香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent Music Entertainment Group
騰訊音樂娛樂集團
(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(港交所股份代號：1698)
(紐交所股份代號：TME)

2026年第三季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2026年9月30日止三個月的未經審計業績(「**第三季度業績公告**」)。第三季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站**www.hkexnews.hk**及本公司網站**https://ir.tencentmusic.com**查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2026年11月17日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團公佈2026年第三季度未經審計財務業績

中國深圳，2026年11月17日 — 中國領先的一站式音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2026年9月30日止第三季度未經審計財務業績。

2026年第三季度財務亮點

- **總收入**為人民幣89.4億元(13.3億美元)，同比增長5.6%。**音樂相關服務[1]收入**同比增長10.2%至人民幣76.8億元(11.5億美元)。**音樂相關會員服務[2]收入**同比增長9.2%至人民幣49.9億元(7.44億美元)。**營銷及消費類服務[3]收入**同比增長12.1%至人民幣27.0億元(4.02億美元)，這得益於藝人周邊銷售及線下演出相關服務收入的強勁增長。

- 基於國際財務報告準則：

  - **公司權益持有人應佔淨利潤**為人民幣21.5億元(3.21億美元)，與2025年同期相比保持穩定。

  - **每股美國存託股份的攤薄盈利**為人民幣1.36元(0.20美元)，2025年同期為人民幣1.38元。

- 基於非國際財務報告準則：

  - **經調整的EBITDA[4]**為人民幣30.2億元(4.50億美元)，同比增長2.7%。

  - **非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤[4]**為人民幣24.5億元(3.65億美元)，2025年同期為人民幣24.1億元。

  - **非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利**為人民幣1.55元(0.23美元)，2025年同期為人民幣1.54元。

1 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映業務性質，包括長音頻。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。

2 在音樂相關服務中，會員服務主要包括用戶為獲取會員福利及權益而支付的會員費用，包括音樂及音頻內容訪問權和其他音樂相關服務的福利及權益。

3 在音樂相關服務中，營銷及消費類服務主要包括廣告、線下演出相關服務以及藝人周邊銷售。

4 請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」及「未經審計非國際財務報告準則財務計量」的部分，以了解本公告內所提及的非國際財務報告準則財務計量之詳細資訊。

- 截至2026年9月30日，**現金、現金等價物、定期存款和短期投資**的合計餘額為人民幣514.9億元(76.8億美元)。

- 2026年第三季度，公司以約3.0億美元現金**回購**總計3,470萬股ADS。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「我們在三季度實現了健康增長，這既體現了音樂業務的韌性，也反映出日益多元的IP體驗為業務增長注入強勁動能。面對持續演變的競爭格局，我們將繼續依託豐富的IP矩陣和不斷增強的泛IP運營能力，強化音樂音頻生態。我們以音樂為基石，讓IP在音樂、音頻、現場娛樂及更多場景中煥發活力。喜馬拉雅的加入進一步豐富了用戶體驗，創造了更多互動方式。這些場景相互賦能，不僅為用戶帶來更多沉浸式感受，也進一步擴大了IP的觸達範圍，為之注入更持久的生命力。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「忠誠度高、黏性強的用戶是我們平台的核心優勢，這得益於我們持續優化的產品體驗，提高了用戶參與，也為超級會員的健康增長與留存提供了有力支撐。我們不斷滿足用戶對更豐富泛IP體驗的需求，疊加喜馬拉雅進一步拓展了多元內容供給，帶動超級會員及其他付費會員的消費水平持續提升。我們認為用戶在平台上的消費份額仍有進一步增長空間。展望未來，我們將繼續通過差異化的內容與服務強化平台價值，更好地吸引和服務更廣泛的用戶群體。」

2026年第三季度業務亮點

以IP為核心的內容生態 — 持續拓展優質音樂與音頻內容庫的深度與廣度，服務更廣泛的用戶群體和更多元的收聽需求。

- 強化K-pop、華語流行及影視原聲等熱門音樂內容供給，滿足不斷變化的收聽偏好。1) 擴充K-pop曲庫：與HYBE續約，並鎖定多部重磅作品的30天首發權益，包括國際知名藝人JISOO的最新單曲。2) 鞏固華語流行曲庫這一音樂消費的重要驅動力：與樂華娛樂集團續約，豐富優質音樂IP儲備，為未來的周邊商品合作奠定基礎。3) 為騰訊視頻爆款劇集量身打造影視原聲音樂，並引入《蘭香如故》及《早春晴朗》等熱門劇集的熱播原聲音樂，進一步豐富優質內容庫。

- 拓展娛樂、知識、兒童及親子等品類的優質音頻內容，觸達更廣泛的聽眾群體。1) 推出與多個工作室合作的多版本《盜墓筆記》有聲書，為經典IP注入新的活力，帶動播放量增長。2) 擴充歷史、兒童節目等熱門品類的原創音頻內容，有效吸引新觀眾，助力會員轉化。

IP全鏈路運營能力 — 依託差異化的IP運營，擴大藝人影響力，提升用戶參與度，並推動IP價值在多元場景釋放。

- 通過整合宣推與樂迷互動，擴大藝人觸達範圍。1) 深化與微信視頻號的合作，推動JENNIE、宋雨琦、汪蘇瀧、張靚穎及梓渝[5]等頭部藝人入駐該平台，促進藝人和樂迷互動，帶動日均視頻播放量提升。2) 在中國大陸多個城市舉辦BIGBANG出道20週年的線下展覽，同時整合線上活動，帶動其曲庫播放量及周邊商品銷售增長。3) 助力林俊傑、小鬼王琳凱與袁婭維登上新加坡F1大獎賽舞台表演，提升他們的全球影響力。

- 通過線下演唱會進一步釋放IP價值，並將運營版圖從國內拓展至海外市場。1) 為說唱歌手GAI周延舉辦四場體育場級演唱會，吸引逾12萬名觀眾到場；還為潘瑋柏、單依純、張新成及TREASURE等藝人及團體舉辦演唱會。2) 助力袁婭維完成首個世界巡演，足跡遍及澳大利亞、加拿大、馬來西亞及美國，並在格萊美博物館舉辦演出，進一步擴大其國際影響力。3) 助力舉辦2026百事可樂音樂盛典，匯集五月天阿信、王嘉爾及TOP登陸少年組合等藝人及團體，提升了百事在年輕消費群體中的品牌曝光度。

產品與服務 — 提升用戶在日常收聽、高價值會員服務及泛IP消費等場景的參與度，持續強化商業化能力。

- 優化音樂與音頻體驗，強化用戶忠誠度並擴大用戶觸達。1) 核心音樂應用：通過場景化推薦及刷歌功能，簡化音樂發現路徑，帶動人均每日聽歌時長增加。針對鴻蒙端進行的重大改版升級帶動用戶增長，率先適配iPhone Duo亦獲得App Store認可。2) 輕量產品：憑藉簡潔的界面、個性化推薦及精準的推廣活動，推動用戶穩步增長。3) 長音頻：為喜馬拉雅泛音頻生態引入音樂內容及上萬部漫劇，滿足碎片化娛樂場景需求；升級播放界面與AI助手，進一步提升內容發現效率及個性化體驗。

- 豐富會員權益，驅動超級會員持續增長與留存提升。1) 得益於不斷擴充的樂迷專屬權益、高品質音質音效以及日益豐富的長音頻內容，超級會員的付費用戶數和單個付費用戶月均收入再度實現增長，用戶留存亦有所提升。2) 邀請薛凱琪入駐Fan Club，深化深度樂迷與心儀藝人之間的連結。3) 優化喜馬拉雅的VIP服務，通過更精準的內容供給和定製化權益，進一步提升訂閱用戶忠誠度。

5 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按姓名首字的首字母排序。

- 推出更多泛IP產品和服務，帶動IP消費業務付費用戶數和人均消費金額強勁增長。該增長主要得益於線下演出的良好表現，以及用戶對藝人和文學IP周邊產品的旺盛需求。

2026年第三季度財務業績回顧

總收入為人民幣89.4億元(13.3億美元)，相比2025年同期的人民幣84.6億元增長人民幣4.78億元，或同比增長5.6%。

- **音樂相關服務收入**相比2025年同期的人民幣69.7億元增長10.2%，達到人民幣76.8億元(11.5億美元)。音樂相關會員服務收入為人民幣49.9億元(7.44億美元)，相比2025年同期的人民幣45.6億元增長9.2%。營銷及消費類服務收入為人民幣27.0億元(4.02億美元)，相比2025年同期的人民幣24.1億元增長12.1%。音樂相關服務收入的同比增長，主要得益於對喜馬拉雅的併表，以及藝人周邊銷售與線下演出相關服務收入的強勁增長，後者主要受惠於與戰略合作藝人汪蘇瀧的合作。超級會員的持續擴張亦推動了音樂相關會員服務收入的增長。

- **社交娛樂服務和其他服務收入**相比2025年同期的人民幣14.9億元下降15.7%至人民幣12.6億元(1.88億美元)。

營業成本同比增長7.0%至人民幣51.2億元(7.63億美元)，主要由於長音頻內容成本與藝人周邊成本的上升，以及線下演出相關成本的增加。

毛利率為42.8%，2025年同期為43.5%，主要受收入結構變化的影響，因為藝人周邊銷售及線下演出相關服務收入持續增長，而社交娛樂服務及其他服務收入有所下降。

經營開支總額同比增長16.9%至人民幣15.3億元(2.29億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2025年同期的15.5%上升至17.1%。該增長主要源自收購喜馬拉雅帶來的影響，包括收購所產生的無形資產攤銷。

基於國際財務報告準則，2026年第三季度，**淨利潤**及**公司權益持有人應佔淨利潤**分別為人民幣22.2億元(3.31億美元)及人民幣21.5億元(3.21億美元)。2026年第三季度，**每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利**分別為人民幣1.37元(0.20美元)和人民幣1.36元(0.20美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.7億股和15.8億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

基於非國際財務報告準則，2026年第三季度，**經調整的EBITDA**為人民幣30.2億元(4.50億美元)。**非國際財務報告準則淨利潤**為人民幣25.3億元(3.77億美元)，**非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤**為人民幣24.5億元(3.65億美元)。**非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利**分別為人民幣1.56元(0.23美元)和人民幣1.55元(0.23美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

截至2026年9月30日，公司**現金、現金等價物、定期存款和短期投資**的合計餘額為人民幣514.9億元(76.8億美元)，截至2026年6月30日為人民幣442.2億元。2026年9月，公司發行本金總額為10億美元的優先無抵押票據，其中5億美元將於2031年到期，另5億美元將於2036年到期。

股份回購計劃

根據此前公佈的股份回購計劃，在截至2026年9月30日止的3個月內，我們已從公開市場以約3.0億美元現金回購總計3,470萬股ADS，平均回購價格為每股ADS 8.6美元。

環境、社會及管治(「ESG」)

我們對可持續發展的承諾亦融於實體音樂產品之中。從採用環保材料和資源節約型包裝，到製造材料的回收與再利用，我們優化了生產流程的多個環節。目前，這些綠色實踐已應用於越來越多的實體專輯及相關周邊產品中。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兑美元的所有換算均按人民幣6.7045元兑1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2026年9月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兑換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

腾讯音乐娱乐集团

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤、經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA等非國際財務報告準則財務計量評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則財務計量有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則財務計量提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則財務計量不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則財務計量以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則財務計量與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷影響的金額。

本期經調整的EBITDA指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷以及以股份為基礎的薪酬開支影響的金額。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA以及本期非國際財務報告準則淨利潤與本期淨利潤之間的調整過程。

腾讯音乐娱乐集团

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的一站式音樂與音頻娛樂平台，運營著國內廣受歡迎的創新性音樂與音頻產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、全民K歌和喜馬拉雅。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。依託「內容+平台」一體兩翼戰略，我們以豐富的產品與服務將IP價值從線上音樂服務延展至線下演唱會、藝人周邊及其他IP相關體驗。我們還通過不斷創新，在多元場景中為用戶提供「發現、聽、唱、看、演出、社交」的無縫體驗，充分釋放音樂與音頻IP的長期價值。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係
騰訊音樂娛樂集團
ir@tencentmusic.com
+86 (755) 8601-3388 ext. 885034

來源：騰訊音樂娛樂集團

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	（百萬元，每股數據除外）			（百萬元，每股數據除外）		
收入						
音樂相關服務收入*	6,969	7,682	1,146	19,627	21,801	3,252
社交娛樂服務及其他服務收入	1,494	1,259	188	4,634	3,968	592
	8,463	8,941	1,334	24,261	25,769	3,844
營業成本	(4,781)	(5,118)	(763)	(13,588)	(14,451)	(2,155)
毛利	3,682	3,823	570	10,673	11,318	1,688
銷售及市場推廣開支	(260)	(295)	(44)	(675)	(802)	(120)
一般及行政開支	(1,051)	(1,237)	(185)	(2,935)	(3,236)	(483)
經營開支總額	(1,311)	(1,532)	(229)	(3,610)	(4,038)	(602)
利息收入	245	256	38	796	731	109
其他收益淨額	94	173	26	2,665	391	58
經營利潤	2,710	2,720	406	10,524	8,402	1,253
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	11	27	4	50	57	9
財務成本	(32)	(97)	(14)	(69)	(148)	(22)
所得稅前利潤	2,689	2,650	395	10,505	8,311	1,240
所得稅開支	(477)	(431)	(64)	(1,438)	(1,402)	(209)
期內利潤	2,212	2,219	331	9,067	6,909	1,031
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	2,153	2,154	321	8,853	6,716	1,002
少數股東權益	59	65	10	214	193	29

腾讯音乐娱乐集团

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	（百萬元，每股數據除外）			（百萬元，每股數據除外）		
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.70	0.69	0.10	2.89	2.16	0.32
攤薄	0.69	0.68	0.10	2.85	2.14	0.32
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	1.40	1.37	0.20	5.78	4.31	0.64
攤薄	1.38	1.36	0.20	5.71	4.28	0.64
用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數						
基本	3,074,517,375	3,138,478,643	3,138,478,643	3,063,014,206	3,116,258,532	3,116,258,532
攤薄	3,118,471,326	3,159,867,702	3,159,867,702	3,102,872,454	3,135,956,275	3,135,956,275
用於計算美國存託股份每股盈利的股數						
基本	1,537,258,688	1,569,239,322	1,569,239,322	1,531,507,103	1,558,129,266	1,558,129,266
攤薄	1,559,235,663	1,579,933,851	1,579,933,851	1,551,436,227	1,567,978,138	1,567,978,138

* 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映業務性質，包括長音頻。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團
音樂相關服務收入

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計 （百萬元）	未經審計	未經審計	未經審計 （百萬元）	未經審計
音樂相關服務收入						
會員服務*	4,564	4,985	744	13,282	14,345	2,140
營銷及消費類服務**	2,405	2,697	402	6,345	7,456	1,112
	6,969	7,682	1,146	19,627	21,801	3,252

* 在音樂相關服務中，會員服務主要包括用戶為獲取會員福利及權益而支付的會員費用，包括音樂及音頻內容訪問權和其他音樂相關服務的福利及權益。

** 在音樂相關服務中，營銷及消費類服務主要包括廣告、線下演出相關服務以及藝人周邊銷售。

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	（百萬元，每股數據除外）			（百萬元，每股數據除外）		
期內利潤	2,212	2,219	331	9,067	6,909	1,031
調整：						
所得稅開支	477	431	64	1,438	1,402	209
財務成本	32	97	14	69	148	22
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	(11)	(27)	(4)	(50)	(57)	(9)
經營利潤	2,710	2,720	406	10,524	8,402	1,253
其他收益淨額	(94)	(173)	(26)	(2,665)	(391)	(58)
利息收入	(245)	(256)	(38)	(796)	(731)	(109)
固定資產及使用權資產的折舊	41	53	8	119	133	20
無形資產攤銷	317	463	69	906	1,140	170
經調整的EBITDA（含以股份為基礎的薪酬開支）	2,729	2,807	419	8,088	8,553	1,276
以股份為基礎的薪酬開支	211	213	32	508	552	82
經調整的EBITDA	2,940	3,020	450	8,596	9,105	1,358
期內利潤	2,212	2,219	331	9,067	6,909	1,031
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產和其他資產的攤銷*	97	225	34	291	471	70
以股份為基礎的薪酬開支	211	213	32	519	552	82
投資相關的虧損／(收益)淨額**	14	(61)	(9)	(2,363)	(91)	(14)
所得稅影響***	(57)	(68)	(10)	(171)	(199)	(30)
非國際財務報告準則淨利潤	2,477	2,528	377	7,343	7,642	1,140

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	（百萬元，每股數據除外）			（百萬元，每股數據除外）		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	2,405	2,450	365	7,103	7,409	1,105
少數股東權益	72	78	12	240	233	35
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.78	0.78	0.12	2.32	2.38	0.35
攤薄	0.77	0.78	0.12	2.29	2.36	0.35
每股美國存託股份盈利（2股A類普通股等於1股美國存託股份）						
基本	1.56	1.56	0.23	4.64	4.76	0.71
攤薄	1.54	1.55	0.23	4.58	4.73	0.70
用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數						
基本	3,074,517,375	3,138,478,643	3,138,478,643	3,063,014,206	3,116,258,532	3,116,258,532
攤薄	3,118,471,326	3,159,867,702	3,159,867,702	3,102,872,454	3,135,956,275	3,135,956,275
用於計算美國存託股份每股盈利的股數						
基本	1,537,258,688	1,569,239,322	1,569,239,322	1,531,507,103	1,558,129,266	1,558,129,266
攤薄	1,559,235,663	1,579,933,851	1,579,933,851	1,551,436,227	1,567,978,138	1,567,978,138

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金，權益投資相關的其他開支以及收購喜馬拉雅相關的對價負債的公允價值變動。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2025年12月31日	於2026年9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		（百萬元）	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,201	1,645	245
土地使用權	2,290	2,236	334
使用權資產	287	296	44
無形資產	2,899	5,550	828
商譽	20,521	29,773	4,441
使用權益法入賬的投資	1,659	2,759	412
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	26,231	18,608	2,775
其他投資	303	1,019	152
預付款項、按金及其他資產	365	463	69
遞延所得稅資產	498	574	86
定期存款	13,810	16,140	2,407
	70,064	79,063	11,793
流動資產			
存貨	41	96	14
應收賬款	3,903	3,659	546
預付款項、按金及其他資產	4,183	4,132	616
其他投資	83	55	8
定期存款	15,763	12,719	1,897
受限制現金	15	—	—
現金及現金等價物	8,470	22,633	3,376
	32,458	43,294	6,457
資產總額	102,522	122,357	18,250

	於2025年12月31日	於2026年9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		（百萬元）	
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	29,919	35,349	5,272
就股份激勵計劃持有的股份	(801)	(943)	(141)
庫存股	(664)	(5,420)	(808)
其他儲備	22,450	15,458	2,306
保留盈利	29,381	33,296	4,966
	80,287	77,742	11,595
少數股東權益	2,763	2,839	423
權益總額	83,050	80,581	12,019
負債			
非流動負債			
借款	—	5,878	877
應付票據	3,497	10,034	1,497
其他應付款項及其他負債	379	573	85
遞延所得稅負債	504	1,584	236
租賃負債	200	206	31
遞延收入	303	480	72
	4,883	18,755	2,797
流動負債			
應付賬款	6,284	7,098	1,059
其他應付款項及其他負債	3,558	4,232	631
借款	—	5,855	873
應交所得稅費	1,092	869	130
租賃負債	116	123	18
遞延收入	3,539	4,844	722
	14,589	23,021	3,434
負債總額	19,472	41,776	6,231
權益及負債總額	102,522	122,357	18,250

腾讯音乐娱乐集团

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
		（百萬元）			（百萬元）	
經營活動現金流入淨額	3,683	5,200	776	7,840	10,396	1,551
投資活動現金流出淨額	(1,244)	(9,162)	(1,367)	(5,098)	(6,230)	(929)
融資活動現金(流出)／流入淨額	(2,122)	2,977	444	(4,634)	10,250	1,529
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	317	(985)	(147)	(1,892)	14,416	2,150
期初現金及現金等價物	10,999	23,698	3,535	13,164	8,470	1,263
現金及現金等價物匯兑差額	(61)	(80)	(12)	(17)	(253)	(38)
期末現金及現金等價物	11,255	22,633	3,376	11,255	22,633	3,376