证券代码： 600573　　证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☑现场参观 ☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、云脊资产、鑫巢资本、财通证券、长江证券、国投瑞银、惠升基金、国信证券、华夏基金、中信证券、华泰证券、中泰证券、国泰海通、银河基金、西部利得基金、融通基金、荷荷投资、申万菱信基金、广汇缘资产、尚诚资产、承势资本、益恒投资、泾谷投资、沣杨资产、彼得明奇资产、正奇控股、港丽投资、方正富邦基金、敦和资产、招商基金、德邦基金、开源证券、建信基金、广发证券、工银安盛、富国基金、大家资产、嘉实基金、博道基金、南方基金、华宝基金、华安基金、颐和久富、神农投资、元兹投资、中银基金、中银国际证券、中融基金、中国建设银行、中国人寿养老、中信期货、东方基金、上海电气财务、上海国际信托、合远私募、原泽私募、光大资管、RBC、Ocean Arete、KTF Capital、GIC、建银国际、威灵顿管理、百年保险资管、正圆私募、秘银投资、WT、胜帮凯米、DAWN CAPITAL、高毅资产、东方阿尔法基金、Bamboohill、易方达基金、信达澳亚基金、建信养老、华创证券、兴全基金、华泰保兴基金、鹏扬基金、循理资产、利幄基金、华富基金、永赢基金、安信基金、名禹资产、国泰基金、东方红、卧龙、华夏久盈、途灵、慎知资产、磐耀、创金合信基金、汇添富、长城基金、港丽投资、平安基金、广发基金、浦银基金、融通基金、国金基金、杭银理财、金鹰基金、太保资管、摩根士丹利基金
时间	2026 年 7 月－10 月
地点	本公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程晓梅

投资者关系活动主要内容介绍	**介绍公司情况** **问题类别一：公司未来发展相关** 答：公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善卓越啤酒酿造体系，持续提升惠泉啤酒个性民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展。 **问题类别二：中高端战略产品相关** 答：公司核心的中高端战略产品主要是惠泉 1983、老惠泉和惠泉全麦系列产品。其中，惠泉 1983 承载企业四十余年匠心酿造积淀，以醇香爽口、醇厚柔和、回甘舒适、醒酒快的产品特点获得消费者认可。老惠泉产品，则是酒体醇厚、麦香突出，凭借“够劲，不上头”的高浓度产品特质，持续吸引个性化消费群体。接下来，公司会紧密结合啤酒消费升级需求，持续完善中高端以上产品矩阵，加快特色化、个性化产品打造，加快企业高端化升级步伐，进一步提升市场竞争力。 **问题类别三：市场布局相关** 答：公司不断优化市场运营模式，强化基地深耕和目标市场拓展，完善市场布局。公司将持续深化大泉州核心基地建设，推进县域工程，发挥标杆效应，促进大泉州区域市场根基持续巩固。同时，公司加快重点区域布局和新兴市场拓展，借力县域标杆市场建设，深入推进省内省外市场合力发展，闽赣一体化、连片化市场布局推进。
附件清单（如有）	无
日期	2026-11-1