



H2 增速修复明显, 品牌步入成长新阶段

投资要点

- 业绩摘要:** 公司发布2022年年报, 2022年公司实现营收16.1亿元, 同比+10.2%; 实现归母净利润1.9亿元, 同比-17.8%; 实现扣非净利润1.8亿元, 同比-14.9%。单季度来看, 2022Q4公司实现营收4.8亿元, 同比+27.2%; 实现归母净利润0.6亿元, 同比+12%; 实现扣非后归母净利润0.6亿元, 同比+17%。下半年公司渠道调整顺利, 电商渠道增长迅速, 营业收入逆势增长。
- 调整股权激励目标, 兼顾激励性与挑战性。** 公司发布公告, 调整2021年股权激励业绩考核目标, 将2023/2024年非线上业务股权激励目标分别调整为以2020年公司营业收入和净利润为基数, 营业收入增长率不低于55%/85%, 并且净利润增长率不低于18%/35%, 即2023年/2024年收入同比增速分别为20.3%/19.4%, 净利润增速分别为15%/14.4%。线上业务员工股权激励目标未调整。
- 毛利率下半年企稳回升, 产品结构有望进一步优化。** 2022年公司整体毛利率为45.1%, 同比+0.4pp, 其中卫生巾产品毛利率为50.5%, 同比-0.2pp。单Q4毛利率为47%, 同比+3.7pp。毛利率下半年回升, 随着公司中高端产品销售占比提升, 以及电商渠道毛利率改善, 毛利率仍有优化空间。分地区看, 川渝/云贵陕/其他地区毛利率分别为49.4%/51.5%/43.8%, 同比-1.3pp/-0.6pp/+5.7pp, 外围区域毛利率明显提升。分销售模式看, 经销/KA/电商渠道毛利率分别为48.6%/50.5%/43.9%, 同比-2.0pp/+5.8pp/+9.4pp, 受益于产品结构优化, 公司KA及电商渠道毛利率改善。费用率方面, 公司销售费用率为24.5%, 同比+5.4pp, 公司重视品牌投入, 借助品牌代言人开展市场推广和品牌宣传活动, 进一步提升了品牌知名度和影响力; 管理费用率为3.8%, 同比-1.3pp; 研发费用率为2.7%, 同比-0.8pp; 财务费用率为-0.2%, 同比持平。综合来看, 公司净利率为11.6%, 同比-4pp。单Q4净利率为12.7%, 同比-1.7pp。中期来看, 随着销售费用投放效率提升, 产品结构持续升级, 公司盈利能力有望稳步改善。
- 电商渠道增速较快, 区域扩张稳步推进。** 分区域来看, 2022年川渝/云贵陕/其他地区收入分别为5.8亿元/2.2亿元/2亿元, 同比-5.8%/-0.2%/+13.6%, 外围省份稳步扩张, 川渝云贵陕区域上半年受疫情影响较大, 下半年逐渐企稳。电商渠道收入3.7亿元, 同比+76.9%, 主要是公司电商渠道改革后多平台布局, 其中抖音等直播电商渠道表现突出, 传统电商渠道逐渐建立品牌力, 电商渠道增速有望保持行业领先。分销售模式看, 经销/KA/电商渠道营业收入分别为8.3/2.8/3.7亿元, 同比-3.4%/+6.3%/+76.9%。
- 卫生巾产品力不断夯实, 新品有望逐渐贡献重要收入增长。** 2022年公司卫生巾/纸尿裤/ODM收入13.6/1.2/1.3亿元, 同比+14.7%/-17%/+0.3%。其中自由点卫生巾收入13.4亿元, 同比增长15.3%, 卫生巾产品竞争力继续夯实, 下半年公司推出新品敏感肌系列, 销量表现良好, 收入占比较快增长。受国内出生率下降影响, 婴儿纸尿裤收入下降; ODM业务基本持平。
- 盈利预测与投资建议:** 预计2023-2025年EPS分别为0.57元、0.73元、0.92元, 对应PE分别为31倍、24倍、19倍, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 主要原材料价格大幅波动的风险; 募投项目投产进展不及预期的风险; 新品推广进展不及预期的风险; 疫情影响范围扩大的风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1612.14	2029.94	2485.26	3044.97
增长率	10.19%	25.92%	22.43%	22.52%
归属母公司净利润(百万元)	187.29	244.70	313.19	394.00
增长率	-17.83%	30.65%	27.99%	25.81%
每股收益EPS(元)	0.44	0.57	0.73	0.92
净资产收益率ROE	14.59%	16.42%	17.92%	18.98%
PE	41	31	24	19
PB	5.97	5.16	4.40	3.69

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣

执业证号: S1250517080002

电话: 023-67511807

邮箱: cxin@swsc.com.cn

分析师: 赵兰亭

执业证号: S1250522080002

电话: 023-67511807

邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.30
流通A股(亿股)	2.15
52周内股价区间(元)	8.43-20.01
总市值(亿元)	76.99
总资产(亿元)	15.53
每股净资产(元)	2.84

相关研究

- 百亚股份(003006): 收入增速显著修复, 产品结构持续优化 (2022-10-25)
- 百亚股份(003006): 电商及外省市增速稳健, 营销投放力度增强 (2022-08-16)
- 百亚股份(003006): 电商保持亮眼增长, 销售费用投放力度加大 (2022-05-04)
- 百亚股份(003006): 加强品牌投入, 渠道扩张步伐坚实 (2022-03-28)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1612.14	2029.94	2485.26	3044.97	净利润	186.87	242.94	310.43	391.61
营业成本	884.90	1080.32	1299.05	1578.57	折旧与摊销	50.23	49.41	49.41	49.41
营业税金及附加	14.91	19.04	23.18	21.01	财务费用	-3.67	-1.23	-2.08	-3.17
销售费用	395.02	493.28	601.43	746.02	资产减值损失	-8.21	0.00	0.00	0.00
管理费用	61.88	158.34	206.28	252.73	经营营运资本变动	13.04	-33.27	-20.38	-6.10
财务费用	-3.67	-1.23	-2.08	-3.17	其他	-4.70	5.17	1.12	2.98
资产减值损失	-8.21	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	233.57	263.02	338.51	434.73
投资收益	7.37	0.00	0.00	0.00	资本支出	21.64	-50.00	-40.00	-20.00
公允价值变动损益	-2.44	-1.82	-2.03	-1.96	其他	-95.35	-1.82	-2.03	-1.96
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-73.71	-51.82	-42.03	-21.96
营业利润	216.51	278.37	355.37	447.85	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-4.18	-2.15	-2.48	-2.65	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	212.33	276.22	352.88	445.20	股权融资	29.80	0.00	0.00	0.00
所得税	25.46	33.29	42.45	53.59	支付股利	0.00	-43.90	-57.35	-61.17
净利润	186.87	242.94	310.43	391.61	其他	-146.20	0.71	2.08	3.17
少数股东损益	-0.42	-1.76	-2.75	-2.40	筹资活动现金流净额	-116.40	-43.19	-55.28	-58.01
归属母公司股东净利润	187.29	244.70	313.19	394.00	现金流量净额	44.13	168.01	241.20	354.76
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	301.68	469.69	710.89	1065.66	成长能力				
应收和预付款项	229.32	249.75	320.34	389.13	销售收入增长率	10.19%	25.92%	22.43%	22.52%
存货	178.33	217.31	261.47	317.66	营业利润增长率	-15.17%	28.57%	27.66%	26.03%
其他流动资产	380.62	364.05	365.12	366.44	净利润增长率	-16.61%	30.00%	27.78%	26.15%
长期股权投资	18.99	18.99	18.99	18.99	EBITDA 增长率	-10.88%	24.13%	23.32%	22.70%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	508.91	516.98	515.05	493.11	毛利率	45.11%	46.78%	47.73%	48.16%
无形资产和开发支出	66.56	59.10	51.65	44.19	三费率	28.11%	32.04%	32.42%	32.70%
其他非流动资产	47.19	47.17	47.14	47.12	净利率	11.59%	11.97%	12.49%	12.86%
资产总计	1731.60	1943.04	2290.66	2742.31	ROE	14.59%	16.42%	17.92%	18.98%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	10.79%	12.50%	13.55%	14.28%
应付和预收款项	255.51	298.22	361.12	441.89	ROIC	22.13%	27.17%	31.17%	36.15%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	16.32%	16.09%	16.20%	16.23%
其他负债	195.59	165.28	196.92	237.36	营运能力				
负债合计	451.10	463.50	558.04	679.25	总资产周转率	0.98	1.10	1.17	1.21
股本	430.33	430.33	430.33	430.33	固定资产周转率	3.59	4.76	6.47	8.90
资本公积	277.52	277.52	277.52	277.52	应收账款周转率	10.59	11.23	11.34	11.21
留存收益	593.74	794.53	1050.36	1383.20	存货周转率	5.20	5.46	5.43	5.45
归属母公司股东权益	1279.87	1480.67	1736.50	2069.33	销售商品提供劳务收到现金营业收入	112.89%	—	—	—
少数股东权益	0.64	-1.13	-3.88	-6.28	资本结构				
股东权益合计	1280.51	1479.54	1732.62	2063.06	资产负债率	26.05%	23.85%	24.36%	24.77%
负债和股东权益合计	1731.60	1943.04	2290.66	2742.31	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.47	2.86	3.02	3.19
					速动比率	2.06	2.38	2.54	2.72
					股利支付率	0.00%	17.94%	18.31%	15.53%
					每股指标				
					每股收益	0.44	0.57	0.73	0.92
					每股净资产	2.97	3.44	4.04	4.81
					每股经营现金	0.54	0.61	0.79	1.01
					每股股利	0.00	0.10	0.13	0.14
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	263.06	326.55	402.70	494.10					
PE	40.78	31.22	24.39	19.39					
PB	5.97	5.16	4.40	3.69					
PS	4.74	3.76	3.07	2.51					
EV/EBITDA	26.35	20.71	16.19	12.48					
股息率	0.00%	0.57%	0.75%	0.80%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
卞黎旻	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn