证券代码：600177　　证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202611001

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☑路演活动 ☐现场参观　　☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员	中信证券、英轩捷信、光大保德基金、东北证券自营、途灵投资、东方资管、汇添富基金、大横琴香港、富国基金、前方信托、兴业信托、长江养老、峰境基金、中信里昂证券、招商证券、国联民生证券、浙商证券、申万宏源证券、国金证券、Vision Point
时间	2026 年 11 月 2 日（星期一）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯　隽女士　董事会秘书 曹雨超先生　证券事务代表 林　欣女士　证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	**交流内容主要如下：** **1、2026 年前三季度经营性现金流情况？** 2026 年前三季度，公司经营性现金流 6.1 亿元，同比减少 0.6 亿元，其中服装板块经营性现金流 5.3 亿元，地产板块经营性现金流 0.7 亿元。 **2、公司未来对于高股息、稳健型资产的投资规划？** 去年公司由于外汇监管被动减持中信股份导致投资收益、现金流入减少。为弥补缺口，公司今年增加了对中信股份、格力电器的投资，截至 2026 年三季度末，公司持有中信股份 5.5 亿股、格力电器 9,245.60 万股，2026 年前三季度已确认分红收益 5.20 亿元，较 2025 年全年增加 1.98 亿元。 **3、2026 年第三季度短期借款、其他权益工具投资增长的原因？** 短期借款增长主要由于短期借款、长期借款与一年内到期的长期借款之间的结构性调整。 其他权益工具投资增长主要由于公司增持格力电器。 **4、“三馆建设”中商务馆的数量规划？** 截至 2026 年三季度末，公司自营网点（街边店）的数量为 381 家（不含 UNDEFEATED、BONPOINT 品牌）。公司综合评估城市能级、商圈流量、历史业绩、提升潜力等，从中筛选出约 100 家门店定位为商务馆，从装修、产品、陈列、服务等维度进行调改升级。

	5、MAYOR 品牌的经营情况及定位？ MAYOR 是公司自创的高端定制品牌，与各大国际知名面料商相合作，结合红帮裁缝量体定制工艺，为高端人群提供高端产品、高端服务。目前已入驻 24 家商务会馆，在成都 SKP、西安 SKP，南京德基、沈阳万象城、杭州万象城、重庆万象城、南宁万象城、西安万象城、兰州万象城等开设 24 家独立店，2026 年前三季度营收增长较快。 **6、地产板块计提资产减值准备情况？** 2026 年前三季度地产计提存货跌价准备约 1.2 亿元。公司根据市场情况按季度评估存货可变现净值的变化及对公司财务的影响。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 4 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。