香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

H World Group Limited
華住集團有限公司
（英文前稱Huazhu Group Limited）
（於開曼群島註冊成立的有限公司）
（股份代號：1179）

2026年第三季度財務業績公告及海外監管公告

華住集團有限公司（「**本公司**」）謹此公佈其截至2026年9月30日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站https://ir.hworld.com可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2026年11月16日納斯達克全球精選市場交易時段前（美國東部時間）就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2026年11月16日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生（執行董事長）及Justin Martin LEVERENZ先生；獨立董事吳炯先生、許廷芳先生、曹蕾女士、張懌女士及孫燕軍先生。

華住集團有限公司公佈2026年第三季度未經審核財務業績

- *截至2026年9月30日，共有14,026家在營酒店(或1,381,324間在營酒店客房)。*

- *於2026年第三季度，酒店營業額[1]同比增加11.3%至人民幣340億元。就分部而言，2026年第三季度的華住中國(「**HWC**」)[2]分部的酒店營業額同比增加13.1%，及於2026年第三季度，來自華住國際(「**HWI**」)[3]分部的酒店營業額同比減少11.2%。*

- *於2026年第三季度，收入同比增長11.3%至人民幣78億元(相當於12億美元)[4]。管理加盟及特許經營的收入同比增長25.7%至人民幣42億元(相當於620百萬美元)。2026年第三季度HWC分部的收入為人民幣66億元，同比增長15.6%；及2026年第三季度HWI分部收入為人民幣12億元，同比減少7.7%。*

- *於2026年第三季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣18億元(相當於269百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣15億元，而上一季度為人民幣16億元。*

- *於2026年第三季度，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣29億元(相當於432百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣25億元，而上一季度為人民幣26億元。*

- *不計入EBITDA(非公認會計準則)中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)、出售投資的收益(虧損)，2026年第三季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣31億元(相當於461百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣25億元，而上一季度為人民幣27億元。*

- *經調整EBITDA乃按分部計量。於2026年第三季度，HWC分部的經調整EBITDA為人民幣30億元，相比之下2025年第三季度為人民幣24億元，而上一季度為人民幣26億元。於2026年第三季度，HWI分部的經調整EBITDA為人民幣136百萬元，相比之下2025年第三季度為人民幣64百萬元，而上一季度為人民幣131百萬元。*

---

1 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入(即租賃及自有、管理加盟及特許經營酒店)的總交易價值。

2 HWC指華住中國，涵蓋中國***境內***經營的所有酒店。

3 HWI指華住國際，涵蓋中國***境外***經營的所有酒店。

4 人民幣按2026年9月30日1.00美元兑人民幣6.7045元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- *我們已上調2026年全年的指引，與2025年全年相比，預計集團收入增長將介於9%至10%，高於先前4%至8%的指引，其中HWC收入增長將介於13%至14%，高於先前7%至11%的指引。與2025年全年相比，華住預期其管理加盟及特許經營收入增長將介於22%至23%，高於先前16%至20%的指引。*

新加坡／中國上海，2026年11月16日－華住集團有限公司(納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179)(「**華住**」、「**本公司**」、「**本集團**」或「**我們**」)是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2026年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

截至2026年9月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有14,026家酒店及1,381,324間客房，包括HWC的13,906家酒店及HWI的120家酒店。於2026年第三季度內，HWC業務開設664家酒店，包括4家租賃及自有酒店以及660家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉175家酒店，包括12家租賃及自有酒店以及163家管理加盟及特許經營酒店。截至2026年9月30日，華住共有2,806家待開業酒店，包括HWC業務的2,772家酒店及HWI業務的34家酒店。

HWC – 2026年第三季度經營業績摘要

截至2026年9月30日，HWC有13,906家在營酒店，包括476家租賃及自有酒店以及13,430家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，HWC有1,356,403間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的73,494間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的1,282,909間酒店客房。HWC有2,772家待開業酒店，包括10家租賃及自有酒店以及2,762家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間HWC租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2026年第三季度，HWC日均房價為人民幣309元，相比之下於2025年第三季度為人民幣304元，而上一季度為人民幣298元。

- 於2026年第三季度，HWC所有在營酒店的入住率為82.6%，相比之下2025年第三季度為84.1%，而上一季度為79.8%。

- 於2026年第三季度，HWC綜合平均可出租客房收入為人民幣256元，相比之下2025年第三季度為人民幣255元，而上一季度為人民幣238元。

- 對於HWC所有在營至少18個月的酒店，2026年第三季度的同店平均可出租客房收入為人民幣248元，較2025年第三季度的人民幣259元下降4.4%，同店日均房價下降1.3%，同店入住率下降2.7個百分點。

HWI – 2026年第三季度經營業績摘要

截至2026年9月30日，HWI有120家在營酒店，包括63家租賃酒店以及57家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，HWI有24,921間在營酒店客房，包括租賃模式下的13,441間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的11,480間酒店客房。HWI亦有34家待開業酒店，包括8家租賃酒店以及26家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間HWI租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2026年第三季度，HWI日均房價[5]為132美元，相比之下2025年第三季度為131美元，而上一季度為137美元。

- 於2026年第三季度，HWI所有在營酒店的入住率為74.2%，相比之下2025年第三季度為74.6%，而上一季度為70.5%。

- 於2026年第三季度，HWI綜合平均可出租客房收入[5]為98美元，相比之下2025年第三季度為98美元，而上一季度為97美元。

華住首席執行官金輝表示：「於2026年第三季度，儘管暑假期間遭遇極端天氣和其他不利因素的影響，我們HWC分部的綜合平均可出租客房收入同比表現平穩。我們HWC分部的綜合日均房價同比上升1.8%，帶動綜合平均可出租客房收入同比提升0.1%。此項表現得益於持續的產品升級以及一系列收益管理優化措施。同時，我們的酒店網絡持續穩健擴張，在中國新開業酒店達664家。我們仍堅定地朝著全年總開業酒店2,200至2,300家的指引目標前進。展望未來，依託我們強大的品牌與產品、華住會會員體系、技術的發展及供應鏈能力，我們將繼續鞏固核心競爭力，追求高質量的網絡擴張及市場份額增長。我們對中國的酒店業長遠前景依然充滿信心。」

「於2026年第三季度，儘管外部不利因素持續存在，我們HWI分部憑藉持續深耕本地市場及不斷提升運營效率，展現出韌性。HWI分部的綜合平均可出租客房收入同比增長0.1%，其中日均房價上漲0.6%，入住率下降0.3個百分點。我們依然相信，嚴格的運營紀律與持續的成本優化將繼續支撐我們國際業務的韌性。」

---

5 日均房價及平均可出租客房收入的期間比較乃按固定美元基準呈列，計算方法為將當期季度平均匯率應用於過往可比較期間。

2026年第三季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	**2025年第三季度**	**2026年第二季度**	**2026年第三季度**
收入：			
租賃及自有酒店	3,487	3,233	3,229
管理加盟及特許經營酒店	3,309	3,586	4,159
其他	165	302	362
總收入	**6,961**	**7,121**	**7,750**

於2026年第三季度，**收入**為人民幣78億元(相當於12億美元)，同比增長11.3%，環比增長8.8%。2026年第三季度，來自HWC分部的收入為人民幣66億元，同比增長15.6%，環比增長12.4%。15.6%的HWC同比增長主要受到高質量的酒店網絡持續擴張步伐及平均可出租客房收入增加所推動。2026年第三季度，來自HWI分部的收入為人民幣12億元，同比下降7.7%，環比下降7.7%，主要是由於歐洲的酒店關閉所致。

於2026年第三季度，**租賃及自有酒店的收入**為人民幣32億元(相當於482百萬美元)，同比下降7.4%，環比下降0.1%。2026年第三季度，來自HWC分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣21億元，同比下降7.2%，原因是我們持續關閉租賃及自有酒店。2026年第三季度，來自HWI分部的租賃酒店的收入為人民幣11億元，同比下降7.8%。

2026年第三季度，**管理加盟及特許經營酒店的收入**為人民幣42億元(相當於620百萬美元)，同比增長25.7%，環比增長16.0%。2026年第三季度，來自管理加盟及特許經營酒店的HWC分部收入為人民幣41億元，同比增長26.3%，主要由酒店網絡擴張帶動。2026年第三季度，來自管理加盟及特許經營酒店的HWI分部收入為人民幣43百萬元，同比下降10.4%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供技術服務、採購平台的收入及華住商城™的收入，以及來自HWI分部的其他收入，於2026年第三季度，共計人民幣362百萬元(相當於54百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣165百萬元，而上一季度為人民幣302百萬元。

(人民幣百萬元)	2025年 第三季度	2026年 第二季度	2026年 第三季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(4,062)	(4,030)	(4,280)
其他經營成本	(16)	(24)	(26)
銷售及營銷費用	(339)	(337)	(335)
一般及行政費用	(545)	(691)	(564)
開業前費用	(12)	(18)	(21)
總經營成本及費用	**(4,974)**	**(5,100)**	**(5,226)**

於2026年第三季度，**酒店經營成本**為人民幣43億元(相當於638百萬美元)，同比上漲5.4%。同比上漲5.4%主要由於HWC成本同比上漲11.9%。由於我們繼續實施輕資產策略，我們的酒店經營成本佔收入的百分比已同比下降3.1個百分點。

於2026年第三季度，**銷售、一般及行政費用**為人民幣9億元(相當於134百萬美元)，同比上漲1.7%，其中HWC同比上漲7.3%，HWI同比下降13.6%。

於2026年第三季度，**其他淨經營利潤**為人民幣51百萬元(相當於8百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣61百萬元，而上一季度為人民幣197百萬元。

於2026年第三季度，**經營利潤**為人民幣26億元(相當於385百萬美元)，同比增長25.7%，主要由於HWC同比增長21.8%。

於2026年第三季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為33.2%，相比之下2025年第三季度為29.4%，而上一季度為31.1%。同比利潤率改善主要受到管理加盟以及特許經營業務的收入佔比增加所推動，符合我們的輕資產擴張戰略。

於2026年第三季度，**所得稅開支**為人民幣793百萬元(相當於118百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣648百萬元，而上一季度為人民幣687百萬元。

於2026年第三季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣18億元(相當於269百萬美元)，反映同比增長22.6%，是由HWC同比增長18.6%所帶動。

於2026年第三季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣29億元(相當於432百萬美元)，相比之下2025年第三季度為人民幣25億元及上一季度為人民幣26億元。

2026年第三季度的**經調整EBITDA**(從EBITDA(非公認會計準則)中剔除:股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損))為人民幣31億元(相當於461百萬美元),相比之下2025年第三季度為人民幣25億元,而上一季度為人民幣27億元。於2026年第三季度,來自HWC分部的經調整EBITDA(乃分部計量)為人民幣30億元,相比之下2025年第三季度為人民幣24億元,而上一季度為人民幣26億元。於2026年第三季度,來自HWI分部的經調整EBITDA(乃分部計量)為人民幣136百萬元,相比之下2025年第三季度為人民幣64百萬元,而上一季度為人民幣131百萬元。

現金流量。於2026年第三季度,經營現金流入為人民幣16億元(相當於245百萬美元)。於2026年第三季度,投資現金流出為人民幣2億元(相當於36百萬美元)。於2026年第三季度,融資現金流入為人民幣16億元(相當於242百萬美元)。

現金、現金等價物及受限制現金。截至2026年9月30日,本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣173億元(相當於26億美元)及受限制現金為人民幣64百萬元(相當於10百萬美元)。

債務融資。截至2026年9月30日,本公司的總債務為人民幣81億元(相當於12億美元)。淨現金結餘(包括現金及現金等價物以及受限制現金,並扣除短期及長期債務)為人民幣93億元(相當於14億美元)。

指引

我們已上調2026年全年的指引,與2025年全年相比,預計集團收入增長將介於9%至10%,高於先前4%至8%的指引,其中HWC收入增長將介於13%至14%,高於先前7%至11%的指引。與2025年全年相比,華住預期其管理加盟及特許經營收入增長將介於22%至23%,高於先前16%至20%的指引。

上述預測反映本公司目前及初步看法,該看法或會有所變動。

電話會議

於公佈業績後,華住的管理層將於2026年11月16日(星期一)美國東部時間上午六時正(或2026年11月16日(星期一)香港時間下午七時正),開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用與會者註冊鏈接https://register-conf.media-server.com/register/BI17fc8070386741eeb76825dbaf7a01c1預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址https://edge.media-server.com/mmc/p/4yqvjhkd或本公司網站https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則(「**《美國公認會計準則》**」)呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會(「**美國證交會**」)界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的每股股份／美國預託股份(「**美國預託股份**」)經調整基本及攤薄盈利(虧損)；EBITDA；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除未必可表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準(不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損))的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者將其作為衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映本公司酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產(包括土地使用權)的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供所有有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司根據《美國公認會計準則》計算的淨利潤、經營利潤或任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準(包括EBITDA及經調整EBITDA)與綜合經營資料報表的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2026年9月30日，華住在21個國家經營14,026家酒店，擁有1,381,324間在營客房。華住的品牌包括漢庭酒店、全季酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、城際酒店、全季大觀酒店、海友酒店、你好酒店、怡萊酒店、Zleep Hotels、星程酒店、CitiGO歡閣酒店、漫心酒店、美侖酒店、美侖美奐酒店、花間堂、禧玥酒店、施柏閣、Jaz in the City、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2026年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其6%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其94%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：https://ir.hworld.com。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2025年12月31日	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*美元[6]*
		(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	10,386	17,316	2,582
受限制現金	146	64	10
短期投資	4,894	1,352	202
淨應收賬款	723	1,110	166
淨應收貸款，即期	87	66	10
應收關聯方款項，即期	272	107	16
存貨	57	51	8
其他淨流動資產	870	959	142
總流動資產	17,435	21,025	3,136
物業及設備淨額	5,230	4,919	734
無形資產淨額	5,028	4,726	705
經營租賃使用權資產	24,983	24,518	3,657
融資租賃使用權資產	2,394	2,196	327
土地使用權淨額	155	150	22
長期投資	1,369	1,444	215
商譽	5,428	5,249	783
應收關聯方款項，非即期	42	31	5
淨應收貸款	132	100	15
其他淨資產	752	743	111
遞延稅項資產	1,157	1,123	168
持作銷售的資產	669	–	–
總資產	64,774	66,224	9,878

	2025年12月31日	2026年9月30日	
	人民幣	*人民幣（百萬元）*	*美元*[6]
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	5,337	1,462	218
應付賬款	1,020	1,087	162
應付關聯方款項	129	119	18
應付薪金及福利	1,188	889	133
遞延收入	1,823	2,124	317
即期經營租賃負債	3,478	3,371	503
即期融資租賃負債	59	62	9
應計開支及其他流動負債	4,902	4,230	631
應付所得稅	1,191	1,491	222
總流動負債	19,127	14,835	2,213
長期債務	479	6,626	988
非即期經營租賃負債	23,653	23,094	3,445
非即期融資租賃負債	3,063	2,845	424
遞延收入	1,602	1,668	249
其他長期負債	1,925	2,142	319
遞延稅項負債	1,187	1,051	157
退休福利責任	109	97	14
持作銷售的負債	671	–	–
總負債	51,816	52,358	7,809
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(662)	(516)	(77)
額外繳入資本	9,653	11,055	1,649
未分配利潤	3,614	3,077	459
累計其他全面利潤	199	156	23
華住集團有限公司總股東權益	12,804	13,772	2,054
非控股權益	154	94	15
總權益	12,958	13,866	2,069
總負債及權益	64,774	66,224	9,878

[6] 人民幣按2026年9月30日1.00美元兑人民幣6.7045元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	3,487	3,233	3,229	482
管理加盟及特許經營酒店	3,309	3,586	4,159	620
其他	165	302	362	54
總收入	6,961	7,121	7,750	1,156
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,059)	(1,069)	(994)	(148)
水電費	(183)	(134)	(163)	(24)
人員成本	(1,487)	(1,510)	(1,549)	(231)
折舊及攤銷	(304)	(295)	(266)	(40)
消費品、餐飲	(337)	(275)	(282)	(42)
其他	(692)	(747)	(1,026)	(153)
總酒店經營成本	(4,062)	(4,030)	(4,280)	(638)
其他經營成本	(16)	(24)	(26)	(4)
銷售及營銷費用	(339)	(337)	(335)	(50)
一般及行政費用	(545)	(691)	(564)	(84)
開業前費用	(12)	(18)	(21)	(3)
總經營成本及費用	(4,974)	(5,100)	(5,226)	(779)
其他淨經營利潤(開支)	61	197	51	8
經營利潤(虧損)	2,048	2,218	2,575	385
利息收入	60	55	57	8
利息費用	(86)	(63)	(64)	(10)
其他淨利潤(開支)	80	(10)	115	17
股本證券公允價值變動收益(虧損)	2	(5)	32	5
外匯收益(虧損)	39	49	(136)	(20)

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
所得稅前利潤(虧損)	2,143	2,244	2,579	385
所得稅(開支)利益	(648)	(687)	(793)	(118)
權益法投資利潤(虧損)	(23)	24	21	3
淨利潤(虧損)	1,472	1,581	1,807	270
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(3)	(4)	(6)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的淨利潤(虧損)	1,469	1,577	1,801	269
來自界定福利計劃的收益(虧損)，經扣除稅項	(1)	(0)	(1)	(0)
外幣換算調整，經扣除稅項	(56)	(76)	38	6
全面利潤(虧損)	1,415	1,505	1,844	276
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(3)	(4)	(6)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的全面利潤(虧損)	1,412	1,501	1,838	275
每股股份盈利(虧損)：				
基本	0.48	0.50	0.57	0.09
攤薄	0.46	0.49	0.56	0.08
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	4.78	5.00	5.72	0.85
攤薄	4.60	4.87	5.63	0.84
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,077,086,517	3,152,513,098	3,149,962,260	3,149,962,260
攤薄	3,249,693,471	3,253,335,432	3,198,288,312	3,198,288,312

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
		(百萬元)		
經營活動：				
淨利潤(虧損)	1,472	1,581	1,807	270
股權激勵	92	179	91	14
折舊及攤銷，以及其他	319	318	288	43
減值虧損	114	62	44	7
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	23	5	28	4
投資(利潤)虧損及匯兑(收益)虧損	(53)	71	(24)	(4)
經營資產及負債變動	(240)	1,232	(398)	(59)
其他	(30)	(40)	(201)	(30)
經營活動產生(所用)的淨現金	1,697	3,408	1,635	245
投資活動：				
資本開支	(204)	(167)	(193)	(29)
購買投資	(2,874)	(681)	(1,451)	(216)
投資到期／出售及回報的所得款項	10	2,676	1,458	217
貸款墊款	(32)	(24)	(4)	(1)
貸款收取	48	33	27	4
其他	6	2	(71)	(11)
投資活動產生(所用)的淨現金	(3,046)	1,839	(234)	(36)

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
		(百萬元)		
融資活動：				
購回股份付款	(3)	(1,857)	(385)	(57)
債務所得款項	13	1,675	4,191	625
償還債務	(42)	(181)	(313)	(47)
已付股息	(1,771)	(2,844)	(1,841)	(275)
其他	(10)	(16)	(29)	(4)
融資活動產生(所用)的淨現金	(1,813)	(3,223)	1,623	242
現金、現金等價物及受限制現金受匯率變動的影響	(92)	(134)	(35)	(5)
現金、現金等價物及受限制現金的淨增加(減少)	(3,254)	1,890	2,989	446
減：分類為持作銷售資產的現金及現金等價物淨增加(減少)	(5)	(0)	–	–
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	10,515	12,501	14,391	2,146
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	7,266	14,391	17,380	2,592

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	2026年6月30日	2026年9月30日	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)(公認會計準則)	1,469	1,577	1,801	269
股權激勵費用	92	179	91	14
股本證券公允價值變動(收益)虧損	(2)	5	(32)	(5)
外匯淨(收益)虧損	(39)	(49)	136	20
出售投資(收益)虧損	–	–	3	0
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(非公認會計準則)	1,520	1,712	1,999	298
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則)				
基本	0.49	0.54	0.63	0.09
攤薄	0.48	0.53	0.62	0.09
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)(非公認會計準則)				
基本	4.94	5.43	6.33	0.94
攤薄	4.76	5.29	6.23	0.93
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,077,086,517	3,152,513,098	3,149,962,260	3,149,962,260
攤薄	3,249,693,471	3,253,335,432	3,198,288,312	3,198,288,312

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	**2026年6月30日**	**2026年9月30日**	
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*美元*
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)(公認會計準則)	**1,469**	**1,577**	**1,801**	**269**
利息收入	(60)	(55)	(57)	(8)
利息費用	86	63	64	10
所得稅開支	648	687	793	118
折舊及攤銷	319	318	287	43
EBITDA(非公認會計準則)	**2,462**	**2,590**	**2,888**	**432**
股權激勵	92	179	91	14
股本證券公允價值變動(收益)虧損	(2)	5	(32)	(5)
外匯淨(收益)虧損	(39)	(49)	136	20
出售投資(收益)虧損	–	–	3	0
經調整EBITDA(非公認會計準則)	**2,513**	**2,725**	**3,086**	**461**

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2025年9月30日止季度			截至2026年6月30日止季度			截至2026年9月30日止季度		
	HWC	**HWI**	**對銷**	**HWC**	**HWI**	**對銷**	**HWC**	**HWI**	**對銷**
	人民幣	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*	*人民幣*
		(百萬元)			*(百萬元)*			*(百萬元)*	
租賃及自有酒店	2,293	1,194	–	2,048	1,185	–	2,128	1,101	–
管理加盟及特許經營酒店	3,267	48	(6)	3,547	47	(8)	4,126	43	(10)
其他	154	11	–	281	21	–	349	13	–
收入	**5,714**	**1,253**	**(6)**	**5,876**	**1,253**	**(8)**	**6,603**	**1,157**	**(10)**
折舊及攤銷	251	68	–	243	75	–	230	57	–
經調整EBITDA	2,449	64	–	2,594	131	–	2,950	136	–

自2026年第一季度開始，我們將經營分部重新分類為「HWC」及「HWI」，取代之前的「Legacy-Huazhu」及「Legacy-DH」。此外，2026年對上述兩個分部作出輕微的調整；因此，已更新過往期間的比較數字，以符合本期的呈列方式。

經營業績：HWC[(1)]

	酒店數目				客房數目
	於2026年第三季度開業	**於2026年第三季度關閉**	**於2026年第三季度淨增加**	**截至2026年9月30日**	**截至2026年9月30日**
租賃及自有酒店	4	(12)	(8)	476	73,494
管理加盟及特許經營酒店	660	(163)	497	13,430	1,282,909
總計	**664**	**(175)**	**489**	**13,906**	**1,356,403**

(1) HWC指華住中國，涵蓋中國境內經營的所有酒店。

	截至2026年9月30日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	**6,441**	**1,202**
租賃及自有酒店	218	–
管理加盟及特許經營酒店	6,223	1,202
中檔、中高檔酒店及其他	**7,465**	**1,570**
租賃及自有酒店	258	10
管理加盟及特許經營酒店	7,207	1,560
總計	**13,906**	**2,772**

	截至以下日期止季度			
	2025年9月30日	2026年6月30日	2026年9月30日	同比變動
日均房價(以人民幣計)				
租賃及自有酒店	377	379	386	2.4%
管理加盟及特許經營酒店	298	293	305	2.1%
綜合	304	298	309	1.8%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	86.6%	82.8%	84.3%	– 2.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.9%	79.6%	82.5%	– 1.4個百分點
綜合	84.1%	79.8%	82.6%	– 1.4個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣計)				
租賃及自有酒店	326	314	325	-0.2%
管理加盟及特許經營酒店	250	233	251	0.4%
綜合	255	238	256	0.1%

按類別劃分的同店經營數據

營運至少18個月的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日止季度		同比變動	截至9月30日止季度		同比變動	截至9月30日止季度		同比變動
	2025年	2026年	2025年	2026年		2025年	2026年		2025年	2026年	（百分點）
經濟型酒店	**4,790**	**4,790**	**199**	**190**	**-4.5%**	**231**	**228**	**-1.0%**	**86.2%**	**83.2%**	**-3.0**
租賃及自有酒店	215	215	238	224	-5.5%	268	262	-2.2%	88.5%	85.6%	-3.0
管理加盟及特許經營酒店	4,575	4,575	196	188	-4.4%	228	226	-0.9%	86.1%	83.1%	-3.0
中檔、中高檔酒店及其他	**5,360**	**5,360**	**299**	**287**	**-4.3%**	**354**	**349**	**-1.5%**	**84.6%**	**82.2%**	**-2.4**
租賃及自有酒店	251	251	397	384	-3.5%	462	457	-0.9%	86.1%	83.9%	-2.2
管理加盟及特許經營酒店	5,109	5,109	292	279	-4.5%	345	340	-1.6%	84.5%	82.1%	-2.4
總計	**10,150**	**10,150**	**259**	**248**	**-4.4%**	**304**	**300**	**-1.3%**	**85.3%**	**82.6%**	**-2.7**

經營業績：HWI[(2)]

	酒店數目				客房數目	待開業酒店
	於2026年第三季度開業	於2026年第三季度關閉	於2026年第三季度淨增加	截至2026年9月30日[(3)]	截至2026年9月30日	截至2026年9月30日
租賃酒店	–	–	–	63	13,441	8
管理加盟及特許經營酒店	1	(3)	(2)	57	11,480	26
總計	**1**	**(3)**	**(2)**	**120**	**24,921**	**34**

(2) HWI指華住國際，涵蓋中國境外經營的所有酒店。

(3) 截至2026年9月30日，一家酒店因維修及翻新而暫時關閉。

(固定美元)	截至以下日期止季度 2025年 9月30日	2026年 6月30日	2026年 9月30日	同比變動
日均房價(以美元計)[4]				
租賃酒店	126	136	128	2.2%
管理加盟及特許經營酒店	138	139	137	-1.0%
綜合	131	137	132	0.6%
入住率(百分比)				
租賃酒店	77.7%	76.5%	79.1%	+1.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	71.0%	63.7%	68.7%	– 2.3個百分點
綜合	74.6%	70.5%	74.2%	– 0.3個百分點
平均可出租客房收入(以美元計)[4]				
租賃酒店	98	104	101	4.0%
管理加盟及特許經營酒店	98	88	94	-4.2%
綜合	98	97	98	0.1%

(4) 酒店營運統計數據的期間比較乃按固定美元基準呈列，計算方法為將當期季度平均匯率應用於過往可比較期間。

以品牌分類的酒店組合

	截至2026年9月30日		
	在營		
	酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	**6,448**	**528,956**	**1,211**
漢庭酒店	4,883	423,071	858
你好酒店	545	41,789	59
海友酒店	809	45,227	286
怡萊酒店	26	1,170	–
宜必思酒店	179	16,663	1
Zleep Hotels	6	1,036	7
中檔酒店	**5,989**	**645,038**	**992**
全季酒店	4,003	453,079	727
桔子酒店	1,178	123,519	182
星程酒店	723	60,911	80
宜必思尚品酒店	85	7,529	3
中高檔酒店	**1,402**	**179,588**	**466**
桔子水晶酒店	375	46,061	66
城際酒店(5)	210	32,986	121
全季大觀酒店	5	916	17
CitiGO歡閣酒店	30	4,490	–
漫心酒店	208	19,564	43
美侖酒店	249	26,250	122
美居酒店	255	36,599	73
諾富特酒店	59	11,116	17
美侖美奐酒店(6)	11	1,606	7
高檔酒店	**164**	**24,158**	**130**
花間堂	93	6,597	113
禧玥酒店	7	1,232	1
美爵酒店	10	1,589	1
施柏閣(7)	51	14,153	15
Jaz in the City	3	587	–
奢華酒店	**20**	**3,026**	**3**
施柏閣大觀(8)	13	2,515	1
宋品酒店	7	511	2
其他	**3**	**558**	**4**
其他酒店(9)	3	558	4
總計	**14,026**	**1,381,324**	**2,806**

(5) 截至2026年9月30日，城際酒店157家在營酒店及113家待開業酒店歸屬於HWC分部。
(6) 截至2026年9月30日，美侖美奐酒店7家在營酒店及3家待開業酒店歸屬於HWC分部。
(7) 截至2026年9月30日，施柏閣13家在營酒店及9家待開業酒店歸屬於HWC分部。
(8) 截至2026年9月30日，施柏閣大觀5家在營酒店及1家待開業酒店歸屬於HWC分部。
(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店。