香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Phancy Group Co., Ltd.
範式智能技術集團股份有限公司
（前稱「北京第四範式智能技術股份有限公司Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd.」）
（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）
（股份代號：6682）

截至2026年9月30日第三季度業務表現

本公告乃由範式智能技術集團股份有限公司（「**本公司**」或「**範式**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」或「**集團**」）自願發出。

業務回顧

本集團2026年前三季度，即截至2026年9月30日前九個月（「**本期間**」），受益於企業端AI資源管理提效需求的持續上升，以及AI大模型推理調用場景落地加速，公司業務呈現出強勁的加速增長態勢，總收入達人民幣67.47億元，同比增長53.3%，遠超去年同期增速；毛利潤為人民幣22.60億元，同比增長39.4%，較去年同期增速亦有明顯提升；毛利率為33.5%，期間內總體保持平穩，相較2026年上半年有穩步提升。

期間內，公司業務高速增長，同時成本費用結構持續優化，2026年前三季度費用率較2026年上半年下降超2個百分點。與上半年相比，三季度的經營性現金流有較大改善，回款周期縮短。公司財務槓桿很低，三季度人民幣借貸成本為2.25%至2.80%，比上半年有進一步的下降。

分業務線來看，在2026年前三季度：AI Platform收入約人民幣53.92億元，同比增長32.0%。AI Platform毛利率在第三季度相對於上半年有穩步提升。截至三季度末，此業務在手訂單約人民幣90億元，同比與環比均有大幅提升。此業務在毛利率保持平穩的情況下，持續加速增長，盈利能力越來越高，並不斷擴大市場份額。在各類型客戶越來越重視AI主權、數據安全以及公司內控與治理的情況下，本集團對公司此項輕資產模式的業務長足、迅猛的發展及廣闊的市場前景充滿信心。

API收入約人民幣10.14億元，同比增長1,556%。API業務毛利率繼2026年上半年相較2025年有所提升之後，在第三季度相對於上半年繼續明顯提升。公司此業務毛利率與資本回報率已處在同行業前列，但仍有較大的提升空間。截至三季度末，此業務可用算力為4.0萬匹，較上半年末提升42.9%。在客戶Token需求持續強勁的情況下，本集團繼續看好此項業務的利潤率上升空間與增長的持續性。

本集團目前佔大多數收入的AI Platform業務，具有輕資產及穩定增長、穩定毛利率的特性；而維持超高速增長的API業務財務成本低於行業平均水平，有信心持續發力。這兩項業務在業務和財務層面形成了雙向互補，為公司長期穩健迅速的發展和盈利能力的穩步提升，打下了堅實的基礎。

產品進展

Token會越來越便宜，但用Token解決問題的能力，越來越值錢。

隨著數據安全與合規風險日益受到重視，國內大型企業對私有化部署(私有Token)的需求爆發且規模迅速起量，形成了剛需趨勢。此外，隨著AI Agent的快速發展，Token的用量10倍、100倍的增加，企業一方面對於算力和Token的企業級管理(涉及組織架構、內控治理、計量計費、授權認證等)需求增加，另一方面則對模型推理效能有更高的期待。但隨著越來越多的國產芯片廠商加快推出新型產品，企業客戶非常需要能有效管理多種芯片和多種大模型適配與優化的解決方案。

為了承接企業客戶日益豐富的AI資源管理需求，範式除了繼續深耕算力硬件資源管理(如HAMi vGPU的異構算力調度等功能)，也推出了ModelSphere等新產品，涵蓋模型適配、推理性能調優以及整體Token管理調度，客戶黏性持續提升。

今年9月，工業和信息化部正式公示第一批國家新興產業發展示範基地示範企業創建名單。在AI關鍵賽道上，範式憑藉對AI基礎設施與模型優化提效的實力成功入選，躋身全國首批僅18家的行業領軍企業陣容。

此外，全球權威IT市場研究機構IDC於今年9月下旬發佈了《中國AI算力管理平台技術能力評估，2026》報告，對當前中國市場主流AI算力管理平台技術提供商進行了全面評估。範式憑藉其在異構算力納管、細粒度虛擬化及面向智能體算力服務化方面的深厚積累，綜合評分位列第一。更值得注意的是，範式是唯一一個在算力資源管理、算力運維、技術架構、交付服務四個維度均獲滿分的廠商。

研發進展：高效省流的小參數基座模型

今年11月18日，範式首批發佈並將開源兩個基座模型－Phai-A1和Phai-M1，分別面向智能體(Agent)和影像內容創作(MovieFlow)方向。這一系列模型最突出的特點是極具性價比：

從場景中來，為需求而生。我們的研發路徑與傳統「先造大模型、再找場景」不同：先從真實場景出發積累數據，理解用戶到底要解決什麼問題，再針對性地訓練基礎模型。不盲目堆參數，每一分訓練投入都花在用戶真正需要的能力上－這是性價比的第一重來源。

同等能力，成本更低。模型專注於各自方向，不做「大而全」的能力冗餘，訓練和推理的算力消耗顯著低於承擔同樣任務的通用大模型；再疊加公司算力工廠在推理效率上的持續優化(包括RSI智能體的自動調優)，客戶每一次調用的成本都能持續下降。開源模式進一步降低了使用門檻，讓更多企業在預算範圍內真正用得起、用得好。

與公司現有業務形成閉環。場景→數據→模型→再服務場景的飛輪持續轉動：模型越用越準，成本越跑越低，性價比隨時間不斷放大。

從適用場景看，兩個模型分別覆蓋了當前AI落地最快的兩個賽道：Phai-A1服務於企業級智能體，承擔複雜任務的自動拆解與執行，支撐企業的生產級應用，重點提升推理效率與長上下文處理能力；而Phai-M1服務於影像與視頻內容的生產創作，聚焦真人影視及AI短劇場景，提升畫面質感與音畫同步能力，與公司一站式AI影視製作工作流平台打通，降低專業內容行業的製作門檻。

範式基於領先的國產算力平台，完成了 Phai-A1 從後訓練到強化學習的全流程訓練，打通模型訓練與國產算力平台的深度協同。這也使範式成為國內極少數能夠基於該國產算力平台完成從模型後訓練到強化學習全流程訓練的企業之一，進一步體現了範式在自研模型、國產算力協同及企業級 AI 技術落地方面的綜合實力。

公司願景：從AI for Everyone到Everyone for AI

範式今年十二歲了。十二年前，公司還不到10個人，在一個出租屋裏，一有空就會討論公司的使命和願景是什麼。我們當時的slogan可以說是「難產」的，因為大家都特別在意。我們討論了很多個下午，淘汰了很多個候選方案。只記得有一天下午，當白板上出現了AI for Everyone這三個英文單詞時，所有人異口同聲地說：「這就是我們的slogan ！」

十二年前，AI是稀缺品，我們和客戶聊AI，更多得到的回覆是「我們沒有AI的預算」「我們沒聽說過AI」「AI能幹什麼」。我們一直以來往前走的動力，不是因為別人告訴我們AI是未來，而是因為我們自己能看到未來。當時，我們需要讓AI真正做到for Everyone，讓市場看到它的價值。我們也是這麼做的，我們走進每一個行業，讓AI服務更多的人。現在大家在銀行轉的每一筆賬，在快餐店消費的每一餐，在家用的每一度電，背後都有過去十二年範式人的努力。

十二年後的今天，儘管外界的環境時而波動，但科技發展的主線是一直未變。AI進入一個新階段。隨著大模型和智能體的發展，AI應用已經遍地開花，每個人每天都或多或少在使用AI。可以說，AI for Everyone已經實現了。

這些年，AI的瓶頸已經逐漸從缺應用轉移到了缺基礎設施。芯片、算力、算力管理、模型、Agent、Skill、AI安全等逐漸成為新的核心焦點。我們這些年在基礎設施上的佈局也越來越深入，每當基礎設施得到改進，都能帶動更多AI應用的供給。面對這樣的變化，我們需要重新思考AI的下一步：如何才能讓AI變得更好？

站在十二周年這個節點，我們希望與大家分享範式面向未來的新願景：Everyone for AI。

我們希望範式在未來的十二年裏，能夠為AI的發展和運行提供更堅實的基礎，致力於解決AI快速發展的每一個瓶頸。每個人都讓AI變好一些，AI就會讓我們的生活變得更好。

未來的十二年，不會比過去的十二年容易。但範式一路走來，從來都是在挑戰各種不可能。十二年前我們在出租屋白板上寫下的那三個詞，今天已經成真；今天寫下的新願景，要靠下一個十二年去兑現。攜手同行，把更堅實的底座、更可信的AI，交給下一個時代。

Everyone for AI ！

承董事會命
範式智能技術集團股份有限公司
董事長兼執行董事
戴文淵博士

香港，2026年11月20日

於本公告日期，執行董事為戴文淵博士及陳雨強先生；非執行董事為楊強博士、竇帥先生及張晶先生；獨立非執行董事為李建濱先生、劉持金先生、柯燁樂女士及潘嘉林先生；以及職工代表董事為柴亦飛先生。