香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司
(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

業務更新
及
二零二六年十月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)董事會(「**董事會**」)欣然提供香港電子商貿業務包括二零二六年十月之未經審核營運數據之業務更新。

(1) 業務更新

於二零二六年十月，本集團進一步提升 HKTVmall 的價格競爭力，並加大推廣力度。整體而言，二零二六年十月的「全年折扣活動」[i] 主要建基於以下兩大業務推動因素：

價格領先優勢： HKTVmall 每日將其超級市場、個人護理、寵物食品、嬰兒奶粉及尿片等產品的價格，與兩大連鎖超級市場及其網站進行價格比較，進一步提升價格競爭力。相關產品的定價均相等於或低於對標價格，而客戶於推廣期內達到指定最低消費門檻後，更可享額外八五折優惠。

提高推廣頻率： 涵蓋上述已進行價格比較產品的額外八五折優惠，由原本僅於週末提供，擴展至二零二六年十月連續的四個星期五，增加當月內優惠活動的舉辦頻率。此外，再配合「平日限定優惠」及其他針對性推廣優惠，進一步增加客戶於整周內消費購物之理由。

在此背景下，香港電子商貿業務於二零二六年十月持續錄得強勁的按年增長：

(i) 平均每日訂單總商品交易額 [ii] 增至 24,800,000 港元（二零二五年十月：22,200,000 港元），而每月訂單總商品交易額 [ii] 則達至 768,000,000 港元（二零二五年十月：688,000,000 港元），按年分別上升 11.7% 及 11.6%；

(ii) 獨立客戶數目達 689,000 名，按年上升 11.1%（二零二五年十月：620,000 名）；及

(iii) 每月活躍獨立設備 [iii] 維持穩定於 1,603,000 部（二零二五年十月：1,611,000 部）。

(2) 本集團二零二六年十月之香港電子商貿業務 (不包括 HKTVmall 現金券之銷售) 之未經審核營運數據如下:

				百份比變化	
	二零二六年十月	**二零二六年九月**	**二零二五年十月**	**二零二六年十月比較二零二六年九月**	**二零二六年十月比較二零二五年十月**
香港電子商貿業務					
平均每日訂單數量（調整至最接近的百位數）	50,800	50,000	50,100	+1.6%	+1.4%
平均訂單值（調整至最接近的元的整數）	487 港元	510 港元	443 港元	(4.5%)	+9.9%
平均每日訂單總商品交易額 [ii] (調整至最接近的十萬位數)	24.8 百萬港元	25.5 百萬港元	22.2 百萬港元	(2.7%)	+11.7%
每月訂單總商品交易額 [ii] (調整至最接近的百萬位數)	768 百萬港元	764 百萬港元	688 百萬港元	+0.5%	+11.6%

	二零二六年十月份內	二零二六年九月份內	二零二五年十月份內
獨立客戶數目（調整至最接近的千位數）	689,000	673,000	620,000
每月活躍獨立設備 [iii]	1,603,000	1,598,000	1,611,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
麥永森

香港，二零二六年十一月十三日

於本公告日期，董事會成員包括:

執行董事:
張子建先生
王維基先生（副主席兼集團行政總裁）
黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）
劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）
周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事:
麥永森先生（主席）
白敦六先生
安宇昭先生
楊主光先生

附註：

i. 「全年折扣活動」包括「八五折優惠活動」及「平日限定優惠」的詳情可能會因應市場情況及本集團的內部策略和規劃而不時作出變更。

ii. 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的 回扣、已出售商品的註銷及退貨。訂單總商品交易額無法直接換算為按《香港財務報告準則》（HKFRS）所釐定的營業額。

iii. 自二零二五年九月一日起， HKTVmall 採用基於開源解決方案構建的新內部數據收集工具，以收集使用 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式之活躍獨立設備數量數據 (於二零二五年七月及八月僅涵蓋主要應用程式之數據)。此改變旨在加強對用戶數據的保護，並提升收集數據的計算方法及基準的可驗證性。獨立設備數據從本公司內部系統提取，並約整至最接近的千位數。數據收集基於每台設備的通用唯一辨識碼，若用戶在同一設備上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式，數據可能會出現重合。

「活躍獨立設備」定義為在指定日期範圍內，與 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式互動的獨立設備之通用唯一辨識碼的數量，互動條件包括訪問時長超過 10 秒、瀏覽超過一頁，或在 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式上至少完成一單購買。上述數據未經審計，不反映本公司的業務表現、財務狀況或增長前景。讀者不應依賴該等數據。