证券代码：600664 **证券简称：哈药股份**

哈药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☑ 现场调研 ☐ 其他
活动参与人员	东方财富证券股份有限公司及 11 名个人投资者
时间	2026 年 11 月 24 日　9:00-10:30
地点	哈药集团三精制药有限公司（以下简称“三精制药”）会议室 现场会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生 公司投资者关系主管：王梓女士
投资关系活动主要内容介绍	**风险提示：公司后续经营计划及产品研发规划能否顺利实现，取决于市场环境、经营条件、行业政策等多重因素，具有较大不确定性。本次交流中部分前瞻性表述，不代表公司年度盈利预测，亦不构成对投资者的业绩承诺。敬请投资者审慎决策、注意投资风险。** 2026 年 11 月 24 日，公司联合东方财富证券股份有限公司举办投资者调研活动。投资者实地参观了哈药集团三精制药有限公司展示中心、口服液生产车间，并进行座谈交流，公司董事会办公室主任、证券事务代表马昆宇先生就 2026 年三季度经营情况及投资者关注的问题进行介绍与解答。主要交流内容如下： **1. 公司前三季度业绩加速释放的原因？2026 年全年及 2027 年发展预期？** 答：公司前三季度业绩增长，主要源于医药工业板块迭代全域营销策略，推进终端纯销转型，带动核心产品葡萄糖酸锌口服溶液 2026 年前三季度累计实现营业收入 84,563 万元；同时精益管理提质增效，销售及管理费用压降，共同推动利润增长。2026 年公司预计顺利完成既定经营目标，其中前三季度归母净利润已超额达成。后续公司将深化工商板块协同，巩固核心品种市场优势，加快新品研发转化，把

	握集采机遇，布局健康服务新场景、培育新增量，持续优化公司盈利质量。 **2. 核心产品葡萄糖酸锌口服液未来几年增长预期，核心优势及竞品情况如何？线上线下协同策略如何？** 答：产品端，公司核心产品葡萄糖酸锌口服溶液具备细分市场优势，依托“三精蓝瓶”专业补锌定位及连锁 OTC 渠道深耕，前三季度销量显著增长，维矿类细分赛道市场份额持续提升。营销端，公司持续优化营销体系，推行整合营销，统筹渠道建设与品牌推广，推动线上线下协同运营；通过差异化产品定位、核心卖点打造及消费者教育，有效激活终端动销。 **3. 前三季度，经营质效显著提升，在整合营销活动带动终端动销的大背景下，公司未来销售费用、管理费用的趋势如何？** 答：公司持续优化营销业务模式，落实精益管理，从严强化费用管控，经营管理质量与运营效率稳步提升。前三季度，销售费用、管理费用同比分别下降 6.18%、7.68%，费用管控成效显著。后续公司将继续巩固管控力度：一方面持续推进数字化、智能化工厂建设，优化工业端成本结构；另一方面优化电商板块经营模型与费比结构，提升综合投产比。 **4. 闲置资产处置进展以及资产处置收益情况？未来是否有出售计划？** 答：哈药总厂学府路厂区 A 区挂牌闲置资产多数已签约，剩余资产处置稳步推进。根据董事会相关决议，哈药六厂南直路厂区闲置资产出租模式由整体出租优化为整栋、分层、局部出租及合作经营等多元方式公开挂牌。两大厂区盘活专项工作，均按计划有序推进，后续将按需结合闲置资产特点，探索多种盘活方式，提高存量资产利用效率。 **5. 目前日常经营情况如何，核心管理团队分工情况？** 答：公司于 11 月 11 日召开 2026 年第一次临时股东会，完成董事会换届工作，并于同日召开十一届一次董事会完成聘任高级管理人员，形成了权责分明、协调高效的经营管理体系。公司管理层专业背景多元，涵盖生产经营、财务管理、法律合规、资本运作等多个领域，董事、高管均具备丰富的行业经验和履职能力，能够有效支撑公司战略落地与日常运营。 **6. GNC 中国经营计划及产品梯队建设情况如何？** 答：GNC 中国坚持品类建设与渠道拓展双轮驱动，核心品类健安喜 Vitapak 每日营养包凭借综合竞争优势，在细分市场中持续领跑。研发端紧密贴合市场需求，稳步推进五大核心品类管线新品落地，积

	极培育“三高”品类、扩大行业影响力，着力打造第二大核心品类，持续丰富产品矩阵。面对行业监管趋严、竞争加剧、健康消费更趋审慎的外部环境，GNC 中国主动适应新规，通过强化合规管理、夯实品牌信任、精准拓展消费人群、提升运营效率等举措，在核心渠道中稳固市场地位，为长期增长积蓄动能。未来，GNC 中国将继续围绕产品梯队建设、品牌信任体系搭建、渠道盈利提升三大方向推进经营。 **7. 公司研发创新规划如何？** 答：公司制定了短中长期研发规划，稳步推进由“仿创结合、以仿为主”向“仿创结合、以创为主”的战略转型，积极探索产品研发新路径，持续丰富产品线。公司以国家医药产业政策为导向，结合公司战略规划，持续推进药品研究和仿制药一致性评价工作进，研发工作取得阶段性进展。截至目前，本年度公司阿维巴坦钠原料药、蛋白琥珀酸铁口服溶液、富马酸伏诺拉生片等 7 个产品获得药品注册证书；注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠（1:1）、注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠（2:1）以及注射用头孢噻肟钠等 4 个品种通过一致性评价。
附件清单	