京維集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1195

2026
環境、社會及管治報告



關於本報告

報告概覽

京維集團有限公司(「**京維**」或「**本公司**」)及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事物業發展、物業租賃和物業管理服務(「**主要業務**」)。本集團欣然呈列截至二零二六年六月三十日止年度(「**報告期**」或「**二零二六年**」)的環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告(「**環境、社會及管治報告**」)。本環境、社會及管治報告總結本集團在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效,並展示其在可持續發展方面的持續承諾。

報告範圍

本集團高級管理層通過應用重要性原則以及考慮核心業務及主要收入來源以確定報告範圍。本環境、社會及管治報告涵蓋本集團香港辦事處以及下列於中國之業務營運的環境及社會表現:

i) 徐州泰華物業管理有限公司(「**徐州泰華**」),

ii) 江蘇天安鴻基物業管理有限公司(「**江蘇天安鴻基**」),

iii) 佛山天安鴻基物業服務有限公司徐州分公司(「**佛山天安鴻基**」),

iv) 深圳市海聯物業管理有限公司(「**深圳海聯**」),

v) 惠州市惠陽半島新城市物業管理有限公司(「**惠陽半島新城市**」)

vi) 惠州市惠陽半島壹號物業管理有限公司(「**惠陽半島壹號**」),及

vii) 惠州市惠陽半島壹號物業管理有限公司江北分公司(江北附屬公司)(「**惠陽半島壹號江北**」)。

本集團將繼續評估其主要附屬公司不同業務之主要環境、社會及管治層面,以確定環境、社會及管治報告的報告範圍。

關於本報告(續)

報告框架

本報告已根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告守則(「**環境、社會及管治報告守則**」)編製。於編製本報告過程中,本集團已應用環境、社會及管治報告守則所規定的匯報原則的情況如下:

重要性:對本集團及其持份者而言屬重要的事宜會優先處理。透過與內部管理層、僱員及外部持份者的互動,本集團已識別多項需要解決的重要可持續發展問題。本報告的編製乃基於該等重要議題。有關進一步詳情,請參閱持份者參與及重要性評估章節。

量化:本集團提供量化資料,以便制定可計量目標,並客觀評估環境、社會及管治表現。本報告的量化數據已加入額外澄清,以解釋計算排放量及能源消耗時使用的任何標準、方法及轉換因素。

平衡:於本報告中,本集團透過審閱及披露取得的成果、有待改進領域及計劃,不偏不倚地呈報其環境、社會及管治表現。

一致性:本報告的範圍及編製與上一年度基本一致,並提供了披露範圍及計算方法變更的數據說明。

前瞻性陳述

本報告載有根據本集團目前對其及其附屬公司所經營業務及所在市場的預期、估計、預測、信念及假設而作出的前瞻性陳述。前瞻性陳述並非未來表現的保證,且受市場風險、不確定因素及本集團無法控制的因素影響。因此,實際結果及回報可能有別於本報告的假設及陳述。

反饋

我們歡迎各持份者提供意見及建議。 閣下可通過發送電郵至1195@kingwellgroup.com.hk對本環境、社會及管治報告或我們可持續發展的表現提供寶貴反饋。

董事會聲明

致各股東：

本人謹代表董事會欣然提呈京維集團有限公司截至2026年6月30日止年度的環境、社會及管治報告。本報告反映我們持續致力於提升主要營運活動的可持續發展表現，並於報告期內以我們在中國的物業管理業務為重點。

作為負責任的企業公民，本集團始終全力將環境、社會及管治考量融入日常營運及核心業務策略。於過去一年，董事會繼續在引領本集團可持續發展管治方面發揮關鍵作用。為配合不斷演變的監管標準及持份者期望，我們今年的工作重點在於深化氣候韌性、完善所管理物業的能源管理、將溫室氣體核算範圍擴展至涵蓋範圍三價值鏈排放，以及加強僱員及供應鏈實務。

我們深知，穩健的管治仍是可持續執行的基石。董事會對監督本集團的環境、社會及管治方向、氣候風險管理及監管合規承擔最終責任。在環境、社會及管治工作組的支持下，我們持續在企業風險管理框架內評估重大可持續發展風險，並對照既定的氣候相關及環境密度目標檢討表現成果。

展望未來，本集團將繼續透過優化營運資源效益、提升服務質素，推動可持續增長，並為股東及更廣泛持份者創造長遠價值。本人謹向董事會、管理層及全體員工致謝，感謝各位於年內的努力，並感謝股東、客戶及合作夥伴一直以來的信任。

主席
毛仰光

香港，二零二六年十月三十日

環境、社會及管治的管治架構

本集團將環境、社會及管治承諾視作其受託責任的一部分，並承諾將環境、社會及管治考慮因素納入其決策過程。為實現該目標，本集團已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與其策略增長一致，同時倡導將環境、社會及管治整合至其業務營運。本集團的企業社會責任結構分為兩個部分，即董事會（「**董事會**」）及環境、社會及管治工作組（「**環境、社會及管治工作組**」）。

董事會－決策

- 監督所有環境、社會及管治事宜
- 評估與環境、社會及管治相關的風險及機遇
- 制定環境、社會及管治管理方法、策略、優先事項及目標
- 對照環境、社會及管治相關目標及指標，定期檢討環境、社會及管治表現
- 批准環境、社會及管治報告中的披露內容

環境、社會及管治工作組－管理及實施

- 實施環境、社會及管治相關的倡議、策略、計劃及政策
- 監督可持續發展策略及目標的制定
- 定期與業務單位及部門合作，以收集環境、社會及管治數據及資料
- 編撰年度環境、社會及管治報告

董事會聲明

董事會對本集團的環境、社會及管治問題負全部責任，並監督環境、社會及管治戰略、方向及政策。為了更好地管理本集團的環境、社會及管治表現、相關問題及潛在風險，董事會於環境、社會及管治工作組的協助下定期討論及檢討本集團的環境、社會及管治風險及機會、表現、進展及指標。董事會亦負責確保環境、社會及管治風險管理以及內部控制機制的有效性，並促進與其他可比較公司交流最佳做法。

環境、社會及管治工作組由來自本集團不同部門的核心成員組成。環境、社會及管治工作組促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督，並負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治工作組每年安排一次會議，以評估當前政策及程序的有效性，並制定適當的解決方案，從而提高環境、社會及管治的整體表現。於會議上，環境、社會及管治工作組討論現有及未來計劃，以達成本集團於可持續發展方面的目標，減輕潛在的風險，並盡量減少對其業務營運的負面影響。環境、社會及管治工作組將定期向董事會報告，協助評估及識別本集團環境、社會及管治風險及機會，並評估內部控制機制的有效性。

本集團嚴格遵守可持續發展原則，力求於各環境、社會及管治領域達到規定的標準，從而為其持份者創造正面價值。為與營運地之地方政府設定之碳中和目標保持一致，本集團設定目標以改善其於溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物管理、能源消耗及水源消耗方面之表現。本集團相信，設定環境、社會及管治相關目標可提升其對企業社會責任的承諾，並使其持份者更清楚地了解本集團的環境、社會及管治表現。

持份者參與

本集團重視持份者對本集團可持續發展的反饋意見。為加強與持份者的溝通，我們鼓勵彼等通過不同渠道積極反饋本集團的策略。我們致力於了解並滿足持份者不斷變動的期望，以改善環境、社會及管治表現，以及繼續為社會創造更大價值。

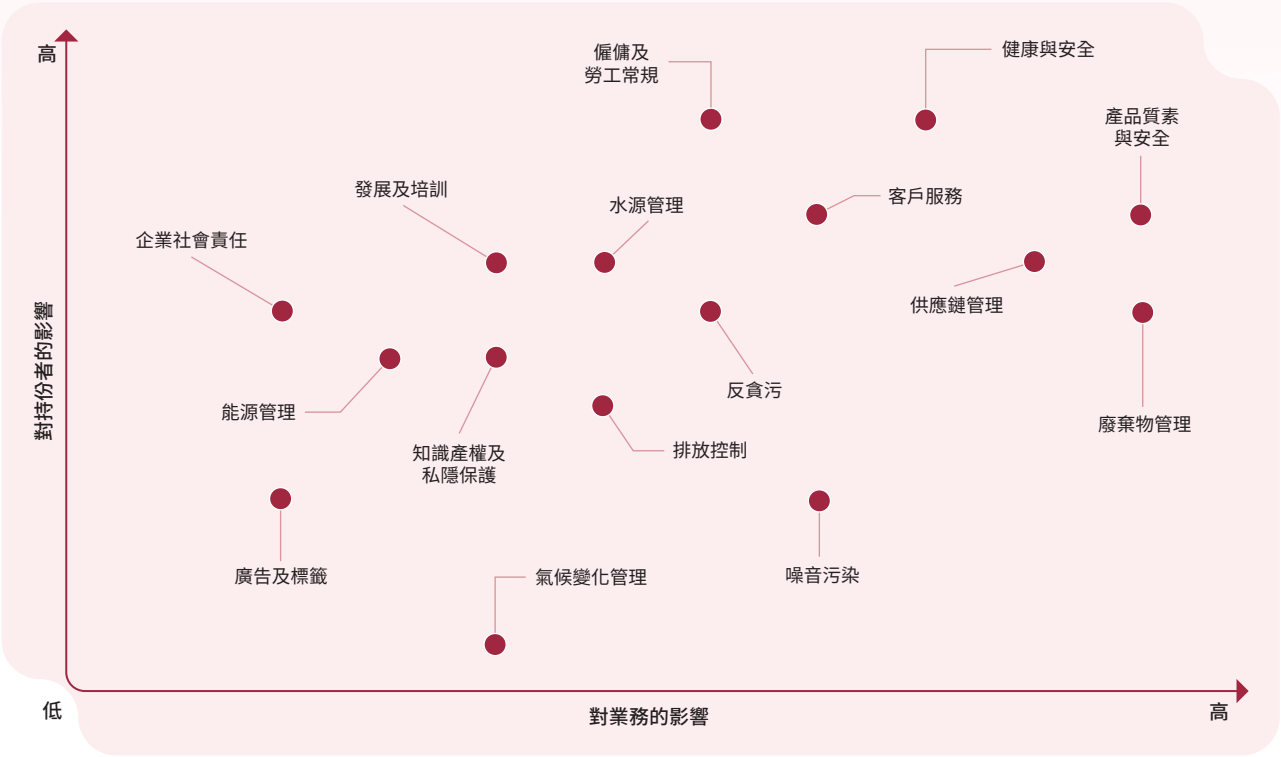
持份者	溝通渠道	重大議題	相關章節
股東及投資者	• 股東週年大會及其他股東大會 • 年報及中期報告 • 通函及公佈 • 公司網站	• 反貪污 • 合規及商業道德 • 排放管理 • 資源管理	• 環境 • 社會
僱員	• 培訓課程 • 表現評估 • 社交媒體	• 培訓及發展 • 僱員薪酬及福利 • 職業健康與安全	• 社會
供應商	• 資格審核 • 實地考察	• 負責任的供應鏈管理	• 社會
客戶	• 客戶服務熱線 • 客戶反饋機制	• 產品或服務質素控制 • 客戶服務	• 社會
政府機構	• 電郵及通函 • 足額及按時繳稅 • 面對面會議	• 反貪污 • 合規及商業道德	• 社會
媒體及公眾人士	• 環境、社會及管治報告 • 公司網站	• 排放管理 • 資源管理 • 社區參與	• 環境 • 社會

本集團旨在與其持份者合作以提高其環境、社會及管治表現並繼續為更多的社區創造更大的價值。

重要性評估

根據環境、社會及管治報告守則及行業規範，本集團已確定16項關鍵的環境、社會及管治關注事項。通過執行重要性評估調查，我們已全面評估每項議題對持份者的評價及選擇的影響，以及其經濟、環境及社會影響的嚴重程度。該項調查的結果為本環境、社會及管治報告的披露重點及本集團環境、社會及管治策略的制定提供了指導。我們致力於持續進行重要性評估，以剖析業務風險，提高環境、社會及管治報告的針對性，力求達致持份者的期望。以下為重要性矩陣，概述本集團在環境、社會及管治方面的主要關注事項：

本集團的重要性矩陣



於報告期內，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告守則的要求。

應對氣候變化

氣候管治

董事會監督

董事會對氣候相關風險及機遇承擔整體監督責任，其與環境、社會及管治及氣候管治有關的職權、角色及問責已於本集團企業管治框架下清楚界定。

董事會在制定本集團策略方向時，考慮廣泛的氣候相關風險及機遇，並確保該等因素充分納入其對策略、重大交易及政策的監督。透過定期評估擬進行的交易以及管控及紓緩措施是否與本集團的氣候承諾一致，環境、社會及管治考量及持份者期望已充分嵌入決策。董事會在短期財務影響與長期韌性之間取得平衡，以支持知情、具前瞻性的決策，從而實現可持續表現。

環境、社會及管治工作組至少每年向董事會報告氣候相關風險及機遇。除年度正式報告外，董事會亦會在重大氣候相關事件、監管變動及緊急風險出現時收取不定期更新，並至少每年舉行專題氣候策略會議。董事會進一步監督氣候相關目標的制定，確保該等目標以可信數據為基礎、與策略優先事項一致，並有清晰的執行計劃支持。董事會定期檢討該等目標的進度，並就出現差距或延遲的情況提出查詢。儘管氣候相關表現指標尚未納入薪酬政策，本集團實現其氣候目標的承諾仍然完整。

氣候相關風險及機遇的日常管理交由環境、社會及管治工作組負責。該工作組由本公司公司秘書擔任主席，並由不同部門的代表組成。環境、社會及管治工作組直接向董事會報告，董事會每年檢討其氣候目標。內部監控及檢討機制已融入各業務單位的營運，包括定期的氣候相關風險評估，以及對監管及市場發展的跨職能檢討。

為支持實施本集團的氣候相關策略，董事會及環境、社會及管治工作組成員的技能及能力會定期對照市場標準進行評估，以確保其持續充足並與時並進。全體董事及環境、社會及管治工作組成員會在適當情況下透過更新材料接受可持續發展事宜簡報。董事會會獲告知新興的環境、社會及管治發展，包括能源政策、監管更新及不斷演變的市場最佳實踐。相關環境、社會及管治材料及見解會提供予董事及高級管理層，以作支持。

應對氣候變化(續)

策略

本集團監察與其有關的氣候相關政策及市場發展，並參照其業務活動、價值鏈及營運經驗，識別潛在風險及機遇。本集團於報告期內並無進行正式的氣候相關情景分析。

我們將氣候相關考慮納入企業策略及業務規劃，並清楚界定三個時間範圍的影響：短期(1至5年)、中期(6至10年)及長期(10年以上)。此舉確保氣候風險管理與本集團的可持續發展策略保持一致。



我們透過綜合考慮本集團的業務模式及價值鏈、行業慣例以及持份者參與的結果，篩選及識別氣候相關風險及機遇。我們釐清該等風險及機遇在本集團自身營運及價值鏈中的集中情況，建立風險及機遇清單，並持續進行監察及管理。

管理氣候相關風險及機遇

氣候變化同時帶來風險及機遇。我們採取平衡的方法，考慮潛在的正面及負面影響，從而在盡量提高價值的同時，盡量減低對業務的不利影響。

實體風險、過渡風險及機遇

我們將氣候相關影響分為實體風險、過渡風險及機遇，而該等影響合理預期可能影響我們的現金流量、融資渠道或資本成本。

實體風險：包括極端酷熱、降雨、風暴及其他自然災害等急性事件，可能擾亂我們的供應鏈及基礎設施；亦包括海平面上升及氣候模式轉變等慢性變化，可能影響業務的長期可行性。

過渡風險：源自全球向低碳經濟轉型，包括環境保護、碳排放及廢棄物產生方面更嚴格的法律及法規。技術發展以及市場對綠色企業偏好的轉變，可能要求我們調整業務模式及營運。該等變化可能增加監管不合規的風險，從而帶來法律、技術、市場及聲譽風險。

機遇：向低碳業務模式轉型可能為我們帶來機遇。消費者的環境、社會及管治意識不斷提高，逐漸塑造市場，偏好轉向更負責任的企業。提高能源效益及減少廢棄物的工作，不僅可在短期降低經營成本，亦有助在中期精簡及優化營運。新興低碳市場預期將於未來三至十年內趨於成熟，為增長及創新創造新機遇。透過主動披露環境、社會及管治表現並採取具體行動，我們可提升聲譽，吸引新的資本及客戶。

應對氣候變化(續)

策略(續)

對業務模式及價值鏈的影響

本節已應用《環境、社會及管治報告守則》的實施寬免：

	合理資料寬免	商業敏感寬免	財務影響寬免
當前財務影響			是
預期財務影響	是	是	是
跨行業類別指標	是		

本集團已識別下列對其業務模式及價值鏈的風險及機遇：

風險類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	定性財務影響
實體風險				
急性風險 時間範圍： 短至長期	極端天氣的嚴重程度增加 • 極端酷熱 • 降雨／洪水 • 熱帶氣旋	• 極端天氣及洪水可對所管理物業、未出售物業單位及停車位造成直接實體損壞(例如地下車庫水浸)。 • 在緊急應變期間，損害前線物業管理員工(例如保安、維修)的安全。 • 持續高溫增加所管理物業公共區域空調及通風的營運用電。	• 中斷物業維修材料、設施備件以及第三方保安／清潔供應商的上游供應鏈。 • 增加受損住宅／商業資產及停車設施的即時維修、排水及復原成本。 • 縮短主要物業設備(例如升降機、水泵、通風系統)的維修及更換週期。 • 提高長期物業保養及設施管理開支。	財務影響：資產價值及經營開支 影響屬低至中等 極端天氣可能導致短期物業維修成本、潛在緊急維修開支，以及物業／停車位銷售交易的暫時延誤。
慢性風險 時間範圍： 中至長期	氣候及降水模式的變化 • 降水及季節模式轉變			財務影響：經營成本 影響屬低至中等 主要由公共區域公用事業及電力成本上升，以及所管理物業長期維修及結構保養預算增加所帶動。

應對氣候變化(續)

策略(續)

對業務模式及價值鏈的影響(續)

風險類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	定性財務影響
轉型風險				
監管風險 時間範圍: 中至長期	• 更嚴格的強制性環境、社會及管治及碳排放披露要求 • 強制匯報責任 • 更嚴格的廢棄物管理及都市固體廢物收費規例 • 面臨環境合規以及法定勞工/安全規例的風險	• 須升級現有物業基礎設施(例如照明、暖通空調系統),以符合法定綠色建築標準。 • 為遵守所管理社區的強制匯報及垃圾分類規例,行政及營運成本增加。 • 為符合環境法律,低效暖通空調機組或較舊樓宇設備可能須提早退役。	• 提高物業維修用品、電氣設備及智能設施管理系統採購的合規標準。 • 須重新評估與未能符合經更新環境標準的物業承辦商及服務供應商的合作風險。	財務影響:經營成本 影響屬低至中等 主要由合規開支上升、所管理物業的節能改造成本,以及可能因監管不合規而被處罰款所帶動。
市場風險 時間範圍: 中至長期	• 消費者行為轉變 • 市場需求難以預測 • 傳統能源及電費波動 • 可持續建築材料及物業用品成本上升	• 改變物業銷售態勢;缺乏綠色特徵或停車位未配備電動車充電設施的物業,銷售可能放緩或估值下降。 • 因公共區域物業管理的電費波動而增加營運開支。	• 促使採購轉向節能照明、環保維修用品及智能物業管理軟件。 • 倘傳統供應商無法提供綠色或能源認證的建築材料及物業硬件,則中斷與其的合作關係。	財務影響:收入及經營開支 影響屬低至中等 由物業公共區域公用事業的潛在成本增加,以及為維持物業銷售吸引力而升級設施所需的資本開支所帶動。
聲譽風險 時間範圍: 中至長期	• 對行業的批評 • 持份者的負面反饋	• 所管理物業的環境、社會及管治表現不足,或環境衛生/廢棄物處理欠佳,可能損害本集團的品牌聲譽。 • 降低吸引資本的能力。	• 倘營運可持續發展未能達到客戶期望,可能導致整個價值鏈的租戶不滿或終止合約。	財務影響:收入及資本獲取 影響屬低至中等 主要影響長期物業銷售變現、物業管理服務合約續約,以及進入資本市場的機會。

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

對業務模式及價值鏈的影響 (續)

機遇類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	定性財務影響
效益提升 時間範圍： 短至長期	• 更高效及更多元的服務組合 • 優化資源所節省的成本 • 能源及用水效益 • 採用新技術	• 於極端天氣期間透過彈性工作安排提升效益 • 改善利潤率 • 僱員健康、滿意度及生產力方面的裨益 • 提升物業營運效益，並降低持續的設施維修成本。	• 提升所管理住宅及商業物業的資源使用效益。 • 鼓勵上游採購節能電氣設備、節水器具及智能傳感器。	財務影響：經營成本 影響屬中等 採取能源及用水效益措施，可在公用事業賬單及物業維修開支方面帶來直接、長期的節省。
市場機遇 時間範圍： 短至長期	• 把握國家及地方對綠色建築及物業減碳的政策支持 • 對配備電動車充電基礎設施的環保住宅物業及停車位的市場需求增長	• 推動物業估值溢價，並吸引注重環保的置業者及房地產投資者。 • 透過引入綠色物業管理及以可持續發展為重點的設施方案，使服務組合更多元化。	• 促進與綠色技術供應商、電動車充電器安裝商及可持續建築材料供應商的長期合作。 • 透過經認證的綠色物業管理實務，擴展價值鏈能力。	財務影響：收入 影響屬中至高 滿足市場對綠色物業及可供電動車使用的停車位的需求，有助提升銷售變現、物業管理合約中標機會及溢價潛力。
消費者偏好 時間範圍： 短至長期	• 消費者行為及期望轉變	• 透過提供健康、節能及獲綠色認證的物業環境，加強客戶獲取及租戶挽留。 • 提高綠色企業的市場份額。	• 激勵價值鏈上的供應商及分包商遵守環保的物業管理及維修標準。	財務影響：經營成本 影響屬中等 滿足綠色偏好有助提升物業銷售表現及合約續約，同時優化物業現場的營運效益。

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

策略及決策

根據上述分析的結果，我們已制定下列適應及紓緩措施，以應對實體風險、過渡風險及機遇：

類型	適應及紓緩措施
急性實體風險	• 定期進行演習，以測試應急響應、危機管理及業務持續計劃。 • 就各種氣候情景制定經加強及本地化的措施，以應對極端天氣事件。 • 對內部設施及辦公空間進行通風及製冷改造，以改善工作環境。 • 在辦公室選址時納入洪水及與水相關風險的考慮。 • 將主要設備 (例如伺服器及空調) 安裝於符合防洪及抗風標準的位置。 • 在本集團範圍內實施有針對性的措施，以降低傷亡風險。
慢性實體風險	• 在辦公室選址過程中納入周邊水資源影響的考慮。 • 採用節水設備，並改造現有設施，以提高用水效益。 • 評估在缺水情況下替代水源的可用性，並安裝備用供水設施。 • 建立長期監測機制，以保護關鍵物種及自然生境，並紓緩生態系統變化對供應鏈的影響。
轉型風險	• 追蹤氣候相關資料披露的全球及國內趨勢以及最新要求。 • 優化碳排放披露及管理，以回應持份者反饋；監察國內碳市場的發展。 • 與學術機構及供應商合作，推動低碳技術及綜合能源方案。 • 按照監管要求高質量披露能源消耗及碳排放數據，並制定環境風險管控計劃。 • 評估氣候風險對業務營運的影響，建立氣候風險管理機制，並紓緩聲譽風險。 • 完善法律風險管理政策，並納入氣候相關風險考慮。
機遇	• 開發較低碳的服務組合； • 投資節能及低排放技術以降低成本； • 探索投資綠色債券的可能性，以支持對氣候有正面作用的投資。

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

策略及決策 (續)

本集團目前並無正式的氣候相關過渡計劃，亦無專門用於氣候相關風險及機遇的專項預算。儘管如此，我們透過現有營運框架管理環境措施。節能升級及可持續發展培訓的資源，按個別情況從一般經營及資本開支預算中調配。我們將繼續監察是否有需要制定正式過渡計劃，並因應監管要求及營運需要調整資源配置。

為積極紓緩氣候相關影響並推進長期環境策略，本集團繼續致力於優化營運能源效益。因應報告期內業務營運帶動的能源需求增長，我們正積極實施有針對性的節能措施、升級設施並加強營運管控，以抑制排放增長，並支持我們的長期減碳進程。

當前及預期財務影響

本集團並無披露氣候相關風險及機遇的量化當前及預期財務影響，目前亦無在其內部分析或決策中應用內部碳價格。儘管前述表格已以定性方式描述潛在財務影響，該等影響的發生時間及幅度仍不確定。計量的不確定性高，且難以單獨識別個別氣候相關風險及機遇的財務影響。本集團亦正在建立編製當前及預期財務影響披露的內部能力。因此，就氣候相關風險及機遇的當前及預期財務影響的披露要求而言，本集團已應用《環境、社會及管治報告守則》所規定的財務影響寬免及 (如適用) 能力寬免。本集團亦已評估並確定，氣候相關風險及機遇的綜合財務影響於現階段並無用途。

氣候韌性及情景分析

本集團並無進行正式的氣候相關情景分析，因此於現階段並無提供其氣候韌性的詳細評估。作為營運聚焦的中小型企業，本集團目前缺乏進行有意義的定量情景建模所需的專門內部技能、技術能力及本地化數據，而進行該等建模將產生不必要的成本或努力。我們改為透過現有風險管理框架及災難復原規程管理氣候韌性，尤其是極端天氣等實體風險。本集團將定期檢討其能力以及簡化行業工具的可用性，以確定何時可按比例將情景分析有效納入我們的匯報。

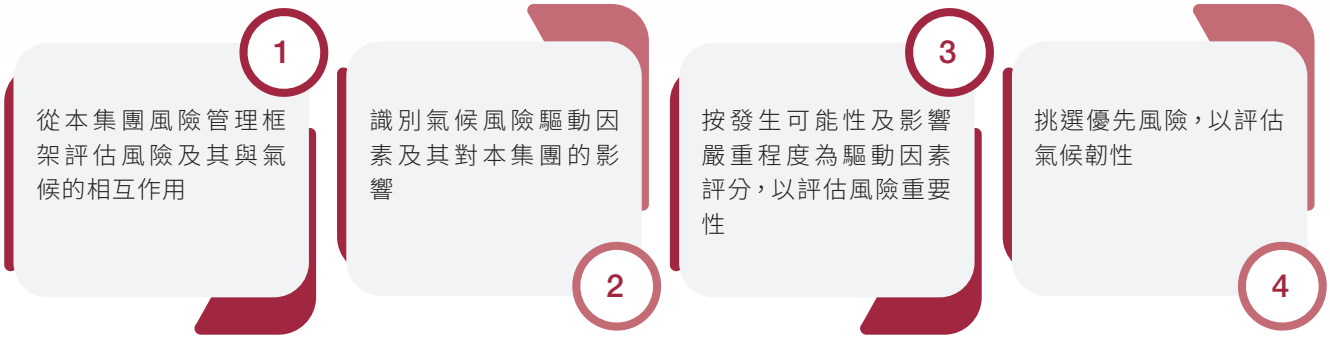
應對氣候變化(續)

氣候風險管理

本集團已制定全面的風險管理框架。氣候相關風險及機遇的識別、評估、優次排列及管理,已全面納入本集團的整體風險管理流程。相關政策及流程每年檢討,並於有需要時更新。

氣候相關風險及機遇透過協調的多層級流程,利用內部及外部數據,在本集團的營運及價值鏈中進行審視。策略方向由最高層設定,董事會提供監督,並定期檢討最重大的氣候相關事宜。與此同時,營運團隊透過每年評估自身的風險敞口,提供詳盡的一線見解。當識別到潛在風險時,相關部門將設計並執行紓緩行動,其後持續檢討,以確保管控措施長期保持穩健有效。

本集團目前並無將氣候相關情景分析納入其風險識別流程。現時,氣候相關風險透過定性風險管理方法識別及評估,並借助內部營運經驗及歷史天氣數據。本集團將繼續監察簡化工具及行業數據的可用性,以評估日後將情景分析納入風險識別框架的可行性。



我們深明氣候相關風險及機遇對制定策略方向及內部政策的重要性。氣候因素按其與我們營運的相關性,採用本集團的風險管理方法進行評估,以確保關鍵氣候考慮得到適當優次排列,並反映於決策之中。

已識別的氣候相關風險由環境、社會及管治工作組按季監察。工作組追蹤紓緩措施的成效,並在取得新資料時更新風險評估。風險狀況的重大變化會即時向董事會報告。與上一年度相比,本集團於報告期內的氣候相關風險識別、評估、優次排列及監察流程並無重大變化。氣候相關機遇透過年度策略規劃檢討及持份者參與流程識別。

應對氣候變化(續)

氣候相關目標

我們正就營運及價值鏈設定長期氣候相關目標,並以短期、中期及長期里程碑作為支持,全部以二零二六年為基準年度計量,以確保可隨時間作一致比較。該等目標已參考香港的長期減碳路徑及其實現碳中和的目標,以及《巴黎協定》,以確保我們的工作對城市更廣泛的氣候目標作出有意義的貢獻。

所有定量目標均為密度目標,適合本集團以服務為本的業務模式。本集團根據其策略規劃在內部制定並定期檢討目標,並無應用科學基礎目標倡議的行業減碳方法。目前不考慮使用碳信用額以達成任何淨額目標。以下載列我們時間範圍內的分階段目標:

本集團的氣候相關目標基於下列指標:

目標	**描述**
能源消耗密度	短期:較二零二六年減少3% 中期:較二零二六年減少6% 長期:較二零二六年減少16%
耗水密度	短期:較二零二六年減少3% 中期:較二零二六年減少6% 長期:較二零二六年減少16%
無害廢棄物密度	短期:較二零二六年減少3% 中期:較二零二六年減少6% 長期:較二零二六年減少16%
溫室氣體(「**溫室氣體**」)排放密度(範圍一及二)	短期:較二零二六年減少3% 中期:較二零二六年減少6% 長期:較二零二六年減少16%

* 溫室氣體排放目標為總量目標。

本集團的溫室氣體排放目標目前涵蓋範圍一及範圍二排放。隨著本集團提升範圍三數據收集能力,將制定範圍三目標。

本集團的氣候相關目標及其設定方法尚未經獨立第三方核實。目前,該等目標透過本集團的內部管理及匯報流程檢討及監察,以確保數據一致及準確。隨著匯報框架日趨成熟,本集團將定期評估是否有需要就其可持續發展披露尋求外部鑒證。目標由環境、社會及管治工作組每年檢討,並由董事會批准。對目標的任何重大修訂均須取得董事會批准。目標進度每年以上述指標監察。於報告期內,本集團的氣候相關目標並無修訂。

應對氣候變化(續)

氣候相關目標(續)

於報告期內,本集團的範圍一及範圍二溫室氣體排放密度、能源消耗密度及水資源消耗密度較二零二五年有所上升。於該兩個年度內,無害廢棄物密度為每人民幣千元收益0.02千克。本集團將繼續監察該等指標,並實施措施以提升資源效率及減少排放及廢棄物產生。

目前不考慮使用碳信用額以達成任何淨額目標。本集團並無進行氣候相關情景分析,目前亦無應用內部碳價格。請參閱「氣候韌性及情景分析」以了解原因及本集團目前管理氣候韌性的方法。本集團並無就氣候相關風險及機遇單獨分配或量化資本開支、融資或投資。相關舉措按個別情況於一般營運及資本開支預算內考慮。透過應用《環境、社會及管治報告守則》的合理資料寬免,本集團不披露易受氣候相關實體風險及過渡風險影響,以及與氣候相關機遇相符的資產或業務活動的金額及百分比。

溫室氣體排放

本集團的範圍一溫室氣體排放來自汽油、柴油及天然氣消耗,範圍二排放則來自外購電力,以及其他間接溫室氣體排放(範圍三),包括淡水消耗、污水處理及營運廢棄物管理(例如廢紙、一般廢棄物)。為減少該等排放,本集團已於日常營運中融入綠色實踐,並積極採取以下環保舉措:

- 購買具能源效益的汽車,以替換高耗能汽車;
- 提前計劃路線,以減少路線重複並優化燃油消耗;
- 停車時關掉引擎;
- 定期維修車輛,以確保最佳的引擎性能和燃料使用;及
- 積極採取節能措施,該等措施於「能源消耗」一節描述。

於報告期內,溫室氣體排放總量增加,乃主要由於用電量增加,以及匯報範圍首次擴展至包括範圍三排放(其他間接排放)所致。本集團溫室氣體排放表現[4]如下:

溫室氣體排放類別[1]	**單位**	**二零二六年**	**二零二五年**
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	6.64	6.10
一汽油	噸二氧化碳當量	4.57	4.30
一柴油	噸二氧化碳當量	0.57	0.52
一天然氣	噸二氧化碳當量	1.50	1.27
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	8,408.01	6,801.41
一外購電力一按位置[2]	噸二氧化碳當量	8,408.01	6,801.41
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	**噸二氧化碳當量**	**8,414.65**	**6,807.50**
溫室氣體排放(範圍一及二)密度[3]	**噸二氧化碳當量／人民幣千元收益**	0.12	0.10
範圍三一其他間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	615.80	–
溫室氣體排放總量	**噸二氧化碳當量**	**9,030.45**	**6,807.50**
溫室氣體排放密度[3]	**噸二氧化碳當量／人民幣千元收益**	**0.13**	**0.10**

應對氣候變化(續)

氣候相關目標(續)

溫室氣體排放(續)

範圍三溫室氣體排放詳情:

範圍三其他間接溫室氣體排放	單位	二零二六年
類別1:外購商品及服務[5]—淡水	噸二氧化碳當量	328.80
類別5:營運產生的廢棄物[6]	噸二氧化碳當量	
—廢紙處理		3.44
—一般廢棄物處理		1.00
—污水處理		282.56

附註:

1. 本集團的溫室氣體排放包括二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O),並換算為二氧化碳當量噸數呈列。溫室氣體排放數據乃基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書:企業會計與報告標準》及《溫室氣體盤查議定書:企業價值鏈(範圍三)會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引》;範圍三排放數據乃參照(包括但不限於)國際民用航空組織(「**國際民用航空組織**」)及英國能源安全與淨零部(「**能源安全與淨零部**」)計算。

2. 範圍二排放採用以位置為基礎的方法計算,該方法考慮能源消耗所在當地電網的平均排放密度。計算依據中電控股有限公司刊發的《中電2025年可持續發展報告》,以及生態環境部於二零二五年十二月最新發佈的中國國家電力平均二氧化碳排放係數。

3. 於報告期內,本集團的總收入為人民幣69,455,000元(二零二五年:人民幣70,884,000元)。該等數據亦用於計算其他密度數據。

4. 與上一年度相比,本集團於報告期內的溫室氣體排放計量方法、輸入數據或假設並無變動。

5. 溫室氣體範圍三類別1排放:本集團採用供應商特定方法,並使用水務署的排放因子。

6. 溫室氣體範圍三類別5排放:本集團使用廢棄物特定數據,乘以適用的排放因子,例如環境保護署(「**環境保護署**」)的數據。

環境

A1. 排放物

本集團的核心理念是堅持不懈地致力於建設綠色而持久的地球。我們認識到保護環境的重要作用，並堅定不移地努力減少對生態環境的影響，同時積極促進我們共同生活環境的繁榮。就此而言，本集團已制定一項全面的環境政策，作為我們各項可持續發展工作的基礎。這一整體策略的重點是保護環境、優化資源，以及將負責任的做法融入我們的整個營運過程中。

於報告期內，本集團並不知悉有任何就嚴重違反與廢氣及溫室氣體(「**溫室氣體**」)排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生相關的環境相關法律及法規，而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、香港《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》及《廢物處置條例》。

廢氣排放

為配合低碳經濟的全球發展，本集團關注日常營運所產生的廢氣排放。廢氣排放的主要來源為公司汽車使用的汽油燃燒。本集團廢氣排放表現概要：

廢氣排放類別	單位	二零二六年	二零二五年
氮氧化物(NOx)	千克	1.10	1.20
硫氧化物(SOx)	千克	0.02	0.02
顆粒物(PM)	千克	0.08	0.09

在報告期內，由於車輛使用率保持穩定，公司車輛產生的NOx、SOx及PM排放量與 2025 財年水平相比保持大致平穩。

污水排放

於我們的日常營運過程中，本集團會產生生活廢水，經內部地下污水處理系統初步處理後排入市政污水管網。鑒於本集團排放的廢水最終會通過公共污水處理系統進入區域水處理設施，我們的廢水排放量可等同於我們的總體耗水量。有關本集團耗水量的進一步詳情，將於本報告「水源消耗」部分詳細闡述。

廢棄物管理

有害廢棄物

鑒於我們業務營運的性質，本集團於報告期內並無產生大量有害廢棄物。因此，我們目前並無制定有害廢棄物管理的具體目標。儘管如此，本集團已制定全面的指引，以管理可能產生的任何有害廢棄物的處理及處置。根據該等指引，我們嚴格追蹤該等廢物的產生情況，並聘請合資格服務供應商對其進行收集、分類及妥善處置。本集團將繼續嚴格遵守相關政策處理有害廢棄物。

環境(續)

A1. 排放物(續)

廢棄物管理(續)

無害廢棄物

本集團深明設立廢棄物管理程序的重要性。我們的無害廢棄物主要包括紙張、墨粉盒及日常辦公垃圾。為負責任地管理該等廢棄物,我們嚴格監察紙張使用量,並與認證服務供應商協作進行廢棄物收集及分類。我們持續監督辦公用紙的耗用及處置情況,以發現任何違規行為或改進的機會。為倡導環境保護,我們將大部分辦公廢棄物回收以供再利用。本集團向其僱員灌輸減少廢棄物的重要性,並為彼等提供必要的支持,以提高彼等在廢棄物管理方面的能力及洞見。通過培育環境責任文化,我們致力於不斷改進廢棄物管理方法,減輕我們對環境的影響。

本集團已制定各項廢棄物減少措施,並在辦公室附近張貼海報,以加強僱員之意識及透過減少浪費實現環境目標,上述措施包括但不限於:

- 鼓勵雙面列印或影印及電子通訊;
- 使用回收紙作文件草稿或影印;
- 鼓勵重複使用信封、紙箱及文件夾;及
- 使用不銹鋼餐具和箱子代替一次性即棄物品。

於報告期內,產生的無害廢棄物總量輕微增加。本集團將於下一年度繼續努力,透過加強其信息技術系統,進一步實現無紙化環境,以減少無害廢棄物處理。本集團無害廢棄物表現概要如下:

廢棄物類別	單位	二零二六年	二零二五年
紙張[7]	千克	716.02	672.65
一般垃圾	千克	665.00	605.00
無害廢棄物總量	**千克**	**1,381.02**	**1,277.65**
密度[3]	**千克／人民幣千元收益**	**0.02**	**0.02**

附註:

7. 廢棄紙張數量包括循環利用紙張數量。

環境 (續)

A2. 資源使用

本集團致力於通過確定及實施提高能源及資源效率的措施，最大限度地減低業務營運對環境的影響。我們積極推廣綠色辦公實踐，並按照4R原則營運，本集團已制定與環境管理相關的全面政策及程序。該等指引使我們能夠密切監察及管理每月的能源及水資源使用情況。



能源消耗

本集團的直接能源消耗主要來自車輛及機械的汽油燃燒，以及發電所使用的柴油。我們的間接能源消耗則來自於我們整個營運過程中所使用的電力。為達致我們的節能目標，本集團已制定內部政策以管理我們的整體能源消耗。我們定期檢討該等政策，以評估其有效性及釐定是否需要進行修改，從而確保該等政策保持有足夠的穩健性。我們已實施的主要節能措施包括但不限於：

- 選用節電的設備及電器，並逐步使用節能認證的新設備替代過時的設備；
- 盡量減少使用大功率電器的頻率，避免超負荷用電；
- 辦公區、會議室和樓道內的燈、空調、電腦等非必要辦公設備在不需要的時候，要及時關閉，避免能源浪費；
- 使用慳電膽或LED燈，代替傳統燈管；
- 嚴禁閒置設備運行及不合理的電線分佈現象；
- 嚴格規定空調的使用，以避免浪費電力；及
- 加強對所有電子設備的維護檢修，將其保持最佳的狀態，以有效地使用電力。

環境 (續)

A2. 資源使用 (續)

能源消耗 (續)

於報告期內，能源消耗總量增加，乃主要由於用電量增加；汽油消耗增加則由於所管理物業的園林綠化維護活動擴大所致。本集團能源消耗表現概要如下：

能源消耗類別	單位	二零二六年	二零二五年
直接能源消耗	兆瓦時	**26.48**	**24.16**
一汽油	兆瓦時	16.73	15.75
一柴油	兆瓦時	2.34	2.14
一天然氣	兆瓦時	7.41	6.28
間接能源消耗	兆瓦時	**15,846.23**	**12,675.00**
一外購電力	兆瓦時	15,846.23	12,675.00
能源消耗總量	**兆瓦時**	**15,872.71**	**12,699.16**
能源消耗密度[3]	**兆瓦時／人民幣千元收益**	**0.23**	**0.18**

水源消耗

本集團致力於通過向員工宣傳節水的重要性來降低耗水量。我們的目標是培養團隊內部的節水文化，以實現我們的節水目標。各部門主管受託負責監督及控制必要的耗水量。為加強該等工作，本集團已實施各種節水措施，如在茶水間及洗手間附近張貼環保告示，鼓勵僱員採取節水做法。

於報告期內，本集團的總耗水量增加。本集團持續致力於實施各項措施，以期在來年實現減少用水量。本集團用水表現概要呈列如下。

指標	單位	二零二六年	二零二五年
總耗水量	**立方米**	**1,284,372.00**	**1,070,310.00**
密度[3]	**立方米／人民幣千元收益**	**18.49**	**15.10**

於報告期內，由於本集團業務所處的地理位置，本集團在求取適用水源方面並無遭遇任何問題。

包裝材料使用

基於本集團的業務性質，本集團不生產任何成品，亦沒有任何工業設施。因此，在日常營運過程中並不會使用大量包裝材料。相關披露不適用於本集團。

環境 (續)

A3. 環境及天然資源

天然資源乃人類賴以生存的基本要素。然而，多年來，快速經濟發展、人口增長及城市化已導致該等資源的枯竭。許多國家及企業均已響應於二零五零年實現淨零的全球目標。

對天然資源的影響

我們矢志在實現淨零營運目標的同時，成為負責任的天然資源消費者。通過精心設計的營運標準，我們努力確保在可能的情況下，我們的營運不會對環境或天然資源造成不利影響。我們已確定特定重點領域，包括減少廢棄物、紙張及能源的使用，並正探索於未來十年內減輕我們對環境更廣泛影響的關鍵機會。

社會

B1. 僱傭

人力資本乃本集團最寶貴的資產及核心競爭優勢，為本集團可持續發展的基礎。因此，本集團致力於完善僱傭政策，以吸引、培養及留住人才。本集團堅持以人為本的原則，尊重及保護所有僱員的合法權益，規範勞工僱傭管理，以保障僱員的職業健康及安全。

於報告期內，本集團並不知悉在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他利益與福利等方面有任何重大違反相關法律及法規的行為，對本集團造成重大影響的情況。

平等機會、多元化及反歧視

本集團的可持續增長有賴於多元化的人才。其致力於促進平等機會，推動多元化招聘，培養包容、協作的工作場所文化，使僱員免受基於種族、性別、膚色、年齡、家庭狀況、習俗、宗教、身體能力及國籍的歧視。本集團嚴格禁止工作場所任何形式的性騷擾，所有僱員均有權享有同工同酬。本集團努力吸引來自不同背景的專業人士成為組織的一員。

社會(續)

B1. 僱傭(續)

平等機會、多元化及反歧視(續)

截至二零二六年六月三十日,本集團於報告範圍內的員工為518名(二零二五年:477名)。為更好地反映本集團員工概況,本集團按性別、僱傭類型、年齡組別及地理位置劃分之總員工數如下:

指標	二零二六年	二零二五年
按性別		
男性	326	309
女性	192	168
按僱傭類型		
全職	517	477
兼職	1	0
按年齡組別		
30歲以下	20	23
30至50歲	207	201
50歲以上	291	253
按地理位置		
中國大陸	508	469
香港	10	8

招聘、晉升及解僱

本集團致力於吸引及留住優秀人才,利用各種招聘渠道,堅持透明及公平的原則,確保所有應聘者在技能、資歷、工作要求、專長及語言能力等方面機會均等。我們的招聘流程旨在為頂尖人才提供公平競爭的環境。本集團每年均會對僱員的晉升進行檢討,並制定明確的績效評估指標,定期對工作表現及能力進行評估,以鼓勵個人成長及團隊競爭。主管與員工之間的有效雙向交流為該流程提供支持,同時亦非常重視內部晉升,以幫助充分挖掘員工的潛力。

我們僅允許合理且有根據的解僱。於必要時,解僱應基於政策支持的合理及合法理由,並按照適用的法律及法規進行。我們會事先發出口頭或書面警告,為僱員提供公平的改進機會。

社會(續)

B1. 僱傭(續)

招聘、晉升及解僱(續)

本集團按照其僱員工作所在司法權區的適用法律及法規，管理僱員薪酬及工傷事宜。我們嚴禁無理由解僱員工，任何解僱行為均須基於合理及合法的理由，並得到本集團內部政策的支持。憑藉以人為本的濃厚企業文化及完善的僱傭措施，我們已提高生產力及士氣。於二零二六年，我們的僱員總流失率[8]為17%(二零二五年：18%)，各年齡組別及地理位置詳情如下。

類別	二零二六年		二零二五年	
	僱員流失率(按百分比)(%)[9]	僱員流失人數(人)	僱員流失率(按百分比)(%)[9]	僱員流失人數(人)
按性別				
男性	18	58	20	62
女性	15	28	15	25
按年齡組別				
30歲以下	10	2	22	5
30至50歲	17	35	18	36
50歲以上	17	49	18	46
按地理位置				
中國大陸	17	86	19	87
香港	0	0	0	0

附註：

8. 員工總流失率=報告期內離職員工總數／報告期末員工總數*100%。

9. 按類別劃分員工流失率=報告期內按類別劃分離職員工總數／報告期末按類別劃分員工總數*100%。

薪酬及福利

本集團一直遵循公平、競爭、合法及合理的原則，制定了注重公平、合理及競爭的僱員薪酬制度。薪酬方案包括基本工資、績效獎金、加班補償、崗位津貼、相關補貼及各種額外獎勵。此外，本集團每年均會對薪酬體系的有效性進行評估，確保員工福利得到保障。另外，本集團依法為其於中國的員工向當地市政府管理的中央養老金計劃繳納指定比例的工資成本。

社會(續)

B2. 健康與安全

為僱員提供安全、有效及舒適的工作環境是我們的首要關注事項。為保持安全的工作環境，我們已制定安全政策及相關程序，以防止發生意外事故。通過本集團的《員工手冊》，僱員可清楚地了解健康與安全管理系統及控制措施。

於報告期內，本集團並不知悉有任何重大不符合健康及安全相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及香港《職業安全及健康條例》。過去連續三年(包括報告期)並無發生任何工作相關亡故事件。

健康與安全指標	單位	二零二六年	二零二五年	二零二四年
因工亡故	人數	0	0	0
死亡率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天數	0	0	124

內部健康與安全管理制度

本集團已實施內部審核及檢查制度，並輔以相關政策，以保障客戶及僱員在營運過程中的健康及安全。該持續的審核過程旨在對工作環境進行持續監察，並及時處理任何不符合我們既定標準的缺陷。我們對辦公環境進行例行安全檢查及檢討，並積極鼓勵員工報告任何與健康及安全相關的事件或風險。此外，作為預防保健承諾的一部分，本集團亦為僱員提供健康篩查及體檢套餐。我們特別關注檢查結果異常的僱員，為彼等提供醫療建議及治療支持。

在消防安全方面，本集團已於工作場所制定相應的措施，如在醒目位置放置滅火器及急救箱以備不時之需，並在各處明確標出消防通道。為防止火災隱患，工作場所內嚴禁吸煙，並保持消防通道及主要通道暢通無阻。本集團定期進行消防演習，確保所有僱員熟知正確的疏散程序。

社會(續)

B3. 發展及培訓

本集團根據僱員及企業的需要，提供各種知識及技能的培訓機會。各部門的管理層均會在必要時讓僱員參加培訓活動，讓彼等了解行業趨勢及發展，並更新現有技能。管理層亦確保培訓活動達到預期的持續學習目標。

培訓管理

管理層每年均會制定及檢討本集團的培訓建議，以確保其有效性。培訓及持續發展對僱員掌握最新趨勢及行業要求至關重要。因此，本集團積極為僱員提供各種職業發展機會。本集團鼓勵銷售人員及客戶服務人員申請參加內部及外部培訓課程，以更新知識、熟悉最新指引及維持彼等在行業中的競爭力。就內部而言，本集團為其新僱員提供培訓津貼、薪酬及晉升獎勵，如贊助其參加企業營銷課程。本集團深明通過策略性培訓及發展措施培養員工隊伍的重要性，並定期對該等措施進行評估及完善，以支持業務及僱員不斷變動的需求。

於報告期內，共有約100%[10]的員工接受培訓，每名僱員平均受訓時數[11]共約為20小時(二零二五年：20小時)。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員明細及每名僱員平均受訓時數顯示如下：

類別	二零二六年		二零二五年	
	受訓僱員明細(%)[12]	平均受訓每名僱員時數(小時)[13]	受訓僱員明細(%)[12]	平均受訓每名僱員時數(小時)[13]
按性別				
男性	63	20	65	20
女性	37	20	35	20
按僱員類別				
高級管理層	1	20	1	20
中級管理層	9	20	10	20
一般僱員	90	20	89	20

社會 (續)

B3. 發展及培訓 (續)

培訓管理 (續)

附註：

10. 受訓僱員的總百分比=報告期內受訓僱員總數／報告期末的僱員總數*100%。

11. 每名僱員平均受訓時數=報告期內總培訓時數／報告期內僱員總數。

12. 按類別劃分受訓僱員明細=報告期內按類別劃分受訓僱員總數／報告期內受訓員工總數*100%。

13. 按類別劃分每名僱員平均受訓時數=報告期內按類別劃分總受訓時數／報告期內按類別劃分僱員總數。

B4. 勞工準則

預防僱用童工及強制勞工

本集團嚴格遵守適用的法律及法規，在招聘過程中嚴禁僱用童工。在招聘過程中，本集團會收集個人身份證件，以核實申請人的合法工作許可。倘發現任何違規行為，本集團將立即採取糾正措施，包括終止相應僱員的僱傭合約，並於必要時向有關政府部門報告。

為防止強制勞工情況，本集團已於僱員手冊中清楚界定了工作時間和休息時間，並與公眾假期保持一致。僱員亦可根據自己工作需要申請彈性工作時間。本集團實施帶薪休假政策，並向超過法定工時之僱員提供加班津貼。本集團不會違背員工的意願強迫彼等加班，亦不會對彼等施加體罰或其他形式的脅迫。同樣，本集團亦避免委聘在使用兒童或強迫勞動方面有不良記錄的行政供應商和承包商。倘認定存在違規行為，本集團將進行調查並對任何對事件負責之人員採取紀律處分。

於報告期內，本集團並不知悉有任何與童工及強迫勞動法律及法規有關之重大不合規事宜會對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。

工作時間、假期及補償

本集團已根據公眾假期在《員工手冊》內清楚列明工作時間及休息時間。僱員亦可根據自己工作需要申請彈性工作時間。本集團根據適用法律及法規提供帶薪休假，並於適當時向超出法定工作時間工作的僱員支付加班津貼。

社會 (續)

B5. 供應鏈管理

在我們擁護淨零過渡及變得更加可持續的同時，人們亦越來越認識到，不僅過渡的步伐，且誠信及責任亦很重要。我們深明，以負責任及透明的方式管理業務，同時與監管機構、供應商、分包商及客戶保持密切聯繫，是企業成功的基礎。

供應商評估

管理層將審閱及監察整個供應商篩選流程，以確保採購流程公開公平以及糾正供應鏈上所發生的任何環境及社會風險。本集團盡可能做到不只依賴具體個別供應商，而就本集團提供的每項產品或服務維持一個以上的供應商，確保供應鏈穩定。在任何採購流程中，必須取得報價及與不同供應商作比較。此外，在業務會議期間，本集團亦鼓勵其業務夥伴及供應商考慮氣候變化對其業務造成的風險，並積極採取措施減輕其對環境的影響。本集團將繼續定期監控及核查其供應鏈的表現，並將終止與造成嚴重社會危害或環境事故的供應商及業務夥伴的合約。

綠色採購

本集團在選擇供應商時，會考慮環境影響、質素、社會、企業管治及商業道德等因素。為合資格成為本集團的供應商及業務夥伴，彼等必須符合有關規定標準及規定，尤其是在有關環境風險及提供環保型產品及服務等方面。本集團定期評估供應商及業務夥伴，以識別供應鏈上的任何環境及社會風險並期望供應商和業務夥伴可傳遞正面的環境及社會影響，其範圍主要包括經營合規、僱員安全與健康、社會責任、商業道德、環境保護以及提倡環保型產品及服務。

於報告期內，我們與15家供應商開展合作（二零二五年：15家位於中國的供應商），且所有該等供應商均位於中國。所有供應商須遵守相關勞動法律及法規，以保障僱員的合法權益。此外，我們還根據環境評估報告、污染排放許可證、環境體系認證及安全生產許可證等因素對供應商進行評估。

社會 (續)

B6. 產品責任

本集團嚴格遵守產品質素與安全標準，以確保產品符合法規要求。我們定期監測及評估產品對環境及健康的影響，並向客戶提供準確透明的產品資料。我們致力於提供優質、安全及可持續的產品，以滿足客戶的需求。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的重大不遵守法律法規的行為而對本集團產生重大影響，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及香港《商品說明條例》。

客戶滿意度

本集團非常重視客戶滿意度。通過定期的客戶反饋調查及溝通，我們深入了解客戶的需求及意見。我們透過內部控制保障其優質服務。倘遭到投訴，本集團確保會及時展開全面調查以及在接到投訴時進行適當補救措施。所有投訴個案及詳情歸檔記錄以降低日後再次發生的可能性。於報告期內，本集團就有關產品及服務相關的重大投訴報告個案為0宗 (二零二五年：0宗)。

質量檢定

本集團建立了全面的質量管理體系，以確保為客戶提供優質及安全的產品及服務。我們透過委託專業人士 (包括獲批人員、註冊結構工程師及註冊承辦商等) 進行評估，定期檢查及評估服務交付及物業管理營運，並定期對租賃物業的設施進行安全檢查，以確保項目符合適用法律及法規。

我們重視客戶的反饋意見，並已建立健全的客戶投訴處理機制。反饋會被詳細記錄並由行政部採取適當跟進行動。倘反饋對本集團發展具有重要作用，則該反饋將被視為個案分析以防止再次發生。基於本集團的業務性質，回收程序並不適用於本集團，本集團沒有任何出售或運送的產品因安全及健康原因回收。

知識產權

儘管由於業務性質，知識產權並未被認為是本集團重要的環境、社會及管治問題，但本集團仍已制定政策以規範信息技術的管理。人力資源部負責確保本集團業務營運中所使用的軟件、硬件及資料獲得適當的許可證。未經授權，嚴禁從互聯網上複製或下載資料、軟件及圖像，如需複製或下載，須取得相關部門的批准。此外，人力資源部亦對市場上的侵權活動保持警惕，努力防止任何有關行為，包括假冒商標。本集團將繼續致力於持續監控，以保護其知識產權不受侵犯。

社會 (續)

B6. 產品責任 (續)

客戶私隱保護

本集團高度重視客戶私隱保護，嚴格遵守相關法律及法規。我們已制定及實施全面的私隱保護政策，明確規定收集、使用、存儲及披露客戶資料的管理措施。我們亦採用加密及訪問控制等多種技術手段，確保客戶資料的安全性及保密性。

本集團亦向客戶及租戶分發附有銷售資料真實性詳細說明的手冊，以確保透明度。本集團每年都會對電腦及賬戶的訪問權進行審查，以將資料訪問權限限制於在職員工；及在僱傭關係或合約終止時，資料訪問權將被取消。本集團禁止員工將客戶的個人資料用於與業務內容無關的目的，除非事先獲得客戶的同意。如有違反，將被視為嚴重不當行為，該等員工將受到紀律處分，包括解僱及法律訴訟。

廣告及標籤

鑒於物業管理的業務性質，本集團在商業廣告及產品標籤方面面臨的重大風險相對較低。儘管如此，本集團在所有客戶接觸點均堅持公平、透明及真實的溝通，確保所有已公佈的服務詳情清晰、準確且不具誤導性。

B7. 反貪污

本集團致力於維護最高的道德標準，包括在所有營運和業務中保持商業誠信、誠實和透明。我們絕不姑息任何形式的欺詐或賄賂行為，並致力於預防、阻嚇、偵測及調查所有形式的欺詐及賄賂行為。本集團向僱員提供指引，當中列明預期僱員應有的行為，並訂明僱員不得參與有利益衝突的行為或活動。《員工手冊》載列恰當的道德行為示例。

於報告期內，本集團並不知悉任何與違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關的法律及法規而對本集團造成重大影響的重大違規情況。於本年度，本集團或其僱員並無牽涉任何已審結的貪污行為案件，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、中華人民共和國《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港《防止賄賂條例》。於報告期內，本集團並無任何牽涉本集團或其僱員的已審結貪污行為案件 (二零二五年：0宗)。

社會 (續)

B7. 反貪污 (續)

反貪污常規

本集團設有反賄賂職能，該職能負責制定反賄賂以及反貪污政策及程序的整體框架，並對本集團營運各個方面實施該等政策及流程進行指導及監管。本集團附屬公司將即時向負責人員妥為報告任何疑似賄賂及腐敗事件，負責人將進行進一步調查，並在必要時決定適當的處理措施。此外，財務部及審計部 (行政總裁為負責人) 負責定期監督及檢查本集團主要業務之所有非經營性資金流動活動。本集團亦已制定反欺詐機制以規範舉報、調查、處理、評估及補救行動程序。

本集團亦制定相關政策，為其董事及僱員提供反貪污培訓，旨在協助彼等遵守最新反貪污法律及法規。於報告期內，全體董事及相關僱員均接受反貪污培訓，培訓時數合共513 (二零二五年：477) 小時。

舉報制度

為促進合規經營，保障員工及持份者的合法權益，本集團已建立全面的舉報制度。我們已制定相關的舉報管理政策，並為僱員及外部持份者提供電話、電郵、信箱等多種舉報渠道。我們確保所有舉報信息的保密性及投訴人的私隱，嚴禁任何形式的報復行為。專業調查團隊將及時對每一個舉報進行公正的調查，並採取適當的糾正及紀律處分。調查結果將迅速告知投訴人，確保彼等的關切得到妥善處理。

我們非常重視舉報制度的有效性，定期評估及持續改進相關政策及程序，為員工及持份者營造公平透明的工作環境。

B8. 社區投資

我們相信，以合作精神共同應對我們每天面臨的迫切環境及社會挑戰，必定可帶來改變。作為負責任的企業公民，我們將企業社會責任深入融入本集團的發展策略及日常營運中。我們積極參與社區慈善活動，關注弱勢社群的需求，透過財力、物資及人力支持為當地社區創造價值。我們鼓勵僱員參與環保活動，引導僱員養成環保習慣，共同為應對氣候變化出一分力。我們將企業社會責任融入人才發展、供應鏈管理等各方面，致力構建負責任兼可持續的企業生態系統，為股東、僱員、客戶及社區創造長遠價值。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露要求	章節／聲明
管治架構	環境、社會及管治的管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
A.環境		
A1.排放物		
一般披露	有關下列各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料，而該等法律及規例涉及廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	已由「應對氣候變化」取代。	氣候相關目標－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候相關目標、廢棄物管理、能源消耗
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物管理

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
A2.資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－水源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候相關目標、資源使用－能源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水源消耗
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料使用
A3.環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－對天然資源的影響
A4.氣候變化		
一般披露	已由「應對氣候變化」取代。	應對氣候變化

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
B.社會		
B1.僱傭		
一般披露	有關下列各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料，而該等法律及規例涉及薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－平等機會、多元化及反歧視
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－招聘、晉升及解僱
B2.健康與安全		
一般披露	有關下列各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料，而該等法律及規例涉及提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全－內部健康與安全管理制度

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
B3.發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓—培訓管理
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓—培訓管理
B4.勞工準則		
一般披露	有關下列各項的資料: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料,而該等法律及規例涉及防止童工或強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—預防僱用童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則—預防僱用童工及強制勞工、工作時間、假期及補償
B5.供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理—綠色採購
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—供應商評估、綠色採購

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商評估、綠色採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商評估、綠色採購
B6.產品責任		
一般披露	有關下列各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料，而該等法律及規例涉及所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－質量檢定
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶滿意度
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－質量檢定
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶私隱保護

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
B7.反貪污		
一般披露	有關下列各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料，而該等法律及規例涉及防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－舉報制度
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污－反貪污常規
B8.社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

氣候相關披露	描述	章節／聲明
管治	管治	氣候管治
策略	策略	策略
風險管理	風險管理	氣候風險管理
指標及目標	溫室氣體排放	氣候相關目標
	跨行業指標 －氣候相關實體風險、過渡風險及機遇	策略
	跨行業指標 －資本調配	策略
	內部碳價格	策略－當前及預期財務影響
	薪酬	氣候管治
	行業指標	本集團已將國際財務報告準則第S2號行業指引項下的行業指標評估為不適用，因此並無採納該等指標
	氣候相關目標	氣候相關目標