上海久事动娱文旅集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位及人员	国盛证券 李宏科 陈天明、国泰海通资管 邹立、百年保险资管 徐超、常春藤资产 张双羽、上海信托 吴杏
公司接待人员姓名及职务	证券事务代表蔡汉青，法律合规中心副主任徐黎菁，法律合规中心薛露阳
时间	2026 年 11 月 25 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	**1、前三季度公司各项业务经营表现及全年展望。** 答：公司主营业务板块包括赛事运营与价值深耕板块、城市地标场馆运营板块、都市活力文娱演艺板块、“一江一河”都市江河观光板块、现代物流与配套服务板块。2026 年前三季度，公司实现合并营业收入 29.01 亿元，归属于上市公司股东的净利润-0.18 亿元，赛事运营与价值深耕板块鉴于赛事举办时间因素，故其收入、利润呈现 “前低后高”时间性特征，因此对公司季度收入、利润分布带来一定影响。 **2、赛事运营方面，目前主要赛事盈利情况。** 答：公司所属上海久事体育赛事运营管理有限公司主营业务为国际、国内各类体育赛事承办与全流程运营管理，核心运营 ATP1000 上海网球大师赛、F1 中国大奖赛、上海环球马术冠军赛、长三角国际田径钻石赛、世界斯诺克·上海大师赛等国际头部赛事；打造“蒸蒸日上迎新跑”、贺岁杯·网球传奇明星赛、一球致胜网球大奖赛等自主品牌赛事；依托国际顶级赛事运营经验和标准化管理体系，曾承接奥运资格系列赛、四大洲花样滑冰锦标赛等国内外重点赛事的运营管理输出服务。根据“上海体育”公众号、“上观新闻”等相关报道，2026 年 F1 中国大奖赛现场观赛总人次超 23 万，票房收入较去年增长超过

	30%； 2026 上海劳力士大师赛总营收突破 5 亿元，累计观众 24.8 万人次。 **3、场馆运营方面，运营收费模式，当前存量项目及未来拓展预期。** 答：场馆公司采用“赛事演艺核心引流+全民健身基础盘+商业配套增值+外拓场馆托管”复合经营模式，以中超、CBA、ATP 大师赛、F1 中国大奖赛、大型演唱会等高客流活动集聚人气，通过主题市集、餐饮服务、现场零售、包厢消费等多元化配套商业实现流量变现。除此以外，一方面面向市民开放全民健身场地，依托长租卡、学校培训、企业团建稳定日常现金流，落实体育惠民公益要求；另一方面持续推进盘活场馆闲置空间、辅房、商铺、看台包厢开展租赁、品牌赞助、无形资产开发；不仅大力推进自主赛事与商业联动，通过发放消费券促进商圈引流，以数字化手段赋能文商旅体展融合消费；同时向外输出标准化场馆运营体系，承接外部社区、商业配套场馆托管外拓，形成区域示范标杆。 **4、演艺业务方面，现有主要演艺项目内容，公司收费模式及盈利性。** 答：演艺公司主营业务包括大型场馆演艺项目主承办及项目投资：大型场馆演艺项目主承办依托合作场馆提供演出场地租赁与演出主办承办服务，作为核心盈利支撑；项目投资以演出投资与项目孵化为主，在演唱会、音乐节等演出板块投资业务稳中有进的基础之上，积极推进演艺行业相关项目孵化，稳步拓展行业资源。截至目前，演艺公司已协同完成包括梦龙、张韶涵、理查德·克莱德曼、ELLA 陈嘉桦、张靓颖、林子祥叶倩文等知名艺人演唱会项目。 **5、浦江游览方面，当前游船业务体量及未来拓展计划。** 答：浦江游览公司主要运营黄浦江游览精华游航线、快线游航线、特色游航线、各类主题游航班、定制游航班等，占比黄浦江核心水域51.4%的船舶运力，独家运营苏州河全域水上旅游。浦江游览公司还经营增值服务业务，涵盖船舶餐饮、广告媒体、船舶管理、贵宾接待等，包船定制服务为浦江游览直接向企业客户和高净值人群提供船舶租赁、旅游咨询等专属定制化水上旅游服务。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的介绍和反映公司实际情况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及公司未公开披露的重大信息。

的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无