证券代码：300421 **证券简称：力星股份**

江苏力星通用钢球股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中信证券 中信建投 光大证券 财通证券 山西证券 国海证券 开源证券 华安基金 太平资产 信达澳亚 东财基金 淳厚基金 淡水泉投资 尚湖私募 珠池基金 青溪资产 箫峰基金 巽升资产 摩旗投资 沃胜私募 君唐资产
时 间	2026 年 11 月 20 日 16:00-17:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 施波先生
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者关系活动主要内容如下：** **Q1：公司当前主营业务结构如何？** A：公司主营业务以精密轴承钢球、滚子及陶瓷球为核心，

	核心收入来自汽车与风电两大板块，汽车领域覆盖传统燃油车及新能源车配套，风电领域受益风电装机高景气。 **Q2：为什么选择中低端产能外迁、本部转向高端？** A：公司当前处于产品结构切换期。公司在 G3/G5 级高精度产品方向持续转型，目的是摆脱中低端领域价格竞争，整体战略是集中资源向中高端精密制造升级，匹配制造能力向高附加值产品升级。公司计划用两至三年时间，完成从"传统精密制造"向"高端精密制造+具身智能核心零部件供应商"的升级 **Q3：客户拓展策略是什么？** A：公司重点开发务实、技术导向、具备联合开发能力的客户；同时跟进国际大型轴承企业整合后的供应链配套机会。对低利润新能源汽车订单坚持选择性承接，优先保障有合理盈利空间的优质项目。 **Q4：海外市场有哪些布局动作？** A：1）日本市场：设立本地团队，直接对接日本车企客户，探索与当地伙伴在售后等方面的合作。 2）北美市场：对接美国南卡州相关资源，提前筹备本地化组装测试产线，以应对当地提高零部件本土化比例的政策要求。相关事项仍在推进，如有明确进展将按规定披露。 **Q5：数据采集中心目前进展如何？商业模式是什么？** A：由地方政府牵头设立合资公司作为运营载体，公司作为运营方负责日常管理，引入本地制造业企业开放生产场景用于数据采集。盈利路径包括研学实践场景及电网巡检等工业场景。公司正与多家机器人企业洽谈，结合自身制造业优势对接下游应用场景。 **Q6：公司在陶瓷球方向的研发投入和定位如何？** A：陶瓷球系新能源汽车高速电机、高端精密装备等前沿应用场景的核心基础零部件。公司管理层已将陶瓷球明确为轴承

	板块未来主力发展方向之一，并判断其系精密滚动体领域的最终解决方案，未来在超精密应用场景下将大量替代传统钢球。目前公司陶瓷球业务已完成从“0→1”的研发验证阶段，当前已进入量产配套阶段。 **Q7：公司再融资主要投向是什么？** A：公司 2026 年再融资拟募资不超过 5.6 亿元，主要投向高精度长寿命陶瓷轴承球产业化、G5（G3）级高精度钢球智能制造，并配套新能源滚动体扩产、精密滚子升级及补流，整体围绕陶瓷球核心技术与高精度产能升级展开。具体以募集说明书等正式披露文件为准。 **Q8：如何应对汇率波动对出口业务影响？** A：公司出口结算上推动部分订单由 CIF 转 FOB、扩大人民币结算比例，缩小外币敞口；同时优先保障有合理盈利空间的订单，不盲目接低毛利。 **Q9：公司治理与团队有哪些迭代安排？** A： 公司第五届董事会任期将于 2026 年 12 月 28 日届满，届时将严格按《公司法》《公司章程》推进换届选举及高管续聘/调整程序。人才层面，优化年龄与专业结构，支撑陶瓷球、高精度产线等业务升级。具体人事安排以届时董事会决议及换届公告为准。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 20 日