市场增持价格，请问大股东是否考虑再度实施增持，以及后续在市值管理上有什么安排？

答：投资者您好，二级市场的股价波动受多重因素影响，公司将坚持做好主营业务，如有涉及对公司有重要影响的事项，公司将严格按照相关法律法规及公司章程的有关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二六年十月二十九日