证券代码：001387　　证券简称：雪祺电气

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☑现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	**一、参与单位及人员（排名不分先后）** 平安资管：董博 国泰海通资管：宇杨 路博迈基金：吴瑾 景顺长城基金：杨文骁 广发证券：张云添、芦家宁 **二、上市公司接待人员** 董事会秘书：　刘杰
时间	2026 年 11 月 26 日
地点	公司会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	**投资者提出的问题及公司回复如下：** **1、请介绍公司当前产品布局及各产品情况？** 答：公司核心定位为容积 400L 及以上的大冰箱，同时布局商用冷链业务，并通过子公司无量智能、盛邦电器向上游延伸 PCBA 电控板、制冷结构件等零部件业务。2026 年上半年，公司实现营业收入 12.63 亿元，较去年同期增长 40.86%，其中冰箱产品营收 9.41 亿元，占比 74.50%，是公司最主要产品；蒸发器、冷凝器配件实现收入 1.20 亿元、占比 9.49%；商

	用展示柜类产品实现收入 0.70 亿元、占比 5.56%；PCBA 业务实现收入 0.29 亿元、占比 2.32%。 **2、公司如何平衡海内外市场布局？** 答：国内方面，公司持续服务好国内品牌客户，挖掘大容积冰箱的市场机会。海外方面，持续深耕优势区域，巩固存量客户合作，同步拓展新区域、新品牌客户。公司将结合订单需求、产能安排动态统筹海内外业务布局，优化市场结构，降低单一市场波动带来的经营风险，推动境内外业务均衡发展。 **3、公司的大容积冰箱 ODM 竞争优势？** 答：公司聚焦 400L 以上大容积冰箱 ODM 细分赛道，专注产品的研发迭代与规模化生产制造，执行严格的内部品质管控标准。公司搭建多维度产品开发平台，已构建涵盖七个箱体宽度、九个箱体深度、四个门体厚度的产品平台，组合多款产品结构类型打造了八十九款基准型号及数百个产品型号，能够为传统品牌、互联网品牌及厨电企业等多元品牌客户群体提供专业化、配套化 ODM 产品解决方案。公司紧跟全球家电消费升级及智能家居发展趋势，持续开展前瞻性产品研发与技术储备，构建可适配智能家居、全屋物联、嵌入式家装、个性化定制等多元化终端场景，能够持续满足市场升级需求。 **4、公司前三季度利润下滑严重，后续将通过哪些举措提升盈利能力？** 答：公司前三季度利润下滑主要受汇兑损益、股份支付费用、原材料价格波动等因素影响。后续公司将多措并举改善盈利水平：一是依托产品设计迭代、工艺优化与精益管理，落实降本增效；二是增加产品布局、加快产品结构调整，持续提升产品议价能力与核心竞争力；三是持续完善外汇风险管理体系，运用外汇套期保值等方式对冲汇率波动影响，改善主营业务净利率。 **5、上市以来，公司分红情况及未来分红规划？** 答：自上市以来，公司坚持现金分红，持续落实股东回报，上市后累计现金分红超 1.2 亿元。后续公司将严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定，结合公司经营状况、盈利能力、资金需求及未来发展规划等多重因素，统筹考虑利润分配安排，在保障公司持续健康发展的基础上，实现公司发展与股东利益的同频共赢。

	6、志道投资本次股份协议转让终止是什么原因？ 答：公司持股 5%以上股东安徽志道投资有限公司拟协议转让公司股份，今年 7 月份已签署《股份转让协议》，近期，转让双方协商一致，终止本次协议转让，原协议予以解除，拟协议转让的股份尚未办理过户登记手续，双方权益未发生变动。具体事项详见公司于 2026 年 11 月 25 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股 5%以上股东终止协议转让公司股份的公告》。 **7、公司对市值管理方面有什么长期规划？** 答：公司市值受宏观经济、行业环境及市场情绪等多重因素影响。公司主要从以下方面做好相关工作：一是聚焦主业经营，通过研发创新、技术升级与业务拓展持续提升公司内在价值，为价值回归筑牢基础；二是加大新品研发力度，优化研发体系与产品布局，目前公司已收购无量智能、盛邦电器并建设电子科技园及高端智能家居工业园项目，不断提升上下游协同、优化产品布局；三是加强与投资者的沟通交流，严格遵守相关法律法规，做好信息披露工作，主动传递公司业务布局、经营亮点、成长逻辑，推动公司市值与内在价值相匹配；四是积极回报股东，通过做好、做强主营业务，建立常态化分红机制，不断提升投资者认可度，增进市场对公司价值的理解与认可。 **8、 公司近期是否有回购、增持计划？** 答：公司管理层将综合市场情况、战略规划、现金流等因素，考虑评估是否进行回购或增持，如若实施，公司将按照相关程序审议并严格履行信息披露义务，具体情况请以公司公告为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

备注	本记录表中如涉及未来预期及展望是管理层根据当下市场及业务发展情况等进行回复，不构成对广大投资者的业绩承诺，具体经营数据请以公司披露的公告内容为准，敬请投资者关注！