香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

截至二零二六年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二六年九月三十日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二五年同期的比較數字。

截至二零二六年九月三十日止三個月

- 收入由二零二五年第三季度的人民幣5,509.1百萬元同比增加5.3%至二零二六年第三季度的人民幣5,800.1百萬元。

- 經調整EBITDA由二零二五年第三季度的人民幣1,510.3百萬元增加4.9%至二零二六年第三季度的人民幣1,585.0百萬元。二零二六年第三季度的經調整EBITDA利潤率維持在27.3%，而二零二五年第三季度為27.4%。

- 經調整溢利淨額由二零二五年第三季度的人民幣1,060.2百萬元增加6.7%至二零二六年第三季度的人民幣1,131.7百萬元。經調整淨利潤率由二零二五年第三季度的19.2%輕微增加至二零二六年第三季度的19.5%。

- 平均月付費用戶由二零二五年第三季度的47.7百萬人同比減少5.0%至二零二六年第三季度的45.3百萬人。

- 年付費用戶由二零二五年第三季度的252.9百萬人同比減少1.1%至二零二六年第三季度的250.2百萬人。

- 截至二零二六年九月三十日止的十二個月累計服務人次由二零二五年同期的2,019.4百萬增加1.2%至2,044.4百萬。

1. 截至二零二六年九月三十日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至九月三十日止三個月		同比
	二零二六年	二零二五年	變動
	(人民幣千元)		
收入	**5,800,088**	5,509,112	5.3%
除所得稅前溢利	**1,154,438**	1,159,906	(0.5)%
期內溢利	**986,240**	985,248	0.1%
期內經調整EBITDA	**1,584,986**	1,510,264	4.9%
期內經調整溢利淨額	**1,131,723**	1,060,236	6.7%
收入增長(同比)	**5.3%**	10.4%	
經調整EBITDA利潤率	**27.3%**	27.4%	
經調整淨利潤率	**19.5%**	19.2%	

附註：

有關「期內經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 分部財務資料

	未經審核 截至九月三十日止三個月							
	二零二六年				二零二五年			
	(人民幣千元)							
	核心在線旅遊平台	**度假**	**未分配項目**	**總計**	核心在線旅遊平台	度假	未分配項目	總計
住宿預訂	**1,673,077**	**–**	**–**	**1,673,077**	1,579,472	–	–	1,579,472
交通票務	**2,164,349**	**–**	**–**	**2,164,349**	2,208,716	–	–	2,208,716
其他	**1,116,791**	**845,871**	**–**	**1,962,662**	820,608	900,316	–	1,720,924
總收入	**4,954,217**	**845,871**	**–**	**5,800,088**	4,608,796	900,316	–	5,509,112
銷售成本、經營開支及未分配項目	**(3,449,621)**	**(847,569)**	**(334,833)**	**(4,632,023)**	(3,170,852)	(887,961)	(287,133)	(4,345,946)
經營溢利╱(虧損)	**1,504,596**	**(1,698)**	**(334,833)**	**1,168,065**	1,437,944	12,355	(287,133)	1,163,166

附註：

未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的酬金開支；(ii)收購產生的物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iii)收購產生的無形資產攤銷；(iv)按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融投資公允價值變動；(v)其他收入；(vi)其他(虧損)╱收益淨額；及(vii)若干企業銷售及行政開支以及其他雜項。未分配項目不分配至個別分部。

3. 截至二零二六年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零二六年	二零二五年	
平均月付費用戶數目(按百萬計)	**45.3**	47.7	(5.0)%
年付費用戶(按百萬計)	**250.2**	252.9	(1.1)%
十二個月累計服務人次(百萬)	**2,044.4**	2,019.4	1.2%

業務回顧與展望

業績摘要

二零二六年第三季度，中國旅遊市場的營運環境持續面臨挑戰，宏觀經濟逆風使得整體旅遊需求不振。儘管季內燃油附加費有所下調，但在極端天氣狀況頻發及燃油成本持續不穩定的情況下，旅遊需求依然疲弱。在此背景下，我們的業務繼續展現其韌性，再次錄得穩健的季度業績。

二零二六年第三季度，通過持續產品創新、靈活調整運營策略及不斷提升運營效率，我們繼續實現穩步增長。截至二零二六年九月三十日止三個月，我們的總收入同比增長5.3%至人民幣5,800.1百萬元。截至二零二六年九月三十日止三個月，我們的經調整溢利淨額為人民幣1,131.7百萬元，同比增長6.7%。

業務回顧

通過高效的用戶互動舉措及全面的產品組合，我們建立了廣泛的用戶基礎。截至二零二六年九月三十日止十二個月，我們的年付費用戶達250.2百萬人，我們的十二個月累計服務人次超過20.0億。我們的運營能力進一步鞏固了我們在中國大眾市場的地位。截至二零二六年九月三十日，超過87%的註冊用戶來自中國非一線城市。

流量運營仍然是我們在線旅遊平台業務的重要組成部分。第三季度，微信生態系統仍為主要流量來源，我們繼續提升運營效率，以改善用戶轉化。同時，我們的獨立APP於季內保持穩健增長，其日活躍用戶於國慶假期前夕創下歷史新高，彰顯其作為新用戶獲取渠道的重要性。為把握下沉市場及縣域不斷增長的旅遊需求，我們與當地旅遊局合作推出「小城旅遊地圖」。該舉措結合定向補貼與裂變式營銷活動，旨在提升用戶參與度並促進當地旅遊消費，進一步加強我們在下沉市場的影響力。

為提升用戶價值，我們持續投資於會員計劃並豐富用戶權益。於季內，我們通過會籍匹配，將我們的會員計劃與萬達酒店及度假村的會員計劃進行互通，有效連接雙方的高價值會員，並提升留存率及復購率。

作為一站式旅遊平台，我們提供全面的旅遊產品及服務，以滿足用戶在整個旅程中不斷變化的需求。截至二零二六年九月三十日，我們的在線平台提供約514,000條由836家航空公司及代理商營運的航線、超過4.0百萬項酒店選擇及替代住宿選項、超過160,000條巴士路線、約1,100條渡輪航線以及超過14,000項旅遊景點票務服務。

儘管整個行業仍面臨壓力，截至二零二六年九月三十日止三個月，我們來自住宿業務的收入由人民幣1,579.5百萬元同比增加5.9%至人民幣1,673.1百萬元。為把握日益增長的沉浸式體驗需求，我們積極甄選以體驗為主導的目的地，並推出針對性的營銷活動。我們亦與當地旅遊局合作，於特定地區推出定向補貼，以支持業務增長。此外，我們的用戶偏好持續轉向更優質的住宿，於季內我們平台上的中高星級酒店間夜量佔比進一步上升。國際住宿業務方面，我們通過深化與當地頭部供應商的合作，不斷加強我們的國際酒店供應鏈能力並擴大我們的產品供給。在強化交叉銷售舉措的共同推動下，這些措施帶動國際住宿業務的業務量及收入實現強勁增長，且季內的日均銷售間夜量創下新高。

第三季度，我們的出行業務持續面臨壓力。儘管燃油附加費有所下調，但國內旅遊需求在頻繁的極端天氣狀況下依然疲弱。此外，火車票行業的運營調整對出行業務構成進一步挑戰。截至二零二六年九月三十日止三個月，我們來自交通票務服務的收入由人民幣2,208.7百萬元同比下降2.0%至人民幣2,164.3百萬元。在持續的市場不確定性下，我們繼續聚焦提升用戶體驗。我們優化了供應鏈，並推出更多實惠的出行替代方案，例如空鐵聯運與順風車服務，以更好地滿足用戶需求。就國際機票業務而言，我們保持了具競爭力的定價策略，同時進一步拓展中轉聯程產品，以提供更加綜合的出行解決方案，從而推動收入與業務量的均衡增長，季內的日均國際機票業務量創下歷史新高。

第三季度，我們的其他業務繼續實現顯著增長。截至二零二六年九月三十日止三個月，受酒店管理業務的出色表現所帶動，我們來自其他業務的收入達人民幣1,116.8百萬元，同比增長36.1%。於季內，我們的藝龍酒店科技平台聚焦高質量增長，通過新開更多中端及中高端酒店以優化其酒店網絡。萬達酒店及度假村則繼續拓展其在國內市場的業務版圖，進一步鞏固其在中國高端酒店領域的市場地位。同時，其加快國際化擴張步伐，將高端酒店管理能力及品牌影響力延伸至海外市場。截至二零二六年九月底，本公司營運中酒店的總數近3,800家，籌建中酒店超過2,200家，突顯了我們的酒店管理業務強勁的增長勢頭。

二零二六年第三季度，我們度假業務的收入達人民幣845.9百萬元，同比減少6.0%，主要是因為地緣政治不確定性持續及燃油成本上升造成出境跟團遊的需求疲軟。

我們致力於積極應用AI，以提升用戶體驗並優化運營效率。我們自主研發的AI行程規劃智能體DeepTrip進一步增強了其推理能力，可從用戶簡單的描述中識別潛在旅遊需求，並生成更相關的推薦。我們亦根據用戶意圖主動展示地圖以助力決策，讓用戶能夠更高效地比較目的地、地點及行程。除了行程規劃外，我們亦在多個業務場景中推進AI應用。AI驅動的跟團遊售前諮詢不僅提高了運營效率，還顯著提升了訂單轉化。此外，我們的機票AI助手協助用戶識別出更符合其預算及日程安排的航班選項，從而促進其購買決定。

在客戶服務方面，我們繼續在客戶服務工作流程中擴大AI應用，以提高自動化程度並改善運營效率。通過分析用戶與AI聊天機器人的互動，我們的系統能夠更有效預測查詢場景並評估用戶情緒。我們亦利用大型語言模型的推理能力，開發智能互動系統以識別複雜的用戶意圖並生成定製解決方案，讓用戶能夠直接透過由AI驅動的對話完成查詢、修改預訂及申請退款。

業務前景及策略

展望第四季度，持續受宏觀不確定性影響，預計經營環境仍將充滿挑戰，並可能對旅遊需求造成一定壓力。為應對該等挑戰，我們將繼續靈活調整營運策略並優化資源配置，同時持續提升運營效率。

着眼長遠，跳出短期的市場波動，我們的首要任務依然聚焦於增強核心在線旅遊平台業務的韌性、鞏固我們在大眾市場的地位，並推進國際業務拓展。酒店管理業務方面，我們將繼續擴張酒店網絡，並且提升運營效率與服務質量。同時，通過加速AI在運營中的應用，我們旨在精簡流程、提升生產力並發掘新的增長機遇。我們亦將繼續推進ESG舉措，並堅守為所有持份者創造可持續長期價值的承諾。

二零二六年第三季度與二零二五年第三季度的比較

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年 ***人民幣千元***	二零二五年 *人民幣千元*
收入	**5,800,088**	5,509,112
銷售成本	**(1,826,153)**	(1,887,277)
毛利	**3,973,935**	3,621,835
服務開發開支	**(538,446)**	(514,544)
銷售及營銷開支	**(1,933,367)**	(1,715,364)
行政開支	**(356,027)**	(291,445)
金融資產減值虧損撥備淨額	**(5,816)**	(17,594)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**34,794**	48,979
其他收入	**7,826**	12,577
其他(虧損)／收益淨額	**(14,834)**	18,722
經營溢利	**1,168,065**	1,163,166
財務收入	**33,046**	45,445
財務費用	**(59,426)**	(76,462)
應佔採用權益法入賬的投資業績	**12,753**	27,757
除所得稅前溢利	**1,154,438**	1,159,906
所得稅開支	**(168,198)**	(174,658)
期內溢利	**986,240**	985,248
以下各項應佔溢利：		
— 本公司權益持有人	**983,456**	975,952
— 非控股權益	**2,784**	9,296
	986,240	985,248
每股盈利(以每股人民幣列示)：		
— 基本	**0.42**	0.42
— 攤薄	**0.42**	0.42
期內經調整溢利淨額[(a)]	**1,131,723**	1,060,236

附註：

(a) 有關「期內經調整溢利淨額」的更多資料，請參閱下文「其他財務資料 — 非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列我們按服務項目及分部劃分的收入的絕對金額：

	未經審核 截至九月三十日止三個月		同比 變動
	二零二六年 ***人民幣千元***	二零二五年 *人民幣千元*	
核心在線旅遊平台			
住宿預訂服務	**1,673,077**	1,579,472	5.9%
交通票務服務	**2,164,349**	2,208,716	(2.0)%
其他	**1,116,791**	820,608	36.1%
	4,954,217	4,608,796	7.5%
度假	**845,871**	900,316	(6.0)%
總收入	**5,800,088**	5,509,112	5.3%

收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣5,509.1百萬元增加5.3%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣5,800.1百萬元。

核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣4,608.8百萬元增加7.5%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣4,954.2百萬元。

住宿預訂服務收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣1,579.5百萬元增加5.9%至二零二六年同期的人民幣1,673.1百萬元。該增加主要歸因於(i)ADR提高；及(ii)國際住宿預訂服務的需求增加。

交通票務服務收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣2,208.7百萬元減少2.0%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣2,164.3百萬元，這主要是由於交通票務服務量減少。

其他收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣820.6百萬元增加36.1%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣1,116.8百萬元，這主要是由於(i)酒店管理服務；及(ii)廣告服務收入增加。

度假

度假收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣900.3百萬元減少6.0%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣845.9百萬元。此減少主要歸因於持續的地緣政治不確定性及燃油成本上漲，抑制了出境跟團遊的需求。

銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列截至二零二六年及二零二五年九月三十日止三個月的銷售成本、經營開支及未分配項目的明細：

	未經審核 截至九月三十日止三個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
銷售成本	**1,826,153**	**39.4%**	1,887,277	43.4%
服務開發開支	**538,446**	**11.6%**	514,544	11.8%
銷售及營銷開支	**1,933,367**	**41.7%**	1,715,364	39.5%
行政開支	**356,027**	**7.7%**	291,445	6.7%
金融資產減值虧損撥備淨額	**5,816**	**0.1%**	17,594	0.4%
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**(34,794)**	**(0.8)%**	(48,979)	(1.1)%
其他收入	**(7,826)**	**(0.2)%**	(12,577)	(0.3)%
其他虧損／(收益)淨額	**14,834**	**0.5%**	(18,722)	(0.4)%
總銷售成本、經營開支及未分配項目	**4,632,023**	**100.0%**	4,345,946	100.0%

銷售成本

銷售成本由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣1,887.3百萬元減少3.2%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣1,826.2百萬元。該減少主要是由於：(i)本集團擔任主要責任人的度假服務及住宿預訂服務的旅遊產品成本下降；及(ii)訂單處理成本減少。其部分被以下各項所抵銷：(i)於二零二五年底完成的收購導致我們的用戶服務及旅遊服務供應商服務的僱員人數增加，從而令僱員福利開支增加；及(ii)帶寬及服務器託管費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二五年同期的34.2%減少至31.5%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣514.5百萬元增加4.6%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣538.4百萬元。該增加主要是由於(i)於二零二五年底完成的收購導致僱員福利開支增加；及(ii)無形資產的攤銷開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為9.2%，而二零二五年同期則為9.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣1,715.4百萬元增加12.7%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣1,933.4百萬元，主要是由於(i)廣告及推廣開支以及佣金開支增加；及(ii)於二零二五年底完成的收購導致僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年九月三十日止三個月，銷售及營銷開支佔收入的比例由二零二五年同期的31.0%增加至33.3%。

行政開支

行政開支由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣291.4百萬元增加22.2%至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣356.0百萬元，主要是由於以下各項增加所致：(i)無形資產的攤銷開支；(ii)專業費用；及(iii)於二零二五年底完成的收購導致的僱員福利開支。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年九月三十日止三個月，行政開支佔收入的比例由二零二五年同期的4.6%增加至5.8%。

金融資產減值虧損撥備淨額

我們於截至二零二六年及二零二五年九月三十日止三個月分別錄得金融資產減值虧損撥備淨額人民幣5.8百萬元及人民幣17.6百萬元。其主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二六年及二零二五年九月三十日止三個月，我們分別錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益淨額人民幣34.8百萬元及人民幣49.0百萬元。其主要歸因於理財產品及若干公眾公司投資的公允價值收益減少。

其他收入

其他收入由截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣12.6百萬元減少至截至二零二六年九月三十日止三個月的人民幣7.8百萬元。該減少主要是由於已收取的政府補貼減少。

其他虧損╱(收益)淨額

我們於截至二零二六年九月三十日止三個月錄得其他虧損淨額人民幣14.8百萬元，主要源於：(i)截至二零二六年九月三十日止三個月，衍生金融工具錄得虧損淨額，而截至二零二五年九月三十日止三個月則錄得收益淨額；及(ii)匯兑淨虧損增加。截至二零二五年九月三十日止三個月，錄得其他收益淨額人民幣18.7百萬元。

所得稅開支

我們於截至二零二六年及二零二五年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣168.2百萬元及人民幣174.7百萬元，乃由於截至二零二六年九月三十日止三個月應課稅收入減少。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二五年九月三十日止三個月的溢利人民幣976.0百萬元增加至截至二零二六年九月三十日止三個月的溢利人民幣983.5百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量(即期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額)作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的期內經營溢利：(i)以股份為基礎的酬金總額；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兑虧損；(v)被投資方的收益淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的淨虧損。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內溢利：(i)以股份為基礎的酬金淨額；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兑虧損；(iv)被投資方的收益淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的淨虧損以及已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，該等非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬

下表載列所呈報期間的期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
期內經營溢利	**1,168,065**	1,163,166
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金總額[(a)]	**25,966**	55,694
無形資產攤銷	**227,139**	194,702
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	**130,393**	134,565
匯兑虧損[(b)]	**15,793**	1,536
被投資方的收益淨額[(c)]	**(14,571)**	(28,137)
其他	**32,201**	(11,262)
期內經調整EBITDA	**1,584,986**	**1,510,264**

附註：

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支總額。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

(b) 指匯兑虧損，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。

(c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的虧損／(收益)。

b. 期內經調整溢利淨額與期內溢利的對賬

下表載列所呈報期間的期內經調整溢利淨額與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
期內溢利	**986,240**	985,248
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額[(a)]	**12,276**	42,994
收購所得無形資產攤銷[(b)]	**93,342**	65,100
匯兑虧損[(c)]	**15,793**	1,536
被投資方的收益淨額[(d)]	**(14,571)**	(28,137)
其他	**38,643**	(6,505)
期內經調整溢利淨額	**1,131,723**	1,060,236
經調整每股盈利(以每股人民幣列示)：		
— 基本	**0.48**	0.46
— 攤薄	**0.48**	0.45

附註：

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金與日後將取得的税項扣減之間產生的暫時差額的税務影響。

(b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。

(c) 指匯兑虧損，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。

(d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的虧損／(收益)。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年 ***人民幣千元***	二零二五年 *人民幣千元*
銷售成本	**757**	1,686
服務開發開支	**4,776**	11,556
銷售及營銷開支	**2,696**	5,741
行政開支	**17,737**	36,711
以股份為基礎的酬金總額	**25,966**	55,694
暫時差額的税務影響	**(13,690)**	(12,700)
以股份為基礎的酬金淨額	**12,276**	42,994

簡明綜合收益表

截至二零二六年九月三十日止三個月

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年 ***人民幣千元***	二零二五年 *人民幣千元*
收入	**5,800,088**	5,509,112
銷售成本	**(1,826,153)**	(1,887,277)
毛利	**3,973,935**	3,621,835
服務開發開支	**(538,446)**	(514,544)
銷售及營銷開支	**(1,933,367)**	(1,715,364)
行政開支	**(356,027)**	(291,445)
金融資產減值虧損撥備淨額	**(5,816)**	(17,594)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**34,794**	48,979
其他收入	**7,826**	12,577
其他(虧損)／收益淨額	**(14,834)**	18,722
經營溢利	**1,168,065**	1,163,166
財務收入	**33,046**	45,445
財務費用	**(59,426)**	(76,462)
應佔採用權益法入賬的投資業績	**12,753**	27,757
除所得稅前溢利	**1,154,438**	1,159,906
所得稅開支	**(168,198)**	(174,658)
期內溢利	**986,240**	985,248
以下各項應佔溢利：		
— 本公司權益持有人	**983,456**	975,952
— 非控股權益	**2,784**	9,296
	986,240	985,248

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年九月三十日止三個月

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年 ***人民幣千元***	二零二五年 *人民幣千元*
期內溢利	**986,240**	985,248
其他全面收益／(虧損)		
其後不能重新分類至損益的項目：		
－ 貨幣換算差額	**28,220**	(5,892)
其後可以重新分類至損益的項目：		
－ 貨幣換算差額	**(7,367)**	1,424
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	**20,853**	(4,468)
期內全面收益總額	**1,007,093**	980,780
以下各項應佔期內全面收益總額：		
－ 本公司權益持有人	**1,004,496**	971,484
－ 非控股權益	**2,597**	9,296
	1,007,093	980,780

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年九月三十日

	未經審核 於九月 三十日 二零二六年 *人民幣千元*	經審核 於十二月 三十一日 二零二五年 *人民幣千元*
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	**3,401,198**	3,380,486
使用權資產	**1,305,556**	1,451,415
採用權益法入賬的投資	**1,878,878**	1,774,124
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	**731,957**	656,377
按攤銷成本計量的投資	**141,940**	925,814
無形資產	**13,110,682**	12,856,502
遞延所得稅資產	**239,077**	275,907
預付款項及其他應收款項	**279,997**	350,971
其他非流動資產	**8,216**	9,553
	21,097,501	21,681,149
流動資產		
貿易應收款項	**3,056,556**	2,262,971
預付款項及其他應收款項	**6,226,355**	5,692,347
存貨	**13,578**	11,628
衍生金融工具	**386**	–
按攤銷成本計量的短期投資	**2,262,823**	1,903,938
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	**6,614,540**	3,444,988
受限制現金	**539,673**	442,389
現金及現金等價物	**6,282,863**	6,505,907
	24,996,774	20,264,168
資產總值	**46,094,275**	41,945,317
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	**8,118**	8,105
股份溢價	**21,585,646**	21,404,986
庫存股份	**(50)**	(74)
其他儲備	**(2,868,457)**	(2,596,436)
保留盈利	**5,617,419**	3,738,434
	24,342,676	22,555,015
非控股權益	**1,082,351**	1,018,186
權益總額	**25,425,027**	23,573,201

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二六年九月三十日

	未經審核 於九月 三十日 二零二六年 *人民幣千元*	經審核 於十二月 三十一日 二零二五年 *人民幣千元*
負債		
非流動負債		
借款	**487,564**	828,307
按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	**204,866**	200,000
租賃負債	**818,926**	1,007,145
其他應付款項	**25,029**	372,391
合同負債	**192,839**	172,470
遞延所得稅負債	**1,076,320**	1,055,256
	2,805,544	3,635,569
流動負債		
借款	**4,527,089**	3,271,533
貿易應付款項	**4,953,682**	4,521,654
其他應付款項及應計費用	**7,301,177**	6,026,916
租賃負債	**260,564**	300,141
衍生金融工具	**14,582**	–
合同負債	**581,330**	404,951
即期所得稅負債	**225,280**	211,352
	17,863,704	14,736,547
負債總額	**20,669,248**	18,372,116
權益及負債總額	**46,094,275**	41,945,317

簡明綜合現金流量表

截至二零二六年九月三十日止三個月

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
經營活動所得現金流量淨額	**1,382,193**	323,227
投資活動所用現金流量淨額	**(1,636,257)**	(1,031,182)
融資活動所用現金流量淨額	**(221,240)**	(753,959)
現金及現金等價物減少淨額	**(475,304)**	(1,461,914)
期初現金及現金等價物	**6,782,318**	7,272,479
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(24,151)**	(24,007)
期末現金及現金等價物	**6,282,863**	5,786,558

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二六年九月三十日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二六年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所闡述偏離守則條文第C.2.1條的情況除外。

根據企業管治守則第2部守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人擔任。

馬和平先生已獲委任為董事會聯席董事長，自二零二六年五月二十一日起生效。此外，馬和平先生亦擔任首席執行官，負責我們業務戰略的實施及日常業務營運。儘管馬和平先生同時擔任董事會聯席董事長及首席執行官，但董事長的權力已由另一名聯席董事長江浩先生分擔，江浩先生亦行使其作為聯席董事長的權力及權責，以管理董事會及本公司的事務。此外，董事會具備充足獨立意見的獨立非執行董事，其運作可充分確保權力與權責的平衡。因此，董事會認為當前安排下權力與權責的平衡將不會受到損害，且該架構將能使本公司迅速並有效地作出及實施決策。

董事會將在考慮本集團的整體情況後，繼續檢討及於適當時候考慮分開董事會聯席董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生(審核委員會主席)及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即李浣娜女士，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二六年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二六年九月三十日止三個月的財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「累計服務人次」	指	截至二零二六年九月三十日止十二個月期間使用我們產品及服務的用戶總數
「ADR」	指	平均每日房價
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	應用程序，安裝在移動電話上的軟件程序
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會和管治
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告會計準則(包括國際財務報告會計準則和國際會計準則以及其修訂本及詮釋)
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「萬達酒店及度假村」	指	萬達酒店管理(香港)有限公司，一間於香港註冊成立的有限公司

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程旅行控股有限公司
聯席董事長、執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二六年十一月二十四日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事
吳志祥
馬和平*(聯席董事長兼首席執行官)*

非執行董事
梁建章
江浩*(聯席董事長)*
李浣娜
Brent Richard Irvin

獨立非執行董事
楊嘉宏
戴小京
韓玉靈