香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Kuaishou Technology
快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2026年9月30日止三個月及九個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「**核數師**」)根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核 截至9月30日止三個月				
	2026年		2025年		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	**31,592**	**100.0**	35,554	100.0	(11.1%)
毛利	**15,216**	**48.2**	19,434	54.7	(21.7%)
經營(虧損)／利潤	**(635)**	**(2.0)**	5,299	14.9	不適用
期內(虧損)／利潤	**(959)**	**(3.0)**	4,489	12.6	不適用
非國際財務報告準則會計準則計量：					
經調整利潤淨額[1]	**790**	**2.5**	4,986	14.0	(84.2%)
經調整EBITDA[2]	**3,894**	**12.3**	7,653	21.5	(49.1%)

	未經審核 截至9月30日止九個月				
	2026年		2025年		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	**100,843**	**100.0**	103,208	100.0	(2.3%)
毛利	**50,793**	**50.4**	56,730	55.0	(10.5%)
經營利潤	**6,717**	**6.7**	14,847	14.4	(54.8%)
期內利潤	**5,098**	**5.1**	13,390	13.0	(61.9%)
非國際財務報告準則會計準則計量：					
經調整利潤淨額[1]	**8,077**	**8.0**	15,184	14.7	(46.8%)
經調整EBITDA[2]	**17,246**	**17.1**	21,802	21.1	(20.9%)

附註：

(1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支、投資公允價值變動淨額及贖回金融負債財務成本調整的期內(虧損)／利潤。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經以股份為基礎的薪酬開支、投資公允價值變動淨額、所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支淨額調整的期內(虧損)／利潤。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2026年9月30日止三個月			
	國內	**海外**	**未分攤項目[1]**	**總計**
	(人民幣百萬元)			
收入	**30,327**	**1,265**	**—**	**31,592**
經營利潤／(虧損)	**420**	**(23)**	**(1,032)**	**(635)**

	未經審核 截至2025年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	34,400	1,154	—	35,554
經營利潤／(虧損)	5,391	(64)	(28)	5,299

	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(百分比%)			
收入	(11.8)	9.6	—	(11.1)
經營利潤╱(虧損)	(92.2)	(64.1)	3,585.7	不適用

	未經審核 截至2026年9月30日止九個月			
	國內	**海外**	**未分攤項目[1]**	**總計**
	(人民幣百萬元)			
收入	**97,237**	**3,606**	**—**	**100,843**
經營利潤╱(虧損)	**7,246**	**(79)**	**(450)**	**6,717**

	未經審核 截至2025年9月30日止九個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	99,439	3,769	—	103,208
經營利潤╱(虧損)	15,137	(17)	(273)	14,847

	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(百分比%)			
收入	(2.2)	(4.3)	—	(2.3)
經營利潤╱(虧損)	(52.1)	364.7	64.8	(54.8)

附註：

(1) 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至9月30日止三個月	
	2026年	2025年
平均日活躍用戶*(百萬)*	**417.3**	416.2
平均月活躍用戶*(百萬)*	**818.5**	731.1
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入*(人民幣元)*	**42.8**	48.3

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
平均日活躍用戶*(百萬)*	**414.1**	411.1
平均月活躍用戶*(百萬)*	**795.8**	719.2
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入*(人民幣元)*	**140.4**	140.7

業務回顧

2026年第三季度，快手應用的平均日活躍用戶達到417.3百萬，同比小幅上漲。受市場競爭影響，本季度快手應用的日活躍用戶日均使用時長同比有所下降。2026年第三季度，總收入為人民幣316億元，經調整淨利潤為人民幣790百萬元，經調整EBITDA為人民幣39億元，同比均有下降。

受不斷變化的消費環境及外部競爭加劇影響，我們的業務承受短期壓力。在今年加大AI戰略投入，尤其是***可靈AI***業務投入的背景下，我們堅持以審慎的財務紀律提質增效。同時，我們始終踐行對股東回報的承諾，2026年第三季度，本公司累計共回購股票超過3,900萬股，總回購金額超過14億港元。2026年前三季度，包括分紅[(1)]和股份回購在內的股東回報累計超過58億港元，體現了快手對業務的長期信心及回饋股東價值的努力。

AI業務

2026年第三季度，可靈AI繼續踐行「讓每個人都能用AI講好故事」的願景，通過新一代視頻生成模型的技術突破、專業影視創作能力的深化以及全球創作者生態的持續拓展，進一步鞏固其在全球多模態視頻生成大模型領域的領先地位，推動AI視頻生成技術向更高質量、更強可控性及更專業化的創作場景演進。

附註：

(1) 2026年宣派及支付的2025年末期股息。

在模型與產品層面，可靈AI於2026年9月公佈新一代視頻生成模型Kling 4.0，並面向部分用戶率先開放了Kling 4.0 Flash版本。新一代模型在視聽表現、創作可控性及敘事完整度等方面實現全面升級，進一步提升複雜動態與鏡頭運動的穩定性，支持最長30秒原生視頻生成、多關鍵幀控制及多模態參考輸入，顯著增強專業內容創作的表現力與可控性。同時，可靈AI持續完善一體化創作平台，升級視頻精準編輯、時間線創作及智能體(Agent)輔助創作等功能，進一步提升專業內容創作效率。

在專業影視創作與全球創意生態發展層面，可靈AI持續深化與全球專業影視製作團隊及創作者的合作，推動AI視頻生成技術向專業影視製作流程延伸。2026年第三季度，可靈AI亮相多倫多國際電影節首屆官方內容市場TIFF: The Market，展示AI在長篇動畫、影視預演及混合製作等領域的應用實踐。其中，國際動畫長片《MINIBOTS》將可靈AI應用於專業製作流程，探索AI在4K院線級動畫製作中的應用。此外，可靈AI於2026年7月在韓國首爾舉辦NEXTGEN頒獎盛典，賽事累計徵集逾萬件投稿，進一步提升可靈AI在全球專業影視創作領域的參與度及影響力。

2026年第三季度，除可靈AI外，我們繼續深化AI技術在內容生態、商業生態和組織基建的應用。我們推進新一代大規模生成式重排架構***GoalRank***在短視頻推薦場景的應用，該架構以用戶多個短視頻觀看組合體驗最優建模，並通過模型工程優化，在不增加推理算力投入的前提下，提升用戶短視頻內容消費時長。2026年第三季度，AI技術在線上營銷服務和電商業務場景的應用已從單模型提效進入系統規模化落地階段，生成式推薦、AIGC、智能出價和推薦模型智能體(Agent)共同作用，正重構商業化內容生產、營銷素材投放和算法迭代方式。2026年第三季度，我們在集團組織層面全面推廣AI原生工作方式，推出MyFlicker2.0版本，沉澱團隊技能和知識等AI資產，建設團隊智能體(Agent)。2026年9月底，我們成立了企業AI生產力組織***iWork***，統籌整合包括MyFlicker在內的通用智能體(Agent)、企業信息系統和企業上下文，推動集團層面的AI組織轉型。同時，一站式AI基礎設施平台***快手萬擎***，通過模型推理引擎的優化，為內部和外部客戶提供更高效的模型定製、部署、推理等全鏈路服務，實現了快手萬擎收入的快速增長。2026年第三季度，快手萬擎的營業收入環比增長近90.0%。

用戶與內容生態

2026年第三季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了417.3百萬及818.5百萬，同比分別增長0.3%及12.0%。我們持續打造具有快手特色的內容社區，夯實普惠、信任、多元的社區內核。我們迭代用戶維繫機制，通過精細化運營加強用戶的內容消費心智，提升用戶留存與粘性。通過優化私信功能和體驗，豐

富社交互動玩法、強化雙向連接。2026年第三季度，日均雙關私信互動人數同比增長超7%，其中，通過社交寵物養成玩法***火崽崽***進行互動的日均用戶數超過4,600萬人。

2026年第三季度，我們持續豐富優質內容，著力加強快手特色社區建設，為用戶提供差異化且有溫度的內容。我們再次聯合北京衛視推出了***2026快手超級夏晚***，延續快手社區特色，通過明星與快手創作者同台，為用戶獻上一場充滿煙火氣的夏日派對，晚會直播累計觀看人次超過2億。2026年第三季度，在體育垂類內容方面，圍繞亞運會，我們聯動知名運動員和快手普通創作者，打造了一系列具有快手特色的體育IP，包括***象牙山豐收運動會***、***乒乓夢之戰***、***快手百米大戰***等，累計短視頻播放量超過195億次。

此外，2026年第三季度，由公司自研遊戲品牌***彈指宇宙***開發的MMORPG遊戲《***詭秘之主***》上線。該遊戲基於頂級網文IP《詭秘之主》改編，採用虛幻引擎5打造。遊戲開服首小時新增用戶突破100萬，同時在線人數峰值達70萬，連續登頂中國大陸地區App Store免費遊戲榜多日。用戶付費轉化表現強勁，實現了公司在重度遊戲自研領域能力的突破。

線上營銷服務

2026年第三季度，線上營銷服務收入為人民幣179億元，同比下降11.1%。在內容消費行業尤其是AI短劇行業營銷預算同比增長的支撐下，非電商營銷服務收入表現優於平台整體線上營銷服務收入。電商營銷服務在整體電商競爭加劇的情況下，通過電商與線上營銷業務協同提效及商家分型調整，致力於提升商家ROI。

2026年第三季度，在非電商營銷服務方面，內容消費行業表現亮眼、生活服務行業保持穩健。在內容消費行業，我們持續擴大具備快手特色的AI短劇和真人短劇供給，推動優質短劇內容持續增長。截至2026年9月，日均活躍短劇數量較2026年1月增長超350.0%，短劇的內容生態價值也得以進一步體現。受益於短劇供給豐富、用戶短劇消費需求提升，2026年第三季度，內容消費行業線上營銷服務總消耗同比增長超過100%。在生活服務行業，我們持續推進精細化行業運營，挖掘綜合服務、本地服務等細分行業增量機會。同時在家裝、旅遊、汽車等行業，培育優質垂類內容，幫助客戶更高效地完成從用戶興趣激發到營銷轉化的承接，建設更健康、更可持續的營銷生態。

2026年第三季度，在電商營銷服務方面，我們繼續推動電商和線上營銷業務的協同提效。在不斷變化的消費環境和電商行業競爭加劇的背景下，我們圍繞商家分型進行組織調整，在商家服務投入更多資源並加強客戶支持，該等措施於2026年第三季度初見成效。同時，我們的運營措施幫助提升了商家參與度，推動生活消費和日用消費品類的商家營銷消耗環比改善。2026年第三季度，我們持續優化商業生態。我們引導流量向優質內容傾斜，上線了購後流量協同策略，減少成交後同類商品的重複曝光，在保障用戶體驗的前提下改善營銷客戶的ROI。2026年第三季度，在針對品牌商家的營銷服務上，借助品牌新店冷啟、目標用戶管理、種草長期信號建模等項目落地，品牌商家營銷消耗繼續保持增長。電商營銷產品層面，***淨成交ROI***產品持續完善，通過優化調價、補齊投中切換功能、落地對客激勵活動以及模型退單及退貨功能優化，該產品的電商營銷消耗滲透率從2026年第二季度的28.0%，進一步提升至2026年第三季度的34.7%，電商商家通過投流的成交確定性繼續改善。

2026年第三季度，我們持續提升AI對線上營銷服務的賦能。***UAX（全自動投放）***從單點策略升級為多智能體(Agent)協同框架，從而能夠自動診斷賬戶投放問題並聯動多項投放能力，幫助客戶提升投放效率。我們亦於AIGC營銷素材產品引入了用戶興趣信號。當已有素材庫難以充分覆蓋用戶興趣時，我們的產品將補充生成更適配目標人群的素材內容，進一步提升營銷素材與用戶需求的匹配效率。

電商

2026年第三季度，在不斷變化的消費環境和電商行業競爭加劇的背景下，疊加商家經營成本提升的影響，我們的電商業務表現承壓。我們圍繞商家分型進行了組織架構優化，商家政策、資源更匹配、更聚焦，助力商家在平台穩定長效經營。2026年第三季度，在需求側，我們積極建設優質付費用戶群體，加強此類用戶的識別和服務，通過拓展供給寬度、場域寬度等提升其在平台的活躍度。同時也通過加大品牌商品在流量分配和補貼上的投入等措施，有效承接和服務高價值用戶。

2026年第三季度，在供給側，我們持續致力於引入新商，加強品牌招商能力的體系建設，深化商家扶持舉措，助力商家躍遷和提升商家留存率，2026年第三季度的新商留存率和存量商家的躍遷率環比均穩定提升。2026年第三季度，在品牌商家方面，我們圍繞品牌經營與增長，持續推進流量策略與供給結構的協同優化。在品牌供給層面，品牌矩陣號迎來高速擴容，新開品牌店舖數量同比增長超過50.0%。在流量策略層面，我們通過興趣泛化、高價值用戶觸達和全域推薦鏈路優化，讓品牌經營更有效地承接了平台的高價值用戶。品牌供給與流量策略的雙向驅動，帶來了品牌商品的顯著曝光與高價值用戶的有效轉化，進而拉動了品牌商家高價值用戶MAC與GMV的同步增長。與此同時，我們去年四季度打造了T2000頭部品牌專項，圍繞該專項下的品牌的不同經營能力開展分層精細化運營，並通過打造品牌週活動有效提升了品牌自播活躍度、在用戶端建立更強、更持續的品牌認知。

2026年第三季度，在電商內容建設和達人運營方面，我們聚焦漲粉、真人開播頻次，圍繞內容供給質量持續優化達人生態結構。2026年第三季度，我們通過優化流量策略和落實專項治理舉措，引導匹配平台流量機制向優質創作者傾斜，為電商內容基本盤提供更健康的供給。我們亦繼續加深與頭部達人的合作，通過頭部達人VIP服務以及大場內容共建等舉措，穩定核心達人開播供給。同時，我們圍繞核心達人群體加大激勵力度，推動2026年第三季度該群體的開播頻次環比實現明顯提升。此外，我們繼續通過與外部服務商合作，擴展平台電商相關內容創作者的多樣性，豐富電商內容供給。

我們持續通過AI工具在電商經營鏈路上幫助商家提升運營效率。2026年第三季度，我們推出了面向電商中小商家的全託管AI運營方案，該方案整合了全鏈路AI工具，實現了一站式內容創作和分發，並分場域智能化助力電商中小商家提升運營效果，在2026年第三季度已經產生初步業務收益。

直播

2026年第三季度，直播業務收入為人民幣78億元，同比下降19.0%。我們加強供給側精細化運營，深耕主播與用戶關係培育，強化AI賦能內容互動創新，堅持推動直播生態長期健康發展。在供給側方面，我們持續推進***百川計劃***，通過拉新激勵與運營扶持，助力公會引入與培育，夯實內容供給基本盤。在獨立主播方面，我們以精

細化運營強化主播服務，提升頭部獨立主播活躍度。內容生態方面，我們推出快手首檔主播音樂社交真人秀***向山而唱***，邀請快手原生頭部主播與明星於山野戶外場景中共同完成音樂舞台表演，探索以主播為主角的綜藝內容新形態，截至收官，節目直播觀看總人次達2.7億。

2026年第三季度，在直播用戶關係培育方面，我們從供給、產品與流量側多維發力，鼓勵主播深耕長期用戶陪伴，通過***粉絲農場***等創新玩法提升用戶付費轉化，並強化推薦策略中主播與用戶的長線匹配，推動直播生態可持續發展。在產品技術方面，***AI萬象***實現升級，上線了AI生成式互動玩法，將綜藝互動類輕遊戲引入直播場景，為用戶提供趣味化互動體驗，有效拓展觀眾與主播互動場景的邊界。

海外

2026年第三季度，我們持續深化高價值用戶經營與本地化生態建設，兼顧海外業務的增長質量與盈利能力，夯實可持續增長的業務基礎。流量增長與內容生態方面，我們進一步優化獲客效率與用戶增長結構，圍繞核心用戶需求豐富貼近本地生活的特色內容，深化內容消費與社區互動，鞏固高價值用戶基礎。海外線上營銷服務方面，我們強化AI驅動的營銷產品能力，探索AI輔助營銷素材創作與本地化適配，並通過精細化流量運營與投放策略優化，提升投放效率及效果穩定性。同時，我們繼續專注於挖掘短劇等創意內容的商業化潛力，推動內容生態與商業化能力協同發展。海外電商業務方面，2026年第三季度GMV與訂單量同比保持穩健增長。我們發揮短視頻達人生態對交易增長的帶動作用，圍繞本地消費需求優化商家與商品結構，以高質量供給帶動客單價提升，在持續拓展海外電商業務規模的同時，保持經營效率與盈利能力。

業務展望

展望2026年第四季度，短期經營環境依然充滿挑戰，消費者和營銷客戶的支出意願相對保守，市場競爭激烈。此外，我們的流量趨勢已出現疲軟，將進一步對我們的商業化能力造成壓力。我們在可靈AI及整體AI戰略上的持續投入，也將繼續帶來成本影響，並在短期內對盈利能力形成壓力。因此，2026年第四季度，我們的收入和盈利能力可能持續承壓。

為應對上述挑戰，我們將在核心業務上採取更加嚴格的成本管控和效率提升措施。基於對自身業務模式和長期發展前景的信心，我們將繼續通過現有資本回報舉措為股東創造回報。我們相信，良好的財務紀律和不斷增強的AI能力，將使我們能夠充分把握長期增長機遇，並為股東持續創造價值。

2026年第三季度與2025年第三季度比較

下表分別載列2026年及2025年第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**31,592**	**100.0**	35,554	100.0
銷售成本	**(16,376)**	**(51.8)**	(16,120)	(45.3)
毛利	**15,216**	**48.2**	19,434	54.7
銷售及營銷開支	**(9,483)**	**(30.0)**	(10,420)	(29.3)
行政開支	**(1,566)**	**(5.0)**	(688)	(1.9)
研發開支	**(5,178)**	**(16.4)**	(3,650)	(10.3)
其他收入	**85**	**0.3**	27	0.1
其他收益淨額	**291**	**0.9**	596	1.6
經營(虧損)／利潤	**(635)**	**(2.0)**	5,299	14.9
財務開支淨額	**(288)**	**(0.9)**	(40)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的(虧損)／利潤	**(5)**	**(0.0)**	3	0.0
除所得稅前(虧損)／利潤	**(928)**	**(2.9)**	5,262	14.8
所得稅開支	**(31)**	**(0.1)**	(773)	(2.2)
期內(虧損)／利潤	**(959)**	**(3.0)**	4,489	12.6
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**790**	**2.5**	4,986	14.0
經調整EBITDA	**3,894**	**12.3**	7,653	21.5

收入

我們的收入由2025年同期的人民幣356億元減少11.1%至2026年第三季度的人民幣316億元，主要是由於我們的線上營銷服務及直播業務的收入減少。

下表分別載列2026年及2025年第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
線上營銷服務	**17,871**	**56.6**	20,102	56.5
直播	**7,752**	**24.5**	9,574	26.9
其他服務	**5,969**	**18.9**	5,878	16.6
總計	**31,592**	**100.0**	35,554	100.0

線上營銷服務

我們的線上營銷服務收入由2025年同期的人民幣201億元減少11.1%至2026年第三季度的人民幣179億元，主要是由於不斷變化的消費環境及電商行業競爭加劇導致電商營銷消耗下降。

直播

我們的直播業務收入由2025年同期的人民幣96億元減少19.0%至2026年第三季度的人民幣78億元，是由於我們持續努力建立一個豐富及健康的直播生態系統。

其他服務

我們的其他服務收入由2025年同期的人民幣59億元增加1.5%至2026年第三季度的人民幣60億元，主要是由於遊戲及可靈AI業務收入增加，部分被電商收入減少所抵銷。

銷售成本

下表分別載列2026年及2025年第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	**11,376**	**36.0**	10,959	30.8
帶寬費用及服務器託管成本[(1)]	**1,629**	**5.2**	1,451	4.1
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[(1)]	**1,396**	**4.4**	1,477	4.2
僱員福利開支	**692**	**2.2**	711	2.0
支付渠道手續費	**532**	**1.7**	710	2.0
其他銷售成本	**751**	**2.3**	812	2.2
總計	**16,376**	**51.8**	16,120	45.3

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，其後折舊計入銷售成本。

我們的銷售成本由2025年同期的人民幣161億元增加1.6%至2026年第三季度的人民幣164億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項增加(主要因短劇線上營銷收入分成增加所致)以及帶寬費用及服務器託管成本增加，部分被支付渠道手續費減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2026年及2025年第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	**15,216**	**48.2**	19,434	54.7

基於上文所述，我們的毛利由2025年同期的人民幣194億元減少21.7%至2026年第三季度的人民幣152億元。我們的毛利率由2025年同期的54.7%下降至2026年第三季度的48.2%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2025年同期的人民幣104億元減少9.0%至2026年第三季度的人民幣95億元，主要是由於推廣活動開支減少。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2025年同期的29.3%上升至2026年第三季度的30.0%。

行政開支

我們的行政開支由2025年同期的人民幣7億元增加127.6%至2026年第三季度的人民幣16億元，主要是由於北京可靈採納的股份參與計劃所產生的僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加，2026年第三季度為人民幣7億元。

研發開支

我們的研發開支由2025年同期的人民幣37億元增加41.9%至2026年第三季度的人民幣52億元，主要是由於對可靈AI的投入增加，包括相關訓練支出。

其他收入

我們的其他收入於2026年及2025年第三季度分別為人民幣85百萬元及人民幣27百萬元。

其他收益淨額

我們於2026年第三季度錄得其他收益淨額人民幣291百萬元，而2025年同期為人民幣596百萬元。該變動主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營(虧損)╱利潤

基於上文所述，我們於2026年第三季度錄得經營虧損人民幣635百萬元，經營利潤率為負2.0%，而2025年同期則錄得經營利潤人民幣53億元，經營利潤率為14.9%。

下表分別載列2026年及2025年第三季度按分部劃分的經營(虧損)╱利潤絕對金額：

	未經審核 截至9月30日止三個月		
	2026年	2025年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**420**	5,391	(92.2%)
海外	**(23)**	(64)	(64.1%)
未分攤項目	**(1,032)**	(28)	3,585.7%
總計	**(635)**	5,299	不適用

我們於2026年及2025年第三季度分別自國內分部錄得經營利潤人民幣420百萬元及人民幣54億元。該減少主要是由於國內收入下降及可靈AI投入增加。

我們於2026年第三季度自海外分部錄得經營虧損人民幣23百萬元，而2025年第三季度則錄得經營虧損人民幣64百萬元。

財務開支淨額

我們於2026年第三季度的財務開支淨額為人民幣288百萬元，而2025年同期為人民幣40百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的(虧損)╱利潤

我們於2026年第三季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣5百萬元，而2025年同期則為分佔利潤人民幣3百萬元。

除所得稅前(虧損)╱利潤

基於上述原因，我們於2026年第三季度錄得除所得稅前虧損人民幣928百萬元，而2025年第三季度則錄得除所得稅前利潤人民幣53億元。

所得稅開支

我們於2026年及2025年第三季度的所得稅開支分別為人民幣31百萬元及人民幣773百萬元。該減少主要是由於除所得稅前(虧損)╱利潤的變動。

期內(虧損)╱利潤

基於上述原因，我們於2026年第三季度錄得虧損人民幣959百萬元，而2025年第三季度則錄得利潤人民幣45億元。

2026年第三季度與2026年第二季度比較

下表分別載列2026年第三季度及第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**31,592**	**100.0**	35,535	100.0
銷售成本	**(16,376)**	**(51.8)**	(17,207)	(48.4)
毛利	**15,216**	**48.2**	18,328	51.6
銷售及營銷開支	**(9,483)**	**(30.0)**	(9,922)	(27.9)
行政開支	**(1,566)**	**(5.0)**	(895)	(2.5)
研發開支	**(5,178)**	**(16.4)**	(4,581)	(12.9)
其他收入	**85**	**0.3**	33	0.1
其他收益淨額	**291**	**0.9**	794	2.2
經營(虧損)／利潤	**(635)**	**(2.0)**	3,757	10.6
財務開支淨額	**(288)**	**(0.9)**	(258)	(0.8)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	**(5)**	**(0.0)**	(2)	(0.0)
除所得稅前(虧損)／利潤	**(928)**	**(2.9)**	3,497	9.8
所得稅開支	**(31)**	**(0.1)**	(345)	(0.9)
期內(虧損)／利潤	**(959)**	**(3.0)**	3,152	8.9
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**790**	**2.5**	3,913	11.0
經調整EBITDA	**3,894**	**12.3**	7,122	20.0

收入

我們的收入由2026年第二季度的人民幣355億元減少11.1%至2026年第三季度的人民幣316億元，主要是由於我們的線上營銷服務及直播業務的收入減少。

下表分別載列2026年第三季度及第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
線上營銷服務	**17,871**	**56.6**	20,639	58.1
直播	**7,752**	**24.5**	8,690	24.5
其他服務	**5,969**	**18.9**	6,206	17.4
總計	**31,592**	**100.0**	35,535	100.0

線上營銷服務

我們的線上營銷服務收入由2026年第二季度的人民幣206億元減少13.4%至2026年第三季度的人民幣179億元，主要是由於不斷變化的消費環境及電商行業競爭加劇導致電商營銷消耗下降。

直播

我們的直播業務收入由2026年第二季度的人民幣87億元減少10.8%至2026年第三季度的人民幣78億元，主要是由於我們持續努力建立一個豐富及健康的直播生態系統。

其他服務

我們的其他服務收入由2026年第二季度的人民幣62億元減少3.8%至2026年第三季度的人民幣60億元，主要是由於電商收入下降所致。

銷售成本

下表分別載列2026年第三季度及第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	**11,376**	**36.0**	12,323	34.7
帶寬費用及服務器託管成本[(1)]	**1,629**	**5.2**	1,595	4.5
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[(1)]	**1,396**	**4.4**	1,284	3.6
僱員福利開支	**692**	**2.2**	681	1.9
支付渠道手續費	**532**	**1.7**	589	1.7
其他銷售成本	**751**	**2.3**	735	2.0
總計	**16,376**	**51.8**	17,207	48.4

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，其後折舊計入銷售成本。

我們的銷售成本由2026年第二季度的人民幣172億元減少4.8%至2026年第三季度的人民幣164億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項減少。

毛利及毛利率

下表分別載列2026年第三季度及第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	**15,216**	**48.2**	18,328	51.6

基於上文所述，我們的毛利由2026年第二季度的人民幣183億元減少17.0%至2026年第三季度的人民幣152億元。我們的毛利率由2026年第二季度的51.6%下降至2026年第三季度的48.2%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2026年第二季度的人民幣99億元減少4.4%至2026年第三季度的人民幣95億元，主要是由於推廣活動開支減少。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2026年第二季度的27.9%上升至2026年第三季度的30.0%。

行政開支

我們的行政開支由2026年第二季度的人民幣9億元增加75.0%至2026年第三季度的人民幣16億元，主要是由於北京可靈採納的股份參與計劃所產生的僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加，2026年第三季度為人民幣7億元。

研發開支

我們的研發開支由2026年第二季度的人民幣46億元增加13.0%至2026年第三季度的人民幣52億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加，以及對可靈AI的投入增加，包括相關訓練支出。

其他收入

我們的其他收入於2026年第三季度及第二季度分別為人民幣85百萬元及人民幣33百萬元。

其他收益淨額

我們於2026年第三季度錄得其他收益淨額人民幣291百萬元，而2026年第二季度為人民幣794百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營(虧損)╱利潤

基於上述原因，我們於2026年第三季度錄得經營虧損人民幣635百萬元，並於2026年第二季度錄得經營利潤人民幣38億元。我們於2026年第三季度的經營利潤率為負2.0%，而2026年第二季度的經營利潤率為10.6%。

下表分別載列2026年第三季度及第二季度按分部劃分的經營利潤╱(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 9月30日	2026年 6月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**420**	3,733	(88.7%)
海外	**(23)**	(25)	(8.0%)
未分攤項目	**(1,032)**	49	不適用
總計	**(635)**	3,757	不適用

我們來自國內分部的經營利潤由2026年第二季度的人民幣37億元下降至2026年第三季度的人民幣420百萬元，主要是由於國內收入下降及可靈AI投入增加。

我們來自海外分部的經營虧損於2026年第三季度及第二季度分別為人民幣23百萬元及人民幣25百萬元。

財務開支淨額

我們於2026年第三季度及第二季度的財務開支淨額分別為人民幣288百萬元及人民幣258百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

我們於2026年第三季度及第二季度分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣5百萬元及人民幣2百萬元。

除所得稅前(虧損)╱利潤

基於上述原因，我們於2026年第三季度錄得除所得稅前虧損人民幣928百萬元，而2026年第二季度則錄得除所得稅前利潤人民幣35億元。

所得稅開支

我們於2026年第三季度產生所得稅開支人民幣31百萬元，而2026年第二季度則產生所得稅開支人民幣345百萬元，主要是由於除所得稅前(虧損)╱利潤的變動。

期內(虧損)╱利潤

基於上述原因，我們於2026年第三季度錄得虧損人民幣959百萬元，而2026年第二季度則錄得利潤人民幣32億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性， 閣下不應將其脱離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或視為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2026年第三季度、2026年第二季度及2025年第三季度以及2026年及2025年首九個月的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 9月30日	2026年 6月30日	2025年 9月30日
	(人民幣百萬元)		
期內(虧損)／利潤	**(959)**	3,152	4,489
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	**1,408**	778	651
投資公允價值變動淨額(1)	**293**	(17)	(154)
贖回金融負債的財務成本(2)	**48**	—	—
經調整利潤淨額	**790**	3,913	4,986
期內(虧損)／利潤	**(959)**	3,152	4,489
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	**1,408**	778	651
投資公允價值變動淨額(1)	**293**	(17)	(154)
所得稅開支	**31**	345	773
物業及設備折舊	**1,946**	1,745	1,031
使用權資產折舊	**872**	845	802
無形資產攤銷	**15**	16	21
財務開支淨額	**288**	258	40
經調整EBITDA	**3,894**	7,122	7,653

	未經審核 截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	
期內利潤	**5,098**	13,390
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	**2,719**	1,971
投資公允價值變動淨額(1)	**212**	(177)
贖回金融負債的財務成本(2)	**48**	—
經調整利潤淨額	**8,077**	15,184
期內利潤	**5,098**	13,390
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	**2,719**	1,971
投資公允價值變動淨額(1)	**212**	(177)
所得稅開支	**880**	1,332
物業及設備折舊	**5,055**	2,698
使用權資產折舊	**2,516**	2,401
無形資產攤銷	**47**	69
財務開支淨額	**719**	118
經調整EBITDA	**17,246**	21,802

附註：

(1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

(2) 贖回金融負債的財務成本指應計非現金利息開支，反映北京可靈根據就增資向其投資者授予的回購權所承擔的附條件股權回購義務所附帶的年度回報。

流動資金及財務資源

過往，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2026年9月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣276億元，而2026年6月30日則為人民幣117億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2026年9月30日，我們可利用資金總額為人民幣1,272億元，而2026年6月30日則為人民幣1,213億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核截至2026年9月30日止三個月	未經審核截至2026年9月30日止九個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	**1,691**	10,735
投資活動所得／(所用)現金淨額	**8,637**	(24,051)
融資活動所得現金淨額	**5,627**	29,954
現金及現金等價物增加淨額	**15,955**	16,638
期初現金及現金等價物	**11,696**	11,180
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(60)**	(227)
期末現金及現金等價物	**27,591**	27,591

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前(虧損)／利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

於2026年第三季度，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣17億元，主要是由於我們的除所得稅前虧損人民幣928百萬元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣19億元、以權益結算的以股份為基礎的薪酬開支人民幣14億元及使用權資產折舊人民幣872百萬元。該金額經營運資金變動作出進一步調整，主要包括預付款項、其他應收款項及其他流動資產增加人民幣18億元以及應付賬款減少人民幣12億元，部分被貿易應收款項減少人民幣887百萬元及客戶預付款增加人民幣584百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣192百萬元。

投資活動所得／(所用)現金淨額

於2026年第三季度，我們的投資活動所得現金淨額為人民幣86億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項淨額人民幣100億元，以及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項淨額人民幣13億元，部分被購買物業、設備及無形資產人民幣29億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於2026年第三季度，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣56億元，主要是由於北京可靈增資所得款項人民幣179億元，部分被票據安排付款淨額人民幣73億元、向股東支付股息人民幣26億元、支付購回股份人民幣12億元及支付租賃本金及相關利息人民幣10億元所抵銷。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至9月30日止三個月 **2026年**	 2025年	未經審核 截至9月30日止九個月 **2026年**	 2025年
		(人民幣百萬元)			
收入	*3*	**31,592**	35,554	**100,843**	103,208
銷售成本	*4*	**(16,376)**	(16,120)	**(50,050)**	(46,478)
毛利		**15,216**	19,434	**50,793**	56,730
銷售及營銷開支	*4*	**(9,483)**	(10,420)	**(29,738)**	(30,820)
行政開支	*4*	**(1,566)**	(688)	**(3,227)**	(2,413)
研發開支	*4*	**(5,178)**	(3,650)	**(13,380)**	(10,348)
其他收入		**85**	27	**363**	96
其他收益淨額		**291**	596	**1,906**	1,602
經營(虧損)／利潤		**(635)**	5,299	**6,717**	14,847
財務開支淨額		**(288)**	(40)	**(719)**	(118)
分佔按權益法入賬之投資的(虧損)／利潤		**(5)**	3	**(20)**	(7)
除所得稅前(虧損)／利潤		**(928)**	5,262	**5,978**	14,722
所得稅開支		**(31)**	(773)	**(880)**	(1,332)
期內(虧損)／利潤		**(959)**	4,489	**5,098**	13,390
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		**(961)**	4,488	**5,088**	13,388
—非控股權益		**2**	1	**10**	2
		(959)	4,489	**5,098**	13,390
本公司權益持有人應佔之每股(虧損)／盈利(以每股人民幣元列示)	*5*				
每股基本(虧損)／盈利		**(0.22)**	1.05	**1.18**	3.13
每股攤薄(虧損)／盈利		**(0.22)**	1.02	**1.16**	3.05

簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核 截至9月30日止三個月		未經審核 截至9月30日止九個月	
		2026年	2025年	**2026年**	2025年
		(人民幣百萬元)			
期內(虧損)／利潤		**(959)**	4,489	**5,098**	13,390
其他綜合虧損					
不會重新分類至損益之項目					
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合(虧損)／收益		**(5)**	—	**(8)**	1
匯兑差額		**(722)**	(502)	**(2,941)**	(786)
其後可能重新分類至損益之項目					
淨投資對沖變動淨額		**(428)**	—	**(956)**	—
匯兑差額		**543**	392	**2,228**	615
期內其他綜合虧損(扣除税項)		**(612)**	(110)	**(1,677)**	(170)
期內綜合(虧損)／收益總額		**(1,571)**	4,379	**3,421**	13,220
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		**(1,573)**	4,378	**3,411**	13,218
—非控股權益		**2**	1	**10**	2
		(1,571)	4,379	**3,421**	13,220

簡明合併資產負債表

	附註	**未經審核 截至2026年 9月30日**	經審核 截至2025年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備		**34,424**	22,869
使用權資產		**9,807**	8,545
無形資產		**956**	986
按權益法入賬之投資		**122**	149
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	*6*	**28,893**	23,747
衍生金融工具		**—**	353
按攤餘成本計量之其他金融資產	*6*	**—**	35
遞延稅項資產		**6,660**	5,585
長期定期存款		**7,918**	22,015
其他非流動資產		**5,406**	2,671
		94,186	86,955
流動資產			
貿易應收款項		**6,835**	8,127
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		**10,831**	7,028
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	*6*	**47,137**	42,323
衍生金融工具		**668**	1
按攤餘成本計量之其他金融資產	*6*	**—**	9
短期定期存款		**17,438**	8,630
受限制現金		**178**	251
現金及現金等價物		**27,591**	11,180
		110,678	77,549
資產總額		**204,864**	164,504

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2026年 9月30日	經審核 截至2025年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		**—**	—
股本溢價		**260,331**	265,628
庫存股份		**(103)**	(602)
其他儲備		**39,894**	38,873
累計虧損		**(219,253)**	(224,341)
		80,869	79,558
非控股權益		**36**	26
權益總額		**80,905**	79,584
非流動負債			
借款	*7*	**14,673**	11,098
衍生金融工具		**1,025**	30
租賃負債		**8,492**	5,977
遞延稅項負債		**167**	241
贖回金融負債	*8*	**15,359**	—
其他非流動負債		**146**	39
		39,862	17,385
流動負債			
應付賬款		**24,870**	27,209
其他應付款項及應計費用		**37,124**	29,160
客戶預付款		**5,403**	4,848
借款	*7*	**12,638**	1,968
所得稅負債		**494**	388
租賃負債		**3,568**	3,962
		84,097	67,535
負債總額		**123,959**	84,920
權益及負債總額		**204,864**	164,504

簡明合併現金流量表

	未經審核 截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	**10,735**	19,450
投資活動所用現金淨額	**(24,051)**	(24,162)
融資活動所得現金淨額	**29,954**	4,951
現金及現金等價物增加淨額	**16,638**	239
期初現金及現金等價物	**11,180**	12,697
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(227)**	(17)
期末現金及現金等價物	**27,591**	12,919

簡明合併中期財務資料附註

1 編製基準

截至2026年9月30日止三個月及九個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料均以人民幣列示。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司2025年年報所載由本集團根據國際財務報告會計準則編製之截至2025年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2025年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2025年財務報表所載截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟新增加的贖回金融負債、衍生工具及對沖活動和採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的修訂除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2025年財務報表所採用者相同。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損。截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的收入與財務報表一致計量。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目(例如以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額)並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。

分部業績如下：

	截至2026年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	**30,327**	**1,265**	**—**	**31,592**
銷售成本及經營開支	**(29,907)**	**(1,288)**	**—**	**(31,195)**
未分攤項目	**—**	**—**	**(1,032)**	**(1,032)**
經營利潤／(虧損)	**420**	**(23)**	**(1,032)**	**(635)**

	截至2025年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	34,400	1,154	—	35,554
銷售成本及經營開支	(29,009)	(1,218)	—	(30,227)
未分攤項目	—	—	(28)	(28)
經營利潤／(虧損)	5,391	(64)	(28)	5,299

	截至2026年9月30日止九個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	**97,237**	**3,606**	**—**	**100,843**
銷售成本及經營開支	**(89,991)**	**(3,685)**	**—**	**(93,676)**
未分攤項目	**—**	**—**	**(450)**	**(450)**
經營利潤／(虧損)	**7,246**	**(79)**	**(450)**	**6,717**

	截至2025年9月30日止九個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	（未經審核）	（未經審核）	（未經審核）	（未經審核）
收入	99,439	3,769	—	103,208
銷售成本及經營開支	(84,302)	(3,786)	—	(88,088)
未分攤項目	—	—	(273)	(273)
經營利潤╱(虧損)	15,137	(17)	(273)	14,847

3 收入

收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		**截至9月30日止九個月**	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	(人民幣百萬元)			
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
線上營銷服務	**17,871**	20,102	**58,153**	57,844
直播	**7,752**	9,574	**24,934**	29,432
其他服務	**5,969**	5,878	**17,756**	15,932
	31,592	35,554	**100,843**	103,208

4 按性質劃分的開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	**11,376**	10,959	**34,482**	31,443
推廣及營銷開支	**9,054**	9,853	**28,379**	29,142
僱員福利開支	**5,129**	4,536	**13,930**	13,415
帶寬費用及服務器託管成本	**1,799**	1,451	**5,175**	4,263
物業及設備折舊	**1,946**	1,031	**5,055**	2,698
使用權資產折舊*(附註a)*	**872**	802	**2,516**	2,401
無形資產攤銷	**15**	21	**47**	69
支付渠道手續費	**532**	710	**1,782**	2,278
外包及其他勞務成本	**470**	400	**1,289**	1,105
附加稅款	**128**	272	**460**	781
金融資產信貸虧損撥備	**105**	(9)	**213**	108
專業費用	**80**	63	**194**	189
其他*(附註b)*	**1,097**	789	**2,873**	2,167
	32,603	30,878	**96,395**	90,059

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

5 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃以期內本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利*(人民幣百萬元)*	**(961)**	4,488	**5,088**	13,388
已發行普通股的加權平均數*(百萬股)*	**4,295**	4,286	**4,304**	4,273
每股基本(虧損)／盈利*(以每股人民幣元列示)*	**(0.22)**	1.05	**1.18**	3.13

(b) 每股攤薄(虧損)╱盈利

計算每股攤薄(虧損)╱盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2026年及2025年9月30日止三個月及九個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及受限制股份單位。由於本公司於截至2026年9月30日止三個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入該等潛在普通股，原因是計入該等股份將產生反攤薄效應。因此，截至2026年9月30日止三個月的每股攤薄虧損金額與相應期間的每股基本虧損相同。

	截至9月30日止三個月		**截至9月30日止九個月**	
	2026年	2025年	**2026年**	2025年
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
本公司權益持有人應佔(虧損)╱盈利*(人民幣百萬元)*	**(961)**	4,488	**5,088**	13,388
已發行普通股的加權平均數*(百萬股)*	**4,295**	4,286	**4,304**	4,273
購股權及受限制股份單位調整*(百萬股)*	**—**	119	**81**	116
計算每股攤薄盈利時用作分母的普通股加權平均數*(百萬股)*	**4,295**	4,405	**4,385**	4,389
每股攤薄(虧損)╱盈利*(以每股人民幣元列示)*	**(0.22)**	1.02	**1.16**	3.05

6 投資

	截至2026年9月30日	截至2025年12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	**1,789**	2,551
— 理財產品及其他	**27,104**	21,196
	28,893	23,747
按攤餘成本計量之其他金融資產	**—**	35
	28,893	23,782
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	**207**	723
— 理財產品及其他	**46,930**	41,600
	47,137	42,323
按攤餘成本計量之其他金融資產	**—**	9
	47,137	42,332
總計	**76,030**	66,114

7 借款

	截至2026年9月30日	截至2025年12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
非流動負債		
— 人民幣銀行貸款	**1,250**	11,098
— 長期美元優先票據*(附註a)*	**9,940**	—
— 長期人民幣優先票據*(附註a)*	**3,483**	—
	14,673	11,098
流動負債		
— 人民幣銀行貸款	**11,997**	—
— 美元銀行貸款	**537**	1,968
— 長期優先票據的未到期應計利息	**104**	—
	12,638	1,968
總計	**27,311**	13,066

本集團所籌集的全部銀行貸款以及本集團發行的全部優先票據均為無抵押。

附註a： 於2026年1月，本公司完成發行600百萬美元於2031年到期的4.125%優先票據、900百萬美元於2036年到期的4.750%優先票據及人民幣35億元於2031年到期的2.450%優先票據。

8 贖回金融負債

	截至2026年9月30日	截至2025年12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
贖回金融負債	**15,359**	—

於2026年7月2日，北京可靈連同本集團若干其他附屬公司與若干投資者訂立增資協議(包括據此訂立的加入協議)，最終獲認購的投資額合共約人民幣19,801.84百萬元(相當於約2,905.33百萬美元)，該項交易已於2026年10月30日交割完成。投資者據此取得北京可靈的股權。根據就增資訂立的股東協議，各投資者獲授回購權，可要求北京可靈於該協議項下約定的若干觸發事件發生後，回購其全部或部分股權。

北京可靈回購投資者所持其股權的附條件義務於簡明合併資產負債表確認為「贖回金融負債」，而應計利息計入簡明合併損益表。本集團已評估回購權產生的最高可能結果為原始投資本金加單利年利率為8%的應計利息。

9 股息

於2026年3月25日，本公司董事會已建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.69港元。該建議末期股息已於本公司2026年股東週年大會上獲股東批准。末期股息總額為30億港元，並已於2026年7月派付。

於2025年8月21日，本公司董事會批准並宣派每股普通股0.46港元的特別股息。該特別股息總額為20億港元，並已於2025年10月派付。

除上文所披露者外，本公司於截至2026年9月30日止九個月及截至2025年12月31日止年度概無派付或宣派其他股息。

其他資料

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年9月30日止三個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價1,408,437,346.74港元合共購回39,132,200股B類股份(「**購回股份**」)。購回乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份數目	每股股份支付的價格		總代價
		最高	最低	
		(港元)	*(港元)*	*(港元)*
2026年7月	12,297,200	44.76	40.02	521,812,063.64
2026年8月	18,466,000	34.52	33.00	624,319,448.30
2026年9月	8,369,000	34.08	29.52	262,305,834.80
2026年10月	0	不適用	不適用	0.00
2026年11月 *(直至最後可行日期)*	0	不適用	不適用	0.00
總計	39,132,200			1,408,437,346.74

截至最後可行日期，於2026年6月16日至2026年9月28日期間購回的合共41,569,200股B類股份已分別於2026年7月27日、9月24日及10月30日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少41,569,200股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best Developments Limited基於註銷有關B類股份，分別於2026年7月27日、9月24日及10月30日按照一比一的比率同時將合共6,368,144股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份，且並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2026年9月30日止三個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團的發展及保障股東的權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2026年9月30日止九個月已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2026年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。

2026年9月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2026年9月30日後及直至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

電話會議

本公司管理層將於2026年11月19日(星期四)北京時間下午7:00(美國東部時間上午6:00)舉行電話會議，討論本公告所載季度業績。

如欲參與電話會議，須通過鏈接預先登記：

中文專線(普通話)：

https://s1.c-conf.com/diamondpass/10057371-gn4am1.html

英文同聲傳譯專線(僅供聆聽)：

https://s1.c-conf.com/diamondpass/10057372-q7fgdts.html

參會者預先登記時可選擇中文專線或英文同聲傳譯專線。請注意，英文同聲傳譯專線僅供聆聽。完成登記後，參會者將會收到列有會議撥入詳情、密碼及專屬訪問PIN碼的電子郵件。參會者可使用相關訊息參與電話會議。參會者可在電話會議結束前，隨時登記。

電話會議演示材料詳情可於電話會議舉行前，在本公司投資者關係網站https://ir.kuaishou.com/zh-hant/news-events/events-presentations(「**投資者關係網站**」)查閱及下載。此外，電話會議結束後，投資者關係網站亦將提供電話會議(包括中文專線及英文同聲傳譯專線)的直播及存檔網絡廣播。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2026年11月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生及王慧文先生；獨立非執行董事張斐先生、馬寅先生、盧蓉女士及黃佳先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2026年6月25日採納並生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京可靈」	指	北京可靈智能科技有限公司，一家於中國註冊成立的有限責任公司
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則

「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用*GIF快手*衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2026年11月10日，即本公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)

「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「MAC」	指	月活躍客戶數
「大綱」	指	本公司於2026年6月25日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)
「MMORPG」	指	大型多人在線角色扮演游戲
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報率
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣
「%」	指	百分比