香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED
TCL電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

截至2026年9月30日止九個月
業績公告

董事會欣然公告本集團截至2026年9月30日止九個月的未經審核綜合業績，連同去年相應期間的比較數字。

財務摘要

	截至9月30日止九個月		
	2026年	2025年	
	(未經審核)	(未經審核)	變動
	百萬港元	百萬港元	
收入	**95,793**	82,764	15.7%
毛利	**16,260**	12,553	29.5%
除税後利潤	**2,242**	1,448	54.8%
歸屬於母公司擁有者(「歸母」)淨利潤	**2,104**	1,465	43.6%
非香港財務報告準則計量：			
經調整歸母淨利潤	**2,243**	1,452	54.5%

本集團截至2026年9月30日止九個月業績

1. 業績亮點

2026年首三季度，全球經濟在錯綜複雜的貿易環境中維持韌性增長，消費電子及家電市場呈現「結構升級與成本上行並存」的格局。全球TV大呎吋化與中高端化趨勢持續，受世界盃等頂級體育賽事拉動，全球TV出貨量維持增長，Mini LED TV滲透率[1]進一步提升；中國TV零售市場2026年首三季度零售量同比下滑超12%，平均售價同比提升8%以上，行業延續高端化趨勢，產品結構持續升級[2]；AI算力帶動存儲元器件價格上漲並向下游傳導，全球手機及平板產品出貨量同比明顯回落[3]。

面對上述環境，本集團堅定落實「全球化」與「中高端化」雙輪驅動戰略，積極深化全球渠道合作，經營業績實現強勁增長。2026年首三季度，本集團錄得總收入957.93億港元，較去年同期增長15.7%，其中國際市場及國內市場收入佔比分別為61.2%及38.8%。受益於TCL TV產品結構持續優化及高盈利互聯網業務規模持續擴大，本集團毛利實現同比增長29.5%至162.60億港元，毛利率同比提升1.8個百分點至17.0%；整體費用[4]率為11.9%；在運營效率提升及規模效應顯現的雙重推動下，除稅後利潤同比增長54.8%至22.42億港元，經調整歸母淨利潤同比增長54.5%至22.43億港元。

報告期內，本集團持續推進產業協同佈局、核心資產整合與業務架構優化。本集團於2026年3月31日（交易時段後）與索尼就家庭娛樂領域簽訂交易框架協議，雙方擬設立合資公司，整合技術、品牌及供應鏈優勢，共建全球家庭娛樂新生態，為拓展中高端市場帶來重要戰略支撐。2026年7月15日（交易時段後），本集團宣佈擬以總代價56.1億港元收購TCL空調業務，該交易已於2026年11月2日完成交割，相關業務自交割日起納入本集團合併財務報表，本集團將全面推進「全品類智能終端」佈局。2026年8月24日，本集團公告正

---

1 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV及Mini LED TV出貨量數據。

2 數據源：中怡康全渠道數據，2026年首三季度中國 TV零售數據。

3 數據源：IDC，2026年上半年全球智能手機及平板電腦出貨量數據。

4 整體費用包含銷售及分銷支出和行政支出。

考慮透過實物分派方式分立光伏業務並獨立上市，本公司將從全體股東利益最大化的角度，全面審慎評估落實該方案帶來的各影響。展望2026年全年，本集團有信心透過堅定的戰略執行，實現持續的穩健增長。

2. 分部表現

下表載列截至2026年及2025年9月30日止九個月之按分部收入金額及佔總收入的百分比：

	截至9月30日止九個月			
	2026年		2025年	
	（未經審核）	**佔總收入**	（未經審核）	佔總收入
	百萬港元	**百分比**	百萬港元	百分比
顯示業務[5]	**62,377**	**65.1%**	52,352	63.2%
大呎吋顯示	**52,026**	**54.3%**	44,567	53.8%
－ 國際市場	**38,386**	**40.1%**	32,337	39.1%
－ 中國市場	**13,640**	**14.2%**	12,230	14.7%
中小呎吋顯示	**9,317**	**9.7%**	7,047	8.6%
智慧商顯	**1,034**	**1.1%**	738	0.8%
互聯網業務[6]	**2,695**	**2.8%**	2,102	2.5%
創新業務[7]	**30,680**	**32.0%**	28,266	34.2%
光伏業務	**18,183**	**19.0%**	16,271	19.7%
全品類營銷	**10,950**	**11.4%**	10,603	12.8%
智能連接及智能家居	**1,547**	**1.6%**	1,392	1.7%
其他	**41**	**0.1%**	44	0.1%
總收入	**95,793**	**100.0%**	82,764	100.0%

[5] 「顯示業務」(包括大呎吋顯示業務(即TV業務)、中小呎吋顯示業務及智慧商顯業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「TV」；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居及其他業務」兩個分類中的顯示業務。

[6] 「互聯網業務」對應財務報告附註中經營分類資料中「互聯網業務」。

[7] 「創新業務」(包括光伏業務、全品類營銷、智能連接及智能家居業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「光伏業務」；(ii)「全品類營銷」；及(iii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居及其他業務」兩個分類中剔除顯示業務和其他業務後的其餘業務。

2.1 顯示業務

顯示業務實現高質量增長

2026年首三季度，依託全球品牌力持續提升、渠道高效拓展及產品結構不斷優化，本集團顯示業務收入同比增長19.1%至623.77億港元，毛利同比增長38.4%至115.10億港元，毛利率同比提升2.6個百分點至18.5%。受益於中高端及大呎吋TV佔比持續提升，大呎吋顯示業務收入同比增長16.7%至520.26億港元，毛利率同比提升3.2個百分點至19.5%。其中，國際市場持續作為關鍵增長引擎，各地區的收入與毛利表現理想，產品結構優化進一步提升盈利能力。

報告期內，TCL TV全球平均出貨呎吋同比增加2.3吋至55.9吋。65吋及以上TCL TV出貨量佔比同比提升5.1個百分點至34.2%，75吋及以上TCL TV出貨量佔比同比提升3.0個百分點至17.8%。TCL Mini LED TV維持高速增長，全球出貨量同比增長57.9%，出貨量佔比同比上升6.1個百分點至17.5%；其中國際市場出貨量同比增長94.5%，帶動大呎吋顯示業務國際市場毛利率同比提升4.4個百分點至19.0%。本集團繼續擴大全球渠道佈局並深化重點渠道發展，進一步增強終端零售能力及品牌影響力，TCL TV全球銷售額排名全球前三，出貨量排名保持全球第二，TCL Mini LED TV出貨量穩居全球第一位[8]。TCL X11L SQD-Mini LED TV入選美國《時代》週刊「2026年度最佳發明」，為該類別中唯一入選的中國電視產品，進一步印證本集團在高端顯示技術領域的領先地位。

[8] 數據源：Omdia，2026年上半年全球品牌TV及Mini LED TV出貨量數據。

中小呎吋顯示業務方面，受元器件價格上漲、終端產品售價普遍上調及渠道去庫存影響，全球智能手機及平板電腦出貨量同比回落。本集團堅持「效益優先、聚焦重點市場」策略，深耕歐美重點渠道，憑藉NXTPAPER護眼顯示等差異化產品實現逆勢增長，業務規模優於行業整體水平；期內，本集團中小呎吋顯示業務收入同比增長32.2%至93.17億港元。

2.2 互聯網業務

互聯網業務盈利水平進一步上行

2026年首三季度，本集團互聯網業務收入同比增長28.2%至26.95億港元。其中，更高毛利的國際互聯網業務擴張持續加速，其收入佔互聯網業務收入的比重同比提升17.0個百分點，帶動互聯網業務整體毛利率同比提升4.6個百分點至60.9%，持續貢獻高質量盈利。國際市場方面，本集團憑藉規模優勢，持續深化與Google、Roku及Netflix等互聯網巨頭合作，內容聚合應用TCL Channel在內容豐富度、用戶體驗及變現效率方面持續迭代升級。截至2026年9月底，TCL Channel累計用戶達5,699萬。中國市場方面，本集團持續聚焦差異化用戶體驗，藉助AI技術推動內容生態與智能硬件的協同發展，持續夯實盈利基本盤。

2.3 創新業務

創新業務佈局持續深化

2026年首三季度，本集團創新業務收入同比增長8.5%至306.80億港元。其中，光伏業務在行業逆風中保持韌性增長，收入同比增長11.8%至181.83億港元。報告期內，本集團堅持「相對輕資產」運營模式，聚焦盈利能力，優化業務結構拓展核心市場。國際市場聚焦歐洲重點國家，依託SunPower品牌影響力推進光伏、儲能及供熱一體化綜合能源解決方案，取得實質性進展。中國市場亦在加劇的競爭中保持穩健運營。

2026年首三季度，本集團全品類營銷業務收入同比增長3.3%至109.50億港元。本集團持續推進全品類協同發展，完善智能終端產品矩陣佈局。其中空調業務以「智能健康」為核心定位，持續打磨AI健康舒適系列產品，產品力穩步提升，為空調業務交割入表、釋放全球渠道協同效應打好基礎。同時，本集團於2026年8月推出AI陪育機器人TCL AiMe，進一步豐富本集團的全場景智能生態佈局，在新興消費電子賽道打開新的增長空間。

3. 非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤

報告期內歸母淨利潤由2025年首三季度的14.65億港元，同比提升43.6%至2026年首三季度的21.04億港元，經調整歸母淨利潤由2025年首三季度的14.52億港元，同比提升54.5%至2026年首三季度的22.43億港元，主要得益於報告期內本集團持續拓展全球市場、推動產品結構高端化，同時優化全球供應鏈與渠道佈局、釋放規模效應並改善營運效率，帶動各業務經營質量與盈利水平顯著提升。

本集團綜合業績根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製及呈列。作為補充，本集團採用非香港財務報告準則的經調整歸母淨利潤作為額外財務計量。本集團將經調整歸母淨利潤定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司之（收益）／虧損淨額；(ii)附屬公司出售及清盤之（收益）／虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關（收益）／虧損淨額；(iv)出售非流動資產（收益）／虧損淨額；及(v)相關所得稅影響。

雖然經調整歸母淨利潤並非香港財務報告準則會計準則所要求或呈列，但本集團管理層相信，此等非香港財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目、投資及非流動資產交易影響，可為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充數據。然而，此等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則會計準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非香港財務報告準則財務計量的定義並不具有香港財務報告準則會計準則規定的標準化涵義，因此可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，未必可與其他公司採用的相若計量比較。因此，此等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其局限性，投資者不應將其與根據香港財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。

下表載列本集團經調整歸母淨利潤與按照香港財務報告準則會計準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(歸母淨利潤)的對賬。

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
歸母淨利潤，呈列	**2,104,314**	1,464,968
來自投資公司之(收益)／虧損淨額[9]	**(10,710)**	(5,181)
附屬公司出售及清盤(收益)／虧損淨額[10]	**32**	(8,195)
認購期權及認沽期權相關(收益)／虧損淨額[11]	**143,796**	6,327
出售非流動資產(收益)／虧損淨額[12]	**3,141**	(8,252)
相關所得稅影響[13]	**2,219**	2,352
非香港財務報告準則計量：		
經調整歸母淨利潤	**2,242,792**	1,452,019

9 來自投資公司之(收益)／虧損淨額包括視作出售、出售、清盤、視作部分購買／出售投資公司之(收益)／虧損淨額。

10 附屬公司出售及清盤之(收益)／虧損淨額包括議價購買收益、視作出售、出售及清盤附屬公司之(收益)／虧損淨額。

11 認購期權及認沽期權相關(收益)／虧損淨額包括認購期權及認沽期權公平值變動、與認沽期權相關的(收益)／虧損淨額及清算失效認購期權之(收益)／虧損淨額。

12 出售非流動資產(收益)／虧損淨額包括出售固定資產、其他無形資產、使用權資產及其他資產之(收益)／虧損淨額。

13 相關所得稅影響指非香港財務報告準則調整對所得稅的影響。

財務回顧

主要投資、收購及出售

謹此提述本公司日期為2026年3月31日及2026年5月11日的公告。除另有訂明者外，本節所採用的簡稱與該等公告中的定義具有相同涵義。

於2026年3月31日（交易時段後），TTE Corporation與索尼訂立交易框架協議，據此，(i) TTE Corporation與索尼同意成立一家合資公司（即新公司）以承接家庭娛樂業務；及(ii) TTE Corporation同意收購而索尼同意出售100%的SOEM股份。

根據交易框架協議，認購51%的新公司股份及購買100%的SOEM股份的初始交割對價應為753.99億日元（相當於約37.81億港元），受限於慣常交割賬目調整機制。交易完成後，新公司將由本集團持股51%及索尼持股49%。

於2026年3月31日（交易時段後），本公司與索尼訂立買方擔保協議，據此，本公司無條件且不可撤銷及連帶地向索尼及其繼承人和許可受讓人擔保TTE Corporation將按時並妥為履行及滿足其於交易框架協議、合資協議及過渡服務協議項下或與之相關的所有契諾及責任。

於交割日期或之前，TTE Corporation及新公司將就TTE Corporation認購51%的新公司股份訂立股份認購協議；此外，各方及／或其若干聯屬人士亦將訂立以下其他附屬協議：

(i) TTE Corporation與索尼將訂立合資協議以規管新公司的設立、營運及管治，據此，索尼及TTE Corporation對新公司的初始出資比例分別為49%及51%。該協議將於交割日期生效。根據合資協議（其中包括），TTE Corporation將向索尼授出索尼認沽期權及違約退出權，而索尼將向TTE Corporation授出違約認購期權。

(ii) TTE Corporation與索尼將訂立過渡服務協議，據此，索尼應提供，或促使其聯屬人士或第三方供應商向新公司、SOEM及相關聯屬人士提供相關服務（包括信息科技、人力資源、知識產權、會計及其他過渡服務），以確保上述服務接收方的家庭娛樂業務持續性而不受中斷。

(iii) 新公司與索尼將訂立專利／專有技術授權協議，據此，索尼應授予新公司一項非獨家、可再授權(惟僅可按照專利／專有技術授權協議的條款進行)及不可轉讓的授權，使其可根據該協議的條款，基於若干知識產權，在全球範圍內發佈授權產品，該授權自交割日期起生效，直至合資協議終止或屆滿為止。

(iv) 新公司與索尼將訂立品牌授權協議，據此，索尼應授予新公司一項非獨家、可再授權(惟僅可按照品牌授權協議的條款進行)及不可轉讓的授權，使其可根據該協議的條款在全球範圍內於授權產品及營銷物料上使用「SONY」商標。

於2026年5月11日(交易時段後)，TTE Corporation與索尼訂立修訂協議，以修訂此前達成一致的合資協議，就所有三個批次索尼認沽期權的認沽價總額設定上限，在任何情況下均不得超過1,000億日元(相當於約49億港元)。除修訂協議所作變更外，交易框架協議及合資協議的條款維持不變。

於2026年5月11日(交易時段後)，T.C.L.實業(香港)向索尼出具付款函，據此，T.C.L.實業(香港)向索尼承諾，倘各批次索尼認沽期權的認沽價的每筆金額、任何合計金額或總金額超出總行使價上限，T.C.L.實業(香港)須於相關結算日向索尼支付一筆等於該超出部分的金額，以彌補總行使價上限與TTE Corporation在沒有該上限的情況下根據索尼認沽期權應付的金額之間的差額。

進一步詳情請參閱本公司日期為2026年3月31日及2026年5月11日的公告。上述所有協議項下的交易於2026年9月30日尚未完成。

謹此提述本公司日期為2026年7月15日及2026年11月2日有關本公司主要及關連交易及其交割的公告。除另有訂明者外，本節所採用的簡稱與該等公告定義具有相同涵義。

於2026年7月15日(交易時段後)，本公司與NXTHome、YF Rongye、Core Elite、Union Vast及Reach Glory(統稱「賣方」)訂立買賣協議，據此，賣方有條件地同意出售而本公司有條件地同意購買TCL AeroWell (Cayman) Holdings Limited(「TCL AeroWell (Cayman)」，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，由賣方全資擁有)100%已發行股份，總代價為56.1億港元，有關代價將以現金及代價股份相結合的方式支付。

所有先決條件均已滿足，交割已於2026年11月2日根據買賣協議之條款落實。於交割後，TCL AeroWell (Cayman)已成為本公司的全資附屬公司，TCL AeroWell (Cayman)及其附屬公司的財務業績將併入本集團的財務報表。

除上文所述外，本集團於2026年9月30日並無持有其他重大投資，及截至2026年9月30日止九個月內並無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

誠如本公司日期為2026年8月24日的公告所披露，本公司正考慮透過實物分派的方式，將本集團的光伏業務分部進行潛在分拆並獨立上市(「潛在分立上市」)。本公司將全面及審慎地評估實施潛在分立上市的潛在影響，以實現股東利益最大化，並將在適當時候根據上市規則作出進一步公告。詳情請參閱上述公告。

除本公告已披露外，本集團目前並無任何具體的重大投資或資本資產計劃。

財務資料

以下簡明綜合財務報告未經審核，但經審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

		截至9月30日止九個月	
		2026年	2025年
		（未經審核）	（未經審核）
	附註	**千港元**	千港元
收入	5	**95,793,310**	82,763,531
銷售成本		**(79,532,894)**	(70,210,549)
毛利		**16,260,416**	12,552,982
其他收入及收益		**1,025,261**	1,403,048
銷售及分銷支出		**(7,185,161)**	(6,131,847)
行政支出		**(4,184,362)**	(3,520,582)
研發費用		**(2,085,460)**	(1,792,662)
其他營運支出		**(212,369)**	(57,717)
金融及合約資產減值虧損淨額		**(60,838)**	(20,774)
		3,557,487	2,432,448
融資成本	6	**(586,929)**	(638,360)
分佔損益：			
聯營公司		**119,582**	118,920
除税前利潤		**3,090,140**	1,913,008
所得税		**(847,968)**	(464,607)
本期利潤		**2,242,172**	1,448,401

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
其他全面收益／(虧損)		
於期後可能重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：		
現金流量對沖：		
本期內對沖工具產生之公平值變動之有效部分	**124,567**	(663,662)
對已包括於綜合損益表中之(收益)／虧損之重新分類調整	**(55,167)**	357,128
所得稅影響	**(501)**	(863)
	68,899	(307,397)
匯兑差異：		
折算海外業務之匯兑差異	**1,228,095**	589,984
本期內海外業務清盤時之重新分類調整	**–**	(10,945)
本期內一間聯營公司清盤時之重新分類調整	**–**	1
分步收購一間附屬公司原持有權益重估及視為出售之重新分類調整	**–**	7,374
	1,228,095	586,414
按公平值計入其他全面收益之金融資產：		
應收票據公平值變動，扣除所得稅後	**2,939**	12,484
分佔聯營公司之其他全面(虧損)／收益	**(1,460)**	4,963
分步收購一間附屬公司原持有權益重估及視為出售之重新分類調整	**–**	(1,918)
於期後可能重新分類到損益的其他全面收益淨額	**1,298,473**	294,546

		截至9月30日止九個月	
		2026年	2025年
		（未經審核）	（未經審核）
	附註	**千港元**	千港元
於期後將不會被重新分類到損益之其他全面(虧損)／收益：			
一項指定按公平值計入其他全面收益之權益投資：			
公平值變動，扣除所得稅後		**(351)**	19,753
於期後將不會被重新分類到損益之其他全面(虧損)／收益淨額		**(351)**	19,753
本期其他全面收益，除稅淨額		**1,298,122**	314,299
本期全面收益總額		**3,540,294**	1,762,700
利潤／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有者		**2,104,314**	1,464,968
非控股權益		**137,858**	(16,567)
		2,242,172	1,448,401
全面收益總額歸屬於：			
母公司擁有者		**3,337,813**	1,689,594
非控股權益		**202,481**	73,106
		3,540,294	1,762,700
母公司普通股股東應佔每股盈利	7		
基本		**86.65港仙**	60.64港仙
攤薄		**83.09港仙**	57.67港仙

附註：

1. 編製基準

除下文附註2所披露的已採納經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製該等未經審核簡明綜合財務報告時所採納的會計政策及編製基準，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報告一致，並根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。

除衍生金融工具、若干金融資產及權益投資以公平值計量外，該等未經審核簡明綜合財務報告根據歷史成本記賬法編製。除另有說明，該等未經審核簡明綜合財務報告以港元呈列，所有價值均已湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策及披露的變動

除於本期財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製未經審核簡明綜合財務報告採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報告所遵循的會計政策一致。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂	*金融工具分類及計量之修訂*
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂	*涉及自然依賴型電力的合約*
香港財務報告準則會計準則年度改良－第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號修訂

適用於本集團經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響如下文所述：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂*金融工具分類及計量之修訂*明確當實體對合約現金流量的權利屆滿或已轉移時，即終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入了一項會計政策選擇，若在滿足特定條件的情況下，可於結算日之前終止確認通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂還闡明了如何評估具有環境、社會及企業管治及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流特徵。此外，該等修訂明確了對具有無追索權特徵的金融資產及合約連結工具的分類要求。該等修訂還包括對指定按公平值計入其他全面收益之權益投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團以往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團沒有該等修訂所涉及的金融資產，該等修訂不會對未經審核簡明綜合財務資料產生任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定按公平值計入其他全面收益之權益投資提供額外披露。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂*涉及自然依賴型電力的合約*澄清了適用範圍內合約「自用」要求的應用，並修訂了適用範圍內合約現金流量套期關係中被套期項目的指定要求。該等修訂還包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解這些合約對實體財務表現和未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內的合約，該等修訂不會對未經審核簡明綜合財務資料產生任何影響。

*香港財務報告準則會計準則年度改良－第11卷*對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及其附帶的*香港財務報告準則第7號實施指引*)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號提出了狹義範圍修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，以提升相關香港財務報告準則會計準則間的一致性。該等修訂不會對未經審核簡明綜合財務資料產生任何影響。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則會計準則

本集團並無於該等未經審核簡明綜合財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。本集團擬於適用的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則生效時予以應用。

香港財務報告準則第18號	*財務報表之呈列及披露*[1]
香港財務報告準則第19號及其修訂	*非公共受託責任之附屬公司：披露*[1]
香港財務報告準則第20號	*監管資產及監管負債*[2]
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂	*投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或注資*[3]
香港會計準則第21號修訂	*折算至惡性通貨膨脹列賬貨幣*[1]

1 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效
2 於2029年1月1日或之後開始的年度生效
3 無強制生效日期，但可供採納

誠如本公司截至2025年12月31日止年度的年報所披露，本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則的影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區TV分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列六個可報告經營分類：

(a) TV分類－製造及銷售TV：

– TCL TV－中國市場；及

– TCL TV－國際市場；

(b) 互聯網業務分類－會員卡、視頻點播、廣告、垂直類應用及其他新業務；

(c) 智能移動、連接設備及服務分類－製造及銷售手機、智能連接產品、智能移動屏及服務；

(d) 全品類營銷分類－TCL品牌空調、冰箱、洗衣機及其他家電銷售業務；

(e) 光伏業務分類－光伏發電設備及系統的銷售、提供建設及運維服務及其他新能源科技業務；及

(f) 智慧商顯、智能家居及其他業務分類。

本集團的管理層分別監察本集團各經營分類業績，以便決策有關資源分配及評估表現。分類表現根據各經營分類的收入及毛利作出評估。

有關該等可報告分類的資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至9月30日止九個月															
	TV				互聯網業務		智能移動、連接設備及服務		全品類營銷		光伏業務		智慧商顯、智能家居及其他業務		綜合	
	TCL TV – 中國市場		TCL TV – 國際市場													
	2026年	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
	千港元	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元	**千港元**	千港元
銷售予外界客戶	**13,639,693**	12,229,877	**38,386,299**	32,336,706	**2,694,892**	2,102,471	**10,232,644**	8,004,016	**10,949,887**	10,602,844	**18,182,650**	16,270,801	**1,707,245**	1,216,816	**95,793,310**	82,763,531
毛利	**2,847,437**	2,538,053	**7,283,772**	4,712,542	**1,641,206**	1,182,649	**1,443,772**	1,212,673	**1,130,197**	1,307,513	**1,654,853**	1,450,640	**259,179**	148,912	**16,260,416**	12,552,982

5. 收入

收入分析如下：

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
地區市場		
中國內地	**37,171,971**	35,684,396
歐洲	**12,473,488**	10,688,895
北美	**15,918,922**	12,943,118
新興市場	**30,228,929**	23,447,122
來自客戶合約的總收入	**95,793,310**	82,763,531

6. 融資成本

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
以下各項的利息：		
銀行／保理貸款及票據貼現	**521,511**	619,137
TCL實業控股控制的公司的存款及貸款	**46,878**	6,866
租賃負債的利息支出	**18,525**	12,303
TCL實業控股的關聯公司的存款	**15**	54
本期融資成本總額	**586,929**	638,360

7. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之利潤	**2,104,314**	1,464,968

	股份數目 截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
股份		
用作計算每股基本盈利之期內發行在外普通股減就該等股份獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	**2,428,520,751**	2,416,024,884
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
獎勵股份	**104,016,333**	124,048,060
用作計算每股攤薄盈利之期內發行在外普通股之加權平均數	**2,532,537,084**	2,540,072,944

8. 報告期後事項

謹此提述本公司於2026年10月27日的公告。除另有訂明者外，本節所採用的簡稱與該公告定義具有相同涵義。

於2026年10月23日（阿根廷時間，即香港時間2026年10月24日），RV控股公司向TCL Netherlands及Amicorp簽立一份不可撤銷的股東要約（「2026年修訂要約」），以修訂股東協議條款（「2026年修訂」）；及於2026年10月26日（阿根廷時間，即香港時間2026年10月27日），TCL Netherlands及Amicorp已向RV控股公司簽立接納函，接納2026年修訂要約。2026年修訂的生效日期為2026年10月29日。

根據2026年修訂，TCL認購期權的行使期進一步延長，以使TCL Netherlands可透過向RV控股公司送達行使TCL認購期權的通知(「TCL認購期權通知」)，一次或多次行使TCL認購期權，直至緊隨合資公司截至2029年9月30日止財政年度的經審核年度財務報表於股東大會上獲批准之日後六十(60)個曆日期間屆滿為止，然而，每次行使TCL認購期權及向RV控股公司送達TCL認購期權通知，均須於緊隨合資公司當年財政年度的經審核年度財務報表於股東大會上獲批准當日後六十(60)個曆日內進行。TCL認購期權通知須包含TCL Netherlands作出不可撤銷承諾，以從RV控股公司或從合資公司購買及／或收購該通知所載數目的全部(但不少於全部)TCL可認購股份。

根據過渡修訂的條款，TCL認沽期權已於2026年10月29日到期。為免生疑問，訂約各方在2026年修訂中確認，於到期後，TCL認沽期權將從股東協議中悉數刪除，且TCL Netherlands放棄行使TCL認沽期權的任何權利以及TCL Netherlands根據股東協議向RV控股公司送達或將送達的任何行使TCL認沽期權的通知。

除該公告所披露者外，與股東協議相關之所有其他條款維持不變，並具十足效力及作用。

茲提述(i)本公司日期為2026年7月15日的公告；(ii)本公司日期為2026年8月24日的通函(「該通函」)，當中載有股東特別大會通告；(iii)本公司日期為2026年10月9日的投票結果公告；及(iv)本公司日期為2026年11月2日的公告，內容有關(其中包括)收購TCL AeroWell (Cayman)所有股本權益。除另有界定外，本公告所用詞彙與該通函所界定者具有相同涵義。

所有先決條件已獲達成，而交割已於2026年11月2日根據買賣協議之條款落實。

根據買賣協議，代價股份(即合共362,863,775股新股份)已根據特別授權按每股代價股份15.00港元之發行價正式配發及發行予NXTHome、YF Rongye、Core Elite、Union Vast及Reach Glory。

交割後，TCL AeroWell (Cayman)已成為本公司之全資附屬公司，因此，TCL AeroWell (Cayman)及其附屬公司之財務業績將綜合併入本集團之財務報表。

審核委員會

審核委員會已連同本公司的管理層審閱本集團截至2026年9月30日止九個月的業績，包括本集團採納的會計原則。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，包括劉紹基先生(主席)、王一江教授及許志堅先生，其均為獨立非執行董事。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙於本公告內具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能；
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會；
「董事會」	指	董事會；
「本公司」	指	TCL電子控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主板上市（股份代號：01070）；
「董事」	指	本公司董事；
「新興市場」	指	亞太（不包括中國）、拉丁美洲、中東非等地區；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則會計準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「香港公司條例」	指	香港法例第622章公司條例；
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「LED」	指	發光二極管；

「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則；
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言，僅供地理參考之用，除文義另有所指外，本公告中提及的「中國」不適用於中國香港、澳門特別行政區及中國台灣；
「股份」	指	本公司股份；
「該等股份獎勵計劃」	指	本公司於2008年2月6日採納的限制性股份獎勵計劃(經不時修訂)，並已於2023年2月5日屆滿，及於2023年11月3日採納之股份獎勵計劃的統稱；
「股東」	指	本公司股東；
「附屬公司」	指	具有上市規則對「附屬公司」一詞所界定的涵義之任何實體，而「該等附屬公司」一詞須作相應詮釋；
「TCL實業控股」	指	TCL實業控股股份有限公司，前稱TCL實業控股(廣東)股份有限公司，一間根據中國法律成立之股份有限公司；
「T.C.L.實業(香港)」	指	T.C.L.實業控股(香港)有限公司，一間於香港註冊成立之有限公司，為直接控股股東，及TCL實業控股之全資附屬公司；

「TV」	指	電視或電視機；及
「%」	指	百分比。

代表董事會
TCL電子控股有限公司
杜娟
主席

香港，2026年11月13日

就本公告而言，有關進行貨幣換算的適用匯率僅供說明之用，並不構成任何外幣或港元金額已經、應可或可按該等匯率予以兑換的陳述。

於本公告日期，董事會成員包括執行董事杜娟女士、張少勇先生、彭攀先生及孫力先生；及獨立非執行董事王一江教授、劉紹基先生及許志堅先生。