证券代码：601595　　证券简称：上海电影

上海电影股份有限公司
2026年第三季度业绩说明会
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年11月27日 15:00-16:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理兼代理财务总监 戴运 董事会秘书 刘林鹤 独立董事 朱振梅
投资者关系活动主要内容介绍	**1.近期公司多部作品斩获金鸡奖重要荣誉，请问上市公司IP商业化运营的最新进展？** 答复：优质内容是IP商业化的根基，我们持续推动IP从内容端向授权衍生、线下场景多维度延伸，商业化运营成果持续落地。第39届中国电影金鸡百花奖上，公司主出品的《浪浪山小妖怪》获最佳动画片奖、主宣发的《菜肉馄饨》获最佳中小成本故事片奖、《密档》获最佳导演奖，为IP多业态拓展筑牢品牌底座。公司核心IP矩阵参展第19届中国国际品牌授权展览会，集中呈现60余个品牌合作案例、超500款潮流衍生品，覆盖文商旅体展多元消费领域；“上影元品”已推出超千款衍生品，推动经典动画IP适配当代消费需求；《中国奇谭之小妖怪的夏天》剧场版于10

	月底在上海首演并开启全国巡演，完成了从荧屏动画、商品衍生到沉浸式舞台演艺的价值跃迁；“吴淞口空中剧场”《机甲哪吒·潮启江海》无人机烟花秀于国庆夜上演，当日吸引超10万人次现场打卡。后续公司将持续依托丰富的IP内容储备，在形象升级、跨界联名、线下场景落地等维度开放合作，推动IP当代价值转化与长效释放。 **2.金鸡百花电影节期间，公司联合发布“新电影创作支持计划”，请问公司如何通过AIGC与产业协同，孵化优质内容，探索产业发展新路径？** 答复：本次“新电影创作支持计划”由公司联合国贸资本、智象元一（HiDream.ai）共同发布，面向专业影视团队与新兴内容创作者，聚焦AI原生短片创作与专业影视项目孵化两大方向，依托专业影视创作平台及产业合作网络，为入选创作者与项目提供包括技术能力、专项资金、制作资源、产业对接及传播发行等多维支持。活动现场发布多个首批重点项目，涵盖网络及院线电影等多赛道，公司将继续依托自身内容创作、发行放映、IP运营和产业资源优势，探索AI影视工业化，不断推动技术与内容的深度融合。 **3.上影东方亮相2026国际视听艺术嘉年华，请问公司如何以科技赋能影院空间，推动影院从单一放映终端向文化消费场景入口升级？** 答复：银幕既是放映终端，也是多元内容和文化消费场景的入口，围绕影院技术更新和文化消费空间升级，上影东方（上海）文化科技有限公司已形成从电影级LED屏、商业显示屏到XR虚拟拍摄、沉浸式展陈及创新显示应用的业务布局。依托上影体系的内容、IP、院线渠道与场景资源，充分发挥京东方在MLED、COB封装与显示制造上的技术优势，公司正逐步构建为影院提供从硬件建设、内容适配到场景运营的一体化服务。 **4.公司持续深耕XR影视赛道，请问公司在该领域的商业化进展与后续规划如何？**

	答复：XR作为影视工业化与场景升级的重要抓手，可以有效推动影视内容从被动观看向主动交互体验升级。公司通过资本卡位快速布局，以旗下新视野基金领投XR科技品牌维魔科技，联合出品的《浪浪山小妖怪：幻境奇旅》是国内首部与院线动画同步上映的XR影视化作品，落地全国百余家线下体验门店。与维魔科技合作的首部真人VR电影《新世界·浮城暗涌》计划明年推出，双方将持续探索XR影视与线下渠道的业态融合，依托维魔科技AI制作管线提升内容生产效率，推动更多经典IP向可交互沉浸场景转化，为线下文化消费培育新的增长点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	不适用
日期	2026年11月27日