广电运通集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026016

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议　☐媒体采访 ☐业绩说明会　☐新闻发布会　☐路演活动 ☑现场参观　☐其他_____
活动参与人员	**11 月 24 日 现场调研** 参加中金财富组织的“走进上市公司”的投资者 33 人 **11 月 25 日 现场调研** 参加平安证券组织的“走进上市公司”的投资者 27 人 以上合计 60 人（排名不分先后） **上市公司接待人员：** 证券事务代表 王英　高级投资者关系经理 王格
时间	2026 年 11 月 24 日、11 月 25 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	**1、介绍当前智能金融设备市场的发展趋势，以及近期重要中标项目情况？** **答：**当前，智能金融设备市场主要呈现以下变化：需求方面，金融信创技术成熟、规模化落地条件逐步完善，叠加存量旧机替换需求，大型银行自助设备采购维持平稳节奏。价值定位方面，网点定位由业务交付中心向营销运营中心加速转变，高频业务更多由智能设备承接，释放网点人力。从产品看，产品持续迭代，模块化设计叠加 AI、生物识别、远程柜员等技术，进一步提升设备效率，适配多渠道业务场景。从单台设备到平台、场景与生态，在与大型银行的长期合作中，广电运通深度融入其渠道转型与业务升级进程，持续打磨完善智慧金融解决方案，向行业输出标准化、可落地、可复制的数字化实践样板。近期，公司成功中标农业银行 2026 年-2029 年度超级柜台入围项目、工商银行 2026 年-2029 年度智能柜员机项目，进一步夯实国内智能金融设备市场龙头地位，持续引领银行网点数智化升级。其中，农业银行中标项目结合中标单价与预估采购量测算，预计合计中标金额约 3 亿元（含税，农业银行对采购规模不作承诺，同时不承诺上述设备与服务一定向公司采购）。

	2、请问公司金融场景机器人业务当前商业化进展如何？ **答：**目前公司已完成G100网点AI机器人与G200人形机器人两款产品的研发，并持续推进两款产品的试点应用及推广，G100网点AI机器人已落地河北、山东、甘肃等地银行网点。近期，公司中标广州农商银行2026年智能厅堂助手硬件智能机器人采购项目（项目含税总价165.9万元）。本项目为公司全自研的网点AI机器人首个中标案例，标志着公司机器人产品获得银行客户认可，实现商业化落地突破。目前AI机器人产品的应用场景正从网点服务向金库管理、档案管理等中后台全链条延伸。后续公司将持续迭代产品、优化解决方案，推动各类智能设备互联互通、统一管控，打造全新的银行智慧网点服务模式。 **3、介绍一下公司在数字人民币业务的发展情况？** **答：**作为国内少数具备硬件终端、软件系统、场景运营一体化数字人民币全栈服务能力的企业，广电运通深耕数字人民币赛道，积累了丰富的落地成果与技术经验。在硬件层面，布局数字人民币外币兑换机、硬钱包自助终端等多款成熟产品，并为APEC峰会、十五运会等重大活动提供数字人民币配套服务；软件层面，为多家银行打造数字人民币业务系统，承建北部湾数字人民币综合服务平台，打造边民互市贸易数字人民币规模化应用样板；场景层面，业务覆盖口岸边贸、政务服务、民生消费、跨境业务等多元应用场景。2026年9月，公司中标东盟数字人民币跨境贸易公共服务平台暨AI跨境电商产业基地项目线上系统建设项目，中标金额3200万元，助力防城港市建设面向东盟的跨境贸易数字化标杆工程。 **4、公司目前承接了哪些算力基础设施项目？** **答：**在智算方面，公司持续推进多个标杆项目建设。一是公司承建了广州人工智能公共算力中心两期项目（合计金额8.4亿元），为广州市政企单位、高校及科研机构提供普惠性算力。二是公司承接了广州智算运行服务平台项目（一期项目中标金额2750万元），该平台通过调度全市各区空闲的算力资源，服务及赋能广州人工智能产业的发展。三是公司协同广州数康公司，建设人工智能应用中试基地项目（中标金额合计3.08亿元），聚焦AI应用场景，确保在“人工智能+生命健康”这一前沿交叉融合领域，AI大模型的训练与推理任务能够获得稳定、高效的算力供给。在云服务方面，公司子公司运通信息中标广州市数字政府“一朵云”第二阶段项目，中标金额约3.09亿元。这是继第一阶段5.75亿元后再获大额订单，标志着公司政务云实现关键进阶。 **5、公司海外市场未来发展规划是什么？**

	答：一是坚持“全球化布局”与“本地化深耕”协同推进，持续完善海外本地化经营体系，优化全球营销网络和服务体系，强化重点客户和关键市场覆盖，加快填补空白市场、拓展头部客户，不断提升渗透率与客户粘性。二是持续完善“智能终端+软件平台+场景解决方案+运营服务”一体化产品体系，推动技术创新与行业场景深度融合，打造具有全球竞争力的金融科技解决方案。三是围绕重点国别和重点区域，将持续强化前后台协同，加快打造一批具有国际影响力的标杆项目和示范客户，深化本地产业生态合作，形成可复制、可推广、可持续的发展模式。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无