浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐公司现场接待　☑电话接待 ☐其他场所接待　☐公开说明会 ☐定期报告说明会　☐重要公告说明会 ☐其他（）
参与单位名称	招商证券、中信证券、华泰证券、广发证券、中金公司、兴业证券、东方证券、中泰证券、华西证券、东北证券、易方达基金、华夏基金、南方基金、富国基金、嘉实基金、汇添富基金、鹏华基金、建信基金、银华基金、华安基金、长城基金、太保资产、太平资产、中意资产、中邮资管等。
时间	2026 年 10 月 30 日
地点	公司会议室
接待人员姓名	董事会秘书：汪婷女士
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司 2026 年第三季度经营情况介绍** 2026 年前三季度公司实现营业收入 88.04 亿元，同比增长 31.90%；归属于上市公司股东净利润为 15.88 亿元，同比减少 0.42%；经营活动产生的现金流量净额 8.51 亿元，同比增长 284.70%。截至 2026 年 9 月 30 日，公司总资产 187.87 亿元，较上年度末增长 8.26%，净资产 123.68 亿元，较上年度末增长 8.43%。公司前三季度营收已超过上年全年水平，经营性现金流改善显著。 第三季度公司实现营业收入33.90亿元，同比增长44.97%，环比增长14.67%；归属于上市公司股东净利润5.98亿元，同比增长10.32%，环比增长11.51%。单季度营收再创历史新高。公司第三季度毛利率为27.93%，净利率为17.65%。 在外部环境依旧承压的背景下，公司整体经营质量保持稳健，较强的抗压能力与长期发展韧性持续凸显。 **二、提问** **问：公司第三季度毛利率下滑的主要原因有哪些？** 答：公司第三季度毛利率为27.93%，环比下降4.34个百分点，主要受海运费上涨、人民币升值及产品结构因素影响。 **问：公司第三季度营收实现较大提升的主要原因是什么？**

	答：公司第三季度营收同比增长44.97%，主要系海外市场需求提升所致。 **问：公司在海外市场竞争优势有哪些？** 答：公司在海外市场的竞争优势主要体现在：一是市场洞察与本地化运营优势。公司深耕行业多年，具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性。近年来，公司通过在海外设立分/子公司、组建本土团队，在深入了解市场需求的同时，更好地为客户提供服务，客户粘性不断增强。二是产品矩阵与研发优势。公司产品矩阵完善，研发能力强，能够针对海外客户绿色环保、安全高效等需求，不断推出新产品。三是智能制造与品质管控优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的制造工厂，结构件自制率高，可有效把控产品品质。 **问：公司第三季度费用情况怎么样？** 答：公司第三季度期间费用率6.46%，同比下降3.88个百分点，环比下降3.36个百分点。伴随营收规模增长，公司在维持必要经营投入的同时，持续做好费用精细化管控。 **问：公司目前退税进展如何？** 答：公司美国子公司已启动申报程序退税事项陆续推进中，目前已有小部分退回，对公司整体影响有限，尚未达到披露标准。 **问：公司六期项目目前建设情况如何？** 答：公司六期项目目前处于试生产阶段。 **问：公司目前产能利用率情况怎么样？** 答：目前公司生产满产运行。 **问：目前国内外市场整体需求情况如何？** 答：海外市场总体需求稳定，除成熟市场的更替需求及部分新应用领域需求外，新兴市场因城镇化建设推进表现出不错的市场发展势头。国内市场竞争相对激烈，长期看新增及置换需求依然持续。公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求。 **问：公司高空作业平台+系列产品目前处于导入期，公司如何看待后续市场发展?** 答：在环保要求持续提升、人口结构变化的背景下，智能化替代与绿色化升级已成为趋势。公司依托智能制造技术研发优势，针对船舶、隧道、建筑等多个细分领域现存的人工作业痛点，采用机器替代的模式，在质量管控、效率提升、安全保障、绿色环保等方面相较传统人工作业均实现较大幅度提升，实现安全、环保、高效作业。公司重视并看好高空平台+系列产品的市场前景，并持续关注

	市场需求，稳步拓展产品矩阵与市场布局。 **问：能否请公司分享一下经营方面的布局和规划，是否有信心继续实现稳健增长？** 答：公司已在产品研发、产能规划、市场开拓、精益化管控等方面做好了较为充分的布局和准备。公司将继续加强高附加值及差异化新产品的研发，持续优化产品结构，拓宽应用场景；灵活推动全球市场发展，积极拓展销售渠道，不断提升高附加值、差异化产品销售比例，努力寻求新的业绩增长点；强化精益化管理，持续优化工艺流程、提高品控要求、推进智能制造，进一步提高运营质量和效益。公司利润受产品结构、客户结构、市场结构及汇率波动、关税等因素综合影响。