香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》（「**香港上市規則**」）項下被歸類為不同投票權架構（「**不同投票權架構**」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所（「**紐交所**」）上市，股份代號為 BABA。

Alibaba Group Holding Limited
阿里巴巴集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）

（股份代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台））

2026 年九月底止季度業績及
截至 2026 年 9 月 30 日止六個月中期業績公告

阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴集團**」或「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）欣然公佈本公司、其子公司及併表實體（「**本集團**」）截至 2026 年 9 月 30 日止的三個月及六個月的未經審核業績。本集團的未經審核財務報表根據美國公認會計準則（「**美國公認會計準則**」）編製並經董事會審計委員會（「**審計委員會**」）審閱。

於本業績公告中，「我們」及「我們的」指本公司及（如文義另有所指）本集團。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘表示：「我們全棧 AI 能力持續提升商業化水平，推動本季度表現強勁。阿里雲外部經常性收入增速提升至 67%，帶動整體雲收入加速增長，盈利能力顯著改善。AI 相關產品收入連續第十三個季度實現三位數同比增長。我們近期公佈了涵蓋自研芯片、超節點架構、智能體原生雲基礎設施、AI 模型及智能體的全面升級。其中，平頭哥發佈了新一代 AI 芯片真武 V900。我們的消費業務阿里電商集團盈利顯著增長，即時零售市場份額穩定且持續同比大幅減虧，我們將繼續把技術創新融入全棧 AI 體系，以滿足各行業強勁且多元的 AI 需求。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏表示：「本季度，憑藉對 AI+雲增長及阿里電商集團盈利可持續性的戰略聚焦，我們的業務在收入和利潤兩方面均實現強勁增長。雲分部收入增長持續提速，高質量收益進一步驅動 EBITA 利潤率升至 14.5%。電商分部 EBITA 顯著增長，得益於即時零售單位經濟效益改善和遠場電商業務穩健增長。隨著 AI 商業化不斷深入，我們會繼續審慎根據市場情況投入 AI 建設，注重提升資本回報率，並致力於盡早實現自由現金流轉正。」

業績概要

截至 2026 年 9 月 30 日止季度：

- **收入**為人民幣 2,715.19 億元（404.98 億美元），同比增長 10%。
- **AI 雲與算力服務收入**同比增長 53%。外部客戶收入同比增長 64%，主要歸因於外部客戶經常性收入（不包括算力設備解決方案收入）增長 67%，這在很大程度上是由 AI 相關產品採用量的提升所帶動。
- **客戶管理收入**同比下降 5%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。
- **經營利潤**為人民幣 291.16 億元（43.43 億美元），同比增長 443%，主要是由於經調整 EBITA 的增加。**經調整 EBITA**（一項非公認會計準則財務指標）同比增長 260%至人民幣 326.36 億元（48.68 億美元），主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技投入的增加所抵銷。
- **歸屬於普通股股東的淨利潤**為人民幣 645.35 億元（96.26 億美元）。 **淨利潤**為人民幣 644.20 億元（96.08 億美元），同比增長 213%，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。截至 2026 年 9 月 30 日止季度，**非公認會計準則淨利潤**為人民幣 199.09 億元（29.69 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 103.52 億元增長 92%。
- **攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 25.94 元（3.87 美元）。 **攤薄每股收益**為人民幣 3.24 元（0.48 美元或 3.78 港元）。 **非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 8.10 元（1.21 美元），同比增長 86%。 **非公認會計準則攤薄每股收益**為人民幣 1.01 元（0.15 美元或 1.18 港元），同比增長 86%。

- **經營活動產生的現金流量淨額**為人民幣 156.90 億元（23.40 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 100.99 億元增長 55%。 **自由現金流**（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 344.72 億元（51.42 億美元），2025 年同期為淨流出人民幣 218.40 億元。自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加，部分被淘寶閃購虧損減少以及我們雲服務的客戶預付款增加所抵銷。 於 2026 年 9 月 30 日，我們的現金及其他流動投資(1)為人民幣 4,879.29 億元（727.76 億美元）。

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月：

- **收入**為人民幣 5,404.72 億元（806.13 億美元），同比增長 9%。

- **AI 雲與算力服務收入**同比增長 49%。外部客戶收入同比增長 56%，主要歸因於外部客戶經常性收入（不包括算力設備解決方案收入）增長 54%，這在很大程度上是由 AI 相關產品採用量的提升所帶動。

- **客戶管理收入**同比下降 6%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。

- **經營利潤**為人民幣 442.77 億元（66.04 億美元），同比增長 10%，主要是由於經調整 EBITA 的增加所致，部分被商譽減值的增加以及本年度計提的準備金(2)所抵銷。**經調整 EBITA**（一項非公認會計準則財務指標）同比增長 25%至人民幣 599.65 億元（89.44 億美元），主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技投入的增加所抵銷。

- **歸屬於普通股股東的淨利潤**為人民幣 750.72 億元（111.97 億美元）。 **淨利潤**為人民幣 748.64 億元（111.66 億美元），同比增長 19%，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。 **非公認會計準則淨利潤**為人民幣 406.24 億元（60.59 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 438.62 億元下降 7%。

- **攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 29.91 元（4.46 美元）。 **攤薄每股收益**為人民幣 3.74 元（0.56 美元或 4.36 港元）。 **非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 16.62 元（2.48 美元），同比下降 13%。 **非公認會計準則攤薄每股收益**為人民幣 2.08 元（0.31 美元或 2.42 港元），同比下降 13%。

- **經營活動產生的現金流量淨額**為人民幣 386.35 億元（57.63 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 307.71 億元增長 26%。 **自由現金流**（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 791.42 億元（118.04 億美元），2025 年同期則為淨流出人民幣 406.55 億元。 自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加，部分被淘寶閃購虧損減少以及我們雲服務的客戶預付款增加所抵銷。 於 2026 年 9 月 30 日，我們的現金及其他流動投資(1)為人民幣 4,879.29 億元（727.76 億美元）。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

(1) 現金及其他流動投資為現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額。

(2) 有關更多資料，請參見「截至 9 月份止六個月其他財務業績」。

業務及戰略進展

阿里巴巴電商集團

本季度，我們保持收入穩定，其中客戶管理收入同比下降 5%；若不考慮營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項的影響，同口徑客戶管理收入同比增長為 1%。本季度，阿里巴巴電商集團經調整 EBITA 實現同比 243%的增長，主要得益於中國即時零售業務大幅減虧。另外，中國電商業務經營利潤保持穩定、全球批發業務增長強勁，以及國際電商業務減虧。

我們持續推進戰略重點，釋放境內與跨境電商業務之間的顯著協同，並深化 AI 能力與電商平台相結合。近期進展包括整合國內與國際批發業務的管理，並於 10 月推出一款由我們 AI 智能體能力驅動的面向商家的 AI 產品千問辦公電商版。

千問辦公電商版已整合至我們的一站式 AI 智能體平台千問辦公，旨在實現商家工作全流程的自動化，涵蓋店鋪運營、業務分析、營銷和客服。憑藉我們現有的商家工具，它可直接連接淘寶與天貓的數據，並將進一步支持其他平台的數據接入，實現更無縫的跨平台運營。此外，憑藉千問系列模型先進的多模態能力，我們能夠更好地理解複雜的消費者需求，並結合基於知識的推理提供更相關的產品推薦。這些能力的提升帶動泛知識查詢顯著增長，創造更多機會識別消費者潛在需求、促進商品發現，並推動銷售轉化。

中國即時零售業務方面，淘寶閃購在維持市場份額的同時，單位經濟效益環比持續改善。這反映筆單價提升，我們通過進一步改善訂單結構，拓展高筆單價的餐飲和非餐品類。另外，盒馬線上與線下渠道均保持強勁增長，得益於與淘寶閃購深化合作，以及拓展多業態門店網絡，為不同客群提供差異化的產品。

我們購買力最高的消費群體 88VIP 會員的數量持續同比雙位數增長，截至 2026 年 9 月 30 日約為 6,600 萬。新 88VIP 會員（定義為在過去一年內成為 88VIP 的用戶）在今年雙 11 大促期間 ARPU 同比上升顯著。面向我們最重要的客戶，我們將通過提升價值定位，繼續專注於提高 88VIP 會員的規模和留存。

閑魚是中國領先的 C2C 社區和閒置物品交易平台。閑魚通過提供各種 AI 驅動的能力，包括智能定價、生成產品描述、目標買家識別，以及幫賣託管，幫助個人用戶和小商家實現更便捷的買賣交易。本季度，閑魚業務持續強勁增長，日活躍用戶同比增長 23%，支付訂單同比增長 29%。

AI 雲與算力服務

截至 2026 年 9 月 30 日止季度，AI 雲與算力服務收入為人民幣 609.73 億元（90.94 億美元），同比增長 53%。外部客戶收入同比增長加速至 64%。外部客戶經常性收入（剔除算力設備解決方案收入），同比增長亦達到 67%。其中，AI 相關產品收入保持強勁勢頭，達 179.18 億元人民幣（26.73 億美元），實現連續第十三個季度的三位數同比增長。強勁增長反映了市場對我們 AI+雲服務的廣泛需求，除 AI 實驗室的訓練和推理工作負載外，互聯網、汽車、具身智能、金融服務及生物科技等行業客戶亦迅速擴大使用我們雲服務的規模，支持其創新和業務增長。

雲

阿里雲持續增強行業領先的全棧 AI 能力，並在 9 月的雲棲大會上公佈涵蓋自研芯片、超節點架構、智能體原生雲基礎設施、AI 模型和智能體的全面升級。我們協同設計的全棧能力提升加速企業使用，以及與核心業務工作流程更深度的融合，讓我們能夠把握各行業日益多元化需求帶來的商業化機遇。

我們賦能企業級 AI 落地的能力得到高度認可——Gartner®發佈《2026 年戰略雲平台服務魔力象限™ 》，全面評估雲服務商在企業雲全生命週期的支持能力，阿里雲獲評為最高象限的領導者，成為亞太地區首家且唯一獲此殊榮的服務商。

芯片設計 — 平頭哥半導體（「平頭哥」）

平頭哥通過快速升級其自研芯片和軟件產品組合，進一步夯實支撐我們 AI 能力的基礎設施底座。

在 9 月的雲棲大會上，我們發佈下一代訓推一體 AI 芯片——真武 V900，計劃於 2027 年第一季度上市。真武 V900 基於我們自研的並行計算架構，相較上一代真武 M890 實現顯著的性能提升。我們還開源了真武芯片的軟件棧——平頭哥 SAIL，以簡化應用遷移、推廣開發者使用，並加強與主流 AI 框架的兼容性。

此外，我們於 8 月推出真武 M890 超節點實例，標誌著中國首個能支持超過兩萬億參數模型推理的超節點架構問世。在雲棲大會上，我們還展示了下一代超節點產品，該產品集成真武 V900 與其他自研的互聯、網絡及存儲芯片，計劃於 2027 年第一季度推出。

AI 實驗室與應用

模型

我們持續升級全棧模型產品組合，聚焦於基礎模型，同時提升視頻、語音、圖像及音樂等模型能力，展現我們行業領先與快速迭代的能力。

近期，我們發佈了 Qwen4-Max，該模型基於全新的混合專家架構，擁有 2.4 萬億主幹參數，並具備原生視覺能力。Qwen4-Max 提升了生產力及 Token 使用效率，在製造業、遊戲開發、醫療及前沿科學研究等領域具備更強的長週期任務執行能力。

千問辦公

我們的智能體平台千問辦公持續在各大行業獲得廣泛採用，這得益於其企業級能力的不斷增強。在 9 月的雲棲大會上，我們推出企業上下文，該解決方案能持續整理並更新企業文檔、會議紀要及內部溝通中的企業信息與知識。它讓 AI 智能體基於企業信息，組織知識和工作流程執行任務。

千問 App

依託阿里巴巴生態體系及第三方合作，面向個人用戶的千問 app 已在購物、本地服務、出行、工作、學習、個人理財與健康等超過 20 個服務領域提供個性化辦事助手。我們於10月推出千問Go!，一款內嵌於千問 app 的雲端個人智能體。千問Go! 能跨平台自主執行多步驟任務；並能長期保留上下文信息與用戶偏好，從而在日常任務中提供更個性化協助。

所有其他

高德作為到店指南和地圖平台，為用戶提供導航、到目的地服務及網約車在內的一站式服務。在 2026 年 10 月 1 日中國國慶假期首日，高德單日活躍用戶峰值創歷史新高，約 3.7 億。依託「高德掃街榜」——以誠信為本的評分體系，幫助用戶做出消費決策——高德持續強化在餐飲、旅遊景點、應季活動等消費場景中的本地生活心智。

股份回購

截至 2026 年 9 月 30 日止季度，我們以 2.21 億美元的總價回購 1,795 萬股普通股（相當於 224 萬股美國存託股）。這些回購根據我們的股份回購計劃在美國市場進行。

資本性支出

截至 2026 年 9 月 30 日止季度，資本性支出為人民幣 504.77 億元（75.29 億美元），較 2025 年同期的人民幣 315.01 億元增長 60%，由於我們持續投入 AI 基礎設施，以滿足強勁且不斷加速的客戶需求。同比顯著增長主要由於加速擴大算力規模、各類芯片組件價格上漲、預期客戶持續採用 AI 智能體帶動的 CPU 算力增加，以及採購週期波動。

除 AI 實驗室帶來的訓練和推理需求外，我們持續看到來自國內新興創新經濟領域客戶的強勁需求，包括新能源汽車、具身智能和生物科技。規模效應在雲計算中正日益成為關鍵的競爭優勢，為我們帶來編排調度的靈活性、運營效率和成本優勢。今天的基礎設施投入旨在擴大領先的規模優勢，強化供應鏈，並鞏固長期競爭地位。

9 月份季度財務業績概要

	截至 9 月 30 日止三個月			
	2025	2026		%同比變動
	人民幣	人民幣	美元	
	（以百萬計，百分比及每股數據除外）			
收入	247,795	271,519	40,498	10%
經營利潤	5,365	29,116	4,343	443%(2)
經營利潤率	2%	11%		
經調整 EBITDA(1)	17,256	46,055	6,869	167%(2)
經調整 EBITDA 利潤率(1)	7%	17%		
經調整 EBITA(1)	9,073	32,636	4,868	260%(2)
經調整 EBITA 利潤率(1)	4%	12%		
淨利潤	20,612	64,420	9,608	213%(3)
歸屬於普通股股東的淨利潤	20,990	64,535	9,626	207%(3)
非公認會計準則淨利潤	10,352	19,909	2,969	92%(2)
攤薄每股收益(4)	1.09	3.24	0.48	196%(3)(5)
攤薄每股美國存託股收益(4)	8.75	25.94	3.87	196%(3)(5)
非公認會計準則攤薄每股收益(1)(4)	0.55	1.01	0.15	86%(2)(5)
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益(1)(4)	4.36	8.10	1.21	86%(2)(5)

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比增長主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技的投入增加所抵銷。

(3) 同比增長主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(4) 每股美國存託股代表八股普通股。

(5) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

9 月份季度分部業績

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的收入為人民幣 271,519 百萬元（40,498 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 247,795 百萬元增長 10%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 9 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以百萬計，百分比除外）		
阿里巴巴電商集團：				
中國電商				
—客戶管理	78,855	75,033	11,191	(5)%
—直營、物流及其他[2]	25,119	23,464	3,500	(7)%
	103,974	98,497	14,691	(5)%
中國即時零售[3]	48,126	58,757	8,764	22%
國際電商	27,879	25,723	3,837	(8)%
全球批發	13,450	14,260	2,127	6%
阿里巴巴電商集團合計	193,429	197,237	29,419	2%
AI 雲與算力服務	39,914	60,973	9,094	53%
AI 實驗室與應用	2,940	4,435	661	51%
所有其他	29,118	27,714	4,134	(5)%
未分攤	577	542	81	
分部間抵消	(18,183)	(19,382)	(2,891)	
合併收入	**247,795**	**271,519**	**40,498**	**10%**

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

i）阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。

ii）AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。

iii）AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。

iv）所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 阿里巴巴電商集團中國電商業務項下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市（不包含即時配送業務）、天貓國際和其他業務的直營業務 (該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認)，以及物流服務和其他增值服務所產生的收入。

(3) 中國即時零售收入包括淘寶閃購、盒馬及天貓超市的即時配送業務產生的收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 9 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動[3]
		（以百萬計，百分比除外）		
阿里巴巴電商集團	11,336	38,851	5,795	243%
AI 雲與算力服務	4,000	8,838	1,318	121%
AI 實驗室與應用	(3,435)	(10,503)	(1,567)	(206)%
所有其他	(994)	(3,301)	(492)	(232)%
未分攤[2]	(1,221)	(623)	(93)	
分部間抵消	(613)	(626)	(93)	
合併經調整 EBITA	**9,073**	**32,636**	**4,868**	**260%**
減：非現金股權激勵費用	(2,882)	(2,864)	(427)	
減：無形資產攤銷	(826)	(656)	(98)	
經營利潤	**5,365**	**29,116**	**4,343**	**443%**

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

i）阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。

ii）AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。

iii）AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。

iv）所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(3) 為了更直觀展示經調整 EBITA%同比虧損變動，經調整 EBITA%同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA%同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴電商集團

(i) 分部收入

- *中國電商業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，我們的中國電商業務收入為人民幣 98,497 百萬元（14,691 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 103,974 百萬元下降 5%。

  客戶管理收入同比下降 5%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。

  截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，中國電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 23,464 百萬元（3,500 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 25,119 百萬元下降 7%。

- *中國即時零售業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，中國即時零售業務收入為人民幣 58,757 百萬元（8,764 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 48,126 百萬元增長 22%，主要由盒馬所驅動。

- *國際電商業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，國際電商業務收入為人民幣 25,723 百萬元（3,837 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 27,879 百萬元下降 8%，主要是速賣通受到歐盟海關改革影響而導致收入下降，部分被 Trendyol 的收入增長所抵銷。

- *全球批發業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，全球批發業務收入為人民幣 14,260 百萬元（2,127 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 13,450 百萬元增長 6%，主要是由於與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 **EBITA**

阿里巴巴電商集團截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 38,851 百萬元（5,795 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 11,336 百萬元增長 243%，主要是由於淘寶閃購及多項電商業務的經營表現改善所致。

AI 雲與算力服務

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，我們的 AI 雲與算力服務收入為人民幣 60,973 百萬元（9,094 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 39,914 百萬元增長 53%。外部客戶收入同比增長 64%，主要歸因於經常性收入增長 67%，這在很大程度上是由 AI 相關產品採用量的

提升所帶動。經常性收入是指客戶透過按量付費或按月或按年訂閱的方式購買產品或服務所獲得的具持續性、可預測的收入。它主要包括來自公共雲服務、許可證及軟件續訂的收入。

所示期間內 AI 雲與算力服務的收入明細如下表：

	截至 9 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以十億計，百分比除外）		
AI 雲與算力服務：	**40**	**61**	**9**	**53%**
外部客戶收入	29	47	7	64%
—經常性收入	22	37	5	67%
—算力設備解決方案	7	10	2	55%
內部客戶收入	11	14	2	23%

(1) 由於約整，上表所列數值總和不等於總數。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 雲與算力服務截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 8,838 百萬元（1,318 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 4,000 百萬元增長 121%，主要是由於收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和技術創新的投入增加所抵銷。

AI 實驗室與應用

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，AI 實驗室與應用收入為人民幣 4,435 百萬元（661 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 2,940 百萬元增長 51%，主要受 AI 智能體產品需求上升所帶動。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 實驗室與應用截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 10,503 百萬元（1,567 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 3,435 百萬元，主要是由於我們在 AI 能力的投入及與千問 app 相關的推理成本增加所致。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 27,714 百萬元（4,134 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 29,118 百萬元下降 5%，反映了菜鳥的收入下降，部分被高德和阿里健康的收入增長所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 3,301 百萬元（492 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 994 百萬元，主要是由於我們對科技業務的投入增加所致。

9 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 9 月 30 日止三個月					%佔收入比例同比變動
	2025		2026			
	人民幣	%佔收入比例	人民幣	美元	%佔收入比例	
	（以百萬計，百分比除外）					
成本和費用：						
營業成本	150,781	60.8%	168,476	25,129	62.0%	1.2%
產品開發費用	17,095	6.9%	22,632	3,375	8.3%	1.4%
銷售和市場費用	66,496	26.8%	41,341	6,166	15.2%	(11.6)%
一般及行政費用	7,380	3.0%	10,097	1,506	3.7%	0.7%
無形資產攤銷	826	0.3%	656	98	0.2%	(0.1)%
成本及費用總額	242,578		243,202	36,274		
股權激勵費用：						
營業成本	450	0.2%	429	64	0.2%	0.0%
產品開發費用	1,396	0.6%	1,502	224	0.6%	0.0%
銷售和市場費用	500	0.2%	425	63	0.2%	0.0%
一般及行政費用	979	0.4%	1,071	160	0.4%	0.0%
股權激勵費用總額(1)	3,325		3,427	511		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	150,331	60.7%	168,047	25,065	61.9%	1.2%
產品開發費用	15,699	6.3%	21,130	3,151	7.8%	1.5%
銷售和市場費用	65,996	26.6%	40,916	6,103	15.1%	(11.5)%
一般及行政費用	6,401	2.6%	9,026	1,346	3.3%	0.7%
無形資產攤銷	826	0.3%	656	98	0.2%	(0.1)%
不含股權激勵費用的成本及費用總額	239,253		239,775	35,763		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 168,476 百萬元（25,129 百萬美元），佔收入比例 62.0%，2025 年同期為人民幣 150,781 百萬元，佔收入比例 60.8%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2025 年 9 月 30 日止三個月的 60.7%增加至截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的 61.9%，主要受雲和科技業務在我們的收入結構中的佔比提升，以及新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響所帶動，部分被淘寶閃購運營效率的提升所抵銷。

產品開發費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 22,632 百萬元（3,375 百萬美元），佔收入比例 8.3%，2025 年同期為人民幣 17,095 百萬元，佔收入比例 6.9%。 若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2025 年 9 月 30 日止三個月的 6.3% 增加至截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的 7.8%，主要是由於我們對技術以及研發人員的投入增加所致。

銷售和市場費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 41,341 百萬元（6,166 百萬美元），佔收入比例 15.2%，2025 年同期為人民幣 66,496 百萬元，佔收入比例 26.8%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2025 年 9 月 30 日止三個月的 26.6%下降至截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的 15.1%，主要是由於對淘寶閃購更高效的投入以及我們的新營銷發展計劃的影響，其中先前記錄為銷售和市場費用的相關補貼現已視作收入沖減項。

一般及行政費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 10,097 百萬元（1,506 百萬美元），佔收入比例 3.7%，2025 年同期為人民幣 7,380 百萬元，佔收入比例 3.0%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入比例將從截至 2025 年 9 月 30 日止三個月的 2.6%增加至截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的 3.3%。

股權激勵費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 3,427 百萬元（511 百萬美元），2025 年同期為人民幣 3,325 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下:

	截至 9 月 30 日止三個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以百萬計，百分比除外）		
按激勵類型:				
阿里巴巴集團的股權激勵[1]	2,343	2,362	352	1%
其他[2]	982	1,065	159	8%
股權激勵費用總額[3]	3,325	3,427	511	3%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。

(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的股權激勵費用較 2025 年同期增長。我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷 – 截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的無形資產攤銷為人民幣 656 百萬元（98 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 826 百萬元下降 21%。

經營利潤及經營利潤率

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 29,116 百萬元（4,343 百萬美元），佔收入比例 11%，相較 2025 年同期的人民幣 5,365 百萬元，佔收入比例 2%，同比增長 443%，主要是由於經調整 EBITA 的增加所致。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 46,055 百萬元（6,869 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 17,256 百萬元同比增長 167%。截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 32,636 百萬元（4,868 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 9,073 百萬元同比增長 260%，主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技投入的增加所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「9 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 73,305 百萬元（10,934 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 20,092 百萬元增長了 265%，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益增加，部分被我們的投資減值增加所抵銷。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的其他淨收支為人民幣 888 百萬元（132 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 981 百萬元下降 9%。

所得稅費用

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 37,126 百萬元（5,538 百萬美元），2025 年同期為人民幣 5,550 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為人民幣 976 百萬元（146 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 2,241 百萬元下降 56%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 9 月 30 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
權益法核算的投資收益（損失）			
—螞蟻集團	2,733	3,460	516
—其他	671	(571)	(85)
減值損失	(5)	(1,128)	(168)
其他[(1)]	(1,158)	(785)	(117)
總計	2,241	976	146

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比增加，主要歸因於公允價值收益的淨增加所致，部分被對新增長舉措和科技的投入增加所抵銷。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 64,420 百萬元（9,608 百萬美元），2025 年同期為人民幣 20,612 百萬元，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 19,909 百萬元（2,969 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 10,352 百萬元增長 92%，主要歸因於經調整 EBITA 的增加。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 64,535 百萬元（9,626 百萬美元），2025 年同期為人民幣 20,990 百萬元，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 25.94 元（3.87 美元），2025 年同期則為人民幣 8.75 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（虧損）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目，截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 8.10 元（1.21 美元），相較 2025 年同期的人民幣 4.36 元增長 86%。

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月，攤薄每股收益為人民幣 3.24 元（0.48 美元或 3.78 港元），2025 年同期則為人民幣 1.09 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.01 元（0.15 美元或 1.18 港元），相較 2025 年同期的人民幣 0.55 元上升 86%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。 每股美國存託股代表八股普通股。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 15,690 百萬元（2,340 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 10,099 百萬元增長 55%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 34,472 百萬元（5,142 百萬美元），2025 年同期為淨流出人民幣 21,840 百萬元。自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加，部分被淘寶閃購虧損減少以及我們雲服務的客戶預付款增加所抵銷。經營活動產生的現金流量淨額與自由現金流的對賬載於本次業績公告末尾。

投資活動所用的現金流量淨額

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣 19,831 百萬元（2,958 百萬美元），主要反映了資本性支出人民幣 50,477 百萬元（7,529 百萬美元），部分被短期投資及其他理財投資淨減少人民幣 20,353 百萬元（3,036 百萬美元）和投資和收購活動的淨現金流入人民幣 9,919 百萬元（1,479 百萬美元）所抵銷。

融資活動產生的現金流量淨額

截至 2026 年 9 月 30 日止三個月的融資活動產生的現金流量淨額為人民幣 52,695 百萬元（7,860 百萬美元），主要反映配售 800 億港元新股份的所得款項淨額，部分被股息支付的現金支出人民幣 16,632 百萬元（2,481 百萬美元）所抵銷。

員工

截至 2026 年 9 月 30 日，我們的員工總數為 133,073 人，截至 2026 年 6 月 30 日為 132,165 人。

截至 9 月份止六個月財務業績概要

	截至 9 月 30 日止六個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	（以百萬計，百分比及每股數據除外）			
收入	495,447	540,472	80,613	9%
經營利潤	40,353	44,277	6,604	10%[2]
經營利潤率	8%	8%		
經調整 EBITDA[1]	62,991	85,198	12,708	35%[3]
經調整 EBITDA 利潤率[1]	13%	16%		
經調整 EBITA[1]	47,917	59,965	8,944	25%[3]
經調整 EBITA 利潤率[1]	10%	11%		
淨利潤	62,994	74,864	11,166	19%[4]
歸屬於普通股股東的淨利潤	64,106	75,072	11,197	17%[4]
非公認會計準則淨利潤[1]	43,862	40,624	6,059	(7)%
攤薄每股收益[5]	3.34	3.74	0.56	12%[4][6]
攤薄每股美國存託股收益[5]	26.73	29.91	4.46	12%[4][6]
非公認會計準則攤薄每股收益[1][5]	2.39	2.08	0.31	(13)%[6]
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益[1][5]	19.10	16.62	2.48	(13)%[6]

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比增加主要是由於經調整 EBITA 的增加，部分被商譽減值的增加以及本年度計提的準備金所抵銷。

(3) 同比增長主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技投入的增加所抵銷。

(4) 同比增長主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

截至 9 月份止六個月分部業績

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的收入為人民幣 540,472 百萬元（80,613 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 495,447 百萬元同比增長 9%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 9 月 30 日止六個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以百萬計，百分比除外）		
阿里巴巴電商集團：				
中國電商				
—客戶管理	168,054	157,580	23,504	(6)%
—直營、物流及其他[2]	56,794	51,817	7,729	(9)%
	224,848	209,397	31,233	(7)%
中國即時零售[3]	84,851	112,052	16,713	32%
國際電商	56,056	53,484	7,977	(5)%
全球批發	26,486	28,166	4,201	6%
阿里巴巴電商集團合計	392,241	403,099	60,124	3%
AI 雲與算力服務	73,332	109,410	16,319	49%
AI 實驗室與應用	5,822	7,773	1,159	34%
所有其他	57,747	56,517	8,430	(2)%
未分攤	1,096	1,325	197	
分部間抵消	(34,791)	(37,652)	(5,616)	
合併收入	**495,447**	**540,472**	**80,613**	**9%**

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

i）阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。

ii）AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。

iii）AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。

iv）所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 阿里巴巴電商集團中國電商業務項下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市（不包含即時配送業務）、天貓國際和其他業務的直營業務 (該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認)，以及物流服務和其他增值服務所產生的收入。

(3) 中國即時零售收入包括淘寶閃購、盒馬及天貓超市的即時配送業務產生的收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 9 月 30 日止六個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動[3]
		（以百萬計，百分比除外）		
阿里巴巴電商集團	51,324	78,600	11,723	53%
AI 雲與算力服務	6,419	14,466	2,158	125%
AI 實驗室與應用	(6,659)	(24,364)	(3,634)	(266)%
所有其他	(307)	(6,644)	(991)	(2064)%
未分攤[2]	(1,640)	(786)	(117)	
分部間抵消	(1,220)	(1,307)	(195)	
合併經調整 EBITA	**47,917**	**59,965**	**8,944**	**25%**
減：非現金股權激勵費用	(6,076)	(5,826)	(869)	
減：無形資產攤銷	(1,633)	(1,321)	(197)	
減：商譽減值及其他	145	(8,541)	(1,274)	
經營利潤	**40,353**	**44,277**	**6,604**	**10%**

(1) 由截至 2026 年 6 月 30 日止季度，我們實施了新的分部架構以反映戰略調整，從而實現各商業平台之間的協同效應，強化我們的整合型 AI 基礎設施服務，並加快我們的 AI 產品和服務發展，具體如下：

i）阿里巴巴電商集團，這是一個由阿里巴巴中國電商集團、阿里國際數字電商集團，連同盒馬及菜鳥旗下若干商業業務合併而成的統一集團。

ii）AI 雲與算力服務，為雲智能集團與平頭哥合併，以夯實全棧 AI 能力中的基礎設施與算力層。

iii）AI 實驗室與應用，將此前歸類於所有其他的 AI 模型實驗室、千問消費者事業群及千問辦公整合，以貫通從 AI 模型創新到消費者應用及企業生產力解決方案的全價值鏈。

iv）所有其他主要包括阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、靈犀互娛及其他科技業務。

因此，分部報告已依據上述重新編列，以符合新的匯報架構，反映我們的首席經營決策者（「CODM」）如何在此新的架構下審閱信息。

(2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(3) 為了更直觀展示經調整 EBITA%同比虧損變動，經調整 EBITA%同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA%同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴電商集團

(i) 分部收入

- *中國電商業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，我們的中國電商業務收入為人民幣 209,397 百萬元（31,233 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 224,848 百萬元下降 7%。

  客戶管理收入同比下降 6%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 1%。

  截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，中國電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 51,817 百萬元（7,729 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 56,794 百萬元下降 9%。

- *中國即時零售業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，中國即時零售業務收入為人民幣 112,052 百萬元（16,713 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 84,851 百萬元增長 32%，主要由盒馬和淘寶閃購所驅動。

- *國際電商業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，國際電商業務收入為人民幣 53,484 百萬元（7,977 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 56,056 百萬元下降 5%，主要是速賣通受到歐盟海關改革影響而導致收入下降，部分被 Trendyol 的收入增長所抵銷。

- *全球批發業務*

  截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，全球批發業務收入為人民幣 28,166 百萬元（4,201 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 26,486 百萬元增長 6%，主要是由於與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 **EBITA**

阿里巴巴電商集團截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITA 為人民幣 78,600 百萬元（11,723 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 51,324 百萬元增長 53%，主要是由於淘寶閃購及多項電商業務的經營表現改善所致。

AI 雲與算力服務

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，我們的 AI 雲與算力服務收入為人民幣 109,410 百萬元（16,319 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 73,332 百萬元增長 49%。外部客戶收入同比增長 56%，主要歸因於經常性收入增長 54%，這在很大程度上是由 AI 相關產品採用量的提升所驅動。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 雲與算力服務截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITA 為人民幣 14,466 百萬元（2,158 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 6,419 百萬元增長 125%，主要是由於收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和技術創新的投入增加所抵銷。

AI 實驗室與應用

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，AI 實驗室與應用收入為人民幣 7,773 百萬元（1,159 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 5,822 百萬元增長 34%，主要受 AI 智能體產品需求上升所帶動。

(ii) 分部經調整 EBITA

AI 實驗室與應用截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 24,364 百萬元（3,634 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 6,659 百萬元，主要是由於我們在 AI 能力的投入及與千問 app 相關的推理成本增加所致。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，所有其他分部收入為人民幣 56,517 百萬元（8,430 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 57,747 百萬元下降 2%，反映了菜鳥的收入下降，部分被高德和阿里健康的收入增長所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 6,644 百萬元（991 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 307 百萬元，主要是由於我們對科技業務的投入增加所致。

截至 9 月份止六個月其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 9 月 30 日止六個月					
	2025		2026			%佔收入比例同比變動
	人民幣	%佔收入比例	人民幣	美元	%佔收入比例	
	（以百萬計，百分比除外）					
成本和費用：						
營業成本	287,210	58.0%	334,572	49,903	61.9%	3.9%
產品開發費用	32,096	6.5%	45,161	6,736	8.4%	1.9%
銷售和市場費用	119,674	24.2%	88,966	13,269	16.5%	(7.7)%
一般及行政費用	14,778	3.0%	22,805	3,401	4.2%	1.2%
無形資產攤銷	1,633	0.3%	1,321	197	0.2%	(0.1)%
商譽減值	–	0.0%	4,458	665	0.8%	0.8%
成本及費用總額	455,391		497,283	74,171		
股權激勵費用：						
營業成本	913	0.2%	853	127	0.2%	0.0%
產品開發費用	2,862	0.6%	2,979	444	0.6%	0.0%
銷售和市場費用	958	0.2%	762	114	0.1%	(0.1)%
一般及行政費用	2,137	0.4%	2,137	319	0.4%	0.0%
股權激勵費用總額(1)	6,870		6,731	1,004		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	286,297	57.8%	333,719	49,776	61.7%	3.9%
產品開發費用	29,234	5.9%	42,182	6,292	7.8%	1.9%
銷售和市場費用	118,716	24.0%	88,204	13,155	16.3%	(7.7)%
一般及行政費用	12,641	2.6%	20,668	3,082	3.8%	1.2%
無形資產攤銷	1,633	0.3%	1,321	197	0.2%	(0.1)%
商譽減值	–	0.0%	4,458	665	0.8%	0.8%
不含股權激勵費用的成本及費用總額	448,521		490,552	73,167		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的營業成本為人民幣 334,572 百萬元（49,903 百萬美元），佔收入比例 61.9%，2025 年同期為人民幣 287,210 百萬元，佔收入比例 58.0%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從 2025 年同期的 57.8%增長至截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的 61.7%，主要受雲和科技業務在我們的收入結構中的佔比提升，以及新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響所帶動，部分被淘寶閃購運營效率的提升所抵銷。

產品開發費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的產品開發費用為人民幣 45,161 百萬元（6,736 百萬美元），佔收入比例 8.4%，2025 年同期為人民幣 32,096 百萬元，佔收入比例 6.5%。 若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從 2025 年同期的 5.9%增長至截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的 7.8%，主要是由於我們對技術以及研發人員的投入增加所致。

銷售和市場費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的銷售和市場費用為人民幣 88,966 百萬元（13,269 百萬美元），佔收入比例 16.5%，2025 年同期為人民幣 119,674 百萬元，佔收入比例 24.2%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從 2025 年同期的 24.0%下降至截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的 16.3%，主要是由於對淘寶閃購更高效的投入以及我們的新營銷發展計劃的影響，其中先前記錄為銷售和市場費用的相關補貼現已視作收入沖減項。

一般及行政費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的一般及行政費用為人民幣 22,805 百萬元（3,401 百萬美元），佔收入比例 4.2%，2025 年同期為人民幣 14,778 百萬元，佔收入比例 3.0%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從 2025 年同期的 2.6%增長至截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的 3.8%，主要是由於本年度計提的一項與歐盟就《數字服務法案》處以的 5.5 億歐元罰款相關的準備金所致。

股權激勵費用 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 6,731 百萬元（1,004 百萬美元），2025 年同期為人民幣 6,870 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 9 月 30 日止六個月			
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以百萬計，百分比除外）		
按激勵類型:				
阿里巴巴集團的股權激勵[1]	4,664	4,823	719	3%
其他[2]	2,206	1,908	285	(14)%
股權激勵費用總額[3]	6,870	6,731	1,004	(2)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。

(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的股權激勵費用較 2025 年同期減少。我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的無形資產攤銷為人民幣 1,321 百萬元（197 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 1,633 百萬元下降 19%。

商譽減值 – 截至 2026 年 9 月 30 日止六個月錄得人民幣 4,458 百萬元（665 百萬美元）的商譽減值。錄得的減值反映了與所有其他分部業務相關的商譽減值。

經營利潤及經營利潤率

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經營利潤為人民幣 44,277 百萬元（6,604 百萬美元），佔收入比例 8%，相較 2025 年同期的人民幣 40,353 百萬元，佔收入比例 8%，同比增長 10%，主要是由於經調整 EBITA 的增加所致，部分被商譽減值的增加以及本年度計提的一項與歐盟就《數字服務法案》處以的 5.5 億歐元罰款相關的準備金所抵銷。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 為人民幣 85,198 百萬元（12,708 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 62,991 百萬元同比增長 35%。截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的經調整 EBITA 為人民幣 59,965 百萬元（8,944 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 47,917 百萬元同比增長 25%，主要歸因於淘寶閃購和雲業務的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升，部分被我們對科技投入的增加所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「截至 9 月份止六個月分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 82,309 百萬元（12,277 百萬美元），相比 2025 年同期的人民幣 37,468 百萬元增長了 120%，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益增加，部分被我們的投資減值增加以及處置投資的淨收益和利息收入減少所抵銷。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的其他淨收支為人民幣 1,383 百萬元（206 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 1,329 百萬元增長 4%。

所得稅費用

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的所得稅費用為人民幣 49,924 百萬元（7,447 百萬美元），2025 年同期為人民幣 14,415 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的權益法核算的投資損益為人民幣 1,910 百萬元（285 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 3,254 百萬元下降 41%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計）		
權益法核算的投資收益			
—螞蟻集團	4,280	5,023	749
—其他	1,126	34	5
減值損失	(5)	(1,128)	(168)
其他[(1)]	(2,147)	(2,019)	(301)
總計	3,254	1,910	285

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。 與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比增長，主要歸因於公允價值收益的淨增加所致，部分被對新增長舉措和科技的投入增加所抵銷。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的淨利潤為人民幣 74,864 百萬元（11,166 百萬美元），2025 年同期為人民幣 62,994 百萬元，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 40,624 百萬元（6,059 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 43,862 百萬元下降 7%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 75,072 百萬元（11,197 百萬美元），2025 年同期為人民幣 64,106 百萬元，主要歸因於投資淨收益及經營利潤的增加。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 29.91 元（4.46 美元），2025 年同期則為人民幣 26.73 元。 剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（虧損）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 16.62 元（2.48 美元），相較 2025 年同期的人民幣 19.10 元下降 13%。

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月攤薄每股收益為人民幣 3.74 元（0.56 美元或 4.36 港元），2025 年同期則為人民幣 3.34 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 2.08 元（0.31 美元或 2.42 港元），相較 2025 年同期的人民幣 2.39 元下降 13%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。 每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

於 2026 年 9 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 487,929 百萬元（72,776 百萬美元），2026 年 3 月 31 日為人民幣 520,824 百萬元。其他理財投資包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券。截至 2026 年 9 月 30 日止六個月減少人民幣 32,895 百萬元，主要是由於自由現金流淨流出人民幣 79,142 百萬元（11,804 百萬美元），股息支付的現金支出人民幣 16,648 百萬元（2,483 百萬美元），部分被配售 800 億港元新股份的所得款項淨額所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 38,635 百萬元（5,763 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 30,771 百萬元增長 26%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 79,142 百萬元（11,804 百萬美元），2025 年同期則為淨流出人民幣 40,655 百萬元。自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加，部分被淘寶閃購虧損減少以及我們雲服務的客戶預付款增加所抵銷。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣 38,795 百萬元（5,786 百萬美元），主要反映了資本性支出人民幣 118,155 百萬元（17,623 百萬美元），部分被短期投資及其他理財投資淨減少人民幣 70,805 百萬元（10,561 百萬美元）以及投資和收購活動的淨現金流入人民幣 7,303 百萬元（1,089 百萬美元）所抵銷。

融資活動產生的現金流量淨額

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的融資活動產生的現金流量淨額為人民幣 62,164 百萬元（9,272 百萬美元），主要反映配售 800 億港元新股份的所得款項淨額以及銀行借款的所得款項淨額人民幣 14,802 百萬元（2,208 百萬美元），部分被股息支付的現金支出人民幣 16,648 百萬元（2,483 百萬美元）所抵銷。

員工

截至 2026 年 9 月 30 日，我們的員工總數為 133,073 人，截至 2026 年 3 月 31 日為 131,462 人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2026 年 11 月 19 日（周四）美國東岸時間上午七時（香港時間下午八時）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：
英文: https://s1.c-conf.com/diamondpass/10057884-hef5ez.html
中文: https://s1.c-conf.com/diamondpass/10057886-qbjxzc.html

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。 如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings 上訪問業績電話會議的網絡直播。 電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。 電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼 10057884；中文會議代碼 10057886）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2026 年 11 月 19 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 https://www.alibabagroup.com/en/ir/home。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團是一家聚焦 AI+雲及商業的全球科技公司。我們依托全棧 AI 能力與服務，從應用到算力基礎設施，為消費者及企業客戶提供支持。阿里巴巴 AI 科技以千問大模型及多模態模型系列為基石，為企業級解決方案及消費者平台等各項服務提供智能驅動力。我們的電商業務堅持用戶為先，為商家、品牌、零售商及中小企業提供技術及營銷觸達能力，助力其連接客戶、高效運營。

投資者關係聯繫

Lydia Liu
投資者關係總監
阿里巴巴集團控股有限公司
investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan
cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke
ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 6.7045 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2026 年 9 月 30 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。 人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.85842 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2026 年 9 月 30 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。本業績公告所述的百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本業績公告載有前瞻性陳述。 該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案（U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995）中的「安全港」條文作出。 該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「可預測」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。 此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃的陳述、關於阿里巴巴業務發展、運營及財務業績及市場份額的信念、預期及指導、關於阿里巴巴收入性質、特點或預期表現的陳述、關於投資回報、戰略投資與處置及股份回購的陳述，以及本業績公告中所述業務及行業前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。 前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。 多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下各項：我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力、與業務持續投資有關的風險、與戰略性交易有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、對我們股東回報計劃的調整，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。 有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於美國證券交易委員會的備案以及於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告內。 本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設。阿里巴巴的過往業績並不表示或保證未來表現。阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整 EBITDA」）（包括經調整 EBITDA 利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整 EBITA」）（包括經調整 EBITA 利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。 有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。 我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。 我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整 EBITDA、經調整 EBITA 和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。 本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數，兩者均用於計算非公認會計準則攤薄每股收益。 **非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）			（以百萬計，每股數據除外）		
收入	247,795	271,519	40,498	495,447	540,472	80,613
營業成本	(150,781)	(168,476)	(25,129)	(287,210)	(334,572)	(49,903)
產品開發費用	(17,095)	(22,632)	(3,375)	(32,096)	(45,161)	(6,736)
銷售和市場費用	(66,496)	(41,341)	(6,166)	(119,674)	(88,966)	(13,269)
一般及行政費用	(7,380)	(10,097)	(1,506)	(14,778)	(22,805)	(3,401)
無形資產攤銷	(826)	(656)	(98)	(1,633)	(1,321)	(197)
商譽減值	–	–	–	–	(4,458)	(665)
其他淨收益	148	799	119	297	1,088	162
經營利潤	5,365	29,116	4,343	40,353	44,277	6,604
利息收入和投資淨收益	20,092	73,305	10,934	37,468	82,309	12,277
利息費用	(2,517)	(2,739)	(409)	(4,995)	(5,091)	(759)
其他淨收支	981	888	132	1,329	1,383	206
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	23,921	100,570	15,000	74,155	122,878	18,328
所得稅費用	(5,550)	(37,126)	(5,538)	(14,415)	(49,924)	(7,447)
權益法核算的投資損益	2,241	976	146	3,254	1,910	285
淨利潤	20,612	64,420	9,608	62,994	74,864	11,166
歸屬於非控制性權益的淨虧損（利潤）	407	157	24	(1,326)	327	49
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	21,019	64,577	9,632	61,668	75,191	11,215
夾層權益的（增值）增值轉回	(29)	(42)	(6)	2,438	(119)	(18)
歸屬於普通股股東的淨利潤	20,990	64,535	9,626	64,106	75,072	11,197
歸屬於普通股股東的每股收益(1)						
基本	1.13	3.37	0.50	3.45	3.97	0.59
攤薄	1.09	3.24	0.48	3.34	3.74	0.56
歸屬於普通股股東的每股美國存託股收益(1)						
基本	9.05	26.99	4.03	27.63	31.78	4.74
攤薄	8.75	25.94	3.87	26.73	29.91	4.46
用於計算每股收益的加權平均股數（百萬股）(1)						
基本	18,555	19,127		18,562	18,899	
攤薄	19,168	19,777		19,154	19,550	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併綜合收益表

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
淨利潤	62,994	74,864	11,166
其他綜合收益（損失）：			
- 外幣折算調整：			
未實現損失變動（扣除稅項）	(5,081)	(13,151)	(1,962)
- 權益法核算下享有被投資方其他綜合損失中份額：			
未實現損失變動	(40)	(543)	(81)
- 投資及其他：			
未實現收益（損失）變動	1	(1,117)	(166)
其他綜合損失	(5,120)	(14,811)	(2,209)
綜合收益總額	57,874	60,053	8,957
歸屬於非控制性權益的綜合（收益）損失總額	(273)	586	87
歸屬於普通股股東的綜合收益總額	57,601	60,639	9,044

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日	
	2026	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	131,530	192,143	28,659
短期投資	155,310	168,017	25,060
受限制現金及應收託管資金	42,038	40,635	6,061
股權證券及其他投資	30,054	67,081	10,005
預付款項、應收款項及其他資產	251,837	350,307	52,250
流動資產總額	610,769	818,183	122,035
股權證券及其他投資	449,942	403,249	60,146
預付款項、應收款項及其他資產	94,996	125,900	18,778
權益法核算的投資	206,803	192,558	28,721
物業及設備（淨值）	282,699	338,907	50,549
無形資產（淨值）	16,983	15,873	2,368
商譽	247,378	242,415	36,157
資產總額	1,909,570	2,137,085	318,754
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	28,224	23,250	3,468
應付所得稅	10,630	17,738	2,646
預提費用、應付款項及其他負債	359,893	412,610	61,542
商家保證金	236	231	34
遞延收入和客戶預付款	77,415	90,805	13,544
流動負債總額	476,398	544,634	81,234

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日	
	2026	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
遞延收入	4,885	11,033	1,646
遞延所得稅負債	46,060	69,242	10,328
長期銀行借款	47,450	66,241	9,880
長期無擔保優先票據	117,485	114,577	17,089
長期可轉換無擔保優先票據	55,861	54,298	8,099
長期可交換債券	10,976	8,843	1,319
其他負債	24,185	29,502	4,400
負債總額	783,300	898,370	133,995
承諾及或有事項			
夾層權益	7,845	7,643	1,140
股東權益：			
普通股	1	1	–
資本公積	385,086	457,410	68,224
庫存股（按成本計）	(36,141)	(36,131)	(5,389)
法定儲備	16,628	16,852	2,514
累計其他綜合損失	(13,070)	(27,722)	(4,135)
未分配利潤	708,382	764,561	114,037
股東權益總額	1,060,886	1,174,971	175,251
非控制性權益	57,539	56,101	8,368
權益總額	1,118,425	1,231,072	183,619
負債、夾層權益及權益總額	1,909,570	2,137,085	318,754

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）			（以百萬計）	
經營活動產生的現金流量淨額	10,099	15,690	2,340	30,771	38,635	5,763
投資活動所用的現金流量淨額	(69,652)	(19,831)	(2,958)	(51,324)	(38,795)	(5,786)
融資活動產生的現金流量淨額	10,902	52,695	7,860	8,171	62,164	9,272
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	(485)	(1,275)	(190)	(1,443)	(2,794)	(417)
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的（減少）增加	(49,136)	47,279	7,052	(13,825)	59,210	8,832
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	224,579	185,499	27,668	189,268	173,568	25,888
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	175,443	232,778	34,720	175,443	232,778	34,720

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）			（以百萬計）	
淨利潤	**20,612**	**64,420**	**9,608**	**62,994**	**74,864**	**11,166**
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節:						
利息收入和投資淨收益	(20,092)	(73,305)	(10,934)	(37,468)	(82,309)	(12,277)
利息費用	2,517	2,739	409	4,995	5,091	759
其他淨收支	(981)	(888)	(132)	(1,329)	(1,383)	(206)
所得稅費用	5,550	37,126	5,538	14,415	49,924	7,447
權益法核算的投資損益	(2,241)	(976)	(146)	(3,254)	(1,910)	(285)
經營利潤	**5,365**	**29,116**	**4,343**	**40,353**	**44,277**	**6,604**
非現金股權激勵費用	2,882	2,864	427	6,076	5,826	869
無形資產攤銷	826	656	98	1,633	1,321	197
商譽減值及其他	–	–	–	(145)	8,541	1,274
經調整 EBITA	**9,073**	**32,636**	**4,868**	**47,917**	**59,965**	**8,944**
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的 經營租賃成本	8,183	13,419	2,001	15,074	25,233	3,764
經調整 EBITDA	**17,256**	**46,055**	**6,869**	**62,991**	**85,198**	**12,708**

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節:

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）			（以百萬計）	
淨利潤	**20,612**	**64,420**	**9,608**	**62,994**	**74,864**	**11,166**
淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節:						
非現金股權激勵費用	2,882	2,864	427	6,076	5,826	869
無形資產攤銷	826	656	98	1,633	1,321	197
視同處置／處置／重估投資產生的收益	(16,192)	(87,068)	(12,986)	(29,320)	(92,432)	(13,787)
商譽和投資減值及其他	1,442	18,446	2,751	2,455	27,648	4,124
所得稅影響[(1)]	782	20,591	3,071	24	23,397	3,490
非公認會計準則淨利潤	**10,352**	**19,909**	**2,969**	**43,862**	**40,624**	**6,059**

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節:

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）			（以百萬計，每股數據除外）		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本	**20,990**	**64,535**	**9,626**	**64,106**	**75,072**	**11,197**
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(96)	(65)	(10)	(258)	(174)	(26)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	72	80	12	143	160	24
可交換債券假設轉換對收益的攤薄效應	–	(415)	(62)	–	(1,971)	(294)
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄	20,966	64,135	9,566	63,991	73,087	10,901
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整(1)	(10,516)	(44,104)	(6,578)	(18,250)	(32,473)	(4,843)
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	**10,450**	**20,031**	**2,988**	**45,741**	**40,614**	**6,058**
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股）(2)	**19,168**	**19,777**		**19,154**	**19,550**	
攤薄每股收益(2)(3)	**1.09**	**3.24**	**0.48**	**3.34**	**3.74**	**0.56**
非公認會計準則攤薄每股收益(2)(4)	**0.55**	**1.01**	**0.15**	**2.39**	**2.08**	**0.31**
攤薄每股美國存託股收益(2)(3)	**8.75**	**25.94**	**3.87**	**26.73**	**29.91**	**4.46**
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益(2)(4)	**4.36**	**8.10**	**1.21**	**19.10**	**16.62**	**2.48**

(1) 非公認會計準則的調整項目在計算非公認會計準則攤薄每股收益/每股美國存託股收益時，不包括歸屬於非控制性權益的部分。關於淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節（在考慮攤薄影響及排除歸屬於非控制性權益之前），請參見上表。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數得出，兩者均用於計算非公認會計準則攤薄每股收益。 非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）			（以百萬計）	
經營活動產生的現金流量淨額	**10,099**	**15,690**	**2,340**	**30,771**	**38,635**	**5,763**
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程）	(31,428)	(50,463)	(7,527)	(70,057)	(118,123)	(17,619)
減：買家保護基金的資金變動	(511)	301	45	(1,369)	346	52
自由現金流	**(21,840)**	**(34,472)**	**(5,142)**	**(40,655)**	**(79,142)**	**(11,804)**

中期財務資料附註

列報基礎

我們的簡明合併財務報表乃根據美國公認會計準則編製。與上一財務年度經審計合併財務報表相比，我們的重要會計政策並無重大變化。採用會計準則更新對財務狀況、經營業績及現金流量並無造成重大影響。

收入

按類型劃分的收入如下：

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2025	**2026**
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
客戶管理服務	223,399	217,123
會員費及增值服務	24,035	24,111
物流服務	68,018	70,949
雲服務	52,826	82,180
商品銷售	108,435	127,005
其他收入	18,734	19,104
	495,447	540,472

所得稅費用

所得稅費用的構成如下：

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2025	**2026**
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
當期所得稅費用	13,985	26,021
遞延所得稅費用	430	23,903
	14,415	49,924

股息

董事會並未建議就截至 2025 年及 2026 年 9 月 30 日止六個月分派中期股息。

每股／每股美國存託股收益

下表為基本與攤薄每股普通股／每股美國存託股淨利潤在各列報期間的情況：

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2025	**2026**
	人民幣	人民幣
	（以百萬計，每股數據除外）	
每股收益		
分子：		
用於計算每股普通股淨利潤的歸屬於普通股股東的淨利潤 — 基本	64,106	75,072
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(258)	(174)
就可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	143	160
可交換債券假設轉換對收益的攤薄效應	–	(1,971)
用於計算每股普通股淨利潤的歸屬於普通股股東的淨利潤 — 攤薄	63,991	73,087
股份數目（分母）：		
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數 — 基本（百萬股）	18,562	18,899
就攤薄性限制性股份單位和期權的調整（百萬股）	186	119
就可轉換無擔保優先票據的調整（百萬股）	406	532
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數 — 攤薄（百萬股）	19,154	19,550
每股普通股淨利潤 — 基本（人民幣）	3.45	3.97
每股普通股淨利潤 — 攤薄（人民幣）	3.34	3.74
每股美國存託股收益		
每股美國存託股淨利潤 — 基本（人民幣）	27.63	31.78
每股美國存託股淨利潤 — 攤薄（人民幣）	26.73	29.91

賬齡分析

應收賬款

應收賬款（扣除壞賬準備）基於賬單日期的賬齡分析如下：

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日
	2026	2026
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
0 至 3 個月	28,422	34,652
3 至 6 個月	3,315	4,910
6 至 12 個月	2,947	3,025
1 年以上	870	969
應收賬款（扣除壞賬準備）	35,554	43,556

應付款項

應付款項基於賬單日期的賬齡分析如下：

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日
	2026	2026
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
0 至 3 個月	58,025	67,081
3 至 6 個月	7,503	7,127
6 至 12 個月	3,906	3,974
1 年以上	2,160	2,674
應付款項	71,594	80,856

流動資金及資本資源

我們以經營活動所得現金以及債務、股權融資滿足業務和戰略投資的資金需求。截至 2025 年及 2026 年 9 月 30 日止六個月的經營活動現金流分別為人民幣 30,771 百萬元及人民幣 38,635 百萬元。截至 2026 年 9 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 487,929 百萬元。短期投資包括原始期限介於三個月至一年的定期存款以及我們擬於一年內贖回的若干理財產品投資、大額存單、有價債務證券及其他投資。其他理財投資主要包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單和有價債務證券投資。我們持有的這些理財投資的剩餘期限介於一年至五年。

我們相信目前所持有現金以及經營活動現金流足以應付未來 12 個月內的預計所需現金。然而，為維持未來在科技、基礎設施或策略性收購或合作等方面的投資彈性，我們可能需要額外的現金資源，並不時評估各項融資方案。若我們認為現金的需求超出可用現金，或決定進一步優化資本結構，我們可能會尋求進一步發行債券、進行股權融資、取得信貸融資或尋求其他資金來源。

於 2026 年 8 月，我們完成配售新股份，以每股 112.70 港元（「港元」）發行 710,000,000 股普通股。配售所得款項總額約為 800 億港元，而經扣除配售佣金及開支的所得款項淨額約為 797 億港元。

本集團通過審閱債務總額／資本總額比率來監控本集團的財務健康狀況及流動性狀況。我們的債務總額定義為銀行借款、無擔保優先票據、可轉換無擔保優先票據及可交換債券的總和。債務總額／資本總額比率按債務總額除以資本總額計算。資本總額按權益總額加債務總額計算。於 2026 年 3 月 31 日及 2026 年 9 月 30 日，本集團的債務總額／資本總額比率分別為 18.86%及 17.83%。

重大投資

截至 2026 年 9 月 30 日，螞蟻集團為我們持有的重大投資，我們對其在全面攤薄基礎上的股權為 33%。螞蟻集團為中國和全世界的消費者和商家提供綜合數字支付服務及促成數字金融和增值服務。截至 2026 年 9 月 30 日止六個月，從螞蟻集團收到股息共計人民幣 3,286 百萬元。

重大投資、收購和出售

我們於截至 2026 年 9 月 30 日止六個月及截至本業績公告日期期間無重大投資、收購和出售。

於本業績公告日期，本集團並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

資產抵押

若干本集團銀行借款以中國境內的房屋及物業裝修、在建工程及土地使用權、應收款項作抵押，於 2026 年 3 月 31 日及 2026 年 9 月 30 日，該等資產賬面價值分別為人民幣 19,975 百萬元及人民幣 17,160 百萬元。此外，本集團的若干應付款項以若干短期投資和其他理財投資作抵押，於 2026 年 3 月 31 日及 2026 年 9 月 30 日，該等資產賬面價值分別為人民幣 4,091 百萬元及人民幣 4,000 百萬元。

匯率風險

外幣風險來自未來的商業交易、已確認的資產和負債及境外經營淨投資。雖然我們在不同國家及地區經營業務，但我們大部分產生收入的交易和大部分費用相關的交易均以人民幣計價。我們的運營子公司的記賬本位幣及我們財務報表的列報貨幣為人民幣。我們會不時進行套期交易以應對相關匯率風險。

人民幣與美元及其他貨幣的匯率存在波動，並受政治、經濟形勢的變化以及外匯政策等因素的影響。市場力量、中國或美國政府政策未來可能對人民幣與美元匯率產生的影響難以預測。中國政府仍面臨要求其制訂更為靈活的貨幣政策的巨大國際壓力，這可能導致人民幣與美元匯率出現更大幅度的波動。

如果我們需要為經營目的將美元兌換成人民幣，則在人民幣相對於美元升值的情況下，我們收到的人民幣金額將相應減少。相反，如果為股份回購、支付普通股或美國存託股的股息、償還美元債務的本金或利息費用或其他經營目的，我們決定將人民幣兌換成美元，則在美元相對於人民幣升值的情況下，我們收到的美元金額將相應減少。

或有負債

除本業績公告所披露之外，於 2026 年 9 月 30 日，本集團概無重大或有負債。

資本性支出及資本性支出承諾事項

我們的資本性支出主要包括：(i)雲業務、運營我們的移動平台和網站相關的電腦等相關設備購置和數據中心建設相關支出；(ii)因購置物流服務和直營業務設施相關支出；以及(iii)因建設企業園區和辦公設施而購置土地使用權相關支出。截至 2025 年及 2026 年 9 月 30 日止六個月，我們的資本性支出金額合計分別為人民幣 70,177 百萬元及人民幣 118,155 百萬元。

本集團的資本性支出承諾事項主要涉及已簽約購置物業及設備（包括企業園區工程）的資本性支出承諾金額。於 2026 年 3 月 31 日及 2026 年 9 月 30 日，已簽約但尚未計提的資本性支出承諾總金額分別為人民幣 54,136 百萬元及人民幣 62,091 百萬元。

薪酬政策

本集團會定期評估薪酬政策和方案以確保其在行業內保持競爭力。此外，基於包括個人表現和集團整體業績在內的多個因素，向特定的員工發放酌情獎金及其他的長期激勵。本集團還設立了全面的學習和培訓項目，以促進員工個人和專業兩方面的成長，幫助他們更好地發揮潛力並創造價值，從而支持他們的長期職業發展。

本公司在中國的子公司參與由當地政府管理的多僱主設定提存計劃。這些計劃為員工提供包括住房公積金、養老金、醫療保險、生育保險、工傷保險和失業保險以及其他福利。根據相關社會保障法規，本公司在中國的子公司須每月根據當地政府規定的基準和比率向當地勞動和社會保障機構繳納上述款項。此外，我們還額外為員工提供商業健康保險和意外傷害保險。本公司的子公司也會根據自身的業務需求去制定獨特的福利計劃和援助方案。

本集團還為中國境外子公司的員工向其他設定提存計劃及設定受益計劃作出供款。

本集團或關聯公司的任何董事、員工、服務提供者及顧問都可能被授予自本公司成立以來實施的股權激勵計劃的限制性股份單位、激勵性及非法定股票期權、限制性股份及股份增值權等股權激勵。

期後事項

於 2026 年 11 月 16 日，美國商務部的工業和安全局發佈一項應對先進半導體遠程訪問的臨時最終規則（「**該規則**」）。該規則對向某些國家和數據中心運營商出口先進半導體實施了更嚴格的管制。

該規則（按現有條文）可能會影響本公司從某些中國以外提供商獲取計算資源的能力。該規則將來可能會改變，本公司正在評估該規則的影響，截至本業績公告發佈日，尚無法合理估計其財務影響。

購買、出售或回購本公司上市證券

截至 2026 年 9 月 30 日止六個月內，本公司於紐約證券交易所（「紐交所」）回購共 31 百萬普通股，總對價為 3.83 億美元。於紐交所回購普通股的詳情如下：

回購月份	回購美國存託股相關的普通股股份數目[1]	所付最高價（美元）	所付最低價（美元）	所付總對價（美元，百萬元）
2026 年 6 月	13,387,512	13.32	11.65	162
2026 年 7 月	17,946,320	13.75	11.90	221
總計	31,333,832			383

注：

1. 每股美國存託股代表八股普通股。

截至本業績公佈日期，截至 2026 年 9 月 30 日止六個月內回購的所有普通股均已註銷。

除上述披露之外，本公司或其任何子公司於截至 2026 年 9 月 30 日止六個月內概無於香港聯交所或紐交所購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至 2026 年 9 月 30 日，本公司並無持有在香港上市規則定義下的任何庫存股份。

公司治理

遵守企業管治守則

據本公司及董事所知，於截至 2026 年 9 月 30 日止六個月期間，我們已遵守香港上市規則附錄 C1 第二部分所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）所有適用守則條文。

遵守標準守則

我們已採用自身的交易指引，其條款不遜於香港上市規則附錄 C3 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所載的所需標準，以規管（其中包括）董事及有關僱員就本公司證券進行的所有交易。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認於截至 2026 年 9 月 30 日止六個月期間，他們均已遵守我們的交易指引。

審閱中期業績

我們的審計委員會已審閱我們截至 2026 年 9 月 30 日止六個月的未經審計合併中期業績，並已與本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議。我們的審計委員會還討論了我們採用的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告事宜。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦瑋
董事會秘書

香港， 2026 年 11 月 19 日

於本業績公告日期，我們的董事會包括：董事蔡崇信先生（董事會主席），吳泳銘先生、J. Michael EVANS 先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO 女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及 Kabir MISRA 先生。