香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Anker Innovations Technology Co., Ltd.
安克創新科技股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：00668)

2026年第三季度報告

本公告由安克創新科技股份有限公司(「**公司**」，連同其子公司統稱為「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09條及第13.10B條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部所載的內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

下文載列本集團截至2026年9月30日止九個月(「**本報告期**」或「**報告期**」或「**本期**」)的2026年第三季度報告(「**第三季度報告**」)。該報告所載的財務資料乃根據中國企業會計準則編製，且未經審計。

本公告以中英文兩種語言編製。如中英文版本有任何歧義，概以中文版本為準。

重要內容提示：

1. 董事會及董事、高級管理人員保證季度報告的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。

2. 公司負責人、主管會計工作負責人及會計機構負責人(會計主管人員)聲明：保證季度報告中財務信息的真實、準確、完整。

3. 第三季度財務會計報告是否經過審計

   □是 ☑否

一、主要財務數據

(一)主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

□是 ☑否

	本報告期	本報告期比上年同期增減	年初至報告期末	年初至報告期末比上年同期增減
營業收入(元)	9,535,167,697.58	16.96%	26,140,176,451.00	24.36%
歸屬於上市公司股東的淨利潤(元)	558,794,649.36	-27.04%	2,260,831,864.75	16.97%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤(元)	840,430,449.27	61.23%	2,279,205,615.09	53.72%
經營活動產生的現金流量淨額(元)	-	-	377,751,225.76	143.68%
基本每股收益(元/股)	0.95	-33.57%	4.09	12.67%
稀釋每股收益(元/股)	0.95	-33.10%	4.03	11.94%
加權平均淨資產收益率	3.51%	-4.48%	17.84%	-2.43%

	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年度末增減
總資產(元)	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86	39.88%
歸屬於上市公司股東的所有者權益(元)	16,105,400,969.84	10,527,603,265.38	52.98%

公司報告期末至季度報告披露日股本是否因發行新股、增發、配股、股權激勵行權、回購等原因發生變化且影響所有者權益金額

☑是 □否

	本報告期	年初至報告期末
支付的優先股股利(元)	0.00	0.00
支付的永續債利息(元)	0.00	0.00
用最新股本計算的全面攤薄每股收益（元／股）	0.9480	3.8356

(二)非經常性損益項目和金額

☑適用 □不適用

單位：元

項目	本報告期金額	年初至報告期期末金額	說明
非流動性資產處置損益(包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	11,879.98	19,816,040.89	
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，非金融企業持有金融資產和金融負債產生的公允價值變動損益以及處置金融資產和金融負債產生的損益	-353,711,258.79	-116,382,183.20	主要係本公司持有的在交易性金融資產核算且以公允價值計量的參股投資公司在本期產生的公允價值變動損失。
委託他人投資或管理資產的損益	14,666,692.16	44,514,764.61	
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	-19,194,680.71	-10,965,497.27	
其他符合非經常性損益定義的損益項目	21,916,348.50	38,663,618.65	
減：所得稅影響額	-54,816,869.91	-6,644,944.09	
少數股東權益影響額(稅後)	141,650.96	665,438.11	
合計	-281,635,799.91	-18,373,750.34	

其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況：

□適用 ☑不適用

公司不存在其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

□適用 ☑不適用

公司不存在將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益的項目的情形。

(三) 主要會計數據和財務指標發生變動的情況及原因

☑適用 □不適用

1、 截至本報告期末，公司資產負債表項目大幅變動情況及原因說明：

單位：元

項目	期末餘額	期初餘額	變動比例	變動原因說明
貨幣資金	8,176,295,215.11	3,656,509,315.28	123.61%	主要係港股上市募集資金增加導致。
應收賬款	2,563,516,361.79	1,872,623,540.20	36.89%	主要係本報告期收入增加導致期末應收賬款較年初增加。
預付款項	288,753,051.03	70,350,128.35	310.45%	主要係存貨主動備貨導致的預付貨款增加。
存貨	8,390,434,247.91	4,997,119,037.74	67.91%	主要係公司應對即將到來的銷售旺季及原材料價格上漲主動備貨，以及業務量增加所致。

項目	期末餘額	期初餘額	變動比例	變動原因說明
長期待攤費用	112,862,621.46	70,311,305.27	60.52%	主要係租賃房屋的裝修費增加導致。
遞延所得稅資產	834,809,917.26	440,107,030.52	89.68%	主要係內部交易未實現利潤相關的遞延所得稅資產增加導致。
其他非流動資產	165,821,426.03	118,204,550.90	40.28%	主要係一年以上的待抵扣進項稅增加導致。
短期借款	904,777,515.74	567,318,259.44	59.48%	主要係已貼現未到期的銀行承兑匯票增加導致。
應付票據	1,125,604,336.29	442,855,185.81	154.17%	主要係存貨主動備貨增加導致未結算的應付票據增加。
應付賬款	2,957,378,760.18	1,870,506,566.12	58.11%	主要係存貨主動備貨增加導致未結算的應付賬款增加。
合同負債	243,818,646.52	552,495,558.11	-55.87%	主要係存貨發貨實現銷售導致合同負債減少。
應交稅費	903,132,764.84	532,477,001.41	69.61%	主要係集團利潤增加以及適用《支柱二立法模板》導致應交企業所得稅增加。
其他應付款	1,242,968,063.07	917,093,735.77	35.53%	主要係業務量增加，導致未結算的物流及海關等費用以及應付股利增加。

2、 年初至報告期末，公司利潤表項目大幅變動情況及原因說明：

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額	變動比例	變動原因說明
營業收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35	24.36%	本期營業收入增加主要是公司持續開拓市場、不斷推出新品並且獲得了市場認可，線上線下銷售持續擴大所致。
營業成本	13,479,152,794.34	11,627,645,573.43	15.92%	主要係營業收入增長而相應增加，同時本期收到退回的部分上年度繳納的IEEPA關稅，相應沖減本期營業成本。
銷售費用	5,388,439,782.64	4,699,287,094.38	14.67%	主要係隨著業務增長，銷售平台費用、銷售人員薪酬增加所致。
管理費用	866,175,382.66	733,089,944.57	18.15%	主要係管理人員薪酬、專業服務費、折舊及攤銷費增加所致。
研發費用	2,851,372,454.05	1,945,842,381.37	46.54%	主要係研發項目及投入增加，以及研發人員薪酬增加所致。

項目	本期發生額	上期發生額	變動比例	變動原因說明
財務費用	180,825,345.94	17,443,835.25	936.61%	主要係匯率波動導致匯兑損失增加，可轉換債券利息費用增加，以及業務規模擴大帶來的手續費增加所致。
投資收益	38,258,328.82	215,319,246.04	-82.23%	主要係外匯遠期合約投資收益減少以及理財產品產生的投資收益減少導致。
公允價值變動收益	-75,189,339.91	306,568,815.30	-124.53%	主要係股票投資公允價值變動收益減少導致。
資產減值損失	-485,618,610.35	-290,035,569.26	67.43%	主要係存貨導致的資產減值損失增加。
所得稅費用	421,462,439.81	227,917,142.40	84.92%	主要係集團利潤增加以及適用《支柱二立法模板》導致。

3、 年初至報告期末，公司現金流量表項目大幅變動情況及原因說明：

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額	變動比例	變動原因說明
經營活動產生的現金流量淨額	377,751,225.76	-864,866,365.47	143.68%	主要係本期業務實現現金淨流入，以及本期收到退回的部分上年度繳納的IEEPA關稅所致。
投資活動產生的現金流量淨額	-2,374,984,224.82	643,745,593.97	-468.93%	主要係本期理財產品產生的投資活動淨流入較去年同期減少所致。
籌資活動產生的現金流量淨額	3,075,275,827.05	243,077,967.48	1165.14%	主要係本期港股上市募集資金帶來的現金淨流入增加導致。
現金及現金等價物淨增加額	895,753,796.77	15,022,345.93	5862.81%	主要係經營活動和籌資活動產生的淨現金流入較去年同期增加所致。

二、股東信息

(一)普通股股東總數和表決權恢復的優先股股東數量及前十名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數	21,065戶(其中，A股21,061戶，H股登記股東4戶)	**報告期末表決權恢復的優先股股東總數(如有)**	0

前10名股東持股情況(不含通過轉融通出借股份)

股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押、標記或凍結情況	
					股份狀態	數量
陽萌	境內自然人	39.47%	232,666,200	174,499,650	不適用	0
趙東平	境外自然人	10.74%	63,310,000	47,482,500	不適用	0
香港中央結算有限公司	境外法人	8.81%	51,952,848	0	不適用	0
HKSCC NOMINEES LIMITED[註]	境外法人	8.50%	50,075,700	0	不適用	0
吳文龍	境內自然人	3.78%	22,252,397	0	不適用	0
賀麗	境內自然人	3.31%	19,535,100	0	不適用	0
全國社保基金一一四組合	其他	2.42%	14,289,700	0	不適用	0
張山峰	境內自然人	1.15%	6,790,003	5,092,502	不適用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.90%	5,324,307	0	不適用	0
高韜	境內自然人	0.75%	4,429,290	0	不適用	0

前10名無限售條件股東持股情況
(不含通過轉融通出借股份、高管鎖定股)

股東名稱	持有無限售條件股份數量	股份種類及數量	
		股份種類	數量
陽萌	58,166,550	人民幣普通股	58,166,550
香港中央結算有限公司	51,952,848	人民幣普通股	51,952,848
HKSCC NOMINEES LIMITED	50,075,700	境外上市外資股	50,075,700
吳文龍	22,252,397	人民幣普通股	22,252,397
賀麗	19,535,100	人民幣普通股	19,535,100
趙東平	15,827,500	人民幣普通股	15,827,500
全國社保基金一一四組合	14,289,700	人民幣普通股	14,289,700
GATES FOUNDATION TRUST	5,324,307	人民幣普通股	5,324,307
高韜	4,429,290	人民幣普通股	4,429,290
中國工商銀行股份有限公司-易方達創業板交易型開放式指數證券投資基金	2,664,504	人民幣普通股	2,664,504

上述股東關聯關係或一致行動的說明 上述股東中,陽萌先生和賀麗女士為一致行動關係。其餘股東之間,未知是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

前10名股東參與融資融券業務股東情況說明(如有) 無

註: HKSCC NOMINEES LIMITED為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人,持有的股份乃代表多個賬戶參與者所持有。

持股5%以上股東、前10名股東及前10名無限售流通股股東參與轉融通業務出借股份情況

□適用 ☑不適用

前10名股東及前10名無限售流通股股東因轉融通出借/歸還原因導致較上期發生變化

□適用 ☑不適用

(二)公司優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表

□適用 ☑不適用

(三)限售股份變動情況

☑適用 □不適用

單位：股

股東名稱	期初限售股數	本期解除限售股數	本期增加限售股數	期末限售股數	限售原因	擬解除限售日期
陽萌	174,499,650			174,499,650	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定
趙東平	47,482,500			47,482,500	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定
張山峰	5,092,502			5,092,502	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定
祝芳浩	1,211,994		721,016	1,933,010	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定

股東名稱	期初限售股數	本期解除限售股數	本期增加限售股數	期末限售股數	限售原因	擬解除限售日期
熊康	361,328			361,328	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定
楊帆	45,256		5,086	50,342	高管鎖定股	任職期內執行董高限售規定
合計	228,693,230	0	726,102	229,419,332		

三、其他重要事項

☑適用 □不適用

(一)報告期內公司經營情況

1、 2026年1-9月，公司實現營業收入261.40億元，較去年同期增長24.36%；歸母淨利潤22.61億元，較去年同期增長16.97%；扣非歸母淨利潤22.79億元，較去年同期增長53.72%。

2026年7-9月，公司實現營業收入95.35億元，較去年同期增長16.96%；歸母淨利潤5.59億元，較去年同期下降27.04%；扣非歸母淨利潤8.40億元，較去年同期增長61.23%。公司第三季度收入持續實現穩健增長，盈利能力保持在較好水平，歸母淨利潤有所下降，主要係非經常性損益影響所致，其中主要為公司持有的交易性金融資產本期確認的公允價值變動損失。扣非歸母淨利潤保持穩健增長，主要得益於公司持續加大研發創新及品牌建設投入，不斷提升長期核心競爭力。公司堅持以創新為驅動，持續加大研發投入，2026年1-9月研發費用為28.51億元，同比增長46.54%。

2、 2026年1–9月，收入分地域來看，公司境外實現營業收入247.91億元，同比增長21.99%，佔總營收94.84%；境內實現營業收入13.50億元，同比增長93.59%，佔總營收5.16%。

收入分渠道來看，期內公司線上渠道實現營業收入173.79億元，同比增長20.72%；線下渠道實現營業收入87.62億元，同比增長32.28%。其中，公司官網貢獻收入30.08億元，同比增長43.06%，佔總營收11.51%。

3、 報告期內，公司圍繞充電儲能、智能創新、智能影音三大核心業務板塊持續推進產品研發、品牌建設和市場拓展，在移動充電、消費級儲能、智能安防、智能清潔、創意打印、智能母嬰、智能音頻、智能投影等領域不斷完善產品矩陣，並發佈公司在健康領域的首款助聽器產品，開始佈局聽力健康等智能健康領域。同時，公司積極深化端側AI等新技術與智能硬件產品的融合應用，推動產品功能升級和用戶體驗改善。品牌建設方面，公司推進品牌歸一戰略(「One Anker」)，以「極致創新」作為貫穿全品類的共同品牌承諾，通過聚焦品牌建設投入、強化跨品類技術資源協同，提升公司發展的可持續性。

報告期內，公司主要業務及產品，以及品牌建設的情況如下：

(1) 充電儲能類產品

公司充電儲能類產品涵蓋移動充電設備及配件、家用光伏與儲能解決方案。報告期內，在移動充電領域，公司圍繞設備識別、充電狀態顯示、充電過程管理及溫度管理等能力迭代產品，完善手機、筆記本電腦及多設備桌面場景的產品佈局；在儲能領域，公司推進光伏接入、儲能及能源管理等功能的系統化應用，拓展家庭與戶外能源使用場景。上述能力的持續沉澱，有助於公司構建從個人設備充電到家庭能源管理的完整產品矩陣。

1） 移動充電領域

在移動充電領域，公司圍繞設備適配、充電過程管理與狀態可視化等用戶需求，持續推進產品矩陣迭代和場景拓展。

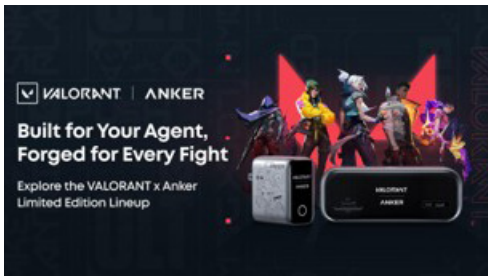
2026年9月，安克安心充Smart+ 45W屏顯充電器開售。作為安心充系列的迭代產品，該產品延續設備識別和充電狀態顯示能力，並進一步完善充電過程管理及新機型適配能力。產品可自動識別適配的iPhone機型，結合設備需求和充電階段調整輸出；屏幕可顯示設備識別狀態、充電檔位、實時功率及溫度等信息，並支持切換主動護機模式。產品兼容AVS充電協議，採用氮化鎵技術及ActiveShield™ 5.0溫控系統。用戶可通過「安克充電」App更新固件，持續優化對後續機型的適配。同月，公司還推出安心充Pro+充電器，該產品面向手機、平板及筆記本電腦的通用快充需求，支持最高65W輸出，採用ActiveShield™ 4.0溫控系統，並獲得德國萊茵低溫快充驗證；採用小型化機身及折疊插腳設計，兼顧散熱與便攜性。兩款產品進一步完善了安心充系列在智能充電管理及便攜通用快充場景下的產品供給。

同月，公司在德國柏林國際電子消費品展覽會(IFA 2026)上發佈Anker MagGo 2 Pro磁吸充電寶，並在歐美市場開售。該產品支持25W Qi2.2磁吸無線充電，根據公司實驗室測試數據，約25分鐘可將iPhone 18 Pro電量從0%充至50%。針對高功率磁吸充電場景下的溫度管理需求，產品採用SnapCool™控溫方案，整合低內阻電芯、高風壓微型風扇、雙風道散熱及智能功率匹配，實現多環節協同控溫；以最高功率快充時，握持溫度約36℃。產品同時支持45W自充，約52分鐘可自充至80%。該產品為全球首款獲得SGS Premium Performance Mark認證的磁吸充電寶，並獲得包括Macworld、BGR在內的5項IFA媒體大獎。

此外，公司與拳頭遊戲(Riot Games)就旗下戰術射擊遊戲《VALORANT》(中文名《無畏契約》)推出聯名產品，在美國及中國市場陸續開售。此次合作包括Anker Laptop Charger Pro智能充電器與Anker Desktop USB-C Hub拓展塢兩款產品，圍繞遊戲角色元素對機身外觀、配色及屏幕顯示界面進行定製，推動品牌向遊戲玩家及年輕消費群體延伸。其中，Laptop Charger Pro為行業首款具備筆記本電池養護功能的智能充電器，面向商務本、輕薄本等筆記本電腦的移動辦公場景，通過單個USB-C接口提供最高100W持續輸出，並基於通用USB協議與設備交互，實時呈現充電信息，緩解電池衰減及充電狀態不直觀等問題。Desktop USB-C Hub集成HDMI、DisplayPort、USB、網口及存儲卡等接口，可集中接入顯示器、外設及有線網絡，同時為筆記本電腦供電；符合主機接口要求時，單屏最高支持4K@144 Hz/2K@240 Hz輸出，機身屏幕可顯示充電功率、數據傳輸速率、設備溫度及接口連接狀態。

標準版方面，Anker Desktop USB-C Hub已於9月中旬在海外市場陸續開售，Anker Laptop Charger Pro標準版於10月在美國市場上市。兩款產品進一步完善了公司在移動辦公場景下的產品佈局，同時借助IP聯名合作探索了觸達遊戲玩家群體的新路徑。

同期，公司在IFA 2026上亮相兩款旅行充電產品——Anker Universal Charger與Anker Travel Charging Station。前者面向多國差旅場景，內置適配200餘個國家及地區標準的插腳，可智能識別當地電壓並在屏幕顯示充電狀態，雙USB-C接口最高支持100W輸出，為業內首款獲得NRTL安全認證的全球通用充電器；後者定位旅行充電站，最高支持150W六合一輸出，重量約300g，滿足個人及家庭出行場景下的多設備充電需求。兩款產品進一步拓展了公司在出行充電領域的場景覆蓋。



2） 消費級儲能領域

在消費級儲能領域，公司持續拓展家庭與戶外場景下的綠色能源解決方案，推進陽台光儲、戶用儲能、便攜儲能等產品及解決方案迭代。

2026年9月，公司在IFA 2026上發佈Anker SOLIX Solarbank Max，10月在歐洲市場開售。該產品將光伏組件接入、儲能與能源管理集成於一套系統，最高支持10 kWp光伏輸入，儲能容量由7 kWh起步，可根據家庭用電需求擴展至42 kWh。搭載最新Power OS軟件系統，其內置的Anker Intelligence™能結合天氣、家庭用電及電價信息，自動優化充放電策略；配備Anka智能助手，通過語音或文字交互即可查詢發電用電情況、切換模式或調整設置，能源管理更省心；更支持與Home Assistant、Homey聯動，打造專屬家庭能源生態。

同期，業內最長續航的2度電便攜式移動儲能Anker SOLIX S2000亦同步亮相IFA，繼北美熱銷後，正式登陸歐洲市場，以強勁的產品實力與貼合歐洲使用場景的設計，收穫熱烈反響，首銷成績亮眼。

(2) 智能創新類產品

公司智能創新業務涵蓋智能安防、智能清潔、創意打印、智能母嬰等產品系列。報告期內，公司圍繞家庭場景智能化升級持續推進產品創新：推出家庭本地AI中樞，將自研設備及兼容第三方設備接入同一家庭系統，在本地運行AI智能體並存儲家庭數據。公司持續通過技術創新和產品迭代，提升用戶在家庭安全、清潔維護、個性化創作及母嬰護理等場景下的使用體驗。

1） 智能安防領域

2026年9月，公司在IFA 2026發佈家庭本地AI中樞Anker MindBase。該產品圍繞設備連接、本地智能與家庭數據存儲三項核心能力構建，將家庭內獨立運行的智能設備整合為統一協同的家庭智能系統。

在設備連接方面，產品通過EasyOmni™ Link接入公司攝像頭、傳感器、智能門鎖、掃地機器人、能源儲能設備及投影儀等自有產品，並兼容Matter協議接入第三方智能家居產品，可與Apple HomeKit、Amazon Alexa、Google Assistant及Home Assistant等主流智能家居平台協同工作，支持接入近100款公司自有設備及數百款Matter協議兼容產品。

在本地智能方面，產品內置AI Core專用計算卡，提供26 TOPS算力，並支持算力後續升級；通過TrueSmart™ Agent運行面向不同生活場景的多個AI智能體，可結合傳感器信號協調相關設備執行操作。以影像管理和清潔協同為例，系統可對本地存儲的照片及視頻進行整理、生成影像集錦並支持自然語言檢索，亦可結合房間使用狀態安排清潔設備作業時間，提升用戶使用體驗。

在數據存儲方面，產品通過EverSafe™ Memory提供最高48 TB可擴展本地存儲，用於保存影像資料、安防錄像、清潔設備建圖數據等，相關數據經加密後存儲於本地，由用戶自主管理。隨著使用場景的持續豐富，系統可基於設備運行數據及家居環境信息持續優化設備協同策略，推動家庭智能設備由規則式自動化向具備場景理解能力的系統協同演進。

公司首先將MindBase應用於家庭安防場景，後續計劃將相關AI智能體逐步拓展至能源管理、清潔及家電等場景。

同期，公司發佈基於MindBase的首個應用方案Anker MindBase™ Security Kit，整合攝像頭、可視門鈴及多類傳感器等，通過安防智能體在本地完成人員識別與事件評估，並協調設備執行持續觀察、追蹤或語音提醒等操作。

報告期內，公司還發佈NVR Security System E50、Window Camera E10及Fall Detection Sensor等產品，將產品應用延伸至連續錄像、室內隔窗監測及老人跌倒監測等場景，進一步完善家庭安防與看護場景下的解決方案能力。

Anker eufy Video Doorbell S4是全球首款搭載沉浸式VR觀看模式的智能可視門鈴。產品採用900萬像素方形全景傳感器，提供180º ×180º超廣視野和3K（3072×3072）分辨率，實現門前場景的全方位覆蓋。開啟VR模式後，用戶只需轉動手機，即可自由環視門前環境，彷彿親臨現場般查看訪客與包裹。在智能追蹤方面，eufy Video Doorbell S4搭載eufy OmniTrack™ AI追蹤技術，可智能識別並鎖定人員與包裹，自動跟隨目標並調整構圖，使關鍵目標始終保持於畫面中心。在供電與存儲方面，產品可直接連接家中線路，實現24/7不間斷供電與連續錄像，本地存儲最高支持1TB microSD卡，無需依賴雲端訂閱即可保存錄像。

Anker eufy TrackLight™ Cam S1是全球首款帶有自動跟蹤燈的主動安防攝像頭，該產品創新融合自動追蹤燈光技術、180º雙雷達與4K雲台攝像頭，構建集精準探測、目標追蹤與主動威懾於一體的安防系統。當檢測到可疑人員時，攝像頭通過高速雲台鎖定並追蹤目標，並利用20lux聚光燈與105dB警報主動驅離入侵者，將傳統攝像頭以事後回放為主的安防方式升級為實時響應。產品支持三區自定義檢測範圍、360º全方位監控及最高10倍數字變焦，並配備5.5W太陽能板與15,000mAh電池，接入常電支持24/7不間斷供電與連續錄像，兼顧遠距離細節捕捉、日夜持續供電與智能安防需求。

2） 智能清潔領域

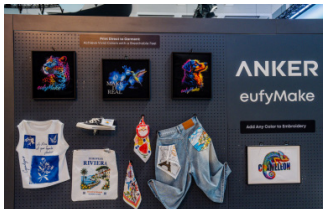
2026年9月，公司在IFA 2026發佈Anker eufy Robot Vacuum Omni E35掃地機器人，並於當月在歐美市場開售。該產品以母嬰級家庭健康清潔為產品定位，已獲得TÜV「母嬰級清潔機器人」認證，並通過美國哮喘與過敏基金會(AAFA)的「哮喘與過敏友好」產品認證，截至報告期末，是業內率先獲得該認證的掃地機器人。產品搭載HydroJet™ 2.0實時自清潔滾筒拖地系統；35,000Pa峰值吸力結合AeroTurbo™ 2.0多錐氣旋過濾系統，可清除地毯深層最高約95%的塵蟎和家庭常見過敏原；DuoSpiral™防纏繞刷經TÜV認證，可處理長達50厘米的寵物毛髮與人髮且100%不纏繞；AI See™ 3.0視覺導航技術支持在暗光環境下識別並避讓障礙物；基站支持熱水洗布與烘乾，減少日常人工維護。

同期，公司推出中端機型Anker eufy Robot Vacuum Omni C30及C30 Edge。兩款產品延續前述Omni E35的吸力與過濾配置，拖地方式由滾筒調整為雙旋轉拖布；其中C30 Edge增加可伸縮拖布頭，可通過側面線激光識別踢腳線輪廓並外擴76mm，提升牆邊與角落的清潔覆蓋能力。

3） 創意打印領域

2026年8月，公司在全球市場推出專為UV Printer E1設計的空氣淨化配件eufyMake Purifier P1，完善UV打印設備的配套產品。該產品針對UV打印過程中產生的揮發性有機物及異味，採用高密度活性炭濾芯和室內循環過濾設計，淨化後的空氣排回室內，適用於不具備室外排風條件的場所。根據SGS實驗室在指定條件下的測試，產品總揮發性有機物(TVOC)去除率為99.54%；靜音模式下運行噪聲約45分貝。Purifier P1可與E1的打印進程聯動，自動啟動並根據打印類型調整運行檔位，在作業結束後處理殘餘氣體並轉入待機；配套App支持運行控制、濾芯壽命查看及更換提醒。

2026年9月，公司在IFA 2026展出Anker eufyMake個人織物打印機原型機。該產品在緊湊機身中集成直噴成衣(DTG)與直噴成膜(DTF)兩種打印方式，可直接在服裝及轉印膜上打印，並支持深色面料。配套應用內置AI風格工具與社區風格庫，可在打印前完成照片風格化。公司以用戶共創方式持續推進該產品開發。



4） 智能母嬰領域

在智能母嬰領域，公司圍繞母嬰護理場景持續完善產品矩陣，發佈了Anker eufy Portable Milk Cooler E10便攜冷奶杯。產品採用UltraChill™冷卻技術，通過預冷藏冰環製冷，無需配備冰袋，可實現環繞式冷卻。根據公司實驗室測試數據，該產品可在2小時內將母乳快速冷卻至4° C，並維持12小時以上的低溫保鮮，有助於減少儲存過程中的細菌滋生。產品總容量約600毫升，配備多種規格奶瓶，支持溫奶與冷奶分存，降低交叉污染風險；機身採用食品級材質及防漏設計，滿足通勤、外出及旅行等場景下的母乳儲存需求。未來，母嬰產品線將由吸奶、儲存環節延伸至冷藏與加熱環節，進一步完善移動餵養場景的產品佈局。

(3) 智能影音類產品

公司智能影音類產品涵蓋耳機、音箱等智能音頻產品及智能投影產品。報告期內，音頻方面，公司持續以用戶場景驅動產品定義與迭代，產品矩陣由個人聆聽、家庭影音延伸至睡眠管理等場景，搭載公司首款神經網絡存算一體Thus™ AI音頻芯片的產品形態進一步豐富；投影方面，家庭影院產品線的光機與畫質性能進一步提升。

1） 智能音頻領域

在智能音頻領域，2026年5月全球首發、搭載前述Thus™ AI音頻芯片的Anker soundcore Liberty 5 Pro系列上市以來市場反饋良好。報告期內，公司將該芯片與端側AI音頻算法複用於多款耳機新品，芯片應用由入耳式拓展至開放式耳夾、頭戴式耳機等佩戴形態，覆蓋通勤、辦公、會議等細分場景。

2026年9月，公司在IFA 2026發佈開放式耳夾耳機Anker soundcore AeroClip 2，並於當月先後在中國及歐美市場上市。該產品搭載公司Thus™ AI音頻芯片，結合四枚麥克風與兩枚骨傳導傳感器提取人聲、抑制環境噪聲，可在通勤辦公等場景保持環境感知的同時實現清晰通話。產品支持LDAC音頻傳輸及AI翻譯功能，整機續航最長32小時。該產品為首款通過Apple MFi認證的耳夾式耳機，並於2026年8月31日獲得吉尼斯世界紀錄™「全球通話最清晰的開放式耳夾耳機」稱號。

同期，公司在IFA 2026發佈頭戴式耳機Anker soundcore Space 2 Pro，並於9月22日在歐美市場發售。該產品配備35毫米複合振膜驅動單元，兼顧剛性與柔性特性；八麥克風陣列與Thus™ AI音頻芯片協同支持自適應主動降噪3.0，可有效抑制開放式辦公環境中人聲、鍵盤聲、空調噪聲等混合動態噪聲；開啟主動降噪時續航達30小時，關閉狀態下可達60小時。該產品支持LDAC高解析音頻傳輸，採用HearID 5.0技術，可基於個人聽力測試結果生成個性化音效配置，並獲得吉尼斯世界紀錄™「全球通話最清晰的頭戴式耳機」稱號。

2026年9月，公司與飛書聯合推出安克AI會議耳機，並於10月在國內市場正式開售。產品以Liberty 5 Pro Max為基礎、搭載同款Thus™ AI音頻芯片，深度集成飛書AI與飛書妙記，支持線下會議、線上會議及手機通話一鍵錄音，錄音自動同步至飛書完成智能轉寫、總結、翻譯與待辦提煉。該產品將耳機的錄音與通話功能接入辦公協作平台，拓展了公司音頻產品在會議記錄和信息整理場景下的應用。

睡眠場景方面，公司於IFA 2026發佈睡眠耳機Anker soundcore Sleep Earbuds 4。該產品針對側睡佩戴場景設計，結合降噪與自適應鼾聲掩蔽功能，減少睡眠環境中的聲音干擾。Sleep Earbuds 4採用更緊湊的機身設計，更小巧的耳機，讓佩戴更舒適，側睡無憂。

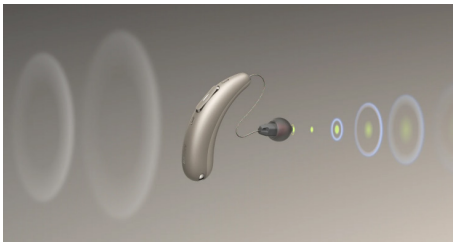
2） 智能投影領域

2026年8月，公司推出Anker Nebula X1S 4K三色激光投影儀並於海外市場發售。該產品在Nebula X1的基礎上升級光機，提升高亮模式下的輸出能力，面向家庭影院及大屏觀影場景。產品在高亮模式下標稱亮度最高達6,000 ANSI流明，支持Dolby Vision及Dolby Audio，並獲得ISF顯示認證；光學變焦、內置微雲台及AI畫面適配功能可根據擺放位置調整投影畫面，提升安裝使用的靈活性。產品同時內置40W揚聲器，提供家庭影院級音效。

(4) 智能健康類產品

智能健康為公司計劃新拓展的業務領域。公司依託在聲學、端側AI芯片及傳感器等方面的技術積累，探索智能硬件產品在聽力健康等場景下的應用。

2026年9月，公司在IFA 2026發佈Anker RIC Hearing Aids Pro助聽器產品，為公司首款助聽器產品，標誌著公司將進入聽力健康市場。產品採用公司Thus™ AI芯片與四麥克風方案，可實時分離人聲與背景噪聲、聚焦前方目標聲音並降低其他聲音音量，提升嘈雜環境下的言語理解能力。作為非處方(OTC)助聽器，產品支持App內聽力測試與遠程調試。該產品獲得IFA 2026展會最高獎項Best of IFA Award（2026最佳產品獎），為當屆展會唯一獲得該獎項的產品。



(5) 品牌及渠道建設

2026年9月，公司在柏林國際消費電子展(IFA)宣佈One Anker品牌歸一戰略。此前，公司以Anker、eufy、soundcore、Anker SOLIX及eufyMake五個品牌分別發展充電、智能家居、影音娛樂、儲能及創意工具等品類。隨著人工智能、機器人、本地計算與設備互聯等技術的發展及其在不同品類中的融合應用，各品類產品之間的技術關聯與使用場景聯繫日益緊密。基於此，公司將五個品牌逐步統一至Anker品牌名下，以「極致創新」作為貫穿各品類的共同品牌信念，並將原先分散於多個品類的品牌建設聚焦於Anker主品牌。

統一品牌後，公司按使用場景將產品劃分為「個人組團」(Anker for You)與「家庭組團」(Anker for Home)兩大矩陣：前者涵蓋充電、音頻、母嬰、健康及創意工具等品類，後者涵蓋家庭安防、家庭影音、清潔機器人及消費級儲能等品類。

線下渠道方面，德國首家直營門店於2026年9月5日在柏林開幕。該門店按照個人及家庭使用場景陳列各品類產品，並提供跨品類產品演示，消費者可在同一門店內體驗公司的組合產品。公司計劃後續開設更多門店，進一步完善線下渠道佈局，強化全球化品牌的一體化表達。

(二) 報告期內重要事項概述

1、 2024年限制性股票激勵計劃

根據公司2024年第三次臨時股東大會的授權，並經第四屆董事會第十一次會議審議通過，公司按照《2024年限制性股票激勵計劃》的相關規定，為符合條件的236名激勵對象辦理了170.1605萬股限制性股票歸屬相關事宜，本次歸屬的限制性股票上市流通日為2026年8月6日。具體內容詳見公司2026年8月5日披露於巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)的《關於2024年限制性股票激勵計劃首次授予部分第二個歸屬期歸屬結果暨股份上市的公告》(公告編號：2026-065)。

2、 2025年限制性股票激勵計劃

(1) 根據公司2025年第三次臨時股東會的授權，並經第四屆董事會第十一次會議審議通過，公司按照《2025年限制性股票激勵計劃》的相關規定，為符合條件的529名激勵對象辦理了137.7735萬股限制性股票歸屬相關事宜，本次歸屬的限制性股票上市流通日為2026年9月18日。具體內容詳見公司2026年9月17日披露於巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)的《關於2025年限制性股票激勵計劃首次授予部分第一個歸屬期歸屬結果暨股份上市的公告》(公告編號：2026-077)。

(2) 公司2025年限制性股票激勵計劃中預留的998,352股限制性股票自2025年限制性股票激勵計劃經公司2025年第三次臨時股東會審議後，超過12個月未明確激勵對象，預留權益失效。具體內容詳見公司2026年9月17日披露於巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)的《關於2025年限制性股票激勵計劃預留權益失效的公告》(公告編號：2026-079)。

四、季度財務報表

(一)財務報表

1、合併資產負債表

編製單位：安克創新科技股份有限公司

2026年9月30日

單位：元

項目	期末餘額	期初餘額
流動資產：		
貨幣資金	8,176,295,215.11	3,656,509,315.28
結算備付金		
拆出資金		
交易性金融資產	1,937,879,941.28	2,466,995,658.45
衍生金融資產	157,739,444.53	131,685,919.86
應收票據		
應收賬款	2,563,516,361.79	1,872,623,540.20
應收款項融資		
預付款項	288,753,051.03	70,350,128.35
應收保費		
應收分保賬款		
應收分保合同準備金		
其他應收款	165,901,325.66	141,833,280.78
其中：應收利息		
應收股利		
買入返售金融資產		
存貨	8,390,434,247.91	4,997,119,037.74
其中：數據資源		
合同資產		
持有待售資產		
一年內到期的非流動資產		
其他流動資產	1,851,481,189.94	2,749,409,761.83
流動資產合計	23,532,000,777.25	16,086,526,642.49

項目	期末餘額	期初餘額
非流動資產：		
發放貸款和墊款		
債權投資		
其他債權投資		
長期應收款		
長期股權投資	558,586,697.59	581,969,620.43
其他權益工具投資		
其他非流動金融資產	659,604,908.21	596,805,399.33
投資性房地產	10,016,389.24	10,689,131.88
固定資產	1,759,004,283.72	1,784,078,377.40
在建工程		5,303,785.61
生產性生物資產		
油氣資產		
使用權資產	386,374,050.73	320,302,161.73
無形資產	50,280,623.99	52,594,448.30
其中：數據資源		
開發支出		
其中：數據資源		
商譽		
長期待攤費用	112,862,621.46	70,311,305.27
遞延所得稅資產	834,809,917.26	440,107,030.52
其他非流動資產	165,821,426.03	118,204,550.90
非流動資產合計	4,537,360,918.23	3,980,365,811.37
資產總計	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86

項目	期末餘額	期初餘額
流動負債：		
短期借款	904,777,515.74	567,318,259.44
向中央銀行借款		
拆入資金		
交易性金融負債	21,027,356.57	18,958,544.41
衍生金融負債	18,272,278.98	42,414,321.45
應付票據	1,125,604,336.29	442,855,185.81
應付賬款	2,957,378,760.18	1,870,506,566.12
預收款項		
合同負債	243,818,646.52	552,495,558.11
賣出回購金融資產款		
吸收存款及同業存放		
代理買賣證券款		
代理承銷證券款		
應付職工薪酬	1,210,275,030.32	1,250,861,324.61
應交稅費	903,132,764.84	532,477,001.41
其他應付款	1,242,968,063.07	917,093,735.77
其中：應付利息		
應付股利	35,733,346.63	
應付手續費及佣金		
應付分保賬款		
持有待售負債		
一年內到期的非流動負債	216,035,323.46	226,443,613.72
其他流動負債	296,555,585.91	347,087,401.79
流動負債合計	9,139,845,661.88	6,768,511,512.64

項目	期末餘額	期初餘額
非流動負債：		
保險合同準備金		
長期借款	685,817,991.27	781,332,000.16
應付債券	1,114,330,627.72	1,097,399,801.76
其中：優先股		
永續債		
租賃負債	329,272,035.38	246,330,560.40
長期應付款		
長期應付職工薪酬	150,291,705.33	182,458,086.70
預計負債	269,541,381.10	225,336,097.30
遞延收益	20,641,158.32	22,110,414.98
遞延所得稅負債	39,630,877.36	31,743,953.19
其他非流動負債		
非流動負債合計	2,609,525,776.48	2,586,710,914.49
負債合計	11,749,371,438.36	9,355,222,427.13
所有者權益：		
股本	589,432,146.00	536,158,873.00
其他權益工具	4,494,649.44	4,494,872.01
其中：優先股		
永續債		
資本公積	7,538,143,298.34	3,073,205,202.38
減：庫存股		
其他綜合收益	200,962,750.59	23,320,065.67
專項儲備		
盈餘公積	294,716,073.00	268,079,436.50
一般風險準備		
未分配利潤	7,477,652,052.47	6,622,344,815.82
歸屬於母公司所有者權益合計	16,105,400,969.84	10,527,603,265.38
少數股東權益	214,589,287.28	184,066,761.35
所有者權益合計	16,319,990,257.12	10,711,670,026.73
負債和所有者權益總計	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86

法定代表人：陽萌　　主管會計工作負責人：楊帆　　會計機構負責人：王開雲

2、合併年初到報告期末利潤表

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
一、營業總收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35
其中：營業收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35
利息收入		
已賺保費		
手續費及佣金收入		
二、營業總成本	22,785,096,875.85	19,038,822,530.45
其中：營業成本	13,479,152,794.34	11,627,645,573.43
利息支出		
手續費及佣金支出		
退保金		
賠付支出淨額		
提取保險責任準備金淨額		
保單紅利支出		
分保費用		
稅金及附加	19,131,116.22	15,513,701.45
銷售費用	5,388,439,782.64	4,699,287,094.38
管理費用	866,175,382.66	733,089,944.57
研發費用	2,851,372,454.05	1,945,842,381.37
財務費用	180,825,345.94	17,443,835.25
其中：利息費用	48,161,844.68	36,790,293.44
利息收入	115,062,879.11	28,159,982.10

項目	本期發生額	上期發生額
加：其他收益	38,663,618.65	33,158,899.61
投資收益(損失以「-」號填列)	38,258,328.82	215,319,246.04
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	14,997,351.53	17,184,004.80
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益		
匯兑收益(損失以「-」號填列)		
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)		
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)	-75,189,339.91	306,568,815.30
信用減值損失(損失以「-」號填列)	-54,949,219.56	-48,042,213.75
資產減值損失(損失以「-」號填列)	-485,618,610.35	-290,035,569.26
資產處置收益(損失以「-」號填列)	60,550.60	224,903.17
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)	2,816,304,903.40	2,197,604,866.01
加：營業外收入	4,162,817.61	3,864,586.14
減：營業外支出	44,159,284.23	4,489,593.22
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)	2,776,308,436.78	2,196,979,858.93
減：所得税費用	421,462,439.81	227,917,142.40

項目	本期發生額	上期發生額
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	2,354,845,996.97	1,969,062,716.53
(一)按經營持續性分類		
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	2,354,845,996.97	1,969,062,716.53
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		
(二)按所有權歸屬分類		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)	2,260,831,864.75	1,932,774,269.71
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)	94,014,132.22	36,288,446.82
六、其他綜合收益的稅後淨額	177,658,367.09	-72,940,743.84
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額	177,642,684.92	-72,944,394.15
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益		
1. 重新計量設定受益計劃變動額		
2. 權益法下不能轉損益的其他綜合收益		
3. 其他權益工具投資公允價值變動		
4. 企業自身信用風險公允價值變動		
5. 其他		

項目	本期發生額	上期發生額
(二)將重分類進損益的其他綜合收益	177,642,684.92	-72,944,394.15
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益	-1,093,598.42	1,819,677.87
2. 其他債權投資公允價值變動		
3. 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		
4. 其他債權投資信用減值準備		
5. 現金流量套期儲備	42,611,883.51	-45,094,028.49
6. 外幣財務報表折算差額	136,124,399.83	-29,670,043.53
7. 其他		
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	15,682.17	3,650.31
七、綜合收益總額	2,532,504,364.06	1,896,121,972.69
(一)歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	2,438,474,549.67	1,859,829,875.56
(二)歸屬於少數股東的綜合收益總額	94,029,814.39	36,292,097.13
八、每股收益：		
(一)基本每股收益	4.09	3.63
(二)稀釋每股收益	4.03	3.60

本期發生同一控制下企業合併的，被合併方在合併前實現的淨利潤為：0元，上期被合併方實現的淨利潤為：0元。

法定代表人：	主管會計工作負責人：	會計機構負責人：
陽萌	楊帆	王開雲

3、合併年初到報告期末現金流量表

單位：元

項目	本期發生額	上期發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	22,273,736,898.91	18,559,446,799.79
客戶存款和同業存放款項淨增加額		
向中央銀行借款淨增加額		
向其他金融機構拆入資金淨增加額		
收到原保險合同保費取得的現金		
收到再保業務現金淨額		
保戶儲金及投資款淨增加額		
收取利息、手續費及佣金的現金		
拆入資金淨增加額		
回購業務資金淨增加額		
代理買賣證券收到的現金淨額		
收到的稅費返還	1,828,448,848.60	1,164,091,876.30
收到其他與經營活動有關的現金	619,340,553.97	104,856,753.94
經營活動現金流入小計	24,721,526,301.48	19,828,395,430.03
購買商品、接受勞務支付的現金	15,706,768,156.82	13,777,779,426.18
客戶貸款及墊款淨增加額		
存放中央銀行和同業款項淨增加額		

項目	本期發生額	上期發生額
支付原保險合同賠付款項的現金		
拆出資金淨增加額		
支付利息、手續費及佣金的現金		
支付保單紅利的現金		
支付給職工及為職工支付的現金	3,270,597,796.81	2,979,553,050.18
支付的各項稅費	1,825,100,581.19	1,350,666,569.57
支付其他與經營活動有關的現金	3,541,308,540.90	2,585,262,749.57
經營活動現金流出小計	24,343,775,075.72	20,693,261,795.50
經營活動產生的現金流量淨額	377,751,225.76	-864,866,365.47
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到的現金	1,057,601.17	99,055,302.88
取得投資收益收到的現金	308,072,650.63	347,450,270.75
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	26,840.41	
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		
收到其他與投資活動有關的現金	7,353,715,773.04	3,193,145,389.86
投資活動現金流入小計	7,662,872,865.25	3,639,650,963.49
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金	130,638,267.75	279,630,466.17
投資支付的現金	8,030,779.92	91,997,161.66
質押貸款淨增加額		
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		
支付其他與投資活動有關的現金	9,899,188,042.40	2,624,277,741.69
投資活動現金流出小計	10,037,857,090.07	2,995,905,369.52
投資活動產生的現金流量淨額	-2,374,984,224.82	643,745,593.97

項目	本期發生額	上期發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	4,487,380,843.38	164,368,196.90
其中：子公司吸收少數股東投資收到的現金		50,000.00
取得借款收到的現金	848,619,591.33	615,317,612.48
收到其他與籌資活動有關的現金		1,096,920,000.00
籌資活動現金流入小計	5,336,000,434.71	1,876,605,809.38
償還債務支付的現金	620,956,528.17	357,008,687.44
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	1,457,666,639.62	1,206,107,164.61
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤	70,890,116.31	16,359,850.55
支付其他與籌資活動有關的現金	182,101,439.87	70,411,989.85
籌資活動現金流出小計	2,260,724,607.66	1,633,527,841.90
籌資活動產生的現金流量淨額	3,075,275,827.05	243,077,967.48
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	-182,289,031.22	-6,934,850.05
五、現金及現金等價物淨增加額	895,753,796.77	15,022,345.93
加：期初現金及現金等價物餘額	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13
六、期末現金及現金等價物餘額	3,963,496,271.95	2,343,726,606.06

(二) 2026年起首次執行新會計準則調整首次執行當年年初財務報表相關項目情況

□適用 ☑不適用

(三) 審計報告

第三季度財務會計報告是否經過審計

□是 ☑否

公司第三季度財務會計報告未經審計。

承董事會命
安克創新科技股份有限公司
董事長兼執行董事
陽萌先生

香港，2026年10月29日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事陽萌先生、趙東平先生、祝芳浩先生及熊康先生；(ii)非執行董事張山峰先生及連萌先生；及(iii)獨立非執行董事李聰亮先生、易玄女士及韓曦先生。