

2023 年 3 月 26 日

ChatGPT 对外开放插件，行业格局将迎来重塑

传媒行业周报系列 2023 年第 12 周

► 市场行情回顾

2023 年第 12 周（实际交易日为 2023.3.20-2023.3.24）上证指数上涨 0.46%，沪深 300 指数上涨 1.72%，创业板指数上涨 3.34%。恒生指数上涨 2.03%，恒生互联网指数上涨 5.75%，行业领先恒生指数 3.72pct。SW 传媒指数上涨 10.97%，领先创业板指数 7.62pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中游戏、影视和出版位列前三位，分别上涨 18.53%、13.29%和 5.73%。

► 核心观点

本周 OpenAI 开放内部基础插件，并为开发人员创建插件提供支持。插件不仅允许大模型联网、解释代码、分析开源数据，还可以与特定网站进行交互，形成内部“插件商店”。我们认为在这一趋势下，GPT 模型将成为 AI 时代的操作系统本身，可类比移动互联网时代诞生的操作系统 IOS 及安卓。不同之处在于，GPT 模型并不是依靠硬件终端变化来实现现代变革，而是依靠人工智能技术为用户提供的实际便利场景去完成用户习惯的迁移。

我们预计未来 AI 生态的繁荣会带来两个趋势：1）外部成熟应用将向 AI 平台迁移，开启“手转 AI”浪潮。随着外部成熟应用的交互圈层扩大，GPT 与用户日常生活将结合得更加紧密，参考移动互联网时代的端转手趋势，主流应用即将展开向 AI 平台的迁移，即迅速适应并布局 GPT 内的 AI 插件，探索 AI 加持下自身应用的新场景。2）插件开发门槛大幅降低，UGC（用户生成内容）回潮，玩法、用户体验和差异化成为关键。在 AI 插件生态中，用户和开发者不必担心复杂的技术实现细节，每个人都可以根据自己的需求创建插件，活跃的社区氛围下用户粘性将提升，插件生态将更加繁荣。对于开发者而言，创意、玩法、差异化体验、与实际场景的融合度等成为了决定自身插件能否取得先发优势的关键，我们认为未来文娱、电商、教育等多个行业格局可能重塑。

► 传媒行业数据

截至 2023 年 3 月 24 日，院线电影排名前三为《铃芽之旅》《保你平安》和《回廊亭》；网播电影排名前三为《中国乒乓之绝地反击》《民俗怪闻录之诡戏班》和《地心危机》；影视剧集排名前三为《他是谁》《归路》和《回响》；综艺排名前三分别为《大侦探第八季》《哈哈哈哈哈第三季》和《极限挑战宝藏行第三季国家公园季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《完美世界》和《炼气十万年》；iOS 游戏畅销榜前三为《原神》《王者荣耀》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《原神》和《明日方舟》。

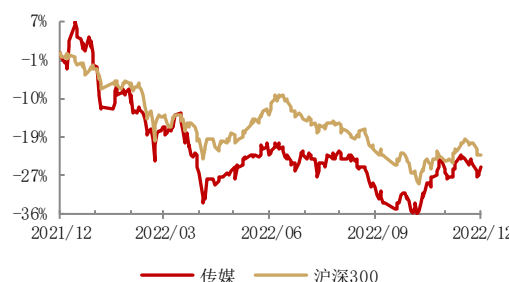
► 投资建议

AI 技术正式打开了一个全新阶段，围绕 GPT 形成的插件生态将更繁荣、更易用，会有大量第三方插件和今天还无法想象

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

的介入真实生活的新玩法被创造，一个全新的生态正在形成。关注模型层及应用层机会：1) 随着海外大模型率先平台化、生态化，国产大模型的复现需求变得紧迫。模型层主要关注百度、华为（产业链）、阿里、三六零等明确具备大模型落地意愿及能力的厂商，同时追踪腾讯等厂商的相关技术进展。

2) 应用层：境外业务占主导、海外用户基础大、有实际应用场景的公司会尽快接入 GPT 生态，先发优势下，我们认为这类厂商的估值将直接受益于 OpenAI 的波浪式创新。此外，海外映射逻辑下，关注布局游戏、浏览搜索、电商、本地生活等业务，并已有 AIGC 相关技术实践的标的。

►风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	376.80	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	14.13	29.17	19.18	16.23
3690.HK	美团-W	140.20	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-32.03	-146.4	133.68	69.09
9999.HK	网易-S	141.00	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	24.02	18.30	16.45	15.10
300182	捷成股份	6.35	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	37.35	20.48	16.71	13.80
002555	三七互娱	28.07	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	21.43	20.79	17.65	14.62
002624	完美世界	16.91	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	89.00	18.79	15.80	13.75
603466	风语筑	17.78	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	14.82	71.12	30.66	24.36
300413	芒果超媒	38.09	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	33.71	33.71	28.86	25.56
603081	大丰实业	17.04	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	17.75	17.75	14.69	12.26

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至3月24日人民币港元汇率为1.14

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	9
3.1. 游戏行业新闻.....	9
3.2. 人工智能行业新闻.....	11
3.3. 电商行业新闻.....	15
3.4. 互联网行业新闻.....	17
3.5. 影视及视频行业新闻.....	21
3.6. 本地生活新闻.....	22
4. 重要公告.....	24
5. 子行业数据.....	32
5.1. 电影行业.....	32
5.2. 游戏行业.....	34
5.3. 影视剧集行业.....	35
5.4. 综艺及动漫.....	36
6. 风险提示.....	37

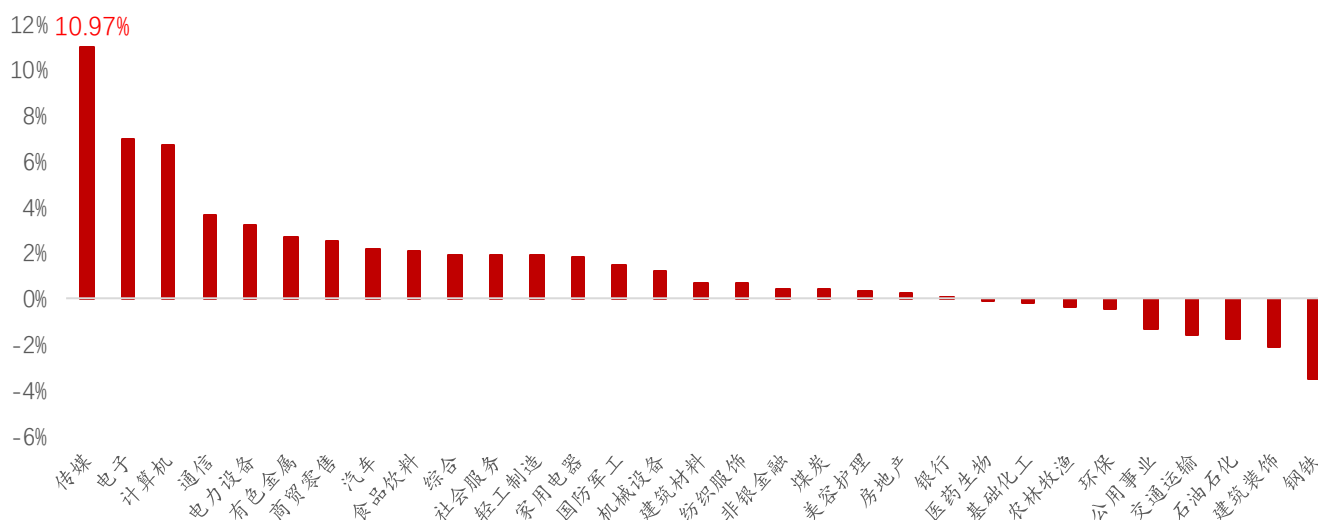
图表目录

图 1 2023 年第 12 周申万一级行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	4
图 2 2023 年第 12 周传媒子行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	4
图 3 2023 年第 12 周恒生综合行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	5
图 4 2023 年第 12 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	6
表 1 2023 年第 12 周传媒行业上市公司涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	5
表 2 2023 年第 12 周电影票房（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	32
表 3 2023 年第 12 周电影网播（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	33
表 4 2023 年第 12 周游戏市场排行榜（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	34
表 5 2023 年第 12 周影视剧集市场排名情况（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	35
表 6 2023 年第 12 周综艺市场排名情况（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	36
表 7 2023 年第 12 周动漫市场排名情况（2023. 3. 20-2023. 3. 24）.....	37

1. 本周市场行情

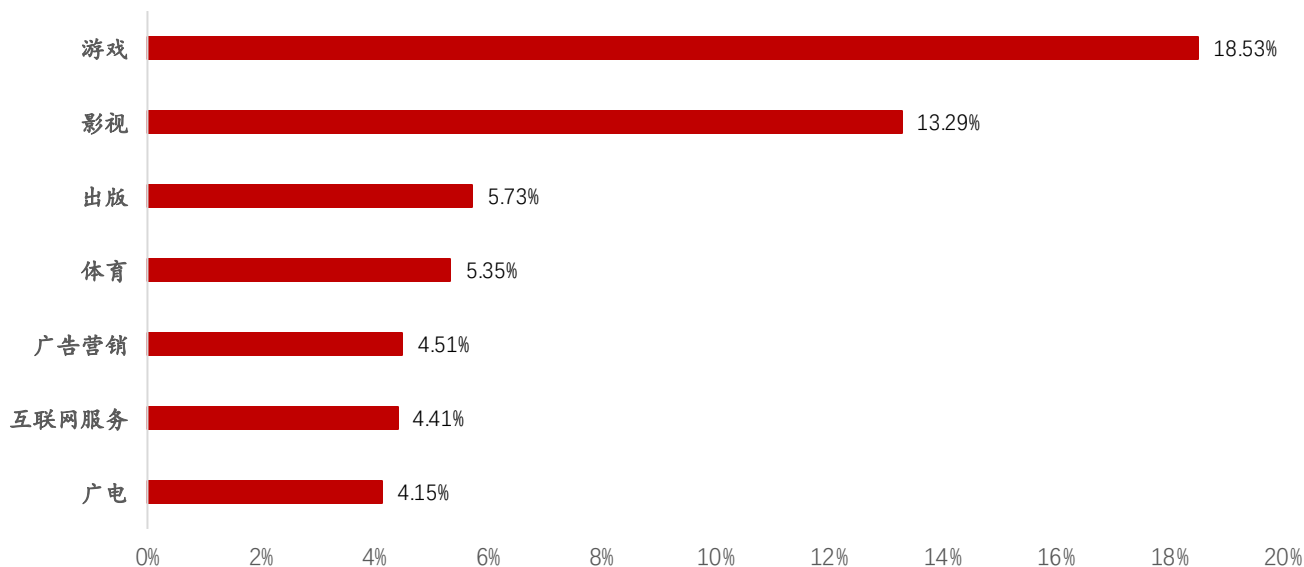
2023 年第 12 周（实际交易日为 2023. 3. 20-2023. 3. 24）上证指数上涨 0. 46%，沪深 300 指数上涨 1. 72%，创业板指数上涨 3. 34%。SW 传媒指数上涨 10. 97%，领先创业板指数 7. 62pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中游戏、影视和出版位列前三位，分别上涨 18. 53%、13. 29%和 5. 73%。

图 1 2023 年第 12 周申万一级行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 12 周传媒子行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为昆仑万维、中文在线、拓维信息、上海电影和百纳千成；跌幅前 5 为新华网、*ST 中昌、三五互联、*ST 腾信和歌华有线。

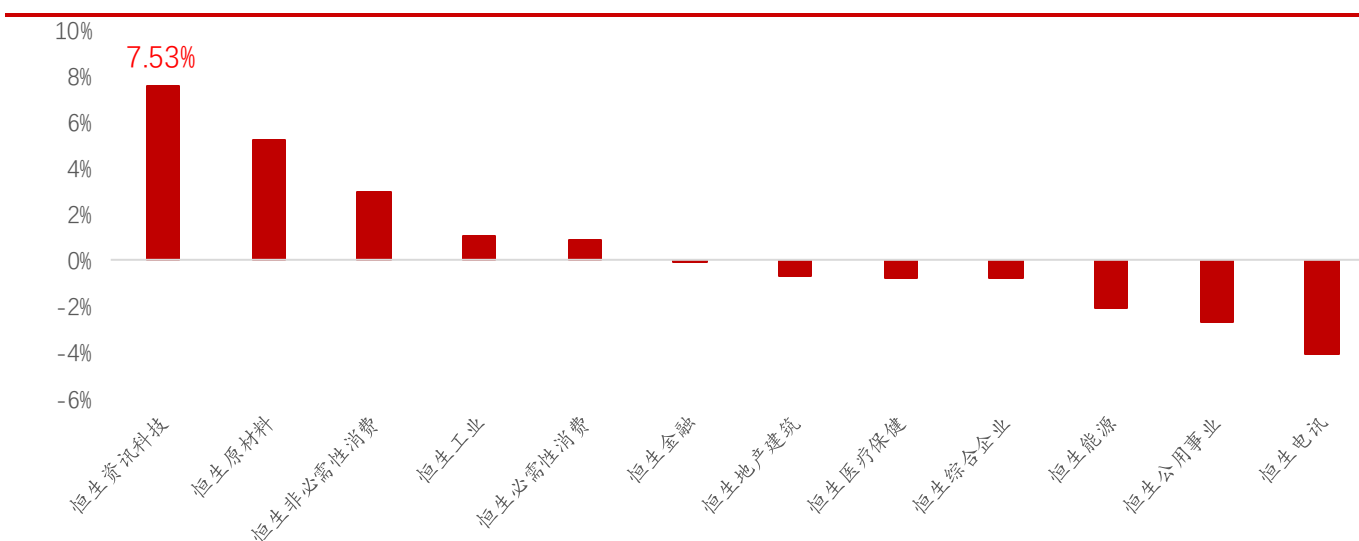
表 1 2023 年第 12 周传媒行业上市公司涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	昆仑万维	48.59%	新华网	-9.10%
2	中文在线	35.88%	*ST 中昌	-7.58%
3	拓维信息	34.23%	三五互联	-6.06%
4	上海电影	34.14%	*ST 腾信	-5.77%
5	百纳千成	32.04%	歌华有线	-4.18%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数上涨 2.03%，恒生互联网指数上涨 5.75%，行业领先恒生指数 3.72pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第一位。

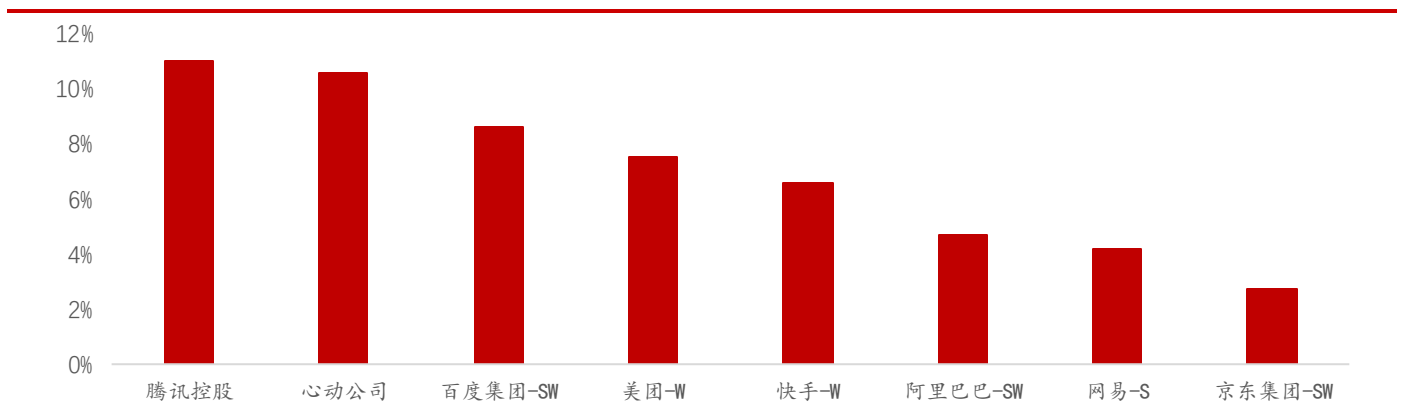
图 3 2023 年第 12 周恒生综合行业涨跌幅排名（2023. 3. 20-2023. 3. 24）



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，腾讯上涨 11.02%，心动公司上涨 10.56%，百度集团上涨 8.58%，美团上涨 7.52%，快手上涨 6.55%，阿里上涨 4.66%，网易上涨 4.21%，京东上涨 2.72%。

图 4 2023 年第 12 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 3. 20-2023. 3. 24）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

2022 年 3 月，OpenAI 开始逐步开放插件，并为开发人员创建插件提供支持。插件不仅允许机器人浏览网页，还可以与特定网站进行交互。ChatGPT 开放内部插件的意义，可以理解为用插件拓展 GPT 模型自身能力的边界，为模型添加“眼睛和耳朵”。尽管 GPT4 的语言模型被微软称作“早期 AGI”，但用户目前使用的基于 GPT4 的 ChatGPT 付费版依然只能进行文本的处理，且依然存在数据库时间滞后、知识幻觉（输出缺乏依据的内容）等 LLM 常见的问题。通过允许第三方插件的接入，用户可以在 ChatGPT 内部借助插件完成更多样的任务，如资料查找、数据分析、行程预定、发布社交内容等。

GPT 模型将成为 AI 时代的操作系统本身。我们可以将其视作围绕 AI 展开的操作系统或底层平台，类比移动互联网时代诞生的操作系统 IOS 及安卓。不同之处在于，GPT 模型并不是依靠硬件终端变化来实现代际变革，而是依靠人工智能技术为用户提供的实际便利场景去完成用户习惯的迁移。因此，开放内部插件最大的意义在于，随着插件与日常生活应用的紧密结合，GPT 模型将不再是少部分人（尽管日活已经突破一亿，ChatGPT 并未对全部国家及地区开放，使用门槛相对较高）使用的对话模型，而是一个所有寻求使用 AI 帮助的用户都必须使用的操作系统，AI 时代的“IOS”诞生。

外部成熟应用将向 AI 平台迁移，开启“手转 AI”浪潮。AI 加持下，GPT 内部插件带来的用户体验优于直接使用外部的原生应用，用户的使用场景得以迁移到 GPT 模型内部。目前插件商店内部的第一批应用主要由 OpenAI 邀请的第三方开发，包括电商、办公协作、旅游、在线餐厅预订平台、计算软件等。随着外部成熟应用的交互圈层扩大，GPT 与用户日常生活将结合得更加紧密，参考移动互联网时代的端转手趋势，主流应用即将展开向 AI 平台的迁移，即迅速适应并布局 GPT 内的 AI 插件，探索 AI 加持下自身应用的新场景。这实际上是新技术与流量的互惠：成熟应用依赖 GPT 的 AI 技术提高用户体验，而 GPT 则借助这些应用吸引更多用户，网络效应进一步加强了这种相互促进的趋势，从而提升 GPT 平台的生态价值。

插件开发门槛大幅降低，行业格局可能重塑。AI 技术的加持下，用户开发 GPT 插件几乎不需要技术门槛。开发者只需简单描述对 API 的需求，模型会完成代码编写、身份验证、数据处理等工作。这意味着 UGC（用户生成内容）回潮，玩法、用户体验和差异化成为下一阶段的关键：1）由于用户和开发者不必担心复杂的技术实现细节，每个人都可以根据自己的需求创建插件，活跃的社区氛围下用户粘性将提升，插件生态将更加繁荣。2）对于开发者而言，创意、玩法、差异化体验、与实际场景的融合度等成为了决定自身插件能否取得先发优势的核心因素。我们认为未来文娱、电商、教育等多个行业格局可能重塑。

模型层：微软主导的 GPT 生态是否适用我国还有待商榷，因此随着大模型平台化、生态化，国产大模型的复现需求变得紧迫。我们在此前报告中已经梳理了模型层复现的难度，判断国内厂商如百度、华为、阿里等复现大模型不会太遥远，国内厂商在本轮“手转 AI”浪潮中的起点相对上一轮“端转手”更有优势。模型层主要关注百度、华为（产业链）、阿里、三六零等明确具备大模型落地意愿及能力的厂商，同时追踪腾讯等厂商的相关技术进展。

应用层：GPT 模型的平台化逻辑下，关注两类厂商：

1) 有能力快速接入 GPT 生态，将自身应用插件化的厂商：境外业务占主导、海外用户基础大、有实际应用场景的公司会尽快接入 GPT 生态，先发优势下，我们认为这类厂商的估值将直接受益于 OpenAI 的波浪式创新。

2) 海外映射逻辑下，关注布局游戏、浏览搜索、电商、本地生活等业务，并已有 AIGC 相关技术实践的标的。Meta、谷歌两个 AI 架构巨头还未拿出实际产品，但是其技术积累和微软相比更雄厚，应用场景也更直观，因此通用人工智能领域的想象空间不会止于 SaaS 软件服务，内容消费、社交娱乐等海外巨头更擅长的领域会迅速接棒，而这些领域也是国内厂商的长项。国内头部厂商具备成熟的应用转化及分发能力，产品本身已经建起规模及心智壁垒，且变现路径可以复用，商业模式无需再探索，如要迁移自身应用至 AI 生态内，获客成本远低于新进入者。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【今年进口网游审批信息公布：赛马娘国服、蔚蓝档案等 27 款网游获批】

<http://985.so/me1eq>

国家新闻出版署网站 3 月 20 日发布 2023 年进口网络游戏审批信息，共 27 款网游获批，包括网易运营的《劲乐团：全民派对》、B 站运营的《闪耀！优俊少女》、腾讯运营的《庄园合合》、星啸网络科技运营的《蔚蓝档案》、皖新文化科技运营的《仙剑客栈 2 梦回余杭》。

【网易抢先推出 AI 共创游戏设计，将在《永劫无间》上线】

<http://985.so/me1ry>

由网易伏羲大模型提供技术支持的首个 AI 共创游戏设计，即将在《永劫无间》游戏内上线，玩家可以使用灵感词生成专属设计。据了解，这是网易游戏在 AI 领域的新探索，使用网易自有版权素材库数据对生成式 AI 进行深度定制，后续《永劫无间》还将结合 AI 技术进行时装开发。

【字节游戏负责人称 TT 不会成为游戏平台】<http://985.so/me1rt>

TikTok 母公司字节跳动游戏全球总部主管 Sagy 表示“TikTok 不会成为游戏平台。”但作为字节最核心的出海业务，TikTok 入局游戏有着举足轻重的价值。TikTok 社区的游戏消费意愿是其他平台的 1.9 倍。

【《鸣潮》3 月 21 日开启测试招募】<http://985.so/me1rt>

库洛旗下开放世界游戏《鸣潮》将于 3 月 21 日海内外同步开启测试招募。《鸣潮》是一款开放世界动作类游戏，拥有高自由度的战斗玩法和丰富的叙事内容。玩家将作为经过漫长岁月沉睡之后苏醒的漂泊者，在新环境、新技术构成的广阔天地中展开冒险。

【微软或将推出 Xbox 手机游戏商店】<http://985.so/me1rt>

微软 Xbox 负责人 Phil Spencer 表示，如果监管机构批准其 687 亿美元收购动视暴雪的交易，微软将最早明年在 iPhone 和安卓智能手机上推出新的游戏应用商店。Xbox 首席执行官菲尔·斯宾塞直言他们想在人们玩的任何设备上提供 Xbox 和第三方合作伙伴的内容。

【网易公布粒子特效转换专利，提高其不同游戏引擎中映射和还原】

<http://985.so/mecsh>

网易（杭州）网络有限公司申请的“粒子特效转换方法、装置、存储介质和电子设备”发明专利 21 日公布，专利摘要显示，本公开提供了一种粒子特效转换方法、装置、存储介质和电子设备，涉及动画技术领域。解决了目前主要是通过工作人员依靠自身经验逐个比对映射和还原，效率较低的技术问题，达到了提高粒子特效在不同游戏引擎中映射和还原的技术效果。

【《无畏契约》国服要来了，腾讯 WeGame 将于 3 月 28 日召开发布会】

<http://985.so/mecss>

腾讯 WeGame 平台今天宣布，将于 3 月 28 日举行“游戏之夜”，届时将公开 7 款重磅大作的最新消息。从官方的暗示信息来看，刚刚拿到国内版号的《无畏契约》国服赫然在列。

【伽马数据发布《2023 年 2 月游戏产业报告》】 <http://985.so/m8965>

2023 年 2 月，中国游戏市场实际销售收入 216.09 亿元，环比下降 10.16%，同比下降 22.72%，主要受假期结束影响。中国移动游戏市场实际销售收入 154.86 亿元，环比下降 12.11%，部分产品逆势增长；中国客户端游戏市场实际销售收入达 53.26 亿元，环比下降 5.75%，同比增长 3.69%，部分头部产品表现不如上月；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为 12.39 亿美元，环比下降 8.76%，主要受新年活动减弱或消退影响，大部分产品收入下降。从伽马数据移动游戏流水测算榜 TOP10 来看，《原神》《长安幻想》逆势增长。

【腾讯 START 云游戏调整：VIP 一个月 29 元 仅能玩 15 个小时】

<http://985.so/m8wsn>

腾讯 START 云游戏对会员权益进行调整，上线新 VIP 会员以及 SVIP 会员，同时对会员价格进行调整。按照最新的会员服务，腾讯 START 云游戏 VIP 月卡 29 元，年卡 251 元，包 15 小时游戏时长，支持 60 帧率和超清画质。SVIP 月卡 59 元，年卡 498 元，包 48 小时游戏时长，支持至臻画质，最高 120 帧率。此次价格调整的原因，腾讯方面解释称：“近年研发和运营成本提升。”

【GDC 2023 网易雷火大搞 10 场演讲，15 人登台】 <http://985.so/m89i8>

全球游戏行业年度盛会 GDC2023 已于 3 月 21 日在旧金山拉开帷幕，雷火 UX 为全球开发者带来的 10 场精彩演讲也开始陆续登场。在此次 GDC 之旅中，雷火 UX 的 speaker 通过聆听 GDC 分享，以更多视角感受全球游戏开发的前沿理念，以便为之后的全球用户研究、本地化、社区运营、体验设计、大数据和推荐策略等方向的工作持续输出洞察。首日，雷火 UX 顺利完成了四场演讲，分布在桌游峰会、F2P 峰会以及特效峰会，吸引了众多游戏行业专业人士、开发者和爱好者们前来聆听。

【国家新闻出版署：3 月份 86 款游戏获批 腾讯、网易、创梦天地等在列】

<http://985.so/m88zx>

3 月 23 日，国家新闻出版署公示 2023 年 3 月份国产网络游戏审批信息，本次共计 86 款国产网游获得了版号，其中 82 款获得了移动端版号，7 款获得了客户端版号，2 款获得了游戏机版号。腾讯、网易依旧没有缺席，这已是两家大厂连续五个月获得版号，此次获批版号包括网易（09999.HK）旗下非对称竞技类游戏《零号任务》，以及腾讯（00700.HK）子公司旗下动作闯关类游戏《末刀》。此外，还有多款上市游戏公司的产品在列。其中，创梦天地（01119.HK）旗下游戏《卡拉彼丘》获得了版号。三七互娱（002555.SZ）旗下则分别有《星星生活乐园》《王国火种》两款移动端游戏均于本次获批。

3.2.人工智能行业新闻

【百度文心一言云服务 3 月 27 日发布】 <http://985.so/me1e1>

百度官方宣布，将于 3 月 27 日 14:00 在北京总部召开新品发布会，发布文心一言云服务及应用产品。目前，已有 12 家企业完成文心一言首批签约合作，申请百度智能云文心一言 API 调用服务测试的企业达 9 万。此外，文心一言发布首日已有超 60 万人申请测试。

【阿里云将于 4 月面向开发人员及企业推出 Web3 安全工具】

<http://985.so/me18w>

近日，在香港首次举办 2WEB3 FEST 峰会上，阿里巴巴集团的数字技术和智能骨干业务阿里云宣布，将于下月推出一系列开箱即用的 Web3 安全工具。阿里云还分别与 Blockchain Academy 和 NodeReal 建立合作，共同构建香港的 Web3 生态系统。

【钟薛高：成为百度文心一言生态合作伙伴】 <http://985.so/me18e>

3 月 20 日，钟薛高官博宣布，该公司正式成为百度文心一言生态合作伙伴，将在未来全面体验并接入文心一言的能力。

【阿里 VP 贾扬清离职创业，瞄准 AI 架构方向】 <http://985.so/mecpk>

3 月 21 日，贾扬清在朋友圈发文，表示将正式辞任阿里技术副总裁等一系列职位，计划走向职业生涯的下一个挑战。贾扬清在朋友圈中表示，“白驹过隙，我也计划走向职业生涯的下一个挑战。”消息称，下一步，贾扬清瞄准 AI 架构方向，新公司已经顺利得到首轮融资意向。据爆料，与贾扬清一同携手创业的，还有他多年携手并肩的战友，曾共同参与 ONNX、PyTorch 和 Caffe2 项目。

【《中国企业报》宣布接入百度文心一言，打造智能数字化新体验】

<http://985.so/mecp5>

3 月 21 日，《中国企业报》宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。接下来，《中国企业报》将把百度领先的智能对话技术成果应用在政府和企业报道领域。此举标志着《中国企业报》优先获得领先 AI 技术的加持，也标志着对话式语言模型技术在企业报道领域核心媒体的落地。

【百度文库接入文心一言，国内首个生成式 AI 文档服务即将上线】

<http://985.so/mecqh>

百度文库宣布接入文心一言，此举标志着国内文档服务场景首次接入“生成式 AI”。据悉，百度文库基于文心一言能力开发的 AI 文档写作助手——百度文库文档小助手，也将于近期上线百度文库 App 并面向用户发起邀测。文心一言的能力将应用到全流程文档写作，赋能百度文库探索“AI+文档服务”新模式。

【GEN2 发布：首个多模态视频工作流】 <http://985.so/m8bgv>

Runway 发布了文字生成视频模型 Gen-2。在 GEN-1 里大部分的还只是对视频风格的处理，而 Runway Gen-2 加入了文字和图像作为提示词直接生成视频的功能。

【Adobe 全新创意生成式人工智能 Firefly 亮相】 <http://985.so/m8b4h>

3 月 21 日，Adobe 推出了一系列新的人工智能工具，名为 Firefly，这是一个新的创造生成性 AI 模型系列。Adobe 发布了 Firefly 生成式 AI 工具系列的首批两款产品进行测试。第一个工具能够根据文本提示 prompt 创建图像，并提供数百种风格可以对结果进行调整。另一个工具则根据提示为文字应用样式，让人们可以创建看起来毛茸茸、鳞片状或其他任何想要的效果的字母。目前 Firefly 只能在 Adobe 的网站上使用，但公司计划将其集成到其软件中，从其 Photoshop 图像编辑软件、Illustrator 设计软件和 Adobe Express 快速视频制作软件开始。该公司尚未透露新工具的定价。

【谷歌 bard 开始内测】 <http://985.so/m8bh2>

继 OpenAI 发布 ChatGPT、百度发布文心一言后，谷歌宣布将其自家的对话式 AI 服务 Bard 开放内测。Bard 是大型语言模型的直接接口，谷歌将它视作是搜索的补充体验。谷歌称他们会深思熟虑地将大型语言模型以更深度的方式集成到搜索中，并会持续改进 Bard 和增加编程、更多语言、多模态体验等功能。

【阿里 M6 大模型前带头人杨红霞加盟字节跳动 参与语言生成大模型研发】
<http://985.so/m8ws4>

阿里 M6 大模型的前带头人杨红霞已加入字节 AI Lab (人工智能实验室)，参与语言生成大模型的研发。知情人士表示，杨红霞在语言生成大模型团队中处于领导地位，直接向字节跳动副总裁杨震原汇报。杨红霞曾是阿里达摩院超大规模多模态预训练模型 M6 的技术负责人，她在人工智能领域国际会议、顶级期刊有近百篇顶级论文。

【GBI-Bot 重磅发布 百度文心一言在医药行业应用落地】
<http://985.so/m89s1>

日前，“数启新局 智胜未来”2023 年百度&GBI 生态峰会在上海召开，这是 GBI 加入百度之后，首次对外发布最新业务进展。同时，百度文心一言首个落地医药行业的产品 GBI-Bot 正式发布。这款医药垂类对话机器人，使用了百度灵医智慧在医疗健康行业的技术积累，实现了文心一言与 GBI 专业数据库的有机结合。

【继谷歌和 Meta 后，阿里达摩院上线文本生成视频大模型：仅支持英文输入，已开放试玩】 <http://985.so/m897s>

近日，阿里达摩院已在 AI 模型社区“魔搭”ModelScope 上线了“文本生成视频大模型”。根据官方介绍，目前文本生成视频大模型，由文本特征提取、文本特征到视频隐空间扩散模型、视频隐空间到视频视觉空间这 3 个子网络组成，整体模型参数约 17 亿，目前仅支持英文输入。模型已经在创空间和 huggingface 上线，可以直接体验，也可以参考该页面自行搭建。

【腾讯高管谈“生成式 AI”：有可能纳入微信和 QQ】 <http://985.so/m890h>

3 月 22 日，在腾讯财报发布后的电话会议中，腾讯高管表示，腾讯会投入各类资源来打造自己的基础模型技术，未来也会应用于各业务当中，这也可能会催生公司的新业务。生成式 AI 可以用来提升腾讯旗下旗舰产品的用户体验。未来

可能每一个用户都会有人工智能助理，如果效果好，有可能将生成式 AI 纳入微信和 QQ。

【百度萝卜快跑将在上海浦东新区开启全无人自动驾驶测试】

<http://985.so/m89z6>

3 月 22 日消息，从百度 Apollo 官方获悉，百度今日获批上海首批无驾驶人智能网联汽车创新应用测试通知书，将在上海浦东新区开启全无人自动驾驶测试。百度 Apollo 表示，本次启动仪式中，不仅发布了《上海市浦东新区促进无驾驶人智能网联汽车创新应用规定实施细则》，还明确如何保障创新应用活动安全开展，提出了交通保险、事故处理、数据监管等管理要求。

【全车完全无人，安途获准在上海浦东相关开放道路测试无人驾驶】

<http://985.so/m8906>

3 月 22 日，AutoX（安途）获准在上海浦东智能网联汽车开放道路范围内，开展全车完全无人 Robotaxi 测试服务。当日下午，上海市举行促进无驾驶人智能网联汽车创新应用启动仪式，公布了首批“上海市浦东新区无驾驶人智能网联汽车创新应用通知书”单位，现场，AutoX 安途、百度智行、NEOLIX、斑马智行、友道智途、赛可智能、图森未来、云骥智行等 8 家企业获颁创新应用测试通知书，获准在浦东智能网联汽车开放道路范围内，开展全车完全无人驾驶测试。其中，AutoX 和百度智行已开始在金桥开展道路测试。

【百度回应文心一言文生图质疑：能力来自跨模态大模型，数据使用符合行业惯例】 <http://985.so/m88ys>

近日有网友通过对文心一言的测试，对文心一言提出质疑。有博主在博文称，百度的人工智能，是将中文句子机翻成英语单词，用国外开源的人工智能 Stable Diffusion 生成图片，然后将其返给用户。

3 月 23 日，百度方面向澎湃新闻新闻记者表示，文心一言完全是百度自研的大语言模型，文生图能力来自文心跨模态大模型 ERNIE-ViLG，在大模型训练中，百度使用的是互联网公开数据，符合行业惯例。外界也能从接下来文生图能力的快速调优迭代，看到百度的自研实力。

【2023 全球 6G 技术大会召开 百度陈尚义：IT 技术架构发生了根本性变革】 <http://985.so/m883x>

2023 年 3 月 22 日-24 日，由国家 6G 技术研发推进工作组和总体专家组指导，由未来移动通信论坛、紫金山实验室主办的 2023 全球 6G 技术大会以“6G 融通世界，携手共创未来”为主题在南京召开。

在“2030 年技术发展趋势”分论坛，百度技术委员会理事长陈尚义表示，在人工智能时代，百度有一个很重要的发现：IT 技术架构发生了根本性变革。以前的 IT 技术栈，是芯片-操作系统-应用分层次构成了不同的产业生态。在人工智能时代，则是芯片-框架-模型-应用。新的框架层，在国外主要有 TensorFlow 和 PyTorch，国内则有百度的 Paddle（飞桨），华为的 MindSpore 等。模型方面，大模型是今年的大热，例如 chatGPT，百度的文心大模型。

【百度智能云清远数据标注基地启动运营，赋能数字经济高质量发展】

<http://985.so/m883n>

近日，百度智能云(清远)人工智能基础数据产业基地启动仪式在广东省清远市成功举行，标志着百度在广东省落地的首个数据标注基地正式开启运营。依托清远基地，百度智能云将充分释放技术与生态资源优势，助力清远市培育孵化一批 AI 数据服务企业，为清远数字产业化与产业数字化发展增添新动能，加速区域数字经济高质量发展。

【百图生科推出 AIGP 平台：基于首款生命科学 AI 大模型，“能生成蛋白质的 ChatGPT”】 <http://985.so/m887s>

3 月 23 日，生命科学平台公司百图生科对外发布了一款 AIGP 平台，这也是基于其自研的 AI 大模型“xTrimo”开发的、能帮助解决生命科学问题的工具。百图生科(BioMap)是中国首家生物计算引擎驱动的创新药物研发平台，由百度创始人李彦宏于 2020 年创立。“xTrimo”是一个 AI 大模型，也是全球首个针对生命科学领域的多模态预训练模型。百图生科 CEO 刘维表示，与以 ChatGPT 为代表的自然语言处理 AI 大模型相比，基于“xTrimo”的 AIGP 平台，更像是一个基于生命科学语言大模型开发而得的交互界面，它生成的不是文本和语言，而是一个个蛋白质、酶、细胞等的设计方案，可以提供蛋白质结构预测、DNA 序列比对、细胞代谢分析等。

【华为 P60 引入多模态大模型技术 可实现智慧搜图】 <http://985.so/m886v>

在 3 月 23 日举行的华为春季旗舰新品发布会上，华为带来全新智慧搜图功能，基于多模态大模型技术，在手机端侧对模型进行小型化处理，在业界率先实现了首创的、精准的自然语言手机图库搜索体验。据华为常务董事、终端 BG CEO、智能汽车解决方案 BU CEO、智能终端与智能汽车部件 IRB 主任余承东介绍，借助智慧搜图功能，用户可以像与人对话一样，通过语音唤醒语音助手“小艺”，使用自然语言在手机图库中搜索出匹配如“山顶看日出”“围炉煮茶”“蓝色珊瑚中的小丑鱼”等描述的照片。智慧搜图功能将于 2023 年 5 月陆续上线，支持搭载 HarmonyOS 3.1 及以上版本的手机或平板电脑。

【百度称文心一言文生图功能大模型训练使用的是互联网公开数据，符合行业惯例】 <http://985.so/m8y68>

有网友通过对文心一言的测试，对文心一言提出质疑。有博主在微博发文称，百度的人工智能，是将中文句子机翻成英语单词，用国外开源的人工智能 Stable Diffusion 生成图片，然后将其返给用户。百度官方微博发文称，已注意到对文心一言文生图功能的相关反馈，文心一言完全是百度自研的大语言模型，文生图能力来自文心跨模态大模型 ERNIE-ViLG，在大模型训练中，其使用的是互联网公开数据，符合行业惯例。

【ChatGPT 的应用商店被发布，能联网获取新知识，可与 5000 多个应用交互】 <http://985.so/m83b9>

OpenAI 宣布推出插件功能，赋予 ChatGPT 使用工具、联网、运行计算的能力。例如在官方演示中，ChatGPT 一旦接入数学知识引擎 Wolfram Alpha，就再也不用担心数值计算不精准的问题。按照官方介绍，这个插件功能主要是以安全

为核心原则的语言模型设计工具。在目前已实现的“初步功能”来看，ChatGPT 已经可以具备了三项能力：1 访问最新信息，比如体育比分、股票价格、最新消息；2 检索知识库信息，比如公司文件、个人笔记、运行计算；3 代表用户执行操作，比如订机票、订餐。

【微软发布长篇报告：GPT-4 已经可以算早期 AGI】 <http://985.so/m83w9>

微软最新发布的 154 页长篇实验报告称：GPT-4 已经可以被视为 AGI 的早期（但仍不完整）版本。实验使用了 GPT-4 开发中的早期版本，与 ChatGPT 等 AI 模型做对比，证明其表现出更通用的能力。具体体现为，除了对语言的掌握之外，GPT-4 可以在无需任何特殊提示的情况下，解决跨越数学、编程、视觉、医学、法律、心理学等领域的困难任务，并且能力非常接近人类水平。

3.3. 电商行业新闻

【京东率先推出线上家居“以旧换新”服务，床垫品类至高补贴 1000 元】

<http://985.so/me1rm>

京东居家联合喜临门、慕思、金可儿、恒洁、科勒、九牧等知名品牌，在全国范围内提供“以旧换新”服务，覆盖超万款商品。商家将新产品配送上门后，将提供免费的拆旧、安装、清理及运旧服务。其中床垫品类至高补贴 1000 元，消费者打开京东 App 搜索“家居以旧换新”直达服务专场下单，选择旧品信息，即可享受补贴立减及相关服务。

【中国电商出海新动态：霸榜西班牙购物应用程序前三】

<http://985.so/me1rg>

3 月 19 日，知名第三方数据机构 data.ai 公开了西班牙电商 App 下载量排行榜，来自中国的 App（应用程序）霸榜前三。其中，阿里的两大海外业务 Miravia（阿里旗下跨境平台）和速卖通分别占据了第一和第三名，第二名为 SHEIN（希音）。

【新东方：国际教育业务快速增长，瞄准普通高中学生留学市场】

<http://985.so/mec3v>

“双减”后新东方业务正在趋稳回暖。3 月 21 日，在新东方国际教育与牛津 AQA 考试局战略合作签约仪式上，新东方教育科技集团首席执行官周成刚介绍称，今年以来新东方的业务全线稳定。新东方国际教育与牛津 AQA 考试局的战略合作，瞄准的就是出国留学的增量市场。牛津 AQA 考局是英国本土最大的 ALevel 考局，在英国本土的 ALevel 考试市场占有率有约 45.6% 份额。

【星巴克与阿里联合推出“沿街取”服务，创造咖啡“在途”消费新场景】

<http://985.so/mecsf>

3 月 21 日，星巴克中国与高德宣布推出“啡快·沿街取”服务。用户在驾车出发前，使用高德地图导航，即可在“顺路搜”中选择“沿街取”服务，向系统推荐的沿途星巴克门店点单；在用户到达门店附近的临时停车点时，只需打开车窗就可从星巴克咖啡师手中接过咖啡。这是星巴克中国与阿里巴巴在继咖啡外卖

后，又一次创新场景。此外，日常凭口令取咖啡的“啡快·到店取”业务也已同步上线高德，与“沿街取”服务一起满足消费者到店、在途多种场景下的需求。

【阿里巴巴公布 2023 “研究型实习生”计划，开放 100 多个科研选题】

<http://985.so/mec52>

3 月 21 日，阿里巴巴集团公布 2023 “研究型实习生”计划，面向海内外高校学生开放 100 多个科研选题，研究领域涵盖人工智能、云计算、自动驾驶、量子计算、搜索引擎等，入选者将与阿里团队合作探索前沿技术，优秀实习生有望获得阿里科学家的推荐信。

【家电家居迈入一体化 2023 京东聚焦场景化满足不同人群购物需求】

<http://985.so/m89sa>

近日，以“初心如磐 春归有期”为主题的 2023 京东家电合作伙伴大会在京召开。京东家电家居业务相关负责人表示，经济逐步复苏，仍有不确定性，行业衍生变革与机会。同时，由于用户代际变化，家电家居一体化已成趋势，消费者对家电家装一体化解决方案需求强烈。京东会积极响应政策号召，将与家电合作伙伴携手重建消费者信心，共同释放用户消费活力，从而推动整个行业的高质量发展。未来，京东将融合线上线下的全渠道优势，打造“家电家居一站购”的商业和消费模式。

【阿里发起的“减碳友好行动”成员企业增至 24 家 共同创新低碳消费发展模式】 <http://985.so/m89sr>

3 月 20 日至 22 日，在第五届消费品论坛·中国日（CGF·中国日）上，由阿里巴巴等企业联合发起的“减碳友好行动”成为论坛战略倡议，并将面向消费品论坛（CGF）中国成员企业发起低碳消费的本土倡议，下一步消费品论坛（CGF）还将探索把低碳消费的中国经验推广到全球消费品领域。期间，晨光、达能、赫力昂、麦当劳等四家消费品企业加入“减碳友好行动”联盟。截至目前，减碳友好行动成员企业已扩展至 24 家。同时，消费品论坛（CGF）及“减碳友好行动”成员企业还联合举办了第一届“减碳友好行动”研讨会，共同探讨消费品企业下一步低碳消费难点和解法，期待通过“联结、启发、行动”，激发更多减碳行动。

【京东新增支持小米 Pay 付款】 <http://985.so/m8957>

3 月 22 日消息，京东闪付此前支持 Apple Pay、Huawei Pay、Samsung Pay，据网友投稿，京东的商品支付页面中出现了 Mi Pay。Mi Pay 是基于天星金融钱包 App（原小米钱包 App）使用的一种手机支付方式，可在支持银联闪付、银联付款码、手机 App 应用内支付、碰一碰银联标签支付等场景使用。目前，京东支付涵盖京东码付、NFC、京东闪付、聚合支付、通道支付、刷脸支付、跨境支付等多种支付方式。

【京东云首次发布数智平台“优加”：面向品牌增长，锚定 DaaS 新赛道】

<http://985.so/m89jn>

3 月 22 日，京东云 2023 品牌增长峰会在上海圆满举行，主题为“融合开放数智增长”，秉承开放理念汇聚品牌与生态伙伴，共同探讨数智增长新路径，更

有都市丽人、伽蓝集团、LVMH、林清轩等品牌嘉宾分享实践经验。会上，京东云锚定 DaaS 新赛道，重磅发布开放的数智平台优加，以及 1+3+N 全景图。该平台定位于全场景、全渠道、一体化，不仅融合京东大数据能力、智能算法、系统软件工具，更面向品牌增长。

【1688 暖春复苏计划暨诚信通 21 周年发布会在南通举行】

<http://985.so/m88h7>

2023 年中国经济全面复苏回暖，产业带源头商家作为中国制造名片，将是引领经济复苏的关键要素。为促进南通源头商家生意复苏，在江苏南通国际家纺产业园区的支持下，阿里巴巴 1688 发起【惠聚南通 美好生活】暨 1688 暖春计划发布会活动，帮助源头商家快速开店获客，抢订单。助力源头商家连接 5000 万专业进货买家，解锁万亿线上 B2B 新市场，实现高质量获客、快速获取大额订单，打造企业第二增长曲线。

【京东服饰“春尚新”将于 26 日晚 8 点全面开启 新品数量超去年 4.2 倍】

<http://985.so/m88nk>

3 月 26 日晚 8 点，2023 年京东服饰“春尚新”即将全面开启。京东服饰、运动户外将携手朗姿、Levi's、蕉下、蕉内、巴拉巴拉、新秀丽、周大福、斯凯奇、李宁、安踏、FILA、adidas 等海内外时尚服饰、鞋靴箱包、珠宝饰品、运动户外品牌，带来防晒服、T 恤、卫衣、休闲裤、运动鞋服、珠宝饰品、鞋靴箱包等全品类好物，并带来全场每满 300 减 30 的超值优惠，为消费者带来丰富多元、潮流、实用的春装选择。此次京东服饰“春尚新”，无论是品牌商家数量，还是新品规模均为历史最高。数据显示，2023 年京东服饰“春尚新”新品总量是去年同期的 4.2 倍。

【快手与上海中原达成合作 共同探索直播卖房新模式】

<http://985.so/m88q0>

日前，快手与中原地产代理(上海)有限公司宣布达成合作，双方将共同培养专业房产主播新型经纪人，探索直播卖房、新房线上营销交易新模式。快手理想家房地产业务正式成立于 2022 年 6 月，打造“房产主播促进新房交易”的新型房地产经纪模式，持续搭建直播短视频房产知识与信息平台 and 房产交易服务平台。合作信息显示，快手理想家为上海中原打造了专属扶持计划，提供快手理想家系统培训、线上转化管理、运营建议与落地、投放策略等相关服务，将协助上海中原实现在直播短视频平台的线上房地产业务高效率、系统化管理。

【淘宝确认内测比价功能，鼓励商家“以价换量”】 <http://985.so/m88z1>

近日，阿里巴巴表示，淘宝正内测“同款比价”功能，目前正在小范围内测，预计在本周就会做放量上线。2022 年时，淘宝曾上线“有好价”功能，但查询方式较为繁琐，且入口隐藏较深，用户需要主动搜索才能找到。如今“同款比价”功能的出现，无疑能够大幅缩短用户的决策时间，促使更多的交易发生在淘宝平台内。

3.4.互联网行业新闻

【华盛顿邮报：中国将成立国家数据局】 <http://985.so/mdb50>

华盛顿邮报消息，中国将成立新的政府机构——国家数据局，作为中国各种数据相关问题的最高监管机构，集中管理数据存储问题，改变目前多部委共同监管的结构。新机构的成立计划预计在全国人大会议期间审议批准。新机构将有权决定跨国公司是否可以出口其在华业务产生的数据。知情人士称，数据局还将制定企业数据收集和共享规则，可能会禁止企业收集某些类型的消费者数据，或者审查国内企业计划与外国商业伙伴分享的数据，以检查是否存在潜在的国家安全漏洞。该机构也能调查数字领域的各种问题，比如使用算法操纵数据或诱导未成年人上网成瘾。

【工信部通报 55 款 APP 和 SDK 涉及生活服务、实用工具等领域】

<http://985.so/mecpc>

今日，工信部公布了 55 款存在侵害用户权益行为的 APP（SDK）。工信部称，近期，组织第三方检测机构对群众关注的生活服务、休闲娱乐、实用工具等移动互联网应用程序（APP）及第三方软件开发工具包（SDK）进行检查。发现 55 款 APP（SDK）存在侵害用户权益行为。工信部表示，上述 APP 及 SDK 应按有关规定进行整改，整改落实不到位的，将依法依规组织开展相关处置工作。

【腾讯支付新专利再曝，可同时验证掌纹和人脸的黑科技】

<http://985.so/mecq5>

据天眼查 App 显示，3 月 21 日，腾讯科技（深圳）有限公司申请的“支付验证方法、装置、终端、服务器及存储介质”专利公布。摘要显示，本申请属于非接触式支付技术领域。本申请能够避免始终侧重一种生物特征的情况，无需引入额外的参数，提高掌脸支付的准确性。

【中消协调查“第三方测评”：部分存在“以商养测”妨碍公平竞争】

<http://985.so/mecs2>

3 月 21 日，中国消费者协会发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》。中消协对抖音、微博、小红书、快手、B 站、西瓜视频、微信平台等 12 个互联网平台共计 350 家“第三方测评”账号进行体验式调查后发现：93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题，其中缺乏测评标准的主观性测评多；55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式难保公正性；37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题；35.7%的“第三方测评”存在涉嫌虚假测评类问题。

【阿里云盘加码校园用户：学生免费领 1T 永久容量】 <http://985.so/m89yf>

3 月 22 日，阿里云盘迎来公测两周年，并上线周年庆系列活动，包含学生专属 1TB 永久容量、500GB 等多重福利，加码投入校园用户，大学本专科、研究生、博士等在校生，完成认证后均可限时领取 1TB 永久容量。阿里云盘于 2021 年 3 月开启公测，号称“上传下载不限速”。相比同类个人网盘产品，阿里云盘具有速度快、空间大、不打扰、会员性价比高等特点，在用户群体中颇受好评。

【阿里巴巴普惠体四周年：字体永久免费，持续帮助中小企业降本】

<http://985.so/m89tg>

近日，阿里巴巴普惠体四周年主题沙龙在北京举行。据介绍，2019年4月，阿里巴巴普惠体正式发布。四年来，作为首款由中国企业发布的全场景永久免费商用字体，其官方可统计最小下载量超534万次，在中国互联网企业推出的免费商用字体中保持第一。近期，阿里巴巴率先响应即将推行的新国标GB18030-2022，普惠体正在扩容汉字生僻字，已经覆盖姓名、地名、方言、古籍中包含的常用生僻字，成为首批支持汉字常用生僻字全显示的字体，让汉字生僻字更好实现数字化留存与传承。

【网易云信携手玺文科技、校云网科技亮相 2023 国际数字教育大会】

<http://985.so/m89pi>

近期，由浙江省教育厅指导、浙江省教育技术中心主办的2023国际数字教育大会暨数字教育装备应用展在浙江省湖州市德清国际展览中心正式举行。网易云信与玺文科技、校云网科技共同推出面向浙江艺术互联网学校的“1+1+N”互联互通解决方案，即“1”个教育数字基座、“1”套互联互通的音视频通信网络，激活“N”种管理应用场景，以教育共同体智慧服务平台为基座，完成跨地区教共体之间的结对，围绕学校管理文化、教师发展、学生成长等方面，共同开展教学活动。

【度小满入选人民日报社“品牌强国计划”，助力实体经济高质量发展】

<http://985.so/m89qd>

近日，度小满入选人民日报社“品牌强国计划”。度小满将坚持以客户为中心，用科技降低小微企业融资成本，助力中国经济高质量发展。目前，度小满携手金融机构，累计服务数千万小微企业和个体工商户，其中7成是员工在5人以下的小店，超过50%分布在四线及以下城市。度小满专注服务小微用户，多次启动“小微加油站”计划，为小微用户提供年化利率最低3.65%起的低息贷款服务。

【腾讯提高独董比例 刘炽平 5 月轮值退任执行董事 续任总裁兼投委会主席】

<http://985.so/m89jv>

腾讯3月22日公告，公司总裁刘炽平将于今年5月轮值退任执行董事，但管理职责不变，继续担任总裁兼投资委员会主席，致力于集团的日常运营和管理。此举是为了更清晰地划分公司董事会及管理团队职责，同时提升董事会中非执行董事和女性董事占比，改善公司治理结构。此次刘炽平交接完成后，女性董事占比将提升到25%。与此同时，交接完成后，腾讯独立非执行董事占比将提升到63%。

【贵州省委书记、省长视察腾讯总部】

<http://985.so/m88ik>
3月23日至27日，由贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟，省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清率领的贵州省党政代表团赴广东省、广西壮族自治区学习考察。3月23日上午，贵州省党政代表团抵达深圳市，考察了腾讯总部。代表团一行参观了企业的文化展厅、业务展厅，详细了解目前企业的创新产品及应用。同时，企业负责人还详细介绍了腾讯的发展历程以及与贵州合作情况。

【腾讯将在中国建厂 把二氧化碳变成石头 已完成选址】

<http://985.so/m88p0>

3月23日，腾讯联合多方伙伴发起了一项特别行动——“碳寻计划”。这是中国在碳捕集利用与封存（CCUS）领域首个由科技企业发起的大规模资助计划，资金规模在亿元人民币级别。腾讯希望通过这种模式创新，为CCUS引入资金、技术、伙伴、落地场景等资源，用科技创新支撑碳达峰碳中和，应对气候变化给人类社会带来的全球性挑战。

腾讯官方消息，腾讯和冰岛碳封存公司 Carbfix 合作，将在中国建设首个二氧化碳矿化封存示范项目。通过将二氧化碳转化成水溶液，注入玄武岩中，通过自然矿化，二氧化碳在短短几年内会变成地下的石头。腾讯称现已完成选址工作，将在不久的将来开展更多试验，积攒经验，帮助催化前沿技术的规模化应用。

【腾讯云与重庆三峡担保集团达成合作 助力三峡担保全面数字化转型】

<http://985.so/m88sx>

日前，腾讯云与重庆三峡担保集团（以下简称“三峡担保”）正式达成合作，双方将通过集团数字中台、底层数据仓库等建设，助力三峡担保全面数字化转型，成为国内金融+科技领先的担保集团。腾讯云大数据助力三峡担保建设统一的数据中台，腾讯云数据仓库为三峡担保搭建数据资产中心，“管理驾驶舱”将助力三峡担保全面提升数据治理能力，辅助智能决策。

【百度联合北京量子院发起量子计算产业知识产权联盟】

<http://985.so/m88j7>

3月23日，由百度和北京量子信息科学研究院牵头发起，国内首个“量子计算产业知识产权联盟”正式成立。首批成员单位共计8家，涵盖了从量子硬件，包括超导、离子阱、光量子，到量子软件、量子应用等量子计算全产业链。联盟将为中国量子知识产权发展构建坚固护城河，推动高价值专利培育、专利交叉授权许可、创新主体向行业标准靠拢等，并向关键量子专利领域布局，牵引整个量子产业高效发展。

【全球流媒体市场报告：Netflix 以 23% 位居榜首，Apple TV+ 占比 5%】

<http://985.so/m8y6w>

德国的流媒体服务聚合与搜索平台 JustWatch 于近日发布了全球流媒体市场报告，Netflix 以 23% 市场占有率保持行业龙头位置，但呈现下滑趋势。

【TikTok 首席执行官出席美国听证会】

<http://985.so/m8y6p>

美国当地时间 23 日上午 10 时，TikTok 首席执行官周受资出席美国国会众议院能源和商务委员会听证会，回应来自美方议员“国家安全”等方面的问题。

【微博 CEO 王高飞：过去一年微博折叠手机用户增长 74%】

<http://985.so/m8y6p>

3月23日，微博 CEO 王高飞现身华为春季新品发布会，分享微博针对华为折叠屏的创新适配体验。王高飞指出，微博数据显示，过去一年，微博折叠手机用

户增长了74%，截至目前，微博折叠屏手机用户中，华为品牌占比第一，份额达到56%。

3.5.影视及视频行业新闻

【抖音上线“青桃”APP，定位兴趣知识中长视频平台】

<http://985.so/me1ur>

抖音方面上线了一款名为“青桃”的APP，其Slogan为“看见你的热爱”。在应用介绍中表明，这是一款属于年轻人的兴趣知识视频平台，同时也是抖音出品的中长视频关联版本。其内容则包含了数码科技、科学科普、潮流运动、文化艺术等类别。其中，首页视频推荐呈双列瀑布流排布，用户点击其中一个视频可进入播放界面，在该界面中用户可对视频进行点赞、评论、收藏、分享，以及对作者进行关注。

【《满江红》继续领跑，2023年国内总票房突破150亿】

<http://985.so/me1us>

截至3月20日早上9点50分，2023年中国电影票房(不含预售)已经成功突破150亿元，总出票达到3.13亿张。根据灯塔专业版实时数据，今年的票房冠军依旧是《满江红》，总票房达到45.39亿元。而口碑颇高的科幻电影《流浪地球2》位居第二，总票房40.16亿元。在此之后，第三名《熊出没：伴我“熊芯”》的票房为14.76亿元。

【快手理想家与山东临沂泰辰地产建立合作探索直播卖房新模式】

<http://985.so/me1rd>

3月20日，快手与山东临沂泰辰房地产营销策划有限公司宣布达成合作，基于快手旗下房产业务理想家平台，双方将共同培养专业房产主播新型经纪人，探索直播卖房、新房线上营销交易新模式。

【春节档大片延长上映至4月中旬】<http://985.so/mecq3>

据发行通知显示，春节档电影《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》均宣布将延长上映至4月15日。而此前，《流浪地球2》也宣布将延长上映至4月15日。截至目前，春节档的影片除了《交换人生》外，都展开了第二轮延长上映，《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》《流浪地球2》《无名》这5部影片上映时长达到近3个月。

【腾讯音乐2022全年营收降超9%，高管透露AIG布局】

<http://985.so/mecsd>

今日下午，腾讯音乐发布截至2022年12月31日的第四季度及全年未经审计财务业绩。高管表示，腾讯音乐一直在AI方面的投入，但主要以上层的应用为主，公司正在持续布局与研发AIGC创新工具，目前已经推出了如琴韵、Muse、凌音等引擎。未来，将继续探索自研的大语言模型(LLMs)在图文视频等形式，以及音乐推荐和搜索等领域的广泛应用。

【微信及WeChat的合并月活跃账户数13.13亿，视频号使用时长为去年同期3倍】<http://985.so/m8kb8>

腾讯控股 3 月 22 日公告称，截至去年四季度末，微信及 WeChat 的合并月活跃账户数 13.13 亿，同比增长 3.5%。在聊天和非聊天场景增长的推动下，微信总使用时长于 2022 年间持续增长。在非聊天场景中，本季朋友圈使用时长同比大致稳定，而小程序和视频号使用时长分别为去年同期的两倍和三倍，均超过朋友圈使用时长。视频号在直播活动中获得了更多用户心智，共 1.9 亿用户通过视频号直播观看了 2023 年中央电视台春节联欢晚会。视频号直播服务收入增加。

【猫眼娱乐 2022 年收入达人民币 23.20 亿元】 <http://985.so/m8y6x>

猫眼娱乐今日公布截至 2022 年 12 月 31 日止全年业绩。期内公司收入 23.20 亿元(人民币，下同)，全年盈利录得 1.05 亿元，经调整溢利净额为 2.33 亿元。猫眼娱乐 2022 年整体表现优于同业，娱乐内容服务持续成长，并突破了市场阶段性下滑的不良影响，其参与发行或出品的上映电影数量及票房表现仍保持行业前列，公司参与的已上映国产影片总票房相较于国产电影大盘的覆盖率持续保持在五成以上。

【苹果计划每年投 10 亿美元制作院线电影】 <http://985.so/m8y6p>

苹果公司计划每年投入 10 亿美元制作院线电影。知情人士称，苹果已经与电影公司接触，商讨今年合作在影院发行几部影片，并在未来发行更多影片。潜在的发行清单包括马丁·斯科塞斯的《花月杀手》、马修·沃恩的《阿吉尔》，以及雷德利·斯科特的《拿破仑》。

3.6.本地生活新闻

【阿里本地生活加速调整 高德与口碑正式合并】 <http://985.so/m891t>

3 月 22 日晚间，高德召开内部会议，宣布和阿里本地生活旗下的到店业务口碑正式合并。未来，阿里旗下所有的本地生活到店业务将统一整合在高德地图的入口中。自 2008 年收购口碑网开始，口碑曾进入过淘宝、支付宝、饿了么等阿里系的多个业务场景。在下一个季度里，高德和口碑两个团队将一起摸索如何融合，3 个月的磨合期过后，再确定业务、组织调整的重点方向。

【小马智行与美团达成战略合作 助力自动配送规模化商业应用】
<http://985.so/m88hc>

3 月 23 日，小马智行宣布与美团达成战略合作，共同推动自动驾驶技术在配送领域的商业化落地应用。在合作框架下，小马智行将为美团自动配送业务量身打造车规级自动驾驶域控制器，助力美团自动配送业务快速规模化落地。目前域控制器已开始小规模交付，并将于 2024 年扩大至万台交付规模。无人配送迎来发展风口。

【健康消费觉醒 美团医疗核心用户增超 30%】 <http://985.so/m88nj>

日前，美团医疗相关负责人在消费医疗行业峰会上透露，2022 年美团平台消费医疗的核心用户规模同比增长超 30%，其中，平台上眼科在 2022 年热度上涨最快，其流量增幅超过 120%，其中视光全品类成为眼科细分市场的增长“黑马”，年同比涨幅最高超过 500%。

【京东养车与中石化签署战略合作协议 合作品牌店全年将超 100 家】
<http://985.so/m88pu>

2022 年以来，京东养车与中石化易捷在全国各地已陆续合作开出多家双品牌养护

门店。3月23日，中石化易捷出行养车节启动仪式上，双方正式签署战略合作协议，探索从汽车销售、汽车用品、汽车维修养护、服务网络、金融、营销等领域进行合作。京东汽车事业部养车连锁业务部负责人表示，京东养车始终致力于打造全产业链共融共生的生态体系，一年来，京东养车与中石化易捷的双品牌门店合作模式已然获得成功。此次战略合作的签订，意味着双方在更多维度进行深入共建。

【京东超市参与制定低GI食品团体标准：流量扶持等五大举措助品牌数增3倍 销售破1亿】 <http://985.so/m88q8>

日前，《低GI（血糖生成指数）食品评价规范》团体标准制定启动会在京举行。在中国轻工业联合会的指导下，中轻食品工业管理中心、京东超市、中国食品发酵工业研究院有限公司（以下简称：中食院）、北京协和医院等单位，共同牵头组织标准制定工作，计划于2023年完成编制。

京东超市粮油调味部总经理谢晟透露，标准制定完成后，将打造京东低GI食品中食院技术支持自营专区，预计2023年，京东超市上经过认证的低GI品牌数量增幅将达3倍，整体销售额突破1亿。京东超市将通过完善标准、营销助力品牌打造、流量扶持、数字化供应链赋能、全渠道推广五项举措推动低GI食品行业的高质量发展，更好满足消费者需求。

【微信和腾讯地图上线“小修小补”便民小店地图】 <http://985.so/m88ju>

3月23日消息，随着“小修小补”话题受到更广泛的关注，全国首份“小修小补便民地图”今起上线。微信和腾讯地图联合发起「“小修小补”引路行动」，为全国便民修补小店打造了这份专属主题地图。用户在腾讯地图App、微信里搜索关键词“小修小补”，可以更轻松找到家门口的各类便民修补小店。目前，“小修小补”引路行动已筛选出全国200多个城市，超50万个包括修鞋、开锁、配钥匙、裁缝店、自行车维修、电动车维修和钟表维修等7大类修补小店的地理位置和服务信息。

4. 重要公告

2023. 03. 20

【华策影视】关于回购公司股份实施完成暨股份变动的公告

浙江华策影视股份有限公司（300133）于 2022 年 10 月 22 日审议同意自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内，使用人民币 8000 万元至 12000 万元的自有资金，采取集中竞价交易的方式以不超过人民币 7.00 元/股（含本数）回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划。截至 2023 年 3 月 20 日，公司累计回购公司股份 1481.4000 万股，占公司总股本的 0.78%，最高成交价为 6.87 元/股，最低成交价为 5.17 元/股。

【果麦文化】关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

果麦文化传媒股份有限公司（301052）于 2023 年 3 月 20 日审议同意公司拟使用总额度不超过人民币 20000 万元的闲置自有资金进行现金管理。在前述额度和期限范围内，资金可以循环滚动使用。

【遥望科技】关于持股 5%以上股东集中竞价减持计划时间过半暨数量过半的进展公告

2022 年 11 月 16 日，佛山遥望科技股份有限公司（002291）披露了《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》，持股 5%以上股东云南兆隆企业管理有限公司计划在本减持计划公告之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价方式减持其持有的公司股份。截至 2023 年 3 月 20 日，云南兆隆本次集中竞价减持计划时间过半暨数量过半，减持股份达 1018.5 万股，本次减持计划尚未实施完毕。

【汤姆猫】关于股东被动减持暨解除质押及解除冻结部分股份的公告

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（300459）于近日收到持股 5%以上股东王健先生的函告，获悉其于 2023 年 3 月 7 日因股份质押融资违约产生被动减持部分股份情况。王健先生于 2023 年 3 月 7 日通过集中竞价交易方式被动减持公司股份 196.0466 股，占公司总股本的 0.06%，成交均价约为 6.22 元/股，本次被动减持的主要原因系其部分股票质押融资违约被债权人执行平仓处置。同时，鉴于王健先生上述股份原处于质押及司法冻结状态，随着本次被动减持情况产生，其上述股份一并解除质押及解除司法冻结状态。

【迅游科技】关于控股股东及其一致行动人被动减持公司股份超过 1%的公告

四川迅游网络科技股份有限公司（300467）于近日收到公司控股股东贵阳市大数据产业有限公司及其一致行动人袁旭先生、陈俊先生出具的《关于被动减持公司股份比例超过 1%的告知函》，袁旭先生因金融借款合同纠纷所持公司共计 391.7868 股股份被四川省成都市中级人民法院在淘宝司法拍卖网络平台拍卖，相关股份已成功拍卖并分别于 2023 年 1 月 11 日、2023 年 3 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成过户手续，累计被动减持股份数量已超过公司总股本的 1%。

【果麦文化】关于原持股5%以上股东股份减持计划期限届满暨实施结果的公告

果麦文化传媒股份有限公司（301052）于2022年8月16日披露了《关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告》。公司股东浙江普华天勤股权投资合伙企业自前次披露《简式权益变动报告书》之日起至2023年3月3日止，累计减持85.30万股，累计减持比例为1.18%。上海果麦投资管理合伙企业（有限合伙）自前次披露《简式权益变动报告书》之日起至2023年3月3日止，累计减持比例为50.56万股，累计减持比例为0.70%。

【时代出版】关于持股5%以上股东集中竞价减持股份计划公告

截至本公告披露日，时代出版传媒股份有限公司（600551）股东中科大资产经营有限责任公司过去12个月减持股份134.94万股，减持比例达0.27%，目前持有公司无限售条件流通股2554.9706万股，占公司总股本的5.28%。

【光线传媒】关于公司控股股东减持股份实施进展的公告

北京光线传媒股份有限公司（300251）于近日收到光线控股的《股份减持进展告知函》，光线控股本次减持计划的减持时间已过半，已减持公司股份1052.8700万股，减持比例达0.36%，本次减持后持有股份占总股本的42.57%。

2023.03.21

【奥飞娱乐】股票交易异常波动公告

奥飞娱乐股份有限公司（002292）于2023年3月17日、2023年3月20日、2023年3月21日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

【返利科技】关于持股5%以上股东权益变动超过1%的提示性公告

返利网数字科技股份有限公司（600228）部分5%以上股东股份变动超过1%，本次股东权益变动系股东以大宗交易方式减持公司股票，不触及要约收购。本次股东权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

【百纳千成】股票交易异常波动公告

北京百纳千成影视股份有限公司（300291）于2023年3月20日和2023年3月21日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过30%，根据深圳证券交易所创业板的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

【华谊兄弟】关于公司实际控制人股份减持计划完成的公告

近日，华谊兄弟传媒股份有限公司（300027）收到实际控制人王忠军先生和王忠磊先生的《股份减持计划实施情况告知函》，截至本公告日，其本次股份减持计划已经期限届满。截至本公告日，王忠军先生、王忠磊先生合计共持有公司股份45812.5024万股，占公司总股本的16.51%，仍为公司实际控制人。本次减持不会导致公司控制权发生变更，不会对公司治理结构及持续经营产生影响。

【*ST中昌】关于股票交易异常波动的公告

中昌大数据股份有限公司（600242）于2023年3月17日、3月20日、3月21日连续3个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计达到15%。公司由于2021年度财务报告被会计师事务所出具无法表示意见的审计报告，公司股票已自2022年5月6日起被实施退市风险警示。若公司2022年年度经审计的净利润为负且营业收入低于1亿元，或经审计的期末净资产为负值，公司股票可能被上海证券交易所终止上市，请广大投资者注意投资风险。

【电声股份】关于参与投资基金的进展暨关联交易的公告

广东电声市场营销股份有限公司（300805）本次华侨电声基金拟将基金规模由人民币3.6亿元增资扩募至人民币5.022亿元，其中华侨星城（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）认缴增资1420万元。本次增资后，公司的认缴持股比例由28.47%变更为20.41%。截止本公告披露日，公司股东华侨银行与利安资本合计持有公司股份835.82万股，占本公司总股本的1.97%。华侨银行直接、间接持有华侨星城85%财产份额，同时华侨银行持有华侨星城普通合伙人华侨投资100%的股份。

2023.03.22

【腾讯控股】截至二零二二年十二月三十一日止年度全年业绩公布

腾讯控股有限公司（0700.HK）公布2022年度业绩，公告显示2022年度腾讯控股收入554552百万元，同比下降1%；毛利238746百万元，同比下降3%；经营盈利235706百万元，同比下降13%；基本每股盈利19.757元，同比下降16%。

【世纪天鸿】2022年度业绩说明会记录

世纪天鸿教育科技有限公司（300654.SZ）发布投资者关系活动记录表，记录内容为2022年度业绩说明会过程。公司2022年归属于上市公司股东的扣非净利润30.59百万元，按照股权激励相关制度剔除股份支付费用影响，归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣非净利润分别增长22.99%、39.48%，均实现同比增长，股权激励第一期业绩指标顺利达成。

【中青宝】关于控股股东及实际控制人部分股份质押及解除质押的公告

深圳中青宝互动网络股份有限公司（300052.SZ）发布关于控股股东及实际控制人部分股份质押及解除质押的公告，近日接到公司控股股东深圳市宝德投资控股有限公司（“宝德控股”）、深圳市宝德科技有限公司（“宝德科技”）以及实际控制人李瑞杰函告，获悉其所持有本公司的部分股份办理了质押业务及解除质押业务，宝德控股本次质押164万股，占其所持股份8.57%，占公司总股本0.63%；宝德科技本次质押38万股，占其所持股份1.53%，占公司总股本0.15%，解除质押308万股，占其所持股份12.37%，占公司总股本1.18%；李瑞杰本次质押83万股，占其所持股份99.53%，占公司总股本0.32%。

【汤姆猫】关于股东部分股份解除质押的公告

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（300459.SZ）发布关于股东部分股份解除质押的公告，获悉公司持股5%以上股东绍兴上虞朱雀股权投资合伙企业于近日办理了部分股份解除质押的手续，本次解除质押2513.37万股，占其所持股

份 7.94%，占公司总股本 0.71%，截至本次解除质押日，上虞朱雀所持质押股份累计质押 29090.58 万股，占其所持股份 91.95%，占公司总股本 8.27%。

【华扬联众】关于公司实际控制人股份质押的公告

华扬联众数字技术股份有限公司（603825.SH）发布关于公司实际控制人股份质押的公告，公司控股股东及实际控制人苏同先生持有公司无限售条件流通股 6638.91 万股，占公司总股本的 26.21%。本次股份质押后，苏同先生的累计质押公司股份数量为 4613 万股，占其持股数量的 69.48%，占公司总股本的 18.21%。公司控股股东及实际控制人苏同先生及其一致行动人姜香蕊女士、上海华扬联众企业管理有限公司共计持有公司股份 11383.80 万股，占公司总股本的 44.94%。本次股份质押后，控股股东及其一致行动人累计质押公司股份数量为 6150.57 万股，占其持有股数的 54.03%，占公司总股本的 24.28%。

【中原传媒】关于公司全资子公司认购产业基金份额暨关联交易的进展公告

中原大地传媒股份有限公司（000719.SZ）发布关于公司全资子公司认购产业基金份额暨关联交易的进展公告，近日董事会同意全资子公司河南中阅国际投资有限公司作为有限合伙人以自有资金 95 百万元参与认购标的基金份额，认缴出资比例为 47.5%，该基金主要投资范围为泛文教和科技行业约占 70%，战略性新兴产业约占 30%。3 月 22 日，公司收到河南阅文私募基金管理有限公司提供的相关资料，河南数字科教股权投资基金合伙企业（有限合伙）已于 2023 年 2 月 28 日完成工商注册登记，注册资本 2 亿元，并与 2023 年 3 月 21 日在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

【上海电影】关于签署电影《望道》合作协议书及补充协议暨关联交易的公告

上海电影股份有限公司（601595.SH）第四届董事会第十三次会议以通讯表决的方式召开，审议通过了《关于签署电影〈望道〉合作协议书及补充协议暨关联交易的议案》，同意公司子公司上影联和（北京）影业有限公司与上海电影制片厂有限公司签署《电影〈望道〉宣传发行合同》及《电影〈望道〉宣传发行合同之补充协议》。根据前述合同约定，上影厂已获得充分授权，并特此授权委托上影联和总体负责本片的宣传、发行工作，并向上影联和支付发行服务费人民币 1,800 万元，该费用仅用于本片相关支出。

【龙版传媒】股东集中竞价减持股份结果公告

黑龙江出版传媒股份有限公司（605577.SH）发布股东集中竞价减持股份结果公告，广东出版减持 407.87 万股，减持比例 0.92%，当前持股 3.05%；南方传媒减持 424.08 万股，减持比例 0.95%，当前持股 3.02%。

【巨人网络】关于与专业投资机构共同投资暨关联交易的公告

巨人网络集团股份有限公司（002558.SZ）与上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）在上海签订了《杭州鼎晖宏垣股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，公司以自有资金出资人民币 2,000 万元认购投资基金杭州鼎晖宏垣股权投资合伙企业（有限合伙）之 2,000 万元出资份额，成为宏垣投资的有限合伙人。

【欢瑞世纪】持股 5%以上股东拟减持公司股份的预披露公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892.SZ）发布持股 5%以上股东拟减持公司股份的预披露公告，宣布持有公司股份 5%以上股东北京青宥仟和投资顾问有限公司，及一致行动人北京青宥瑞禾文化传媒中心计划自本公告披露之日起 6 个月内以集中竞价、大宗交易方式减持本公司股份不超过 5885.88 万股（占本公司总股本比例的 6.00%）。

2023.03.23

【*ST 腾信】关于持股 5%以上股东减持计划提示性公告

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司（300392.SZ）发布关于持股 5%以上股东减持计划提示性公告，公司于近日收到公司持股 5%以上股东青岛浩基资产管理有限公司（出具的《股份减持计划告知函》，其拟通过协议转让和/或集中竞价和/或大宗交易方式减持公司股份。

采用协议转让方式减持的，单个受让体的受让比例不得低于公司股份总数的 5%；采用集中竞价方式减持的，连续 90 个自然日减持股份不超过 384 万股，6 个月合计不超过 768 万股，即不超过公司总股本的 2%；采用大宗交易方式减持的，连续 90 个自然日减持股份不超过 768 万股，6 个月合计不超过 1536 万股，即不超过公司总股本的 4%。

【宝通科技】关于向控股孙公司进行增资的进展公告

无锡宝通科技股份有限公司（300031.SZ）发布关于向控股孙公司进行增资的进展公告，公司于 2022 年 10 月 27 日召开第五届董事会第十二次会议，会议审议通过了《关于向控股孙公司进行增资的议案》，同意公司全资子公司广州易幻网络科技有限公司使用自有资金对成都聚获网络科技有限公司进行增资 4000 万元。近日，公司收到成都聚获工商变更后的营业执照，本次增资已完成，成都聚获的注册资本变更为 4100 万元，广州易幻将持有成都聚获 97.56%的股权。

【宝通科技】关于公司第二期员工持股计划完成非交易过户并出售完毕暨计划终止的公告

无锡宝通科技股份有限公司（300031.SZ）于 2023 年 3 月 23 日办理完成了第二期员工持股计划部分股份非交易过户事宜，本次非交易过户共涉及 50 名员工持股计划持有人，非交易过户股份数量为 1104275 股，占公司当前总股本的 0.27%。

【汤姆猫】关于特定股东权益变动达到 1%暨减持计划实施进展的公告

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（300459.SZ）发布关于特定股东权益变动达到 1%暨减持计划实施进展的公告，公司近日收到持股 5%以上股东上虞朱雀的函告，获悉上虞朱雀于 2023 年 3 月 7 日-3 月 23 日通过集中竞价及大宗交易方式合计减持公司股份 4235.15 万股，占公司总股本的 1.20%。

【因赛集团】关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（300781.SZ）发布关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告，持有公司股份 550 万股（占本公司总股本比例 5.00%）的股东刘晓伟计划在自本公告披露之日起 15 个交易日后的 5 个交易日内

以集中竞价方式减持公司股份不超过 1600 股（不超过本公司总股本的 0.0015%）。

【大晟文化】2022 年年度报告

大晟时代文化投资股份有限公司（600892.SH）发布 2022 年年度报告，报告显示大晟文化 2022 年营业收入 208.13 百万元，同比下降 2.86%；归属于上市公司股东的净利润 24.66 百万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.80 百万元；基本每股收益 0.04 元；扣除非经常性损益后的基本每股收益 0.01 元。

【大晟文化】关于使用闲置自有资金进行现金管理及证券投资的公告

大晟时代文化投资股份有限公司（600892.SH）发布关于使用闲置自有资金进行现金管理及证券投资的公告，公司及公司控股子公司在单日最高余额不超过 3 亿元的额度内使用闲置自有资金进行现金管理及证券投资，在上述额度内，资金（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）可滚动使用。投资范围包括：理财产品（含银行理财产品、券商理财产品、信托产品等）、国债逆回购、股票、基金、债券等有偿证券及其衍生品以及上海证券交易所认定的其他投资品种。

【大晟文化】关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

大晟时代文化投资股份有限公司（600892.SH）发布关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告，根据容诚会计师事务所为公司出具的《2022 年度审计报告》，截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润为-1516.32 百万元，实收股本为 559.46 百万元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额的三分之一。

【百度集团】2022 年年度报告

百度集团股份有限公司（09888.HK）发布 2022 年年度报告，报告显示百度集团 2022 年总收入 123675 百万元，经营利润 15911 百万元，归属集团的净利润 7559 百万元，集团股东权益总额 223478 百万元。

【腾讯控股】根据股权激励计划授出奖励

腾讯控股有限公司（0700.HK）发布公告称，根据股份奖励计划的条款向雇员参与者授予的奖励涉及合共 742.17 万股奖励股份（惟须待获授人接纳后方可作实），占本公告日期已发行股份总数约 0.0776%。通过授出奖励让获授人拥有股份、股息及有关股份的其他分派及/或价值增值，令获授人的利益与集团利益一致，以及嘉许获授人所作出的贡献并吸引及挽留集团持续经营及发展所需的人才。

【腾讯控股】根据二零一七年购股权计划授出购股权

腾讯控股有限公司（0700.HK）发布公告称，公司根据 2017 年购股权计划的条款向雇员参与者授予 365.99 万份购股权以认购股份，行使价每股 375.6 港元。

【同花顺】2022 年度分红派息实施公告

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（300033.SZ）发布 2022 年度分红派息实施公告，公司于 2023 年 3 月 20 日召开 2022 年度股东大会，审议通过关于《2022 年度利润分配方案》的议案。公司 2022 年度利润分配方案如下：以公司 2022 年 12 月 31 日的总股本 53760 万股为基数向全体股东每 10 股派发现金 25.00 元人民币（含税），共计派发现金 1344 百万元（含税），其余未分配利润结转下年。

2023.03.24

【三五互联】关于筹划重大资产重组的进展公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051.SZ）发布关于筹划重大资产重组的进展公告，为进一步落实厦门三五互联科技股份有限公司（以下简称“公司”）发展规划，增强公司控股子公司天津三五互联移动通讯有限公司（以下简称“天津通讯”）资本实力，支持其抓住机遇做大做强光伏新能源业务，加速光伏产业布局，天津通讯与甘释良等九位投资人约定投资人以货币方式向天津通讯增资合计 20,000 万元，增资后获得天津通讯 23.26% 股权。本次交易完成后，公司对天津通讯的持股比例将由 54.55% 稀释至 41.86%，降低比例为 12.69%。

【旗天科技】关于股东权益变动的提示性公告

无锡宝通科技股份有限公司（300061.SZ）（以下简称“公司”、“旗天科技”）持股 5% 以上股东上海圳远企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海圳远”）通过大宗交易和集中竞价交易方式减持其所持公司 4.99% 股份，并拟通过协议转让方式向其一致行动人刘涛先生转让公司 5.00% 股份。本次权益变动完成后，上海圳远持有公司股权比例从 14.14% 降至 4.15%，刘涛先生持有公司股权比例从 3.46% 增至 8.46%。

【华策影视】关于股东股份质押的公告

浙江华策影视股份有限公司（300133.SZ）（以下简称“公司”）近日收到公司控股股东杭州大策投资有限公司（以下简称“大策投资”）、实控人傅梅城先生的通知，大策投资、傅梅城先生将其持有本公司部分股份进行了质押。半年内到期的质押股份 1,000 万股，占其所持股份比例 3.07%，占公司总股本比例 0.5%，对应融资余额 2,000 万元；一年内到期的质押股份数量为 2,800 万股，占其所持股份比例 8.6%，占公司总股本比例 1.47%，对应融资余额 5,000 万元。

【蓝色光标】关于披露简式权益变动报告书的提示性公告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（300058.SZ）发布关于特定股东权益变动达到 1% 暨减持计划实施进展的公告，公司近日收到持股 5% 以上股东上虞朱雀的函告，获悉上虞朱雀于 2023 年 3 月 7 日-3 月 23 日通过集中竞价及大宗交易方式合计减持公司股份 4235.15 万股，占公司总股本的 1.20%。

【光线传媒】关于股东减持股份超过 1% 暨披露简式权益变动报告书的公告

北京光线传媒股份有限公司（300251.SZ）发布关于股东减持股份超过 1% 暨披露简式权益变动报告书的公告。北京光线传媒股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东光线控股有限公司（以下简称“光线控股”）因参与转融通证券出借业务，于 2023 年 3 月 21 日将其持有的公司股份 18,220,000 股出借给中国

证券金融股份有限公司，占公司总股本 1 的 0.63%，该转融通证券出借股份所有权不会发生转移；同时，因光线控股 2020 年非公开发行可交换公司债券（第二期）（以下简称“可交债”）已发行完成并处于换股期，2023 年 3 月 22 日至 2023 年 3 月 23 日，可交债持有人将其持有的部分可交债转换为公司股票，共计换股 77,620,589 股，占公司总股本的 2.66%，光线控股持有公司的股份总数相应减少。上述持股变动数量共计 95,840,589 股，占公司总股本的 3.29%。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《铃芽之旅》本周票房为 20129.70 万元，票房占比 53.50%，排名第一；排名第二为《保你平安》，本周票房为 8784.40 万元，票房占比 23.40%；《回廊亭》排名第三，本周票房为 2634.40 万元，票房占比为 7.00%。

表 2 2023 年第 12 周电影票房（2023.3.20-2023.3.24）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	铃芽之旅	2023.3.24	20129.70	20202.40	53.50%
2	保你平安	2023.3.10	8784.40	44105.80	23.40%
3	回廊亭	2023.3.10	2634.40	18050.70	7.00%
4	不止不休	2023.3.24	1601.40	2090.00	4.30%
5	雷霆沙赞！众神之怒	2023.3.17	813.8	3772.90	2.20%
6	望道	2023.3.24	724.3	759	1.90%
7	梅根	2023.3.17	601.6	1720.90	1.60%
8	毒舌律师	2023.2.24	457.8	17934.4	1.20%
9	流浪地球 2	2023.1.22	452.4	402.159.8	1.20%
10	满江红	2023.1.22	273.74	454337.6	0.70%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《中国乒乓之绝地反击》，本周播放量指数为 203.4；排名第二的是网络大电影《民俗怪闻录之诡戏班》，本周播放量指数为 195.6；排名第三的是网络大电影《地心危机》，本周播放量指数为 190.8。

表 3 2023 年第 12 周电影网播 (2023. 3. 20-2023. 3. 24)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	中国乒乓之绝地反击	203. 4	420. 6	0. 6501	腾讯、爱奇艺、芒果、优酷、搜狐
2	民俗怪闻录之诡戏班	195. 6	-	-	爱奇艺、腾讯
3	地心危机	190. 8	7. 5	0. 0075	腾讯、爱奇艺、芒果、优酷
4	怒斩狂飙	177. 6	-	-	腾讯
5	除恶:飞车党	175. 6	-	-	爱奇艺、腾讯、优酷
6	交换人生	173. 4	142. 8	2. 4	腾讯、爱奇艺、芒果、优酷
7	辣警狂花 1	151. 8	14. 1	0. 0141	腾讯、爱奇艺、芒果、优酷
8	坠落	148. 2	106. 8	0. 6234	腾讯、爱奇艺、芒果
9	雀斑公主	145. 8	20. 3	0. 056	腾讯、爱奇艺、芒果、优酷
10	王牌大保镖	140. 3	-	-	爱奇艺、腾讯

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《原神》《王者荣耀》《和平精英》《英雄联盟手游》和《梦幻西游》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《原神》《明日方舟》《以闪亮之名》和《蛋仔派对》。

表 4 2023 年第 12 周游戏市场排行榜（2023. 3. 20-2023. 3. 24）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	原神	米哈游	王者荣耀	腾讯
2	王者荣耀	腾讯	原神	米哈游
3	和平精英	腾讯	明日方舟	鹰眼网络
4	英雄联盟手游	腾讯	以闪亮之名	祖龙娱乐
5	梦幻西游	网易	蛋仔派对	网易游戏
6	蛋仔派对	网易游戏	桃源深处有人家	凤凰
7	三国志 战略版	灵犀	战双帕弥什	库洛
8	咸鱼之王	豪腾嘉科	金铲铲之战	腾讯
9	穿越火线：枪战王者	腾讯	英雄联盟手游	腾讯
10	神武 4	多益	火影忍者	腾讯

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《他是谁》《归路》《回响》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 87.6、85.9 和 80.8。

表 5 2023 年第 12 周影视剧集市场排名情况（2023.3.20-2023.3.24）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	他是谁	87.6	优酷	电视剧
2	归路	85.9	芒果、爱奇艺	电视剧
3	回响	80.8	爱奇艺	网络剧
4	春闺梦里人	79.6	腾讯	网络剧
5	心想事成	77	爱奇艺、腾讯	电视剧
6	花琉璃轶闻	72.7	腾讯	网络剧
7	星落凝成糖	71	优酷	电视剧
8	重紫	67.7	腾讯	网络剧
9	隐形战队	65.4	优酷	网络剧
10	人生之路	64.4	爱奇艺	电视剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《大侦探第八季》排名第一，腾讯、爱奇艺联播的《哈哈哈哈哈第三季》排名第二。腾讯、优酷、爱奇艺联播的《极限挑战宝藏行第三季国家公园季》、《我们的客栈》、《最强大脑第十季》分别排名第三、第四、第五。

表 6 2023 年第 12 周综艺市场排名情况（2023. 3. 20-2023. 3. 24）

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	大侦探第八季	68.9	芒果	网络综艺
2	哈哈哈哈哈第三季	66.6	腾讯、爱奇艺	网络综艺
3	极限挑战宝藏行第三季国家公园季	61.3	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
4	我们的客栈	61.2	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
5	最强大脑第十季	60.4	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
6	名侦探学院第六季	59.7	芒果	网络综艺
7	我想和你唱第四季	58.86	芒果	电视综艺
8	你好星期六 2023	58.1	芒果	电视综艺
9	快乐再出发第二季	55.5	芒果	电视综艺
10	十三邀第七季	50.8	腾讯	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 236.3。《完美世界》位列第二，播放量指数达 201.5。排名第三的是《炼气十万年》，本周播放量指数达 191。

表 7 2023 年第 12 周动漫市场排名情况 (2023. 3. 20-2023. 3. 24)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	236.3	-	422.8
2	完美世界	201.5	-	48.6
3	炼气十万年	191	-	-
4	名侦探柯南：万圣节的新娘	189.1	-	0.1
5	神印王座 第 1 季	188.7	0.001	3.6
6	武庚纪	160.6	-	26.4
7	丹道宗师	159.4	-	-
8	逆天至尊	155	-	13.8
9	名侦探柯南	152.7	-	167.1
10	万界独尊	150.6	-	8.9

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。