香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

歐化國際有限公司
Ulferts International Limited
（於香港註冊成立之有限公司）
（股份代號：1711）

2026/2027年度之中期業績公告

歐化國際有限公司（「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」或「**董事**」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2026年9月30日止六個月（「**本期間**」）之未經審核簡明綜合業績。

財務概要

千港元	**截至9月30日止6個月**		
	2026年	2025年	**變動**
總收入	**72,732**	66,804	+ 8.9%
零售	***69,018***	*62,638*	*+ 10.2%*
批發及工程項目	***3,714***	*4,166*	*- 10.8%*
毛利	**42,179**	37,232	+ 13.3%
淨溢利／(虧損)	**2,889**	(2,658)	轉虧為盈
每股基本盈利／(虧損)	**0.36港仙**	(0.33)港仙	不適用

管理層討論及分析

業績

於本期間，儘管消費氣氛維持低迷，本集團的總收入卻上升8.9%至72,700,000港元（2025年：66,800,000港元）。毛利上升13.3%至42,200,000港元（2025年：37,200,000港元）。

零售分部收入為69,000,000港元（2025年：62,600,000港元），佔本集團總收入94.9%（2025年：93.8%）。「***歐化傢俬***」及「***歐化傢俬尊尚店***」之零售收入合共為31,200,000港元（2025年：26,900,000港元），仍為主要收入來源，佔總零售收入45.3%（2025年：43.0%）。「***斯林百蘭***」及「***歐化寶***」之零售收入合共為19,900,000港元（2025年：17,100,000港元），佔總零售收入28.8%（2025年：27.2%）。「***at • home***」之零售收入為17,900,000港元（2025年：18,700,000港元），佔總零售收入25.9%（2025年：29.8%）。

由於總收入上升以及本集團實施了有效的成本節省措施，本集團於本期間實現轉虧為盈，並錄得淨溢利2,900,000港元（2025年：淨虧損2,700,000港元）。每股基本盈利為0.36港仙（2025年：每股基本虧損0.33港仙）。

業務回顧

本集團乃一家優質進口傢俬的領先零售商。本公司股份自2018年1月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本集團成立50年，一直以於香港提供上等優質時尚的傢俬為榮。於2026年9月30日，本集團以專注於傢俬產品的商戶稱號「***歐化傢俬尊尚店***」、「***歐化傢俬***」及「***at • home***」，以及專注於床褥及床上用品的「***歐化寶***」及「***斯林百蘭***」於香港經營合共19個銷售點。

「***歐化傢俬***」及「***歐化傢俬尊尚店***」致力以款式及質量提升顧客的家居生活水平，並提供多款具現代風格的傢俬產品，目標顧客為中至高端顧客群。「***at • home***」提供優質輕巧傢俬及家品，以迎合現代家庭細小之居住空間。

「***歐化寶***」針對大眾市場，提供床褥、枕頭、梳化床、梳化以及其他配套產品，其產品於「***歐化寶***」專營店及批發渠道分銷。

本集團為「***斯林百蘭***」及「***Vono富豪***」的港澳獨家代理。「***斯林百蘭***」為英國知名床褥品牌，為家庭及酒店提供優質床褥，針對高端市場，而另一英國床褥品牌「***Vono富豪***」則針對大眾市場。除床褥外，該兩個品牌均亦提供枕頭及床上用品，並通過「***斯林百蘭***」專營店、百貨公司專櫃、本集團營運的其他銷售點以及批發渠道分銷。

此外，本集團還為「***歐化傢俬***」、「***at • home***」、「***歐化寶***」及「***斯林百蘭***」設有網上購物平台，以擴大市場覆蓋及收入。

零售業務

- *高效的市場細化*

  本集團基於其對市場細分之深切了解，界定及辨識目標顧客的特徵，從而制定產品及市場推廣策略，以滿足顧客的特定偏好。

  「***歐化傢俬***」是本集團的核心零售品牌，其致力提供優質、時尚及名貴的傢俬。其提供種類廣泛、具現代風格的傢俬產品，為顧客打造理想的家居。本集團之「***歐化傢俬***」陳列室遍佈香港，目標顧客為中端至中高端收入顧客群。「***歐化傢俬尊尚店***」提供高端品牌傢俬產品及顏色豐富且配置齊全的歐洲名貴傢具，其目標顧客為追求優越生活方式的高端顧客。另一條零售線「***at • home***」專門提供優質、時尚及精巧設計的傢俬。其以中端顧客為目標對象，特別傾向迎合年輕夫婦及新組成家庭的需要。

  英國品牌「***斯林百蘭***」擁有超過100年歷史，以高端顧客為目標，致力提供優質床褥，讓顧客享受更佳、更健康的睡眠，而由同一供應商擁有之另一英國床褥品牌「***Vono富豪***」以大眾市場為目標。「***斯林百蘭***」及「***Vono富豪***」產品通過「***歐化傢俬***」、「***at • home***」及「***歐化寶***」的店舖以及「***斯林百蘭***」的專營店及百貨公司專櫃進行分銷。

  「***歐化寶***」為自家品牌，其自2014年起連續12年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之香港名牌標識計劃授予「香港名牌標識」。「***歐化寶***」的產品主打大眾市場顧客，以合理價錢滿足大眾對優質床褥、枕頭及其他配套產品之需求，提升顧客的睡眠體驗。「***歐化寶***」產品透過「***歐化寶***」店分銷，該等店舖一般規模較小，其設計以營造休閒和輕鬆的環境為主，突顯簡約生活模式。「***歐化寶***」產品亦於「***at • home***」店分銷，以擴大市場覆蓋。

- *多元化的產品組合*

本集團提供各種不同款式的傢俬產品，從真皮及布藝梳化、儲物櫃、餐桌、餐椅，以至衣櫃、茶几、角几及睡床，均為歐洲及亞洲國家之進口產品。本集團於「***歐化傢俬尊尚店***」及「***歐化傢俬***」陳列室以及「***at • home***」店銷售超過60個傢俬品牌，包括himolla、Gamma、MIDJ、egoitaliano、La-Z-Boy、MALERBA、miniforms、Franco Ferri及Nicoletti Home等國際品牌，當中大多數已與本集團建立了長遠合作關係。「***at • home***」主打各類特色及具特別功能之輕巧傢俬，以切合本地的細小居住空間，另外亦有售賣別緻家品。

本集團亦專注於床褥及床上用品，覆蓋高端及大眾市場。「***斯林百蘭***」主要提供床褥，其獨特的睡姿彈簧系統能夠增強身體的舒適度及承托。此外，本集團以自有品牌「***歐化寶***」提供床褥、枕頭、梳化、梳化床、床，以及其他配套產品。透過提供不同尺寸、承托度及特色之不同型號的床褥及枕頭，本集團致力滿足不同顧客之需要。

- *全方位零售銷售渠道*

於2026年9月30日，本集團於香港設有19個銷售點，各零售線之商店數目如下：

	銷售點數目
傢俬產品	
「***歐化傢俬尊尚店***」	1
「***歐化傢俬***」	2
「***at • home***」	3
床褥及床上用品	
「***斯林百蘭***」店及百貨公司專櫃	8
「***歐化寶***」店	5
合計	**19**

「***歐化傢俬***」陳列室均策略性地設於高尚住宅區或大型購物中心，以中端至中高端收入客戶群為目標。該等位置均配套成熟，駐足其中使本集團能吸引大量人流及享有高品牌知名度。本集團於紅磡的旗艦店「***歐化傢俬尊尚店***」樓高3層，總樓面面積約為21,700平方呎。其陳列更為名貴以及富華麗設計、精工細作和工藝精湛的傢俬產品。高端品牌包括Cornelio Cappellini、Malerba及Crystal Stone在「***歐化傢俬尊尚店***」出售。「***at • home***」店一般設於帶有傢俬主題的購物商場。同時，「***歐化寶***」店均位於住宅區，以把握市場潛力。

- *優質顧客購物體驗*

「***歐化傢俬尊尚店***」及「***歐化傢俬***」陳列室面積寬敞、環境時尚及優雅，能讓本集團陳列出其種類繁多之產品，並能讓顧客觸摸及感受，以提升顧客購物體驗。各特定陳列區內之氛圍、佈置及傢俬的擺放，全部均由專業的商品展示團隊度身設計，以營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺。銷售人員訓練有素，可因應顧客之個人需要提供意見。作為對其優質服務的認可，於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃中，「***at • home***」榮獲2026年4月至6月之「優質服務領袖獎(傢俱及居室用品組別)」，而「***歐化傢俬***」榮獲2026年7月至9月之「優質服務領袖獎(傢俱及居室用品組別)」以及「2026年度優質服務零售商(傢俱及居室用品組別)」。

- *多元化市場推廣策略*

本集團相信，品牌知名度對推動長遠增長及成功相當重要。為提高品牌知名度，本集團定期進行一系列推廣及宣傳活動，包括社交媒體互動、印刷廣告、戶外廣告牌及廣告，以及在合適的場地安排限定展覽。其亦舉行了各種宣傳活動，如季節優惠、週年優惠及清貨減價活動，並與銀行及其他公司合作進行推廣活動。

批發業務

本集團透過香港及澳門逾100家經銷商經營其自家品牌「***歐化寶***」以及英國品牌「***斯林百蘭***」及「***Vono富豪***」之床褥之批發業務。

工程項目

為配合零售及批發業務，本集團設有工程項目分部，主要負責與戲院、酒店、示範單位及員工宿舍相關的企業客戶之傢俬相關項目。該分部為企業客戶提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俬至最終安裝，並提供代為與傢俬製造商協調之服務。

前景

展望未來，家居傢俬市場面臨機遇與挑戰。鑒於本地住宅物業交投近期呈現復甦跡象，對家居傢俬的需求已開始重拾動力。然而，本集團的業務發展持續面臨市場競爭及全球不確定因素帶來的多重挑戰。

在此背景下，本集團將憑藉審慎的財務管理應對市場挑戰，堅定秉持其整體戰略方向，同時以平穩有序的步伐推進其業務發展。憑藉全面的產品組合及明確的市場細化，本集團亦將致力優化產品種類並加大推廣力度。在物業市場逐步改善、強韌的經濟基本面及持續的消費升級的支撐下，本集團對傢俬零售市場的長期前景仍充滿信心。

財務資料

資本架構、流動資金及財務資源

資本架構於本期間並無重大變動。於2026年9月30日，本集團之現金及現金等價物合共為26,700,000港元(2026年3月31日：21,700,000港元)，主要以港元計值。於2026年9月30日，本集團並無任何銀行借款(2026年3月31日：無)，因此其負債比率為零(2026年3月31日：零)。本集團之現金狀況促使本集團能為未來發展及市場不確定性保持高度靈活性和持久性。

於2026年9月30日，本集團之流動資產及流動負債分別約為68,000,000港元(2026年3月31日：62,500,000港元)及43,300,000港元(2026年3月31日：39,800,000港元)。本集團流動比率及速動比率分別為1.6(2026年3月31日：1.6)及1.1(2026年3月31日：1.0)。

經考慮本集團於2026年9月30日之財務狀況，董事會認為本集團就營運及未來發展計劃擁有充足營運資金，以應對市場挑戰。

僱員及薪酬政策

於2026年9月30日，本集團之僱員數目為106 (2025年：108)人。本期間之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為18,700,000港元(2025年：20,500,000港元)。僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。

為鼓勵或嘉獎員工，本公司已採納一項購股權計劃，有關詳情將載列於本公司中期報告之「購股權」一節內。

中期股息

董事會已議決不就本期間宣派任何中期股息(2025年：無)。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年9月30日止6個月

		截至9月30日止6個月	
		2026年	2025年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	***千港元***	*千港元*
收入	*4*	**72,732**	66,804
銷售成本		**(30,553)**	(29,572)
毛利		**42,179**	37,232
其他收入及收益	*4*	**1,438**	1,252
銷售及分銷開支		**(32,189)**	(30,062)
一般及行政開支		**(8,491)**	(10,833)
財務成本		**(48)**	(247)
除稅前溢利╱(虧損)	*5*	**2,889**	(2,658)
所得稅開支	*6*	**–**	–
期內溢利╱(虧損)及期內全面溢利╱(虧損)總額		**2,889**	(2,658)
應佔：			
母公司擁有人		**2,889**	(2,658)
母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利╱(虧損)	*8*		
基本及攤薄(每股以港仙為單位)		**0.36**	(0.33)

簡明綜合財務狀況表

於2026年9月30日

	附註	**2026年9月30日（未經審核）** **千港元**	2026年3月31日（經審核） 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**359**	287
使用權資產		**150**	–
預付款項、按金及其他應收款項		**102**	329
非流動資產總值		**611**	616
流動資產			
存貨		**21,349**	24,176
貿易應收款項	*9*	**2,841**	1,265
預付款項、按金及其他應收款項		**17,118**	15,316
現金及現金等價物		**26,727**	21,720
流動資產總值		**68,035**	62,477
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	*10*	**1,600**	1,183
其他應付款項及應計費用		**33,599**	29,366
租賃負債		**1,193**	2,146
撥備		**5,789**	6,061
應付稅項		**1,090**	1,090
流動負債總額		**43,271**	39,846
流動資產淨值		**24,764**	22,631
總資產減流動負債		**25,375**	23,247

	附註	**2026年9月30日（未經審核）** **千港元**	2026年3月31日（經審核） 千港元
非流動負債			
租賃負債		**125**	576
撥備		**390**	700
非流動負債總額		**515**	1,276
資產淨值		**24,860**	21,971
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		**110,337**	110,337
累計虧損		**(85,477)**	(88,366)
權益總額		**24,860**	21,971

附註：

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄D2及香港公司條例(「**公司條例**」)規定之適用披露編製。

未經審核簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。未經審核簡明綜合財務報表以港元(「**港元**」)呈列，除另有說明者外，全部數值均調整至最接近千元(「**千港元**」)。

此等未經審核簡明綜合財務報表應與截至2026年3月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

載列於本2026年中期業績公告中有關截至2026年3月31日止年度的財務資料不構成本公司於2026年的法定年度綜合財務報表，但乃衍生自該財務報表。公司條例第436條要求披露的與此等法定年度綜合財務報表有關之更多資料如下：

(a) 按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2026年3月31日止年度之綜合財務報表。

(b) 本公司核數師已就本集團截至2026年3月31日止年度之綜合財務報表出具核數師報告。核數師報告為沒有保留意見之審計報告，其中不包含核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請任何需要注意之事項，且不包含根據公司條例第406(2)條、第407(2)條或第407(3)條作出之陳述。

2. 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料時所採用的會計政策與編製本集團截至2026年3月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟於本期中期財務資料中首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具之分類及計量之修訂本
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力之合約
香港財務報告準則會計準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11卷

有關經修訂香港財務報告準則會計準則之性質及影響描述如下：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本(*金融工具之分類及計量之修訂本*)引入有關金融資產及金融負債初始確認或終止確認日期之新規定，特別處理使用電子支付系統之現金結算。該等修訂本亦釐清具有或然特徵之金融資產之純粹支付本金及利息特徵的評估，並就分類為透過其他全面收益按公平值分類之權益工具以及具有或然特徵之金融工具，引入額外披露要求。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本(*涉及依賴自然能源生產電力之合約*)釐清將「自用」規定應用於依賴自然能源生產電力之實物能源購買協議。該等修訂本亦允許倘該等合約用作對沖工具時則採用對沖會計處理，並引入新披露要求以幫助投資者了解該等合約對本集團之財務表現及現金流量之影響。

香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11卷載列對多項準則之修訂，包括香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號。該等修訂本對準則之措辭作出輕微澄清或修正輕微之非預期後果及疏漏。

由於本集團之現有會計政策與該等修訂本所釐清之規定大致一致，故採納該等修訂本並無對中期簡明綜合財務資料造成任何重大影響。

本集團並無提早應用於本會計期間已頒佈但尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則。

3. 經營分部資料

本集團主要經營進口傢俬零售與批發及工程項目。就資源分配及表現評估而言，向本集團主要經營決策者匯報之資料，側重於本集團之整體經營業績，因為本集團之資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

於截至2026年及2025年9月30日止6個月，本集團來自外部客戶之收入按客戶所處位置或按本集團由此獲得收入之若干重要業務流程／資源之位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末之非流動資產按資產所處位置全部均位於香港。

4. 收入、其他收入及收益

收入指本期間經扣除退貨及貿易折扣之已售商品發票淨值，以及所提供項目服務之價值。

收入、其他收入及收益之分析如下：

	截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	（未經審核）	（未經審核）
	千港元	*千港元*
客戶合約收入		
傢俬零售	**69,018**	62,638
傢俬批發	**1,884**	2,300
工程項目 － 項目銷售	**1,830**	1,866
	72,732	66,804

4. 收入、其他收入及收益(續)

	截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
商品類型		
傢俬銷售	**72,732**	66,804
客戶合約收入總額	**72,732**	66,804
收入確認時間		
於某一時間點	**72,732**	66,804
客戶合約收入總額	**72,732**	66,804
其他收入及收益		
其他服務收入	**872**	995
銀行利息收入	**80**	106
撥回未使用修復撥備	**469**	–
其他	**17**	151
	1,438	1,252

5. 除税前溢利╱(虧損)

本集團除税前溢利╱(虧損)已扣除下列各項：

	截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
已出售存貨成本	**30,545**	28,822
撇減存貨至可變現淨值	**8**	750
已確認為銷售成本之總額	**30,553**	29,572
物業、廠房及設備之折舊	**94**	185
使用權資產之折舊	**14**	–

6. 所得稅

由於本集團擁有過往年度結轉之可動用稅項虧損，足以抵銷本期間於香港產生之估計應課稅溢利，故於截至2026年9月30日止期間並無就香港利得稅作出撥備。本集團並無於截至2025年9月30日止期間在香港產生任何應課稅溢利。

7. 股息

董事會已議決不就本期間宣派任何中期股息(2025年：無)。

8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據期內母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)及期內已發行普通股加權平均數800,000,000股(2025年：800,000,000股)計算。

本集團於兩個期間並無具潛在攤薄作用之已發行普通股。

	截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
盈利／(虧損)		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)	**2,889**	(2,658)

	截至9月30日止6個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用之期內已發行普通股加權平均數	**800,000,000**	800,000,000

9. 貿易應收款項

本集團之零售銷貨通常以現金支付或以主要信用卡／扣賬卡形式支付。往來銀行或其他金融機構通常會於7日至30日內結算。本集團與其批發客戶項目客戶之貿易條款主要為以信貸方式結賬，惟新客戶一般情況下須按預付／交貨付款方式結算。該等客戶之信貸期一般為一至兩個月，可為主要的項目客戶最多延長至六個月或按相關方根據所載協定之期限。本集團力求嚴格控制其未清償之應收款項，並由高級管理層審閱逾期結欠。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升措施。貿易應收款項為不計息。

於報告期末，本集團貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期之賬齡分析如下：

	2026年 9月30日 (未經審核) *千港元*	2026年 3月31日 (經審核) *千港元*
一個月內	**2,238**	1,090
一至三個月	**603**	175
	2,841	1,265

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期之賬齡分析如下：

	2026年 9月30日 (未經審核) *千港元*	2026年 3月31日 (經審核) *千港元*
一個月內	**1,588**	1,038
一至三個月	**–**	138
三個月以上	**12**	7
	1,600	1,183

貿易應付款項及應付票據為不計息且一般須於60日至120日內結清。

審閱中期業績

本集團於本期間之簡明綜合財務報表並未經本公司之核數師鄭鄭會計師事務所有限公司審閱或審核，但已由本公司審核委員會審閱，該委員會由三名獨立非執行董事組成。

遵守企業管治守則

於本期間內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納其自訂之有關董事進行證券交易之行為守則(「**歐化證券守則**」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)之規定標準。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本期間內均已遵守歐化證券守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本期間內概無知悉相關僱員有違反指引之情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本中期業績公告已刊載於聯交所網站(https://www.hkexnews.hk)及本公司網站(https://www.UlfertsIntl.com)。本公司於本期間之中期報告將於適當時候刊載於前述網站。

承董事會命
歐化國際有限公司
主席
楊政龍

香港，2026年11月20日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 楊政龍先生
陳傳賢先生
范敏嫦女士

獨立非執行董事： 陳綺雯女士
招健暉先生
伍海于先生