香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。

Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2026年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2026年9月30日止三個月的未經審計業績(「**2026年第三季度業績**」)。2026年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站https://ir.baidu.com查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2026年11月16日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2026年第三季度業績

中國北京，2026年11月16日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))(「**百度**」或「**本公司**」)是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2026年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「我們對全棧AI的長期投入正轉化為具規模的實質增長。本季度，智能雲基礎設施成為推動百度一般性業務收入增長的主要動力，同時百度核心AI新業務[1]佔百度一般性業務收入佔比達到53%，進一步鞏固AI在我們業務中的核心地位。我們亦持續拓展AI應用產品組合的應用場景、增強功能並提升用戶體驗。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「儘管在線營銷業務面臨壓力，我們很高興看到以AI為先的戰略正取得切實成果。AI在塑造百度未來方面正發揮日益重要的作用，我們將繼續堅定投入，以把握長期增長機遇並鞏固我們的競爭優勢。」

「第三季度，百度一般性業務收入恢復同比增長，增長1%。智能雲基礎設施收入[1]同比增長94%，有助部分抵銷在線營銷業務的疲弱表現，並推動整體收入恢復增長。智能雲基礎設施正成為百度的新增長引擎，對收入及利潤的貢獻日益增加。百度第三季度的經營現金流亦保持正值，達人民幣28億元，彰顯我們穩健的現金創造能力及財務狀況。」百度首席財務官何海健表示：「隨著我們持續投入AI，我們將繼續採取審慎的資本分配策略，並明確聚焦投資回報。」

經營摘要[1]

企業

- 於2026年9月，百度的自動駕駛叫車服務蘿蔔快跑獲聯合國全球契約組織(UNGC)及中國上市公司協會評選為「2026年中國企業可持續海外運營代表案例」，以表彰其綠色、安全及智能的自動駕駛叫車服務。

- 自2026年第一季度初以來，百度已透過現行股份回購計劃項下的股份回購向股東返還373百萬美元。

- 於2026年11月，百度發佈文心5.5 Flash Preview，其為文心系列最新的基礎模型。該模型具備強大的編碼及智能體能力，可支持複雜的工作流，並能在知識工作、視頻創作、遊戲開發及3D建模等領域產出可使用的高質量成果。在最新的Code Arena WebDev榜單上，該模型在全球開源模型中排名第二。

1 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄。儘管該等內部賬目乃本著真誠原則編製，但其尚未經審計，實際業績可能與此存在重大差異。

- 於2026年11月舉行的百度世界2026上，百度推出詞元所，一個連接AI模型服務提供商與客戶的中立、透明且可信賴的交易平台。

- 於2026年2月，百度首次宣佈就其普通股採納股息政策。本公司預期將於2026年年底前宣佈首次派息，具體須經過董事會批准，並視屆時市場情況而定。

百度核心AI新業務

智能雲基礎設施

- 2026年第三季度，智能雲基礎設施收入為人民幣82億元，同比增長94%。在智能雲基礎設施中，2026年第三季度，GPU雲[2]的收入同比增長191%，環比增長43%。

- 2026年第三季度，智能雲基礎設施需求持續強勁，客戶群更加多元化，客戶預付款增加，並持續向期限較長的合同轉移。

- 2026年第三季度，來自百度千帆MaaS平台外部客戶的Token調用收入同比增長1,159%。

- 2026年7月，崑崙芯M100於2026世界人工智能大會上首次公開亮相。M100針對大規模AI推理進行優化，預計將於2026年底前具備量產條件。

AI應用

- 2026年第三季度，AI應用收入為人民幣26億元，同比基本持平。

- 2026年第三季度，百度持續增強其通用型工作智能體百度搭子DuMate，整合其內部辦公AI智能體dodo、AI編程助手文心快碼Comate及無代碼編程平台秒嗒的能力，透過單一智能體支持更廣泛的任務。

- 2026年9月，百度文庫與百度網盤的AI日活躍用戶量(DAU)滲透率同比增長60.7%，反映出其AI功能更廣泛地獲採用。

- 2026年11月，百度於百度世界2026上推出自我演化智能體伐謀3.0，旨在協助企業解決複雜的運營問題。

- 2026年第三季度，百度一鏡超擬真數字人的製作成本較2025年第四季度下降約80%。

2 GPU雲的收入先前稱為AI高性能計算設施的訂閱收入。GPU雲的收入增長反映市場對公有雲AI算力需求持續攀升。

Robotaxi

- 蘿蔔快跑持續在重點市場取得實質進展。在深圳(現為蘿蔔快跑最大的運營市場之一)，全無人駕駛運營訂單量環比增長約170%。在迪拜，蘿蔔快跑擴大全無人駕駛商業化運營，拓展運營區域並將車隊規模擴大一倍。在倫敦，蘿蔔快跑繼續與Uber及Lyft合作進行開放道路測試，並逐步擴大測試區域。在香港，蘿蔔快跑繼續在機場島進行全無人駕駛測試。

- 截至2026年10月，蘿蔔快跑的全球足跡已覆蓋30個城市。2026年第三季度，蘿蔔快跑車隊的自動駕駛行駛里程約為34百萬公里。截至2026年10月31日，蘿蔔快跑車隊已累計超過390百萬公里自動駕駛里程，同時保持卓越的安全記錄。

- 2026年10月，蘿蔔快跑榮獲英國自動駕駛行業大獎(SDIA)的消費者服務獎，以表彰其全球運營經驗及在全球領先規模下提供全無人駕駛出行服務的往績。

AI原生營銷服務

- 2026年第三季度，AI原生營銷服務收入為人民幣24億元，同比下降15%。收入下降主要由於宏觀經濟環境充滿挑戰、競爭格局不斷演變，以及現階段我們在AI搜索轉型過程中戰略性地優先提升用戶體驗而非短期變現所致。

- 2026年9月，百度APP的月活躍用戶達到604百萬。

下表載列我們於所示期間百度核心AI新業務的部分收入摘要：

(十億元)	**2025年第三季度** 人民幣元	**2026年第二季度** 人民幣元	**2026年第三季度** 人民幣元	*按年*	*按季*
百度核心AI新業務[1]	**9.6**	**12.5**	13.2	*37%*	*6%*
— 智能雲基礎設施	4.2	7.3	8.2	*94%*	*11%*
— AI應用	2.6	2.5	2.6	*0%*	*1%*
— AI原生營銷服務	2.8	2.6	2.4	*(15%)*	*(7%)*
佔百度一般性業務的百分比	39%	**50%**	53%		
傳統業務[1]	12.5	10.4	9.4	*(24%)*	*(10%)*
其他[1]	2.6	2.3	2.4	*(7%)*	*5%*
百度一般性業務	**24.7**	**25.2**	**25.0**	***1%***	***(1%)***

1 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄。儘管該等內部賬目乃本著真誠原則編製，但其尚未經審計，實際業績可能與此存在重大差異。

百度2026年第三季度財務業績[3,4]

財務摘要

下表載列百度一般性業務收入摘要：

（十億元，未經審計）	2025年第三季度 人民幣元	2026年第二季度 人民幣元	2026年第三季度 人民幣元	*按年*	*按季*
在線營銷服務	15.3	13.1	11.9	*(22%)*	*(9%)*
在線營銷服務佔百度一般性業務的百分比	*62%*	*52%*	*48%*		
其他	9.4	12.1	13.1	*40%*	*8%*
其他佔百度一般性業務的百分比	*38%*	*48%*	*52%*		
百度一般性業務	**24.7**	**25.2**	**25.0**	***1%***	***(1%)***

收入為人民幣308億元(46.0億美元)，同比減少1%及環比減少2%。**百度一般性業務收入**為人民幣250億元(37.3億美元)，同比增長1%及環比減少1%。**愛奇藝收入**為人民幣60億元(896百萬美元)，同比減少10%及環比減少4%。

銷售成本為人民幣199億元(29.7億美元)，同比增長9%及環比增長4%。同比增長主要是由於雲業務相關成本及流量獲取成本增加，部分被內容成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣55億元(815百萬美元)，同比減少17%，主要是由於預期信用損失費用及渠道支出費用減少；環比增長19%，主要是由於預期信用損失費用增加。

研發費用為人民幣48億元(720百萬美元)，同比減少7%及環比增長5%。

經營利潤為人民幣626百萬元(93百萬美元)及**經營利潤率**為2%。**非公認會計準則下經營利潤**為人民幣17億元(255百萬美元)及**非公認會計準則下經營利潤率**為6%。

3 非公認會計準則指標的定義見「非公認會計準則財務指標」一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

4 除另有說明外，人民幣兑美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年9月30日的匯率人民幣6.7045元兑1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

其他收益總計淨額為人民幣12億元(175百萬美元),而去年同期為人民幣19億元,上季度為人民幣184百萬元。同比減少主要是由於權益法投資收益減少、長期投資公允價值收益減少,以及人民幣兑美元匯率波動導致的匯兑淨虧損增加,部分被可交換債券的公允價值虧損轉變為公允價值收益所抵銷。環比增長主要是由於交易性債務投資的公允價值虧損轉變為公允價值收益。

所得稅費用為人民幣427百萬元(64百萬美元),而去年同期的所得稅收益為人民幣18億元,上季度的所得稅費用為人民幣10億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣14億元(208百萬美元),**百度的淨利潤率**為5%,及**每股美國存託股稀釋收益**為人民幣4.35元(0.65美元)。**非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤**為人民幣24億元(357百萬美元),**百度的非公認會計準則淨利潤率**為8%,及**非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益**為人民幣6.78元(1.01美元)。

經調整EBITDA為人民幣45億元(670百萬美元),及**經調整EBITDA利潤率**為15%。

我們將現金及投資總額定義為現金、現金等價物、受限制資金、短期投資淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及經調整長期投資。截至2026年9月30日,**現金及投資總額**為人民幣2,766億元(412.5億美元)。**經營現金流**為人民幣28億元(414百萬美元)。

有關百度一般性業務及愛奇藝的詳細財務資料,請參閱隨附的財務表格。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2026年11月16日上午7時30分(即北京時間2026年11月16日下午8時30分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記,該鏈接將自動引導閣下至「百度2026年第三季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情,然後點擊「登記」。登記後,閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記,請點擊:
https://s1.c-conf.com/diamondpass/10057872-oyt4z8.html

於電話會議開始前10分鐘內,閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外,本次電話會議的網上直播或錄音可於https://ir.baidu.com收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司
投資者關係部電話：+86-10-5992-8888
電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁(包括與知識產權有關的訴訟或仲裁)的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率；經調整長期投資及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及長期資產減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、長期資產減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在該等非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及行政機關施加的處罰，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除固定資產折舊、融資租賃使用權資產攤銷及除業務合併產生者以外的無形資產攤銷後的非公認會計準則下經營利潤。經調整長期投資指長期投資淨額，其中公開上市權益法投資按市場報價調整為公允價值。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併收益表
(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	**2026年9月30日**
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元[2]
收入	**31,174**	**31,325**	**30,807**	**4,595**
成本及費用：				
銷售成本[1]	18,315	19,098	19,892	2,967
銷售及管理費用[1]	6,581	4,596	5,460	815
研發費用[1]	5,179	4,607	4,829	720
長期資產減值	16,190	—	—	—
成本及費用總額	**46,265**	**28,301**	**30,181**	**4,502**
經營利潤(虧損)	**(15,091)**	**3,024**	**626**	**93**
其他收益：				
利息收入	1,930	1,685	1,783	266
利息費用	(631)	(608)	(744)	(111)
匯兑虧損淨額	(357)	(1,160)	(1,071)	(160)
應佔權益法投資收益	735	357	102	15
其他淨額	269	(90)	1,099	165
其他收益總計淨額	**1,946**	**184**	**1,169**	**175**
税前利潤(虧損)	**(13,145)**	**3,208**	**1,795**	**268**
所得税費用(收益)	(1,828)	1,000	427	64
淨利潤(虧損)	**(11,317)**	**2,208**	**1,368**	**204**
歸屬非控股股東權益的淨虧損	(85)	(111)	(27)	(4)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	**(11,232)**	**2,319**	**1,395**	**208**

	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	**2026年9月30日**
	人民幣元	**人民幣元**	**人民幣元**	**美元[2]**
每股美國存託股收益(虧損)(1股美國存託股等於8股A類普通股)：				
— 基本	(33.88)	6.08	4.58	0.68
— 稀釋	(33.88)	5.74	4.35	0.65
A類及B類普通股的每股收益(虧損)：				
— 基本	(4.23)	0.76	0.57	0.09
— 稀釋	(4.23)	0.72	0.54	0.08
已發行A類及B類普通股加權平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,713	2,716	2,724	2,724
— 稀釋	2,713	2,755	2,743	2,743

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	113	91	114	17
銷售及管理費用	340	220	315	47
研發費用	591	398	601	90
股權激勵費用總額	1,044	709	1,030	154

(2) 所有人民幣兑美元換算均按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年9月30日的有效匯率人民幣6.7045元兑1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2025年12月31日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民幣元	人民幣元	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,606	31,013	4,626
受限制資金	225	199	30
短期投資淨額	90,661	155,331	23,168
應收賬款淨額	12,972	13,631	2,033
應收關聯方款項	761	762	114
其他流動資產淨額	22,745	28,168	4,201
流動資產總額	**151,970**	**229,104**	**34,172**
非流動資產：			
固定資產淨額	26,281	31,035	4,629
外購版權淨額	5,963	5,834	870
自製內容淨額	14,575	13,482	2,011
無形資產淨額	3,891	6,267	935
商譽	36,783	36,966	5,514
長期定期存款及持有至到期投資	123,862	47,357	7,063
長期投資淨額	44,918	43,127	6,433
應收關聯方款項	167	196	29
租賃使用權資產	9,287	25,274	3,770
遞延所得稅資產淨額	4,582	5,047	753
其他非流動資產	26,878	28,699	4,281
非流動資產總額	**297,187**	**243,284**	**36,288**
資產總額	**449,157**	**472,388**	**70,460**

	2025年12月31日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民幣元	人民幣元	美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	7,626	23,222	3,464
應付賬款及預提費用	38,846	40,130	5,986
客戶預付款及遞延收入	13,051	12,729	1,899
遞延收益	531	324	48
長期借款短期部分	14,765	2,164	323
可轉換優先票據短期部分	1,459	1	—
應付票據短期部分	4,560	6,031	900
應付關聯方款項	1,988	1,783	266
租賃負債	3,502	3,875	578
流動負債總額	**86,328**	**90,259**	**13,464**
非流動負債：			
遞延收益	198	153	23
遞延收入	723	753	112
應付關聯方款項	36	23	3
長期借款	3,369	25,560	3,812
應付票據	51,021	41,586	6,203
可轉換優先票據	6,712	6,585	982
租賃負債	4,885	5,579	832
遞延所得稅負債	4,985	5,489	819
其他非流動負債	1,174	992	148
非流動負債總額	**73,103**	**86,720**	**12,934**
負債總額	**159,431**	**176,979**	**26,398**
可贖回非控股股東權益	**13,166**	**12,699**	**1,894**
權益			
百度股東權益總額	266,330	273,487	40,792
非控股股東權益	10,230	9,223	1,376
權益總額	**276,560**	**282,710**	**42,168**
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	**449,157**	**472,388**	**70,460**

百度集團股份有限公司
摘錄資料
(以百萬計，未經審計)

	截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2026年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2026年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2026年9月30日止三個月 (美元)			
	百度一般性業務	愛奇藝	抵銷及調整[2]	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	抵銷及調整[2]	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	抵銷及調整[2]	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	抵銷及調整[2]	百度集團股份有限公司
收入	**24,659**	**6,682**	(167)	**31,174**	**25,183**	**6,287**	(145)	**31,325**	**24,973**	**6,007**	(173)	**30,807**	**3,725**	**896**	(26)	**4,595**
成本及費用：																
銷售成本[1]	12,996	5,467	(148)	18,315	13,982	5,250	(134)	19,098	15,136	4,896	(140)	19,892	2,258	730	(21)	2,967
銷售及管理費用[1]	5,677	925	(21)	6,581	3,861	744	(9)	4,596	4,699	790	(29)	5,460	701	118	(4)	815
研發費用[1]	4,767	412	—	5,179	4,209	398	—	4,607	4,468	363	(2)	4,829	666	54	—	720
長期資產減值	16,190	—	—	16,190	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
成本及費用總額	**39,630**	**6,804**	(169)	**46,265**	**22,052**	**6,392**	(143)	**28,301**	**24,303**	**6,049**	(171)	**30,181**	**3,625**	**902**	(25)	**4,502**
經營利潤(虧損)	**(14,971)**	**(122)**	2	**(15,091)**	**3,131**	**(105)**	(2)	**3,024**	**670**	**(42)**	(2)	**626**	**100**	**(6)**	(1)	**93**
經營利潤率	*(61%)*	*(2%)*		*(48%)*	*12%*	*(2%)*		*10%*	*3%*	*(1%)*		*2%*				
加：其他收益(虧損)總計淨額	2,031	(85)	—	1,946	189	(5)	—	184	1,293	(124)	—	1,169	193	(18)	—	175
減：所得稅費用(收益)	(1,868)	40	—	(1,828)	780	220	—	1,000	416	11	—	427	62	2	—	64
減：歸屬非控股股東權益的淨利潤(虧損)	49	2	(136)[3]	(85)	87	(43)	(155)[3]	(111)	66	(4)	(89)[3]	(27)	10	(1)	(13)[3]	(4)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	**(11,121)**	**(249)**	138	**(11,232)**	**2,453**	**(287)**	153	**2,319**	**1,481**	**(173)**	87	**1,395**	**221**	**(25)**	12	**208**
淨利潤率	*(45%)*	*(4%)*		*(36%)*	*10%*	*(5%)*		*7%*	*6%*	*(3%)*		*5%*				
非公認會計準則財務指標：																
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	**2,225**	**(22)**		**2,205**	**3,818**	**(31)**		**3,785**	**1,689**	**25**		**1,712**	**252**	**4**		**255**
經營利潤率(非公認會計準則)	*9%*	*(0%)*		*7%*	*15%*	*(0%)*		*12%*	*7%*	*0%*		*6%*				
歸屬百度的淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	**3,836**	**(148)**		**3,770**	**2,672**	**(210)**		**2,573**	**2,410**	**(27)**		**2,395**	**359**	**(3)**		**357**
淨利潤率(非公認會計準則)	*16%*	*(2%)*		*12%*	*11%*	*(3%)*		*8%*	*10%*	*(0%)*		*8%*				
經調整EBITDA	**4,398**	**30**		**4,429**	**6,141**	**11**		**6,150**	**4,428**	**67**		**4,493**	**660**	**11**		**670**
經調整EBITDA利潤率	*18%*	*0%*		*14%*	*24%*	*0%*		*20%*	*18%*	*1%*		*15%*				
銷售成本	83	30		113	68	23		91	94	20		114	14	3		17
銷售及管理費用	304	36		340	194	26		220	291	24		315	43	4		47
研發費用	559	32		591	375	23		398	580	21		601	87	3		90
股權激勵費用總額	946	98		1,044	637	72		709	965	65		1,030	144	10		154

(1) 包括股權激勵費用如下：

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
簡明合併現金流量表
(以百萬計，未經審計)

	截至2025年9月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年6月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年9月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年9月30日止三個月（美元）		
	百度（不包括愛奇藝）	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度（不包括愛奇藝）	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度（不包括愛奇藝）	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度（不包括愛奇藝）	愛奇藝	百度集團股份有限公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	**1,523**	**(267)**	**1,256**	**3,096**	**340**	**3,436**	**2,613**	**165**	**2,778**	**389**	**25**	**414**
投資活動產生(使用)的現金淨額	2,233	763	2,996	(26,217)	(246)	(26,463)	5,048	180	5,228	753	27	780
融資活動產生(使用)的現金淨額	4,532	151	4,683	17,606	(201)	17,405	(1,015)	(194)	(1,209)	(151)	(29)	(180)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制資金的影響	(186)	(16)	(202)	(208)	(8)	(216)	(276)	(3)	(279)	(42)	—	(42)
現金、現金等價物及受限制資金增加(減少)淨額	**8,102**	**631**	**8,733**	**(5,723)**	**(115)**	**(5,838)**	**6,370**	**148**	**6,518**	**949**	**23**	**972**
現金、現金等價物及受限制資金												
期初	26,928	4,139	31,067	27,211	3,321	30,532	21,488	3,206	24,694	3,206	478	3,684
期末	35,030	4,770	39,800	21,488	3,206	24,694	27,858	3,354	31,212	4,155	501	4,656
經營活動產生(使用)的現金淨額	**1,523**	**(267)**	**1,256**	**3,096**	**340**	**3,436**	**2,613**	**165**	**2,778**	**389**	**25**	**414**
減：資本開支	(3,378)	(23)	(3,401)	(11,370)	(20)	(11,390)	(7,307)	(42)	(7,349)	(1,090)	(6)	(1,096)
自由現金流量	**(1,855)**	**(290)**	**(2,145)**	**(8,274)**	**320**	**(7,954)**	**(4,694)**	**123**	**(4,571)**	**(701)**	**19**	**(682)**

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2025年9月30日止三個月(人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月(人民幣元)			截至2026年9月30日止三個月(人民幣元)			截至2026年9月30日止三個月(美元)		
	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司
經營利潤(虧損)	**(14,971)**	**(122)**	**(15,091)**	**3,131**	**(105)**	**3,024**	**670**	**(42)**	**626**	**100**	**(6)**	**93**
加：股權激勵費用	946	98	1,044	637	72	709	965	65	1,030	144	10	154
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	60	2	62	50	2	52	54	2	56	8	—	8
加：長期資產減值	16,190	—	16,190	—	—	—	—	—	—	—	—	—
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	**2,225**	**(22)**	**2,205**	**3,818**	**(31)**	**3,785**	**1,689**	**25**	**1,712**	**252**	**4**	**255**
加：固定資產折舊、融資租賃使用權資產攤銷及無形資產攤銷[1]	2,173	52	2,224	2,323	42	2,365	2,739	42	2,781	408	7	415
經調整EBITDA	**4,398**	**30**	**4,429**	**6,141**	**11**	**6,150**	**4,428**	**67**	**4,493**	**660**	**11**	**670**
歸屬百度的淨利潤(虧損)	**(11,121)**	**(249)**	**(11,232)**	**2,453**	**(287)**	**2,319**	**1,481**	**(173)**	**1,395**	**221**	**(25)**	**208**
加：股權激勵費用	945	98	989	636	72	669	964	65	995	143	10	148
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	58	2	59	48	2	49	52	2	53	8	—	8
加：長期資產減值	16,190	—	16,190	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：處置收益	(101)	—	(101)	(26)	—	(26)	(29)	—	(29)	(4)	—	(4)
加：長期投資減值	97	—	97	464	—	464	170	21	180	25	3	27
加：長期投資及可交換債券公允價值虧損(收益)	279	1	279	(1,073)	3	(1,072)	(712)	58	(683)	(106)	9	(102)
加：權益法核算的投資的調整項目[2]	15	—	15	82	—	82	491	—	491	73	—	73
加：非公認會計準則調整的所得稅調整[3]	(2,526)	—	(2,526)	88	—	88	(7)	—	(7)	(1)	—	(1)
歸屬百度的淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	**3,836**	**(148)**	**3,770**	**2,672**	**(210)**	**2,573**	**2,410**	**(27)**	**2,395**	**359**	**(3)**	**357**

	截至2025年9月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年6月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年9月30日止三個月（人民幣元）			截至2026年9月30日止三個月（美元）		
	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司	百度一般性業務	愛奇藝	百度集團股份有限公司
每股美國存託股稀釋收益（虧損）			**(33.88)**			**5.74**			**4.35**			**0.65**
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.75			0.74			(0.49)			(0.07)
加：每股美國存託股收益非公認會計準則調整			44.25			0.74			2.92			0.43
每股美國存託股稀釋收益（非公認會計準則）			**11.12**			**7.22**			**6.78**			**1.01**

(1) 指業務合併之外產生的無形資產攤銷。

(2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。

(3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。