证券代码：600166　　证券简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2026 年 11 月 5 日投资者关系活动记录表

编号：2026-019

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　√路演活动 □现场参观　√一对一沟通 □其他（电话会议）
参与单位及人员	华泰证券、国泰海通证券、新华基金、招商基金、国寿资产
时间	11 月 5 日
地点	北京
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤遒 福田汽车董办市值与证券管理部市值主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司 2030 年 100 万辆销量、海外 40 万辆、新能源 50 万辆战略目标实现主要在哪些方面发力？** 一是国内市场巩固基盘、引领新能源转型。二是海外出口聚焦高端化、产业化与生态赋能，加快高端市场突破，有序推进属地产业化布局，打造分销与直销并重的销售体系。三是同步推进芯片、电芯、智能驾驶等核心技术自主可控。四是强化资源保障，持续加大产品开发、市场推广和海外一线人力资源投入，同时稳步推进体系降本，确保盈利能力持续提升。 **2、公司出口增长较快的主要驱动因素是什么？** 一是战略层面，持续推进全面国际化战略。二是属地化运营成效逐步显现，海外生产制造、供应链配套能力不断提升，销售与服务网络持续拓展，本地交付和服务效率得到优化。三是产品竞争力不断增强，结合当地使用场景完成产品适配，贴合市场实际需求。四是海外后市场与整车销售协同，进一步推进海外服务配件以及生态服务水平提升。 **3、公司新能源轻卡 1-3 季度销量如何，新能源轻卡行业竞争核心点有哪些变化？**

	公司新能源轻卡 1-3 季度累计销售 5.5 万辆，同比增加 25.6%。新能源轻卡行业竞争核心由单纯价格比拼，转向全生命周期 TCO、续航快充能力、智能化网联、场景化定制服务的综合比拼。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 10 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。