

# 巴比食品 (605338.SH)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 盈利能力改善, 看好 23 年全国化加速

### 事件

2023年4月6日公司披露2022年年报, 公司2022年实现营收15.3亿元/+10.9%, 归母净利2.2亿元/-29.2%, 扣非归母净利1.8亿元/+21.3%。其中4Q22实现营收4.2亿元/+5.6%; 归母净利0.9亿元/+0.4%; 扣非归母净利0.5亿元/-8.4%。

### 点评

**业绩符合预期, 疫情扰动下拓店加速、团餐发力。**1) 分业务看: 特许加盟收入11.4亿/+1.5%, 其中期末门店数4473家/+29.2% (其中巴比品牌4110家、全年新开930家)、平均单店收入25.5万元/-21.4% (财报按其末门店数计算), 收入维持正增长主要由加盟店平均收入, 单店收入大幅下滑主因疫情反复影响和新增店增加较多需要爬坡时间; 直营店营收0.3亿/+27.8%, 门店数减少3家至16家, 增长主要靠同店增长带动; 团餐业务营收3.3亿/+54.5%, 对总收入贡献提升至21.8%/+6.1pct, 增长迅速。2) 分地区看, 华东/华南/华中/华北分别收入13.2/0.9/0.6/0.4亿元、同比+5.2%/9.7%/不可比/44.9%, 其中华东仍为收入主要来源, 同时全国化稳步推进, 22年华东/华南/华北/华中巴比加盟店分别新开422/206/92/210家, 包括收购并表净增179/93/29/711家 (共1012家), 压力下内生外延拓店稳步推进。**成本压力趋缓、积极控费, 盈利能力提升。**22年综合毛利率27.7%/+2.0pct, 改善主因猪肉价格压力减轻; 销售费用率5.7%/-0.9pct, 管理费用率7.2%/+0.8pct, 增长主因人员薪酬及新建工厂折旧增加, 未来有望在门店及团餐放量下缓解; 毛利率提升+费用率略有改善扣非归母净利率12.1%/+1.0pct, 盈利能力得到提升。**产能扩张为全国化夯实基础, 23年聚焦新开千店、团餐占比超25%、投资并购三大业务规划。**公司扩产积极, 22年9月南京工厂一期启用; 10月东莞工厂投建、预计3Q23可投放产能; 武汉一期、上海研发中心预计分别于24、25年投产。23年规划: 1) 新开超1000家门店, 并通过第四代门店升级、增加中晚餐场景产品等方式提升单店收入; 2) 提升团餐业务收入占比超25%, 计划充分利用南京工厂在内新建产能优先承接团餐订单、发力新零售平台; 3) 持续考虑投资并购有优势互补或协同效应企业。

### 投资建议

早餐龙头扩产、开店积极, 外部压力缓解后同店有望明显改善, 预计23E-25E归母净利2.7/3.5/4.4亿元, 对应23-25E PE为27.7/21.7/17.3X, 维持“买入”评级。

### 风险提示

开店速度不及预期, 原材料价格波动, 加盟商管理风险。

国金证券研究所

分析师: 苏晨 (执业 S1130522010001)

suchen@gjzq.com.cn

联系人: 叶思嘉

yesijia@gjzq.com.cn

市价 (人民币): 30.23 元

### 相关报告:

- 《疫情扰动下团餐发力, 期待未来开店步伐加速-巴比食品3Q22业...》, 2022.10.28
- 《保供与并表助力收入提升, 关注业绩环比改善-巴比食品22年中报...》, 2022.8.11
- 《并表+团餐缓解疫情影响, 盈利水平有所提升-巴比食品1H22业...》, 2022.7.14



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,375	1,525	2,089	2,544	3,047
营业收入增长率	41.06%	10.88%	36.99%	21.75%	19.77%
归母净利润(百万元)	314	222	273	348	437
归母净利润增长率	78.92%	-29.19%	22.97%	27.21%	25.60%
摊薄每股收益(元)	1.266	0.896	1.093	1.390	1.746
每股经营性现金流净额	0.64	0.77	1.49	1.91	2.33
ROE(归属母公司)(摊薄)	16.45%	10.76%	12.11%	13.91%	15.56%
P/E	27.52	35.40	27.66	21.74	17.31
P/B	4.53	3.81	3.35	3.02	2.69

来源: 公司年报、国金证券研究所

**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>主营业务收入</b>	<b>975</b>	<b>1,375</b>	<b>1,525</b>	<b>2,089</b>	<b>2,544</b>	<b>3,047</b>
增长率	41.1%	10.9%	37.0%	21.8%	19.8%	
主营业务成本	-703	-1,022	-1,103	-1,490	-1,798	-2,135
%销售收入	72.1%	74.3%	72.3%	71.3%	70.7%	70.1%
毛利	272	353	423	599	746	912
%销售收入	27.9%	25.7%	27.7%	28.7%	29.3%	29.9%
营业税金及附加	-7	-9	-10	-10	-17	-20
%销售收入	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.7%
销售费用	-48	-90	-87	-121	-140	-165
%销售收入	4.9%	6.6%	5.7%	5.8%	5.5%	5.4%
管理费用	-66	-87	-110	-136	-160	-183
%销售收入	6.8%	6.4%	7.2%	6.5%	6.3%	6.0%
研发费用	-4	-6	-8	-9	-11	-13
%销售收入	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
息税前利润 (EBIT)	147	161	207	323	419	532
%销售收入	15.1%	11.7%	13.6%	15.5%	16.5%	17.5%
财务费用	23	41	32	19	23	28
%销售收入	-2.3%	-2.9%	-2.1%	-0.9%	-0.9%	-0.9%
资产减值损失	-1	-2	-2	0	0	0
公允价值变动收益	29	196	35	0	0	0
投资收益	2	3	4	4	4	4
%税前利润	1.1%	0.6%	1.4%	1.1%	0.9%	0.7%
营业利润	204	402	280	349	449	567
营业利润率	20.9%	29.2%	18.3%	16.7%	17.6%	18.6%
营业外收支	29	17	10	15	15	15
税前利润	233	418	290	364	464	582
利润率	23.9%	30.4%	19.0%	17.4%	18.2%	19.1%
所得税	-58	-105	-70	-91	-116	-146
所得税率	24.9%	25.1%	24.2%	25.0%	25.0%	25.0%
净利润	175	313	220	273	348	437
少数股东损益	0	-1	-2	0	0	0
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>175</b>	<b>314</b>	<b>222</b>	<b>273</b>	<b>348</b>	<b>437</b>
净利率	18.0%	22.8%	14.6%	13.1%	13.7%	14.3%

**现金流量表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	175	313	220	273	348	437
少数股东损益	0	-1	-2	0	0	0
非现金支出	27	47	58	66	77	88
非经营收益	-47	-179	-63	-26	-17	-17
营运资金变动	94	-23	-23	57	67	70
<b>经营活动现金净流</b>	<b>250</b>	<b>159</b>	<b>192</b>	<b>370</b>	<b>474</b>	<b>577</b>
资本开支	-111	-145	-125	-176	-180	-170
投资	-776	579	-367	0	0	0
其他	17	46	34	4	4	4
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-870</b>	<b>481</b>	<b>-459</b>	<b>-172</b>	<b>-176</b>	<b>-166</b>
股权募资	759	6	0	0	0	0
债权募资	0	100	-55	-63	0	0
其他	-12	-53	-79	-84	-106	-133
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>747</b>	<b>52</b>	<b>-134</b>	<b>-148</b>	<b>-106</b>	<b>-133</b>
<b>现金净流量</b>	<b>127</b>	<b>692</b>	<b>-401</b>	<b>50</b>	<b>192</b>	<b>278</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,399	1,262	851	897	1,084	1,355
应收款项	53	71	93	106	126	147
存货	37	63	84	86	98	111
其他流动资产	13	99	203	209	211	213
流动资产	1,503	1,496	1,231	1,298	1,519	1,827
%总资产	75.5%	59.1%	46.0%	45.1%	47.0%	50.1%
长期投资	52	298	333	333	333	333
固定资产	359	450	537	679	811	934
%总资产	18.0%	17.8%	20.0%	23.6%	25.1%	25.6%
无形资产	61	118	160	169	177	185
非流动资产	488	1,037	1,445	1,580	1,711	1,822
%总资产	24.5%	40.9%	54.0%	54.9%	53.0%	49.9%
<b>资产总计</b>	<b>1,991</b>	<b>2,532</b>	<b>2,676</b>	<b>2,878</b>	<b>3,230</b>	<b>3,649</b>
短期借款	0	112	58	10	10	10
应付款项	248	289	341	411	489	569
其他流动负债	76	99	88	96	119	145
流动负债	324	501	487	517	618	723
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	32	117	120	101	108	115
负债	356	618	606	617	726	838
<b>普通股股东权益</b>	<b>1,634</b>	<b>1,908</b>	<b>2,066</b>	<b>2,257</b>	<b>2,501</b>	<b>2,807</b>
其中：股本	248	248	248	248	248	248
未分配利润	550	794	933	1,124	1,367	1,673
少数股东权益	1	6	4	4	4	4
<b>负债股东权益合计</b>	<b>1,991</b>	<b>2,532</b>	<b>2,676</b>	<b>2,878</b>	<b>3,230</b>	<b>3,649</b>

**比率分析**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>每股指标</b>						
每股收益	0.708	1.266	0.896	1.093	1.390	1.746
每股净资产	6.589	7.695	8.331	9.026	9.999	11.221
每股经营现金净流	1.008	0.641	0.774	1.490	1.912	2.328
每股股利	0.160	0.260	0.320	0.331	0.421	0.528
<b>回报率</b>						
净资产收益率	10.74%	16.45%	10.76%	12.11%	13.91%	15.56%
总资产收益率	8.81%	12.40%	8.31%	9.50%	10.77%	11.97%
投入资本收益率	6.71%	5.73%	7.10%	10.35%	12.15%	13.81%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	-8.35%	41.06%	10.88%	36.99%	21.75%	19.77%
EBIT 增长率	-13.12%	9.17%	28.71%	56.25%	29.67%	27.06%
净利润增长率	13.41%	78.92%	-29.19%	22.97%	27.21%	25.60%
总资产增长率	105.8%	27.17%	5.68%	7.56%	12.22%	12.96%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	18.1	16.0	18.9	18.0	17.5	17.0
存货周转天数	30.4	17.9	24.4	21.0	20.0	19.0
应付账款周转天数	59.8	54.4	61.0	58.0	57.0	55.0
固定资产周转天数	76.0	86.8	126.0	99.4	86.3	74.7
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-85.57%	-64.51%	-47.67%	-47.76%	-50.59%	-54.76%
EBIT 利息保障倍数	-6.5	-4.0	-6.5	-16.6	-18.3	-18.9
资产负债率	17.90%	24.41%	22.66%	21.45%	22.46%	22.98%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-06-01	买入	28.92	33.47~33.47
2	2022-07-14	买入	28.47	33.31~33.31
3	2022-08-11	买入	27.34	33.35~33.35
4	2022-10-28	买入	27.00	N/A

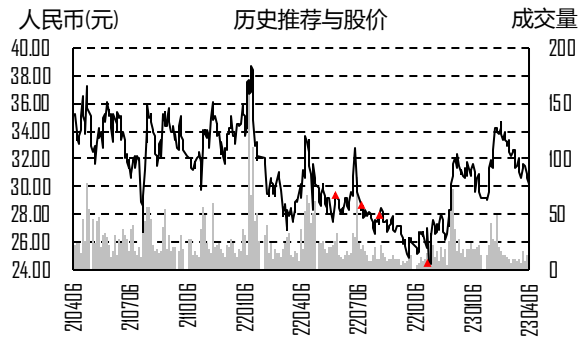
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402