重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2026 年 11 月 2 日、4 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507　　证券简称：涪陵榨菜　　编号：2026-011

<table>
<tr><td>投资者关系活动类别</td><td>☐特定对象调研　　☐分析师会议
☐媒体采访　　☐业绩说明会
☐新闻发布会　　☐路演活动
☐现场参观
☑其他　电话交流会、线上交流会</td></tr>
<tr><td>参与单位名称及人员姓名</td><td>本次参与交流的人员名单如下：
<table>
<tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>公司</th></tr>
<tr><td>1</td><td>颜慧菁</td><td>华泰证券</td></tr>
<tr><td>2</td><td>倪欣雨</td><td>华泰证券</td></tr>
<tr><td>3</td><td>汪旻玥</td><td>BRIGHT VALLEY CAPITAL limited</td></tr>
<tr><td>4</td><td>郄岩</td><td>IDG 资本</td></tr>
<tr><td>5</td><td>缪宇环</td><td>安联保险资产</td></tr>
<tr><td>6</td><td>边鑫</td><td>安联保险资产</td></tr>
<tr><td>7</td><td>聂世林</td><td>安信基金</td></tr>
<tr><td>8</td><td>刘亚洲</td><td>安信证券资管</td></tr>
<tr><td>9</td><td>黄秋实</td><td>北京国有资本运营</td></tr>
<tr><td>10</td><td>邵沙锞</td><td>财通资管</td></tr>
<tr><td>11</td><td>刘扬</td><td>创金合信基金</td></tr>
<tr><td>12</td><td>王鑫</td><td>创金合信基金</td></tr>
<tr><td>13</td><td>关黎立</td><td>东方证券</td></tr>
<tr><td>14</td><td>邢恺</td><td>东方证券（自营）</td></tr>
<tr><td>15</td><td>郭哲</td><td>东方自营</td></tr>
<tr><td>16</td><td>李伟勋</td><td>东吴人寿</td></tr>
<tr><td>17</td><td>张超凡</td><td>东证融汇证券资产</td></tr>
<tr><td>18</td><td>栾庆帅</td><td>富安达基金</td></tr>
<tr><td>19</td><td>李娜</td><td>富国基金</td></tr>
<tr><td>20</td><td>樊博文</td><td>富国基金</td></tr>
<tr><td>21</td><td>单竹岭</td><td>富国基金</td></tr>
<tr><td>22</td><td>闫伟</td><td>富国基金</td></tr>
<tr><td>23</td><td>牛品</td><td>工银安盛资产</td></tr>
<tr><td>24</td><td>陆远兮</td><td>工银安盛资产</td></tr>
<tr><td>25</td><td>崔书田</td><td>光大保德信基金</td></tr>
<tr><td>26</td><td>潘云姗</td><td>广东恒健投资</td></tr>
<tr><td>27</td><td>王晓宁</td><td>国海富兰克林基金</td></tr>
<tr><td>28</td><td>范亮</td><td>国金基金</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

29	王兴伟	国联安基金	
30	崔映秋	国泰人寿	
31	陈林海	海富通	
32	杨振艺	海港人寿保险	
33	车小婵	横琴淳臻	
34	吴宇扬	华安基金	
35	辛蔚	华安基金	
36	王春	华安基金	
37	毛文博	华宝兴业基金	
38	蔡峰	华商基金	
39	陈辛	华泰证券（上海）资产	
40	朱熠	华夏基金	
41	李彦	华夏基金	
42	王莎	华夏理财	
43	何丽峰	汇添富基金	
44	李超	汇添富基金	
45	胡迪	嘉实基金	
46	宋阳	嘉实基金	
47	田元泉	建信基金	
48	唐文成	建信理财	
49	杨浩	交银施罗德基金	
50	唐翌	景顺长城基金	
51	师正浩	开源证券	
52	段怡帆	开源证券权益	
53	刘毅	开源证券权益	
54	李文静	开源证券权益	
55	冯矜男	开源证券权益	
56	蒋秋洁	南方基金	
57	孙鲁闽	南方基金	
58	赵俊桦	南方基金	
59	刘祎	南方基金	
60	吕思奇	南方基金	
61	吴春林	南方基金	
62	都逸敏	南方基金	
63	李金哲	南方基金	
64	郑勇	南方基金	
65	但堂超	南京双安资产	
66	张宇煊	鹏华基金	
67	吴宗潇	平安基金	
68	王华	平安基金	
69	周金菲	平安基金	
70	解婧	平安基金	
71	苏林洁	融通基金	
72	缪逸冰	融通基金	
73	王迪	融通基金	

	74	江怡龙	融通基金
	75	顾晓彦	睿远基金
	76	张双羽	上海常春藤投资
	77	饶海宁	上海常春藤投资
	78	傅奕翔	上海东方证券资产
	79	张齐嘉	上海敦颐资产
	80	鲁长剑	上海非马投资
	81	赵一鸣	上海非马投资
	82	骆华森	上海恒穗资产
	83	赵小锋	上海双城私募基金
	84	徐瑞茜	申万菱信基金
	85	许思敏	申万菱信基金
	86	刘濯宇	狮城产业投资咨询(上海)有限公司
	87	吴晓丹	太平洋资产管理
	88	彭丹雪	太平资产
	89	宋仁杰	泰康基金
	90	陈佳昀	万家基金
	91	姚启璠	鑫元基金
	92	陈烁	信达澳亚基金
	93	吴凯	信达澳亚基金
	94	张剑滔	信达澳亚基金
	95	商柔芷	信达澳亚基金
	96	马越	兴业基金
	97	王坤	易方达基金
	98	于嘉馨	银河基金
	99	石磊	银河基金
	100	李爽	银华基金
	101	陈臣	圆信永丰
	102	汪萍	圆信永丰
	103	田玉铎	圆信永丰基金
	104	巩伟	招银理财
	105	黄薇	浙江浙商证券资产
	106	梁振霆	中国国际金融
	107	王卓立	中欧基金
	108	陈思远	中银基金
	109	田地	西部证券
	110	杨勇胜	富国基金
	111	赵年珅	富国基金
	112	朱少醒	富国基金
	113	白冰洋	富国基金
	114	方昊	富国基金
时间	2026 年 11 月 2 日 15:00-15:40 2026 年 11 月 4 日 15:00-15:30		

地点	2026 年 11 月 2 日 15:00-15:40 通过电话会议方式交流 2026 年 11 月 4 日 15:00-15:30 通过线上会议方式交流
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生
投资者关系活动主要内容介绍	**本次会议纪要如下：** **1、介绍公司前三季度经营情况及未来战略规划。** **回复：**前三季度公司营收累计同比增长 3.45%，增长主要来源于榨菜品类。新品在 1—9 月整体有一定增长，对整体营收提升有贡献；萝卜品类受政策支持减少影响下滑约 600 万元，泡菜减少约 1,000 万元。利润方面，公司净利润受存款利率下降、投资理财收益减少影响有所下滑。未来公司仍将坚定践行“双拓”战略，即品类扩展与渠道增长双突破，持续推动公司经营高质量提升。 **2、餐饮渠道目前的进展、空间及主要客户情况如何？与家庭渠道在产品吨价上有何区别？** **回复：**公司餐饮渠道目前占营收整体比例相对较小，面对的餐饮客户主要以连锁餐饮为主，当前餐饮市场主要覆盖省级市场区域。餐饮渠道整体处于培育和拓展阶段，目前体量不大但具备增长空间。产品吨价方面，榨菜品类整体吨价与家庭消费渠道差别不大；泡菜、泡辣椒等其他品类吨价比家庭消费渠道更低，但占比很小。 **3、目前不同规格产品的占比和毛利率情况如何？** **回复：**60g 与 70g 主力产品合计占比约 50%-60%，两者主要根据不同消费终端进行布局，终端售价也有所区别。毛利率方面，各规格之间存在差距， 70g 产品毛利率略高于 60g。 **4、目前原材料成本结构及青菜头价格对公司毛利的影响如何？** **回复：**公司主要原材料为青菜头，占成本约 45%；包材等约占 20%。在原材料价格平稳的情况下，原料成本占比变动不大。近两年青菜头原料价格约在 800 元/吨左右，今年收购数量比去年少，但整体成本变动不大。 **5、今年青菜头的种植产出情况及原料库存管理如何？**

	回复：目前种植面积没有发生大的变化，当前处于种植移栽后期阶段，需要到明年 1 月初才能确认是否会受到极端天气影响。原料库存方面，公司一般上半年使用上年度收购原料，下半年开始使用当年度收购原料，因此青菜头价格上涨的影响会分摊到两个年度，成本总体相对可控。 **6、今年新品情况及销售费用支持力度如何？** **回复：**今年主要新品为 200g 油辣子和 200g 虎皮青椒等酱类产品，这两个新品三季度累计调货超过 2,000 万元规模。今年新品推广过程中，公司提供的销售费用支持力度较为充足，以支持新品试销、反馈优化和后续线下上市。 **7、公司理财产品的结构及收益情况如何？** **回复：**公司分别在银行购买理财产品、券商端购买收益凭证，包括保本固定收益与保本浮动收益两种模式。受市场利率下行影响，公司整体收益率受到一定影响，对公司前三季度净利润也造成一定下滑。 **8、公司未来的分红规划如何？** **回复：**公司依然坚持稳中有升的分红趋势，在保障股东回报的同时，统筹考虑经营发展和战略投入需要，持续提升投资者回报的稳定性和增长性。 **9、定制化大客户的产品营收情况及主要产品结构如何？** **回复：**目前定制化渠道如山姆方面每月约 400 万元。产品结构方面，山姆主要以榨菜品类为主，盒马主要以萝卜品类为主。 **10、公司渠道下沉的布局及经销商管理情况如何？** **回复：**2019 年起公司主要考虑在省级市场布局基础上向下深入，在县级市场增加办事处和经销商后，终端布局有一定改进。但在此过程中，新增小经销商经营能力参差不齐，后续通过复盘考核发现，部分小经销商配合度较低、窜货较为严重，因此公司对这类经销商进行了优化。管理上，公司将通过大经销商下辖市场覆盖，继续开拓县级市场，并持续开发消费场景。

	11、公司是否考虑并购？并购方向是什么？ **回复：**公司将持续推进并购事项，主要在复合调味料等亲缘品类中寻找合适标的。通过并购推动公司品类突破，培育第二增长曲线，为中长期战略落地提供支撑。 **12、公司针对零食渠道的布局。** **回复：**公司开发了专供零食渠道的经销商，由对方进行零食渠道各店面的供货，目前覆盖赵一鸣、好想来、零食很忙等各大零食零售店。零食渠道产品为小规格产品，产品毛利率略低于传统家庭消费渠道。 **13、目前终端市场对公司产品价格敏感度如何？** **回复：**根据当前终端市场表现，渠道下沉程度越深，消费者对价格的敏感度越高。公司已布局多层次的价格带产品，能够适配不同消费者的需求。 **14、公司目前渠道库存情况。** **回复：**目前经销商库存平均在 2 个月以内，处于公司管控渠道库存期限的正常期限。进入第四季度，针对消费者对跨年度产品的消费习惯，公司也将加大库存周期的管控。 更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 2 日、4 日