

上海车展：拥抱汽车行业新时代

——新车大盘点

行业评级：看好

2023年04月06日

分析师 施毅
邮箱 shiyi@stocke.com.cn
电话 18621369158
证书编号 S1230522100002

研究助理 张盈
邮箱 zhangying03@stocke.com.cn
电话 18817366498

上海车展：拥抱汽车行业新时代

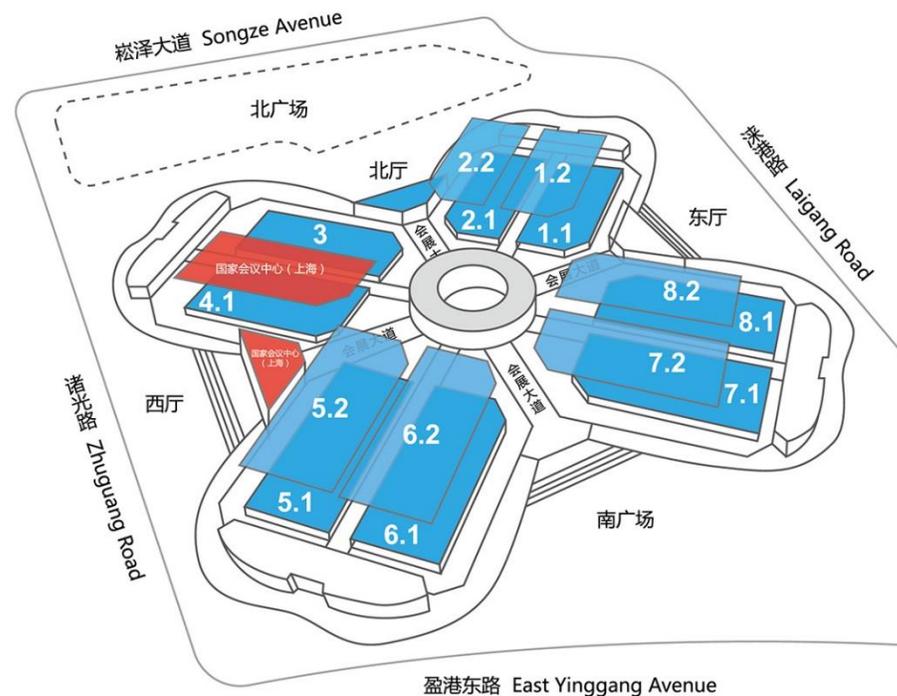
第二十届上海国际汽车工业展览会

主题：拥抱汽车行业新时代

时间：2023年4月18日-27日

地点：国家会展中心（上海）

日期	类别	入馆-闭馆时间
4月18日 (周二)	媒体日	09:00-18:00
4月19日 (周三)		09:00-18:00
4月20日 (周四)	专业观众日	10:00-19:00
4月21日 (周五)		10:00-19:00
4月22日 (周六)		10:00-19:00
4月23日 (周日)	专业、公众观众日	10:00-19:00
4月24日 (周一)		10:00-19:00
4月25日 (周二)		10:00-19:00
4月26日 (周三)		10:00-19:00
4月27日 (周四)		10:00-15:00



目录

CONTENTS

- 01 比亚迪 / 腾势 / 仰望
- 02 吉利 / 极氪 / 沃尔沃
- 03 长安-深蓝
- 04 长城-哈弗 / 魏牌
- 05 合资品牌—大众 / 本田
- 06 总结
- 07 风险提示



车型：汉EV冠军版于2023年3月推出5款车型，售价区间为20.98-29.98万元，最低配版定价又进一步下探；

尺寸：新款汉EV冠军版车型尺寸变化不大；

亮点：汉EV冠军版全系标配铝合金悬架系统，两驱车型升级FSD可变阻尼悬架，715km旗舰版可选装Disus-C智能电控主动悬架；全系标配5G车机，BSD车辆盲区监测系统、大部分车型配备W-HUD抬头显示；

总结：比亚迪汉冠军版主要在悬架和智能化方面增添了更多的功能。



车型：唐DM 2023款冠军版 新推出3款车型，最低价下探至20.98万元，增强中型SUV市场竞争力；

尺寸：新款唐DM 冠军版车型尺寸没有变化；

亮点：唐DM 冠军版同样标配铝合金悬架系统，车型升级FSD可变阻尼悬架；动力方面继续搭载DM-i超级混动系统，亏电状态下综合油耗仅为5.5L/100km，纯电续航为112km，综合续航里程为1050km；

总结：比亚迪唐冠军版 主要在悬架配置、座舱等方面进行了升级，同样拓宽了车型的价格下限。



定位：基于e平台3.0技术打造，定位为小型纯电动车，推出低中高配三个版本，面向城市代步人群和年轻消费者；

尺寸：3780/1715/1540，长度方面相比于海豚缩短345mm，定位低于海豚；

定价：海豚的售价为11.68~13.68万元，参考海豚的定价，预测海鸥车型售价在10万元上下；

亮点：以超高性价比，主打城市代步市场，有望打造成为小型车市场爆款车型；

竞品车型：五菱缤果、奇瑞无界Pro等。



腾势N7集成了猎装车，纯电SUV，跑车等特点，颜值较高，有望亮相上海车展；

- **定位：**定位为B级猎装纯电SUV，但车身高度整体要比普通SUV更低，继续深化跨界SUV新理念；
- **造型：**回顾外观，新车前脸采用π-Motion设计语言，双前脸设计，整体车型设计风格偏向运动；
- **尺寸：**长/宽/高分别为4860/1935/1602mm，轴距为2940mm，整体尺寸上定位为中型SUV；
- **座舱：**悬浮式中控大屏，装配副驾驶娱乐屏幕，搭载腾势Link超智能交互系统，科技感十足；
- **动力：**单电机峰值功率230kW的永磁同步，双电机前160kW交流异步，后230kW永磁同步；
- **定价：**从车型尺寸和整体定位来看，参考腾势D9售价33.58-44.58万元，预计腾势N7售价在35万元左右，主打高端纯电动市场；
- **零部件：**两颗激光雷达，配备空气悬架，CTB电池与车身一体化技术；
- **竞品车型：**Model Y、极氪001、蔚来EC6等。



仰望U8，百万级新能源硬派越野，有望在上海车展正式亮相

- **定位：**中大型SUV，主打越野，搭载动力黑科技；
- **造型：**前脸拥有巨大的“工”字形格栅，两侧采用点阵式LED光源，拥有电动隐藏式门把手；
- **尺寸：**长/宽/高分别为5319/2050/1930mm，轴距为3050mm，整体尺寸上定位为中大型SUV；
- **座舱：**将提供四辐式多功能方向盘，并搭载全液晶仪表以及竖直造型的大尺寸嵌入式液晶中控屏幕，且提供副驾驶独立液晶大尺寸屏幕；
- **动力：**搭载了“易四方”动力系统，提供四轮四电机，并将提供纯电动、插电式混合动力版本；
- **定价：**由于该车动力性能强悍，又具备较大的尺寸，预计售价将达百万级；
- **技术：**易四方技术，三颗激光雷达，配备空气悬架。



吉利银河L7，以“只做高价值新能源汽车”为使命，有望在上海4月份车展亮相，并在今年第二季度开始交付

- **定位：**满足市区通勤、兼顾动力与经济性的紧凑型SUV，插电混动；
- **尺寸：**长/宽/高分别为4700/1905/1685mm，轴距为2785mm，整体尺寸上定位为紧凑型SUV；
- **座舱：**车内拥有三个大屏幕，10.6英寸的AR-HUD，16.2英寸的副驾PP以及娱乐屏。据悉将搭载8155旗舰芯片+全新操作系统银河N OS，操作上基本符合用户使用手机的习惯，几乎无需学习成本；
- **动力：**电混技术新巅峰节能又性能：同级最快6.9s百公里加速，WLTC同级最低5.23L/100km亏电油耗，CLTC综合续航1370km；
- **定价：**预计银河L7的定价在15-20万，打入入门级SUV市场；
- **亮点：**混动家用SUV，打造新车系形象；
- **竞品车型：**宋DM、哈弗H6 DHT-PHEV等



极氪ZEEKR X基于吉利SEA浩瀚架构打造，是极氪旗下的一款全新紧凑型纯电SUV

- **定位：**紧凑型SUV，以灵动定义都市豪华；
- **造型：**新车配备了分体式大灯组，上方的LED灯组呈现出了闪电样式的设计，采用了车顶与车身不同色的设计，在车尾采用半贯穿式尾灯组设计；
- **尺寸：**长/宽/高分别为4450/1836/1572mm，轴距为2750mm，整体尺寸上定位为紧凑型SUV；
- **座舱：**仪表+中控横屏+HUD三屏联动，前方配备悬浮式的全液晶仪表盘,另外配置有HUD抬头数字显示，并且配备了一块全液晶仪表和14.6英寸大尺寸中控屏；
- **动力：**ZEEKR X搭载三元锂离子电池，拥有单电机后驱与双电机四驱版两种版本，其中单电机车型最大功率200kW，双电机车型最大功率315kW；
- **定价：**根据车身尺寸以及配置，车型售价预计在20万元左右；
- **亮点：**无边框车门设计，重新定义都市豪华，主打年轻市场；
- **竞品车型：**AION V Plus、大众ID4、smart精灵#1、领克01等。



沃尔沃EX90是一款基于纯电平台打造的中大型SUV，将于4月16日迎来国内首发，随后有望在4月18日开幕的上海车展上公开亮相

- **定位：**中大型SUV，预计2024年国产；
- **造型：**采用标准SUV车身结构设计，车尾部分，新车的尾灯采用分体式布局，部分光源镶嵌在后挡风玻璃两侧；
- **尺寸：**长/宽/高分别为5037/2039/1747mm，轴距为2787/2984mm，整体尺寸上定位为中大型车；
- **座舱：**采用圆形三幅式多功能方向盘配搭横置的全液晶仪表，而大尺寸中控屏则为纵向布局，内置高通骁龙8155芯片，并支持OTA升级；
- **动力：**新车将配备111千瓦时的动力电池组，能够实现大约600公里的纯电续航，还将引入双向充电功能；
- **定价：**暂未公布，预计售价在60万以上；
- **技术：**车顶中间搭载了一颗Luminar激光雷达，支持DUS驾驶员感知系统，配备空气悬架。



深蓝首款SUV S7车型，将搭载长安“原力技术”，有望在4月份车展开展预售

- **定位：**中型SUV，纯电、增程两个版本；
- **造型：**新车大灯以及前杠的造型都是棱角分明，前杠两侧使用了更大面积的格栅装饰，采用了大尺寸尾翼和两段式后包围，有较强的运动气息；
- **尺寸：**长/宽/高分别为4750/1930/1625mm，轴距为2900mm，整体尺寸上定位为中型SUV；
- **座舱：**新车并没有提供单独的仪表盘，而是把相关的功能都集成在了中控大屏中；
- **动力：**全系搭载的是长安和宁德时代合作开发的最新一代LFP三元锂电池。提供了两种动力选择，分别为混动和纯电版本，增程版发动机最大功率70kW，电机总功率175kW，纯电版将提供160kW和190kW两种功率的电机版本，对应的纯电续航里程分别为520km和620km；
- **定价：**参考深蓝SL03售价，深蓝S7价格预计在20万左右；
- **技术：**搭载长安“原力技术”，搭载了24GHz和77GHz的毫米波雷达、摄像头和红外探头技术。



- **定位：**枭龙定位为A级SUV，枭龙max定位为A+级SUV，成为首款搭载长城Hi4技术的车型，主打全新“龙序列”家用新能源市场；
- **造型：**在整体外观和局部细节上进行了创新调整，前脸部分采用主流的封闭式前格栅，车灯造型独特，日间行车灯点亮后可呈现出“Y”字形态；
- **尺寸：**枭龙，长/宽/高分别为4600/1877/1675mm，A级SUV；枭龙max，长/宽/高分别为4758/1895/1725mm，A+级SUV；
- **座舱：**液晶仪表与中控更大尺寸的悬浮中控屏幕相连接，增强了座舱系统的科技感。整个中控面板加入了金属元素，带来了更强的质感。
- **动力：**枭龙max搭载全新智能四驱电混Hi4技术，采用前后轴双电机布局来实现四驱电混架构，纯电续航最高100km，亏电状态油耗为5.5L；
- **定价：**参考主流A/A+级SUV定价，预测枭龙车型售价在15万左右，枭龙max车型售价在17万左右。
- **技术：**首款长城Hi4技术车型，两驱价格享受四驱性能。



- **定位：**中大型插电混动SUV，瞄准家庭出行用车需求，大空间，混动DHT技术等多项特点，重塑大六座SUV市场新标杆，有望在23年上半年上市；
- **造型：**封闭式前格栅以及分体式大灯组设计，大灯组的造型较为狭长且犀利，增强车型辨识度；
- **尺寸：**长/宽/高分别为5156/1980/1805mm，轴距为3050mm，整体尺寸上定位为中大型SUV，对标车型理想L8；
- **座舱：**内嵌式全液晶仪表盘+中控多媒体触摸屏+副驾驶显示屏的三联屏设计，搭载Coffee OS 2车机系统，是咖啡智能最新一代的智能座舱系统，在功能上得到全面升级；
- **动力：**搭载全球领先的混联DHT技术，纯电续航180km，综合续航1200km+，亏电油耗6.7L/100km，整车综合功率可达380kW；
- **定价：**参考紧凑型SUV摩卡DHT最低售价为29.5万元，预计蓝山售价35-40万；
- **技术：**1.5T+DHT+P4插电式混合动力系统。



大众ID.7有望在2023年下半年率先在中国上市，并将由一汽-大众和上汽大众共同引入国产，后续还会推出旅行版和GTX高性能车型。

- **定位：**整体定位为B级轿车，和帕萨特尺寸相近；
- **造型：**采用溜背式轿跑设计，后窗线条一直延续到了尾箱上盖，最后由小鸭尾带出，单从车身外形上就要比帕萨特年轻不少。依然采用了半隐藏式门把手；风阻系数降低至0.228Cd水平；
- **车灯：**前大灯主光源旁边有着类似“花瓣”的造型设计，上方的LED日行灯推测应该是贯穿样式，车头中间为发光的大众Logo；尾灯采用了3层堆叠式设计，光源中间还有点阵装饰，推测尾灯依然配备贯穿式尾灯；
- **尺寸：**长/宽/高分别为4940/1860/1530mm，轴距为2970mm，与特斯拉Model3、比亚迪海豹、小鹏P7等竞品车型在车长方面优势较为明显；
- **座舱：**内饰设计相比于其他ID系统有很大革新，液晶仪表变成了细长化设计，并集成在空调出风口位置，中控屏幕进一步加大至15英寸，内置最新的HMI系统；
- **动力：**提供单电机后驱和双电机四驱两种动力装置。续航配备77kWh的电池包，WLTP纯电续航里程超过700km；
- **定价：**与ID6轴距相似，参考ID6定价22.4~30.9万，推测ID7定价相对ID6便宜2-3万元左右。



全新一代雅阁（第十一代）将搭载智导互联Honda CONNECT 4.0，为雅阁历史上第一款插混车型e：PHEV

- **定位：**中型轿车
- **造型：**新车启用六边形前格栅，格栅内部为黑色网格状设计，采用全LED光源的前大灯组与前格栅相连
- **尺寸：**长/宽/高分别为4980/1860/1450mm，轴距为2830mm，整体尺寸上定位为中型轿车
- **座舱：**全新雅阁在整体继承了海外版车型设计风格，并在中控屏下方还新增一个控制旋钮，这个旋钮自带液晶显示画面，其主要作用是显示空调温度、风量以及时间
- **动力：**全新雅阁将提供燃油版、油电混动、插电混动三种动力可选，插电混动版的全新雅阁搭载的是2.0L的自然吸气发动机+电动机的组合，发动机最大输出功率为146马力，电动机最大输出功率为135千瓦
- **定价：**价格预计在19-26万之间
- **技术：**搭载智导互联Honda CONNECT 4.0，雅阁首款插混车型

- 2023年1-2月份，乘用车产销分别为305.8万和310.3万辆，同比分别下降15.1%和15.5%。
- 同比下降的主要原因有两个方面，2022年受汽车政策的影响，整体汽车市场存在一定程度的透支；另外，由于疫情的影响，整个宏观经济以及居民消费水平出现一定程度的下降。
- 2023年1-2月份，新能源乘用车产销分别为91.2万和88.4万辆，同比分别增长16.3%和20%。在整个汽车消费环境较强的大环境下，新能源汽车依然能够保持同比稳步增长，表现出了国内新能源汽车强劲的竞争力。
- 2023年3月份，根据乘联会数据，全国乘用车市场新能源汽车批发销量预估为60万辆，环比增长20%，同比增长30%。
- 在此背景下，上海车展众多车型的上市，将促进汽车消费，实现产品与消费者的零距离接触，有望扭转整个乘用车市场的疲软态势；且各大车企逐渐推出众多新能源车型，为维持国内新能源汽车高速发展提供源源不断的优秀供给。

车型发布时间推迟：由于某些车企未确定具体参展车型，或具体车型发布时间，故以上某些车型存在不能参展的可能性；

车型售价与配置：以上某些车型未正式公布车型售价及具体配置，最终售价以对应车企上市发布为准，可能超出预测范围；另外具体配置仍以该车型上市发布为准，或出现增配/减配；

车型造型及其他：某些车型可能未完全定型，外观及其他可能在上市发布时出现更改，具体以上市发布为准；

乘用车市场：受到2022年汽车消费透支的影响，上海车展对终端消费的促进作用可能低于预期。

行业的投资评级

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深300指数表现 + 10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

邮政编码：200127

电话：(8621)80108518

传真：(8621)80106010

浙商证券研究所：<http://research.stocke.com.cn>